BIBLID 1026-7220（2012） 101:4 p46-50

國家圖書館的臺灣藝文海報典藏與數位化

張瀚云　國家圖書館閱覽組編輯

【館務報導】

前　言

以圖書館或博物機構的角度思考，海報蘊含多層次的收藏價值。海報在張貼或懸掛期間，具有傳達訊息、公告週知的使命，但是在卸下任務之後，立刻成爲各式活動的歷史紀錄，更是印刷史與設計史的具體演進證據。綜覽一個地域或時代的海報，除了分析視覺上的處理與呈現，當中傳遞的訊息代表了不同時期、不同團體或個人所耕耘的各種人文層面。透過海報，我們可以觀察到創意理念的展現；傳達技法的遞變；印刷技術的改良；社會氛圍的趨向。

「海報的複次方」展覽海報

國家圖書館有鑑於海報的多元價值，特別納爲徵集項目之一，主要聚焦在藝術、文化類海報，希望典藏臺灣人文活動的軌跡。之後又藉由「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」支持，將館藏海報數位化掃描，並設置「臺灣藝文海報影像資料庫」，供各界透過網際網路應用。而爲了呈現本館有關海報的多重典藏成果，推廣相關館藏及資料庫，在今（101年）秋推出了「海報的複次方：國家圖書館臺灣藝文海報數典計畫成果展」，進一步將海報的實體典藏及數位典藏變成展示品，達到另一種層次的活化利用。

海　報

海報是人類社會公開傳播訊息的方式之一，幾經演變，有了今日的樣貌。近代海報發展始於歐洲，與平版印刷術（lithography）的發明密不可分。早期張貼宣傳品，採取木刻、銅版印刷，不但製版費時，印量、尺寸亦受限。直到1798年，德國的阿羅斯．塞尼菲爾德（Alois Senefelder，1771-1834）利用油、水互斥的原理，發明平面

1228-11-館訊.indd　46　　2013/1/28　上午 10:57:08

石版印刷術，從此進入印刷與版畫的新紀元。演進至19世紀，出現了成熟的彩色平版印刷術（chromolithography），除了可以大量重複印刷，還能保留繪製在石版上的筆觸與色調效果，吸引藝術家投入石版畫創作。在新興技術及藝術風潮的帶領下，海報的規模逐漸成型，其中一位關鍵人物是法國的「近代海報之父」朱爾．薛雷（Jules Chéret，1836-1932），他在1860年代爲音樂廳、劇院、商家設計宣傳海報，風格亮麗討喜，以彩色石版大量印製，張貼巴黎街頭，從此開啓風氣。

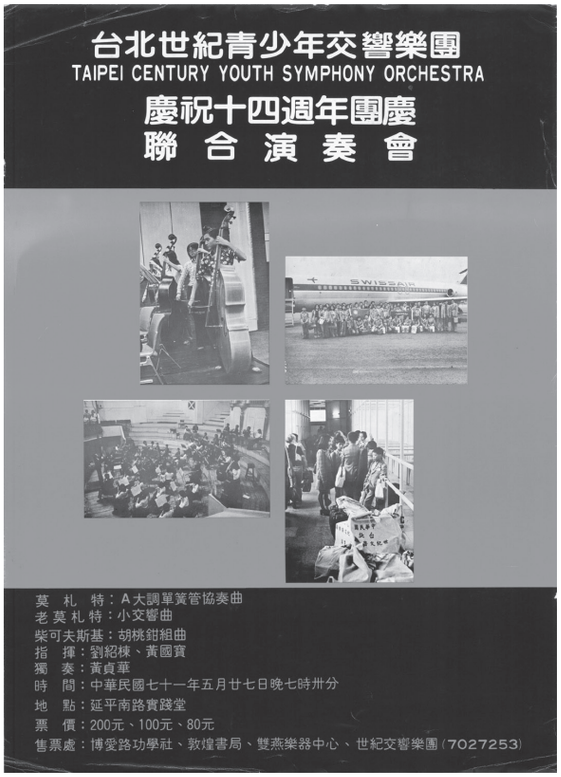
海報成爲近代重要的宣傳媒介，至今不衰。除了印刷技術改良的重要因素，近代海報的茁壯，恰好伴隨著西方「工業革命」的步伐，隨著自由經濟興起，形成了富有的中產階級，他們對藝文活動、民主政治、商品市場充滿興趣，海報具備的廣告與理念傳達等功能，滿足了當時需求，而潛移默化中，也影響了整個社會的時尚潮流、生活態度。

今日數位科技發達，照相、繪圖、印刷等技術隨之日新月異，除了有利於海報的量產，圖文品質也越趨細緻。今日電子設備與媒體形式多元，海報的載體與材質，不再限於傳統的紙本與印刷，傳播方式也就不再只是張貼。無論是何種樣貌，兼具清晰宣傳內容與亮眼設計的海報，絕對是宣傳各類活動、商品、理念，最直接的媒介。

國家圖書館臺灣藝文海報徵集

國內外不少公私立圖書館或博物機構，都視海報爲歷史紀錄或文化資產而加以收藏，其中多以特定主題或時期作爲典藏特色，部份機構更將海報數位化，提供線上查詢或展示。例如：國立中正文化中心表演藝術圖書館收藏所有兩廳院主辦節目的海報，部分並留有演出者簽名；美國國會圖書館（Library of Congress）藏有19世紀晚期至20世紀初期的魔術、歌舞、戲劇表演海報；瑞士國家圖書館（Schweizerische Nationalbibliothek）設有「瑞士海報專藏」，收納有關文化活動、環境議題、政治社會運動、廣告、宗教、體育、觀光的海報。

國家圖書館爲我國海報收藏最具規模的機構，正式擴大徵集臺灣藝文海報，始於民國93年底。當時根據館藏發展政策，發函給各機關團體，同時透過各類採訪管道進行收集。現行「國家圖書館館藏發展政策」將圖書資訊類型分9類敘述，包括：普通圖書、政府出版品、學位論文、特藏文獻、漢學研究資料、期刊報紙、地圖及靜畫資料、多媒體資料、電子資源。有關「海報」一項，歸類在「地圖



國家圖書館收藏年代最早海報

1228-11-館訊.indd 47 2013/1/28 上午 10:57:08

及靜畫資料」之下說明：海報之徵集「以求精爲原則，並以藝術、文化類爲徵集重點。」至於徵集途徑，則透過與「美術館、音樂廳、視覺設計及表演藝術系所、圖書館、文化局等核心單位建立長期徵集合作機制。」海報實際來源，除了與各機構建立徵集機制入館者，另外還有本館自辦活動留存者，以及各地主辦單位歷來送請本館協助宣傳者。此外，「國家圖書館受贈圖書資料處理作業要點」亦將藝文海報列爲優先受贈資料類型之一。

截至今年10月底爲止，國家圖書館典藏的臺灣藝文海報實體，經整理登錄完備者有1萬2千餘件，收藏量居全國之冠。目前收納的海報之中，年代最早的是民國71年「臺北世紀青少年交響樂團」14週年團慶演奏會海報。巧合的是，當初活動舉辦地點爲延平南路「實踐堂」，如今正是本館「藝術暨視聽資料中心」的前身，也是發表「海報的複次方」成果展的地點。

臺灣藝文海報數位化作業

爲永久留存海報影像資料，並且在保護原件之情況下，擴大藏品應用價值與能見度，國家圖書館自民國96年開始進行館藏臺灣藝文海報數位化作業。當時獲行政院國家科學委員會「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」支持，由本館政府資訊室負責執行相關作業，同時開發建置「臺灣藝文海報影像資料庫」。

臺灣藝文海報數位化及「臺灣藝文海報影像資料庫」建置的作業流程，分爲「文字資料」與「影像圖檔」兩大部分。首先，將徵集入館的海報登錄，挑選出藝文類的海報。接下來在海報「文字資料」的部分，先製作海報基本資料表，分項登錄海報的文字內容、規格尺寸、構成方式等，並將資料上傳至資料庫，再透過比對紙本海報，進一步補充或校對內容。至於海報「影像圖檔」的部分，由於海報尺寸較大，必須交由承辦廠商以專業設備代爲掃描。掃描主要步驟：清潔海報正反面，丈量尺寸，將數值輸入電腦，掃描，校正影像，檢驗品質等。最後，將完成掃描的影像圖檔上傳至「臺灣藝文海報影像資料庫」，結合已輸入之文字資料，開放各地使用者查詢。

臺灣藝文海報影像資料庫

國家圖書館「臺灣藝文海報影像資料庫」爲全國典藏數量最多，類別最廣者。預計至民國101年底，本資料庫收錄的海報數位影像圖檔，將達9千5百餘幅，分爲以下21類：「課程、招生」，「競賽」，「演說講座」，「演出—音樂」，「演出—舞蹈」，「演出—戲劇」，「演出—其他」，「民俗、產業、觀光」，「會議」，「政令」，「徵稿」，「影片」，「展覽—設計」，「展覽—書畫」，「展覽—攝影」，「展覽—器物」，「展覽—其他」，「圖書閱讀」，「商品廣告」，「其他」，「人文關懷」。

「臺灣藝文海報影像資料庫」是一個開放服務系統，網址爲http://twinfo.ncl.edu.tw/poster/，使用者也可以點選國家圖書館全球資訊網首頁的「臺灣研究」，選擇「臺灣藝文海報影像資料」連結進入。本資料庫分爲「簡易查詢」和「詳細查詢」兩種，使用者可依照海報的活動主題、主辦者、展演者、展演場地、活動時間、活動性質等不同條件或關鍵詞，在線上檢索相關資訊。此外，使用者也可以直接由資料庫首頁的分類瀏覽功能，在上述21個類項之中，逐頁瀏覽海報資料。在數位影像方面，國家圖書館網域外的使用者，可以遠距瀏覽海報縮

1228-11-館訊.indd 48 2013/1/28 上午 10:57:09

圖。而親臨國家圖書館，或是位於本館網域內的使用者，則可以點選放大瀏覽高解析度的海報影像。

國內其他與海報相關的電子資料庫，尚有「兩廳院海報資料庫」以及「慈濟基金會海報資料庫」。前者收錄有國立中正文化中心兩廳院自民國76年成立以來，所有主辦或非主辦之戲劇、舞蹈、音樂節目海報的資料與影像圖檔，達6千餘筆，使用者可透過「兩廳院數位博物館」進入此開放系統；後者則收錄了慈濟基金會自製的平面文宣，以海報爲主，然而此資料庫僅供內部使用，未對外開放。

「海報的複次方」展覽

國家圖書館爲了呈現臺灣藝文海報數位化作業和「臺灣藝文海報影像資料庫」的階段性成果，同時推廣館藏並且推動藝文活動，特別規劃了「海報的複次方：國家圖書館臺灣藝文海報數典計畫成果展」（Poster to the Power of N: NCL's Digital Archive of Art Posters），向各界介紹海報數位化作業的背景與流程，以及「臺灣藝文海報影像資料庫」的典藏內容與操作介面。展場設在本館藝術暨視聽資料中心，於9月24日舉行開幕典禮，當日蒞臨致詞的貴賓有總統府漢寶德資政，以及國立故宮博物院教育展示資訊處林國平處長。

2樓展場一隅

展覽主題定名爲「海報的複次方」，除了希望透過此次策展，呈現本館有關藝文海報實體收藏、數位化、數位資料庫等，多重層面的典藏及服務成果。另一方面也再次賦予海報張貼、展示、傳達、影響的表層價值，以及成爲歷史見證與文化紀錄的深層價值。

本展覽首開國內同類型活動先例，將數位典藏資料庫、數位影像圖檔、館藏實體海報作品等共

（左起）故宮林國平處長、漢寶德資政、國圖曾淑賢館長、畫家藍壁山蒞臨開幕

3樓影音區

1228-11-館訊.indd 49 2013/1/28 上午 10:57:12

3樓展場一隅

同展示。展場主軸之一是呈顯臺灣藝文海報數位化作業及「臺灣藝文海報影像資料庫」，介紹作業流程、資料庫系統、典藏成果、電腦操作等。主軸之二則是將資料庫收納的部份海報，以張貼、懸吊、裱框懸掛等方式，具體呈現在觀眾眼前。全場展出實體平面海報一共2百餘幅，為國內數量規模最大的一次。展場2、3樓的「海報藝想空間」，除了展出風格各異的單件作品，還有「臺灣風景、文化」、「推廣閱讀」等主題系列。3樓獨立展示區的入口，則模擬成「臺灣藝文海報影像資料庫」首頁，觀眾走入展場，如同置身資料庫，實際感受周圍環繞琳瑯滿目的海報與影像。此外，全場設有2處影音體驗區，配合輕鬆的音樂，輪播海報數位影像圖檔，彌補現場其他未展出實體的遺珠之憾。另有30分鐘的導覽影片，詳述數位典藏作業背景、掃描流程、策展方向等等，提供觀眾在舒適的沙發區觀賞。影片也上傳至「國家圖書館數位影音服務系統」及YouTube網站，方便國內外使用者遠距欣賞。

「海報的複次方」是實體與數位虛擬並置的知性與美感之旅，也代表國家圖書館推動文化保存與活化典藏的努力。希望透過這次展覽，推介本館的臺灣藝文海報典藏、數位化作業、影像資料庫。同時藉此吸引大眾品味海報的設計、色彩及風格，培養生活的美感。

1228-11-館訊.indd 50 2013/1/28 上午 10:57:17