

「掌握先機-解讀管理新思維」

序號	書名	作者	出版者	出版年	ISBN
1	從管理企業到管理人生的終極MBN：迎戰劇變時代，世紀經理人傑克·威爾許的重量級指南	傑克·威爾許 (Jack Welch)、蘇西·威爾許 (Suzy Welch)、陳琇玲譯	城邦文化	2016	9789862729953
2	UNIOLO和ZARA的熱銷學	齊藤孝浩、林瓊華譯	城邦文化	2015	9789869216104
3	顧客3.0：人+服務流程+科技應用的綜合	約翰·古德曼 (John A. Oodman)、池熙璿譯	中國生產力	2015	9789866254598
4	平台經濟式：從啟動、獲利到成長的全方位攻略	Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, and Sangeet Paul Choudary; 李芳齡譯	天下	2016	9789863981510
5	鋼鐵人馬斯克	艾胥黎·范思 (Ashlee Vance); 陳麗玉譯	遠見天下文化	2015	9789863208150
6	財富大逃亡：健康、財富與不平等的起源	安格斯·迪頓 (Angus Deaton); 李隆生, 張逸安譯	聯經	2015	9789570846409
7	Growth Hack這樣做：打破銷售天花板，企業最搶手的成長駭客實戰特訓班	Xdite	城邦文化	2016	9789869279987

8	資源革命：如何抓住一百年最大商機	史蒂芬.海克(Stefan Heck), 麥特.羅傑斯(Matt Rogers) ; 黃庭敏譯	大是文化	2015	9789865770822
9	設計的力量：如何讓百年老牌煥然一新	David Butler, Linda Tischler; 吳莉君譯	聯經	2015	9789570846317
10	這些, 憑什麼爆紅!把路人變神人. 化品牌為名牌的36個網路竄紅實戰案例	徐健麟	三采	2016	9789863425595
11	常勝者的策略：從15家大企業的好策略. 壞策略學經營	松田久一 ; 黃友玫譯	商業周刊	2016	9789869253826
12	價值主張年代：設計思考 X 顧客不可或缺的需求	亞歷山大.奧斯瓦爾德(Alexander Osterwalder) 等 ; 季晶晶譯	天下雜誌	2015	9789863980605
13	全員經營學：翻轉企業的DNA	野中郁次郎、勝見明; 黃靜儀譯	中國生產力	2016	9789866254642
14	精實創新：快思慢決的開發技術	稻垣公夫; 吳廣洋譯	中衛發展中心	2016	9789869199810
15	共享經濟時代：從分享房屋. 技能到時間, 巔覆未來產業與生活的關鍵趨勢	亞力克斯.史戴芬尼(Alex Stephany); 郭恬君譯	商周	2015	9789862729175
16	用併購讓經營更卓越：就算爬窗也要聽的熱門課	杜英宗; 顏和正採訪撰述	天下雜誌	2015	9789863981107
17	告別行銷的老童話：捕捉頑皮CP值與個性化購買者的新影響力科學	伊塔瑪.賽門森(Itamar Simonson), 埃曼紐爾.羅森(Emanuel Rosen) ; 陳儀譯	大寫	2015	9789865695293

18	引爆你大腦的創新思維	吳正豪	新意文化	2013	9789868901193
19	我的錢都花到哪去了？薪水再少也能留住錢的理財新思維	黃丙喜、馮志能、陳啟明	商周	2013	9789862722800
20	工具機產業的精實變革	劉仁傑、巫茂熾	中衛發展中心	2012	9789867690869
21	蘋果如何在韓國市場開創新時代：撼動國貨市場的新思維	金大元；陳安譯	漢湘文化	2014	9789862253953
22	世界工廠大移轉：讓全球產能走出中國、回流美日的新「顧客式製造經濟」革命	劉仁傑、陳國民	大寫	2014	9789865695101

23	TOMS Shoes：穿一雙鞋, 改變世界	布雷克. 麥克斯基(Blake Mycoskie) ;譚家瑜譯	聯經	2014	9789570844337
24	一雙鞋的承諾, 一甲子的傳奇 :阿瘦董事長羅榮岳分享創新思維	羅榮岳口述;王家英	天下遠見	2012	9789863200864
25	為何只有5%的人, 網路開店賺到錢? :從通路、商品、流量、回購率、行銷, 許景泰剖析網路創業成功關鍵!	許景泰	三采文化	2014	9789863421979
26	從逆襲到稱王：周鴻禕的互聯網方法論	周鴻禕	大是文化	2014	9789865770648
27	開關人生	林錫琦	文經社	2015	9789576637384

28	小生意大思維：創業者和企業管理者經營小型企業的創新思維	辛西亞.凱(Cynthia Kay) ; 蔡伊斐、萊絲莉譯	晨星	2014	9789861778662
29	管理學：整合觀點與創新思維	中山大學企業管理學系	前程文化	2014	9789865774141
30	管理學：挑戰與新思維	張國雄	雙葉書廊	2013	9789866018527
31	六產達人：123產如何點石成金	蘇錦夥	中衛發展中心	2014	9789867690944
32	中國新思維：北京大學總裁班「思維模式」演講錄	葉舟編	菁品文化	2013	9789865946920

33	寫給經營者的設計創新思維與資源分配最佳化：經營者與設計的對話+經理人提升資源分配最佳化的Excel目標搜尋&規畫求解技巧	大口二郎、城井田勝仁;博碩文化、陳世榮、許乃云譯	博悅文化	2014	9789869094276
34	MIT黃金創業課：做對24步,系統性打造成功企業	比爾.奧萊特(Bill Aulet); 吳書榆譯	城邦商業周刊	2014	9789866032547
35	開放式領導：分享、參與、互動：從辦公室到塗鴉牆,善用社群的新思維	李夏琳(Charlene Li); 胡瑋珊譯	經濟新潮社	2012	9789866031175
36	好主管要有口頭禪：豐田幹部都這麼說、也都這麼做的工作準則	OJT Solutions股份有限公司; 劉錦秀譯	大是文化	2014	9789865770402
37	稻盛和夫的最後決戰：日本企業史上最震撼人心的「1155天領導力重整」真實紀錄	大西康之; 林冠汾譯	大寫	2014	9789865695057

38	人才管理大戰略：決定企業長期強盛或短暫成功的關鍵經營技術	鄭晉昌	大寫	2015	9789866316968
39	資訊管理概論：第三平臺的創新思維	劉文良	旗標	2015	9789863122807
40	行銷管理	黃俊堯	三民	2011	9789571454566
41	就是要玩創意！公關達人行銷術大公開	徐健麟	人類智庫	2012	9789865954352
42	顧客關係管理：整合觀點與創新思維	陳德富	滄海	2013	9789865937638

43	物聯網革命：改寫市場經濟，顛覆產業運行，你我的生活即將面臨巨變	傑瑞米·里夫金(Jeremy Rifkin) ;陳儀、陳琇玲譯	商周	2014	9789862727034
----	---------------------------------	---------------------------------	----	------	---------------