

## 談圖書館跨界合作—以國立臺灣圖書館創新服務為例

### From the Innovation Services of National Taiwan Library to Discuss the Cross-Cooperation of Libraries

鄭來長 Lai-Chang Cheng

國立臺灣圖書館館長

Director, National Taiwan Library

E-mail: jerry113@mail.ntl.edu.tw

#### 【摘要 Abstract】

我國公共圖書館最常合作對象為學校圖書館，合作項目概有：團體辦證、閱讀推廣、參訪活動、館藏分享、圖書館利用教育，以及利用寒暑假辦理各項閱讀活動等。近幾年來，我國公共圖書館除了與學校圖書館合作外，更積極推動各項創新創意服務，透過異業結盟，不斷推出各項創意新作法，將服務觸角延伸至館外。公共圖書館服務對象全齡化，不僅提供圖書資訊服務，更是提升民眾文化底蘊的重要學習場所。國立臺灣圖書館藉由跨域加值方式，不僅創造了服務新契機，更擴大與社會機構、團體的聯結，將服務範圍延伸到館外場域。本文先概述近年來臺灣的公共圖書館跨域合作情形，再分享國立臺灣圖書館跨界合作的新作法—介紹所辦理的館藏舊籍書展、行動展覽館、閱讀公園活動、文創商品開發、與出版社結盟推廣閱讀、協助學校發展鄉土教育課程，以及「讓閱讀無所不在—臺圖讀Bar@雙和」等各項跨界合作作法。最後提出未來公共圖書館跨界合作應把握的原則。

The most popular cooperative activities between public libraries and school libraries were library card campaigns, reading programs, school visits to public libraries, collection sharing, lectures and courses, extensive reading, etc. In recent years, in addition to cooperating with school libraries, our public libraries had showed innovation services through the cross-cooperation with other institutions and extended out service fields. Public libraries serve everyone, not only provide books and information services but also provide the learning areas to promote people's rich

cultural deposits. Through the way of cross-field and value-adding, National Taiwan Library creates opportunities to expand the link with social institutes and extend the service fields to outside. First, the article summarizes cross-cooperation activities of Taiwan public libraries and then shares the new ways of National Taiwan Library has implemented, such as “exhibitions of collection of old books”, “mobile exhibitions”, “a series of reading park activities”, “cultural creative industries”, “affiliated publishers to promote reading”, “assisting schools to develop native education courses project” and “reading is omnipresent —NTL’s reading Bar @ Shuang Ho”. Finally, the conclusion and suggestions are proposed.

### 【關鍵詞 Keywords】

跨界合作、創新服務、公共圖書館

Cross-cooperation ; Innovation Services ; Public Library

## 一、前言

在企業界採行「異業結盟」，尋求合作雙方與消費者「三贏」的局面，在今天已不是新鮮事，這套經營的作法已廣為企業界所運用。在政府機關（構）裏，亦比以往更加強調「跨界合作」。所謂跨界合作，係指將不同類型、不同層次的市場主體，為了激發更大可能性、提升規模與效應、擴大自己的市場占有率、提高訊息和資源共用力度，而組成利益共同體，藉由可行的合作模式，創造雙贏局面，打造新契機，而產生的創新性商業模式（宋雪芳，2014；王宗松，2015）。在圖書館領域裏，凡突破圖書館現有服務界限，擴展原有服務可及對象，並與公私部門合作，深化服務內涵的行為，皆可稱為跨界合作。圖書館透過跨界合作，可以與多種公共服務機構以及商業機構跨界協作，各取所需並互補其短，共同開發與運用資源，發展多元化服務（屠淑敏、馮亞慧、李玲麗、粟慧，2015）。

臺灣的公共圖書館目前共有536所，其中2所為國立級的圖書館。公共圖書館服務對象及服務內容為所有圖書館類型中最为廣泛，可謂國人終身學習的最佳場所，其首要目標在提供各式資訊資源與服務，滿足個人或團體在教育、資訊、個人發展上的需

求。它在社會中扮演著資訊提供者、知識溝通與交流重要平臺的角色，更是維持與發展民主社會不可或缺的機構，它提供人們取用廣泛而多元的知識、意見及評論等（Gill, 2001）。然而，我國公共圖書館在營運方面，長期都存在著諸多挑戰，《圖書館事業發展白皮書》曾指出我國鄉鎮級公共圖書館經營的困境有：一般大眾對圖書館功能認識不足、專業館員編制不足、購書經費太少、充實館藏困難、輔導體系及主管機關不同、資源無法充分分享，以及館際合作困難等（中國圖書館學會，2000）。

近年來圖書館經營者已深刻意識到前述困境，已由原本藏書守門員的角色，轉變為主動出擊、積極提供讀者閱讀服務的角色，有些公共圖書館為解決經費不足問題，甚至與民間機構、企業團體合作，挹注營運所需資源，並將服務場域由館內延伸到館外。圖書館的延伸服務（outreach）分為兩種，第一種是跟不同類型的圖書館合作；第二種為跟非圖書館類型的單位合作，如博物館、政府其他單位及社會機構等（Kelsey & Kelsey, 2003）。根據研究，我國公共圖書館最常合作對象為學校圖書館，最常見的合作項目有團體辦證、閱讀推廣、參訪活動、館藏分享、圖書館利用教育，以及利用寒暑假辦理各項閱讀活動等（柯皓仁，2012）。然而，除了學校圖書館外，近幾年來，我國公共圖書館展現創新創意服務之風，透過異業結盟，屢屢推出各項創意服務與作為，服務場域已不再侷限於圖書館的實體建築內，而將服務觸角延伸至館外。

本文先分享臺灣公共圖書館常見的跨界合作現況，其次再介紹國立臺灣圖書館跨界合作、創新服務的作法。

## 二、臺灣公共圖書館常見的跨界合作樣態

### （一）提升借閱證之附加價值—憑借閱證享消費優惠

許多公共圖書館為提升借書證之附加價值，借書證除了可以借書外，更可以有其他使用價值，以鼓勵讀者辦理借書證。例如：國立公共資訊圖書館推出「憑借閱證即享優惠」，與政府單位及民間企業洽談異業合作方案，憑借閱證至合作商家消費即享有折扣優惠；臺中市立圖書館自2017年1月起與臺中市172家特約商店異業結盟，結合民間企業共同推廣閱讀，民眾只要持有借閱證至特約店消費亦可享有折扣；新北市立圖書館推出與特力屋股份有限公司合作，持借閱證至特力屋消費即可享優惠（新北市政府，2017；臺中市立圖書館，2017；國立公共資訊圖書館，2017）。圖書館與鄰近

商圈合作，提升借書證的附加價值，對於圖書館、商家及讀者而言，都能互取所需，為圖書館最常見的跨界合作範例。

## （二）圖書流通打破地域藩籬—使閱讀更便利

在經費與人力有限，數位科技及網路資源又快速發展的環境下，沒有一所圖書館能購得所有圖書資源以滿足所有讀者的需求。圖書館在傳統上必須藉助圖書館之間的合作來共享資源，運用館際互借服務於是成為圖書館之間最常見的合作服務模式。然而，圖書館早期發展的館際互借服務，其目的僅在促使資源互通有無，使乙地讀者亦能享有甲地圖書館之資源，俾擴大圖書資源的使用效益。但此種服務方式一般僅限於圖書館之間的合作。

因此，在思索圖書流通服務上，近年來圖書館有新的突破，除了原有的館際合作服務外，試圖將「圖書流通」跨足異業，打破原有行政界限，將圖書資源主動推出去，使閱讀變成更便利與親民，更貼近民眾生活。例如，臺中市立圖書館和獨立書店合作推廣閱讀，民眾只要到羅布森書店借書，都可以在臺中市立圖書館任何一家分館還書，帶動全民閱讀風氣，獨立書店將不再孤單（鄧玫玲，2016）；國立公共資訊圖書館曾於2014年推出麥當勞還書得來速，圖書還書更便利（常為鈞，2014）；又如臺北市立圖書館與臺南市安定區圖書館分別與超商合作推出借還書服務，與超商合作圖書流通服務，讓民眾享受閱讀更便利的待遇（臺南市政府，2015；臺北市立圖書館，2017）。由以上案例可發現，當代的圖書流通服務，已經不再侷限於實體圖書館內，透過異業合作模式，將擴大圖書流通服務範圍，讓閱讀俯拾即是。

## （三）閱讀推廣活動勇於創新

圖書館學大師阮甘納桑（Shiyali Ramamrita Ranganathan, 1892-1972）所提出的圖書館學五律（Five Laws of Library Science），即闡述了圖書館為一個成長有機體（The library is a growing organism），必須隨社會脈動發展而成長（Ranganathan, 1931）。圖書館以推廣閱讀為使命，而圖書館服務的一切基礎源於擁有豐沛的資訊資源，如何利用資訊資源滿足當下的閱讀需求，乃圖書館必須每日思索不斷創新的課題。傳統上，圖書館常見的閱讀活動包含讀書會、舉辦演講、書展及說故事等活動，然而，觀察近幾年來圖書館推出的閱讀服務內容，已超乎以往的想像。

英國曼徹斯特動物庇護所推出「Reading to Dog」服務，提供有趣且沒有批判環

境的閱讀氛圍，期盼改善兒童的閱讀素養，並協助對閱讀沒興趣的學童使其喜歡閱讀，透過朗讀建立自信（吳雯淇，2017；Manchester Animal Shelter, 2014）。在臺灣，新北市立圖書館於2014年辦理寵物相關主題活動，例如，寵物寫真、寵物溝通講座、狗醫生日記等，創造了圖書館閱讀新風貌；2015年更推出「寵物陪伴閱讀服務」，與財團法人臺灣動物輔助活動及治療協會合作，帶著受過訓練的狗醫生主動走出圖書館，深入校園及安養中心，並藉由寵物輔助閱讀教育與陪伴身心障礙學童，讓讀者在療癒溫馨氛圍中學習閱讀、愛上閱讀（國立臺灣圖書館，2015）。又如臺南市立圖書館推出夜宿圖書館活動，以「圖書館星球」為主題，期望透過活動，鼓勵家長們利用每晚孩子睡前的30分鐘，為孩子讀一本故事書，從小養成孩子的閱讀習慣，還能讓親子關係更加親密（曹婷婷，2017）；高雄市立圖書館與新北市立圖書館萬里分館則是將圖書送到監獄，為獄所人員送上心靈雞湯，提供閱讀所需（蘇士雅，2014；林長順，2017）。

#### （四）與出版社互利共生

圖書館與出版社的關係應是緊密的，雖然二者立於不同目標，圖書館為非營利機構，出版社偏向以營利為主要目標，但自1960年代起，二者之間出現各種不同的合作模式（Živković, 2008）。隨著資訊科技的發展，圖書館與出版社之間扮演的角色也漸漸改變（Sulaiman, 2015）。在臺灣，公共圖書館與出版社常見的合作模式為邀請作家座談，由出版社推介新銳作家或甫出版的新書，利用圖書館推廣閱讀的場域，定期邀請作家與讀者對談。

在2017年臺北國際書展的「2017圖書館論壇」活動中，國家圖書館曾淑賢館長表示，圖書館是出版界的最佳夥伴，藉由圖書館所推動的各種閱讀推廣活動，讓民眾喜歡閱讀、享受閱讀，對閱讀產生渴望，進而也會關注喜歡的作家及作品，更想要擁有喜歡的圖書，這對於出版銷售，絕對是正面的助力、相輔相成。再者，圖書送存及圖書借閱制度並未見影響出版圖書的銷量，圖書館完整且永久典藏全國出版品，並鼓勵大家借書、買書，提升閱讀風氣，實際上應該是更有利於出版社而不影響其銷售量。根據研究顯示，圖書經由圖書館典藏後，更能提高其可見度而達到廣告效果，這也是圖書館與出版社為夥伴關係的最佳說明（國家圖書館，2017）。

綜觀臺灣各地公共圖書館在經營上，已漸突破傳統窠臼，活動內容多元而有趣、勇於創新，並能引進社區與企業資源，彼此合作，為圖書館帶來新的發展契機。然而，

圖書館在策劃跨界服務時，必須把持圖書館的核心價值，方能在引進各項合作資源時，不偏離原肩負的任務。

以下再分享國立臺灣圖書館跨界合作的經驗。

### 三、國立臺灣圖書館的跨界合作服務

#### (一) 國立臺灣圖書館背景概述

國立臺灣圖書館（以下簡稱國臺圖）前身係日治時期於1914年成立的「臺灣總督府圖書館」，1945年由臺灣省行政長官公署接收，將「臺灣總督府圖書館」以及於1940年成立的「財團法人南方資料館」合併，成立「臺灣省行政長官公署圖書館」。1948年奉命改隸臺灣省政府教育廳，更名為「臺灣省立臺北圖書館」，1973年奉行政院令改為「國立中央圖書館臺灣分館」，2013年因教育部組織改造，更名為「國立臺灣圖書館」（並兼管位於陽明山的「中山樓」）。

國臺圖自1915年開館以來，即設有製本室（裝訂室），2007年將裝訂室、圖書大量除酸系統、冷凍除蟲設備以及裝訂技術等整合於一，成立「臺灣圖書醫院」，肩負圖書維護修復之責，推廣全民圖書維護觀念；1975年成立「盲人讀物資料中心」，即今「視障資料中心」之前身，提供身心障礙者無障礙的閱讀服務，2011年更奉教育部指示為視障專責圖書館，2014年擴大為身心障礙專責圖書館；2007年成立「臺灣學研究中心」，整合臺灣文獻資源，加強臺灣學相關資料之保存與研究推廣。另外，更設有「親子資料中心」、「樂齡資源區」、「多元文化區」、「青少年悅讀區」等。在此歷史背景發展下，國臺圖不僅扮演公共圖書館的角色，更兼具研究型圖書館之責，服務對象多元，除一般民眾外，更提供研究人員專業的研究服務（國立臺灣圖書館，2009）。

#### (二) 國立臺灣圖書館的跨界合作服務

國臺圖身兼公共圖書館與研究型圖書館的雙重角色，除推廣全民閱讀外，更致力推廣運用典藏豐富的臺灣學資料，對於認識臺灣歷史文化負有重任。公共圖書館被譽為全民的大書房，在推展各項服務時，如何與社區資源結合、透過異業結盟，創造雙贏局面，一直是國臺圖在服務策劃上不斷思索的重要課題。成功的跨界合作必須植基於雙方的優勢條件，在不斷激盪與討論中提出創新的服務模式。國臺圖以推展閱讀為

核心任務，並以豐厚的圖書資源為基礎，將服務領域延伸至全臺灣。以下分享數項國臺圖的跨界合作實例：

### 1. 圖書加值再出發—主動創造合作契機

#### (1) 改變書展模式，創造資料新價值

國臺圖擁有豐富的臺灣學資料，2008年創辦「館藏臺灣學研究書展」，將臺灣總督府圖書館時期的臺灣學之日文舊藏，經過加值轉譯後供讀者利用，以不同主題策劃書展，藉由舊籍資料展示，讓讀者了解臺灣日治時期的歷史文化。為了將珍貴資料讓更多人閱讀，積極與大專院校、博物館及民間單位洽談合作策展，讓異地遠方的讀者也能有一睹史料的機會，引發更多人對臺灣學研究的興趣。書展活動推出至今，展覽足跡遍及全國各地，例如，與國立成功大學合辦「寫真帖特藏」展，與高雄市立電影圖書館合辦「日治時期臺灣藝術典藏」展，與國立嘉義大學合辦「日治時期臺灣林業發展與史料」展，與國立臺灣史前文化博物館合辦「航程中的意外旅程—館藏漂流文獻」展，與臺南林百貨合辦「鳥瞰摩登時代—國立臺灣圖書館+林百貨特展」等，已累計辦理38場次，逾35萬人次參與。國臺圖透過珍藏的舊籍資料，經過加值並與其他單位進行合作展出，將珍貴資料提供給更多讀者群利用，不僅擴展了圖書館的服務領域，對於合作單位而言，更可將圖書館的資料分享給在地讀者，創造雙方新價值。

#### (2) 行動展覽館，展覽動起來

2013年7月開始，為大力推廣臺灣學特色館藏至臺灣各縣市鄉鎮，落地扎根，特別規劃「館藏臺灣學研究書展—行動展覽館」，將圖書館特藏資料以「寫真帖」、「美術設計」、「地圖」、「體育運動」及「廣告」等，以主題的方式策劃展覽內容，並將展覽資料製作成易攜帶運送的展版，免費開放給高中職、大專院校及公共圖書館申借，成為學生學習臺灣歷史文化的最佳課外補充資料，提升合作館與學校的人文風氣，讀者及學生有更多機會了解珍貴的歷史紀錄。辦理至今已在全臺巡迴展出125場次，共有101,619人次參與。2016年國臺圖更以「Reaching out across Taiwan: Library Mobile Exhibition」為主題參加國際圖書館協會聯盟（International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA）海報展，將行動展覽館服務推介給國際同道。

### (3) 百年好圖—微型圖書館

2013年與誠品書店敦南總店合辦「百年好圖—國立臺灣圖書館@誠品」特展，以「微型圖書館」的概念介紹圖書館歷史、各項業務與臺灣學特色館藏。此特展為本館首度與大型書店合作之創新行銷案，透過異業結盟的形式，結合圖書館與書店的優勢，發揮圖書館行銷的加乘效果。傳統圖書館的角色定位在保存圖書文獻，館員擔任圖書守門員，但時至今日，圖書館隨著社會潮流而同步發展，其角色不僅在典藏圖書文獻而已，更應肩負起民眾終身學習、傳播文化、捍衛資訊取閱自由的責任。

圖書資料一直是圖書館服務的核心，國臺圖以珍貴館藏為厚基，將原本靜態的圖書展覽型態轉為主動巡迴展出的運作模式，積極與學校、社教單位、民間機構合作，將服務推展至全臺灣各個角落。

### 2. 首創臺灣閱讀公園—將閱讀延伸到戶外

國臺圖坐落於新北市八二三紀念公園（即四號公園）內，擁有最佳的地理位置，是民眾休閒與學習的最佳去處。2016年12月，為使民眾有更多機會體驗開卷的樂趣，將閱讀場域延伸到戶外，營造以藍天為幕、綠地為席的臺灣閱讀公園，活動結合獨立書店、基金會等機關團體攜手合作，以「閱讀·悅讀·越讀」為主軸，內容包括「大師講堂」、「拓遍臺灣·i閱讀」、「歡迎指點一下~認識點點視界」、「我是圖書醫生」、「閱讀繽紛樂」、「讓書本去旅行~漂書活動」、「閱讀中山樓」、「閱讀市集」、「銀髮勤勞動·耕讀心生活」、「藝術公園」、「行動博物館」等共45個攤位同步舉辦書香嘉年華閱讀活動，有超過5,000人次參與活動。2017年更以春、夏、秋、冬區分，每季辦理戶外閱讀公園系列活動，將閱讀變好玩，更貼近民眾生活。例如，4月8日盛大舉辦春季閱讀活動，由「《臺灣番社圖》歷史與地圖工作坊」揭開序幕，與東南科技大學跨界合作，推出時下最夯的3D視覺動態影像及VR虛擬實境畫面，將《臺灣番社圖》裏的物件風貌予以3D數位化，讓參觀者彷彿置身300年前的臺灣。另外，該系列活動也邀請作家劉克襄，分享在地自然風物及生活智慧；國際NGO工作者褚士瑩，以「旅遊魂—讀萬卷書不如行萬里路」為題，與讀者進行分享。而位在廣大綠地的國臺圖，也不能錯過舉辦戶外活動，因此也舉辦了一系列的春日饗宴，包括「臺灣圖書館之美寫生比賽」以及「星空電影院」等，透過不同的訊息傳達型式，邀請民眾一同樂讀（林安瑜，2017）。

夏季閱讀於2017年8月5日盛大展開，以「夏日·愛閱」為主題，活動內容多

元繽紛，邀請日本知弘美術館於圖書館展出「圖像敘述的藝術：日本繪本演進史」特展，並由日本安曇野知弘美術館副館長竹迫祐子親自與民眾座談。在系列活動中，辦理「Fun書去旅行—飄書集點去」、「夏日·愛樂音樂會」(Melody阿卡貝拉合唱團及伊甸盲人喜恩合唱團演出)、亦宛然掌中戲演出「武松打虎」等活動，邀請專家談「故事與寫作」，並與臺北市出版公會合作規劃「閱讀臺灣·曬書節」，與臺灣導盲犬協會合辦「導盲犬引導及白手杖體驗」，以及視障團體辦理按摩體驗活動等，除閱讀活動外，更增添多元的活動，吸引大批民眾到閱讀公園共襄盛舉，享受親近圖書館、近用圖書館的樂趣。

「閱讀公園」自2016年12月底正式揭幕以來，依四季規劃多元的閱讀活動，並引進社會資源，透過異業結盟方式，與出版社、基金會及民間機構等合作。對於許多合作者而言，是提升能見度及推廣服務的最佳機會；對圖書館而言，則能在經費有限的情況下，以最少支出辦理最多元的活動，將閱讀場域延伸到戶外，使閱讀更親近、更深入民眾的日常生活。

### 3. 文創新點子—館藏加值玩藝術

隨著社會潮流的發展，圖書館必須不斷地調整角色與任務。在數位科技帶動下，許多館藏資源逐漸以數位化載體形式出現，同時也促發了探討數位加值、活化館藏、數位資源再利用等議題，將館藏資源轉變為嶄新的文化創意資產，進而達到「知識加值」、「文化加值」、「活動加值」與「商業加值」的效益(陳威龍、陳冠至，2016)，此為大勢所趨。文創商品賦予館藏新生命及價值，國臺圖利用珍藏的圖書資料元素加值成為文創商品，讓民眾可以把「館藏」帶回家，成為圖書館的另類行銷，截至2017年止，共開發30樣文化商品。而受限於圖書館人力不足問題，販售通路採取與合作單位合作寄售模式，包含三民網路書局、臺灣吉而好一趣活大稻埕文創設計商品店及林百貨—林珈琲等，不僅能解決圖書館人力問題，對於寄售單位而言，更能引進多元的商品以滿足不同顧客需求。另外，國臺圖所主管的中山樓，亦以其獨特的收藏與特色，設計甚多的文創商品，廣獲民眾購買使用。

### 4. 「讓閱讀無所不在—臺圖讀Bar@雙和」

董氏基金會《大家健康》雜誌針對「民眾在候診時，都在做些什麼？」、「候診空間的規劃是否妥善？」等面向進行調查，結果發現，七成民眾候診時間得花上15分鐘到1小時、九成民眾會留意候診空間，而這段等待的時間，最常以看書

報雜誌打發，而且候診空間的舒適度也會影響看病情緒（董珍鑾，2016）。國臺圖發現候診民眾的需要，率先與雙和醫院合作辦理「讓閱讀無所不在—臺圖讀Bar@雙和」，提供候診民眾健康友善、主動將書本送到候診室的閱覽服務，由圖書館定期提供贈書、院方提供良好舒適的候診環境，藉由閱讀的心靈療癒作用，促進病人心理的健康，邁向更好的醫病關係。經了解，每週約有1,200流動人次持續使用該圖書資源。與醫療院所合作，對於醫院而言，能舒緩診間民眾的情緒，對於圖書館而言，能發揮療癒圖書素材的價值，並將服務領域延伸到醫療院所。

#### 5. 與學校資源結合，將閱讀向下扎根

公共圖書館是民眾學習的大書房，國臺圖不僅是全國佔地面積最大的公共圖書館，也是全臺唯一兼具公共圖書館與研究型圖書館雙重角色的圖書館。公共圖書館最常合作對象為學校圖書館，而合作項日常見者為團體辦證、寒暑假期間辦理閱讀推廣活動、舉辦參訪活動及圖書館利用教育等（柯皓仁，2012）。依據公共圖書館統計系統得知，截至2016年止，國臺圖館藏圖書資料已逾180萬冊（國立公共資訊圖書館，2015），其中承接自「臺灣總督府圖書館」及「南方資料館」的臺灣學館藏資料即超過20萬冊。國臺圖憑藉豐富的臺灣學館藏，正積極協助學校發展鄉土教育課程，計畫內容包括「臺灣文史教學研習」、「臺灣鄉土教學優良教案徵選」及「建立中小學校課程合作夥伴關係」等。希望透過此計畫，協助學校發展校本課程或特色課程，除充分發揮館藏資源的效用外，進而透過協助學校課程的發展與實施，引導師生對臺灣有進一步的認識，激發學生自主學習的能力，使學校發展出多元適切的校本或特色課程。合作的學校為國內各公私立國民小學、國民中學、高級中等學校等。

#### 6. 社教館所聯合行銷

自2011年起，配合學校寒暑假期間，教育部與文化部所屬國立社教及文化機構聯合行銷，如：國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館、國立自然科學博物館、國立科學教育館、國立海洋生物博物館、國立海洋科學博物館、國立科學工藝博物館、國立藝術教育館、國立歷史博物館、國立臺灣博物館、國立臺灣美術館、國立傳統藝術中心等，逾二十館所共同參加，以彰顯不同館所的特色，每次以不同的主題，激發各館的創新與活力，結合「國立社教機構及文化機構學習護照」，提供各館所寒暑假最精彩的特展、活動資訊，透過聯合行銷方式，強化圖書館服務效益與能見度。本活動規劃透過集點送紀念品方式鼓勵民眾

踴躍參與，達到行銷的目的。平均每次約5,000人次參與。以2017年寒暑假而言，分別以「博物館尋寶夢」及「Muse大富翁17同樂遊」為主題，各館所設計闖關活動，透過寓教於樂方式鼓勵家長帶小朋友到圖書館閱讀、參加各項活動。國臺圖每年利用寒暑假期間的社教館所聯合行銷活動，設計多元且具知識性的闖關活動，讓學生在寒暑假期的黃金學習時間，能以有趣好玩的方式認識圖書館。

#### 7. 與出版社攜手合作推動閱讀講座

閱讀是一輩子的事，圖書館站在推動社會教育與提倡閱讀的角度，自應積極推廣全民閱讀，以提升閱讀風氣為主要任務。而閱讀的標的物即為各類圖書，圖書又是出版社經營的核心產品，因此，圖書館與出版社的關係，即為推廣閱讀的共同夥伴關係。國臺圖每年約辦理24場與作家有約活動，由出版社推薦圖書並邀請作家與讀者面對面座談，創造書迷可親近作家的機會，在分享與對談中，激發閱讀的趣味。合作之出版單位及民間基金會如：大塊文化、九歌、心靈工坊、聯合文學、開學出版、遠足、原水文化、商周、蘋果屋、印客邦、遠流、新手父母、時報、皇冠、凱特文化、青林、寶瓶、中國時報、光泉基金會、九昱文教基金會、何嘉仁文教基金會、鄭福添田文教基金會、華品文創及信誼基金會等，共二十餘家。另外，在紙本書市低迷的氛圍中，國臺圖以合作取代競爭，與出版社形成合作關係。在2017年的「夏日·愛閱」活動中，與出版公會合作，辦理書展，刺激書市，在異業結盟過程中，雙方因合作而受益，創造了雙贏的局面。

## 四、結語

圖書館透過跨界合作，與多種公共服務機構及商業機構跨界協作，各取所長並互補其短，共同開發資源，發展多元化服務（屠淑敏等人，2015），不僅可擴展服務規模，更可為原本的服務模式注入新作法。將原本不同的主體市場結合，可擴大自己的市場占有率。然而，圖書館在推廣各式活動中，必須秉持其核心價值與任務，方能在與各種異質機構、團體跨足合作時，各取所需，互補長短，創造雙方新價值。以下提出幾項淺見，供公共圖書館在進行跨界合作時之參考：

### （一）突破舒適圈，尋找本質相異的團隊進行合作

跨界合作最大特點為結合其他機構、團體進行合作，彼此發揮本行的專業能力，

各取所需，互補長短。在異質團體間，由不同角度思維出發，更能激盪出不同的創意想法。以國臺圖為例，推展各項服務時並不局限於只跟學校合作，或是僅限公共圖書館類型，而是與民間機構、團體，例如：基金會、出版公會、社福團體及醫療單位等，更能展現跨界合作之意義，有機會創發新的營運模式。

## (二) 多元化服務須扎根圖書館的核心價值

公共圖書館是全民的大書房，堅持提供公平、近用資源的權利，不分種族、社經地位，一視同仁的服務，是圖書館應秉持的不變原則。合作對象不管是性質相近的圖書館，抑或相異的民間機構、團體，其所應發揮的功能、應扮演的角色，不能隨情境而擅變。當今公共圖書館強調必須提供給讀者多元化的服務，但多元化服務的實施亦必須站在其應秉持的核心功能與價值上進行創新。國臺圖推出的舊籍書展及行動展覽館服務，係將圖書館珍藏的資料進行增值運用，積極尋找合作策展單位，將資源主動送到圖書館以外的場域，在臺灣各地巡迴展出，即是秉持此精神與原則而辦理。

## (三) 積極創新，尋找未來發展新契機

在臺灣，公共圖書館最常合作對象為學校圖書館，屬於Kelsey & Kelsey (2003) 所稱圖書館異業合作分類中的第一類，屬於不同類型圖書館之間的合作。現今的臺灣已充分顯現多元社會的特徵，不僅讀者群多元化，資訊產生與傳送方式更與以往相去甚鉅，圖書館經營者必須探索有別於傳統的經營方式。第二類的合作對象包括民間單位、博物館、企業等非圖書館類型的機構或團體 (Kelsey & Kelsey, 2003)，渠等更可為圖書館帶來全新的思維與刺激，有助於觸發圖書館與異業合作過程中，創造出新的營運模式，不斷提升圖書館的服務品質與效率。舉例而言，新北市立圖書館與財團法人臺灣動物輔助活動及治療協會合作，發展出圖書館特有的寵物伴讀服務，顛覆了大眾對閱讀的原本想像。

資訊科技的快速發展帶給民眾更多便利，對於圖書館而言，在閱讀與資訊服務上亦同時產生了甚多挑戰，今日的圖書館不僅必須面臨外在環境的變遷，更要面對內在營運的困境，跟不上腳步者，必定遭到遺棄。如何走出舒適圈，引進合作資源，截長補短，為當代圖書館必須思索的課題。然而，不管圖書館如何實施跨界服務，仍然必須把持萬變不離其宗旨的原則，方能將圖書館的存在價值賦予多元形式的發揮。

## 參考文獻

- 中國圖書館學會（2000）。*圖書館事業發展白皮書*。臺北市：中國圖書館學會。
- 宋雪芳（2014）。異業結盟—圖書館的跨界合作。在宋雪芳（主持），*103學年度全國大專校院圖書館館長聯席會*。國立臺東教育大學主辦，臺東縣。檢自 <http://103lib.nttu.edu.tw/wordpress>
- 吳雯淇（2017年4月2日）。狗狗書僮「陪讀」助小孩愛上閱讀並建立自信。*風向新聞*。檢自 <https://kairos.news/>
- 林安瑜（2017年4月2日）。邂逅綠地圖書館 臺灣閱讀公園「春之饗樂」邀民眾共饗，樂讀。國立教育廣播電台。檢自 <http://eradio.ner.gov.tw/news>
- 林長順（2017年5月25日）。昔監獄管理員推閱讀 萬里分館鐵窗漂書。中央通訊社。檢自 <http://www.cna.com.tw/>
- 國立公共資訊圖書館（2015）。彙整結果瀏覽。檢自 [http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic\\_2016&type=national&year=2016](http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic_2016&type=national&year=2016)
- 國立公共資訊圖書館（2017）。異業結盟。檢自 <http://www.nlpi.edu.tw/Help/cooperation03.htm>
- 國家圖書館（2017）。*圖書館與出版社是對立關係還是夥伴關係？台北國際書展「2017圖書館論壇」有答案*。檢自 [http://www.ncl.edu.tw/information\\_237\\_7134.html](http://www.ncl.edu.tw/information_237_7134.html)
- 國立臺灣圖書館（2015）。*閱讀推廣智庫Idea bank*。新北市：國立臺灣圖書館。
- 國立臺灣圖書館（2009）。*歷史沿革*。檢自 <http://www.ntl.edu.tw/ct.asp?xItem=836&CtNode=1704&mp=1>
- 陳威龍、陳冠至（2016）。論我國圖書館文創事業發展。*公共圖書館*，4，1-14。
- 曹婷婷（2017年7月23日）。南市圖邀孩童夜宿圖書館 寢前聽台語說故事。*中時電子報*。檢自 <http://www.chinatimes.com/>
- 常為鈞（2014年10月23日）。國資圖還書也能得來速。國立教育廣播電台。檢自 <http://eradio.ner.gov.tw/news/>
- 屠淑敏、馮亞慧、李玲麗、粟慧（2015）。互聯網思維視野下的公共圖書館跨界服務思考。*圖書與情報*，1，125-131。
- 新北市政府（2017）。*圖書館、特力屋異業合作，憑借閱證買家具免運費 教市民當自己的書房設計師*。檢自 [http://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=28&parentpath=0,6,27&mcustomize=news\\_view.jsp&dataserno=201705010001&t=null&mserno=201309100001](http://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=28&parentpath=0,6,27&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=201705010001&t=null&mserno=201309100001)

- 董珍鑾 (2016年12月12日)。臺圖贈書雙和兒童診間 以閱讀陪伴親子就醫。國立教育廣播電台。檢自<http://eradio.ner.gov.tw/news/>
- 臺中市立圖書館 (2017)。借書證成生活好幫手—市圖與特約商店異業結盟。檢自<http://www.library.taichung.gov.tw/public/latestevent/index-1.asp?Parser=22,20,194,50,,2850>
- 臺北市立圖書館 (2017)。超商還書服務。檢自 <http://www.tpml.edu.tw/ct.asp?xItem=95959658&ctNode=62463&mp=104021>
- 臺南市政府 (2015)。安定區公所與全家便利商店合作-首創超商24小時借還書服務。檢自 <http://www.tainan.gov.tw/tainan/news.asp?id=%7B3DF8E8DA-77B6-4A77-9770-461EA10D75D5%7D>
- 鄧玫玲 (2016年9月7日)。獨立書店創新借書手法 圖書分館可歸還。大紀元。檢自 <http://www.epochtimes.com>
- 蘇士雅 (2014年4月)。圖書館媲美便利商店：高雄掀全民閱讀風！*台灣光華雜誌*。檢自 <https://www.taiwan-panorama.com/>
- Kelsey, P. & Kelsey, S. (Eds.) (2003). *Outreach Services in Academic and Special Libraries*. New York: Haworth Information Press.
- Manchester Animal Shelter (2014). *Animals Make Ideal Reading Companions for Children*. Retrieved from <http://www.manchesteranimalshelter.org/programs-services/reading-dogs/>
- Ranganathan, S. R. (1931). The second law and its struggle. In *Five Laws of Library Science* (pp.74-75). London: Edward Goldstone.
- Sulaiman, R. J. (2015). Changing functions of libraries and publishers in the digital information sources environment. *Academic journal*, 7(4), 86-90. Doi:10.5897/ IJLIS2014.0520
- Živković, D. (2008). *Publishers and Libraries in the Information Society - Allies or Rivals*. Retrieved from [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dyT0oU\\_gvvkJ:https://bib.irb.hr/datoteka/365173.zivkovic-final-March08.doc+&cd=1&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dyT0oU_gvvkJ:https://bib.irb.hr/datoteka/365173.zivkovic-final-March08.doc+&cd=1&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw)