

106^年

臺灣閱讀風貌發布

暨社區資訊站啟動記者會

報告人

國家圖書館曾淑賢館長

107年3月2日



簡報大綱



106年臺灣民眾閱讀力



106年臺灣民眾閱讀興趣



106年愛閱達人



106年臺灣愛閱之城



106年臺灣民眾閱讀興趣及借閱排行

106年臺灣民眾閱讀力



閱讀力指標

01 進館
人次

02 借閱
人次

03 借閱
冊數

04 累積
辦證數

05 電子書
借閱人次

5

進館人次

進館總人次**逾8,622萬**，較105年增加992萬，成長13%

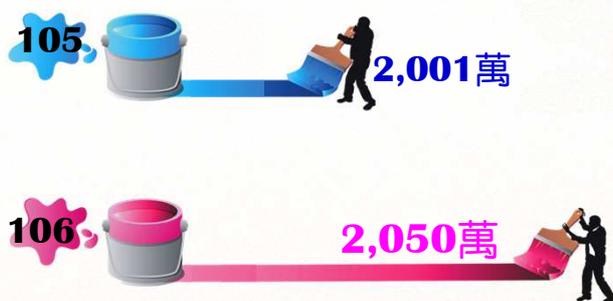
105年  7,630萬

106年  8,622萬

6

借閱人次

借閱圖書人次**逾2,050萬**，較105年增加49萬，成長2.45%



7

借閱冊數

借閱圖書冊數**逾7,493萬**，較105年增加585萬冊，成長4.53%



8

累積辦證數

借閱證數**逾1,512萬**，較105年增加97萬張，成長6.86%



9

電子書借閱人次

借閱人次**逾133萬**，較105年增加5萬，成長3.91%



10

借閱圖書 讀者分析

01

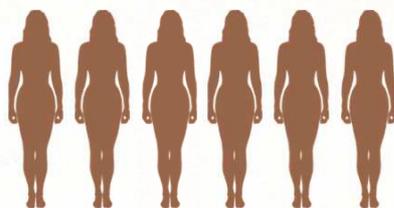
性別
分析

02

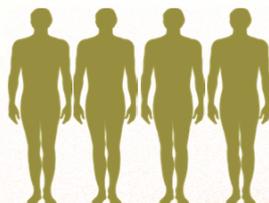
年齡層
分析

11

女性讀者借書量持續勝出兩成



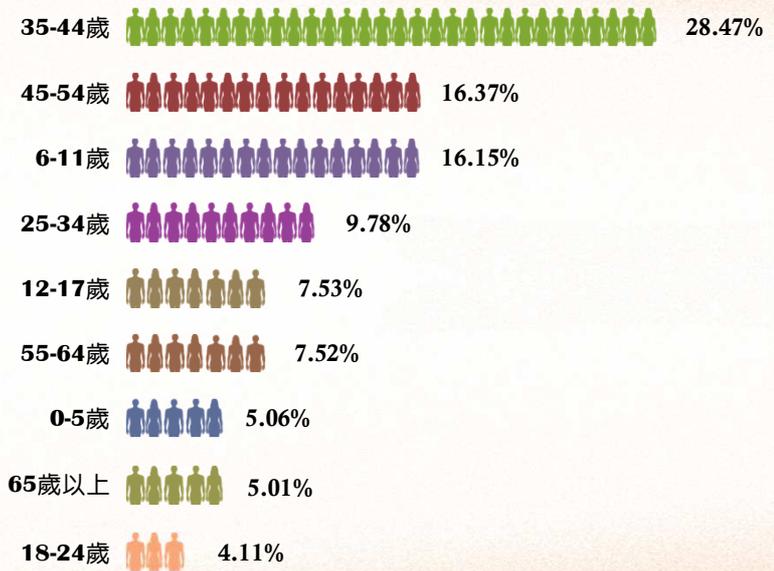
女性
借閱冊數4,527萬冊
60%



男性
借閱冊數2,966萬冊
40%

12

35-44歲
壯年讀者
是主要之借閱年齡層



106年臺灣民眾閱讀興趣



106年全國公共圖書館圖書借閱排行

民眾閱讀興趣分析

自全國公共圖書館106年2,050萬位讀者，借閱的7,493萬筆圖書資料加以分析。

年度最受
歡迎圖書

語言文學類

非文學類

武俠小說

嬰幼兒讀物

兒童
讀物

漫畫

電子書

15



年度最受歡迎圖書



年度最受歡迎圖書

武俠大師經典不墜

01



日月當空

02



龍戰在野

03



大唐雙龍傳

04



噩盡島

05



解憂雜貨店 17

年度最受歡迎圖書

06



凶宅筆記

07



哈利波特

08



獵命師傳奇

09



邊荒傳說

10



天地明環



語言文學類



語言文學類 Top 3

奇幻、驚悚引人入勝小說仍最吸睛

翻譯作品高達9本（占45%），以日本推理小說界的超人氣天王東野圭吾3本作品入榜稱霸天下。



01



02



03



非文學類

非文學~總類 Top 3

入榜圖書多為筆記術及讀書方法（共11本），媒體名人為本榜之常勝軍；翻譯作品高達10本（占50%），本土作品則有嚴長壽的《在世界地圖上找到自己》、宋怡慧的《大閱讀：讓孩子學會27種關鍵能力》分別搶下本榜第1名及第3名。



01



02

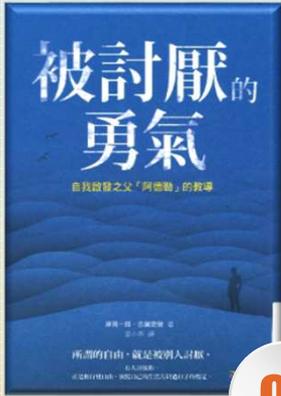


03

22

非文學~哲學類 Top 3

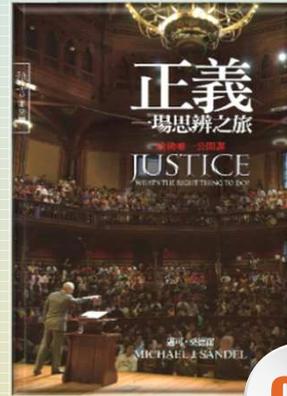
媒體名人影響在本榜亦產生效應，除了15本翻譯作品之外，2部入榜之本土作品作者在其領域中具有一定的影響力，包括知名的主持人兼作家蔡康永、號稱最爆笑的歷史老師呂捷，這2位作者在媒體及網路上的高人氣，其作品亦具有強大的吸睛力。



01



02



03

23

非文學~哲學類

2部入榜之本土作品



02



06

24

非文學~宗教類 Top 3

- ◆ 本類圖書，仍以與民眾息息相關之「居家風水」、「命相八字」主題最受讀者青睞。
- ◆ 106年熱播的臺灣電視劇集《通靈少女》，即是以本類排行榜冠軍《靈界的譯者》之作者，索非亞的部分人生經歷為藍本，描述一位具有通靈能力的女孩的故事。《靈界的譯者》一書於105年排行第3，受到電視劇熱播的迴響106年晉升榜首。



01



02

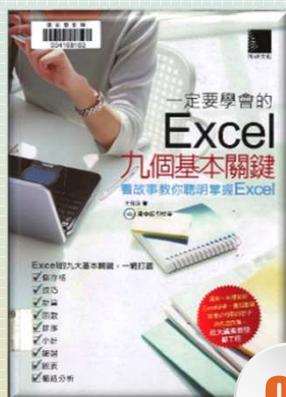


03

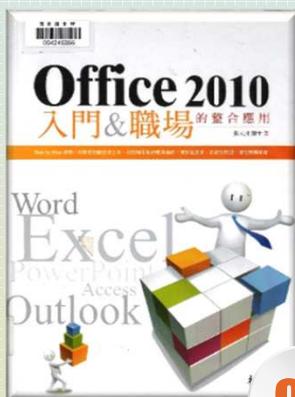
25

非文學~自然科學類 Top 3

文書處理軟體及網路應用的書籍，入榜高達15種（占75%）。



01



02



03

26

非文學~應用科學類 Top 3

應用科學排行榜冠軍為《譚敦慈的安心廚房食典》，足見食安議題在讀者心中，占據最重要的地位；排行第2的日本作家近藤麻理惠作品《怦然心動的人生整理魔法》，不僅教人整理，也是一本可讓讀者透過整理躍升為心靈療癒的奇書。



01



02



03

27

非文學~社會科學類 Top 3

106年本榜冠軍作品是日本作家藤田孝典的《下流老人》，「下流」指的是在社會底層，過著中下階層生活的人；下流老人，就是過著中下階層生活的老人，此一主題受到讀者的喜愛，反映出民眾對於人口老化速度過快，所衍生的社會現象具有相當高度的關注。



01



02



03

28

非文學~史地類 Top 3

本類排行由旅遊主題圖書占最大宗，特別以離臺灣較近的日本成為民眾最喜愛的旅遊勝地。



01



02

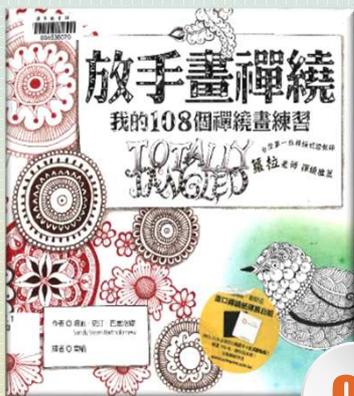


03

29

非文學~藝術類 Top 3

《放手畫禪繞》熱潮不退，106年又再度攻下本榜排行第1名，可見畫畫仍為藝術類最為廣受歡迎的主題圖書



01



02



03

30

非文學~藝術類

近年假日最夯的露營活動，成為讀者熱愛的借閱圖書主題，本次就有高達3本相關圖書入榜，包括《露營野炊料理全書》、《四季的露營》、《我的第一本親子露營》。



03



07



19

31



武俠小說



武俠小說 Top 3

武林盟主黃易雄霸天下

武俠小說排行榜由知名玄幻武俠小說家黃易包辦前3名；黃易共有6部作品入榜，借閱人氣稱霸武林。



01



02



03



Top 7
天地明環



Top 15
覆雨翻雲



Top 9
邊荒傳說

33

武俠小說

創作多部膾炙人口的武俠小說泰斗金庸大師，有8部經典入榜，為入榜最多部作品之作家。



Top 4
天龍八部



Top 5
射雕英雄傳



Top 6
笑傲江湖



Top 8
倚天屠龍記



Top 11
鹿鼎記



Top 14
神雕俠侶



Top 19
連城訣



Top 20
俠客行

34

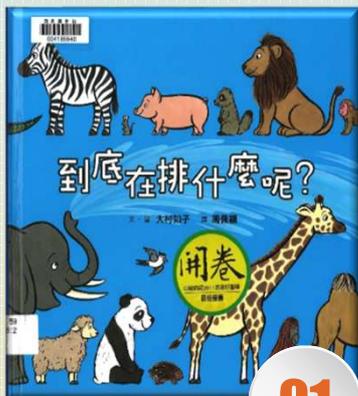


嬰幼兒與兒童讀物

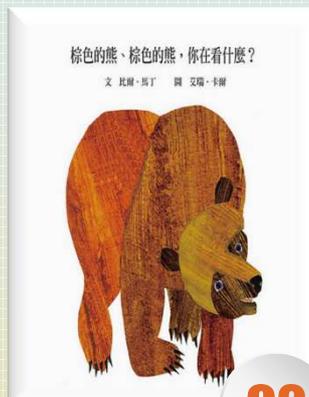


嬰幼兒讀物 Top 3

入榜0至5歲嬰幼兒適讀圖書仍以翻譯作品為主，且以日本童書界最具創意的圖畫書作家五味太郎3本作品入榜為最多。



01



02



03

36

嬰幼兒讀物

本土創作僅有臺灣金鼎獎人氣作家哲也《前面還有什麼車》及知名作家曾陽晴的經典圖畫書《媽媽，買綠豆！》進入排行榜中。



14



17

37

學齡兒童讀物 Top 3

入榜6至11歲學童適讀圖書，具有知識性的學習漫畫，是小讀者們最喜歡閱讀的書籍類型；排行榜上的前3名在各縣市公共圖書館的排行中，亦為熱門借閱常勝軍。



01



02



03

38

學齡兒童讀物

臺灣作家作品共有3位入榜，分別是著名的兒童文學作家林哲璋的作品《用點心學校》，賴馬的《愛哭公主》，以及經典長銷書《全新吳姐姐講歷史故事》。



39



漫畫類



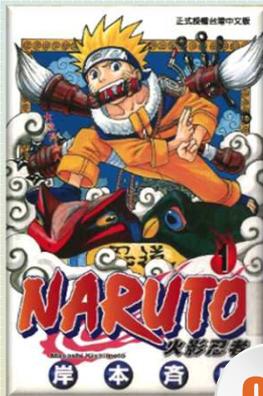
漫畫類 Top 3

日本漫畫經典不衰

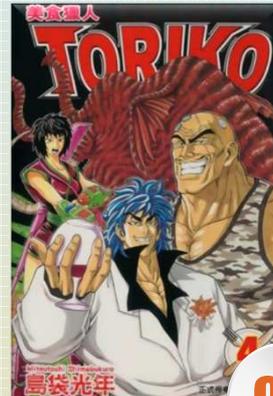
讀者最喜愛的漫畫前20名，高達19種入榜圖書皆為日本暢銷漫畫。



01



02



03

41

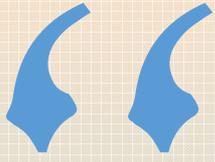
漫畫類

惟一入榜非日本漫畫，為韓國作家LEE Vin作品《哈囉！小梅子》。



19

42



電子書

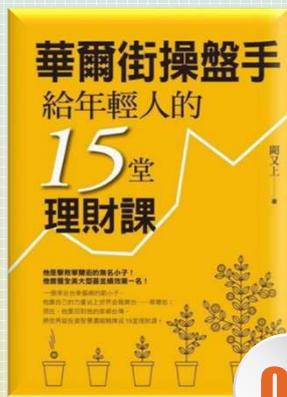


電子書 Top 3

熱門電子書，由時報文化出版的心靈勵志主題圖書《每天來點負能量》奪得排行第1名，書中滿滿負能量的經典名言語錄，引發網友共鳴及廣發分享，紅到在松山文創園區辦理特展，並拿下106年電子書借閱次數冠軍；華爾街操盤手闖又上的理財類作品《華爾街操盤手給年輕人的15堂理財課》位居第2名，第3名則由集結恐怖與搞笑的漫畫《百鬼夜行誌》入榜。



01



02



03

電子書



05



08



17



10



06

哲學類排行榜首，在電子書借閱的排行榜中亦獲得第6名



11

熱門借閱的電子童書亦占有一席

語言學習類書籍，有4部作品入榜



出版社入榜排行



出版社入榜 Top 5



16冊

電子書 (3冊) 、武俠 (4冊)
文學 (1冊) 、非文學 (8冊)



11冊

電子書 (1冊)
武俠 (8冊) 、非文學 (2冊)

天下文化

9冊

非文學 (9冊)



8冊

電子書(1冊) 、非文學 (7冊)



6冊

非文學 (6冊)

47

出版社入榜



各有5冊入榜

48

出版社入榜

嬰幼兒及學齡兒童讀物

suncolor
三采文化 14冊

 **信誼**

 **上誼文化** 10冊

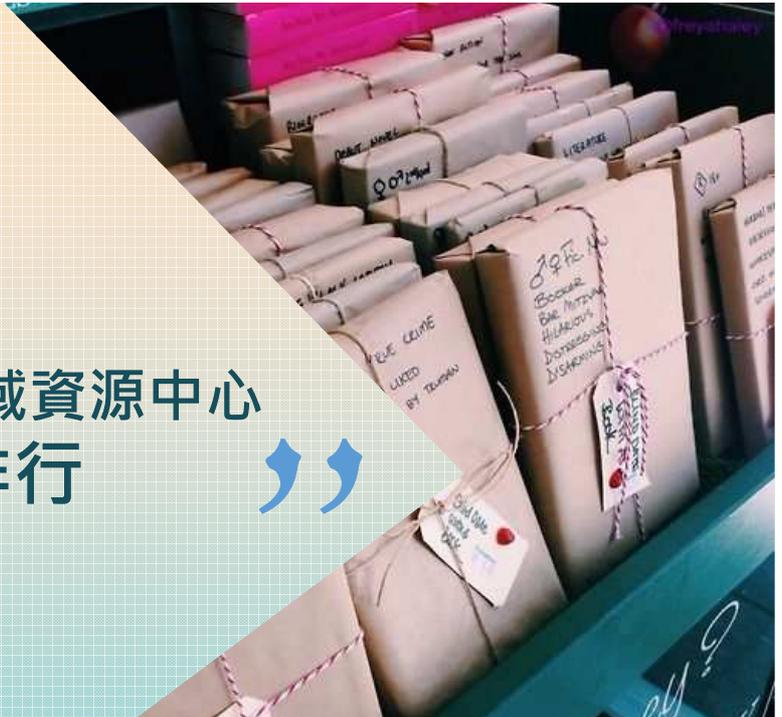
親子天下
小天下 6冊

 **小魯文化** 3冊
www.tienwei.com.tw

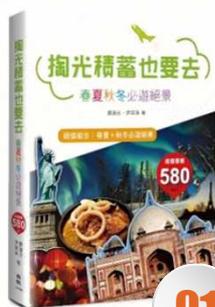
49



公共圖書館區域資源中心
借閱排行

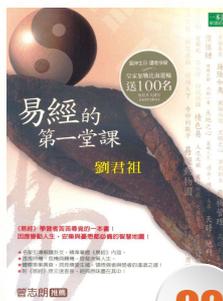


公共圖書館區域資源中心 借閱排行



文化創意類

01



知識性

02



青少年

03



青少年

04



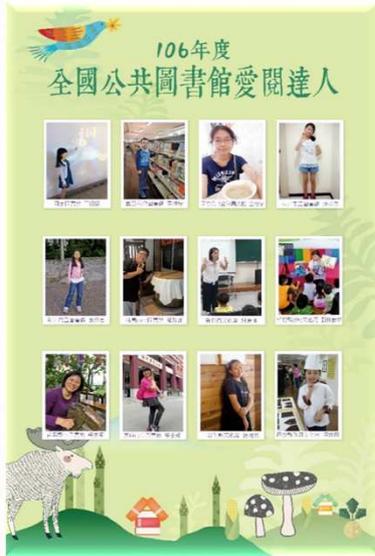
青少年

05

106年愛閱達人



106年愛閱達人



- ◆ 國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館、6都及16縣市公共圖書館，共同推薦23名愛閱達人。
- ◆ 愛閱達人共同特色
 - ✓ 踴躍參加圖書館閱讀推廣活動
 - ✓ 養成到圖書館借閱圖書資料的習慣
 - ✓ 熱心參與服務或擔任志工

106年愛閱達人



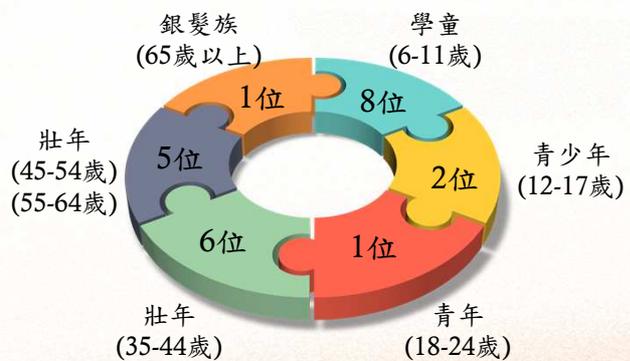
5人



18人

依性別

依年齡層



106年臺灣愛閱之城



風氣領先

依公共圖書館統計系統
 近三年，鄉鎮民眾平均每人借閱冊數
 全臺前3名鄉鎮

55

106年臺灣愛閱之城



國家/地區	美國 西雅圖	芬蘭 赫爾辛基	加拿大 溫哥華	加拿大 多倫多	香港	新加坡
平均借閱冊數	18.25冊	15.57冊	15.28冊	12.25冊	7.82冊	7.09冊

資料來源：IFLA 大都會圖書館會員圖書館年度統計。
<http://www.countingopinions.com/pireports/report.php?c2a1bda00b52d9e81bee2d48bba81c99>

56



106年臺灣愛閱之城

苗栗縣三灣鄉

- ◎開館日數·全國最多(除了農曆春節·全年無休)
- ◎結合鄉內學校·各社區團體積極推廣閱讀
- ◎鄉長全力支持·每年持續編列充裕的購書經費
- ◎傳遞閱讀魅力·吸引鄰近鄉鎮民眾跨鄉而來



57



106年臺灣愛閱之城

新竹縣寶山鄉

- ◎推廣活動搭配主題書推薦·活動後民眾踴躍借書成習慣
- ◎結合鄉內學校·各社區團體積極推廣閱讀
- ◎活動走出圖書館·將書送至活動辦理的社區及角落



58



106年臺灣愛閱之城 彰化縣員林市

- ◎每年皆編列100萬以上的購書經費，充實市民的精神食糧
- ◎積極辦理閱讀推廣、社教藝文推廣、藝術家美展及文化講座等活動，提升市民的閱讀熱情
- ◎結合鄉內學校、各社區團體積極推廣閱讀



59

晉身世界圖書之都，地方閱讀風氣是關鍵



60

107年閱讀熱情



61



法蘭克福書展臺灣館

106年臺灣圖書出版現況及趨勢



書市回溫

106年申請ISBN的出版單位及新書出版量呈現小幅回升。較前一年增加1,594種。



106上半年出版產業整體概況分析

(文化部)



書籍出版
家數
成長0.35%



數位書籍出版
家數
成長40.63%



書籍出版
銷售額
成長3.45%



數位書籍出版
銷售額
成長20.54%



書市起色

文化部提出106年上半年度出版產業經營概況與消費市場趨勢報告，以作為業者與主管機關經營策略及政策研擬參考。



合作點燃
閱讀熱情

共創榮景



圖書館服務
持續不斷創新



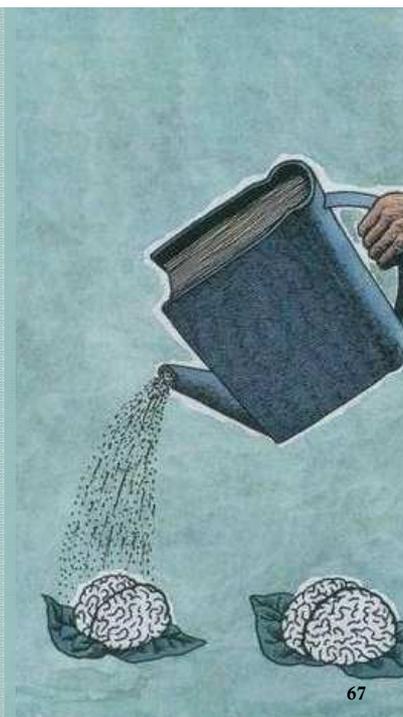
出版界
紙本出版・數位出版
雙管齊下



圖書館界、出版界
及文教機構等
加強合作



出版界・圖書館
攜手合作



67

106^年

臺灣閱讀風貌發布

暨社區資訊站啟動記者會

敬請指教

