

國家圖書館

自行研究計畫成果報告



計畫編號：NCL-104-010

年 度：民國 104 年度

執行期限：

計畫名稱：書評之研究：以《全國新書資訊月刊》刊
載書評為例

研究人員：曾彩娥、曾堃賢、歐陽芬

本報告是否可公開發表：是

否

目 次

目次.....	2
圖表目次.....	4
摘要.....	6
第一章 緒論.....	7
一、 研究背景與動機.....	7
二、 研究目的.....	8
第二章 文獻探討.....	10
一、 書評的意涵、類型與功能.....	10
二、 國外書評之發展概況.....	13
三、 我國書評之發展概況.....	16
第三章 研究問題與執行方法.....	19
一、 研究範圍.....	19
二、 研究限制.....	19
三、 研究方法.....	20
四、 研究步驟.....	21
第四章 《全國新書資訊月刊》發展概述	22

一、	《全國新書資訊月刊》創刊宗旨與發行概況.....	22
二、	《全國新書資訊月刊》編輯特色	24
第五章	研究結果.....	29
一、	歷年刊載文章篇數及評介篇數統計分析.....	29
二、	新書評介所屬出版社分析.....	30
三、	新書評介類別與參考工具書之統計分析.....	31
四、	新書評介翻譯圖書統計分析.....	33
五、	每篇新書評介篇幅與字數分析.....	35
六、	新書評介作者身分別分析.....	36
第六章	研究結論與建議	
一、	結論.....	38
二、	建議.....	39
三、	未來研究方向.....	40
參考文獻	42

圖表目次

表 5-1：歷年登載文章篇數及評介篇數統計表.....	29
表 5-2：新書評介所屬出版社前 20 名出版機構.....	30
表 5-3：新書評介之圖書類別統計表.....	31
表 5-4：新書評介參考工具書類別統計表.....	32
表 5-5：2012 至 2014 年「翻譯」圖書比較分析表.....	33
表 5-6：新書評介翻譯圖書國別統計表.....	34
表 5-7：新書評介翻譯圖書語文統計表.....	35
表 5-8：歷年每篇新書評介篇幅與字數統計表.....	36
表 5-9：新書評介作者身分別統計表.....	37

圖 3-1：研究流程圖.....	21
圖 5-1：新書評介屬參考工具書比例圖.....	32
圖 5-2：新書評介屬翻譯圖書比例圖.....	33

摘 要

國家圖書館《新書資訊月刊》於 1999 年 1 月創刊至 2015 年 8 月出刊 200 期止，共刊登 2,716 篇文章，其中新書評介有 964 篇。本研究即以新書評介 964 篇為研究母體，並採用文獻分析法與內容分析法，進行書目計量研究。

研究項目包括：《新書資訊月刊》歷年刊載文章篇數、新書評介篇數、年度分布、新書評介篇幅、書評作者身分別、被評介圖書所屬出版社、主題類別等方面。

研究結論包括：每期約刊載 13 篇文章，新書評介每期平均約刊載 5 篇，約佔刊載文章總數 39%。每年平均約登載 160 篇文章，其中新書評介約登載 58 篇。新書評介種數，前 20 名所屬出版單位，僅「國家圖書館」屬於政府單位，其餘為一般商業出版社。新書評介的圖書類別以語言文學類最多。翻譯圖書被評介比例與申請 ISBN 翻譯新書出版總（種）數比例大致相同。新書撰寫評介之作者身分，以文字工作者最多。未來發展，建議加強主題書目，內容加深加廣；善用資訊科技，成為串連全國新書資訊的平臺。未來研究方向為針對圖書館、出版業界、書籍採購者及讀者進行意見調查；進行全臺書評研究，結合網路書評傳遞豐富多元化之新書資訊。

關鍵詞：新書資訊月刊、書訊服務、書評

第一章 緒論

一、研究背景與動機

各主題或類型的新書出版目錄和書評是圖書館建立與評估館藏資源的重要依據，特別是書評更是一種輔助圖書館及讀者選擇所需書籍的工具。書評是讓書籍主動接近讀者的一種手段，也是讀者購買、閱讀圖書的指導。雖然在報刊、網路可得到書籍部分資訊，但畢竟是表面資訊，而非深入解析該書籍，對書籍的認識不夠深刻。長久以來，書評已成為美國圖書館館員選書的最佳指南，最主要是美國的書評事業相當發達，為同等蓬勃發展的出版事業注入強勁的生命力，由於書評發揮畫龍點睛的效力，讓眾多的好書進入圖書館典藏及讀者的手中。(劉春銀，2014)

圖書館依賴書評作為選書的參考管道已久，由此，檢視美國報導及評介新書資訊的刊物歷史均悠久且種類繁多，諸如有百年歷史的《書單》雜誌(Booklist)，主要以公共圖書館及讀者為服務對象；《在版圖書目錄》(Book in Print) 創刊近 60 年，為作者、出版者、書商及讀者溝通的工具之一；《選擇》雜誌(Choice)，發行 50 餘年，以大學和學術圖書館為主要服務對象；《圖書館雜誌》(Library Journal)，出刊長達 140 年，其書評部分每年達 7,000 冊、《學校圖書館雜誌》(School Library Journal)，刊行 60 餘年，以評介青少

年及兒童圖書為主，以及《出版者週刊》Publishers Weekly，創刊於 1872 年，以提供出版界動態、新書出版訊息、書評、暢銷書排行榜等。

臺灣自 1972 年《書評書目》開書評風氣之先以來，已有多種書評專欄或刊物出現，隨著出版環境變化，臺灣出版史上具書評屬性的雜誌已一一走入歷史，目前有關媒體的書評版面早已裁撤，反而相關的書訊、出版界新聞、出版產業報導皆已被大陸強勢媒體占盡優勢，而《全國新書資訊月刊》自民國 88 年創刊，設有「書評」專欄，沒有強烈引導讀者閱讀品味的意圖，卻賡續了 200 期。為此，本次研究即以「書評」為軸，透過中外文獻之蒐集歸納，探討書評的意涵、類型與功能，進一步瞭解國內外書評事業發展概況；並以國家圖書館（以下簡稱國圖）國際標準書號中心編印發行之《全國新書資訊月刊》（以下簡稱《新書月刊》）自創刊至 200 期以來登載書評為例，就被評論的圖書的圖書類別、出版社、原創圖書亦或翻譯等不同主題進行計量分布，以作為國圖未來發展書評的參考，也希冀引領臺灣各學術領域學者、出版業界重拾對書評的重視，帶動出版圖書的品質，讓更優質的圖書納入館藏。

二、研究目的

本研究旨在藉由國圖《新書月刊》歷年刊載文章篇數、新書評

介篇數、年度分布、新書評介篇幅與字數、新書評介翻譯圖書、書評作者身分別、被評介圖書所屬出版社、主題類別與參考工具書等資料統計分析，達到以下研究目的：

- (一) 探討書評的意涵、類型與功能
- (二) 瞭解國內外書評發展概況
- (三) 分析《新書月刊》書評書目計量分布
- (四) 提供《新書月刊》未來發展新的面向與建議

第二章 文獻探討

一、書評的意涵、類型與功能

書評是對一本書的評論，藉由文字來彰顯書的價值和作者的地位。「評」為文體，薛鳳昌說「評，始於陳壽三國志，而評其人之臧否善惡，猶他史之或論或贊也，蓋『評』者平也，所以平其義也，唐以後始有書評或文評」。(李瑞騰，1982) 依據美國《藍登英語字典》(The Random House Dictionary)之定義：「凡是批評家、新聞記者針對新出版圖書給予敘述與批評，而刊載在報紙或雜誌之文章，稱為書評 (Book Review)。」(A critical description and evaluation of newly published book by a critic, journalist, etc., published in a newspaper or magazine)。

大陸學者孟昭晉歸納書評有如下定義：對圖書的內容(與形式)進行評論，並就圖書對讀者的意義進行研究的一種社會評論活動；對新出版的書刊資料，從思想內容、學術價值、寫作技巧以及社會影響等方面進行述評的文章；對已出版的文獻進行審讀或編寫的評論性非學術文章；是對圖書的內容、裝幀、插圖、封面設計及印刷質量的評論；在報紙或雜誌上發表的，對於剛出版的新書的評估、分析和評論性的文章；是報刊評論及出版物評論的一種體裁；關於書籍內容及其他方面的簡潔批評，通常以介紹新出版書籍為目的，刊載在期刊等的

書評及書評期刊上。(孟昭晉，1994)

書評的寫作方式有五種類型：(1)論述型書評：將全書內容和作者想法和盤托出，揉和評者意見，分析及評鑑被評書之來龍去脈和作用價值，讓讀者一目瞭然，知其梗概；(2)摘要型書評：將書的內容，擷摘敘述，呈現全書的內容輪廓；(3)源考型書評：先介紹該書有關學術知識的背景、發展及演進趨勢，然後將原書的研究範圍，作剖析性的介紹，同時述及作者的學術地位和創見，讓讀者不僅瞭解到本書「點」的功能，並進一步認識了與本書相關範圍的「線」與「面」；(4)比較型書評：是將同類性質的兩本書或多本書一起相互比較，考其得失，讓讀者對被評圖書有更進一步的認識；(5)感發型書評：對作品的印象與感受，隨興抒發，或借題發揮。此類書評，即常見的讀後感，其文字靈活，常能引發讀者心理共鳴。(思兼，1972)

具體而言，書評大致可分為三類：(1)新聞報導性書評(Journalistic Book Review)；(2)批評性書評(Critical Book Review)；(3)專門性書評(Professional Book Review)。新聞報導性書評以報導新出版圖書消息為主，具有敘述、介紹及客觀性質，多刊載在報紙雜誌。批評性書評多為書評家以主觀的見解及判斷對於文學、科學、藝術等圖書加以評估。專門性書評多刊載在專門性學術雜誌上，而書評家多為某一學科之專家學者。這類書評性質多屬報導兼

批評性，有助於圖書館選書之參考。(國立編譯館主編，1995)

書評的功能，徐柏容認為書評具有認識、學術及教育三種主要功能：(1)認識功能是指提高讀者對所評圖書的深層認識，包括理解作用、指導作用及啟發作用；(2)學術功能是指書評藉由分析、批判、補充、篩選及論證等程序，參與學術研究與討論，而使書籍的學術價值得以擴展或發揚；(3)教育功能是指對作者、讀者，或是對出版者而言，可以從書評中學習到其中的得失。(李柏容，1994)

孟昭晉舉出書評有描述、解釋及評價等功能：(1)書評的描述功能，旨在表達被評圖書在形式上(題名、作者、出版地、出版者、頁數、開本等)和內容上(篇章結構、題材主題、研究成果等)的特徵；(2)書評的解釋功能是把被評圖書中的相關內容，進行綜合性的思索和系統性的辨析，亦即對讀者在閱讀過程中可能產生的閱讀感受及問題加以分析闡述；(3)書評的評價功能是指應依一定的價值觀、評價標準，在綜合被評圖書的具體狀況之後，提出足以代表社會羣體對該書的價值態度。(孟昭晉，1994)

具體而言，書評的功能有三層：(1)對於作者，書評嶄新的建議是豐富作者認知的泉源，對作者有指正和鼓勵的功能；(2)對於讀者，書評展現該書輪廓與蘊義，專家的價值判斷，對讀者有引導和提昇的功能；(3)對於學術界，書評可能被接納也可能產生論戰，在相互激

盪中，促進學術文化的進步。(李瑞騰，1982)

二、國外書評之發展概況

文字評論最早發軔於 17 世紀英國，18 世紀初葉開始在期刊上不斷出現書評，如 Addison 對 Milton 評論的文章於 1712 年發表在《The Spectator》。首先介紹新書的雜誌是法國的《Journal des Scavans》，創刊於 1665 年。(Walford, 1986)

1731 年，Edward Cave 出版社創辦《紳士雜誌》(The Gentleman's Magazine, 1731-1907)是一綜合性刊物，樹立了文學及科學評論的樣版 (pattern)。(Walford, 1986)

1749 年，英國《每月評論》(Monthly Review, 1749-1845)創刊，其內容主要著重新書出版資訊的摘要，直至其對手《評論》(Critical Review, 1756-1817)出現，《每月評論》開始著重帶有觀點立場的文章。(Donoghue, 1996)

1755 年，《愛丁堡評論》(The Edinburg Review, 1755-1929)創刊，1802 年以前為半年刊，主要收錄蘇格蘭的作品及部分英格蘭的著名作品。1802 年開始以季刊發行，著重文學及政治評論。

(Elliot, 1932)

1896 年，《紐約時報書評》(New York Times Book Review)創刊於 1896 年 10 月 10 日，最早為《紐約時報》星期六增刊，稱為《星

期六書評增刊》(Saturday Book Review Supplement), 1911年1月29日改為星期日增刊, 改名為《紐約時報書評》(巫維珍, 2002), 內容涵蓋的範圍廣泛, 適合各階層的讀者閱讀。

1905年,《書單》雜誌(Booklist)由美國圖書館協會創刊, 該刊刊期是1月到6月及9月到12月為半月刊, 7月和8月同為月刊, 每年共發行22期。主要內容包括特載(Features)、各類書評(Sections)一分為成人書籍、青年和青少年書籍及各類視聽媒體(media), 還有參考書通報(Reference Books Bulletin)。Booklist在美國適合大學、公共圖書館及學校圖書館選書之用, 在國內可利用其參考書通報和年度好書書單來選擇圖書。(王錫璋, 2004)除了發行紙本, 也有線上版資料庫, 目前收錄有17餘萬本書評。

1905年,《書評摘要》(Book Review Digest, 縮寫為BRD)由H. W. Wilson公司出版創刊, 每年出版10次(2月及7月休刊)。每年5月、8月及10月出版季刊彙編本, 每年有該年之彙編本。為一書評的索引, 且其中附有書評的精華片段摘錄(excerpts)至少二、三段, 及簡短解題說明。後附主題及書名索引以及期刊學報的目錄。每一款目包括作者、題名、頁數、出版年、出版者、ISBN、國會圖書館控制號碼、書評摘要、插圖說明等。(國立編譯館主編, 1995)收錄的書評主題範圍很廣, 而所評論的則是當代成人及青少年各種小說及非

小說的書籍，書評主要選錄自美國、英國、加拿大之期刊，有 95 種以上。(H. W. Wilson, 2015)線上版的 BRD，資料回溯自 1983 年以後，每周更新，有 1400 種以上書評全文，書評來自 5,000 種以上雜誌。(EBSCO, 2015)

1963 年，《紐約書評》(The New York Review of Books，縮寫為 NYRB) 是一本在美國紐約市發行的半月刊(每年二十期，為了配合高校師生的生活日程，學期段每月兩期，寒暑假每月一期)，第一期出刊於 1963 年二月一日，內容涉及文學、文化以及時事。(維基百科，2015)

1964 年，《選擇》雜誌(Choice) 由美國圖書館協會之「大學及研究圖書館協會」(Association of College and Research Libraries) 於 1964 年 3 月創刊，其目的為支援大學及研究型圖書館發展學術館藏，每年大約從 25,000 種新書中，挑選 6,500-7,000 種撰寫評論刊載。1990 年代中期以後，Choice 也開始評論電子出版品及網路資源。(王錫璋，2004)

1965 年，《書評索引》(Book Review Index，縮寫為 BRI) 由美國蓋爾研究公司(Gale Research Co.) 出版創刊。此索引為月刊，1977 年改為雙月刊，1994 年為季刊，自 1996 年以後，一年出版 3 次。編輯方式採逐漸按期彙積，每年出版年彙編本。該索引收錄 460 餘種期

刊學報所登載的書評，包括圖書與期刊的評論，並涵蓋解題書目、註釋等非正式的書評。此索引適於高中、學術圖書館及一般成人訂閱。

(國立編譯館主編，1995)

三、我國書評之發展概況

在臺灣，書評多元化的依附在不同的傳播媒體上發展，1971年之前，因為出版的書少，書評也就不多。(蔡文甫，2001)《書評書目》為臺灣第一本專門書評刊物，在其創刊之前，臺灣沒有專門的書評刊物或版面，當時的書評，大多刊登於副刊，另也有相關出版與讀書的版面，內容為出版新聞、讀書心得，以及新書評介等內容。臺灣新生報的新生副刊有「星期書評」專欄，每周日刊出，一次評書一種，是為臺灣書評專欄的開端。繼臺灣新生報之後，中華日報也開設書評專欄。之後，中央日報也推出書評讀書版面。(巫維珍，2002)

《書評書目》自1972年創刊以後，書評雖有了專門發表的刊物，發行100期，於1981年9月停刊。《文訊》1983年7月創刊，雜誌以提供藝文資訊為主，重點在臺灣現當代文化，兼及出版資訊，現今仍正常出刊，刊行書評專欄甚久。《新書月刊》創刊於1983年10月，主要書評單元為「書評書介」，至1985年9月結束，共24期。《書香月刊》由臺灣行政院新聞局出版事業處主辦，1991年發行，提供每月的新書資訊、國內外出版界動態、出版家介紹；並配合出版趨勢分析、新書評論、法律專欄、讀者園地等內容，由於是官方辦的，從讀者需求，以及輔導出版社的立場，出版的報導內容可讀性很高，但可惜很短命不到幾年就停刊。

80年代，中國時報《開卷》、聯合報《讀書人》、中央日報《中央閱讀》、自立早報《讀書生活》皆於此時創刊，《誠品好讀》

(2000-2008)自創刊號就受讀者好評，其走的是菁英路線，為知識份子選書做書評及介紹歐美日的新書資訊，因為菁英路線銷售狀況不好，2008年停刊，而其中2003-2005年連續三年策劃《誠品報告》頗受市場好評但成本過高又停辦。(雷碧秀，2014)

整體而言，孟樊(2004)闡述臺灣書評歷史的演變約略分三個階段：

第一階段：在1970年以前，當時的文藝雜誌也刊登書評文章，但主要的發表管道報紙副刊。當時由高信疆和痲弦主持的二大報副刊掀起鄉土文學之戰，有了議論，學者專者開始做書評以辯各方觀點。

第二階段：在1970年代初至1980年初期，分水嶺主要是1972年書評書目的創刊，這是臺灣第一本專門性的書評刊物，由於它的出現，使書評進入了系統化發表的階段，書評寫作、書評理論，以及各類批評的觀念開始較為具體的成形，甚至影響1983年文訊與新書月刊的創刊(這兩份刊物所開闢的書評專欄對書市影響占相當重要的份量)。相形之下，此一時期的報紙副刊幾乎退出書評舞臺，書評文章很難在副刊版面上出現，序跋文章亦不在副刊刊載。由於這兩個時期書評的對象主要為文學作品，所以書評援引的多為文學概念與理論，換言之，所謂書評，就是文學批評。

第三階段：即是1980年代中期以後，報紙的讀書版躍而成為刊載書評的主角，這和1988年報禁解除後報紙紛紛增闢讀書或閱讀版面密切相關。新書月刊此時辦了二年即停刊，但也發行24期，而文

訊因報紙解禁報紙影響力大增，文訊讀者的吸引力已轉至報刊讀書版。中國時報開卷版，此時進一步體制化，邀集書評家組成選書小組（小組成員每年換），講求嚴格的選書程式，公開向所有出版社徵書。書評小組成員原先以文人作家為主，後來漸漸有專家學者的加入，也因為書市的文學類書愈來愈多，而科普書籍大量成長，故非文學類的評價、評論已非文人作家可以勝任。此時，文學書出版日趨沒落，致使傳統的文人書評變成英雄無用武之地；而非文學類書的受到矚目，一方面促使書籍的出版日益分科化，一方面也將學院人士引入書評界，於是出現以上所說的專家書評的現象。

至於圖書館出版的書評刊物性質計有文建會發行，國立臺中圖書館編輯的《書評》，1992年創刊，2003年4月停刊，與《書苑》及《社教資料雜誌》合併成《書香遠傳》。臺北市立圖書館的《書評索引》，於1993年8月創刊，1999年3月停刊，國家圖書館《全國新書資訊月刊》於1999年1月發行，刊載新書介紹與書評，迄今已超過200期，持續發行。

現今臺灣圖書、雜誌的出版都面臨極大挑戰，書目書評類雜誌，生存更屬不易。臺灣出版史上具書評屬性的雜誌已一一走入歷史，如《書評書目》、《中華書訊》、《出版家雜誌》、《出版與研究》、《圖書雜誌》、《愛書人月刊》、《新書月刊》、《書香月刊》、《書評》、《書評索引》、中央日報〈閱讀〉版等。而《全國新書資訊月刊》卻賡續了200期，時間超過了16年，實屬難得。

第三章 研究問題與執行方法

一、研究範圍

本研究旨在研析國圖《新書月刊》自創刊（1999年1月）至200期（2015年8月）止，刊載於「書評」及「讀書人語」兩個欄目內之國內出版新書評介文章，共計964篇；以此為研究母體，進行書目計量研究，藉由國圖《新書月刊》歷年刊載文章篇數、新書評介篇數、年度分布、新書評介篇幅與字數、新書評介翻譯圖書、書評作者身分別、被評介圖書所屬出版社、主題類別與參考工具書等資料統計分析，提供《新書月刊》未來發展新的面向與建議。囿於研究時間，《新書月刊》其餘列於「童書賞析」欄目內的童書、國外出版圖書、評介3本以上者，則不列入本研究範圍。

二、研究限制

本研究以國圖《新書月刊》刊載之書評進行探討分析，採用文獻分析、內容分析等研究方法，但因主、客觀因素，其研究範圍與限制如下：

（一）在文獻分析方面：

本研究囿於語言與時間，所分析之文獻以臺灣所出版之中文論著為主及部分英文論著。

(二) 在內容分析方面：

本研究囿於時間，主要以《新書月刊》刊載收錄於「書評」及「讀書人語」兩個欄目內之國內出版新書評介文章為研究範圍。

三、研究方法

本研究主要以內容分析法進行量化與質化研究。所謂內容分析法 (Content analysis)，是一種針對資料內容，透過量化的技巧和質的分析，以客觀和系統的態度對內容進行研究和分析之研究方法。

(維基百科, 2015)

而在確定研究主題與確定母體之後，進行資料蒐集及書目資料欄位的查核、正規化，書評主題類別依照《中文圖書分類法》，分為總類、哲學、宗教、科學、應用科學、社會科學、中國史地、世界史地、語文、藝術等十類。

四、研究步驟

書目資料正規化之後，再利用統計工具 Microsoft Excel 進行計量分析；最後依據文獻探討及實證研究結果，提出結論與建議。本研究流程圖參見圖 3-1。

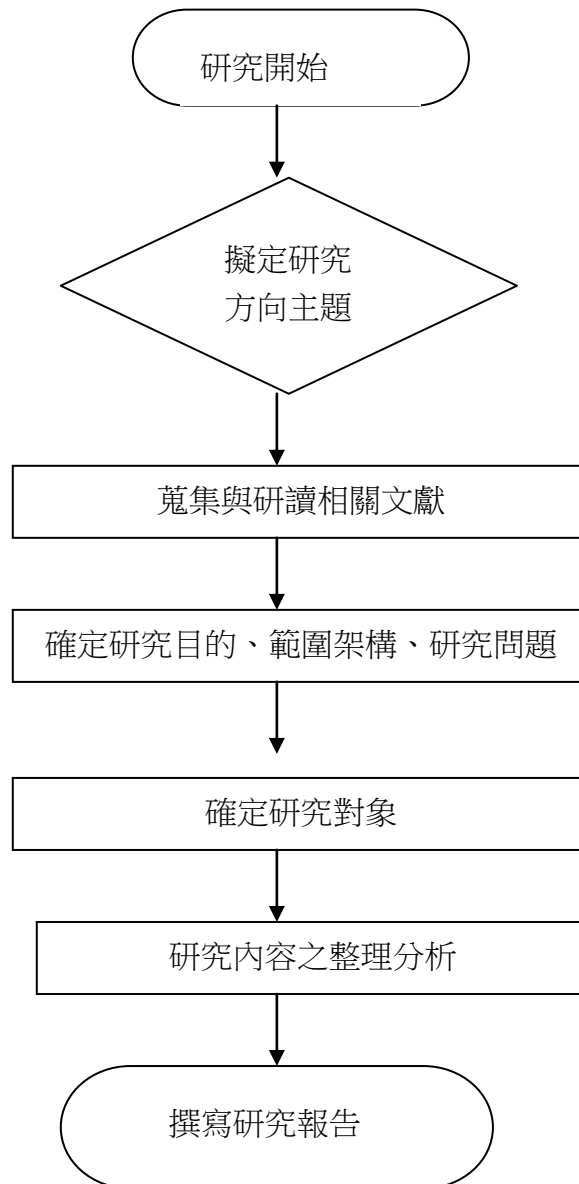


圖 3-1：研究流程圖

第四章 《全國新書資訊月刊》發展概述

國圖於民國 79 年 2 月正式成立國際標準書號中心，開始為臺灣地區全面推展新書之國際標準編碼(ISBN)，同年 79 年 3 月創辦了《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》(以下簡稱《中心通訊》)，以作為推展國際標準書號服務的刊物。此刊物截至 85 年先後出版 78 期，後因故停刊。停刊後，該館陸續收到來自出版界、學術界與讀者的關心與呼籲，希望能創辦一份報導全國最新出版資訊的刊物，以推廣並幫助出版品之宣導與行銷。於是於 88 年元月創辦《全國新書資訊月刊》(簡稱「《新書月刊》」)，可視為《中心通訊》後繼刊物，以作為新書出版資訊提供的管道，圖書出版機制發聲的平臺，更可為圖書館界、學術文化界、圖書出版界交流的園地(莊芳榮，2013)。此就《新書月刊》的創刊宗旨與發行概況、自創刊號至 200 期編輯上特色略分析說明如下。

一、《全國新書資訊月刊》創刊宗旨與發行概況

《新書月刊》，前身為《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊(月刊)》，自 79 年 3 月至 85 年 8 月止總計出版 78 期，《中心通訊》主要刊載前一個月向該館申請國際標準書號及出版品預行編目的新書分類目錄為其主要內容。

《新書月刊》自 88 年 1 月創刊以來，迄今(104 年 8 月底止)

已出版至第 200 期，其創刊宗旨誠如該刊〈發刊辭〉所揭示的四項特色：

1. 蒐集、編印臺灣地區完整之出版新書資訊；
2. 刊載新書介紹與書評，藉以提升出版品質；
3. 提供圖書出版與行銷之訊息，以促進圖書行銷、嘉惠讀者及提升讀者利用圖書資訊之素養；
4. 提供圖書館及各界人士新書資訊，作為圖書採購之參考。（莊芳榮，1999）

《新書月刊》創刊以來，即以刊載臺灣各出版機構（含政府機關與個人）向國圖國際標準書號中心，申請國際標準書號暨出版品預行編目（ISBN/CIP）的新書出版資訊以及當季出版新書的簡介（每月約報導 84 至 108 則不等）為主軸；另有通論（論述）、書評、讀書人語、童書賞析、出版觀察、專訪、作家與作品、古籍導讀、閱讀選粹等欄目的發表，藉以提昇我國圖書出版之品質，進而提供圖書出版與行銷之訊息，以作為各類型圖書館及社會各界人士圖書採購之參考。嗣後，因編輯方針略作修改，如每月刊載 84 至 108 則不等之新書簡介至第 123 期後未再刊載。

在近 17 年來《新書月刊》編印發行份數，均在 2,500 至 2,100 份間，分寄給國內圖書出版業者、圖書館界（如各級公共圖書館、大

學校院、高中職圖書館，以及部分國民中小學圖書館、專門圖書館)、學者專家、媒體與對閱讀有興趣的社會大眾為主。同時，也透過本館國際合作組、漢學研究中心，分送至歐美日、中國大陸等學術研究機構與圖書資料單位，提供臺灣新書採購之參考依據。

此外，為擴大《新書月刊》的讀者群與傳布，自創刊號起每期各欄目論述（新書書目除外）電子全文，經作者同意授權下，全部建置於「全國新書資訊網」(<http://isbn.ncl.edu.tw/>)上提供各界於線上瀏覽閱讀。同時，透過國圖電子報(<http://enews.ncl.edu.tw/>)、臉書等，將最新一期的內容摘錄，透過電子媒體與社群網站廣為宣導。此外，《新書月刊》各期論述文章、書評、讀書人語、童書賞析等專文、評介，也被納入國圖之「臺灣期刊論文索引系統」(<http://readopac.ncl.edu.tw/nclJournal/>)內供眾查檢，200期以來篇數高達2,100筆以上，可見其影響力。

二、《全國新書資訊月刊》編輯特色

《新書月刊》自創刊以來，一直以提供我國完整的最新圖書出版資訊、豐富的新書介紹、深度的專題書目、多元的書評園地與出版研究及趨勢報導，作為編輯方針。自創刊號至200期（近17年）以來總共企劃新書書目、新書介紹（選介）、通論（現稱論述）、特載、古籍新讀、書評、讀書人語、童書賞析、作家與作品、專題選目、閱

讀選粹、專訪、(國際)出版觀察、出版代誌(紀事)等欄目。歸納

《新書月刊》發刊以來各欄目的編輯成果，發現其具有下列幾個編輯特色：

1. 新穎且創新、便利的「新書書目」分享機制

《新書月刊》每期除刊載前一個月向書號中心申請 ISBN/CIP 的最新出版圖書書目外，同時提供新申請 ISBN 出版機構名錄、新書書目分類統計、申請 ISBN 出版機構類型統計等實用資訊，以彩色圖表呈現，讓讀者以最簡明易懂的方式，瞭解前一個月臺灣圖書出版的最新概況，同時在「全國新書資訊網 (ISBNnet)」上提供線上檢索瀏覽與下載新書書目功能。此外，自 103 年起為配合國家發展委員會推動政府資料開放 (Open data) 政策，將「臺灣出版新書預告書訊」與「臺灣出版機構名錄」，定期以 XML、CSV、JSON 多元轉出格式，提供各界下載使用，這是我國報導新書出版消息的專業雜誌中少有的做法。

2. 具代表性、優質的「新書介紹」(選介)

該刊曾將各出版機構(含個人)送存國圖及該館定期採購的新書中，選擇較具時效性、學術性或可讀性的圖書輯成「新書介紹」。每書具書目及 180 字左右的書介並附該書書影，唯因故取消。另外，為配合每年臺北國際書展活動，策劃「臺灣出版 TOP1 一年度代表性

圖書」，刊載各出版社自行推薦前一年度最具代表性圖書 1 至 2 種；每年 7、8 月間推出「臺灣出版參考工具書一年度書目」，收錄前一年出版的重要參考工具書，並選出較具代表性者撰寫提要，同時由國圖館參考室輯印成「年度參考工具書書目」出版或建置於「知識支援參考服務」網頁上，其他諸如「健康好書」等每兩年選介健康相關之圖書介紹，供各界選購優質好書參考。

3. 採主題式的「書評」及「讀書人語」企劃模式

《新書月刊》自 88 年底起，開始採計畫編輯方式發行，不定期賦予一個「主題」，讓「通論」、「書評」、「讀書人語」、「童書賞析」、「專題選目」及「閱讀選粹」等單元環繞在當期所企劃的中心主題上，並兼顧「大眾」和「小眾」的閱讀需求，頗具特色。

4. 深入完整「作家與作品」、「專題選目」及具主題之「閱讀選粹」

有計畫地推出「作家與作品」、「專題選目」及「閱讀選粹」等欄目，試圖透過專家學者或有經驗的圖書館員，編製深度的專題書目或主題精選書單，作為圖書館暨資料單位、研究人員，以及對該主題、該作家有興趣的讀者，建立評估館藏資源與讀者選讀的依據。

5. 具實用價值的出版對話——「專訪」

本欄目設計宗旨，期望透過詳實的訪談，瞭解出版及相關行業經理人、創意人、編輯人、行銷人，在出版學上的專業理念與實際策

劃出版的思考過程，深入探討其專業哲學與成功原因以為借鏡。同時，透過其陳述瞭解成功出版人對本館業務與本刊的具體建議，使其成為一場真正具有實用價值的出版對話，唯近年來受訪刊載者不多。

6. 蒐集臺灣圖書出版活動訊息的「出版紀事」

廣泛蒐集我國圖書出版事業主管、相關政府機關、圖書出版與書店業、電子書平台等專業組織、出版教育單位以及相關業界的活動訊息和市場概況，以提供海內外了解目前我國圖書出版事業最新動態。

7. 具國際視野的「出版觀察」

以報導美國、英國、日本、德國、中國大陸及港澳等國家地區的圖書出版的現象，如暢銷書、熱門話題書、適合各類型圖書館典藏的參考工具書與經典作品、電子書、圖書市場與讀者購買的現象和趨勢、國際書展活動、推廣閱讀等資訊，以提供國內出版業界或圖書館界出版選題及採購圖書之用。

8. 編製年度「分類目錄」

《新書月刊》於每年度的最後一期均編製刊載「分類目錄」。將本刊內容分成通論（論述）、書評、專題選目、讀書人語、童書賞析、專訪、作家與作品、專題選目、閱讀選粹、出版觀察、消息報導、編者的話及新書介紹（或選介）等欄目編製成篇名目錄；其中「新書介

紹（選介）」按中文圖書分類法的十大類編排，再依書名筆畫排序，
提供讀者查檢。

第五章 研究結果

本研究係以被《新書月刊》刊載收錄於「書評」及「讀書人語」兩個欄目內之國內出版新書評介文章為主，共計有 964 篇。運用內容分析法對《新書月刊》刊載書評之文章數、年度分布、作者身分別、被評介圖書所屬出版社、主題類別等作量化數據分析，歸納研究結果敘述如下。

一、歷年刊載文章篇數及評介篇數統計分析

《新書月刊》自 1999 年 1 月創刊至 2015 年 8 月出刊 200 期止，共刊登 2,716 篇文章，其中新書評介有 964 篇佔登載文章總數 36%，每年平均約登載 160 篇文章，其中新書評介約登載 58 篇，每年登載文章數量及新書評介數量分布，詳見表 5-1。

表 5-1：歷年登載文章篇數及評介篇數統計表

出版年	評介篇數	文章篇數	百分比	出版年	評介篇數	文章篇數	百分比
1999	37	79	47%	2008	69	164	42%
2000	49	142	35%	2009	63	180	35%
2001	48	124	39%	2010	75	208	36%
2002	43	148	29%	2011	65	202	32%
2003	56	184	30%	2012	72	187	39%
2004	57	193	30%	2013	42	134	31%
2005	64	199	32%	2014	57	146	39%
2006	73	167	44%	2015*	23	81	28%
2007	71	178	40%	總計	964	2716	36%

(*2015 年僅計算 1 至 8 月止)

二、新書評介所屬出版社分析

國內申請 ISBN 的出版機構，自書號中心成立以來累計高達 28,489 家（含政府機關構、個人）曾經申請過 ISBN。再以 2012 至 2014 年統計平均每年有 5,096 家出版機構申請 ISBN（國家圖書館全球資訊網，2015）。《新書月刊》登載新書評介之出版單位有 360 家占出版機構總數之 7%，收錄 10 本以上出版機構依序為時報文化、天下遠見、遠流、九歌、聯經等 20 家，詳見表 5-2。其中，僅有「國家圖書館」屬於政府單位。

表 5-2：新書評介所屬出版社前 20 名出版機構

排名	出版社	評介數量
1	時報文化	37
2	天下遠見	31
3	遠流	25
4	九歌	24
5	聯經	24
6	國家圖書館	19
7	臺灣商務	18
8	INK 印刻文學	17
9	天下雜誌	16
10	立緒文化	15
11	爾雅	15
12	文華圖書館管理	14
13	皇冠	14
14	麥田	14
15	文史哲	12
16	秀威資訊科技	12
17	商周	11
18	貓頭鷹	11
19	寶瓶文化	11
20	五南	10

三、新書評介類別與參考工具書之統計分析

依《中文圖書分類法》將新書評介之圖書類別分為總類、哲學類、宗教類、科學類、應用科學類、社會科學類、史地類、世界史地、語言文學類、藝術類等十大類。《新書月刊》200期以來，收錄評介的圖書以語言文學類最多291種占評介總數30%，社會科學類居次有169種占評介總數16%，總類第三有138種占評介總數14%，詳如表5-3。

表 5-3：新書評介之圖書類別統計表

類別	一般圖書 種數	一般圖書 百分比	參考書 種數	參考書 百分比	合計	合計 百分比
總類	80	10%	58	43.0%	138	14%
哲學類	24	3%	2	1.5%	26	3%
宗教類	25	3%	6	4.0%	31	3%
科學類	15	2%	13	10.0%	28	3%
應用科學類	85	10%	4	3.0%	89	9%
社會科學類	134	16%	15	11.0%	169	16%
史地類	15	2%	2	1.5%	17	2%
世界史地	116	14%	19	14.0%	135	14%
語言文學類	279	33%	12	9.0%	291	30%
藝術類	56	7%	4	3.0%	60	6%
總計	829	86%	135	14.0%	964	100%

由表5-3發現：《新書月刊》刊載新書評介之圖書類別當中，屬於「總類」者計138種（占所有新書評介之14%），列居第三位。筆者再檢視分析，200期來刊載之新書評介屬於「參考工具書」性質者，也高達到135種占所有評介圖書總（種）數的14%；屬於一般圖書有829種占被評介圖書總（種）數之86%，詳如圖5-1。

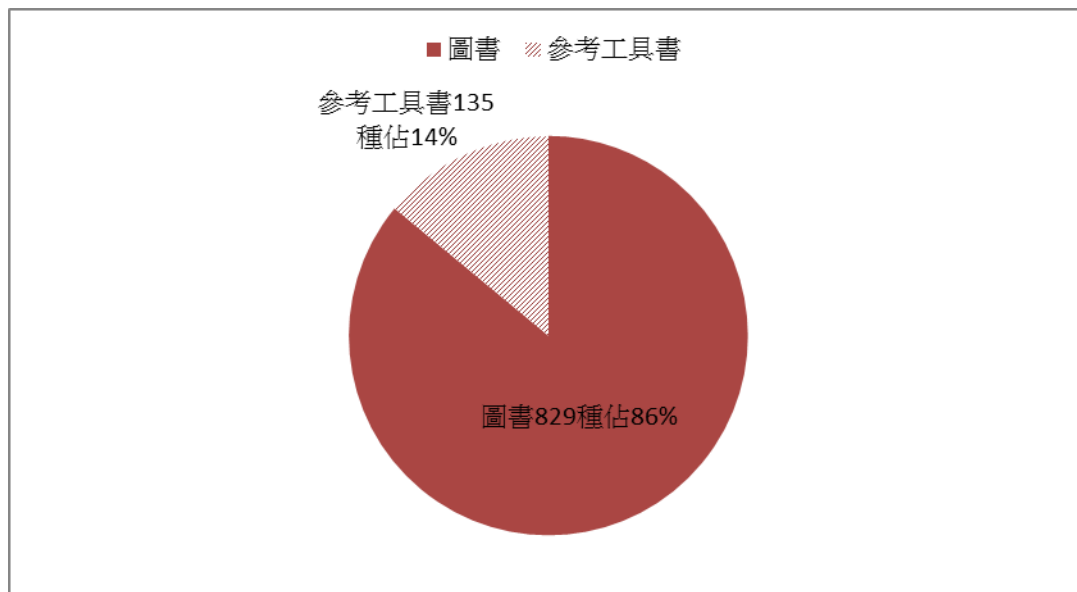


圖 5-1：新書評介屬參考工具書比例圖

新書評介屬於「參考工具書」性質者計 135 種，以總類最多 58 種，占新書評介參考工具書 43%；世界史地次之 19 種，占新書評介參考工具書 14%；社會科學類第三名 15 種，占新書評介參考工具書 11%。新書評介參考工具書類別統計分析，詳如表 5-4 所示。

表 5-4：新書評介參考工具書類別統計表

排名	類別	種數	百分比
1	總類	58	43.0%
2	世界史地	19	14.0%
3	社會科學類	15	11.0%
4	科學類	13	10.0%
5	語言文學類	12	9.0%
6	宗教類	6	4.0%
7	應用科學類	4	3.0%
7	藝術類	4	3.0%
8	史地類	2	1.5%
8	哲學類	2	1.5%
總計		135	100.0%

四、新書評介翻譯圖書統計分析

又根據近3年來年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，我國出版新書當中，屬於來自國外「翻譯」圖書，平均9,137種，占所有新書的21.7%。詳如表5-5所示。

表5-5：2012至2014年「翻譯」圖書比較分析表

年度別	申請 ISBN 圖書	翻譯圖書種數	百分比
2012	42,035	8,833	20.88%
2013	42,118	9,211	21.9%
2014	41,598	9,366	22.52%
平均	42,007	9,137	21.7%

綜觀，200期《新書月刊》刊載新書評介964種圖書，屬於翻譯圖書有234種占評介圖書總數24%，一般圖書有730種占評介圖書總數76%（詳見圖5-2），翻譯圖書被評介比例與新書出版總（種）數，大致相同。

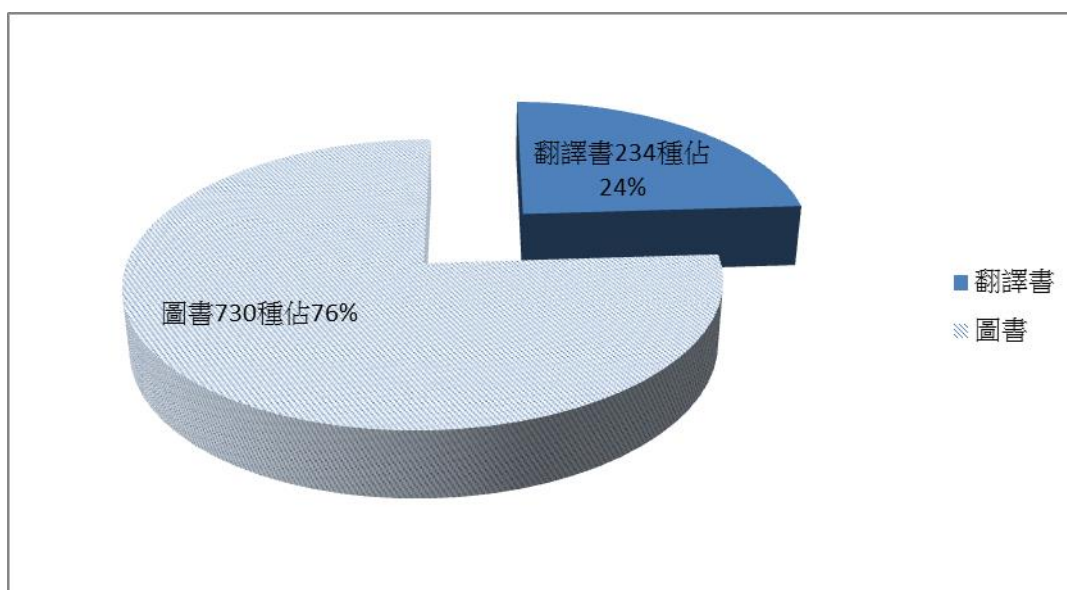


圖5-2：新書評介屬翻譯圖書比例圖

以翻譯圖書出版國別分析，書評翻譯圖書有 234 種分別由 18 個國家出版，以美國居首，有 128 種占翻譯圖書 54.7%；日本次之，有 52 種占翻譯圖書 22.2%；法國第三，有 14 種占翻譯圖書 6.1%。翻譯圖書出版國別統計分析，詳如表 5-6 所示。

表 5-6：新書評介翻譯圖書國別統計表

排名	翻譯書原出版國	種數	百分比
1	美國	128	54.7%
2	日本	52	22.2%
3	法國	14	6.1%
4	德國	13	5.7%
5	英國	5	2.1%
5	韓國	5	2.1%
6	臺灣(中華民國)	4	1.7%
7	義大利	2	0.9%
7	其他*	2	0.9%
8	土耳其	1	0.4%
8	加拿大	1	0.4%
8	伊拉克	1	0.4%
8	印尼	1	0.4%
8	阿根廷	1	0.4%
8	香港(中國)	1	0.4%
8	荷蘭	1	0.4%
8	瑞典	1	0.4%
8	澳洲	1	0.4%
合計		234	100.0%

說明：*編譯者選自多國文章翻譯

以翻譯圖書語文分析，書評翻譯圖書有 234 種，共有 13 種語文，以英文最多，有 138 種占翻譯圖書 59%；日文次之，有 54 種占翻譯

圖書 23%；法文第三，有 14 種占翻譯圖書 6%。翻譯圖書語文統計分析，詳如表 5-7 所示。此項結果，與〈103 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析〉發布顯示，臺灣所出版的新書外國語文以英文、日文為主流是一致的情形。

表 5-7：新書評介翻譯圖書語文統計表

排名	翻譯書原語文	數量	百分比
1	英文	138	59.0%
2	日文	54	23.0%
3	法文	14	6.0%
4	德文	13	5.7%
5	韓文	5	2.1%
6	義大利文	2	0.9%
6	多國語文*	2	0.9%
7	土耳其文	1	0.4%
7	中文	1	0.4%
7	印尼	1	0.4%
7	西班牙文	1	0.4%
7	荷蘭文	1	0.4%
7	瑞典文	1	0.4%
合計		234	100.0%

說明：*編譯者選自多國文章翻譯

五、每篇新書評介篇幅與字數分析

至於每一篇新書評介的篇幅及字數方面，所有 964 篇共計有 3,184 頁，每篇平均為 3.3 頁。其中，最多一篇有 9 頁，最少的只有 1 頁。筆者以每頁平均 1,100 字計算，刊載於《新書月刊》之新書評

介，每篇平均 3,630 字。篇幅與字數分析，詳如表 5-8 所示。

表 5-8：歷年每篇新書評介篇幅與字數統計表

出版年	評介篇數	頁數	平均每篇頁數	字數估算
1999	37	81	2.2	2,420
2000	49	126	2.6	2,860
2001	48	118	2.5	2,750
2002	43	130	3.0	3,300
2003	56	173	3.1	3,410
2004	57	176	3.1	3,410
2005	64	211	3.3	3,630
2006	73	236	3.2	3,520
2007	71	247	3.5	3,850
2008	69	256	3.7	4,070
2009	63	214	3.3	3,630
2010	75	256	3.4	3,740
2011	65	233	3.6	3,960
2012	72	265	3.7	4,070
2013	42	157	3.7	4,070
2014	57	221	3.8	4,180
2015*	23	84	3.7	4,070
總計	964	3,184	3.3	3,630

說明：*2015 年僅計算 1 至 8 月止

六、新書評介作者身分別分析

更有趣地發現：為《新書月刊》撰述評介之作者於每篇篇首冠予於作者頭銜，依服務單位職稱及工作性質，本文區分為文字工作者（概括作家、詩人、記者等）、教授（含專兼任副教授、助理教授、講師）、服務於圖書館之圖書館員、學生（含博士生、碩士生、大學生）、學

校老師（包括國小、國中、高中老師和校長）、服務於研究單位之研究員（含副研究員、助理研究員等）、出版業界（總編輯、主編、編輯等）、政府單位人員、專業人員（含醫師、博物館員）、其他等身分別。其中，冠以「文字工作者」最多，計 297 位占作者總數 30.8%、教授居次 247 位占作者總數 25.6%、圖書館員為《新書月刊》撰述新書評介居第三名，計 132 位佔作者總數 13.7%。新書評介作者身分別統計分析，詳如表 5-9 所示。

表 5-9：新書評介作者身分別統計表

排名	作者身分	篇數	百分比
1	文字工作者	297	30.8
2	教授	247	25.6
3	圖書館員	132	13.7
4	學生（含博碩士生、大學生）	85	8.82
5	學校老師	63	6.5
6	研究員	27	2.8
7	出版業界	19	2.0
8	政府單位	14	1.5
9	專業人員（含醫師、博物館員）	10	1.0
10	其他	70	7.3
	總計	964	100.0

第六章 研究結論與建議

在第五章的研究中，就國家圖書館《新書月刊》歷年刊載書評之文章篇數、新書評介篇數、年度分布、新書評介篇幅、書評作者身分別、被評介圖書所屬出版社、主題類別等方面進行分析，研究結論與建議歸納如下：

一、結論

綜觀上述統計分析結果，《新書月刊》自 1999 年 1 月創刊至 2015 年 8 月出刊 200 期止，每期約刊載 13 篇文章。其中，屬於「新書評介及童書賞析」的文章有 1,069 篇，每期平均約刊載 5 篇，約占刊載文章總數 39%。

- (一) 《新書月刊》刊載收錄於「書評」及「讀書人語」兩個欄目內之國內出版新書評介文章計 964 篇，占登載文章總數 36%，每年平均約登載 160 篇文章，其中新書評介約登載 58 篇。
- (二) 新書評介種數，前 20 名所屬出版單位，僅「國家圖書館」屬於政府單位，其餘 19 家是一般商業出版社。
- (三) 新書評介的圖書類別以語言文學類最多 291 種占評介圖書總數 30%、社會科學類居次有 169 種占評介總數 16%，總類第三有 138 種占評介總數 14%。若以「參考工具書」評介類別而言，則

以總類最多 58 種，占新書評介參考工具書 43%，這與書目、索引等參考工具書類別多屬總類有關。

(四) 翻譯圖書被評介比例與申請 ISBN 翻譯新書出版總(種)數比例大致相同，約占有評介圖書總數 24%。被評介翻譯圖書來自 18 個國家，13 種語文內容，主要依序來自美國、日本及法國，內容語文依序為使英文、日文、法文三種語文。此項結果，與〈103 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析〉發布顯示，臺灣所出版的新書外國語文以英文、日文為主流是一致的情形。

(五) 每一篇新書評介的篇幅平均為 3.3 頁，以每頁平均 1,100 字計算，每篇平均 3,630 字。《新書月刊》提供足夠的篇幅讓評論者能仔細評論一本書，暢所欲言，提高書評品質。

(六) 新書撰寫評介之作者身分，以文字工作者最多，教授居次，圖書館員第三名。這三種身分共計 676 位占有評介作者總數 964 位的 70% 以上。

二、建議

(一) 加強主題書目，內容加深加廣。

《新書月刊》目前已有閱讀選粹專欄，針對某主題進行新書評介，內容可再加深加廣，讓《新書月刊》成為撼動人心的書魂，引領閱讀風潮。

(二) 善用資訊科技，成為串連全國新書資訊的平臺。

《新書月刊》是臺灣出版資訊的匯流，出版知識的整理與傳承的園地，盼望能持續為我國圖書出版業界、圖書館與讀者間，傳播最新出版訊息、新書評介、出版及閱讀活動學術交流的橋樑。

隨時代的演變，發現新時代讀者的需求，善用資訊科技，建立與讀者、出版界社群網站的互動機制，將出版界及愛書的讀者串連起來，成為串連全國新書資訊的平台。透過社群網站向所有愛書人傳達「各類臺灣新書資訊」，以全新的風貌向前邁進，成為「推廣閱讀，介紹好書」的閱讀天堂。

三、未來研究方向

根據本次研究的整理與心得，以《新書月刊》登載書評為基礎的研究上，還可以延伸一些後續課題，作為未來研究的方向。

(一) 針對圖書館、出版業界、書籍採購者及讀者進行意見調查

未來研究者可針對我國書評的讀者（包括潛在使用者）如圖書館、出版業界、書籍採購者等進行閱讀書評滿意度調查與需求情形的統計分析，以更深入瞭解我國各界對書評事業的重視情形和書評供需關係。

(二) 進行全臺書評研究，結合網路書評傳遞豐富多元化之新書資訊。

建議未來研究方向，統合臺灣現行刊載書評之紙本式期刊雜誌、網路上的書評進行研究分析。期待未來我國的書評事業發展，能依讀者需求進行區隔，進而應用網路傳播科技結合各類新書出版資訊，連結優質好書的書評訊息，以作為圖書館建立館藏資源、讀者選購書籍，甚作為出版業者出書選題和編輯優質出版品的依據。

參考文獻

Donoghue, F. (1996). *The Fame machine : Book reviewing and eighteenth century literary careers.* Stanford, CA : Stanford University Press.

EBSCO (2015). EBSCO Support: Book Review Digest Plus.
Retrieved Oct. 10, 2015, from
http://support.epnet.com/knowledge_base/detail.php?id=228

Elliot, A. R. D. (1932). *Reviews and Magazines in the early years of the nineteenth century.* In A. W. Ward (Ed.), *The Cambridge history of English literary (140-163).* Cambridge : University Press.

H.W. Wilson (2015). H.W. Wilson. Retrieved Oct. 10, 2015,
from
http://www.hwwilsoninprint.com/book_review_digest.php

Walford, A. J. (1986). *Reviews and reviewing :a guide .* Phoenix, Ariz. : Oryx Press.

王梅玲 (2000, 1 月)。圖書館選書的最佳指南。全國新書資訊月刊，
13, 3-7。

王錫璋(2004)。圖書館員常用的歐美書評、書訊雜誌。佛教圖書館管
訊， 37，13-20。

吳燕惠(1990)。網路讀者書評之研究。未出版之碩士論文，南華大
學出版學研究所，嘉義縣。

李柏容(1994)。書評學。哈爾濱：黑龍江教育出版社。

李美麗(1991)。中國時報與聯合報童書書評的內容分析。未出版之
碩士論文，南華大學出版學研究所，嘉義縣。

李瑞騰(1982)。寂寞之旅。台北：時報。

巫維珍(2002)。臺灣書評發展史：1972-2000。未出版之碩士論文，
國立政治大學新聞研究所，臺北市。

林俊平(1999)。中國時報開卷版書評之研究。未出版之碩士論文，
南華大學出版學研究所，嘉義縣。

林慶彰、何淑蘋主編(2014)。書評寫作指引：臺北市：萬卷樓。

孟昭晉(1994)。書評概論。南京：南京大學出版社。

孟樊(2004)。〈日趨專家化的臺灣書評—兼論臺灣書評的演變〉。出
版界，69：13-17。

思兼(1994)。關於書評。書評書目，1：6-14。

莊芳榮(1999，1月)。發刊辭。全國新書資訊月刊，88年1月號：1。

莊芳榮(2013，4月)。權威書目資訊，服務全國展新猷：《全國新書

資訊月刊》之回顧與前瞻，172：7-9。

國立編譯館(1995)。圖書館學與資訊科學大辭典。臺北市：漢美。

黃盈霽(2001)。《書評書目》雜誌之研究。未出版之碩士論文，臺北市立師範學院應用語言文學研究所，臺北市。

黃婉玉(2003)。臺灣報紙書評的產製過程。未出版之碩士論文，南華大學出版學研究所，嘉義縣。

雷碧秀(2014，5月)。綜述臺灣地區出版業的內在動因與助力。全國新書資訊月刊，185，11-20。

維基百科(2014)。紐約書評。上網日期：2015年10月10日，檢自：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%BD%E7%BA%A6%E4%B9%A6%E8%AF%84>

維基百科(2015)。內容分析法。上網日期：2015年10月10日，檢自：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E5%AE%B9%E5%88%86%E6%9E%90%E6%B3%95>

潘莉娟(2006)。網路書評與購書意願之關聯性研究。未出版之碩士論文，國立臺灣大學圖書資訊學研究所，臺北市。

廖姿如(2008)。臺灣書評文化生產運作及文化意涵—以《誠品好讀》、《中國時報》〈開卷〉及《聯合報》〈讀書人〉為例。未出版之

碩士論文，佛光大學傳播學系研究所，宜蘭縣。

嚴嘉雲（2006）。中國時報與聯合報科學普及書類書評之研究。未出

版之碩士論文，南華大學出版學研究所，嘉義縣。