



管理新趨勢——「掌握先機：解讀管理新思維」冬季閱讀／金書講堂活動紀要

洪菀吟

國家圖書館知識服務組編輯

張瀚云

林郁欣

吳亭佑

國家圖書館知識服務組助理編輯

一、緣起

國家圖書館（以下簡稱本館）自民國101年起，持續在四季辦理詩歌、古典文學、西洋文學等各類主題講座，邀請各界專家學者進行專題演講，並開放互動問答時間，以向讀者推廣多元閱讀主題，提升閱讀風氣。

經濟部中小企業處於84年起推動「金書獎－優良中小企業經營管理出版品推廣計畫」，本著發揚「甄選管理好叢書，提升企業競爭力」的精神，藉由優良企業經營管理出版品的甄選、推薦與推廣，帶動企業讀書風氣，除強化企業本身的競爭優勢，更是在出版業界樹立良好聲譽，乃是針對國內企業經營者，推薦優良經營管理叢書活動之創舉。（注1）近十年的金書獎由專家學者評選，推薦經營管理類、科技與資訊類、行銷類、財務金融類、創新創業類、傳記類等類型的優良書籍給中小企業經營者。

本館於105年度冬季首次和經濟部中小企業處

合作，以近兩年精選管理類優良書籍的金書獎得獎作品為演講主軸，辦理「掌握先機：解讀管理新思維」冬季閱讀/金書講堂，講堂介紹熱門的管理學思維及趨勢，邀請作者或相關領域學者分享與導讀近年榮獲「金書獎」的優良企業經營管理出版品，為企業界注入新思維。

二、活動紀要

「掌握先機：解讀管理新思維」系列講座自105年11月12日起至106年1月21日止，共有系列講座、贈書抽獎、主題書展與主題視聽資料展示等系列活動同時進行。

（一）系列講座

活動期間：105年11月12日至106年1月21日

地點：國家圖書館文教區3樓國際會議廳

時間：每場次當日14:00至16:30

【館務報導】



「掌握先機」解讀管理新思維

—國家圖書館105年度冬季閱讀／金書講堂



日期	主講人	講題
105/11/12	劉仁傑	世界工廠大移轉
105/11/26	蘇錦夥	體驗經濟解秘：六產達人
105/12/17	黃俊亮	看懂明天的遊戲規則：運用數位構構、經驗互聯網+
105/12/24	許景泰	共享經濟時代：從分享房屋、技能到時間，顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢
106/01/07	杜英宗	用併購讓經營更卓越：就算爬高也要聽的熱門課
106/01/21	徐健麟	這些，憑什麼爆紅！：把路人變神人、化品牌為名牌的36個網路紅星實戰案例

主辦單位：國家圖書館 經濟部中小企業處 合辦單位：財研所 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

系列講座活動宣傳明信片

第一場：105年11月12日

「掌握先機：解讀管理新思維」冬季閱讀／金書講座首場次邀請劉仁傑教授於民國105年11月12日下午2時假本館國際會議廳舉行，講題為「世界工廠大移轉：臺灣製造創新的機遇與挑戰」。劉仁傑教授任教於東海大學工業工程與經營資訊學系，並擔任日本大阪市立大學創造都市研究科與上海華東理工大學EMBA客座教授，長期致力於精實系統推動、製造產業體系變革暨台日企業聯盟研究。

劉教授以豐富的產學觀察，由全球各地製造經濟正發生的重大變革談起。繼續尋找低工資地區，以及堅持價值創造，分別是世界工廠移轉的兩大趨勢，過去以性價比（cost performance）強調性能好、成本低的思維，正進行典範轉移，被「顧客價值典範」取代：關鍵在對顧客貢獻、關注直接顧客甚至最終顧客、交易後繼續創造價值。劉教授以自行車、筆記型電腦及工具機製造為例，具體而微說明價值創造、精實系統、產業上下游整合與合作、製造創新等概念，以重視顧客與從業員（內部顧客）的可持續經營模式，為產業製造創新的挑戰規劃目標與方向。



劉仁傑教授精彩演講

第二場：105年11月26日

「掌握先機：解讀管理新思維」系列第二場次，由蘇錦夥教授主講「體驗經濟解秘：六產達人」。蘇教授是《六產達人：123產如何點石成金》的作者，該書於104年度獲頒「金書獎」（創新與創業類）。蘇教授為亞洲理工學院工業工程與管理碩士，曾任經濟部工業局副組長並兼任中衛小組執行秘書，之後籌組財團法人中衛發展中心並擔任總經理，目前為中衛發展中心首席顧問，並獲聘中原大學工業與系統工程學系兼任客座教授。

蘇教授長期關注各種產業經濟，累積了30多年相關輔導經驗，對於產業發展有相當觀察及獨到見解，他提出「六級產業」的體驗經濟，認為產業發展勢必要有適當的跨業整合，無論是「一級產農業 + 二級產工業 + 三級產服務業」，或「一級產農業 × 二級產工業 × 三級產服務業」，若能產業間能相互整合，並朝向以使用者「體驗」為尊，讓消費者由付費「擁有」進而成為付費「享有」，在體驗過程中獲得娛樂、獲得知識，在體驗過程中創造物品背後的故事與回憶，則許多中小企業必能轉型進階成為「六產達人」，同時提升整體產業範疇的文化價值與產業



價值。



聽眾專心聆聽蘇錦彰教授演講

第三場：105年12月17日

「掌握先機：解讀管理新思維」系列第3場次在12月17日下午，邀請黃俊堯教授主講「看懂明天的遊戲規則：運用數位槓桿，經營互聯網+」。黃教授是《看懂，然後知輕重：「互聯網+」的10堂必修課》一書的作者，該書於民國104年度獲頒行銷類「金書獎」。黃教授為倫敦商學院博士，現任國立臺灣大學工商管理學系系主任暨商學研究所所長。

黃教授介紹互聯網在生活各方面的發展，「互聯網+」即是互聯網結合零售、金融、媒體、汽車交通業、工業、農業等不同面向的應用；他以大眾所熟悉的例子如星巴克、Amazon、Volvo汽



黃俊堯教授指出數據能耐的四大門檻

車、中國海爾家電集團等，說明身處於「數位驅動原子的時代」，傳統商業如何掙脫實體世界的限制，並以「大數據」及「創意」當作支點，透過數位平台為產業創造新價值與新體驗。

第四場：105年12月24日

第四場次由SmartM世紀智庫創辦人許景泰執行長導讀獲獎金書《共享經濟時代：從分享房屋、技能到時間，顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢》。許景泰執行長具有創業家、顧問等多重身份，本身除了是多本網路行銷暢銷書的作家，也是國內許多企業組織與大專院校的講師。

共享經濟掀起「萬物皆可租」的全面革命，許景泰執行長分析共享經濟興起的原因在於產品過剩導致資源閒置，而環保意識的抬頭，使大眾希望提高閒置資產的使用率，加上行動網路普及與網路交易信任度提升，打造了全新的商業環境，進一步帶來共享的商業契機，也逐漸影響了個人的意識價值觀，轉而重視使用權而非擁有權。許執行長舉了Uber、Airbnb 及netflix等全球知名的共享經濟實例，說明「取用權」的重要性已有大過「所有權」的趨勢；此外，除了實體物品的共享，技能的共享（skillshare）也是一種共享經



許景泰執行長介紹共享經濟實例

【館務報導】



濟，花錢運用別人閒置的技能或時間，如家務代勞（taskrabbit）等，已是未來不可忽略的潮流。共享經濟不但大幅提升商家與消費者的互動，也使消費者擁有更大的主動權與透明度。

第五場：106年1月7日

冬季閱讀系列講座第5場次，於106年1月7日下午2時於本館國際會議廳舉行，由南山人壽董事長杜英宗先生主講「用併購讓經營更卓越：就算爬窗也要聽的熱門課」。本場次主講人杜英宗董事長為政治大學企業管理學碩士，現任南山人壽董事長、唐獎基金會董監事，曾任花旗環球臺灣區董事長、美國高盛公司香港分公司執行董事兼任亞洲地區投資銀行服務部負責人、美國加州 Ultra Systems Inc. 資深副總裁兼財務長等職。

本場次講題來自杜董事長105年出版的同名圖書《用併購讓經營更卓越：就算爬窗也要聽的熱門課》，該書為優質圖書，獲得當年度財務金融類的「金書獎」。杜董事長演講內容首先點出臺灣企業經營的幾大主要問題，包括：人才、第二代接班、轉型、創新、海外新市場等，接著再進一步舉出實例，一一說明某些企業透過併購所解決的問題，例如：思科（Cisco）利用併購「購買人才」；IBM併購Lotus以進行企業轉型；Google則用併購引進新服務等。此外，杜董事長也分享他所歸納出併購成功的關鍵：記得初衷、創造價值、相互了解並尊重差異、建立企業文化、領導人以身作則投入轉型、完整溝通並對員工保持資訊透明、併購之後的整合、持續轉型因應市場需要等。他認為臺灣目前仍對企業併購有諸多誤解，其實併購是一種管理的手段及拓展的策略，有助於強化企業海內外的競爭力，可以為社會創

造價值。



杜英宗董事長為聽眾簽書

第六場：106年1月21日

本館冬季閱讀／金書講堂「掌握先機：解讀管理新思維」系列，最後一個場次，1月21日下午2時假本館國際會議廳舉行，主講人徐健麟科長為中央警察大學法學碩士，臺北市立大學中國語文學系博士，現任內政部移民署公關及新聞科科長、銘傳大學傳播學院兼任助理教授，著有《就是要玩創意—公關達人行銷術大公開》、《這些，憑什麼爆紅！：把路人變神人、化品牌為名牌的36個網路竄紅實戰案例》，更被媒體封為「最有創意的政府公關」。

本場次講題來自徐科長於105年出版之《這些，憑什麼爆紅！：把路人變神人、化品牌為名牌的36個網路竄紅實戰案例》，該書為優質圖書，獲得當年度行銷類的「金書獎」。徐科長演講內容以孫子兵法概念貫串，由101年移民署舉辦「自動查驗通關系統」啟用典禮請來找來「山寨版王金平」持護照闖關的案例開場，說明創造話題的四大要素，接著以「求之於勢、不責於人」、「奇正相生」、「勝兵先勝，而後求戰；敗兵先戰，而後求勝」等孫子兵法中的概念，說明網路社群經營、行銷戰略、社會行銷，並搭配

電影〈不存在的房間〉、太陽花運動、adidas跑鞋、全聯與義美等宣傳實務案例，使現場聽眾都能掌握箇中玄妙。



徐科長以孫子兵法概念向聽眾說明行銷戰略

（二）贈書抽獎

為提升活動趣味性並鼓勵到場全程參加演講的觀眾，在觀眾報到時提供摸彩卷，在入場前投入摸彩箱中，每場次最後皆提供20本金書獎得獎書籍進行贈書抽獎活動，幸運得主可獲得書籍1本，並可於會後向講者索取簽名。提供抽獎書籍包括：《世界工廠大移轉》（大寫出版，2014）、《六產達人：123產如何點石成金》（財團法人中衛發展中心，2015）、《看懂，然後知輕重：「互聯網+」的10堂必修課》（先覺出版股份有限公司，2015）、《共享經濟時代：從分享房屋、技能到時間，顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢》（商周出版，2015）、《用併購讓經營更卓越：就算爬窗也要聽的熱門課》（天下雜誌，2016）。

（三）主題書展

地點：國家圖書館2樓閱覽大廳

展期：105年11月1日至106年1月26日

配合「掌握先機：解讀管理新思維」系列講座與中華民國管理科學學會辦理主題書展，展示近年榮獲「金書獎」的優良企業經營管理出版品及相關企業管理出版品，推薦讀者企業管理類優良讀物，並在推廣閱讀時與冬季閱讀講座達到相輔相成的效果，此主題書展也同步於臺北市立圖書館、國立臺灣圖書館、新北市立圖書館、桃園市立圖書館、宜蘭縣政府文化局、花蓮縣文化局、苗栗縣立圖書館、國立公共資訊圖書館、臺中市立圖書館、臺中市立圖書館葫蘆墩分館、雲林縣政府文化處、臺南市立圖書館、高雄市立圖書館、臺東縣政府文化處圖書館、澎湖縣政府文化局等公共圖書館展出。



「掌握先機：解讀管理新思維」主題書展

（四）主題書展主題視聽資料展示

地點：本館藝術暨視聽資料中心（臺北市中正區延平南路156號）

展期：105年11月8日至106年1月21日

國家圖書館藝術暨視聽資料中心為呼應「掌握先機：解讀管理新思維」系列講堂，辦理「解讀管理新思維」視聽資料展，以管理學思維及發展趨勢為主軸，將管理領域的不同主題齊聚一堂，隨著演講主題，從世界工廠帶來的故事真相



開始；跨越到經濟解祕場域；接著看懂明天的遊戲規則，了解什麼是互聯網；轉身看共享經濟時代，是如何顛覆未來產業與生活；回首併購為什麼可以讓經營更卓越；最後是在網路時代，可以把路人變神人的竄紅實例，展示相關主題的影音資料，從視聽資料瞭解管理新思維。

三、成 果

為了解觀眾對講座規劃與內容的滿意度與建議，每次講座均進行問卷調查，在現場發送100份問卷，並針對回收之結果進行分析，做為未來舉辦講座之參考。問卷結果顯示，觀眾的職業分布多元，由於與管科會的合作吸引不少商業及管理背景的觀眾參與活動，透過學校、公司行號及參加觀眾的口耳相傳也讓參與觀眾數逐漸增加。在活動滿意度方面，觀眾對推廣活動主題的平均滿意度為91%，對場地及設備的平均滿意度為96%，對主講者的平均滿意度為90%，對工作人員服務態度的平均滿意度為95%，顯示觀眾對於此次主題內容的滿意與喜愛。而其他方面的建議還包括：建議各級教師應先了解相關主題並編入教材來教育和培養未來的人才，在各級學校多推廣、將相關

資訊提供給政府做為計畫參考等，也有不少觀眾留言希望將來繼續辦理系列講座，並以實務為導向。

「掌握先機：解讀管理新思維」系列講堂為國家圖書館首次辦理企業管理相關主題講座，並與經濟部中小企業處的金書獎系列展覽及藝術暨視聽資料中心的主題視聽資料展示結合，也在《全國新書資訊月刊》105年11月號發表相關文章進行推廣，獲得良好的成效。

企業管理主題十分貼近民眾工作與日常生活，講座老師演講生動並提供豐富案例，每場皆獲得熱烈迴響，會後提問也精采萬分，期望能藉由本系列活動啟發聽眾對於企業管理主題書籍的興趣，拓展閱讀的深度與廣度。依據觀眾意見回饋，未來在規劃閱讀講座時，可嘗試較實務性的主題，並在辦理活動時和其他單位合作、結合不同的活動類型，盼能產生不同的火花。

註 釋

1. 顏瓊文，〈管理新思維 2016年金書獎優良中小企業經營管理出版品推介〉，《全國新書資訊月刊》，第215期（民105年11月），頁16-18。