



## 106 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近十年來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣翻轉，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨嚴峻挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，本館自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，希望有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。

本報告以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人），於 106 年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之總種數、主題類別、常用分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現象及其趨勢。

### 一、新書出版量及出版機構數同步上揚，新書 40,401 種、申請 ISBN 之出版社 4,987 家，近九成出版社年出版量在 10 種以下

依據國圖書號中心統計分析顯示，民國 106 年 1 至 12 月，總計有 4,987 家（單位）出版社出版 40,401 種新書，新書出版總（種）數及申請 ISBN 之出版社（單位）有止跌回升趨勢。與前一年度（105 年）比較，申請 ISBN 出版機構多了 8 家（單位）；出版新書總（種）數比 105 年增加 1,594 種（如表 1、圖 1）。

表 1：申辦 ISBN 之新書種數與出版機構

（102 年 1 月至 106 年 12 月）

年度	ISBN 量（筆）	圖書種數	申請 ISBN 之出版者（家）
102	47,191	42,118	5,117
103	46,398	41,598	5,087
104	44,363	39,717	5,030
105	43,489	38,807	4,979
<b>106</b>	<b>45,411</b>	<b>40,401</b>	<b>4,987</b>

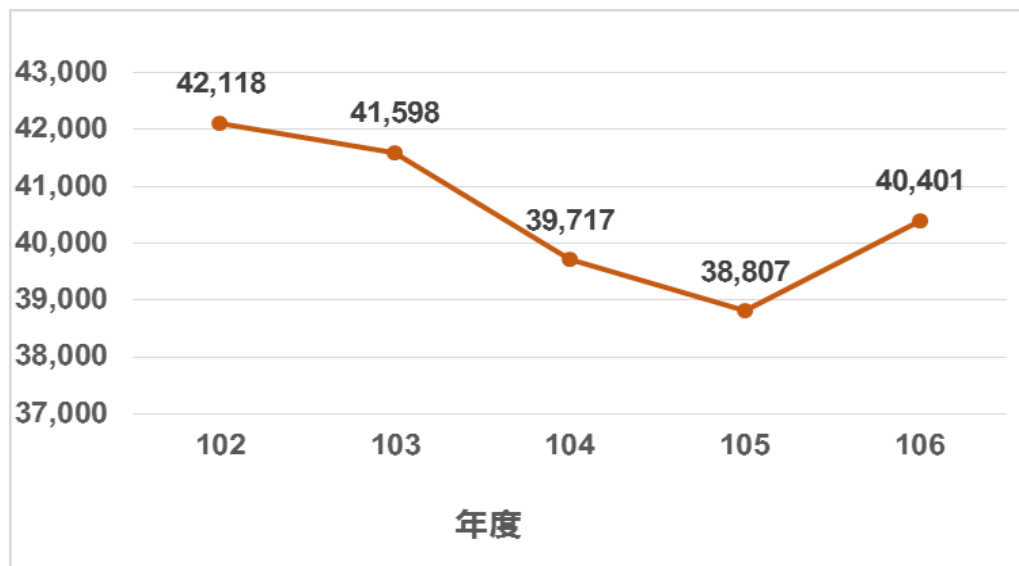


圖 1：近 5 年圖書出版種數

從出版機構類型分析，「一般出版社」（單位）出版 36,052 種新書（占 89.24%）；其次為「政府機關」3,376 種（占 8.36%），「個人」占 973 種（占 2.41%）。「一般出版社」出版新書總（種）數較 102 年雖減少了 893 種，但其所占比例則為近 5 年的高點，「政府機關」及「個人」的出版種數及比例則微幅下跌（如表 2）。

表 2：各類型出版機構與出版圖書種數

（101 年 1 月至 106 年 12 月）

機構類型	102	103 年	104 年	105 年	106 年
一般出版社	36,945 (87.72%)	36,818 (88.50%)	35,134 (88.46%)	34,134 (87.96%)	<b>36,052</b> <b>(89.24%)</b>
政府機關	4,229 (10%)	3,843 (9.24%)	3,629 (9.14%)	3,644 (9.39%)	<b>3,376</b> <b>(8.36%)</b>
個人	944 (2.24%)	937 (2.25%)	954 (2.41%)	1,029 (2.65%)	<b>973</b> <b>(2.41%)</b>
總計	42,118	41,598	39,717	38,807	<b>40,401</b>



根據統計數字，近 5 年的圖書出版趨勢，在 105 年到達谷底，106 年申請 ISBN 的出版單位及新書出版量，呈現小幅回升。若進一步分析所有申請單位的申請量，在 106 年申請 ISBN 的 4,987 家出版單位中，以僅出版 1 種圖書者為多數，為 2,823 家(占 57%)；其次為出版 2 至 5 種 1,232 家(占 25%)、6 至 10 種 306 家(占 6%)；換言之，近九成 (88%) 的出版單位在 106 年出版新書的數量不超過 10 種。出版新書 11 種至 100 種的合計 567 家(占 11%)，出版超過 100 種新書的出版單位為 59 家(占 1%) (如表 3、圖 2)

表 3：106 年出版單位申請 ISBN 量

申請 ISBN 量	申請單位(家)數
1 種	2,823 (57%)
2 至 5 種	1,232 (25%)
6 至 10 種	306 (6%)
11 至 20 種	258 (5%)
21 至 30 種	124 (2%)
31 種至 100 種	185 (4%)
101 種以上	59 (1%)
計	4,987

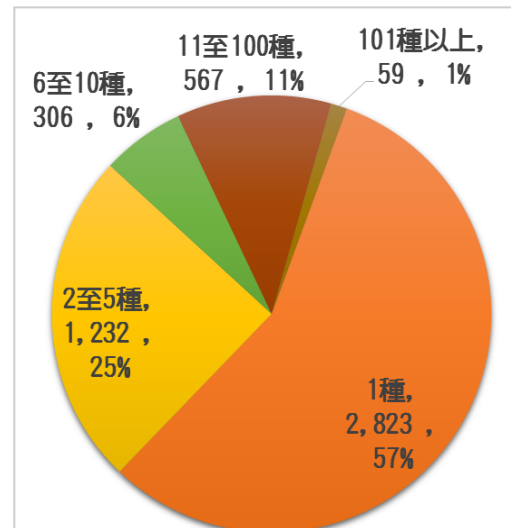


圖 2：106 年出版單位申請量分析

國圖書號中心自 78 年 7 月起受理臺灣出版單位申請 ISBN，統計至 106 年 12 月底止，累計達 31,971 個出版單位申請 ISBN，106 年新增 1,437 家。歷年來累計「一般出版社」19,453 家(單位)(占 60.85%)，政府單位 3,929 (占 12.29%)，以及「個人」8,116 家 (占 26.86%)，如表 4 及圖 3 所示。

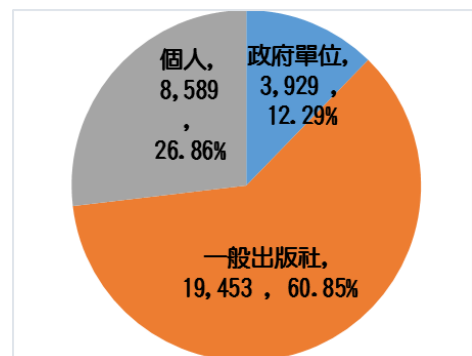


圖 3：出版機構類型分布



表 4：申辦 ISBN 出版機構類型

(78 年 7 月至 106 年 12 月)

出版機構類型 \ 年度	102	103	104	105	106 年
一般出版社	16,207	17,079	17,861	18,643	<b>19,453</b>
政府單位	3,277	3,473	3,633	3,775	<b>3,929</b>
個人	6,770	7,214	7,667	8,116	<b>8,589</b>
累計出版機構總數	26,254	27,766	29,161	30,534	<b>31,971</b>
年度新增出版機構數		1,512	1,395	1,373	<b>1,437</b>
年度申請 ISBN 家數	5,117	5,087	5,030	4,979	<b>4,987</b>

## 二、新書出版「語言/文學類」為大宗，「心靈勵志」暢銷不敗

106 年計有 **4,987** 家出版社（含政府機關團體、個人等）向國圖書號中心申請新書 ISBN，總計核發 **40,401** 種新書。依照一般圖書館常用的分類計有總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計顯示：以「語言/文學」類圖書最多（計 **9,143** 種，占全部新書總數 **22.63%**）；其次分別為「應用科學」（**6,732** 種，占 **16.66%**）、「社會科學」（**6,307** 種，占 **15.61%**）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（**5,988** 種，占 **14.82%**）及「兒童文學」（**3,033** 種，占 **7.51%**）為最多。其中，包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書類之「總類」圖書出版最少，僅有 **370** 種（僅占全部新書總數的 **0.92%**），其次為「自然科學」**938** 種（占 **2.32%**）。

以各類別新書出版量的消長來看，與 105 年相較，增加最多的前



三者依次為：「哲學」類增加了 1.99%（843 種）、「社會科學」增加 0.65%（518 種）、宗教類增加 262 種（0.48%）；減少最多的是「語言/文學」的 1.82%（347 種）。（詳參見表 5 及圖 4）。

表 5：出版新書類別統計

（104 年 1 月至 106 年 12 月）

序號	圖書類別	年度		
		圖書種數		
		104 年	105 年	106 年
1	總類	318 (0.80%)	340 (0.88%)	370 (0.92%)
2	哲學	1,681 (4.24%)	972 (2.50%)	1,815 (4.49%)
3	宗教	2,012 (5.07%)	1,674 (4.31%)	1,936 (4.79%)
4	自然科學	996 (2.51%)	873 (2.25%)	938 (2.32%)
5	電腦與資訊科學	1,063 (2.68%)	1,169 (3.01%)	1,223 (3.03%)
6	應用科學	<b>6,843 (17.23%)</b>	<b>6,214 (16.01%)</b>	<b>6,732 (16.66%)</b>
7	社會科學	<b>5,974 (15.05%)</b>	<b>6,233 (16.06%)</b>	<b>6,307 (15.61%)</b>
8	史地/傳記	2,698 (6.80%)	2,707 (6.98%)	2,866 (7.09%)
9	語言/文學	<b>9,232 (23.25%)</b>	<b>9,490 (24.45%)</b>	<b>9,143 (22.63%)</b>
10	兒童文學	<b>2,752 (6.93%)</b>	<b>3,094 (7.97%)</b>	<b>3,033 (7.51%)</b>
11	藝術	<b>6,092 (15.34%)</b>	<b>6,014 (15.50%)</b>	<b>5,988 (14.82%)</b>
12	其它	56 (0.14%)	27 (0.07%)	50 (0.12%)
計		39,717	38,807	40,401

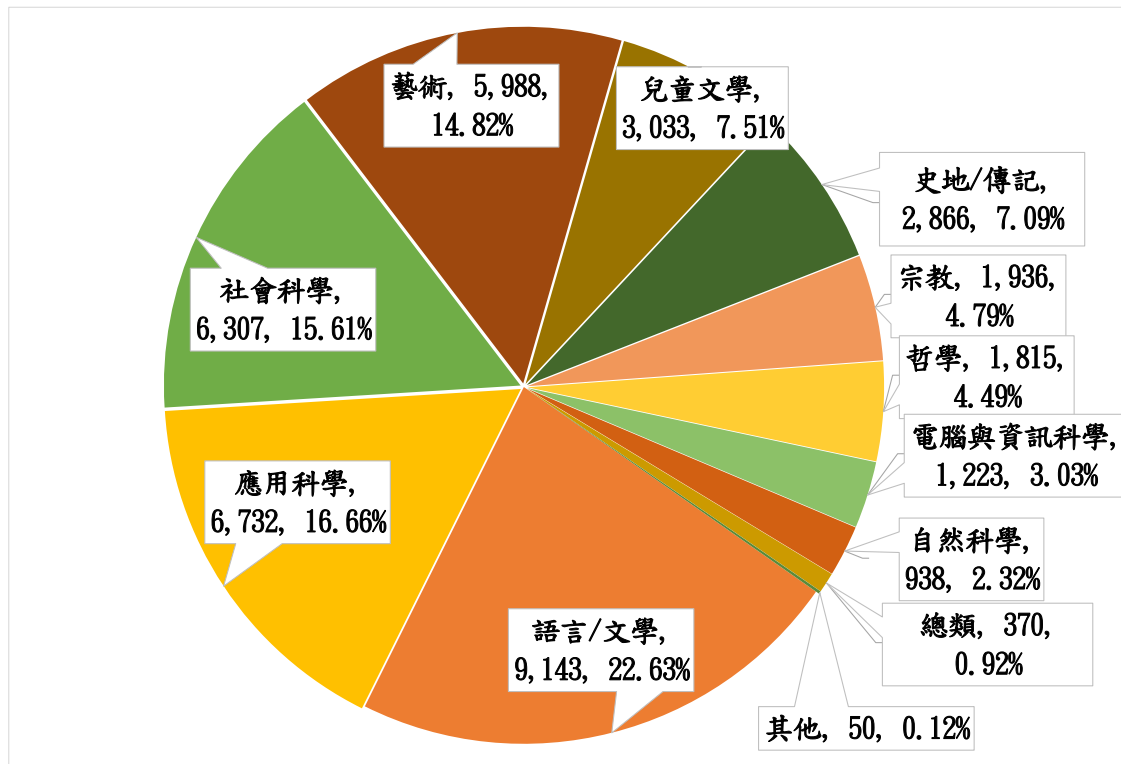


圖 4：106 年出版新書類別分布

又依據出版業界常用的 18 種「主題類型」進一步分析顯示，106 年仍以「小說（含輕小說）」圖書最多（計 4,459 種，占全部新書總種數 11.04%）；其次為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」（4,156 種，占 10.29%）、「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（3,487 種，占 8.63%）、「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（3,362 種，占 8.32%）及「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」（2,923 種，占 7.23%）等主題。（詳如表 6）

進一步觀察近 3 年各主題類型的新書消長情形：「小說（含輕小說）」類新書，雖然仍為出版量首位，但所占比率連續 3 年有下降，從 104 年 11.85%、105 年 11.52% 降至 106 年的 11.04%。所占比率增加最多的主題是出版量第二位的「人文史地」（增加 2.50%），其所



占比率連續 3 年呈現上升趨勢，從 104 年的 7.58%、105 年 7.79%，106 年更大幅增加至 10.29%，較 105 年增加了 1,131 種；其他主題增加量較高的還有「社會科學」較 105 年增加 2.27%（增加 1,016 種）；「商業與管理」106 年新書量雖然不高（2,166 種、5.36%），但較 105 年增加 1.26%（增加 574 種）；而新書量第三位的「兒童讀物」，106 年並無明顯成長，較 105 年增加 0.03%、增加 151 種。「政府出版品」在 104 年及 105 年連續 2 年大幅成長後，106 年新書量由 5.38% 下降至 0.84%，減少 1,749 種。（如圖 5）

各類主題新書的出版量可以做為觀察出版趨勢的指標參考，但圖書的銷售則有更多的影響因素，如重大社會議題的效應，往往能迅速吸引讀者的關注，106 年「脫北者」、「房思琪」等議題帶動風向，讓相關書籍不論是人文史地、文學、小說等，都搭上一股銷售熱潮。

另外，「心理勵志」在出版量統計雖然僅占 5.12%（2,070 種），但歷年來都是圖書市場的主力，高居國內各大網路書店的暢銷排行榜，2017 年的博客來、誠品及金石堂網路書店的 10 大暢銷書中，都各有 4 本與心理學相關的書籍，而博客來的年度關鍵字「阿德勒不敗」，更說明心理勵志書在出版市場的不敗地位。

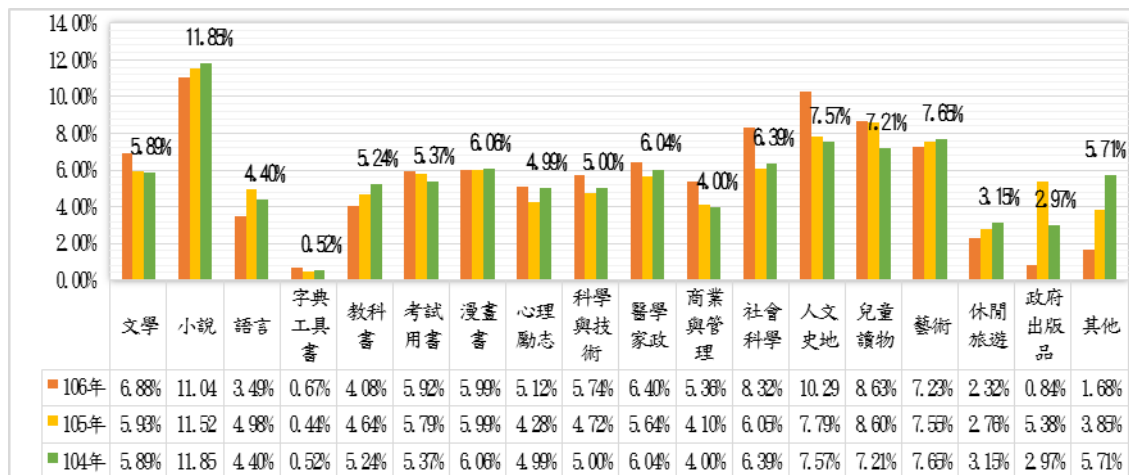


圖 5：近 3 年出版新書主題類型統計



表 6：出版新書主題類型統計分析

(104 年 1 月至 106 年 12 月)

序號	圖書主題類型	年度		
		圖書種數		
		104 年	105 年	106 年
1	文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	2,341 (5.9%)	2,300 (5.93%)	2,781 (6.88%)
2	小說 (含輕小說)	<b>4,705 (11.85%)</b>	<b>4,471 (11.52%)</b>	<b>4,459 (11.04%)</b>
3	語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本)	1,747 (4.40%)	1,931 (4.98%)	1,408 (3.49%)
4	字典工具書 (字典等參考等工具書)	205 (0.52%)	171 (0.44%)	271 (0.67%)
5	教科書 (含各學程、領域教科用書)	2,082 (5.25%)	1,801 (4.64%)	1,647 (4.08%)
6	考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	2,134 (5.38%)	2,247 (5.79%)	2,391 (5.92%)
7	漫畫書	2,407 (6.06%)	2,325 (5.99%)	2,419 (5.99%)
8	心理勵志	<b>1,981 (4.99%)</b>	<b>1,660 (4.28%)</b>	<b>2,070 (5.12%)</b>
9	科學與技術 (含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等)	1,985 (5.00%)	1,831 (4.72%)	2,320 (5.74%)
10	醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	2,398 (6.04%)	2,187 (5.64%)	2,584 (6.40%)
11	商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書)	1,588 (4.00%)	1,592 (4.10%)	2,166 (5.36%)
12	社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	<b>2,536 (6.39%)</b>	<b>2,346 (6.05%)</b>	<b>3,362 (8.32%)</b>
13	人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	<b>3,008 (7.58%)</b>	<b>3,025 (7.79%)</b>	<b>4,156 (10.29%)</b>
14	兒童讀物 (含繪本、故事書等)	<b>2,863 (7.21%)</b>	<b>3,336 (8.60%)</b>	<b>3,487 (8.63%)</b>
15	藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	<b>3,039 (7.66%)</b>	<b>2,931 (7.55%)</b>	<b>2,923 (7.23%)</b>
16	休閒旅遊	1,253 (3.16%)	1,071 (2.76%)	938 (2.32%)
17	政府出版品	1,179 (2.97%)	2,089 (5.38%)	340 (0.84%)
18	其他	2,266 (5.71%)	1,493 (3.85%)	679 (1.68%)
計		39,717	38,807	40,401





### 三、適讀對象偏重一般成人，兒童及樂齡閱讀出版物不到一成

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」分析，106年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多（計27,631種，占全部新書總種數的68.39%），並較105年成長了4.11%，大幅增加了2,684種；其次為「成人（學術）」（5,451種，占13.49%），第三為「青少年」（3,347種，占8.28%），但二者的新書數量及所占百分比均下降，分別減少459種及550種。其中，標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，且僅有20種（僅占全部新書總數的0.05%）。

表 7：出版圖書適讀對象的統計分析

（104年1月至106年12月）

適讀對象	年度	圖書種數		
		104年	105年	106年
成人（一般）		25,786(64.93%)	24,947(64.28%)	27,631(68.39%)
成人（學術）		6,188(15.58%)	5,910(15.23%)	5,451(13.49%)
青少年		4,166(10.49%)	3,897(10.04%)	3,347(8.28%)
學齡兒童		2,502(6.30%)	2,893(7.45%)	2,827(7.00%)
學前幼兒		1,016(2.56%)	1,112(2.87%)	1,091(2.70%)
樂齡		58(0.15%)	48(0.12%)	20(0.05%)
其他		1(0.01%)	--	34(0.08%)
計		39,717	38,807	40,401

在「兒童及少年福利與權益保障法」第44條規定，出版人應對出版品進行分級。國圖書號中心彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：106年度申請ISBN新書中，註記「限制級」圖書有691種，占全部新書總種數約1.71%（詳如表8所示）。「分級註記」功能落實有賴業者自律及全民的把關，讓家長及未成年讀者在選購圖書時有所參考，遠離情色及暴力的污染。



表 8：出版圖書分級註記的統計分析

(104 年 1 月至 106 年 12 月)

圖書分級 \ 年度	圖書種數		
	104 年	105 年	106 年
普遍級	39,198 (98.70%)	38,346 (98.81%)	39,705 (98.28%)
限制級	518 (1.31%)	460 (1.19%)	691 (1.71%)
其他	1	1	5 (0.01%)
計	39,717	38,807	40,401

#### 四、臺灣出版新書的語文別與翻譯圖書

本節係以民國 106 年申請 ISBN 之新書，針對該書出版語文、源自國家別進行統計分析，以了解我國圖書出版語言之多元化與國際文化交流的成果，並提供出版者、關心圖書版權交流人士的參考依據。

##### (一) 出版新書近九成五為中文，外國語文圖書數量下降

從表 9 統計顯示：106 年出版新書所使用的語文，以正體中文為主，達 38,351 種，約占全部新書總種數的 94.93%，較 105 年上升 1.21% 增加 1,981 種。國內出版業者以簡體中文出版除考量有些東南亞國家使用簡體華文圖書的出版市場外，也見業者為中國大陸讀者閱讀隔閡，以申請臺灣的 ISBN 並在國內出版，直接銷售至中國大陸，歷年來占新書總（種）數的比例均不高，106 年簡體中文有 430 種（占 1.06%），較 105 年增加 140 種。

至於出版新書所使用的語文屬外文者，仍以英文、日文為主，分別為英文 738 種（占 1.83%），較 105 年減少 195 種；日文 134 種（占 0.33%）減少 56 種。其他如德文 27 種、法文 19 種、韓文 12 種，均較 105 年減少，其內容則多為語言學習類圖書。在出版圖書對外國際交流方面，使用語文顯見仍以英文、日文為主。



表 9：出版圖書使用語文統計分析

(104 年 1 月至 106 年 12 月)

年度 作品語文	圖書種數		
	104 年	105 年	106 年
正體中文	37,306 (93.93%)	36,370 (93.72%)	<b>38,351 (94.93%)</b>
簡體中文	486 (1.23%)	290 (0.75%)	<b>430 (1.06%)</b>
英文	1,059 (2.67%)	933 (2.40%)	<b>738 (1.83%)</b>
日文	181 (0.46%)	190 (0.49%)	<b>134 (0.33%)</b>
韓文	32	25 (0.06%)	<b>12 (0.03%)</b>
法文	42	86 (0.22%)	<b>19 (0.05%)</b>
德文	36	101 (0.26%)	<b>27 (0.07%)</b>
其他	575	812 (2.09%)	<b>690 (1.71%)</b>
計	39,717	38,807	<b>40,401</b>

(二) 外文翻譯書主要源自日本、美國、英國與韓國，漫畫及兒童讀物翻譯比例高

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 106 年出版 **40,401** 種新書中，有 9,716 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數 24.05%，與 105 年相近。

從表 10 的統計分析顯示：翻譯圖書主要源自日本的 5,226 種（占所有翻譯圖書之 53.79%），較 105 年減少 205 種；其次為美國 2,076 種（占翻譯圖書 21.37%），比前一年度減少 120 種；再其次為英國 703 種（占 7.24%）及韓國 591 種（占 6.08%），分別增加 31 種及 83 種。



表 10：翻譯圖書源自國別統計分析

(104 年 1 月至 106 年 12 月)

源自國別	年度	翻譯圖書種數		
		104 年	105 年	106 年
日本		5,319 (55.98%)	5,431 (55.90%)	5,226 (53.79%)
美國		2,006 (21.11%)	2,196 (22.60%)	2,076 (21.37%)
英國		666 (7.01%)	697 (7.17%)	703 (7.24%)
韓國		502 (5.29%)	508 (5.23%)	591 (6.08%)
其他各國		1,010 (10.63%)	884 (9.10%)	120 (11.53%)
計		9,503	9,716	9,716
佔年度圖書比		23.93%	25.04%	24.05%

以出版業界常用的 18 種「主題類型」分析顯示，106 年出版新書源自翻譯最多的為「漫畫書」2,168 種，占 22.31%，較 105 年增加 74 種；其次依序為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（1,346 種，占 13.85%）、「小說（含輕小說）」（1,295 種，占 13.33%）、「醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）」（904 種，占 9.30%）、「人文史地」（621 種，占 6.39%）「心理勵志」（603 種，占 6.21%）（參見表 11 及圖 6）。

而以各主題類型新書中翻譯書所占比例來看，近二年翻譯書最多者為「漫畫書」，106 年新書 2,419 種中，有 2,168 種為翻譯書，占 89.62%（減少 0.44%），絕大部分源自日本（2,120 種）；其次為「兒童讀物」38.60%（減少 0.97%）、「醫學家政」34.98%（減少 3.38%）、「心理勵志」29.13%（減少 4.48%）、「小說」29.04%（減少 2.79%）及「商業與管理」24.93%（減少 6.29%），所占比均微呈幅下降。（如圖 7）



表 11：106 年翻譯新書主題類型統計分析

106 年 1 月至 12 月

序號	圖書主題類型	106 年新書種數	翻譯書種數						占翻譯書百分比	占該類新書百分比
			日本	美國	英國	韓國	其他	合計		
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	2,781	102	78	38	4	82	304	3.13%	10.93%
2	小說（含輕小說）	4,459	834	218	116	20	107	1,295	13.33%	29.04%
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,408	26	9	7	61	8	111	1.14%	7.88%
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	271	6	2	3	2		13	0.13%	4.80%
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	1,647	3	86	7		3	99	1.02%	6.01%
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	2,391	11	28		3		42	0.43%	1.76%
7	漫畫書	2,419	2,120	14	4	20	10	2,168	22.31%	89.62%
8	心理勵志	2,070	195	254	35	25	94	603	6.21%	29.13%
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	2,320	122	210	54	15	23	424	4.36%	18.28%
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	2,584	561	178	30	77	58	904	9.30%	34.98%
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	2,166	267	186	18	17	52	540	5.56%	24.93%
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	3,362	107	205	62	16	60	450	4.63%	13.38%
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	4,156	141	250	78	22	130	621	6.39%	14.94%
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	3,487	291	233	194	225	403	1,346	13.85%	38.60%
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,923	222	72	42	27	56	419	4.31%	14.33%
16	休閒旅遊	938	139	18	9	27	16	209	2.15%	22.28%
17	政府出版品	340		1				1	0.01%	0.29%
18	其他	679	79	34	6	30	18	167	1.72%	24.59%
計	計	40,401	5,226	2,076	703	591	1,120	9,716		

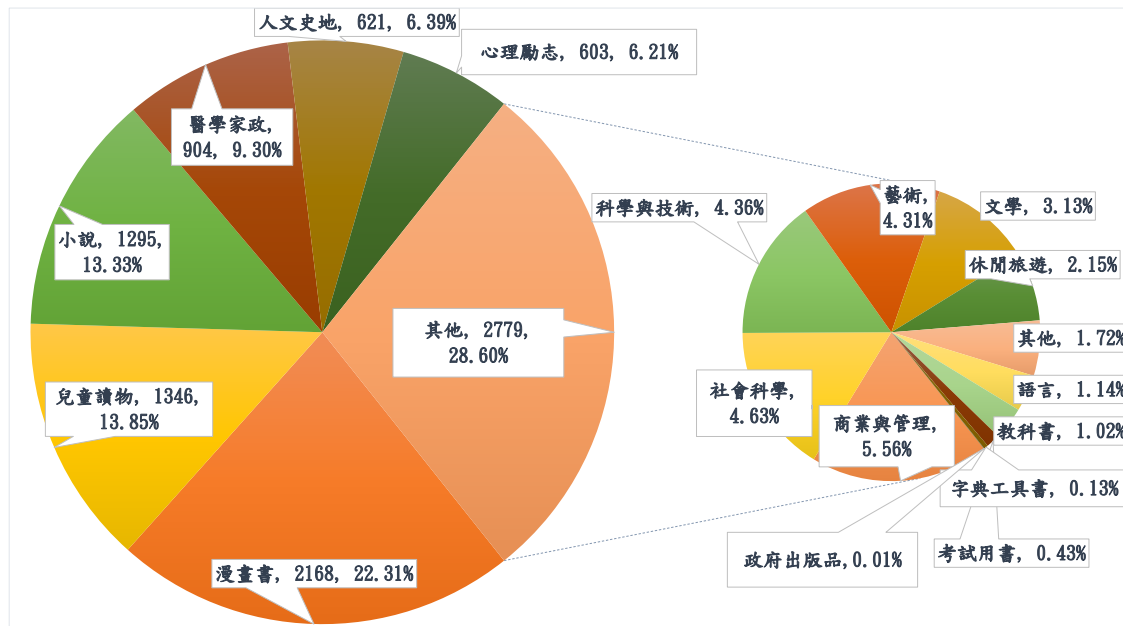


圖 6：106 年翻譯新書主題類型分布

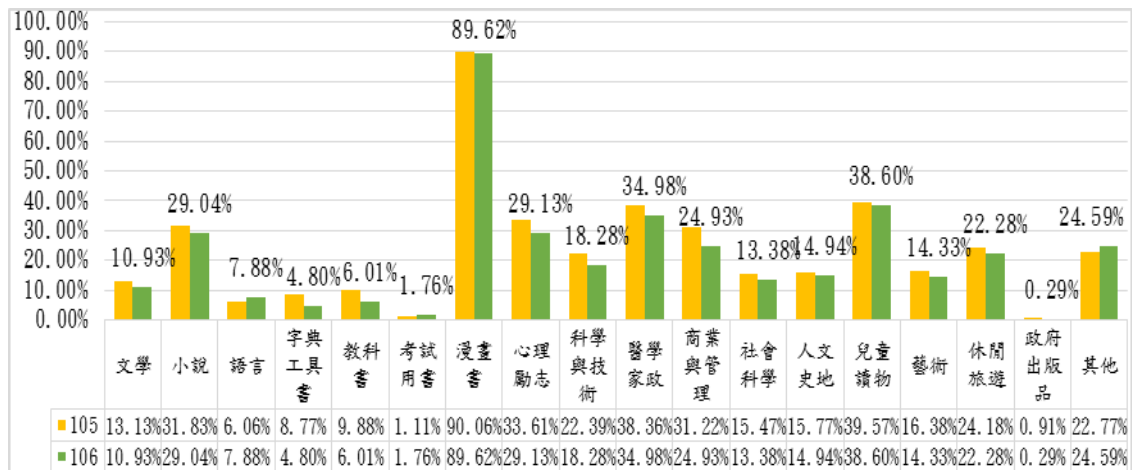


圖 7：近 2 年翻譯書占各主題類型新書比

### 五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢

國圖於民國 100 年 8 月 23 日起開始啟動「電子書刊送存閱覽服務系統 (EPS)」 (<http://ebook.ncl.edu.tw>)，將我國電子書 ISBN 申

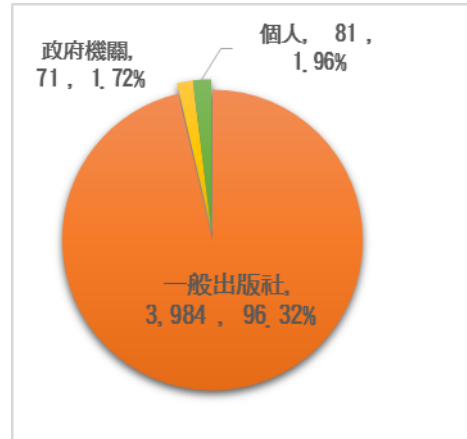


辦、送存典藏、分類編目、授權閱覽等一貫作業，成為服務全國電子書的平台外，並可藉此統計分析各年度電子書之出版梗概及其趨勢。本項統計以 106 年臺灣電子書出版社（單位）向國圖申請 ISBN 的數據為基礎，統計其總種數、主題類別、檔案格式等，分別說明如下：

（一）電子書出版倍數成長，「應用科學類」異軍突起

106 年申請電子書 ISBN 新書共有 4,136 種，占全年新書出版總（種）數的 10.24%，較 105 年度增加 2,134 種。其中以一般出版社出版 3,984 種最多，占電子書全年申請總數之 96.32%，較前一年增加 17.60%

（2,408 種），另外，政府機關及個人的電子書分別為 71 種（占 1.72%）及 81 種（占 1.96%），在數量及所占百分比，均較 105 年減少。如表 12 及圖 8。



一般出版社對於讀者閱讀需求及市場發展最具敏感度，從 106 年電子書倍數成長，再觀察到博客來、誠品書店甚至網路購物平臺都積極佈局電子書市場，似已宣示出版界所期待的「電子書元年」即將來臨！

圖 8：106 年出版電子書機構類型

表 12：申請電子書 ISBN 之出版機構類型與圖書種數

（民國 104 年 1 月至 106 年 12 月）

機構類型 \ 年度	電子書		
	104 年	105 年	106
一般出版社	1,961 (91.34%)	1,576 (78.72%)	3,984 (96.32%)
政府機關	132 (6.15%)	333 (16.63%)	71 (1.72%)
個人	54 (2.52%)	93 (4.65%)	81 (1.96%)
總計	2,147	2,002	4,136
年度新書總量	39,717	38,807	40,401
電子書百分比	5.41%	5.16%	10.24%



依電子書的圖書類別來看，以「應用科學」(1,026種，占24.81%)為最多，較105年大幅增加826種，其次為「語言/文學」類(855種，占20.67%)，增加127種，第三為「社會科學」類(719種，占17.38%)，增加509種，「哲學類」(381種，占9.21%)增加339種，統計顯示各類型電子書在不同年度之出版量差異頗大(參見表13及圖9)。而「應用科學類」的電子書大幅超越「社會科學類」，在紙本書亦有同樣的現象，顯示實用類的圖書，如醫療養生、各類工程及經營管理等，閱讀需求大於教育、財經、法律類的圖書，尤其是電子書閱讀便利的特性，更有助於此類圖書的出版。

表 13：申請電子書 ISBN 之新書類別統計

(民國 104 年 1 月至 106 年 12 月)

序號	圖書類別	電子書種數		
		104 年	105 年	106 年
1	總類	<b>180 (8.39%)</b>	151 (7.54%)	104 (2.51%)
2	哲學	28 (1.31%)	42 (2.10%)	<b>381 (9.21%)</b>
3	宗教	162 (7.55%)	104 (5.19%)	<b>317 (7.66%)</b>
4	自然科學	38 (1.77%)	32 (1.60%)	79 (1.91%)
5	電腦與資訊科學	197 (9.18%)	185 (9.24%)	158 (3.82%)
6	應用科學	<b>243 (11.32%)</b>	<b>200 (9.99%)</b>	<b>1,026 (24.81%)</b>
7	社會科學	<b>510 (23.76%)</b>	<b>210 (10.49%)</b>	<b>719 (17.38%)</b>
8	史地/傳記	47 (2.19%)	<b>182 (9.09%)</b>	264 (6.38%)
9	語言/文學	<b>545 (25.39%)</b>	<b>728 (36.36%)</b>	<b>855 (20.67%)</b>
10	兒童文學	76 (3.54%)	93 (4.65%)	108 (2.61%)
11	藝術	121 (5.64%)	75 (3.75%)	125 (3.02%)
計		2,147	2,002	4,136



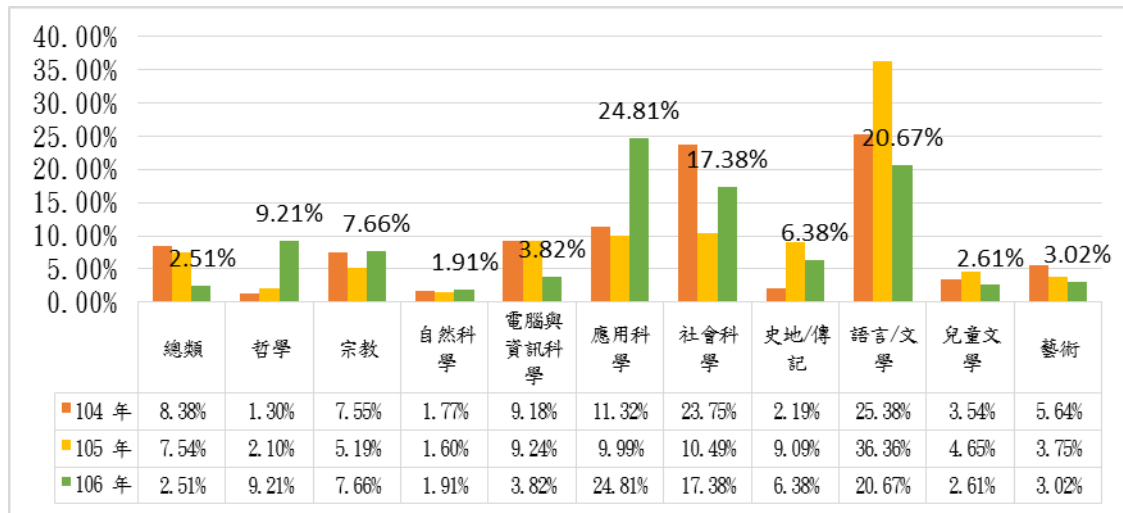


圖 9：近 3 年申請電子書 ISBN 類別統計

再依據電子書的主題類型進一步分析顯示，106 年以「商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）」類電子書最多，有 692 種，占電子書總種數 16.73%，且較 105 年增加 582 種；其次為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」577 種占 13.95%，較 105 年增加 442 種；「心理勵志」類 458 種佔 11.07%，增加 386 種；「醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）」431 種占 10.42%，較 105 年增加 323 種。較值得觀察的是，在前一年出版量最高的「語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）」類電子書，106 年大幅減少 389 種，出版 137 種占 3.31%。（如表 15）



表 14：申請電子書 ISBN 之新書主題類型統計分析

(民國 104 年 1 月至 105 年 12 月)

序號	主題類型	電子書種數		
		104 年	105 年	106 年
1	文學(含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	107 (4.99%)	66 (3.30%)	408 (9.86%)
2	小說(含輕小說)	72 (3.36%)	103 (5.14%)	343 (8.29%)
3	語言(含語言學及世界各國語言學習讀本)	<b>362 (16.86%)</b>	<b>526 (26.27%)</b>	137 (3.31%)
4	字典工具書(字典等參考等工具書)	4 (0.19%)	11 (0.55%)	4 (0.10%)
5	教科書(含各學程、領域教科用書)	32 (1.49%)	42 (2.10%)	20 (0.48%)
6	考試用書(含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	109 (5.08%)	101 (5.04%)	139 (3.36%)
7	漫畫書	3 (0.14%)	2 (0.10%)	7 (0.17%)
8	心理勵志	<b>306 (14.26%)</b>	72 (3.60%)	<b>458 (11.07%)</b>
9	科學與技術(含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等)	<b>178 (8.29%)</b>	79 (3.95%)	124 (3.00%)
10	醫學家政(含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	<b>209 (9.74%)</b>	108 (5.39%)	<b>431 (10.42%)</b>
11	商業與管理(含工商企管會計廣告等相關用書)	133 (6.2%)	110 (5.49%)	<b>692 (16.73%)</b>
12	社會科學(含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	118 (5.5%)	91 (4.55%)	374 (9.04%)
13	人文史地(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	146 (6.8%)	<b>135 (6.74%)</b>	<b>577 (13.95%)</b>
14	兒童讀物(含繪本、故事書等)	80 (3.73%)	<b>115 (5.74%)</b>	147 (3.55%)
15	藝術(含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	108 (5.03%)	50 (2.50%)	93 (2.25%)
16	休閒旅遊	47 (2.19%)	95 (4.75%)	96 (2.32%)
17	政府出版品	76 (3.53%)	<b>258 (12.89%)</b>	33 (0.80%)
18	其他	57 (2.66%)	38 (1.90%)	53 (1.28%)
計		2,147	2,002	4,136



至於出版電子書之「適讀對象」如表 15 統計顯示：106 年出版電子書當中，以「成人（一般）」電子書最多計 **3,706** 種，占全部電子書種數的 89.60%，比前一年度增加 2,349 種，其次為「成人（學術）」172 種占 4.16%，「青少年」145 種占 3.51%，兩者比前一年度分別減少 103 及 61 種。

**表 15：申請電子書 ISBN 圖書之適讀對象統計分析**

(民國 104 年 1 月至 106 年 12 月)

適讀對象 \ 年度	電子書種數		
	104 年	105 年	106 年
成人（一般）	<b>1,771 (82.49%)</b>	<b>1,357 (67.78%)</b>	<b>3,706(89.60%)</b>
成人（學術）	<b>167 (7.78%)</b>	<b>241 (12.04%)</b>	<b>172 (4.16%)</b>
青少年	<b>85 (3.96%)</b>	<b>248 (12.39%)</b>	<b>145 (3.51%)</b>
學齡兒童	62 (2.89%)	130 (6.49%)	69 (1.67%)
學前幼兒	28 (1.31%)	6 (0.30%)	12 (0.29%)
樂齡	33 (1.54%)	20 (1.00%)	2 (0.05%)
其他	1 (0.05%)	--	30 (0.73%)
計	2,147	2,002	4,136

## (二) 出版電子書之檔案格式以 PDF 最多，ePub 電子書漸成主流

106 年申請 ISBN 的 4,136 種電子書當中：檔案格式以「PDF」最多計 2,117 種，占全部電子書總種數 51.18%，但較 105 年下減少了 36.38%，「ePub」緊追其後，有 1,970 種占 47.63%，較 105 年增加了 40.24%，「其他檔案格式」僅 49 種，占 1.18%。電子書的格式的發展，ePub 在大力推動多年後，與 PDF 已逐漸拉近距離。（如表 15）



表 15：電子書類別與檔案格式統計分析

(民國 106 年 1 月至 12 月)

電子書類別	檔案格式			電子書 種數	電子書 百分比
	PDF	ePUB	其他		
總類	31	73	-	104	2.51%
哲學	268	112	1	381	9.21%
宗教	254	61	2	317	7.66%
自然科學	57	20	2	79	1.91%
電腦與資訊科學	150	2	6	158	3.82%
應用科學	408	603	15	1,026	24.81%
社會科學	363	350	6	719	17.38%
史地/傳記	147	116	1	264	6.38%
語言/文學	320	525	10	855	20.67%
兒童文學	44	61	3	108	2.61%
藝術	75	47	3	125	3.02%
計	2,117	1,970	49	4,136	
<b>106 年電子書檔案格式百分比</b>	51.18%	47.63%	1.18%		
<b>105 年電子書檔案格式百分比</b>	2,753 (87.56%)	148 (7.39%)	101 (5.04%)		

## 五、結語

出版界經歷了一段低迷時期，終於在 106 年看到了春燕的蹤跡，從新書出版量、出版產業圖書銷售統計到網路平臺的電子書熱潮，讓出版界充滿活力，圖書館做為出版界與讀者橋樑，與出版產業的發展息息相關，也在圖書採購、閱讀推廣、跨域合作等面向積極努力，展望未來出版界、圖書館及讀者能共同攜手迎接「讀力新時代」。