



出版社與圖書館攜手共創 閱讀新視野—「2017圖書館論壇」紀要

邱昭閱

林郁欣 國家圖書館知識服務組助理編輯

吳亭佑

【館務報導】

一、前言

近年來，在出版社、書店、校園與圖書館的共同努力下，各式各樣的閱讀推廣活動方興未艾，隨著各年齡層與不同對象的閱讀計畫推動，引領大眾翻開書本，享受閱讀，分享知識；希望隨著民眾閱讀視野的開拓而振興與活絡出版市場，展現精彩而多元的出版風貌。英國全球觀察雜誌與網站《Monocle》去（2016）年公佈全球宜居城市（TOP 25 LIVEABLE CITIES），評選項目中將「獨立書店」列入考量，閱讀場域成為公共建設與文化之外，展現城市生動、富人文特色的關鍵，而豐富的出版內容發展，亦為營造民眾享受閱讀氛圍的正向動力來源。

在今（2017）年2月份舉辦的台北國際書展，對閱讀喜愛閱讀的民眾而言是件大事，其中，圖書館界與出版界的年度對話盛事，則是在國際書展期間由本館與台北書展基金會合辦的「2017圖書館論壇」，該論壇於2月10日上午假臺北世貿中

心一館2樓第5會議室舉行，邀請出版社、書店及圖書館界中具備豐富經驗的學者專家，分享如何攜手合作，共同開創閱讀新視野。論壇當日雖因寒流而氣溫較低，但仍聚集逾210位關心閱讀出版界、圖書館界、中小學的教師圖書館研究領域教授等各界專業人士到場聆聽。

「2017圖書館論壇」討論主軸議題為「出版社與書店如何推廣閱讀與振興出版」及「圖書館如何活化閱讀與活絡出版」，分別由國家圖書館曾淑賢館長、台北書展基金會趙政岷董事長主持，並邀請出版社、網路書店、圖書館等各界學者專家分享其經驗。

國家圖書館曾淑賢館長於開場致詞時表示，圖書館界一直以來都是出版界的最佳夥伴，雙方對於推動閱讀一向不遺餘力。藉由舉辦本論壇，作為圖書館界、出版界、推廣閱讀的各界夥伴的溝通橋梁與平臺，並強調圖書館界在閱讀推廣方面與出版界實為合作關係，且高度倚賴出版界提供高品質的出版品，因圖書館提供的所有服務均

以館藏為基礎以推動閱讀，並與出版界站在一起，讓民眾在良好的閱讀環境下愛書、愛閱讀，以至於對購買自己喜愛的書產生習慣，讓閱讀對社會產生正面影響，除了希望維持大家對於閱讀的興趣與熱度，更希望藉由論壇的舉辦，激起更多火花，共同為推動閱讀來努力。



國家圖書館曾淑賢館長致詞

二、出版社與書店如何推廣閱讀與振興出版 (議題一)

論壇第一個議題為「出版社與書店如何推廣閱讀與振興出版」。首先邀請小魯文化沙永玲執行長分享童書出版者對臺灣校園閱讀推廣的二十多年觀察與省思，並藉由書目、新科技、閱讀量等三個面向解析中國大陸近年校園閱讀推廣潮流的觀察和借鑑。

沙執行長回顧自1998年時進入校園推廣閱讀，並且由鄰近的小學開始推廣學校閱讀的路，同時藉由陪伴親人往返大陸的機會，持續觀察大陸在推動閱讀的動態的過程，對兩岸推廣閱讀的發展情況分享她思考的重點。沙執行長指出，溝通與互信是圖書進入校園中，出版業與政府之間最大的課題，而大陸的發展重點在於書目的影

響力、新科技的運用與閱讀量的要求。以書目而言，沙執行長以中國大陸的民間閱讀推動單位「新教育研究所」為例，該兒童與教師的書目製作完成後，培訓閱讀教師的過程相當重要，不僅有書目，在新科技的運用上，社群軟體也解決了城鄉與幅員廣大的距離問題，許多讀書會在網路社群上有眾多小組、領讀者，不僅先閱讀理論相關書籍、學童閱讀書籍，在線上討論如何領讀後，才將書籍帶到班級上讓學童共讀；同時由於各地圖書館建設速度已經超越館員培訓速度，因此先制定《全國少年兒童圖書館基本藏書目錄》，維持館藏內容的基本品質，再選出核心書目進行閱讀推廣館員之培訓與考核。



小魯文化沙永玲執行長報告

第二位講者為博客來網路書店校園經營團隊陳勇君經理。陳經理分享近十年來青少年閱讀的樣貌，並分析青少年閱讀及購書量下滑的原因，並向在場圖書館界人士表示，可藉由商業上的經驗，反思如何有效推動閱讀。陳經理由該公司的網路書店平臺的統計數據，分析校園學生在高中生時期與進入大學時期的閱讀類型與習慣有所改變，並且提出對高中生由2005年至2016年間的男女閱讀偏好觀察，發現閱讀主題差異與演變，



包括輕小說、日系小說、文學小說、西洋翻譯小說、愛情校園故事、語錄書等的偏好起伏。

陳經理認為該網路書店的平臺的數據，可作為了解青少年閱讀行為的模擬輔助，以16至18歲的高中生族群2016年網路訂購圖書的數量約7.5萬本，整體會員則為24.5萬冊，約占三成，所提出的2016年高中生的統計樣貌，並且以高中生變為大學生之後的閱讀樣貌比較後發現，原本近5成高中生所的偏好文學小說，進到大學後減少至3成以下，轉為商業理財、語言電腦考用、藝術設計與人文科普等類別。

高中生閱讀人數是否下滑，陳經理由2010年至2016年高中生的人數與財政部發票統計資料觀察，並將該網路書店平臺的人均採購量作為輔助觀察依據，他指出自2013年開始有比較大的跌幅，而相較於4年前，全國高中生共少了10萬人32%，同時也在今年可以看到大學生人數縮減情形，雖在網路書店平臺的購買量總體共成長4%，整體購買人均量下滑情形逐漸穩定，然而高中生購買人均量則下滑了，而且走勢仍向下持續探底，比例最高的3類型依序為漫畫68%、文學小說41%、非文學類17%。然而，陳經理認為，閱讀行為的改變的情形較大，則與購買人均量的分配情形較無關聯。陳經理也在演講中分享推動高中職閱讀原因文字雲，他鼓勵目前的高中職圖書館在推廣閱讀的策略，需多向商業成功模式中取經，陳經理認為，影響青少年閱讀有3大類別需要克服，如遊戲電玩、課業考試、網路社群，則需要破壞性創新顛覆學生對閱讀的看法。



博客來網路書店校園經營團隊陳勇君經理報告

第三位講者誠品文化藝術基金會米君儒副執行長分享推動閱讀的重要緣起，7年前在基金會成立之前，誠品書店透過閱讀分享計畫，讓更多民眾將不需要的書分享出來，由書店整理後送到最需要的地方，而該計畫一啟動便持續一年，直到基金會成立後接手執行，送出的圖書已達14萬餘冊，並且訪視送出的圖書如何被運用，並且歸納出在運用上有書、人與方法等3大問題，因此企劃深耕計畫進行推動、調整與發展。基金會透過深耕計畫在非都會地區的中小學進行閱讀推動的年度合作，以「有書讀、愛讀書、讀好書，成就一個懂得分享的美好社會」作為理想，並規劃全新足量的精選適齡書籍及閱讀引導手冊，培育在地的導師陪伴學生共讀。

誠品基金會的深耕計畫在推動之初遭遇相當的挑戰，並且尋找志同道合的學校進行試辦，到目前為止相當穩定，並且透過專家、學者與書店同事個進行3個循環的選書，解決書的問題。在人的方面，需要對導師進行說服與培訓，也需要校長與主任全力支援，並且讓導師與學生，在朝夕相處中能擁有關懷、理解、陪伴的閱讀新關係。走進校園由師生與志工推廣閱讀，利用「優質的書」、「陪伴的人」、「有趣的活動」鼓勵師生

閱讀，培養學童的閱讀興趣。演講過程中米副執行長也分享相當多師生在陪伴閱讀的過程中發生的動人故事，透過閱讀重新認識孩子，用活動以非傳統上課的方式互動，讓學生對閱讀的方法產生興趣，除了學童閱讀專注力增加，對於各種課程的興趣也提升，上課的過程也變得順利，師生關係的改變與建立，交流也不再有隔閡，處理其他業務的時間也因為師生的互動改變而增加，幫助孩子能重新找到閱讀的節奏，讓陪伴與閱讀改變孩子。米執行長指出，沒有一種閱讀方法對家庭背景、學習能力都不同的孩子可以一體適用，但是只要用「心」了解孩子的需求，並且用時間調整方法，才能夠幫助孩子並推動閱讀。



誠品文化藝術基金會米君儒副執行長報告

三、圖書館如何活化閱讀與活絡出版 (議題二)

今年圖書館論壇的第二個議題為「圖書館如何活化閱讀與活絡出版」。由財團法人台北書展基金會趙政岷董事長主持，他以書展推動單位與出版業的專業經理人角度分享他的感受，他認為沒有讀者，大概就沒有書，沒有大家推廣的閱讀運動，大概也就沒有出版社，並且一語點出將這幾年不論出版界、圖書館界都相當關注閱讀行為

轉變的議題，並藉由今日3位講者對於閱讀的投入與分享，讓眾人了解圖書館界對閱讀的努力。



台北書展基金會趙政岷董事長主持第二場次

本場次首先邀請信誼基金會張杏如董事長主講，張董事長回顧臺灣的文化建設與歷史源起，指出目前臺灣各縣市都有書店、圖書館的發展，並非一蹴可及，而是源自於1985年開始的文化建設，至2000年臺灣才有300餘個社區、縣市鄉鎮圖書館，而現在可以坐下來談出版社、圖書館、書店，並非很容易可以走到今日發展的路，乃是各界的努力成果。

張董事長也分享她投入嬰幼兒閱讀推廣的心路歷程，並強調閱讀應向下紮根至0到3歲的嬰幼兒的重要性，由於在此時腦部所有的細胞連結在此階段完成，同時必須瞭解閱讀在腦中引發的複雜機制，認為在此時期的閱讀學習對嬰幼兒而言是相當重要的階段，在閱讀過程中嬰幼兒被抱在懷中，聆聽父母的聲音，看見書的樣貌，因此對親子閱讀所產生的溫暖陪伴與愉悅體驗產生連結，未來對接觸書本能有正面的感覺，亦為在此階段必須培養閱讀興趣與能力的重要起點，而父母與孩子的互動也會刺激腦部細胞的發展，方能構成腦部的網絡，並強調孩子跟父母共讀時，對幼兒的情緒與未來發展相當關鍵。因此該基金會針對0至3歲的讀者，出版了相當多元的書籍類

型，其中最為主要主題為親子關係。

張董事長也分享在2006年啟動「Bookstart 閱讀起步走」的相關歷程與在地化經驗，張董事長指出本土化模式的建立相當重要，認為閱讀推廣需要專業團隊的介入，以兒童性、文學性、多元性和互動性等原則，挑選推介適齡好書，同時需要完善的培訓課程訓練圖書館員和志工，並且提供資源設計親子活動。除了好書、理想的場域和活動之外，最重要的核心在於人，三個要素完備，加上家長、圖書館館員、志工、老師等人的參與方能培養嬰幼兒的閱讀興趣，並且要結合社區圖書館、在地熱心人士的參與和投入，以及和政府、圖書館與民間的共同合作，才能將閱讀推廣落地生根。



信誼基金會張杏如董事長報告

本議題第二位講者臺北市立圖書館洪世昌館長特別強調「圖書館是出版社的好朋友」，就該館持續投入閱讀推廣，包括購書預算持續增加、辦理「好書大家讀」優良兒童讀物評選、出版《好書指南》達26年、「每月一書」與導讀講座、「作家與讀者有約」講座、按次付費Ebook Taipei電子書等閱讀推廣活動，均直接或間接帶動圖書採購的數量；洪館長認為政府、出版社均投入閱讀推廣，增加了閱讀人口，推論買書與借

書的人口理應也會上升，但由近年統計觀察，近年圖書的銷售減少，進圖書館借書的人數也在下降，另外透過香港、美國、中國的閱讀調查報告，並由2015年、2016年兩年的紙本圖書借閱率揭示，電子書使用率雖成長37.5%，但其使用率仍無法彌補整體借閱率下降（5.24%）的數量。

洪館長認為2016年推出的創新服務「超商借書」服務引起話題，是基於圖書館學中的核心概念「資源共享」，使臺北市的資源可以讓全國的公共圖書館與民眾共享，而借閱圖書寄送服務的起始，源自針對視障者提供更多閱讀資源的「瞽者文件免費寄送」與本館曾淑賢館長時任北市圖館長時推動的「書香宅急便」服務，至今擴大到全國性的還書服務，以至於現在的「超商借書」服務，由讀者透過申請與保證金繳交的流程後，即可在線上預約借書寄送包裹，透過超商物流系統送到鄰近的超商，並且透過電子郵件、簡訊通知讀者。由於使用該服務需要付費，因此目前的使用率相對較低。洪館長呼籲，若該館的服務能引起政府與各界注意，因而有所行動，也能證明北市圖推出這項服務的價值。洪館長最後以雙B社會的期待Borrow more and Buy more，表達圖書館對於與出版社攜手共創閱讀新視野的正面態度。



臺北市立圖書館洪世昌館長報告

原訂第三位講者高雄市立圖書館潘政儀館長因公未能前來，由該館數位組劉怡伶組長代表進行簡報，劉組長分享該館雲端書庫的建置，是由高雄市政府與遠流出版社合作建置的電子書租借平臺，將以往買斷式採購電子書版權之傳統模式，考量創作者、出版社、電子化平臺、圖書館等環節，將電子書呈現在讀者面前，而高市圖在2013年因應出版社、創作者的想法，並考量以公共出借權的概念，建立對出版社、創作者與讀者更友善的機制，推出該館積極進行之電子書知識平臺的新經濟模式，讓更多人以按次計價的方式，跳脫複本書的限制，也解決了班級閱讀再共同閱讀電子書的困難，同時也可以在高雄市的任一個角落都能夠使用，完全符合電子書的使用優勢，可以隨時翻閱，同時搭配實體書與電子書的行動書車到偏鄉、學校與各地方圖書館進行推廣活動。

劉組長也由高市圖在成立之初以「民眾活動中心」為目的設計，轉為公共圖書館規劃後，沒有藏書的舊圖書總館作為蓋新館的緣由，透露高雄市立圖書館新館的新公共建設模式，透過「政府蓋硬體，民間捐軟體」的方式，由財團法人高雄市文化基金會發起勸募，邀請所有市民認捐圖書館藏書，成為城市的新運動，新館創建始末吸



高雄市立圖書館數位組劉怡伶組長報告

引業界與民眾投入相當的資源與力量響應，讓每個在地人在全臺灣各地都能貢獻自己的心力，與出版社與民眾共同創造閱讀的新視野，讓這個城市更有學習力。

四、結語

議題結束後進行綜合座談，現場聽眾把握時間踴躍發問，分別就偏鄉捐書、北市圖超商借書服務及誠品的深耕閱讀計畫提出問題，主講者們也一一詳細回覆。會後許多關心出版未來及圖書館發展的聽眾們也特地留下來，與主講者們交流討論。透過本次論壇的舉辦，不僅凝聚出版業、書店產業、圖書館界對推動閱讀的支持與共識，更讓喜愛閱讀、熱愛閱讀的朋友們，有共襄盛舉的機會，同心共創閱讀的新視野！



曾淑賢館長（右4）與主持人暨講座嘉賓合影

參考資料

1. 包叔平文字整理，〈獨立書店是宜居城市的條件：專訪《Monocle》總編輯Tyler Brûlé〉。《Shopping Design》v.98（2017.1）：28-39。
2. [國家圖書館編]。《2017臺北國際書展圖書館論壇：出版社與圖書館攜手共創閱讀新視野論壇手冊》。臺北市：國家圖書館，民國106年。