

# 目 次

目次	I
摘要	III
第一章 緒論	1
一、研究動機與目的	1
二、研究方法	1
三、研究文獻評述	2
四、研究範圍與限制	3
第二章、民國圖書裝幀發展之分期	4
一、萌芽期(清末至五四運動前)	4
二、繁榮期(五四新文化運動至抗戰前)	6
三、艱困期(抗日戰爭至國共內戰)	7
第三章、民國新文學圖書之封面樣貌分析	9
一、文字圖案元素	9
二、幾何圖案形式	11
三、繪畫圖案形式	11
第四章 新文學圖書出版社與封面設計者	15

一、魯迅與創造社、未名社、北新書局、三間書屋-----	15
二、陳之佛與商務、中華、大東、天馬、生活書店-----	15
三、豐子愷與開明書店-----	16
四、陶元慶與魯迅(北新書局)、許欽文-----	17
五、錢君匋與開明、商務、萬葉書局-----	18
六、巴金與文化生活-----	18
七、趙家璧與良友圖書、晨光-----	19
八、葉靈鳳與創造社、北新書局、光華、現代書局-----	19
<b>第五章、結語-----</b>	<b>20</b>
一、西潮下之圖書封面設計-----	20
二、新文化運動下的封面設計-----	20
<b>附錄：圖書封面樣態分類-----</b>	<b>23</b>
<b>參考文獻-----</b>	<b>28</b>

## 摘 要

本文主旨在蒐集有關書話、書衣(封面)之相關文獻與文字資料，以文獻分析法爬梳文獻，釐清民初新文學圖書的封面藝術之樣貌與歷史發展，分析各個封面藝術家、各出版社之裝幀風格與特色。西潮下形成的民國新文學書刊封面繽紛多元，有其獨特內涵意蘊與審美情趣，在中國書刊封面設計史上佔有重要一席之地，值得後人以多角度、多視野來分析研究。

中文關鍵詞：書衣、封面樣式、裝幀、新文學圖書