

書緣一線牽

—國家圖書館如何表述自己—

莊道明

摘要

自民國 82 年國家圖書館相繼製作利用圖書館服務的宣傳錄影帶。在生動活潑畫面的引導下，國家圖書館逐一介紹館藏各種資源與服務，藉此建立起與讀者溝通的橋樑。本研究利用符號學理論以視覺內容分析法，分析錄影帶內容與影像呈現方式，以瞭解國家圖書館如何表述自己？如何運用鏡頭呈現出國家圖書館館舍資源與服務內涵等。研究結果提供社教機構增進媒體內容表達方式，提高宣傳與教育傳播效果。

一、前言

根據「圖書館法」第四條規定，國家圖書館除了負有徵集、整理及典藏全國圖書資訊，保存文化，弘揚學術與研究的責任外，更肩負著推動及輔導全國各類圖書館的發展。隨著「圖書館事業發展白皮書」受到社會大眾矚目後，間接促成「圖書館法」的通過與實行，使臺灣地區圖書館事業邁向具有法源為基礎的發展新境界。為使圖書事業能持續進步，加強圖書館行銷已是一個重要發展趨勢。

關鍵詞 (Keywords) : 視覺傳達 ; 內容分析 ; 符號學 ; 媒體研究 ; 視覺分析

Visual Communication ; Content Analysis ; Semiotics ; Media Studies ; Visual Analysis

莊道明 : 世新大學資訊傳播學系副教授 ; E-mail: tmchuang@cc.shu.edu.tw

由於傳統圖書館服務大都是侷限在館內進行，使圖書館的服務形象均建立在到館的讀者，使得圖書館的社會影響力無法有效擴張出去。在現今民主社會體制下，機構透過媒體從事服務宣傳以建構服務形象，已是一種相當普遍的傳播手法。只要媒體傳播效果運用得當，即可為機構建立起正面的公共形象；相反若不懂媒體傳播效果，將使機構既有的刻板印象持續存在。因而如何運用各種媒介的特性達到傳播效果，並持續不斷與社會大眾進行社會對話，建立良好的公共關係，應該是現今圖書館經營的重要課題。國家圖書館自民國82年起，即委請傳播公司製作錄影帶節目，向社會大眾簡介國家圖書館各項服務資源與教育民眾如何善用圖書館，至今已有十年的時間。在此期間隨著國家圖書館易名與新服務推出，陸續推出許多新版本。而國家圖書館在錄影帶節目中，如何運用影像展現其資源？以何種方式來述說服務的內涵？各內容主題如何分配？影像內容是否有特別偏好？在鏡頭畫面下的國家圖書館是忠實呈現？亦或被誇大？為瞭解以上問題，本研究利用視覺內容分析法，解構影片中場鏡的視覺符號語言，以統計歸納出影片中各影像信息內容。此研究結果可提供圖書館往後繼續製播視聽節目的參考。

二、何謂視覺符號？傳達些什麼訊息？

傳播的基本模式乃是訊息發送者選擇適當媒介，透過特定的傳輸管道後，將訊息傳送給訊息的接收者。因不同媒介特性（報紙、廣播、電視等）與傳送管道（郵寄、電波、頻道等）等限制，訊息經過編碼與解碼後，在傳送過程中，極易受到雜訊的干擾。此傳播模式雖可普遍用以描述各種形式的傳播，然傳播研究所要探究問題，則在於瞭解：

- ．誰向誰傳播？（傳播來源與接收者關係）
- ．為何要傳播？（傳播功能與目的性）
- ．如何傳播？（傳播管道、使用語言與符碼）
- ．傳播些什麼？（傳播的內容、參考、資訊類型）
- ．傳播效果為何？（達成傳播目的或發生意外效果？屬於告知、理解或行動？）

[1]

[1] Denis McQuail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，《最新大眾傳播理論》（*McQuail's Mass Communication Theory*）（臺北：韋伯，2001），頁14。

以上傳播諸問題中，就內容課題而言，集中在「傳播些什麼？」與「傳播效果為何？」兩項議題。這也是任何媒體製作人所關心的焦點。任何媒介就其內容結構而言，皆由文字、圖像、動畫、聲音等符號所組織而成。一個有意義的符號，是由外顯形式的「符號具」(Signifier)與內在意涵的「符號義」(Signified)共同組成。符號具是指符號外在實體的形式(例如線條、顏色、形狀等)稱之；而經由符號具所延伸出對符號內在的意涵或概念(例如紅色象徵喜氣，**+**象徵基督教)稱之為「符號義」。對一位傳播者而言，在傳播訊息時必須同時要掌握符號具與符號義，才能將一個訊息準確的再現(Representation)。^[2]因此對一個媒體製作者而言，在瞭解所要製播的主題之後，皆下來便是要思考如何運用各種有形的人、事、物等符碼，以建構各劇情元素所需要的視覺符碼。而導演在選擇各種視覺符碼元素時，需要考量到觀眾對符號義的詮釋能力。若導演使用的視覺符碼無法能讓觀眾產生可理解的符號義，將使作品無法與觀眾進行溝通而缺少作品的共鳴。換言之，任何一個媒介作品，應視為訊息傳播者企圖與訊息接收者進行交流對話的中介物。因而一個好的媒介作品，即是能讓觀眾正確理解創作者所要傳達的信息內涵，且有助於雙方訊息的傳達與溝通。因此，訊息的傳播者必須掌握精確符碼的使用、表現手法與技巧。

當今圖像與視覺影像大量被運用在傳播媒介上，使得視覺內容分析法已成為媒介研究的重要方法之一。許多國外學者運用視覺內容分析法，對不同媒介進行分析，以解讀出更多有用的訊息。Philip Bell 針對一女性雜誌的封面人物進行視覺內容分析，以瞭解該雜誌的內在價值與流行變化。^[3]Malcolm Collier 則是介紹如何對人類學田野的記錄，包括老照片、紀錄片等資料進行視覺分析，以能解讀照片或紀錄片中影像視覺符碼的意涵。^[4]Rick Iedema 則是介紹如何對錄影帶與電視進行視覺內容分析，且以醫院的錄影帶與電視為例加以佐證。^[5]本研究也嘗

[2] Gill Bramston, Roy Stafford 著，陳芸芸、楊意菁、張貝雯譯，《媒體導論：學生手冊》(*The Media Student's Book*) (臺北：韋伯，1999)，頁11-12。

[3] Philip Bell, "Content Analysis of Visual Images," in Theo van Leeuwen and Carey Jewitt ed., *Handbook of Visual Analysis* (London: Sage, 2001), pp.10-34.

[4] Malcom Collier, "Approaches to Analysis in Visual Anthropology," in Theo van Leeuwen and Carey Jewitt ed., *Handbook of Visual Analysis* (London: Sage, 2001), pp.35-60.

[5] Rick Iedema, "Analyzing Film and Television: a Social Semiotic Account of Hospital: an Unhealthy Business," in Theo van Leeuwen and Carey Jewitt ed., *Handbook of Visual Analysis* (London: Sage, 2001), pp.183-204.

試運用視覺內容分析法，針對國家圖書館所製作的簡介予以分析，探討國家圖書館如何透過錄影帶向社會大眾述說自己與如何與社會進行對話。

三、國家圖書館製播的視聽資料如何述說自己？

國家圖書館從民國 82 年開始，為提倡利用圖書館開始製作出一系列錄影帶。根據其製播目的可分成兩大類，第一類屬於介紹性，第二類則屬於教育性。前者的主題以介紹國家圖書館各種資源與服務為主；第二類主題則是以介紹公共圖書館或鄉鎮圖書館的管理營運。國家圖書館歷年推出的錄影帶節目詳見表一。

表一：國家圖書館歷年錄影帶資料一覽表

屬性	標 題	製作年代	製作人 / 策劃	製作傳播公司	節目長度	觀賞對象
介紹性	書緣一線牽—如何利用中央圖書館	民國 83 年 6 月 20 日	曾濟群館長 / 宋建成、蔡佩玲、簡家幸、翁慧珊	新月傳播事業有限公司	30 分鐘	大專院校教職員生；社教機構人員
	書緣一線牽—如何利用國家圖書館 (修改版)	民國 88 年 2 月 20 日	莊芳榮館長 / 宋建成、簡家幸	宜茂傳播事業有限公司	30 分鐘	大學院校、專科學校、高中 (職) 教職員生；社教機構人員
	書緣一線牽—如何利用國家圖書館 (修訂版)	民國 89 年 12 月 30 日	莊芳榮館長 / 陳昭珍、簡家幸	精點傳播事業有限公司	26 分鐘	大學院校、專科學校、高中 (職) 教職員生；社教機構人員
教育性	「鄉鎮圖書館經營實務」錄影帶，第一線上一閱覽服務	民國 82 年 6 月 26 日	曾濟群館長 / 宋建成、蔡佩玲、鄧潔、簡家幸	新月傳播事業有限公司	30 分鐘	鄉鎮圖書館館員；義務工作人員
	快樂書香行	民國 88 年 5 月 30 日	莊芳榮館長 / 國家圖書館、中國圖書館學會	天之業企業股份有限公司	30 分鐘	公共圖書館、高中 (職) 圖書館、國中圖書館、國小圖書館
	啟動教學資源中心	民國 91 年 12 月	國家圖書館輔導組	聚像傳播公司	35 分鐘	國中小教師、國中小圖書館主任

由以上表列可知，國家圖書館於民國83、88、89年分別製播三卷錄影帶節目，向社會大眾介紹國家圖書館的各項服務與內容。為探究國家圖書館如何向社會大眾介紹其服務內容？國家圖書館在視聽媒介中，又是以何種方式展現？如何運用攝影機鏡頭，呈現館內各項資源與服務？本研究採用視覺符號學理論與運用內容分析法，選擇國家圖書館於民國89年製播完成，委託精點傳播公司製作的最新一集的錄影帶予以分析。

(一)分析單位

錄影帶視聽節目乃由一連續場景所組成。每個場景則是在導演與編劇策劃後，依據腳本內容拍攝畫面，經由後製作將畫面剪輯，配上音樂與旁白，完成整個內容節目。在本研究中基於影像分析需要，選擇場鏡作為分析影帶節目的基本單位。場鏡因為腳本或劇情需要，剪輯後畫面時間長度不一，短則0.5秒；若劇情需要觀眾仔細欣賞時（如演講、複雜的動作等），場鏡長度時間則會較長。

(二)分析變項

本研究為瞭解國家圖書館錄影帶節目再現方式，利用內容分析法對錄影帶節目進行分析。根據內容分析法調查原則，首先定義內容分析單元的變項與編碼值。參考視覺符號理論與參考相關文獻，本研究分析變項與編碼值設計如下（詳見表二）：

表二：錄影帶內容分析變項

		變 項		
編 碼 值	長度（秒）	畫面內容	主角	資源或空間
		場景 (以秒計數)	1.主持人 2.館員 3.讀者 4.館舍資源 5.關係 6.其他	1.動作：(1) 面對鏡頭；(2) 側面斜視 2.取景：(1) 大特寫；(2) 特寫； (3) 中特寫；(4) 中景； (5) 遠景；(6) 大遠景； 3.視野：(1) 水平； (2) 影片人物向上看； (3) 影片人物向下看； (4) 仰拍；(5) 俯拍；

每個分析變項的編碼值構成，說明如下：

1. 畫面內容變項

畫面內容變項乃是每個場景所要拍攝的主題。圖書館服務乃由館員、館藏資源與讀者三者所構成。因此，國家圖書館簡介的內容主題，則是透過影像畫面呈現館內各種服務內涵。一般教學或簡介類視聽資料不若劇情類影片，是由演員依照劇本演出。多數則是透過主持人的角色，以現場口述或旁白方式，帶領觀眾認識或觀賞各項服務。導演有時為增進畫面的變化，會讓主持人以訪問方式與讀者或館員進行交談或互動，以增加影片的活潑性。在本簡介中，因內容劇情需要拍攝的主題大約可以分成六大類，即主持人、館員、讀者、館舍資源、關係與其他項等。影片中凡由電腦動畫所構成的影像或標題均歸入其他項中。

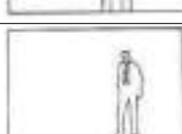
2. 主角畫面

鏡頭如何將被拍者呈現於螢幕上，依據視覺符號學理論大致可以分成動作、取景與視野等三大項目。在動作變項中，指主角被照時動作如何呈現；取景則指主角全身攝入畫面的範圍；視野變項則指攝影機拍攝主角取景的角度。主角在畫面出現方式不同，所延伸出的符號義也有所不同。依據影像符號學分析，主角採取正面鏡頭或側面入鏡，則對觀眾產生邀請、歡迎或提供、觀察等不同意涵。主角取景的範圍大小，則顯示主角與觀眾間的社會距離。主角以近距離拍攝的畫面越大，則表示與觀眾越貼近；相對拍攝距離越遠則社會關係越遠。此外鏡頭拍攝視野角度，則產生主角與觀眾間的權力關係。（詳見表三）^[6]

表三：主角畫面符號分析表

主角畫面	符 號 具	符 號 義
1.主角動作	主角直接面對鏡頭	產生一種邀請，歡迎加入的氣氛
	主角側面、斜視他處或彼此互相對看	主角與觀眾無互動關係，觀眾擔任觀察者角色

^[6] Irene Hammerick, Claire Harrison, *Developing Online Content: The Principle of Writing and Editing for the Web* (New York: John Wiley & Sons, 2002), pp. 156-164.

2.取景 ^[7] (社會距離)		大特寫 (看到主角的臉部)	觀眾與主角距離幾乎是臉部貼近關係，畫面呈現親密關係
		特寫 (看到主角頸部以上)	觀眾與主角距離約 30 公分距離，畫面展現緊密的個人領域
		中特寫 (看到主角上半身)	觀眾與主角距離約半個手臂距離，呈現疏離的個人領域
		中景 (看到主角腰部以上)	觀眾與主角距離約一個手臂距離，畫面呈現緊密的社會領域
		遠景 (看到主角全身)	觀眾與主角距離約一個半手臂距離，畫面呈現疏離的社會領域
		大遠景 (看到主角與周圍環境)	觀眾與主角距離相當遙遠，畫面代表公共領域
3.視野 (權力程度)	水平		溝通
	主角向上看		景仰或崇拜
	主角向下看		監視或控制
	仰拍		權力、威嚴
	俯拍		渺小、微弱

圖片資料出處：Michael James Intintoli, *Talking Soaps Seriously: The World Guiding Light*. (New York: Praeger Publishers, 1984) Retrieved April 4, 2003, from <http://nimbus.ocis.temple.edu/~jruby/wava/soaps/chap7.html>.

^[7] Michael James Intintoli, *Talking Soaps Seriously: The World Guiding Light*. (New York: Praeger Publishers, 1984) Retrieved April 4, 2003, from <http://nimbus.ocis.temple.edu/~jruby/wava/soaps/chap7.html>

3. 資源或空間畫面

攝影機在拍攝空間時，由於運鏡或拍攝手法不同，使得畫面呈現出不同的視覺效果與不同的意義。例如一個平凡的空間，拍攝時若採用仰拍法（符號具），在視覺效果上將產生膨脹擴大感，觀眾對此空間將留下一種權力或威嚴的印象（符號義）。攝影師經由攝影機不同拍攝手法，以營造出不同觀賞的樂趣與意義。各種常見的攝影機運動所產生的符號義，詳見表四說明。^[8]

表四：攝影機運動符號分析表

主角畫面	符 號 具	符 號 義
攝影機的 運用	靜態入鏡畫面（鏡頭固定不動）	觀察過程
	搖鏡（Pan）（攝影機繞著承軸旋轉，畫面呈現一種弧形的全景。常用於由一個主題緩慢帶入另一主體）	1.建立新舊主體間的關係位置 2.跟蹤活動的主體
	推拉鏡（Dolly）（利用滑行軌道使攝影機向前推進或拉遠）	1.突顯某個主題 2.向前推進，可激發觀眾興趣或共鳴 3.向後拉遠，可擴大觀眾視野
	橫行鏡（Truck）（利用滑行軌道使攝影機盯住主角，水平移動）	保持主體原狀，專注議題，不受到主體移動影響
	弧鏡（Arc）（攝影機圍繞主體作半環形拍攝）	1.使主體角度逐漸變化，提供觀賞的興趣 2.主體變換方位時，既可調正畫面內容結構，又不會分散觀眾的注意力
	伸縮鏡（Zoom）（攝影機變換焦距，以接近或遠離被攝主題）	具有推拉鏡效果，可突顯主體產生專注觀察。
	抬鏡（Tilt）（攝影機機座上下傾斜的抬高或壓低）	1.攝影機由下向上拍攝主體，形成仰角，使主體變的高大具有權威。 2.攝影機由上往下拍攝主體，形成俯角畫面，使主體顯得縮小、微弱。
	升降鏡（Pedestal）（攝影機機作升高或降低）	適應主角的實際高度拍攝，避免畫面變形。

(三)統計分析

國家圖書館於民國 89 年製播的「書緣一線牽」簡介錄影帶全長共 21 分 12 秒，乃由 243 個場鏡的影像剪接完成。此 243 場鏡乃依據劇本需要，逐一編輯而成。以下依據內容分析統計結果逐一說明。

1. 畫面內容長度

人類感官在吸收訊息能力方面，無論是吸收效果或速度上，視覺均高過於聽覺。視聽資料拍攝時，鏡頭等同是觀眾的雙眼一般，透過鏡頭觀察每個角落。因此，觀眾在觀賞一個視聽節目時，對節目產生任何印象，則與影像畫面多寡有密切關係。根據對本節目影像長度分析統計結果，顯示整部影片出現「館舍資源」的影像（包括空間、圖書、設備、電腦螢幕等畫面），無論是時間長度（48.3%）或場鏡次數（50.6%）均是最高。顯示國家圖書館簡介內容，主要仍在展現國家圖書館各種館內資源。而影片中主持人使用秒數雖多（184 秒），但出現場鏡數只有 16 次，是所有主題中場鏡平均秒數最高（11.5 秒）。顯示主持人在影片中擔任主角的地位，發揮節目發言人或導遊的功能。畫面主題在呈現「關係」的影像上，主要是展現圖書館各種服務的運作或使用程序，所佔的長度為 169 秒（13.2%），共出現 48 次（19.8%），平均每場鏡 3.5 秒。讀者出現在影片的影像內容，不外是在書架上翻閱資料、閱讀書籍或利用各種設備的畫面，只有少數幾個場鏡是配合劇本需要，讓讀者直接面對鏡頭現身說法。讀者影像的場鏡共出現 34 次（14.0%），總秒數 150 秒（11.5%）。歸類在「其他」項目的影像，包涵影片開場、過場或是片尾標題動畫影像，平均時間約 9.26 秒。在畫面主題上出現最少的畫面，則是以館員作為主角的影像。館員有部分影像因介紹服務而出現，此影像則歸類於「關係」項目中。此外，有部分劇情與館員專業服務的內涵，因被主持人以講解方式所取代，此也造成館員出現頻率減少。館員出現在影片中的畫面，大都在推書車、取書、從事書的加工服務等，館員出現的畫面平均秒數只有 2.43 秒。從影像長度統計顯示，整個影片介紹的重點集中在對國家圖書館館藏資源的介紹，其次則是服務項目簡介。讀者與館員在影片中的角色，則是配角地位。主持人在片中則是擔任主題串場，並發揮與觀眾面對面溝通的任務。（詳見表五）

[8] 同註 2，頁 55。陳定邦，〈電視會說話？淺談電視符號學的概念〉，《隔空教育論叢》，7（1995.1），頁 74-75。

表五：畫面內容長度分析表

畫面主題	總秒數 (秒)	場鏡 (次)	每場鏡平均秒數 (秒)
館舍資源	614 (48.3%)	123 (50.6%)	4.99
主持人	184 (14.5%)	16 (6.6%)	11.5
關係	169 (13.2%)	48 (19.8%)	3.5
讀者	150 (11.5%)	34 (14.0%)	4.4
其他	139 (10.9%)	15 (6.2%)	9.26
館員	17 (1.3%)	7 (2.9%)	2.43
總計	1272 (100.0%)	234 (100.0%)	5.44

根據對錄影帶的內容時間長度分析之後，基於館舍資源影像總秒數最高。為進一步瞭解館舍資源影像的內容，分別依具空間、圖書、設備與電腦螢幕畫面等四種影像作細部分析。統計結果發現在四種影項中，以館內空間影像出現秒數最多 (35.3%)，其次則是電腦螢幕影像 (31.8%)，再次是圖書影像 (29.0%)，設備影像最少 (3.9%)。若以影像出現頻率統計，則以圖書影像出現頻率最高 (41.5%)，其次為空間影像 (28.5%)，再次為電腦螢幕畫面 (22.0%)，設備影像最少 (8.0%)。若平均計算每個場鏡的平均秒數，則以電腦螢幕影像時間最高長達 7.2 秒，其次則為空間影像 6.2 秒，圖書影像 3.49 秒，設備影像 2.4 秒。這顯示國家圖書館在本簡介中，首重對空間內容的介紹，其次則是強調電腦資源的內容。而圖書畫面出現次數雖高，但每個場鏡秒數平均只有 3.49 秒，顯然許多圖書畫面大都一閃而過或連續數個短秒數的圖書畫面。相對之下，對電腦螢幕與空間畫面的場鏡平均秒數皆在 6 秒以上，顯然在本簡介中，提供觀眾比較充裕的時間仔細觀賞國家圖書館空間與電腦資源的內涵。(詳見表六)

表六：館舍資源畫面內容長度分析表

館舍資源介紹	空間	圖書	設備	電腦螢幕	總計
畫面長度(秒)	217 (35.3%)	178 (29.0%)	24 (3.9%)	195 (31.8%)	614 (100.0%)
場鏡(次)	35 (28.5%)	51 (41.5%)	10 (8.0%)	27 (22.0%)	123 (100.0%)
每場鏡平均秒數(秒)	6.2	3.49	2.4	7.2	4.99

2. 主角影像分析

在簡介影片中，畫面主角具有極為重要的地位。影片中出現的人物主角包括主持人、館員、讀者與服務關係等四種。對每個畫面主角的影像分析要素計有主角動作、取景方式與視野等三部分。從對主持人動作的影像分析顯示，主持人的動作皆是直接面對鏡頭（100%），鏡頭取景距離則以中特寫（50%）與中景（50%）為主，鏡頭視野皆是水平（100%）。顯示主持人是以面對面平等方式與觀眾進行溝通，而主持人與觀眾的社會距離約是在疏離個人距離到緊密的社會關係之間，畫面呈現意涵則是陌生人首次見面的距離。而館員出現在畫面影像，都是採取館員背面或側身影像（100%），取景距離在中景至大遠景之間，絕大多數鏡頭視野採水平拍攝。從六次館員單獨的畫面影像，所呈現是一種館員被觀察方式，館員與觀眾距離約在社會距離到公共領域之間，換言之，館員與觀眾是遙遠且毫無關係。讀者的鏡頭有一半是以面對鏡頭方式入鏡（50%），有一半則採取側身被拍（50%），因劇情不同讀者取景從特寫到大遠景均有，而以中特寫（38.5%）與中景（34.6%）出現較多，拍攝讀者的視野變化較豐富，但仍以水平視野最多。顯現在本錄影帶簡介中，讀者鏡頭角色變化較豐富。由於錄影帶簡介資料中，凡介紹服務有關的內容劇情或兩種主角間的互動接歸類到「關係」項下，這些服務鏡頭絕大多數皆是被觀察，因而多數是採側面拍攝（90.7%），取景的距離從特寫到大遠景皆有，而以中特寫（30.2%）與中景最多（51.2%）。攝影視野以水平居多（67.4%），其次則是俯拍（25.6%）。顯示鏡頭在展現圖書館服務時，仍採取被觀察方式入鏡，觀察的距離主要介於疏離個人關係到緊密社會關係之間，除了水平拍攝外，偶爾為使觀眾仔細觀察活動流程，採取俯拍方式。（詳見表七）

表七：主角影像分析表

畫面主題	人物動作		取 景					視 野					
	面對鏡頭 (次數)	斜視/側面 (次數)	大特寫	特寫	中特寫	中景	遠景	大遠景	水平	影片人物 向上看	影片人物 向下看	仰拍	俯拍
主持人	16 (100.0%)	--	--	--	8 (50.0%)	8 (50.0%)	--	--	16 (100.0%)	--	--	--	--
館員	--	6 (100.0%)	--	--	--	3 (50.0%)	2 (33.3%)	1 (16.7%)	5 (83.3%)	--	--	1 (16.7%)	--
讀者	13 (50.0%)	13 (50.0%)	--	4 (15.4%)	10 (38.5%)	9 (34.6%)	2 (7.7%)	1 (3.8%)	13 (50.0%)	3 (11.5%)	4 (15.5%)	3 (11.5%)	3 (11.5%)
關係	4 (9.3%)	39 (90.7%)	--	1 (2.3%)	13 (30.2%)	22 (51.2%)	6 (14.0%)	1 (2.3%)	29 (67.4%)	--	--	3 (7.0%)	11 (25.6%)
總計	33 (36.3%)	58 (63.7%)	--	5 (5.5%)	31 (34.1%)	42 (46.2%)	10 (11.0%)	3 (3.3%)	63 (69.2%)	3 (3.3%)	4 (4.4%)	7 (7.7%)	14 (15.4%)

3. 影像運鏡分析

相同劇情透過不同攝影機運動方式，將使影像產生不同的觀賞效果，使得攝影機運動也能產生具備說故事的能力。例如攝影鏡頭的畫面原本是一扇窗戶，透過使用搖鏡運動方式，使鏡頭逐漸移動到劇中主角，接著採用橫行鏡拍攝將鏡頭固定在主角上，使鏡頭隨著主角移動。透過這一連串畫面，觀眾自然能領會攝影機畫面首先是交代故事環境是在室內，時間可能是白天或夜晚（從窗戶外的景觀得知）。接著透過橫行鏡，觀眾注意力將由窗戶開始轉移到主角，知道故事主人翁開始有所行動。若攝影機對人物攝影是採取上抬鏡方式（攝影機由下往上拍攝），將使人物臉部變大。此透過攝影機告訴觀眾，故事主角是個具有權威或影響力的人物，觀眾自然便會聯想到此主角可能是房子的主人。

從國家圖書館簡介錄影帶中，對 243 個場鏡的運鏡分析可發現，以靜態入鏡所佔的比例最高（51.4%）。靜態入鏡可提供觀眾仔細觀察的效果。而以一個簡介性節目而言，其主要目的乃對事實作忠實的呈現與敘述，因而採用靜態入鏡是一個正常選擇。而搖鏡具有建立新舊主體間的關係位置與跟蹤活動主體的意涵，採用搖鏡方式則以主持人的鏡頭最多（37.5%）。由於節目主持人的功能是介紹主題、銜接內容，同時也兼具導遊的身份，以帶領觀眾進入簡介的主題，運用搖鏡方式將主持人帶入鏡頭是一種不錯的選擇。在「其他」類目中，以後製作採用電腦動畫特效提示主題較多（46.7%）。從六項畫面主題使用的運鏡分析，以介紹館舍資源使用的運鏡變化較多元。此乃因介紹館舍資源的場鏡數目多達123 個，且影像擴及空間、圖書、設備與電子資源等內容，影像重複出現頻率較高。導演若不變化運鏡方式，將使同一主題影像顯得呆板且重複。而從統計表中亦可發現運鏡種類與場鏡數目成正向關係，即場鏡數目越多則運鏡方式變化相對也較多。顯示導演為使簡介內容活潑化，透過多種運鏡方式以產生不同觀賞角度，以使主題產生趣味性。（詳見表八）

表八：運鏡影像分析表

畫面主題	運鏡方式									總計
	靜態入鏡	搖鏡	推拉鏡	橫行鏡	弧鏡	伸縮鏡	抬鏡	升降鏡	其他	
主持人	5 (31.3%)	6 (37.5%)	1 (6.2%)	3 (18.8%)	--	1 (6.2%)	--	--	--	16 (100%)
館員	4 (57.1%)	1 (14.3%)	--	--	--	--	2 (28.6%)	--	--	7 (100%)
讀者	24 (70.6%)	5 (14.7%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	--	3 (8.9%)	--	--	--	34 (100%)
館舍資源	51 (41.5%)	22 (17.9%)	6 (4.9%)	2 (1.6%)	14 (11.4%)	12 (9.8%)	14 (11.4%)	--	2 (1.6%)	123 (100%)
關係	37 (77.1%)	2 (4.2%)	1 (2.1%)	3 (6.3%)	1 (2.1%)	3 (6.3%)	1 (2.1%)	--	--	48 (100%)
其他	4 (26.7%)	1 (6.7%)	--	--	--	1 (6.7%)	1 (6.7%)	1 (6.7%)	7 (46.7%)	15 (100%)
總計	125 (51.4%)	37 (15.2%)	9 (3.7%)	9 (3.7%)	15 (6.2%)	20 (8.2%)	18 (7.4%)	1 (0.5%)	9 (3.7%)	243 (100%)

四、結論建議

當今由於各種平面、立體與電子媒介發達，使得社會大眾非常習慣經由各種媒介吸收資訊。人類與其他生物最大不同點，乃具備對訊息符號吸收成運用能力。透過系統性編碼過程，得以將訊息予以紀錄與保存。當媒介被閱讀或觀賞時，訊息便得以透過媒介再現。本研究即透過對國家圖書館錄影帶節目的視覺內容分析，以探究國家圖書館如何在錄影帶中重現服務的內涵。根據全長21分12秒錄影帶資料內容與234個場鏡的影像分析可得到以下結果：

(一) 場鏡數目與平均秒數

節目全長共1272秒，共有243個場鏡。影片中出現最短場鏡為0.5秒，而平均每個場鏡約5.44秒。換言之，約五秒便出現一個新影像。視聽節目中影像變化頻率也就如同音樂一般，秒數短的場鏡畫面連續出現，則產生一種緊湊感；相對地秒數長的靜態畫面不斷出現，則會產生一種靜態沈寂感，雖可使觀眾仔細觀賞，但也會造成冗長感。後製作在剪接影片場鏡時，每個場鏡剪接時間長短取決於多種因素，包括腳本、旁白內容等。從國家圖書館的簡介平均每個場景約5.44秒而言，其觀賞速度應屬中等，可使觀眾仔細觀賞，尚不至於產生冗長沈悶。

(二) 秒數長度與內容

從影像時間長度統計分析，可知該節目所要介紹的內容仍集中國家圖書館的館舍資源。而在館舍資源項目中，又以呈現國圖的空間資源居首，其次則是電子

資源。對機構空間概況與位置等主題介紹，是簡介性錄影帶內容的特色。在館員影像畫面部份，除偶爾出現於服務主題外，館員單獨出現的影像秒數不但少同時拍攝距離也較遠，顯示本簡介中並無欲凸顯館員專業服務的內涵。

(三) 主角畫面呈現方式

主角以何種方式出現於畫面，則是要建構出與觀眾間的關係。以整個節目而言，節目主持人多是採取面對鏡頭、以中特寫至中景距離取景且水平視野入鏡。顯見在本節目中，主持人是擔任國家圖書館代言人的角色，直接與觀眾面對面直接溝通。因此，節目製作時若要有節目主持人，則在遴選主持人時，應要留意主持人的社會形象與外表服飾。在本節目中，讀者的影像呈現多元且不同視野入鏡，特別在某些劇情上，讓讀者採取面對鏡頭與特寫取景，顯示節目亟欲傳達國家圖書館對讀者服務方面的重視。而在本節目中，以館員做為主角的畫面影像相對較少之外，對館員拍攝方式均採側拍、遠距離取景等，顯示在本節目中，並不特強調館員在國家圖書館服務中的角色或功能。

(四) 整體運鏡

視聽節目乃透過攝影運鏡方式，以建構觀眾欣賞節目的樂趣。在簡介性的節目中，因是帶領讀者認識國家圖書館各項資源，因此介紹上偏重對事實的陳述。導演在整體運鏡選擇上，大都是採取靜態入鏡方式，以使觀眾可正確接收訊息。而攝影師在拍攝相同主題運鏡上，為使畫面不流於沈悶，則嘗試變化運鏡方式以使畫面活潑。

整體而言，透過影像內容分析法探討國家圖書館「書緣一線牽」錄影帶節目後，顯示其製作方式仍不脫離社教類節目製作方式。視覺影像內容仍以國家圖書館既有服務與形象為主，即針對館舍資源予以介紹與如何利用作為主要訴求。影片也透過讀者影像多次呈現，強調國家圖書館對讀者服務的重視。然而綜觀整個節目內容，除對特殊館藏資源或單位（例如善本書、漢學中心等）有介紹外，在劇情中並無特別強調「國家圖書館」與一般圖書館在核心任務或功能之不同處（例如國際出版品交換、輔導各類型圖書館等），使得內容仍圍繞在推廣利用圖書館資源為主軸。而館員影像在影片出現率偏低，無法突顯國家圖書館館員的專業形象，也是未來製播同類型影片可改進之處。

How does the National Central Library Introduce itself ? : A Visual Analysis of Video Content by the National Central Library

Tao-ming Chuang

Abstract

The National Central Library has been producing a series of videos introducing its resources and services since 1993. In order to market library services and communicate with library readers, the contents of the videos are full of lively visual images. The purpose of this study is to apply the theory of visual semiotics to analyze the visual contents of video with the intention of understanding how the National Central Library presents itself in the videos, and how to compose each visual aspect according to the photographic principles of frame, shot, scene, and sequence. The research results will provide the National Central Library with the knowledge to improve the production quality of the videos in the future.

Keywords(關鍵詞): Visual Communication ; Content Analysis ; Semiotics ; Media Studies ; Visual Analysis

視覺傳達；內容分析；符號學；媒體研究；視覺分析

Tao-ming Chuang : Associate Professor, Department of Information and Communications, Shih Hsin Univeristy ; E-mail: tmchuang@cc.shu.edu.tw