

第五屆玄覽論壇 暨 公共圖書館創新分享

會議資料



會議時間 | 107年8月21日至8月22日

國家圖書館編印

第五屆玄覽論壇： 「傳不習乎——傳承文明，習與性成」 合辦單位致辭

曾淑賢

臺灣公共圖書館代表團 團長 / 國家圖書館 館長

楊廳長、練主任、裴副廳長、徐館長、韓書記，以及參加第五屆玄覽論壇盛會的圖書館界同道、各位貴賓、各位女士、各位先生：

首先，本人謹代表臺灣公共圖書館代表團向主辦單位南京圖書館深致感謝。由於南京圖書館與臺灣本館的前身「中央圖書館」具有歷史同源的因緣相連，因此牽引成就了兩岸圖書館於 2014 年合作舉辦「玄覽論壇」的契機。而且議訂雙方輪流擔任東道主，時光飛逝，驀然回首，今年已經來到第五屆！

回想五年之前，我和徐館長商定，兩館創辦「玄覽論壇」的核心宗旨便是以圖書館為基地，館藏圖書及服務作資源，然後借重館員們的力量，結合兩岸學者專家們的智慧，共同傳播優秀的中華文化，促進兩岸甚至全球華文生活圈的同胞們都能友善地交流融通，甚至心靈契合，達到「玉帛相見」的大同境界。

這幾年間，據我所知，徐館長除了致力推動南圖的館務，使之蒸蒸日上，成為大陸公共圖書館的典範楷模之外，心心念念的便是「玄覽論壇」。而這次會議，打開議程大家便能發現，南圖為了「玄覽論壇」在傳播中華文化上的重要性，還積極爭取，並向有關部門申請將“海峽兩岸第五屆玄覽論壇”列為兩岸交流重點項目！尤其，韓書記主要承攬了第五屆「玄覽論壇」會議所有事項，鉅細靡遺，不僅圓滿了徐館長的心念，更在原來堅實的基礎上加倍努力，表現亮眼令人驚豔！因此，我要再次代表臺灣全團向韓書記衷心表達感佩之意與感激之情。此外，文化廳和省台辦對論壇的全力支持，本人也在此謹致謝忱。

本屆玄覽論壇的主題是「傳不習乎——傳承文明，習與性成」，「傳不習乎」一語源出於《論語·學而篇》，「曾子曰：『吾日三省吾身：為人謀而不忠乎？與朋友交而不信乎？傳不習乎？』」以現代白話文詮釋就是：「我每天必定用三件事反省自己：替人謀事有沒有不盡心盡力的地方？與朋友交往是不是有不誠信之處？師長傳授的功課有沒有復習？」後來還被明代思想家王陽明援引當作他傳世名著《傳習錄》的書名。徐館長學問淵博，不但有歷史專長，更是大陸知名的中國哲學教授，對王陽明的研究精深，我不敢掠美。當然，大家對於王陽明「致良知」、「知行合一」的學說一定也耳熟能詳，對於問學求道，《傳習錄》中王陽明還有一段話：「人須在事上磨，方能立得住；方能靜亦定，動亦定。」如今圖書館領域的大環境瞬息萬變，對於兩岸圖書館界的合作不妨也視為一種最好的磨礪。

我想起宋朝朱熹有一首五言詩，其中提到「功名終好在，且莫負初心。」「莫負初心」正真切表達了本館與南圖這幾年持續辦理「玄覽論壇」的心聲。今天，本館帶領臺灣公共圖書館的首長們，克服障礙，再次造訪南京參與盛會，也可算是「莫負初心」的表現吧！尤其，本次論壇的議程內容全面多元，而且眾多專家學者齊聚一堂，相信為期四天的論壇，藉由大家的經驗交流與分享、智慧集結，定能為兩岸圖書館界打造共同弘揚中華文化的美好前景。謹祝本會議順利成功，諸位健康愉快。

目次

臺灣公共圖館代表團團長 / 國家圖書館館長曾淑賢致辭	2
玄覽論壇一：全民閱讀與社會進步	
曾淑賢(臺灣公共圖書館代表團團長 / 館長 / 教授) 《臺灣民眾閱讀風貌及民間閱讀推廣》	7
劉鋒(鳳凰出版傳媒股份公司副總經理) 《人類文明交流互鑒中的全民閱讀》	29
玄覽論壇二：中華典籍與文化傳承	
黃顯功(上海圖書館歷史文獻中心主任、研究館員) 《汲古慧今，傳習經典——上海圖書館文獻精品 展的價值與影響》	33
呂姿玲(臺灣公共圖書館代表團團員兼秘書 / 主任) 《創新古籍數位應用——以“通用型古籍數位人 文研究平臺”為例》	35
徐憶農(南京圖書館國學研究所主任、研究館員) 《東亞雕版印刷術的源流與世界歷史價值》	47
玄覽論壇三：少兒閱覽與變化氣質	
鄭來長(臺灣公共圖書館代表團副團長 / 館長) 《由閱讀涵養兒童氣質——以臺灣最早提 供兒童閱讀服務的臺灣圖書館為例》	65
季玥(南京師範大學副教授、碩士研究生導師) 《親子閱讀與兒童氣質類型的關係》	79
玄覽論壇四：媒體演化與多元閱讀	
劉仲成(臺灣公共圖書館代表團副團長 / 館長 / 副教授) 《臺灣公共圖書館數位科技應用與多元閱讀之探討》	85

許建業(南京圖書館副館長、研究館員)		
《全媒體時代圖書館多元閱讀的實踐與思考 ——以江蘇少兒數字圖書館項目實施為例》	105	
 玄覽論壇五：陽明讀書與心學成就		
董群(金陵圖書館館長，東南大學教授、博士生導師)		
《論作為禪式儒學的陽明心學》	111	
徐小躍(南京圖書館館長，南京大學教授、博士生導師)		
《傳不習乎——傳承文明，習與性成》	121	
 創新分享一：創新讀者服務與閱讀推廣—臺灣經驗		
王錦華(臺灣公共圖書館代表團團員 / 館長)		
《行動看得見，服務不受限——關於新北市圖書館》	123	
趙傳敏(臺灣公共圖書館代表團團員 / 副局長)		
《幸福宜蘭，走讀宜蘭》	149	
鄭婕希(臺灣公共圖書館代表團團員 / 科長)		
《智慧閱讀城市推動——以基隆為例》	159	
何桂泉(臺灣公共圖書館代表團團員 / 科長)		
《常民閱讀，走近群眾——關於金門閱讀島》	171	
 創新分享二：創新讀者服務與閱讀推廣—上海經驗		
李穎(上海圖書館讀者服務中心新媒體服務推廣部副主任)		
《在移動互聯網遇見圖書館——上海圖書館的數字閱讀 推廣與服務》	177	
周寅(上海圖書館讀者服務中心副研究館員)		
《“閱讀空間，創新服務”——上海圖書館創新空間 的實踐探索》	191	
刁青雲(上海圖書館歷史文獻中心閱覽部主任)		
《“上海客堂間”——專業與普及的新交融》	203	
 附錄——國家圖書館辦理 107 年臺灣公共圖書館 代表團赴大陸參訪學習計畫		231

臺灣民衆閱讀風貌及民間閱讀推廣

曾淑賢

國家圖書館館長

【摘要】

各國城市閱讀風氣之評量，有的以圖書館每年人均借閱率為依據，有的以國民年購書冊數、花費金額來衡量；有的則以實際調查了解民眾的閱讀和購書頻率及數量。

一個國家的閱讀風氣好與壞，與國家、個人競爭力息息相關，因此，政府與民間莫不想方設法鼓勵民眾閱讀，推動全民閱讀風氣。臺灣教育和文化單位都有鼓勵圖書館推動閱讀的政策和方案，各縣市政府也多方面努力，圖書館和學校也持續積極推廣閱讀。

很多民間單位和個人也積極投入資源，推廣閱讀，如企業、宗教組織、書店、出版社、基金會、協會、醫院診所，推廣閱讀的方式包括興建圖書館、捐贈書籍、設立書庫、行動圖書館、辦理校園閱讀活動、社區閱讀推動、辦理閱讀節慶活動、設置漂書站、培訓說故事志工、倡導親子閱讀等等，是臺灣不可忽視的閱讀推動力量。

一、前言

2018年4月25日的新聞報導，屹立30多年，金石堂書店城中店6月吹熄燈號，古色古香的文化地標將成追憶。重慶南路書街正一步步消失，而且腳步愈來愈快，取而代之的是一家家旅店。昔日臺北人的驕傲。40年前，重慶南路書店高達100多家，如今剩不到10家，滿街的書店招牌換成商務旅店、咖啡廳。（趙靜瑜、許文貞，2018年04月25日）。

「重慶南路書店街是臺北人重要記憶，如今卻瀕臨消失，令人扼腕，要讓書店業及出版業有起色，鼓勵閱讀是重要的手段。」讀冊網路創辦人張天立認為，如何提升閱讀人口，從小培養閱讀習慣，自青少年階段紮根，推廣全民閱讀風氣，如何趨動社會恢復書可以帶來的「溫度」，才是當務之急。（許文貞，趙靜瑜，2018年4月25日）

幾米新書《不愛讀書，不是你的錯》；民眾不讀書，到底是誰的錯？父母的錯？老師的錯？政府的錯？圖書館的錯？

臺灣人不讀書，圖書館常被檢討；推廣閱讀，不夠努力；推廣閱讀，方法不對。

臺灣人不買書，也怪圖書館；因為，圖書業者認為民眾到圖書館借書，影響圖書銷售；怪圖書館。出版業的不景氣，圖書館成為箭靶。

一個國家的閱讀風氣好與壞，與國家、個人競爭力息息相關。因此，政府與民間莫不想方設法鼓勵民眾閱讀，推動全民閱讀風氣。臺灣教育、文化單位都有鼓勵圖書館推動閱讀的政策和方案，各縣市政府也多方面努力，圖書館和學校也持續積極推廣閱讀。今年文化部補助各縣市圖書館於 423 世界閱讀日辦理閱讀活動，全臺熱烈投入閱讀；教育部則長期以計劃型方案改善各縣市公共圖書館館舍空間、充實館藏資源、推動多元閱讀，各地圖書館進館人次、借書冊數都不斷攀升。到底真相如何，我們可從相關數據來了解。

各國城市閱讀風氣之評量，有的以圖書館每年人均借閱率為依據，有的以國民年購書冊數、花費金額來衡量；有的則以實際調查了解民眾的閱讀和購書頻率及數量。

很多民間單位和個人也積極投入資源，推廣閱讀，如企業、宗教組織、書店、出版社、基金會、協會、醫院診所，推廣閱讀的方式包括興建圖書館、捐贈書籍、設立書庫、行動圖書館、辦理校園閱讀活動、社區閱讀推動、辦理閱讀節慶活動、設置漂書站、培訓說故事志工、倡導親子閱讀等等，是臺灣不可忽視的閱讀推動力量。

二、臺灣的閱讀風氣

本文先引用博客來網路書店公布的年度數據、民間進行的臺灣閱讀習慣大調查、行政院主計總處「家庭收支調查報告」及國圖公布的年度臺灣民眾閱讀習慣統計資料，來說明臺灣的閱讀風氣，並與世界各國比較。在推廣閱讀方面的努力，則介紹臺灣美麗的風景、可貴的力量，民間企業、宗教、醫院、學（協）會的投入。

（一）2017 年臺灣民眾使用公共圖書館情形

2017 年臺灣民眾進入各地公共圖書館逾 8,622 萬人次，比 2016 年增加 992 萬，平均每人進入公共圖書館 3.7 次；利用圖書館網站查詢資料人次較前一年上升 28.5%，平均每人查詢 25.6 次；2017 年圖書借閱人次 2,050 萬，比 2016 年增加 49 萬（成長 2.45%）；借閱總冊數逾 7,493 萬冊，比 105 年增加 325 萬冊（成長 4.53%），臺灣每人平均借閱冊數達 3.2 冊，較前一年增加 0.2 冊。圖書館新讀者亦增加了 97 萬人，臺灣民眾辦證數累積達 1,512 萬張，比 2016 年成長 6.86%，平均每 1.6 人就擁有 1 張公共圖書館借閱證。相關數據見表 1。（國家圖書館，2018）。

表 1 2017 年臺灣民衆閱讀力核心指標成長一覽表

(單位：萬)

項目	年度	105 年	106 年	增加量	成長 (%)
網站查詢資料人次		46,986	60,375	13,389	28.50%
進館總人次		7,630	8,622	992	13.00%
借閱圖書總人次		2,001	2,050	49	2.45%
借閱圖書總冊數		7,168	7,493	325	4.53%
累積辦證數		1,415	1,512	97	6.86%
借閱電子書人次		128	133	5	3.91%

資料來源：國家圖書館（2018）。2017 年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啓動記者會活動手冊。上網日期：2018 年 3 月 22 日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

在各年齡層的閱讀情形，依據讀者年齡層區分為 9 個階段，包括學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），壯年則又分為 35-44 歲、45-54 歲、55-64 歲 3 個年齡層。35-44 歲之壯年讀者，借閱冊數占 28.47%，高居首位，其次為 45-54 歲的壯年讀者（16.37%）。（參見表 2）青年讀者的借閱冊數偏低，排名最末。

表 2 2017 年臺灣民衆各年齡層借閱力排行榜

年齡層	借閱冊數排行榜	借閱冊數比例
35-44 歲	1	28.47%
45-54 歲	2	16.37%
6-11 歲	3	16.15%
25-34 歲	4	9.78%
12-17 歲	5	7.53%
55-64 歲	6	7.52%
0-5 歲	7	5.06%
65 歲以上	8	5.01%
18-24 歲	9	4.11%
合計		100%

資料來源：國家圖書館（2018）。2017 年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啓動記者會活動手冊。上網日期：2018 年 3 月 22 日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

不同性別的閱讀情形，從表 3 可知，女性讀者全年的借閱冊數達 4,527 萬冊（60%），較男性讀者 2,966 萬冊（40%）高出 20%。女性讀者與男性讀者一樣最愛語言文學類圖書，其次喜歡的圖書類別則有差異。女性優先選擇的是應用科學類，包括烹飪、美容等主題；男性則偏好藝術休閒類，涵蓋攝影、技藝等主題，至於哲學倫理、總類及宗教則皆是較少被借閱的圖書資料。

表 3 2017 年不同性別臺灣民衆借閱圖書類別排行榜及借閱冊數比例

女			男		
類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊數 比例	類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊數 比例
語言文學類	1	51.78%	語言文學類	1	46.29
應用科學類	2	12.28%	應用科學類	2	13.19
藝術類	3	11.16%	藝術類	3	10.57
社會科學類	4	6.58%	社會科學類	4	8.33
史地類	5	6.56%	史地類	5	8.07
自然科學類	6	5.82%	自然科學類	6	7.50
哲學類	7	3.42%	哲學類	7	3.17
總類	8	1.42%	總類	8	1.70
宗教類	9	0.99%	宗教類	9	1.19
合計		100.00%	合計		100.00%

資料來源：國家圖書館（2018）。2017 年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啓動記者會活動手冊。上網日期：2018 年 3 月 22 日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

為能完整呈現各地民眾於臺灣公共圖書館借閱各類圖書之概況，進一步根據各縣市公共圖書館 2017 年讀者借閱統計資料，分別就每種圖書借閱次數、進榜次數及排名，據以編製為臺灣公共圖書館最受歡迎圖書及各類熱門借閱圖書排行榜。綜觀 2017 年讀者最有興趣的圖書類別仍然是語言文學類，此類圖書在圖書館的館藏中亦占最大宗。該類圖書年度借閱冊數為 3,674 萬冊，占年度總借閱量的 49.03%，藝術休閒類圖書則以 11.85% 借閱率居次，主因可能 2017 年度繼著色書後，接著「寫字」熱潮來襲，並號稱「寫鋼筆字」更具有療癒效果，相關「字帖」更登上網路書店暢銷排行，2017 年度熱潮未退，引發愈多民眾借閱此類主題圖書。相關統計數據見表 4。另，表 5 呈現 2017 年度最受歡迎圖書 TOP20，仍以奇幻冒險、武俠小說、懸疑推理持續成為讀者熱愛的體裁。

表 4 2017 年各類別圖書借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

類別	借閱冊數排行	借閱冊數比例
語言文學類	1	49.03%
藝術類	2	11.85%
應用科學類	3	11.42%
史地類	4	7.18%
社會科學類	5	7.13%
自然科學類	6	6.72%
哲學類	7	3.86%
總類	8	1.68%
宗教類	9	1.12%
合計		100.00%

資料來源：國家圖書館（2018）。2017 年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啟動記者會活動手冊。上網日期：2018 年 3 月 22 日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

表 5 2017 年度最受歡迎圖書 TOP20

106 年排行	書名	作者	出版社	105 年排行	104 年排行
1	日月當空	黃易	時報	1	1
2	龍戰在野	黃易	蓋亞	2	2
3	大唐雙龍傳	黃易	時報	6	4
4	噩盡島	莫仁	蓋亞	3	2
5	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠	17	5
6	凶宅筆記	貳十三（花磊）	知翎	4	未進入
7	哈利波特	J. K. 羅琳；皇冠編譯組	皇冠	9	未進入
8	獵命師傳奇	九把刀	蓋亞	5	6
9	邊荒傳說	黃易	時報	7	8
10	天地明環	黃易	蓋亞	未進入	未進入
11	天龍八部	金庸	遠流	12	20
12	射雕英雄傳	金庸	遠流	未進入	未進入
13	靈界的譯者	索非亞	三采	未進入	未進入
14	笑傲江湖	金庸	遠流	15	未進入

15	倚天屠龍記	金庸	遠流	未進入	未進入
16	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎；古賀史健著；葉小燕譯	究竟	未進入	未進入
17	神偷天下	鄭丰	奇幻基地	10	未進入
18	鹿鼎記	金庸	遠流	未進入	未進入
19	生死谷	鄭丰	奇幻基地	未進入	未進入
20	請問侯文詠：一場與內在對話的旅程	侯文詠	皇冠	未進入	未進入

資料來源：國家圖書館（2018）。2017年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啓動記者會活動手冊。上網日期：2018年3月22日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

（二）臺灣閱讀習慣大調查

網路與社群發達的年代，帶來了資訊大爆炸，而人們對於閱讀的需求，也與過去截然不同，更傾向於行動化、社群化、碎片化。

根據 SmartM 世紀智庫針對臺灣職場工作者，於 2017 年 9 月 4 日至 18 日，在網路上進行「2017 臺灣閱讀習慣大調查」，共收到 2,325 份有效問卷。該調查發現忙碌的職場工作者，閱讀時間有限且零碎，但為了增進工作能力、視野、知識，對閱讀的需求卻比以往更多。在這份調查中，SmartM 有幾點重要發現：（SmartM，2017 年 9 月 26 日）

1. 閱讀碎片化：每次閱讀時間不超過 1 小時。
2. 數位取代紙本閱讀：現代人閱讀量增加，但大幅移往數位內容。
3. 購書自主性高：逛書店（實體與網站）自行選書，比排行榜、媒體或名人推薦更重要。
4. 快速閱讀：多數人不會讀完整本書。
5. 交流力量大：藉由參加讀書會，與一群人共讀一本書，閱讀或學習的效果更好。

以下針對購買書籍、閱讀行為、書籍替代方案及知識付費等議題之調查發現，分別敘述如下：

1. 購買書籍情形

臺灣職場工作者購買書籍，謹慎且保守，每月不到兩本，預算不超過 500 元，最常「逛書店」選購，偏好商業理財、心理勵志、文學小說。

（1）購書數量

臺灣職場工作者平均「每月」購書數量，以 30-39 歲比其他世代購買更多書。

(2) 購書金額

臺灣職場工作者精打細算，52.8% 每月購書不超過 500 元。

(3) 書訊來源

臺灣職場工作者決定購買一本書，62.5% 是透過逛書店自行選購書籍。

(4) 閱讀種類

臺灣職場工作者的最常閱讀的書籍種類，以商業理財、心理勵志、文學小說為主。

2. 閱讀行為

臺灣職場工作者的閱讀行為，可說是碎片化，平均每天花不到 1 小時看書，每次閱讀不超過 1 小時，不會整本書看完，最愛躺在床上閱讀。

(1) 每周閱讀總時數

臺灣職場工作者時間好少！60.7% 平均每天花不到 1 小時閱讀書籍。

(2) 每次閱讀時間

臺灣職場工作者閱讀碎片化！70.6% 的人，每次閱讀不超過 1 小時。

(3) 閱讀完整度

臺灣職場工作者通常是快速閱讀，超過一半的人，不會讀完整本書。

(4) 閱讀場所

臺灣職場工作者的閱讀場所，42.2% 躺在床上看書。

3. 書籍替代方案：數位閱讀 & 讀書會

為了提升職場競爭力，臺灣職場工作者的閱讀量不減反增，但逐漸移往數位形式的閱讀，透過參加讀書會，成效則更好。

(1) 閱讀動機

臺灣職場工作者的閱讀動機，主要在於精進工作能力與視野、增進知（常）識。

(2) 數位閱讀

臺灣職場工作者認為自己「閱讀時間並未減少，只是減少紙本而增加數位內容的閱讀替代方案，62.2% 的人，閱讀量不減反增。

(3) 閱讀分享

臺灣職場工作者對於「藉由參加讀書會，與一群人共讀一本書，提高閱讀或學習效果，66.2% 的人，認為參加讀書會，成效更好。

(4) 網路社群參與

對於以「網路社群 + 直播影片」形式進行的讀書會的閱讀新型態，67.1% 的人有興趣或已參加直播讀書會。

4. 知識付費訂閱：值得嘗試

多數人表示有興趣嘗試「知識付費訂閱」，每年的預算在 1,000 元以上，內容形式則偏好短影片、文章，並且不會因此排擠掉購書、上課等自我投資的預算。

(1) 付費訂閱

兩岸陸續都有「知識付費訂閱」的網路服務出現，例如：得到、知乎、喜馬拉雅、SmartM 等，將商業知識重新編輯製作，以短影片或音頻提供給用戶。57.9% 臺灣職場工作者有興趣嘗試「知識付費訂閱」。

(2) 知識付費預算

對於「知識付費訂閱」，56.5% 臺灣職場工作者每年願意花超過 1,000 元。

(3) 偏好形式

對於「知識付費訂閱」的數位內容，臺灣職場工作者偏好的形式為短影片、文章。

(4) 學習支出

若使用「知識付費訂閱」，是否會排擠購買書籍、雜誌、上課，或其他接收新知的預算，53.6% 臺灣職場工作者認為「不會」排擠其他學習支出。（SmartM，2017 年 9 月 26 日）

(三) 遠見雜誌「閱讀大調查」

遠見雜誌在 2007 年做了一份「閱讀大調查」，發現臺灣民眾平均一年只花 1375 元買書，遠落後香港 5855 元。三年一次的大調查持續進行，2014 年的全民閱讀調查和數位閱讀調查，發現在購書量上，也比 2010 年微幅減少。2010 年平均一年購買書冊為 4.23 本，2014 年為 4.13 本。在一年的購書經費上，2014 年的平均金額為 1326 元，亦微幅低於 2010 年的 1461 元。

2007 年「閱讀大調查」報告顯示近八成國人認為看書重要，但花在看電視和上網的時間是看書的 9 倍。全國高達 25.4% 成年人完全不看書，約 450.9 萬人，相當於三個高雄市的人口數。臺灣每位民眾平均每週花在看電視的時間為 16.94 小時，上網時間達 7.41 小時，而閱讀時間 2.72 小時，只有占看電視加上網時間的 1/9。

2014 年全民閱讀調查和數位閱讀調查，發現完全不看書者的比率，從 2010 年的 24.1%，上升為 27.9%，比率將近三成，若加上很少看與不識字的比例，超過五成，臺灣閱讀風氣仍有改善空間。從每週的閱讀時間來看，若比較 18 歲以上族群，2010 年為 3.06 小時，2014 年則下降為 2.76 小時。再進一步進行年齡分析，25 至 29 歲的年齡層是閱讀的中堅族群，每週的閱讀時數為 3.44 小時，高於平均。至於每月平均閱讀量，2010 年一個月為 2.02 本，2014 年則退步至 1.7 本。平日有看書者的閱讀量，則由每月 3.2 本減少至 2.51 本。（王美珍，2014 年 10 月 16 日）

(四) NOP 世界文化評分指數

據 NOP 世界文化評分指數 (NOP World Culture Score index) 的調查顯示，全世界閱讀時數最長的國家是印度，次之是泰國，第三名為中國，而臺灣則排名第 29 名，比同為華文市場的中國、甚至香港 (排名第 12 名) 遠遠落後一大截。

在 NOP 調查中臺灣人每週的平均閱讀時數為 5 小時，但是，在非工作時間上網的每週平均時數為全球之冠，達 12.6 小時。(薛怡青 黃琬桐，2016 年 9 月 30 日)。

(五) Readmoo 用戶統計

臺灣讀者雖然讀書時數不高，但是卻非常能利用「零散」的時間來進行閱讀，例如通勤時間、吃飯時間、睡覺之前等。根據電子書店 Readmoo 針對其用戶統計，閱讀的高峰點落在上班時間，而下班後較為疲憊的時段閱讀量較低，吃飽飯休息過後的閱讀量則會再次拉高。Readmoo 也觀察到，臺灣人習慣利用大約十五分鐘左右零散的時間來閱讀，例如搭捷運、公車並非在兩三站內下車的話就有可能會掏出手機、平板來閱讀。

Readmoo 的調查顯示出，臺灣人的閱讀習慣與日常生活息息相關，因為臺灣地小人稠，交通便利，通勤時間不長，在捷運、公車上利用時間閱讀則成為常態性，而這種利用零碎時間閱讀的習慣，平均下來每人每月能閱讀將近 140 分鐘左右。

儘管臺灣人閱讀時數不高，但臺灣出版新書的出版量仍相當蓬勃，根據統計，臺灣每年出版將近 4 萬本新書，甚至《經濟學人》引述國際出版商協會 (International Publishers Association) 的調查數據還發現，臺灣的新書出版量是全球第二。(薛怡青 黃琬桐，2016 年 9 月 30 日)

(六) 臺灣高中生閱讀樣貌

博客來每年均於年底公布出版界年度指標「博客來報告」，揭露暢銷榜與閱讀行為觀察。從民眾買書情形，來看閱讀樣貌，尤其是臺灣高中生的閱讀樣貌。(博客來 OKAPI 編輯室，2017 年 12 月 26 日)

1. 2017 年博客來中文書暢銷榜分析

博客來中文書暢銷榜 2017 年分析如下：

- TOP100 中，以書籍類型來說，進榜品項最多排名依序為：心理勵志、商業理財、文學小說。
- 銷售量成長最高的書籍類別：宗教命理 (唐綺陽、紫巖導師、索非亞)、電腦資訊 (人工智慧、大數據分析帶動)、語言學習 (韓語學習銷量成長近兩成)。
- 銷售量衰退的書籍類別：生活風格 (整體衰退，唯寫真書逆勢成長)、藝術設

計（寫字書衰退，回歸藝術欣賞）、自然科普（出版量遞減，科普和大腦表現突出）。

2. 2005-2016 年高中生閱讀興趣觀察

高中生的閱讀興趣可從高中生在博客來網路書店的購書情形略窺一二。（請參見表 5）

表 6 2005-2016 年高中生於博客來購書排行榜

年代	TOP 1	男生 TOP 1	女生 TOP 1
2005	哈利波特	1. 哈利波特 2. 達文西密碼 3. K 書高手	1. 哈利波特 2. 達文西密碼 3. 在天堂遇見的五個人
2006	一公升的眼淚	1. 一公升的眼淚 2. 天使 & 魔鬼 3. 那些年我們一起追的女孩	1. 一公升的眼淚 2. 追風箏的孩子 3. 天使 & 魔鬼
2007	哈利波特	1. 哈利波特 2. 許瑋倫蛋蛋日記 3. 涼宮春日的陰謀	1. 哈利波特 2. 姊姊的守護者 3. 再給我一天
2008	不一樣的自然養生法	1. 不一樣的自然養生法 2. 殺手 3. 秘密	1. 戀空 2. 吾命騎士 3. 不一樣的自然養生法
2009	暮光之城	1. 暮光之城 2. 殺手 3. 秘密	1. 暮光之城 2. 吾命騎士 3. 義呆利
2010	吾命騎士	1. 噩盡島 2. 秘密 3. 失落的符號	1. 吾命騎士 2. 我愛故我在 3. 背叛
2011	那些年我們一起追的女孩	1. 那些年我們一起追的女孩 2. 賈伯斯傳 3. 噩盡島	1. 那些年我們一起追的女孩 2. 吾命騎士 3. 非關英雄
2012	別相信任何人	1. 刀劍神域 2. 別相信任何人 3. 緋彈的亞莉亞	1. 別相信任何人 2. 沉月之鑰 3. 焚誓
2013	小時代 1.0	1. 刀劍神域 2. 問題兒童都來自異世界 3. 約會大作戰	1. 小時代 1.0 2. 想念，卻不想見的人 3. 特殊傳說

2014	特殊傳說	1. 神奇骨盤枕 2. 刀劍神域 3.	1. 特殊傳說 2. 小時代 1.0 3. 吾命騎士
2015	祕密花園	1. LOVE 2. 刀劍神域 3. 被討厭的勇氣	1. 祕密花園 2. LOVE 3. 表白
2016	如果可以簡單，誰 想要複雜	1. 被討厭的勇氣 2. 刀劍神域 3. Re: 從零開始的異世界生活	1. 如果可以簡單，誰想要複雜 2. 被討厭的勇氣 3. 微微一笑很傾城
2017	房思琪的初戀樂園 解憂雜貨店英語美 日一滴		

資料來源：陳勇君（2017年2月10日）。2017 圖書館論壇：青少年閱讀觀察 & 校園推動省思（博客來校園閱讀推廣組，2017）。臺北世貿展覽中心。

（七）金車文教基金會青少年閱讀問卷調查

金車基金會在 2018 年 3 月 1 日至 4 月 15 日間對全國 12 縣市 38 所學校的國小高年級、國中及高中學生進行「青少年閱讀問卷調查」，取得 2542 份有效樣本。金車文教基金會於 2018 年 6 月 13 日公布「青少年閱讀問卷調查」發現，臺灣青少年課外閱讀時間明顯偏少，64.3% 每周課外閱讀不到 1 小時，超過 2 小時者僅 17.2%。同時，53% 的青少年去年不曾花錢買課外讀物，僅 5.6% 每年花 1000 元以上買課外書。

53.3% 的人認為課外閱讀時間已經足夠，相當矛盾。更特別的是，在受調查的青少年中，27.9% 認為自己是家中最愛閱讀的人，其次是兄弟姊妹（19.2%）、第三是媽媽（17.6%）。

閱讀可以獲得什麼幫助？調查指出，57.2% 的青少年認為可以打發時間、42.3% 則認為是紓解壓力。同時，超過 6 成青少年認為學業考試及功課很多是他們課外閱讀時間減少的主要原因。

調查說，青少年最常閱讀文學（57.2%），其次是奇幻小說（49.7%）。其中女生（71.5%）比男生（41.8%）更喜愛閱讀文學（小說、散文、詩）；而男生（28.2%）比女生（9.2%）更喜愛閱讀自然科學相關書籍。（林志成，2018）

三、臺灣民間推動閱讀

臺灣民間投入閱讀的推廣已有相當長的時間，對臺灣閱讀風期的提升助益極大。民間投入的資源，有的是企業成立基金會，以推動閱讀為主要使命；有的是出版社或

書店將產品行銷與閱讀推動結合；有專業人士結合同道成立民間組織，共同致力於閱讀推廣；有的則是為了紀念先人，捐資興建圖書館，協助貧困地區；亦有宗教團體和醫院診所提供行動書車巡迴偏遠地區，希望能普及閱讀資源者。本文分別就企業、宗教組織、書店、出版社、基金會、醫院診所等民間團體推動閱讀的情形，舉列卓有成效者加以介紹。

(一) 企業

1. 玉山銀行發起玉山黃金種子計畫，打造玉山圖書館

每個小學都有圖書館，但因經費有限加上資源缺乏，部份國小圖書館的閱讀環境並不完善，有的是硬體設施老舊，有的則是圖書資源不足，玉山銀行集合玉山志工、玉山同仁眷屬及顧客的力量，希望能成立 100 所舒適、溫馨的圖書館，並透過學校老師、玉山志工的共同呵護，使偏遠地區的孩子們願意常常來圖書館閱讀並進而喜歡閱讀，也規劃志工說故事時間，讓孩子們快樂的閱讀，健康的成長。

審核流程，先由玉山志工基金會優先篩選中小規模的學校名單，並請縣市政府教育局依遴選原則推薦適合的國小名單，再由志工基金會評估後，派員至學校參訪並瞭解校方態度及辦學成效。複選則是若校方意願相當高，請學校提供後續圖書館使用及維護計劃書，並由玉山志工基金會評估興建及裝修的可能性。決選則由玉山志工基金會確定合格捐贈對象，並與玉山銀行共同執行此計畫。（玉山志工基金會，2018）

2. 臺灣閱讀文化基金會推動愛的書庫

「財團法人臺灣閱讀文化基金會」前身為「臺灣閱讀推廣中心」，最初由一群熱心推動班級共讀的教師所組成，儘管處境艱難仍堅持教學初衷，主動找到中部知名企業—美律實業及環隆電氣，結合教師的力量將自編教材及閱讀教學策略架站進行分享。2005 年 2 月，九二一震災重建基金會資助設立臺灣閱讀推廣中心，並著手規劃「愛的書庫」模式，讓共讀好書循環運用。2005 年 4 月，首座「愛的書庫」於南投縣草屯鎮虎山國小設立。2006 年 12 月，臺灣閱讀推廣中心正式轉型「財團法人臺灣閱讀文化基金會」，基金會持續推動愛的書庫，將閱讀資源送至臺灣各個學校和社區，豐富各地閱讀資源，造福臺灣民眾。（臺灣閱讀文化基金會，2018a）

基層教師是借閱的主體，「愛的書庫」圖書更是經由教師票選而來，書庫的管理由退休教師及志工主動協助，每年各書庫間亦會定期將書籍交換調度，讓資源發揮最大功效，好書源源不絕。因此，共讀的熱潮由中臺灣向南北兩端迅速擴散，成為各縣市教師爭相連署申請設置之機構。（臺灣閱讀文化基金會，2018b）

愛的書庫除一般設置於中小學之外，另有特色書庫，如多元文化書庫、原住民書

庫、成人讀書會書庫、離島書庫、有聲書書庫及英文書庫等。全台目前有 278 座 & 海外 1 座 (L.A) 「愛的書庫」。特色書庫包括：英文書庫：4 座；多元文化 (新住民) 書庫：3+1 座 (提供東南亞民間風土民情故事)；成人讀書會書庫：2 座；有聲書書庫：1 座 (台中惠明盲校)；原住民書庫：1 座；離島書庫：6 座 (含馬祖、金門、澎湖、蘭嶼、綠島、小琉球) (臺灣閱讀文化基金會，2018c)

每個書庫箱數及書單，皆不相同。原則上每個書庫最少為五十箱，依據放書空間及管理人力，而有彈性調整。各書庫於寒暑假期間交換調度書箱，以達循環之效。

凡有共讀需求，即可線上申請會員借閱書箱，每箱 35 冊相同圖書，以箱為單位。所有書箱採網站平台流通，透過新竹物流公益運送免付運費。

個人會員可借三箱，借期一個月；單位會員依需求可借 10 至 30 箱，借期二個月。均可續借。

圖書種類近九千種，依適讀年段分類為國小低、中、高，國中、高中以上及其他。總藏書量：三萬多箱，合計 73 萬多冊。圖書量達 72 萬餘冊，總閱讀人次突破 4816 萬。(財團法人臺灣閱讀文化基金會，2018)

3. 李科永文教基金會持續捐贈館舍

1997 年李科永後輩成立李科永文教基金會，李科永文教基金會陸續在和李科永有淵源的縣市捐贈圖書館，落成後交由當地政府管理。第一座李科永紀念圖書館在竹南鎮竹南運動公園落成。之後李科永文教基金會在臺北市士林區、宜蘭縣羅東鎮、高雄市中央公園、台中市南屯區陸續捐款興建圖書館。(盧金足，2015 年 10 月 09 日)

(二) 宗教組織

臺灣的宗教組織，無論是基督教、天主教或是佛教、道教，都不乏設置圖書館及推廣閱讀的案例，但是較有計畫性、系統性的提供閱讀資源，推動閱讀者，首推財團法人佛光山文教基金會的「雲水書坊—行動圖書館」。

第一部「雲水書坊 - 行動圖書館」在 2007 年 1 月於焉誕生，由於服務成效卓著廣受歡迎，至 2011 年全國已有 6 部書車，分別巡迴於高雄、屏東、嘉義及宜蘭地區的校園、社區及參與地方各項活動。

2012 年，有鑑於城鄉差距及現代社會發展所產生的教養問題，佛光山擴大行動書車計畫，進一步打造 44 部書車，全國共有 50 部的「雲水書坊」，希望提供更多資源嘉惠臺灣各縣市的民眾與學童，藉其機動性與便利性，將書香傳送各地，傳送到每個需要的地方。(財團法人佛光山文教基金會，2018)

(三) 書店、出版社

1. 信誼基金會（永豐集團）推動學前教育及嬰幼兒閱讀

信誼基金會成立於 1971 年 9 月，由永豐餘企業暨集團創始人何傳先生（字信誼）捐資創立，並於 1977 年九月設「學前教育研究發展中心」，是臺灣最早從事推廣學前教育的專業服務機構。三十多年來透過積極研究、出版與活動，提供完整且系統化的服務，陪伴成千上萬的父母、老師、孩子一起成長。

2005 年 11 月 信誼基金會與英國 BookStart 組織正式締結合作伙伴關係，成為國際性 Bookstart 嬰幼兒閱讀推廣運動臺灣代表機構。在英國 BookStart 組織的支持下，信誼基金會開始籌備在台推動此項大規模免費贈書的嬰幼兒閱讀運動，並定名「Bookstart 閱讀起步走」。

信誼基金會定期與國際相關團體合作交流，持續引進各國最新嬰幼兒推廣理念與方法，邀集各界學者專家設計製作父母入門指導手冊、推薦書目、故事圍裙、布旗、海報、貼紙等周邊物資；並設計有圖書館員與志工完整配套培訓課程，籌組專業講師團隊，在全台各地執行父母閱讀指導講座暨協助組訓專業志工團隊，更不遺餘力向各界人士積極宣導嬰幼兒閱讀的重要性，募集更多社會資源與能量投入嬰幼兒閱讀推廣行列。（信誼基金，2018a）

為了支持地方政府開展「Bookstart 閱讀起步走」運動，與地方政府及鄉鎮圖書館合作，提供閱讀禮袋給 6~18 個月大的幼兒，禮袋中一本精選圖畫書及兩份小冊子由信誼基金會贈送，另一本圖畫書則由地方政府或圖書館自行購買。信誼基金會提供的免費贈書已經累計超過 50,000 冊。（信誼基金，2018b）

2. 誠品文化藝術基金會啟動閱讀分享計畫

2008 年，誠品書店整合實體通路和物流倉儲，打造了一行動閱讀書車，成立「行動圖書館」。書車與表演藝術團隊合作，配合閱讀志工，為偏鄉讀者構築欣賞藝術、享受閱讀的新感受。誠品書店在 2009 年 3 月啟動了「閱讀分享計畫」。以閱讀資源的整合平台自許，期望透過持續性募書，再創書的價值；也期望號召更多人參與，讓書從書架上出走，分送到真正需要的地方，讓每一個角落都有機會打開閱讀之門，看見世界。

誠品書店啟動「閱讀分享計畫」，同時透過對外募書，將數以萬計的書籍整理後送到需要的人的手中。在廣大的社會愛心分享之下，從 2009 年開始一直到現在，已募書超過 122 萬冊，送達 2800 多個受書單位，並且執行「深耕計畫」，邀請受書單位加入推廣閱讀的行列，與當地志工合作，為偏鄉地區注入了多樣性的閱讀經驗。

2010 年 8 月，誠品文化藝術基金會成立。延伸誠品原有的核心價值及能力，基金會以推廣閱讀為核心使命，「有書讀、愛讀書、讀好書」為目標，辦理閱讀推廣計畫，

引發、培養青少年閱讀好書的興趣、經典閱讀專案、教師研習及高中生經典閱讀營等等。（誠品文化藝術基金會，2018）

3. 天下雜誌教育基金會希望閱讀專車巡迴偏遠小學

2002年，〈天下雜誌〉教育基金會成立，以行動實踐教育理想、用熱情點燃社會參與。3輛希望閱讀巡迴專車及1輛數位閱讀專車，每學年到校服務二天，跑遍了臺灣整整75圈鼓勵學校舉辦閱讀日活動，加強閱讀教育的多元性。迄今已認養200所偏遠小學，帶領2萬名孩童親近書本，累計捐贈超過15萬冊最新出版的兒童讀物，並且每年發行2萬冊閱讀護照及4萬份閱讀獎勵品。

2013年更啟動「希望閱讀數位書車」巡迴偏鄉，數位閱讀專車停留一週，縮短城鄉數位落差；在人力資源的部分，培訓近3,000位的閱讀種子教師，號召超過3,000位大學閱讀志工進入校園說故事，持續在偏鄉深耕，帶領孩子透過書本看世界！（天下雜誌教育基金會，2018）

4. 博客來網路書店致力經營校園青少年閱讀

博客來長期致力於高中職閱讀推動，2004年起，每月提供過期雜誌贈送全國高中職班級，近300所學校參與，每月募集約2萬本雜誌，依班數分送至各校班級，累積已送出超過160萬本。

2005~2016年，無償建置與營運中學生網站，提供全國高中職學生閱讀心得競賽與小論文競賽平台，每年提供大學17學群閱讀書單等、編印活動特刊、活動海報寄送至全國各校，獎勵贈書累計近萬冊。負責營運期間，每年平均參與活動超過10萬人次，累計心得投稿26萬多篇、小論文8萬多篇。

2006年至今，辦理各式閱讀推廣活動，校園巡迴書展近百場、作家人校園舉辦講座、協辦【北市高中職深耕人文閱讀推廣活動】、北市【創意閱讀營】、與全國高中職圖書館輔導團合辦【全國高中職閱讀營】。

2009年，正式成立「校園閱讀推廣組」，負責16-18歲青少年閱讀推廣計畫，包括：發行青少年專屬閱讀情報誌《讀家》（季刊形式，紙本發行兩萬份提供全國高中職與各鄉鎮圖書館，同步發行電子雜誌版）、建置各校歷年推薦書單網頁平台等。

同年，開始推動全國校園【培養閱讀人】計畫，藉由「School Paper」網站，鼓勵線上投稿書籍推薦文，期初僅開放臺北市高職學校，進而逐步開放全國高中職參與。

2011年，青少年專屬閱讀投稿平台—三魚網站上線，開放全國高中職學校加入閱讀認證合作。與臺北市教育局、松山家商共同合作「北市高職閱讀代言人」專案活動，協助規劃、培訓各校閱讀種子。（博客來數位科技股份有限公司，2018）

(四) 基金會、學(協)

1. 臺灣漂書協會讓書到處漂流

「漂書」源於歐洲，以分享與互動的概念出發。愛書人把書本「放漂」到公共場所前，通常會先貼上寫下提示的書籤，鼓勵取到書本的人在閱讀後，繼續以同樣方法把書本再次「放漂」，讓其他人能取閱，也就是放自己的書漂流、讓書籍遇見更多知音。

臺灣漂書協會在 2013 年 6 月成立，將「書」、「人」、「活動」、「空間」四個面向的資源彙整起來，並進行分享閱讀的「漂書運動」，以自由分享的核心概念出發，讓「書」在人的活動空間漂流，凡對書有興趣的人，不論是男女老少，都可以自由取閱，借閱書籍無須預約，也沒有歸還期限，閱畢只要將書放回任一漂書點即可，是一個具有濃厚理想色彩、塑造全民心靈健康精神面貌的知識分享運動。

臺灣漂書協會與很多公司部門合作設置漂書站，例如，與新北市政府共同舉行臺灣首屆漂書節，在新北市各角落設置漂書架，邀請願意將書分享出來的「放漂人」將愛書放入，讓更多書在臺灣及世界各地流浪，讓更多知識予更多人分享，藉此帶出一個重要觀念—「書籍是人類共享的資源，任何一本閒置的書，都是資源浪費。」截至 2018 年 6 月底止，新北市境內已設置 455 個漂書站點（含 130 個固定漂書站點，325 個機動漂書站點），較 106 年增加 6 個站點，共計放漂約 45 萬冊好書。（新北市立圖書館，2018）

臺灣漂書協會從新北市出發，長時間在臺灣各地推廣「漂書運動」，並以「7-11」的企業經營的精神：24 小時全年無休，持續推廣此一全民分享閱讀的運動。

另一案例為，交通部為提倡閱讀風氣，響應臺灣漂書協會所推廣「漂書活動」，2014 年起，同步於臺灣鐵路管理局與桃園機場股份有限公司設置多個漂書站。（交通部，2018）

(五) 醫院診所

1. 花蓮新象社區交流協會大力推廣校園閱讀

陳麗雲醫師於 1995 年號召新舊花蓮人成立「花蓮新象社區交流協會」，展開花蓮境內 13 鄉鎮社區總體營造，也推動偏鄉閱讀及文化環保運動，致力倡導「在服務中看見需求，在需求中創造服務」的公益事業理念。（中央社，2016 年 03 月 12 日）

2003 年，陳麗雲醫師在花蓮興辦了私人兒童圖書館，希望能以閱讀對地方的孩子開一扇認識世界的窗。服務對象為幼兒及國小愛閱讀的兒童。除了提供圖書閱覽、借閱，並辦理親子讀書會及親子說故事等活動。（社團法人花蓮縣新象社區交流協會，

2013b)

該協會大力推廣閱讀，其服務措施包括：（社團法人花蓮縣新象社區交流協會，

2013a)

A. 小太陽ㄅㄨㄅㄨ車

每次駐點學校停留兩周，在ㄅㄨㄅㄨ車開進校園及離開校園時，提供說故事及繪本閱讀延伸活動；停留時間由校方管理及開放ㄅㄨㄅㄨ車讓孩子借閱書籍。

B. 故事媽媽進校園

提供申請學校每校二次故事媽媽進校園，服務內容則是到班級帶領短文閱讀及教導閱讀方法或辦理相關的閱讀活動，藉此提高孩子對閱讀的興趣。

C. 班級讀書會

為了讓閱讀向下扎根與提升閱讀欣賞，新象每年接受 8 至 10 個班級申請，邀請帶領讀書會有經驗的老師，選擇一本兒童文學類書籍進行每週一次讀書會，共進行連續 8 次。

D. 作家進校園

延續『班級讀書會』的課程，在讀書會結束後邀請作家進校園，和孩子面對面天南地北聊閱讀。

E. 小小自由圖書館

發源於美國的社區運動，鼓勵民眾分享彼此的藏書。小小自由圖書館沒有墊子感應器也無須借書證，有的是「自由館長」熱於分享自我閱讀品味的一片心意。來往行人、鄰居朋友，都可能是館長們的讀者，想讀的書都可自由歡喜取閱。

2. 臺灣展臂閱讀協會倡導親子共讀

『臺灣展臂閱讀協會』為臺灣推廣兒童早期閱讀的非營利組織，最初由剛從醫學系畢業的陳宥達醫師與辛翎醫師常駐於高雄市那瑪夏區，面對臺灣偏鄉缺乏學齡前閱讀與教育資源的問題，思考以 ROR 模式為藍圖，修改適合臺灣偏鄉的模式與高雄市那瑪夏衛生所於 2015 展開合作，開始有了將此計畫推動到臺灣更多地方的願景。終於在 2017 年 3 月「社團法人臺灣展臂閱讀協會」正式通過政府立案成立。展臂閱讀的每一位夥伴與醫師都如同繪本「花婆婆」，都期望讓世界變得更美麗。

2017 年開始，展臂閱讀的有了更多的富有熱忱的兒科醫師與夥伴加入，積極於臺灣各處醫院、診所及社區，推廣展臂閱讀計劃（Reach out and Read-Taiwan），也從扶輪社、基金會、個人捐款等管道，募得第一階段計畫執行資金；期間受到許多臺灣醫界前輩花蓮陳麗雲小兒科診所陳麗雲醫師、宜蘭縣羅東博愛醫院小兒科吳淑娟醫師、花蓮慈濟醫院小兒科朱紹盈醫師等之指導協助，藉由臺灣兒科醫學會繼續教育課程、

各地醫院的講座，讓更多醫師認知到在診間有不一樣幫助孩童的機會，來為孩子創造不一樣的未來；目前，臺灣展臂閱讀協會已經在臺灣 6 個縣市逐步展開。

臺北北區扶輪社、花栗鼠繪本館、羅東博愛醫院吳淑娟醫師與臺灣展臂閱讀協會一起合作，將親子共讀落實於家庭。舉辦「巡迴閱讀書袋」活動，邀請幼兒園老師與家庭一同參與，家長只要承諾與孩子共讀，一週至少三次，無論時間長短，即可領取一個書袋，書袋中包含專家精選優質幼兒繪本 8 本和父母導讀手冊一本。

2017 年 11 月開始，提供每本書袋 8 本童書給予 9 家幼兒園，154 個家庭，每個月交換書袋，每位孩子一年較有機會接觸到 96 本不同的童書。未來藉由與幼兒園老師以及展臂志工，來一起分享閱讀的喜悅！（臺灣展臂閱讀協會，2018）

四、結語

本文從圖書館使用、民眾購書、社會調查等方面，了解臺灣的閱讀風氣和民眾閱讀興趣，發現值得注意的現象。

受到數位閱讀發展的影響，民眾的閱讀行為漸漸由紙本閱讀往數位閱讀移動，願意花錢購買紙本圖書的情形有遞減的趨勢；另外，受到經濟不景氣的影響，個人收入減少，書籍消費的必要性不高，優先被犧牲，或至公共圖書館借閱，而不願意花錢買書，因此，書店的營業額大幅減少，實體書店更是一家一家的吹熄燈號。反倒是民眾利用圖書館借書，或透過其他方式獲得免費的閱讀資源的情形，未見消退。

閱讀力是決定個人競爭力的關鍵核心，它不單是閱讀文字的訊息，更關乎獨立思考與判斷能力。一個國家的閱讀風氣不佳，不僅關係到個人的未來發展性，更高度影響社會進步和國家競爭力，因此，政府和民間均投入資源推廣閱讀，希望民眾多閱讀。臺灣民間推動閱讀的力量非常可貴，不僅普及和豐富各地的閱讀資源、也提高閱讀風氣和提升閱讀能力。就臺灣民間閱讀推動的特色、其所產生的作用，以及對臺灣閱讀風氣的影響可以歸納如下：

（一）臺灣民間推動閱讀的特色

1. 推廣對象，以兒童為主。
2. 推廣場域，以學校居多。
3. 推廣方式，以贈書常見。
4. 推廣地區，以偏遠優先。
5. 推廣期限，以長久居多。

（二）臺灣民間推動閱讀所產生的作用

1. 增加服務據點

2. 充實閱讀資源
3. 提升閱讀能力
4. 普及閱讀資源
5. 提高閱讀風氣
6. 散布閱讀種子
7. 縮短城鄉差距

(三) 臺灣民間推動閱讀對臺灣閱讀風氣的影響

1. 讓有熱忱且有才華（專長）的社會人士，有一個可以發揮和服務的場域，並產生影響力。
2. 公務部門的人力、經費、物力資源有限，無法照顧到臺灣的每個角落，藉由民間的力量，可以推廣至海邊、山巔、偏遠地區，以及城市的弱勢角落。
3. 書店、出版社、專業協會皆有其專長領域，且結合商品的行銷，較能規劃執行具特色的服務和活動，
4. 由點、線、面，延伸、擴大，並落實、持續，而非曇花一現，使臺灣處處可見閱讀的氛圍。
5. 培養志工具備閱讀推廣、說故事、導讀、閱讀指導等知能；並精進館員的相關知能亦有很大的影響。
6. 建立公私部門的合作模式，互補資源，為社會創造更多幸福的環境。

參考文獻

- SmartM（2017年9月26日）。你最近讀書了嗎？》2017臺灣閱讀習慣大調查。上網日期：2018年3月22日。網址：<https://www.smartlinkin.com.tw/article/3282>
- 王美珍（2014年10月16日）。遠見／2014年全民閱讀大調查 國人每月讀1.7本書。上網日期：2018年3月25日。網址：<https://www.ettoday.net/news/20141016/409873.htm>
- 玉山志工基金會（2018）。黃金種子計畫。上網日期：2018年4月22日。網址：<https://www.esunfhc.com.tw/volunteer/seed-plan.html>
- 天下雜誌教育基金會（2018）。關於「天下雜誌教育基金會」。上網日期：2018年5月25日。網址：<http://reading.cw.com.tw/Controller?event=READDOC&docid=2000402>
- 中央社（2016年03月12日）。花東媽祖婆 陳麗雲關懷偏鄉不放棄生命。上網日期：2018年5月2日。網址：<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160312004161-26>

0405

臺灣展臂閱讀協會（2018）。緣起。上網日期：2018年5月15日。網址：<https://readthroughtaiwan.org/%e7%b7%a3%e8%b5%b7/>

交通部（2018）。關於漂書。上網日期：2018年5月25日。網址：<http://reading.motc.gov.tw/home.jsp?id=1255&parentpath=0,1247>

社團法人花蓮縣新象社區交流協會（2013b）。認識新象。上網日期：2018年5月25日。網址：<https://sinsiang.coffering.org.tw/contents/text?id=14>

社團法人花蓮縣新象社區交流協會（2013a）。服務項目。上網日期：2018年5月15日。網址：<https://sinsiang.coffering.org.tw/contents/text?id=16>

林志成（2018）。金車基金會今天公布「青少年閱讀問卷調查」2018年06月13日15:49 中國時報，上網日期：2018年3月25日。網址：<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20180613003030-260405>

信誼基金會（2018a）。「認識信誼」。上網日期：2018年5月25日。網址：<http://www.hsin-yi.org.tw/hsin-yi/>

信誼基金（2018b）。閱讀起步走：嬰幼兒閱讀運動的臺灣模式。臺北：信誼基金。

財團法人臺灣閱讀文化基金會（2018a）。臺灣閱讀文化基金會簡介。上網日期：2018年4月22日。網址：<http://twnread.org.tw/introduction1-1>

財團法人臺灣閱讀文化基金會（2018b）。愛的書庫介紹。上網日期：2018年3月25日。網址：<http://twnread.org.tw/introduction1-2>

財團法人臺灣閱讀文化基金會（2018c）。愛的書庫特色書庫及書籍數量統計。臺灣閱讀文化基金會推廣副執行長林欣怡於2018年6月4日以email提供。

財團法人佛光山文教基金會（2018）。雲水書坊創辦緣起。上網日期：2018年5月25日。網址：<http://fgs.webgo.com.tw/b91.php>

許文貞，趙靜瑜（2018年4月25日）。「擁抱書的溫度，政府要給誘因」。中國時報 A3 版。上網日期：2018年3月22日。網址：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20180425000559-260115>

陳勇君（2017年2月10日）。2017 圖書館論壇：青少年閱讀觀察 & 校園推動省思（博客來校園閱讀推廣組，2017）。臺北世貿展覽中心。

莊巖（2013）。自由 分享 閱讀：漂書運動在臺灣。全國新書資訊月刊 179 期 2013 年 11 月，4-8。

國家圖書館（2018）。2017 年臺灣閱讀風貌發布暨社區資訊站啟動記者會活動手冊。上網日期：2018年3月22日。網址：<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/201803/98d05ecc-5e92-4b2d-bc4f-598dec65ae3a.pdf>

- 博客來OKAPI編輯室（2017年12月26日）。【2017年博客來報告】公布社群閱讀線索、男女讀者心靈地圖，分析文學書銷售及電子書對出版市場的有感影響。上網日期：2018年3月25日。網址：[ttp://okapi.books.com.tw/article/10502](http://okapi.books.com.tw/article/10502)
- 博客來數位科技股份有限公司（2018）「關於博客來」。上網日期：2018年5月25日。網址：https://www.books.com.tw/isi/aboutbooks.htm?loc=footer_01_001
- 誠品文化藝術基金會（2018）。誠品文化藝術基金會 有書讀、愛讀書、讀好書。上網日期：2018年5月28日。網址：<http://www.eslitecorp.com/operating.aspx?a=tw&l=b&s=13>
- 新北市立圖書館（2018）。新北市漂書站統計。新北市立圖書館林淑芳於2018年7月2日以email提供。
- 趙靜瑜、許文貞（2018年04月25日）。「金石堂城中店6月熄燈！重慶南路書店街一步步消逝」。中國時報。上網日期：2018年7月17日。網址：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20180425000543-260115>
- 盧金足（2015年10月9日）。林佳龍視察溪西、李科永紀念圖書館基地。中時。上網日期：2018年5月25日。網址：<http://www.chinatimes.com/realtimews/20151009004028-260407>
- 薛怡青 黃琬桐（2016年9月30日）。臺灣人不讀書？這些數字告訴你，臺灣人的閱讀習慣，連日本人都覺得有商機。風傳媒。上網日期：2018年3月24日。網址：<http://www.storm.mg/lifestyle/171886>

人類文明交流互鑒中的全民閱讀

劉鋒

鳳凰出版傳媒股份公司副總經理

【摘要】

全民閱讀是促進人類文明交流互鑒最有效的途徑之一。應當促進不同國家和地區全民閱讀政策和經驗的相互交流與借鑒。我們海峽兩岸書業同仁應深化合作，攜手促進中華文化在全球範圍的有效閱讀，讓中華文明中優秀的文化資源不僅滋養炎黃子孫，而且更多地惠及天下，也讓世人更好地理解我們的文化和我們自己。

尊敬的海峽兩岸專家學者，各位來賓，女士們先生們，上午好！

很榮幸出席「海峽兩岸第五屆玄覽論壇」，並就“人類文明交流互鑒中的全民閱讀”這個話題，誠惶誠恐地談幾點粗淺體會，就教於各位方家、各位先進。

我想彙報的第一個體會是，全民閱讀是促進人類文明交流互鑒最有效的途徑之一。

首先，當今世界面臨的衝突與風險，是文明、文化間缺乏理解的表徵。伊斯蘭國問題、英國脫歐、難民與移民問題、單邊主義、貿易戰、核危機，日益緊張的地區衝突與安全危機，凡此種種，表明人類文明的發展處在一個新的關頭。當今世界發展取向面臨保守、封閉、專斷、拒絕對話與理解，也就是拒絕他者智慧的風險。問題是，數字時代的今天，世界已然成為互聯互通的全球村，共贏多贏的發展理念是人心所向，也應該是大勢所趨。人類要想和諧共居於同一星球，有兩點至關重要，一是不能脫離特定文明誕生的環境對待這一文明；二是離不開不同文明間的理解、交流和互鑒。當今瀰漫著的不安情緒和不安全感，需要文明、文化間理解和交流去慰藉、去消弭；一觸即發的衝突和人為災難，需要文明、文化間的理解與互鑒去緩和、去化解。這其中，不同文明、不同文化成果的分享與互鑒便顯得尤為重要，甚至具有不可替代的地位和作用。

其次，不同國家和地區民眾對自身與他者的正確認知，是文明、文化間化解衝突最好的心理和精神基礎。這句話與其說是想表達一個觀點，不如說是陳述一個事實。因時間關係，我不多做闡述，乾脆舉個現成的例子。早在一百三四十年前，美國出版

家愛德華·利文斯頓·尤曼斯就注意到，美國文化“極易帶著一種偏執的輕蔑審視所有其他國家”，其“狹隘的觀念導致了對所有與我們自己制度和實踐不同的外國事物的輕視”。他在為白芝浩（正確的發音應該是白潔德）《英國憲法》美國版所寫的前言裡，為療治這一狹隘開出四個藥方：旅行、觀察、研究和閱讀相關書籍，並強調其中旅行應當以閱讀有用的書籍作為嚮導。尤曼斯多麼看重公眾閱讀在修正對他國文化偏見與曲解中的作用。可見，不同國家和地區民眾對他者文化的閱讀，是何等重要，也許這就是民間外交一向受到重視的原因和意義所在。

由此談到第二個體會，應當促進不同國家和地區全民閱讀政策和經驗的相互交流與借鑒。

首先是不同國家和地區全民閱讀機制、品牌專案或平臺的相互借鑒。世界上大多數國家都十分重視全民閱讀，推出了鼓勵和引導政策，並形成了很好的機制、推廣平臺和品牌專案，切實有效地促進了全民閱讀的開展。不同國家和地區好的政策和機制，應當成為惠及不同文化閱讀公眾的開放資源，以促進全球全民閱讀水準的提高。

其次，應當協同相關資源，比如聯合國教科文組織世界書都、創意城市等等，建立一些跨國家跨地區的全民閱讀交流機制及合作平臺或專案。我們政府文化管理部門，或南京圖書館這樣深具影響力的閱讀重鎮，可協調相關地區、相關國家文化管理部門或知名圖書館，發起設立“一帶一路”全民閱讀論壇，在成員國、地區輪流舉行。文化產業管理機構、行業協會等組織，可發起“一帶一路”全民閱讀公益出版計畫，統籌各國閱讀資源（如書目）的研製、譯介、版權協調、閱讀活動設計和實施。海峽兩岸有識之士，可發起“兩岸共讀”項目。兩岸專家學者共同制定“兩岸共讀”基本書目，建立民間性質的“兩岸共讀”基金，鼓勵相關社區和團體挑選基本書目中的書籍設計普及性閱讀活動，基金會根據活動品質、規模、影響力等的預先評估，撥付一定的活動經費。

我的第三個體會是，我們海峽兩岸書業同仁應深化合作，攜手促進中華文化在全球範圍的有效閱讀，讓中華文明中優秀的文化資源不僅滋養炎黃子孫，而且更多地惠及天下，也讓世人更好地理解我們的文化和我們自己。

1681年，24歲的南京青年沈福宗，在比利時耶穌會士柏應理帶領下，作為有記載的第一位訪歐中國人前往歐洲六國，深受歡迎，尤其在法國路易十四、英王詹姆士二世宮廷刮起中國風。沈福宗參與翻譯並說服路易十四刊行的拉丁文版《大學》、《中庸》、《論語》為萊布尼茨、伏爾泰等西哲所傾慕，有學者認為沈福宗此行帶去的孔子的國家理想、中華文官制度等，很大程度上促發了啟蒙運動。老子、孟子、墨子的思想，中國佛教，都產生了廣泛的世界性影響。更有西方史學家認為，沒有中華文化的影響，歐洲（包括美國）就不是今天的模樣。當然，其中不排除西哲對中華文化一

定程度上的誤讀，文化間積極的、正向的誤讀，也是美妙的，這是另一個話題，就此打住。

客觀而言，清代中期以後中華文化的世界影響力日漸式微，中華文化在世界文化潮流和話語體系建構中有些落後，甚至影響到我們的文化自信。大陸和臺灣，同根同源，面對新的時代環境和新的發展環境，兩岸應建立更為密切的聯繫與合作，共同為人類文明的交流互動提供資源，同時攜手面對挑戰和難題。承擔促進公眾閱讀使命的兩岸書人，合作空間非常大，從宏觀戰略層面到微觀技術層面，都有大量的可能。比如，發揮各自優勢，共同整理面向全球華人，乃至世界範圍內，對中華文化有興趣人群的中華文明基本讀本（大陸以外，全球生活著八九千萬華人），合作研發面向世界讀者的中華文明基本經典數字化工程，以及其他數位傳播平臺，甚至共同在建立“一帶一路”等區域性全民閱讀機制中發揮作用。

總之，閱讀是人生一項美妙的日常活動，於個人可紓解壓力，增進怡情，甚至延緩老年癡呆，於社會每一個閱讀的個體，在墨香字韻裡潛移默化為積極向上、有覺悟的公民。即便因這樣那樣的客觀條件限制，我們無法親身走遍天下，去看每一個國家每一個地區的人如何生活，怎麼說話，通過閱讀，我們照樣可以體味他們的喜怒哀樂。這是何等好事，豈能不為天下人樂之，好之。

我的發言完了。謝謝各位。

汲古慧今 傳習經典

——上海圖書館文獻精品展的價值與影響

黃顯功

上海圖書館歷史文獻中心主任、上海市古籍保護中心副主任、研究館員

本報告介紹了上海圖書館從 2005 年起每年一度的大型主題性館藏文獻精品展，總結了以此為平臺進行「揭示館藏精品，弘揚中華文化，服務社會大眾」的經驗，闡述了圖書館開展文獻展覽系列活動對傳承中華文化的價值與意義。

創新古籍數位應用

——以「通用型古籍數位人文研究平台」為例

呂姿玲

國家圖書館特藏文獻組組主任

【摘要】

隨著資訊科技的發展與數位人文研究的勃興，過去僅提供古籍文本掃描影像及詮釋資料檢索的系統，已無法滿足眾多研究者與使用者的需求。因此，在數位時代，古籍數位化與增值推廣，也應隨之與時俱進，開展更多創新應用的途徑，為古籍尋求新的定位與價值。

本文以「通用型古籍數位人文研究平台」的建置為例，介紹該平台藉由明人文集全文轉置為文本內容，透過各種統計分析、資訊視覺、斷詞標註等工具的開發，輔助研究者由多樣角度發掘研究問題的應用。該平台所建構的古籍全文資料環境，不僅可藉由大量的文本分析、資料探勘工具，提高學者的研究視野，並促進一般大眾對古籍價值的認識與學習，同時藉由使用者標註評分等友善互動介面，更可達成資料提供者、平台建置者、使用者合作發掘古籍內容多元價值的積極目的。

【關鍵詞】古籍、數位人文、數位增值

一、前言

數位典藏技術的運用，為古籍資源的永續保存與整理利用開啟了前所未有的契機，而藉由網路無遠弗屆的傳播特性，也為古籍資源的開放共享與廣於傳布奠定堅實的基礎，並在「藏」與「用」之間搭建起橋樑。然而，隨著數位科技日新月異的發展，數位技術逐步滲透到人文研究的各個領域，數位人文研究因之興起，在這股新的研究潮流下，古籍資源的整理也有了新的需求與時代思維。

一方面，過去僅靜態提供古籍文本掃描影像及詮釋資料檢索的系統，已無法滿足眾多研究者的專業需要與一般使用者的文化需求。人文學者對於古籍的使用，不再只限於對文本內容的大量閱讀而已（吳明德、黃文琪、陳世娟，2006），他們期望「數

位資料庫不應只是被動應對檢索的關鍵詞，它還應該積極地揣測需要，並提供相關的文本或分析，以便對於其研究有所助益」（項潔，2014）。這些期待古籍文本內容能被更靈活搜尋，且能提供符合個人需要，具備詮釋、比對、分析等功能的需求，也使得古籍的數位應用，在支援知識服務上「不再拘泥於傳統數位資料庫常見的單一關鍵詞檢索，而是要跳脫出窠臼，透過數位化資料庫優越於紙本的靈活性和穿透力，為研究者提供多種觀察、比較、分析、類比文本的視野，以達到更強大的、輔助研究工作的功能。」（項潔，2014）。

另一方面，數位工具的開發，諸如「關聯式資料庫」(relational database)、「地理資訊系統」(GIS, Geographical Information System)、「社會網絡分析」(SNA, Social Network Analysis)、「文本標記」(text tagging)、「文本分析」(text analysis)等，其大部分功能都是用來整理、解析或視覺化資料，這些工具的運用不僅開啟了人文研究的新視野，潮流所趨，也將連帶地改變古籍知識的獲取、標注、闡釋與表現的方式（祝平次，2017；李明杰，2015），有助於實現古籍資源的深度分析、價值挖掘與增值研究。

前瞻未來以數位人文為思維的使用者需求，2016年8月本館與政治大學社會科學資料中心（簡稱政大社資中心）開始合作，以本館豐沛的古籍數位典藏成果為基礎，結合政治大學數位人文技術，開發建置「通用型古籍數位人文研究平台」(<http://ming.ncl.edu.tw/>)，期透過支援數位人文之研究，發掘古籍數位加值，創新應用成果，並以科普化介面推廣讓全民認識古籍之價值。

以下，本文將以「通用型古籍數位人文研究平台」的建置為例，介紹該平台藉由明人文集全文轉製為文本內容，透過全文檢索、斷詞標註、各種統計分析、資訊視覺等工具的開發，輔助使用者由多樣角度發掘研究問題的應用。

二、平台建置緣起與架構規劃

(一) 建置緣起

本館以豐富的古籍特藏聞名於世，多年來致力於古籍數位化與加值推廣，並期待隨著科技發展的與時俱進，發掘古籍在數位時代新定位，創新古籍數位應用之成果。

「通用型古籍數位人文研究平台」計畫發想，乃奠基於本館多年來古籍數位化之豐碩成果，並於此數位人文時代，優先擇取本館特藏文獻中最具代表性之明人文集為文本，進行數位人文研究平台的開發，以提供人文研究知識服務。本館館藏明人文集共有1,497種，包含別集1,415種與總集82種兩類，合計1,497種。該批明人文集多為四庫未收本，文集所涵蓋之時代長、地域廣、種類豐富、作者及刻校者、出版者深具時代代表性，能反應出有明一代之印刷史、版本史、思想史、文人及仕宦階段之社

會網絡，為本館傲居世界之特色館藏。該批文集迄今，已掃描完成之影像檔逾 1,100 種，相關數位化作業並持續進行中。

「通用型古籍數位人文研究平台」之建置有別於以往與商業廠商合作建置之模式，是由本館與臺灣知名學術機構「政治大學社會科學資料中心」合作，結合該中心的研發能量與資訊處理技術，與之協力共同建置一個既符合當代人文學者研究需求，又能提供大眾古籍內容分析運用的數位人文研究平台。

政大社資中心與該校圖書資訊與檔案學研究所，為臺灣知名之圖資人才培育單位，具有資料處理、組織、使用分析的專業，在合作方式上，由本館負責文集挑選、後設資料及影像檔提供，以及平台架構之人文研究視角切入，以研究者觀點提供平台各項功能設計具體建議。政大社資中心則負責全文建置與匯入、系統開發、程式設計與各項數位人文工具套用。整體而言，本平台之開發，乃著重發展實驗性功能與使用者經驗回饋之數位人文研究工具，透過工具性分析與輔助，提高學者從宏觀與多樣角度，拓展研究觀察的視野。藉由本次計畫的執行，也提供該校相關系所學生參與的機會，讓本館與大學協力培育社會人文科學領域的人才，強化系所教學與研究能量。



圖 1 「通用型古籍數位人文研究平台」(<http://ming.ncl.edu.tw/>) 首頁

(二) 架構規劃

平台之架構由「數位人文平台系統功能建置」及「全文資料轉製與導入」兩大部分組成，分述如下（林巧敏、陳志銘，2016）。

1. 數位人文平台系統建置：

數位人文平台建置，除包括全文資料庫平台系統，以提供數位資料的典藏、查詢與線上閱讀功能外，也包含了數位資料整理及數位研究分析等的工具開發。其建置項目包括：

- (1) 建立具全文資料庫之數位典藏系統，使其具備承載全文及後設資料功能，提供完善的資料瀏覽、檢索、檢索後分類等查詢功能，以及全文文本與掃描影像的對照閱讀環境。
- (2) 於系統之上外加開發通用性之數位人文研究數位工具，在數位資料整理層面，以公開的人名、地名、官職名、年號等詞庫，進行文本中對應詞彙的標記與調整，而成為全文半自動標記系統，同時可透過 API 連結查詢解釋專有名詞等外部參考資源，如「中國歷代人物傳記資料庫」（China Biographical Database Project，簡稱 CBDB）、「中國歷史地理信息系統」（China Historical GIS, CHGIS）等公開辭彙工具。
- (3) 加入合作標註系統之概念，讓人文學者對於文本能加註個人的解釋及補充資料，並可進行合作資料解讀與討論辨證。
- (4) 在數位研究分析層面上，提供統計分析、量化計算、視覺化呈現及社會網絡等數位人文計算與呈現工具，並進一步納入使用者之歷程紀錄，以分析使用者在系統中探索使用資料之歷程。

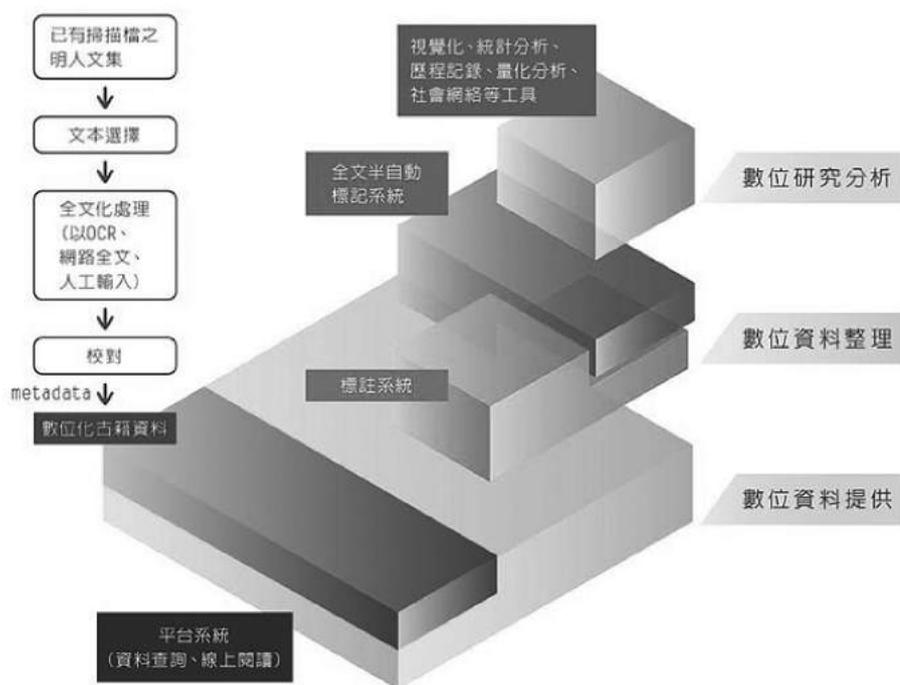


圖 2 「通用型古籍數位人文研究平台」規劃架構

2. 全文資料轉製與導入：

根據過往明人文集著作之研究主題與內容取向，優先選擇具有研究需求與使用族群之文本，進行全文轉製。同步亦規劃數位影像轉製全文之作業流程與規範。在全文轉製作業上，由於古籍全文辨識問題複雜度高，故兼採光學文字辨識（Optical Character Recognition，簡稱 OCR）、人工輸入校正等彈性交叉運用方式。在文本的選擇原則上，係綜合下述層面考量：（1）分析已發表之明人研究論著內容，找出過往研究探討之文集名稱、研究議題；（2）探詢明人研究學者認知重要的主題與文本，加入使用者推薦優先轉製之全文標的；（3）網路或資料庫已有載錄部分或完整全文的明人文集，如已有前人貢獻全文，意味有使用需求存在，亦為優先考量因素。

三、平台功能

「通用型古籍數位人文研究平台」於 2017 年完成第一階段系統基礎開發，本階段著重系統規劃與研究工具之功能開發，並就本館館藏之明人文集數位資料進行整理與圖文轉製，目前共完成 70 部 273 冊明人文集之全文轉製與影像匯入，並仍持續充實中。

系統規劃上則擇定以 Dspace 系統建置平台，以此導入明人文集古籍數位化成果，於此平台進行全文典藏、後設資料建置、全文檢索、檢索後分類等基本功能開發。此階段並就平台風格設計、圖文介面配置等進行使用者訪談，蒐集研究者研究需求與介面呈現之可接受方式，經多方嘗試與調整後，擇定以左圖右文，同步捲動方式呈現圖文。實驗性功能開發包含自動斷詞技術、文本標註功能、社會網絡分析等，並提供使用者經驗回饋機制，期待藉由數位人文研究工具的導入，建構古籍全文數位人文資料環境。以下簡要說明各項功能如下（林巧敏、陳志銘，2016）：

（一）數位資料提供

1. 詳細之後設資料

為便於使用者獲取古籍詳細資訊，縮短瀏覽、研究時程，除基本的題名、作者、版本、出版資訊與外部形體特徵的稽核項外，尚有序跋、落款、印記、版本行款等詳細記載古籍特徵的後設資料。

2. 圖文顯示介面

採用掃描圖檔與文集全文共同顯示的圖文介面，提供同時閱覽。使用者可搭配字體大小與圖片大小的調整功能，隨著顯示螢幕大小與使用需求自行調整字體大小與圖片大小，以利瀏覽閱讀。此外，此圖文顯示介面亦擁有文集目錄功能，可讓使用者瀏覽文集的整體架構，並且搭配超連結功能可迅速瀏覽點選的章節進行閱讀。使用者除

可以透過掃描圖檔瀏覽文集版式、字型等原本的樣貌，並搭配平台系統所提供的刻工、印記、牌記、序跋與裝訂等後設資料相互參照，研究版本學外，亦可搭配以現代字體呈現的全文，加速瞭解文集內容且搭配全文檢索功能迅速查找所需內容，以利更有效的利用明人文集進行研究。

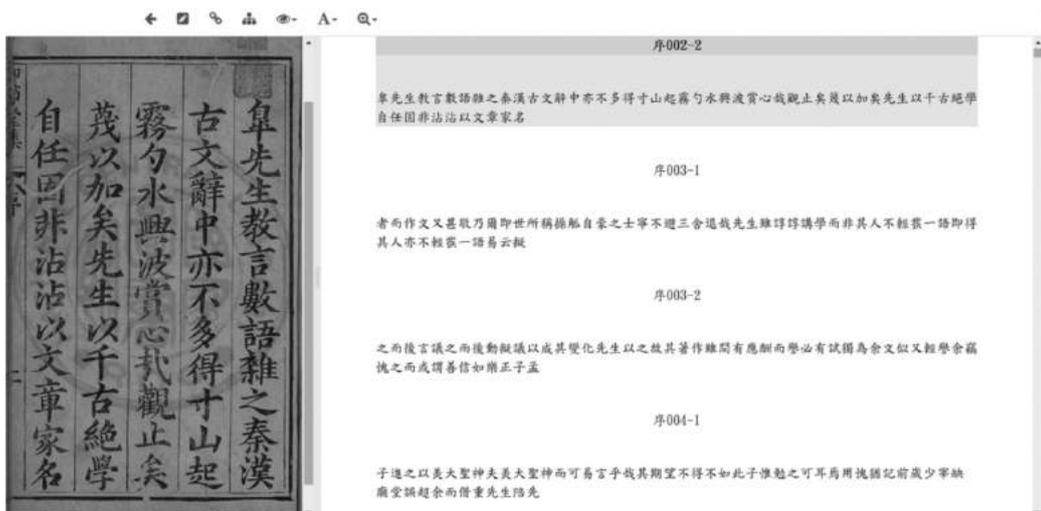


圖 3 掃描圖檔與文集全文共同顯示的圖文介面

3. 全文檢索及檢索後分類

提供全文檢索功能，提高典藏資料之使用率；同時藉由作者及年代之後分類功能，幫助使用者快速瞭解檢索結果的資料分佈概況。此外，也提供「雙關鍵字」檢索功能，方便使用者比對兩組關鍵字，於明人文集中的分佈差異。



圖 4 兩組關鍵字檢索結果，點選卷次可顯示至關鍵字所在圖文頁面

(二) 數位資料整理

1. 標註系統

提供已轉製之全文基本詞彙斷詞與自動標註功能，使用者可就單部文集之自動標註結果，藉由「關聯資料」(linked data)的方法連結至 CBDB(中國歷代人物傳記資料庫)、萌典、TGAZ、維基百科等外部參考資源，查詢各線上工具對文集中已標註之字詞、專有名詞內容釋義或地理資訊等進行自動注解，以方便使用者能即時參照其他資料庫資源，在短時間內瞭解文本內容，並設計友善標註閱讀介面以利資料解讀。

此外，使用者並可就標註詞在各線上工具的釋義內容進行合宜度判斷後，透過簡單的點擊方式回饋平台，提高該詞彙在特定外部參考資源中顯示順序之權重，以達增加使用者合作標註，自行編定知識結構等互動功能。

以《平橋詩藁》的目次斷詞為例，系統斷詞後自動標註出「草堂」一詞，並提供萌典、CBDB 及英漢字典等三種線上工具對該詞的解釋連結，經查以萌典所釋最接近「草堂」在《平橋詩藁》此處的用法，則使用者可於萌典釋義下點擊「有幫助」鍵，以提高「萌典」在此處的顯示順序權重，亦即在三個並列的外部參考資源中，萌典將往前排在 CBDB 及英漢字典之前，有利於下個查詢者直接查看最佳釋義。

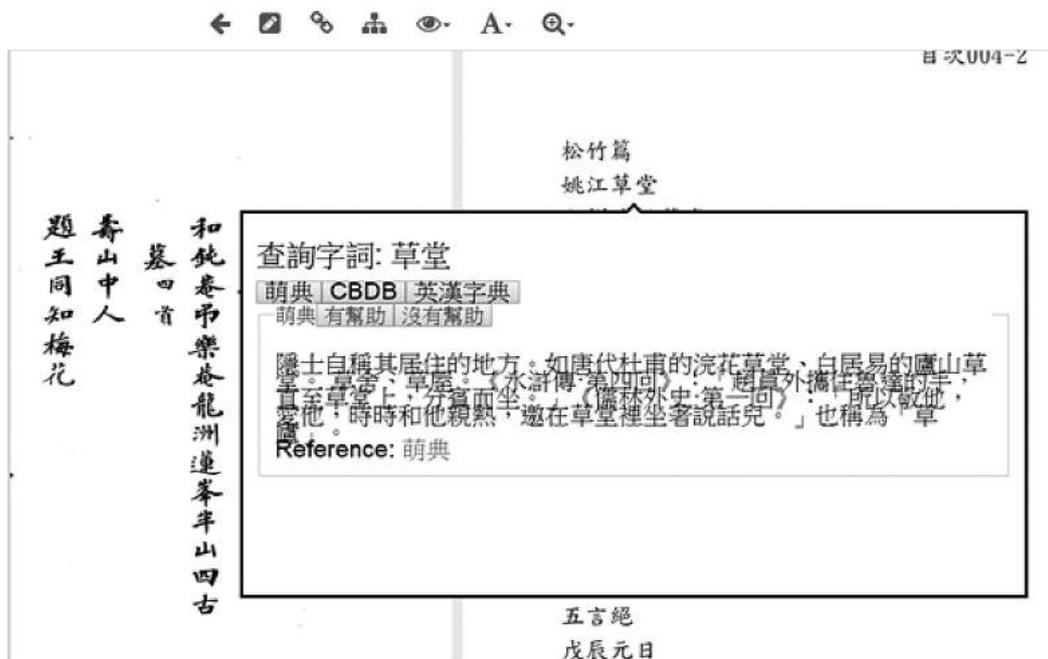


圖 5 自動標註詞彙，並提供外部參考資源連結，及評選標註是否有幫助

2. 新詞探勘

除可進行古籍全文基本詞彙斷詞外，使用者在閱讀文本的過程中，若發現未自動

標註但為新詞的詞彙，可以自行將詞彙標註為新詞，此時系統會自動將詞彙新增至詞庫中，進而改善斷詞與自動標註之正確性。

(三) 數位研究分析

1. 資訊視覺化呈現與資料統計分析

平台提供查詢結果資訊視覺化呈現以及資料統計分析等工具，輔助人文學者進行量化研究，並可有效縮短使用者理解資料的時間。呈現的內容包括根據不同的搜尋條件進行資料的呈現、各種統計資料的展示等等。

以雙關鍵字檢索功能為例，使用者可擇取兩組有關連性的關鍵字進行查詢，比對兩組關鍵字於平台收錄內容之分布差異，平台並提供雙關鍵字於全文檢索結果雙色顯示、並可連結關鍵字所在圖文頁面，回到關鍵字所在卷次進行圖文對讀。除此之外，亦提供雙關鍵字檢索結果年代分布、作者分布、文集分布等，上開檢索結果後分類，皆以資訊視覺化呈現，並提供資料統計分析結果。

如「梅」與「蘭」自古以來多為文人好以託情以況自身之重要文學意象，以「梅花」和「蘭花」為雙關鍵字查詢明人文集全文，從平台所提供的資訊視覺化呈現及各式資料統計來看，可發現明人喜詠「梅」多於詠「蘭」。以檢索結果年代分布來看，則詠梅之作品多集中於明嘉靖年間，學者可就此結果進一步探討是否與當時之社會背景與時代氛圍有關。

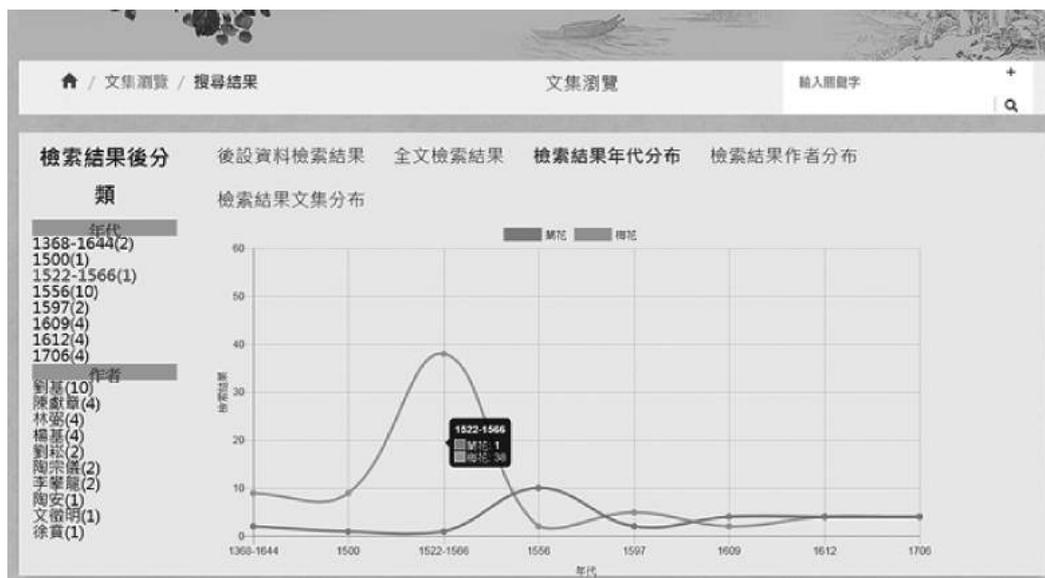


圖 6 以「梅花」及「蘭花」為雙關鍵字查詢值之檢索結果年代分布

2. 社會網絡關係圖

本平台提供人物關係分析工具，以幫助使用者瞭解文集內之人物關係。本平台所提供之社會網絡關係工具經多次功能升級，最新版本於 2018 年 7 月更新，刻正持續進行已開發文集之套用。系統根據使用者所選擇之文集進行人物社會網絡關係自動擷取，以協助使用者掌握該部文集所提及之人物關係。整體系統介面包含文集人物關係圖、全文閱讀介面、關鍵字內文搜尋與外部工具搜尋、記事本等 5 部分。在文集人物關係圖中，以橘色與紫色節點標誌系統判斷出的人物關係，以橘色代表使用者所選取單卷卷次提及之人物，以紫色代表其他卷人物，人物間的關係可以進行編輯（如政治關係、學術關係、家庭關係等）。

本系統亦整合人物關係圖、閱讀介面、與外部查詢功能，當使用者點擊文集人物關係圖中的人物節點時，閱讀介面會提示該人物於文本中的位置，方便使用者閱讀文本，分析文本中人物彼此間的關係，同時該人物亦同時標註於外部工具搜尋框中，方便使用者進行查詢。

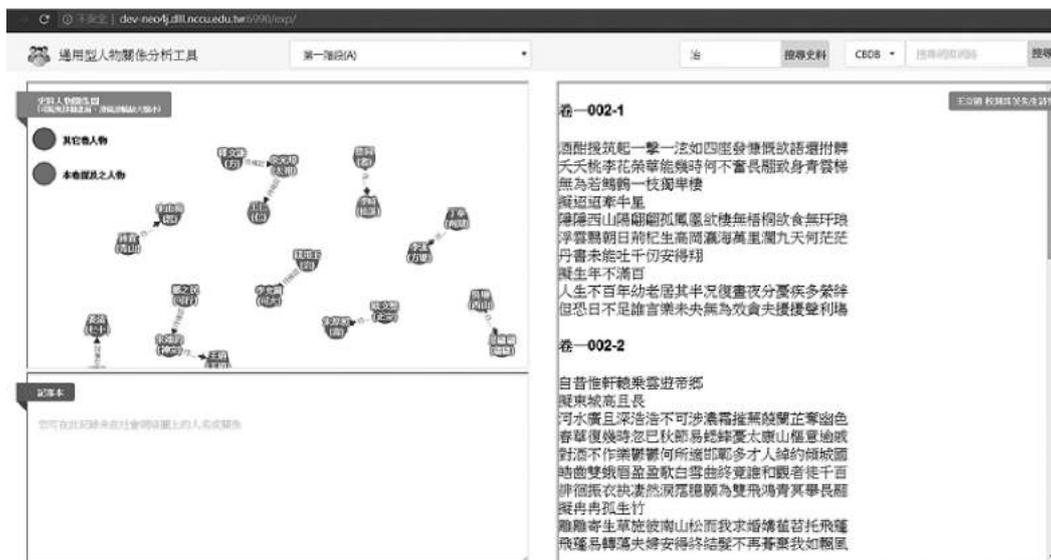


圖 7 人物網絡關係分析工具

3. 使用歷程記錄

平台嵌入使用者操作歷程監控模組，藉此精確且真實地記錄每位使用者的操作歷程，藉由使用者歷程充分了解數位人文學者的瀏覽資料行為、查詢資料方法，以及資料解讀行為等細節，除有助於分析使用者行為作為協助改善平台介面操作功能，增加平台的優使性（usability）外，更有助於瞭解數位人文學者解讀資料的思維、方法與歷程，有助於發展更符合人文學者使用之數位人文研究平台工具。

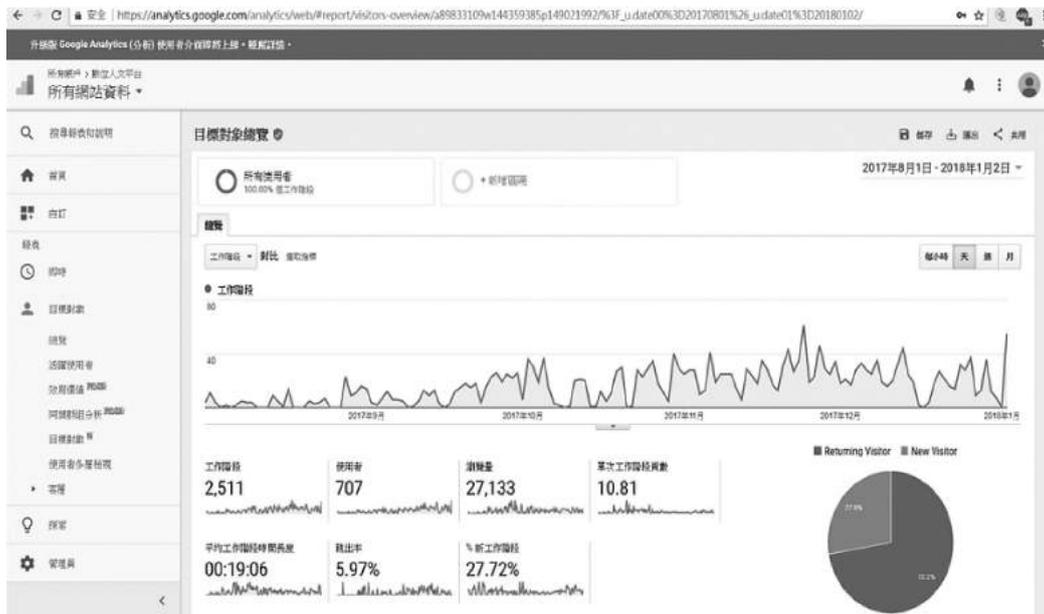


圖 8 使用記錄的視覺化呈現

四、未來展望

綜上所述，「通用型古籍數位人文研究平台」為一具備資訊協作機能之資料庫，除藉由結合文史研究與數位科技運用能力，建構古籍全文資料環境外，並可作為未來導入學界協作發展人文研究資料庫之基礎。該平台已完成各項系統功能之基礎開發，並持續進行內容新增，迄今累計完成分析 70 種明人文集，並預計於 2018 年再新增 40 種館藏明人文集，進行全文轉製與影像匯入，藉此提升該平台內容之豐富度，使收錄文獻轉製數位全文內容質量及數量有所提升，並持續探索轉置不同版式、書寫格式之全文文本之最佳模式與作業流程，提供學者藉由平台上之各項文獻分析工具，以宏觀而多樣角度拓展研究觀察的視野，發掘古籍之應用價值。

未來，本於系統平台的開發精神，除將持續新增平台內之明人文集數量，並期待在未來將所收錄之文本內容擴增至館藏其他特藏文獻。而在系統功能方面，將持續導入數位人文研究工具，增益各項系統功能，如自動斷詞技術、數位瀏覽與閱讀工具、文本標註、資料檢索功能、詞頻分析功能、資料探勘功能、資訊視覺化功能、地理資訊功能等，讓研究者整合不同領域，進行跨時段、跨地域的長期觀察。據此，則藉由大量的文本分析、資料探勘與使用者標註評分等友善互動介面，達成資料提供者、平台建置者、使用者合作發掘古籍內容多元價值之積極目的，並回饋到研究工具功能之調整，讓平台所提供之資料探勘功能與各項檢索回饋更趨精準有效（呂姿玲，莊惠茹，2018）。

五、結語

資訊技術與網路科技的發展，促成數位人文研究的勃興，人文學科與數位技術的融合，為古籍資源的深度開發與研究利用注入了新的理念與創造性的思維。「通用型古籍數位人文研究平台」的建置，即在嘗試以「大數據」的視角，藉由數位人文的研究方法，針對古籍進行整理、斷詞、標註等處理，並採用視覺化分析方法，對古籍文本進行探勘、關聯挖掘，創建一個既可輔助研究者進行人文學科研究，又能兼顧一般大眾查詢與分析使用需求的數位人文平台。雖在創建初始階段，於文本內容的累積上尚須積極擴充，並於數位工具的調整應用及平台介面的友善設計上亦有待持續精進，但相信透過此平台之建置與持續發展，將能在數位革命的時代，延續古籍數位典藏的基礎成果，充分支援數位人文的研究，並在倡議協作與分享的理念上，為古籍數位應用的再創新，提供一個可資參考的模式。

參考文獻

- 吳明德、黃文琪、陳世娟（2006）。人文學者使用中文古籍全文資料庫之研究。圖書資訊學刊，4（1/2），1-15。
- 呂姿玲，莊惠茹（2018）。國家圖書館通用型古籍數位人文研究平台。國家圖書館館訊，156，26-27。
- 李明杰（2015）。數字環境下古籍整理範式的傳承與拓新。中國圖書館學報，41（219），99-110
- 林巧敏，陳志銘（2016）。古籍風華再現：關於古籍數位人文平台之建置。國家圖書館館刊，106（1），111-132。
- 祝平次（2017）。搭起數位與人文的橋。人文與社會科學簡訊，19（1），85-89
- 項潔（2014）。數位資源對於歷史學研究的意義：一個數位人文研究者的觀察。國史研究通訊，7，4-9。
- 楊果霖（2016）。臺灣古籍數位化的幾點建議。書目季刊，50（3），1-22。
- 歐陽劍（2016）。面向數字人文研究的大規模古籍文本可視化分析與挖掘。中國圖書館學報，42（222），66-80

東亞雕版印刷術的源流與世界歷史價值

徐憶農

南京圖書館研究部〔國學研究所〕主任、研究館員

【摘要】

在中外學者撰寫的印刷史專著和世界史著作中，對以中國為核心的東亞雕版印刷技藝之源流與歷史價值認識尚不夠充分。本文認為：雕版印刷術誕生於中國並在東亞漢文化圈擴散與演進；雕版印刷術在古代東亞文明中佔有主導地位；東亞雕版印刷術對歐洲印刷事業具有決定性影響；東亞雕版印刷術對世界文明進程產生過積極的推動作用。

【關鍵詞】雕版印刷術；起源發展；東亞漢文化圈；世界歷史；中外文化交流

一、概說

印刷術是把圖文轉移到載體之上的複製技術。在印刷術產生之前，圖書的複製方式以抄寫為主，費時費力，複本稀少，很難滿足人們的閱讀需求。印刷術發明後，圖書能夠比較容易生產出許多複本，便於長久保存和廣泛傳播，進而使知識得到普及。因此可以說，印刷術的發明，對人類文明的發展，產生了巨大影響，而且這種影響一直延續到今天。東亞是印刷術的誕生地和成長地，按照出現的先後順序來看，東亞古代的印刷術大致可分為三種：雕版印刷、活字印刷與套色印刷。雕版印刷術也叫整版印刷術。2009年“中國雕版印刷技藝”(China engraved block printing technique)入選“人類口頭和非物質遺產代表作”。據中國非物質文化遺產網介紹：“雕版印刷技藝是運用刀具在木板上雕刻文字或圖案，再用墨、紙、絹等材料刷印、裝訂成書籍的一種特殊技藝，迄今已有 1300 多年的歷史，比活字印刷技藝早 400 多年。它開創了人類複印技術的先河，承載著難以計量的歷史文化資訊，在世界文化傳播史上起著無與倫比的重要作用。”^[1]然而，在中外學者撰寫的印刷史專著和世界史著作中，對以中國為核心的東亞雕版印刷技藝之源流與歷史價值認識尚不夠充分，有必要進行系統梳理和深入研究。

二、雕版印刷術誕生於中國並在東亞漢文化圈擴散與演進

雕版印刷術發明的具體時間目前尚無定論，國內外學者主要借助印刷實物與相關文獻記載等材料來進行起源問題的研究。時至今日，已獲知的歷史上早期印刷實踐活動，往往是實物與記載分離。由於材料不全，印刷史上有不少問題在學術界一直爭論不休，至今尚未取得統一認識。

從世界範圍看，被學者們認定的早期雕版印刷實物都出自東亞漢文化圈。關於東亞的範圍，一直存在不同的說法。美國漢學家費正清等著《東亞文明：傳統與變革》一書中表示，東亞的定義有三種含義：首先它是一個地理概念，第二是人種概念，最後是文化概念，主要指淵源於古代中國的文明圈，“我們把研究集中於中國、日本、朝鮮和越南的歷史，這些地區高度發達的文明及基本的文字體系都淵源於古代中國，從這種意義上，可以說東亞就是『中華文化區』。”^[2]而學術界通常所說的“東亞漢文化圈”當與此範圍相同。

最新出版的日本尾崎康先生著，喬秀岩、王鏗編譯《正史宋元版研究》^[3]中認為，印刷術之發明，或在唐代以前，然目前尚未發現早於法隆寺《百萬塔陀羅尼》（日本神護景雲四年，770）之印刷品。韓國慶州佛國寺新羅時期石造釋迦塔發現《無垢淨光大陀羅尼經》，或云為八世紀前期之印刷品，固無任何科學根據；或以此經屬後印，謂當係唐代刊經，亦屬猜測，尚無定論。……具有刊記可知刊印時間之印刷品，目前當以唐咸通九年（868）刊《金剛般若波羅蜜經》為最早。

美國漢學家富路德（1894-1986）所著《中華民族簡史》，被胡適先生譽為“最優秀的一部”用歐洲語言書寫的中國史著作。此書1969年的修訂版，最近有中譯本問世。此書把中國史置於世界史的語境中，強調的是文化前進道路上中國的“給予和汲取”。比如，作者用大量篇幅介紹印刷術、火藥的發明及其在西方的傳播。書中說：“隋唐時期民眾對印製的文學作品以及日曆、詞典、佛經、道教符咒和儒家經典著述的巨大需求，引發了一項對整個世界都有重要意義的發明。”這項發明指的是雕版印刷術。作者認為：“在保存下來的雕版印刷實物中，來自日本製作於764年的小型護身符是年代最為久遠的實物，儘管朝鮮自誇擁有年代可能更早的實物。世界現存最古老的印刷書籍是在敦煌發現的印製於868年的《金剛經》。儘管印度有充足的機會，但它在這幾個世紀都沒有使用雕版印刷。”^[4]富路德曾在1955年重新增訂了卡特的名著《中國印刷術的發明和它的西傳》，又於1967年最早發表介紹韓國慶州發現《無垢淨光大陀羅尼經》的專稿，因而他的說法在相關領域頗受重視。

對於以上的觀點和主張，學術界長期存在著不同的聲音。日本敦煌學專家藤枝晃教授著《漢字的文化史》一書介紹，《百萬塔陀羅尼》在世界上享有盛名。木製小塔

的中央留了空洞，裡面放著一個版面直高不超過 6 釐米（文字部分淨高實約 5 釐米）的卷子，卷首印有“無垢淨光經”數字。陀羅尼按長度分為四種規格〔最長的為 52 釐米，最短的為 24 釐米〕，每種類型製成兩版。假如“百萬”確為實際數量的話，那麼每版可以製作十二萬五千部印刷本。1965 年，有位印刷專業教師井上清一郎先生進行了多次實驗，並通過墨蹟驗證了《百萬塔陀羅尼》不是用馬連（一種印刷工具）從紙的背面搓擦而成，而是將木印打上墨後捺印到紙上的。在奈良時代，真正的印刷尚不存在^[5]。另外，辛德勇先生在《中國印刷史研究》中介紹，還有日本學者指出，《百萬塔陀羅尼》印製技術，可能是由鑒真（688-763）法師傳入日本的^[6]。鑒真出生於揚州，最後也是從揚州出發東渡日本傳揚佛法的。

1966 年在韓國慶州佛國寺釋迦塔內發現的漢文雕版印刷品《無垢淨光大陀羅尼經》（文字部分淨高約 5.5 釐米），有中國學者考訂認為該經是於唐長安二年至四年（702-704）在洛陽刻印而由僧人帶入半島的，而不少韓國學者認為此經是 751 年左右刊行於新羅，這些主張主要是通過對塔的建立時期、經中的武周新字等研究而得出的結論。據辛德勇先生介紹，撰寫於 1024 年的《釋迦塔重修記》在 2005 年被識讀出來，因而從理論上講，此經印本完全有可能是在這次重修時被置入龕室，應當改以 1024 年作為印製此經的時間下限^[6]。而早在 2001 年，中國佛學院學報《法源》上登載了韓國柳富鉉教授的文章《〈無垢淨光大陀羅尼〉現存本原文演變考》^[7]，柳文對 701 年以來各種收入大藏經或以單本流傳的《無垢淨光大陀羅尼經》進行了校勘，最後的結論是，《無垢淨光大陀羅尼經》的底本系統與《資福藏》或者《崇甯藏》的底本是同一系統的。李際寧先生在《佛經版本》^[8]中介紹，日本學者竺沙雅章和中國學者方廣錫，在上世紀分別提出了大藏經分為南、北、中三個系統的理論。方廣錫先生說：“我國的刻本藏經，《開寶》為中原系統，《契丹》為北方系統，《崇甯》《毗盧》等為南方系統。”《崇甯藏》在南方系統中被列為首位，開雕年代尚無定論，現在見到最早的題記是元豐三年（1080）。李際寧先生在書中還說，如果柳富鉉教授結論成立，出現在新羅的《無垢淨光大陀羅尼經》底本可能是從中國江南地區傳過去的。還有位日本學者川瀨一馬先生認為，佛國寺釋迦塔供奉的《無垢淨光大陀羅尼經》是後印本，而且只有一部，表明發願主對此印刷本佛經極為珍重，而這正顯示出它應是從唐朝請來的經卷^[6]206。

尾崎康先生在新版《正史宋元版研究》中又說：“不少論者曾經試圖根據文獻記載論證隋、唐初已有印刷術，但此類文獻根據一一被否定。神田喜一郎先生指出唐法藏《華嚴五教章》、《華嚴經探玄記》中有關於『印法』之記載，論證七世紀後半期印刷術已經普及，本書日文版亦曾介紹此說。最近見艾俊川先生新著《文中象外》，開卷第一篇論證神田此說之非，明快確鑿，令人信服，則神田說又被否定。”^[3]艾俊川先生《文中象外》^[9]提出的觀點大意認為，法藏（643-712）在講解《華嚴經》的著

作中回答“佛說法是否有前有後”這一問題時，以“世間印法”為譬解說佛法，而其“如印文，讀時前後，印紙同時”之語，從字面看包含了印、文字、紙，還有一個“印紙”操作，幾乎具備了印刷的所有要素，故神田據此提出的“初唐說”被廣泛接受。然而“印”本來就是《華嚴經》中的重要概念，除了宗教引申義外，經中也出現很多使用印章、鈐印本義的“印”，法藏的譬喻只是引用佛經成語。

鈐印與捺印意義相通，就是用手重按、鈐蓋、列印、壓印的意思。在世界範圍內，存世最早的印章是兩河流域與古印度印章。西元前 3500 年，發明“楔形字”的蘇美爾人，把圖文刻在圓柱上，製成圓筒印章，將圓柱在濕潤的泥版上滾動，圖文便印到泥版上。西元前 2600 年，古印度出現哈拉巴銘文印章，也主要用來在濕黏土上反覆壓印。1908 年考古發現位於希臘克里特島“費斯托斯王宮”遺址（約前 1900- 前 1450），出土有著名的“費斯托斯圓形泥版”（又譯“費斯托斯圓盤”），兩面皆布有印章壓印符號，總共有 241 個印記，由於多有重複，實際上只有 45 個符號。有部分研究者甚至認為“它們堪稱是世界上最早的活字實物”^[10]。中國的印章出現於何時目前尚無定論。有人認為河南安陽殷墟出土的數枚印章，為印章始於商朝的實物證據。但由於它們不是經過科學挖掘獲得的，難以準確定其年代。《左傳》中有“璽書”一詞，說明春秋時已有象徵權力的璽印。中國古代早期的印章，較多的是用於鈐印封泥。這些封泥，最早的出自戰國，其用途主要是封存簡牘、公文和函件。當將印章蘸上印色鈐印在絹帛或紙張上時，則接近印刷效果。國家圖書館藏有一件敦煌所出寫本《雜阿毗曇心論》，其卷背蓋有“永興郡印”朱印，學者李之檀考此永興郡為北周設置，鈐印年代在 561-574 年之間，或可證 6 世紀已將印章蘸上印色鈐印在紙張上^[9]。而藤枝晃教授著《漢字的文化史》稱，在 513 年的寫經（S9141）卷末可以看到有“燉”或“敦煌鎮印”的黑印，“這就是現存最古老的捺印到紙上的印影實例”^[5]。印章上的文字是反文，印出來才是正字。而印章中的陽文反字，與印刷用雕版文字一致，可以印成白底黑字，缺點只是版面不大。東晉時，葛洪（284-363）《抱朴子》載：“古之人入山者，皆佩黃神越章之印，其廣四寸，其字一百二十。”這種容載上百字的大印，與雕版更為接近。上世紀在敦煌遺書中發現多張捺印佛像，即將佛像刻在印模上，依次在紙上輪番捺印而成，上文所述敦煌所出寫本《雜阿毗曇心論》，其背面就捺印有數幅佛像，佛像四周還刻有梵文。捺印佛像應當是由印度傳入的。唐義淨（635-713）撰《南海寄歸內法傳》載：“造泥製底及拓模泥像，或印絹紙，隨處供養，……西方法俗，莫不以此為業。”^[11]而唐道世（？-683）撰《法苑珠林》載王玄策於唐顯慶五年（660）出使印度獲贈四個“佛印”，向達先生認為即《南海寄歸內法傳》所云之泥制底及拓模泥像一類之物^[12]。另外，唐五代間馮贇《雲仙散錄》記載：“玄奘以回鋒紙印普賢像，施於四方。”玄奘（602-664）於貞觀年間西遊印度取經，歸國所印普賢像，

時間上早於法藏的譬喻，當屬捺印而非雕版印刷。總之，捺印佛像，是由印章至雕版印刷的過渡形態，還不能視為印刷品。

除了捺印佛像，20世紀中後期，我國考古工作者先後在四川成都、陝西西安、安徽阜陽和無為、江蘇鎮江等地多次出土印本《陀羅尼經》，時間均為唐代，只是確切年代已不可考。在西安和阜陽唐墓出土的唐代印本方形梵文《陀羅尼經咒》，帶有明顯的四版拼合特徵，且墨色深淺不一，宿白先生認為這些經咒似由四塊印版捺印而成^[13]。辛德勇先生認為，最先出現的文字印本，應該是捺印梵文《陀羅尼經》，而唐代最早雕印的《陀羅尼經咒》，怎麼也不會早於唐玄宗開元年間^{[6]265}。

經過捺印佛像、印製經咒兩個階段的發展，在9世紀出現《金剛般若波羅蜜經》（七紙連接，總長487.7釐米，框高25.6釐米，卷前雕印扉畫長28.6釐米）這樣成熟的雕版印刷品就不再是偶然的了。它是一卷首尾完整而又正規的書籍。圖文並茂，印刷精美。最寶貴的是，卷末有題記云：“咸通九年四月十五日王玠為二親敬造普施”。證明其刻印年代為西元868年。這是其他諸多唐代印刷物不可比的。因此，《金剛經》至今作為世界上最早的有確切刻印日期的印刷品。1907年英國人斯坦因第一次來到敦煌即將其掠去，至今存英國。敦煌遺書中，還有些文獻雖然是寫本，卻是據印本抄錄的。如現存法國巴黎的咸通二年（861）寫本《新集備急灸經》，書內有“京中李家於東市印”一行，說明本書是據印本轉抄而成。其印刷時間早於861年，這為《金剛經》之前已有印刷術提供了有力的證據。

在傳世文獻中，中外學者陸續整理發現不少有關早期雕版印刷的文字記錄材料。辛德勇先生認為，世所公認最早記錄雕版印刷行用情況的歷史文獻資料，應該是宋代《冊府元龜》如下一段記載：“〔唐文宗太和〕九年十二月丁丑，東川節度使馮宿奏，准敕，禁斷印曆日版。劍南兩川及淮南道皆以版印曆日鬻於市。每歲司天臺未奏頒下新曆，其印曆已滿天下，有乖敬授之道，故命禁之。”^[15]此時為西元836年初。還有些文獻記載語義不明確，因此在學術界爭議不休，至今沒有定論。如唐代詩人元稹為白居易《白氏長慶集》作序：“《白氏長慶集》者，太原人白居易之所作……然而二十年間禁省觀寺、郵候牆壁之上無不書，王公妾婦，牛童馬走之口無不道。至於繕寫模勒，銜賣於市井或持之以交酒茗者，處處皆是〔楊越間多作書模勒樂天及予雜詩，賣於市肆之中也〕。”這裡的“模勒”二字，不少學者即釋為雕版印刷。元稹的記載為西元825年初，早於現存唐咸通九年（868）刻《金剛經》四十三年。若可採信，這一序言就是目前所知的最早記載確切日期的印刷史料。但學術界尚存在許多不同的看法，如向達先生在《唐代長安與西域文明》中說“顧模可釋為摹寫，勒亦可詮為鈎勒，從原跡摹寫鈎勒若今之影寫本然，似亦可通。”^[12]辛德勇先生在《唐人模勒元白詩非雕版印刷說》一文中表示：“實則所謂‘模勒’，是指鈎勒，亦即影摹書寫，與雕版

印刷本來毫無關係。”他基本認同向達先生的觀點，又舉清末葉昌熾《語石》所云：“按古碑，凡書模勒，與鐫刻為二事。何以證之？如唐懷仁〈聖教序〉，既書諸葛神力勒石矣，又曰武騎尉朱靜藏鐫字。……模勒即勾勒，今人以勒字為刻字，失之矣。”進而證實向達先生的揣測是言之有據的。辛先生文中還表示，“模勒”作為一個固定組合起來的詞語，其最常見的用例，則是與刻制碑帖有關，其中“模勒上石”一語，便足以清楚說明這種關聯。由辛先生此語，讓我們聯想到葉昌熾《語石》所舉一例：“郭忠恕書《陰符經》，但書安祚勒字，而無刻工名。此即為祚所刻，宋初刻字人皆安姓，可證言勒可以賅刻也。”這裡的“賅”可作“概括、包括”解，因而“模勒”字面雖不能釋為“鐫刻”，但在特定的語境中卻可包括“鐫刻”之意，就如今日言“刻本”，實為刻印本；言“活字本”，實為活字印本。而在雕版印刷產生之初，尚無專門詞語描述這種技藝，如咸通九年王玠“為二親敬造普施”《金剛經》，也未直書“鐫刻”，只是因有印刷實物存世而未產生爭議。元稹給自撰序文加自注，或許也是想把所遇新事說清楚。前文舉《冊府元龜》載“劍南兩川及淮南道皆以版印曆日鬻於市”之事在西元 836 年初，僅比元稹作序時晚十來年，而淮南道的治所在揚州，說明當時揚州地區民間雕版印刷術已呈現興盛景象，在此稍前之時，模勒並鐫刻白居易與元稹之詩，還是有可能的。

將石刻文字複製到紙上稱“拓印”。這是紙張廣泛使用後，出現的一種圖文複製技術。其工藝是：將紙張潤濕後刷鋪於碑刻文字上，用細氈壓住濕紙，再用木錘或橡膠錘輕輕捶打氈面，使紙張凹入文字筆劃中，待紙稍乾後，用拓包沾墨均勻地著於紙上，石上的字是凹進石面的，因而有文字的部分不著墨，將紙揭下來，便成為一件黑底白字的拓本，也稱拓片。拓印技術約起源於南北朝時代，此時已有以紙為承印物的拓印術。《隋書·經籍志》記載隋代宮廷藏書中，就有拓印品，並述及梁所藏石刻文字已散佚，為南北朝已有拓印術提供了文獻證據。唐代拓印更為普遍。2018 年初，法國國家圖書館藏敦煌遺書數字資源正式在中國國家圖書館網站“中華古籍資源庫”中發佈^[14]。此次發佈的資源中有存世最早的拓本文獻唐太宗《溫泉銘》（P.4508）、歐陽詢《化度寺故僧邕禪師舍利塔銘》（P.4510）等，歷來備受敦煌學研究的重視。富路德先生在講述雕版印刷的早期故事時認為，中國人長期使用紙和墨，獲取珍貴碑刻拓片對他們來說則是再平常不過之事^[4]。說明他認可拓印技術對雕版印刷術的發明，有一定的啟示作用。而在雕版印刷產生之初，元稹借用碑刻的相關詞語描述這種新技藝，也是再自然不過之事。

綜上所述，雕版印刷術的發明有一個長期實踐、不斷完善的過程。蕭東發先生認為，印刷術的發明大致有兩條線索。一條是民間坊刻；另一條是佛教信徒們因為傳經的需要，多方探索反覆實踐的結果^[15]。李際寧先生說，中國佛教講三寶崇拜和佛經供

養，佛教典籍、經咒、佛像、菩薩像等，都是供養、禮敬的物件，民間需求數量極大，印刷技術的使用，為佛教印刷品廣泛、大量地流傳提供了條件^[8]。我們抓住佛教傳播這個線索，大體可以理清印刷術發明的發展脈絡。大約7世紀已有捺印佛像，8世紀密宗經咒開始湧現，先出現捺印梵文《陀羅尼經》，後出現整版雕印梵文至漢文《陀羅尼經咒》，9世紀出現圖文並茂的整部佛典，標明印刷術已臻成熟。錢穆先生認為，中國人對外族異文化，常抱一種活潑廣大的興趣，常願接受而消化之，把外面的新材料，來營養自己的舊傳統。因為中國人常抱著一個“天人合一”的大理想，覺得外面一切異樣的新鮮的所見所聞，都可融會協調，和凝為一。這是中國文化精神最主要的一個特性。舉其最著的例，自然是東漢以下對於印度文明與佛教思想的那種態度，是值得我們敬佩與驚歎的^[16]。除了佛教思想，佛像捺印技藝也是先出現於印度的，在傳入中國後，經過與紙墨材料、石刻拓印技藝等相融合，最終給世界帶來一項具有重要意義的發明——雕版印刷術。

三、雕版印刷術在古代東亞文明中佔有主導地位

美國國會圖書館館長丹尼爾·布里斯廷是一位歷史學家，他在1983年出版的《發現者——人類探索世界和自我的歷史》一書中說，歐洲的印刷術興起時，指的是活版印刷。在中國和受中國文化影響的其他亞洲國家，雕版印刷是至關重要的發明，印刷術興起時指的是木版印刷。因此，不可將西方的“印刷術”和東方的“印刷術”混為一談。在中國，印刷術最早推動力，不在於傳播知識，而在於準確複製一幀神像或一篇經文。雕版印刷在唐代開始發展，雕版印刷技術隨之逐步演進成熟，成為受到歡迎的廣積“功德”的新技術。雕版印刷使中國文化在宋代文藝復興時期得以繁榮發展，而儒家經書的印本又促使儒家著作恢復活力。馬可·波羅（1254-1324）訪問忽必烈汗（1216-1295）統治的中國時，他在雕版印刷的大量經書中，沒有看到什麼值得報導的東西。但他卻驚訝地記述了忽必烈汗用一種“煉金術”將紙張印刷成為通貨，以代替貴金屬。雕版印刷傳至西方，也許是以一種沒有多大意義的雕版圖畫為媒介的。那就是紙牌。在西方，人們把德國的谷登堡看作是“發明印刷術的人”，或者至少是“活字”的發明者。因為他是一位以機器做書寫工作的新世界的先知。在那個世界裡，印刷術可以代替繕寫室，而知識也就可以傳播到無數看不見的社會中去。因此，印刷術不僅被稱為“保存一切技術的技術”，“能夠革新一切技術的技術”，而且被認為“創造了整整的一個新的民主世界”^[17]。

1999年出版的《世界史上的科學技術》^[18]，由美國二位當代職業科學史家合著。作者認為，在任何一種文明中，技術都是塑造和維持人類社會的決定性因素。然而，作者特別強調，在談論中國的技術時，我們不要僅僅注意到中國人領先於其他文明的

這種或那種發明，這一大批“第一”確實令世人矚目，但對此進行深入的歷史分析，其價值非常有限。中國在 7 世紀的頭十年出現了木板印刷術，起初僅僅用來印製宗教咒符。完全用木刻板印製的第一本圖書出現在西元 868 年。中國發明的活字印刷出現在 1040 年左右，那項技術傳到朝鮮後得到進一步發展。15 世紀 30 年代後期，顯然與亞洲的印刷術發明無關，谷登堡獨立發明了活字印刷術。這種新型媒介導致了一場“交流革命”，使人們能夠獲得大量十分準確的資訊，也使得抄寫圖書成為過去。

進入 2000 年後，美國威廉·麥克高希著《世界文明史——觀察世界的新視角》開篇提出“哪些事件應該寫進歷史”的問題。在著者眼中，一部世界史，重點要確定歷史轉折點在哪里。他創造性地提出了“文化技術”的概念和“世界五大文明”的學說。他認為並不是所有的技術發明都重大到足以改變歷史。每一種文明都是以一種新的占主導地位的文化技術的引入為開端的，文化技術是文明背後的決定因素。文明一，始餘原始的或表意文字；文明二，始於字母文字；文明三，始於歐洲的印刷術；文明四，始於電子通信技術；以及文明五，始於計算機技術^[22]。在這裡，沒有一項是東亞的貢獻。實際上，中國的印刷術比歐洲早出現數百年，中國在 9 世紀已有雕版印刷圖文並茂的書籍問世，11 世紀又發明了活字印刷術。15 世紀中期，歐洲德國的谷登堡才製造出鉛合金活字。為什麼印刷術被認定是歐洲的貢獻呢？著者在書中說，印刷使文字靠近了大眾，它培育了一種更加精確的思想方式，這對於現代的學術和科學研究是至关重要的。印刷術從中國傳播到了西方。谷登堡對活字的最先使用導致了印刷文獻的激增。由於歐洲人的書面文字基於字母系統，這使批量生產變得十分經濟，因此能夠比中國人更有效地開發這一技術。儘管印刷術很早就在中國和朝鮮使用，但因為文字的不同，它在東亞社會的使用並沒有達到西歐使用的程度。

那麼，我們該怎樣認識東亞雕版印刷在世界史上的價值呢？

雕版印刷術具體發明的時間目前雖尚無定論，但至少 9 世紀以前出現於中國相關技藝就已非常成熟，在 1450 年德國谷登堡研製出鉛合金活字前，可以說是世界範圍內使用最廣泛的印刷術。在谷登堡之前，歐洲的人口大概不滿一億，大多數人不識字，整個歐洲的手抄本書籍仍可以千計。而當時由於有雕版印刷術的廣泛使用，中國書籍的總量超過全世界其他地區的總和^[20]。到了北宋慶曆年間（1041-1048）有一位叫畢昇的人發明了活字印刷術。雖然活字印刷術在今天看來明顯比雕版印刷術先進許多，但直到西方現代印刷術傳入之前，中國圖書長期是以雕版印刷術為主的。鄭如斯等先生統計《增訂四庫簡明目錄標注》著錄約 2 萬部書，活字本 220 部；《北京圖書館善本書目》著錄約 1.1 萬部書，活字本 150 餘部^[21]。筆者統計《中國古籍善本書目》著錄近 5.7 萬部書，活字本約 340 部，平均計算，活字本在中國古籍中僅占 1% 左右。

約在十年前，劍橋大學周紹明先生的《書籍的社會史》出版，此書認為，我們可

以把現存印本的數量和現存寫本的數量加以比較，以得到它們相對數量和相對重要性的大體概念。關於這類資料，我們可以利用最近的一項全面調查統計，即《中國古籍善本書目》收錄的 56787 種中國古籍，除了少數例外，這些書都產生於 1796 年前，目前收藏在中國 781 所圖書館中。根據這項研究，這些書中的 30% 為抄本，9% 為稿本，12% 為校本。因此周紹明先生得出結論，在所有 56787 部書中手寫本（manuscripts）占了大多數（51%），其在所有古代中國書寫和印刷書籍中的比例可能也是如此。而在附錄中，作者明確表示 781 所中國圖書館中現存非印本書籍的種類占總數的 51%，並說明這些資料是根據陳先行先生等編著《中國古籍稿抄校本圖錄》統計的^[22]。這一統計結果可以說完全不符合中國古籍的實際情況。因為作者一方面誤讀了陳先生的統計資料^[23]，另一面不瞭解《中國古籍善本書目》的編纂體例和收錄範圍。因為校本是印本和非印本在流傳過程中增加後人批校而形成的本子，在統計書寫和印刷書籍存量時，若將校本加入，等於重複計算。去除校本，非印本所占比例，自然就降下來了。但據《中國古籍善本書目》來統計所有古代中國書寫和印刷書籍之比例，顯然是不現實的，因為《中國古籍善本書目》是版本目錄，稿、抄、校本每部是一個編號，而刻本、活字印本、套印本等同版多部共用一個編號，因此無法據編號統計書寫和印刷書籍之比例。與此同時，《中國古籍善本書目》是按照“三性九條”的古籍善本標準確定收錄範圍的，具體來說，在現存古籍中，凡具備歷史文物性、學術資料性、藝術代表性，或雖不全備而僅具其中之一之又流傳較少者，均可視為善本^[24]。以此“三性”中“流傳較少者”為原則，延伸出具體可操作的“九條”收錄範圍中就有“明代刻、抄寫的圖書……流傳較多者不收”，“清代乾隆以前流傳較少的刻本、抄本”可收等規定，因此，據“留少去多”原則編寫的《中國古籍善本書目》，是無法呈現古代中國書寫和印刷書籍之真實比例的。

今天，我們可以利用“全國古籍普查登記基本資料庫”^[25]，通過每部古籍的身份證——“古籍普查登記編號”和相關資訊，全面瞭解全中國古籍的存藏情況。2018 年 4 月 13 日，此庫累計發佈 159 家單位古籍普查資料 659136 條。館外用戶可進行繁簡共檢的高級檢索，在版本欄位，輸入屬於印本系統的關鍵字，“刻”共檢索出 517647 條記錄（其中“刻本”478948 條）；“印”共檢索出 110797 條記錄（其中“活字印”7102 條，“鈐印”1180 條，“套印”4949 條，“鉛印”37469 條，“石印”45052 條，“影印”3250 條）；“活字”共檢索出 9630 條記錄（其中“活字本”2439 條，“活字印”7102 條）；“拓”共檢索出 960 條記錄（其中“拓本”878 條）。而輸入屬於非印本系統的關鍵字，“稿本”共檢索出 5294 條記錄；“寫”共檢索出 1839 條記錄（其中“寫本”1512 條，“寫刻”264 條）；“抄”共檢索出 33498 條記錄（其中“抄本”32382 條）；“鈔”共檢索出 1573 條記錄（其中“鈔本”1476 條）；“繪”共檢索出 307 條記錄（其

中“繪本”213條)。通過以上檢索結果，去除交叉資料，綜合考慮叢書本等因素，經測算，在659136條資料中，印本古籍約占94%，其中活字本約占1.5%，而非印本約占6%，這是目前所掌握的中國古籍印本與非印本之大體比例。

錢穆先生在《中國文化史導論》中，將中國文化演進，劃分三個時期，先秦以上是第一期，秦漢、隋唐是第二期，宋、元、明、清四代是第三期，約略一千年。這一千年來在中國文化史上，值得我們注意的，則為“社會文化之再普及與再深入”。中國社會由唐以下，因於科舉制度之功效，而使貴族門第徹底消失。同時亦因印刷術發明，書籍傳播方便，更使文化大流益易氾濫，滲透到社會的下層去。雕版印刷術，中國發明尚在九世紀以前。然其最先雕印書籍，似乎只限於流傳社會的小書及一些佛書等，直到五代、宋初，雕版印書術才正式應用到古代經典上來。自此以下，書籍傳播日易日廣，文化益普及，社會階級益見消融^[16]。因此我們可以說，雕版印刷術是中國文明背後的決定因素。

中國的雕版印刷術誕生後，很快就向周邊“東亞漢文化圈”國家傳播。宋太宗雍熙元年(984)，日本僧人裔然(約951-1016)入宋求得《開寶藏》，次年攜帶回國。此藏對日本雕版印刷術的發展影響很大。據日本學者統計，從1009年至1169年佛教典籍達八千多部，其中日本寬治二年(1088)興福寺刻印於奈良的《成唯識論》，是日本確有年代可考的最早的雕版印刷品。其後，中國非佛教的書籍也在日本印行，最早的是西元1325年刻印的《寒山詩集》，而1364年刊刻的《論語》是最早在日本印行的儒家經書。14世紀後半葉，適逢元末亂世，中國版刻工匠俞良甫、陳孟榮等人，東渡日本謀生，參加了當時的刻書工作，使日本與中國在印本風格上更為相近。直到明治(1868-1912)前，雕版印刷在日本出版業中扮演著重要的角色。同時，中國有許多重要的典籍，在日本都有翻刻，被學界稱為“和刻本”。如唐代魏徵等撰《群書治要》一書，就有和刻本藏於中日多館，此書至宋初已失傳，幸有和刻本傳世。

朝鮮半島在中國的東部。1世紀前後，朝鮮半島一帶形成高句麗、百濟、新羅三個古國。7世紀中葉，新羅在半島佔據統治地位。10世紀初，高麗取代新羅。14世紀末，李氏王朝取代高麗，定國號為朝鮮。大約在漢末，中國的紙質書就向東傳入朝鮮半島。3世紀，造紙術也隨之而入。一般學者以為西元372年，高句麗國正式開始推行漢字，並引進儒家《五經》等文獻施於國子教育。西元1007年，高麗總持寺所刊印了《一切如來心秘密全身舍利寶篋印陀羅尼經》。西元1011-1082年，高麗顯宗二年至文宗三十六年翻刻漢文《大藏經》，約六千卷，稱為高麗版《大藏經》，由於這部經版在1232年蒙古人入侵高麗時被燒掉，故在1237-1251年又重新雕造，共計6791卷。此後中國的儒經、史書也在半島刊行。朝鮮半島早期刻印本與中國同期刻印本相比，版式、字體及裝幀形式都基本相同。在古代東亞，使用活字版印書最多的是朝鮮半島。

從高麗時代起，朝鮮半島就出現了活字印刷術。黃建國、金初昇主編《中國所藏高麗古籍綜錄》前言稱：本《綜錄》著錄我國 51 個單位所藏 1911 年以前高麗（指朝鮮半島）古籍 2028 種，其中刊本 1193 種，木活字本 397 種，銅活字本 86 種，稿抄本 288 種，石印本 10 種，鉛印本 36 種，鐵活字本 2 種，瓢活字本 1 種^[26]。說明在古代朝鮮半島，活字印刷術相對於雕版印刷術來說，或許並未取得主導地位。

越南歷史上有記錄最早的印刷品是陳朝元豐年間（1251-1258）木版印刷的戶口帖子。西元 1435 年，越南雕印《四書大全》，1467 年又翻刻了《五經》。

總之，在古代，中華文化以雕版印刷書籍為重要載體，遠播日本、朝鮮、越南等東亞地區，形成東亞文化圈，而雕版印刷書籍作為東亞最重要的閱讀文本，無論從物質文化、制度文化還是精神文化層面，都主導著東亞文明的進程。

四、東亞雕版印刷術對歐洲印刷事業具有決定性影響

在蒙古入主中土之前，中國和歐洲很少有直接交往，而成吉思汗西征擴大了中國和歐洲交往的道路。此時正值歐洲十字軍東征，東西經濟和文化正面相遇，直接進行了交流。歐洲傳教士和商人開始陸續到中國來，其中最著名的首推威尼斯人馬可·波羅。他於西元 1271 年自家鄉啟程，沿古代絲綢之路東行，於西元 1275 年到達中國，留居 17 年之久。後經其口述，他人筆錄，誕生了舉世聞名的《馬可·波羅遊記》（又譯《馬克波羅行紀》）一書，首次向西方打開了神秘的東方之門。這部書有一章專門介紹元朝政府製作紙幣的情況，雖然今天通行譯本稱“此種紙幣之上，鈐蓋君主印信”^[27]，但張秀民等先生根據有關史料分析，以為元代的紙幣是用木版與銅版印刷而成的^[28]。西元 1310 年，元武宗至大三年，波斯（今伊朗）史學家拉希德·丁（1248-1318）著《世界史》，書中介紹了中國的雕版印刷術，這部書後來流傳到歐洲^[21]。現在公認歐洲現存最早的木版畫是 1898 年在法國普洛塔家族中發現的一塊胡桃木雕版的殘片，刻製的時間大約是 1380 年。而最早的有明確年代的木版畫是在德國南部發現的刻於 1423 年的《聖克利斯道夫像》。從歐洲最初的印刷品來看，以刷子在版上上墨後，從紙背刷印，其技術與中國的印刷品完全一樣，所受影響是十分明顯的。

20 世紀初，法國人伯希和曾在敦煌石窟發現了 960 枚回鶻文木活字，今藏巴黎。其後，我國與俄國考古人員又陸續有新的發現，目前存世的回鶻文木活字已逾千枚。許多學者認為回鶻文木活字，約出現於西元 1300 年前後。也有學者考慮到回鶻在敦煌的活動情況及莫高窟興衰的歷史，將回鶻文木活字的時代推定在 12 世紀末到 13 世紀上半葉之間。但無論如何都可以說這是當今世界上最古老的木活字實物。2018 年春，有文物收藏者從日本購回 97 枚原為羅振玉舊藏的古代銅活字，並邀請國內版本學、金屬學、錢幣學、印刷史等學科的學者進行鑒定研究。據艾俊川先生撰文介紹，在北京

召開“中國早期青銅活字重大發現學術論證會”上，李致忠、周衛榮、宋平生、翁連溪、辛德勇、韓琦、施繼龍、艾俊川等十一位學者，就各自先期研究成果進行交流。與會學者初步認定，這批活字是中國古代青銅活字，製作年代在宋元時期，它們被發現，學術意義重大^[29]。1450年德國谷登堡研製出鉛合金活字，不僅比11世紀中國畢昇發明的泥活字晚出現400年，也比回鶻文木活字晚出現上百年。德國谷登堡的活字與中國畢昇的活字究竟有怎樣的關係，目前還沒有明確的結論，但谷登堡排印《四十二行聖經》所用拉丁文與在其前問世的木活字回鶻文，同屬拼音文字，都是腓尼基字母的“後裔”，且古代回鶻人活動的地區，處於中原與西方的中間地帶。同時，製造木活字的技術是由雕版印刷技術直接發展而來的，這是沒有人表示懷疑的。因此回鶻文木活字，有可能起著中國印刷術與谷登堡製造鉛合金活字之間的橋樑作用。另外，在德國南部發現的刻於1423年的《聖克利斯道夫像》，為歐洲較早的雕版印刷物。而德國出現最早的插圖活字印本《珠璣集》，是用木刻圖版與活字版拼版印製的。上世紀前期，美國卡特著《中國印刷術的發明和它的西傳》中表示，雕版印刷作為活字印刷的先驅，其重要性是長時期來一直被公認的。我們也許可以相當有把握地說，一共有四種主要的推動力量，合起來產生了雕版印刷，並最後導致成為活字印刷。一是文化覺醒的開始，創造了對印刷的需要；二是中國通過大馬士革和西班牙供給了一種價廉的印刷材料——紙張；三是織物印花和其他相類的實踐培養了必需的技術；四是某種外來的推動力量，在圖案和技術方面決定了這種新技術所應採取的方向。研究了有關事實，使我們可以相當正確地作出結論：這種最後的推動是由中國來的^[30]。簡而言之，是中國首先發明了造紙和印刷，並對歐洲造紙和印刷事業的開始，都起了決定性影響。今天看來這一推論仍是令人信服的。

五、東亞雕版印刷對世界文明進程的積極貢獻

現代全球政治、經濟、文化的實質，是近代以來東西方文明融合的產物。近代是從分散到整體的世界，現代文明中實際存在著大量東亞文明要素，這些要素不少是憑藉東亞雕版印刷技術直接或間接傳遞的。

在世界經濟領域，紙幣扮演著重要的角色。而紙幣正是雕版印刷技術的直接產物，中國是最早印刷發行紙幣的國家。它是社會經濟和印刷技術發展到較高水準的標誌。西元1008至1016年，北宋大中祥符年間，經地方政府批准，由四川十幾戶富商主辦印發“交子”，這是世界上最早印刷的紙幣。天聖元年（1023）改由政府發行，世稱“官交子”，這是中國官方從事紙幣印刷和發行之始。南宋紹興三十年（1160）政府正式用銅版印製發行紙幣“會子”。金政府也很重視紙幣的印刷，最早發行於貞元二年（1154），被稱為“交鈔”。貞祐三年（1215）交鈔遭廢止，開始發行“禎祐

寶券”，其後又發行過“貞祐通寶”、“興定寶泉”等紙幣。蒙古時期，政府就開始印造發行紙幣。發行的紙幣有中統元年（1260）起印造發行的“中統交鈔”和始印於至元二十四年（1287）的“至元通行寶鈔”，至大二年（1309）又印造一種“至大銀鈔”，但使用時間不長。波斯（今伊朗）利用雕版印刷，仿照我國元朝的“至元通行寶鈔”印製了紙幣。後來中國的紙幣隨著商賈行旅流入西方。從文獻記載看，南宋李攸（1101-1171 在世）《宋朝事實》談到宋代發行的“交子”（紙幣）時寫道：“同用一色紙印造，印文用屋木、人物，鋪戶押字，各自隱密題號，朱墨間錯。”這裡的“朱墨間錯”，有部分學者解讀為雙色套印^[31]，但學術界一般認為此語指以朱色印章捺印在印刷票面上，與墨筆題號交錯配合，用於增加防偽功能。雖然印刷技術已發生巨大變革，但長期在全球各地流通的紙幣，仍是由雕版印刷技術演化而來的套色印刷的產物，而且與“交子”一樣，皆增加了防偽措施。

在美術領域，版畫本身與雕版印刷是密不可分的。敦煌發現的唐咸通九年（868）的《金剛般若波羅蜜經》，是現知世界上最早的刻印有確切日期的雕版印刷品。它圖文並茂，不僅是一卷首尾完整而又正規的書籍，而且其印刷精美的扉畫也是一件的不可多得的版畫傑作。與此同時，套印技術是在雕版印刷術的基礎上發展起來的，這是中國古代對世界印刷技術進步作出的又一重大貢獻。1973 年陝西博物館在修復西安碑林《石台孝經》時發現了三色彩印版畫《東方朔盜桃》，畫面濃墨、淡墨、淺綠色間錯，桃葉用淡綠色，潘吉星先生認為是單版複色印刷品，為 12 世紀初印於金平陽府（今山西臨汾）^[31]。王樹村主編《中國年畫發展史》稱其“可認作我國彩印年畫之最早者”^[32]。元至正元年（1341）中興路資福寺刊朱墨印本《金剛般若波羅蜜經》，經文印紅色，注文印黑色，卷首扉畫用朱墨兩色印，是現存最早的套色印本佛經。明萬曆、天啟年間，吳興閔氏、凌氏套版複色所印書籍一百多種，這種套印技術進一步發展，明天啟至崇禎年間，在南京就出現更複雜的分色分版的“餛版”和有凸凹效果的“拱版”套印技術，當時吳發祥刊印的《蘿軒變古箋譜》，胡正言刊印的《十竹齋箋譜》，今天都是世界現存最早的餛版、拱版印製的版畫藝術珍品。

16 世紀初，德國出現明暗套色木刻版畫，方法是用二至三塊木版，將同一個畫面的不同明暗分別刻在各塊版上，再用不同明暗的油墨套印而成，一般使用深褐、淡褐、土黃，最亮的部分則刻白留出白紙。這些作品產生年代均無早於現存遼、金、元套色印本的，雖尚不清楚是否受中國套色印刷術的影響，但它們顯然都是歐洲已出現的雕版印刷術延伸技藝的產物，因而不能說與中國雕版印刷術毫無關係。

據日本黑崎彰等著《世界版畫史》介紹，現在所能看到的最早的日本彩色印刷的原本，如 1627 年三色套版印本《塵劫記》、1633 年六色印本《御馬印》、1644 年三色印本《宣明曆》、1645 年二色印本《編年合運圖》等，多為角倉家族的吉田光由

(1598-1672) 編輯，或者與他有關。而在京都經營書籍出版業的角倉家族，招聘了很多的中國工人。可以說日本初期的多色版畫，已受到中國的影響^[33]。在此前後，中國明清版畫通過長崎港傳入日本，對京都、江戶等地的文人、繪工具有很強的啟發意義，直接影響了之後日本“浮世繪”的出現。浮世繪是日本德川時代（亦稱江戶時代，1603—1867）興起的以描繪風景和百姓風俗為主題的各類版畫，最初以墨色印刷，而那些有色彩的是用手繪上去的。1765年，鈴木春信（1725-1770）成功研製出能分版套印多種色彩的“錦繪”，為浮世繪揭開了一個五彩斑斕的新世界。與此同時，他還採用特殊的“壓紋”技術，使畫面產生出凸凹效果。將鈴木春信作品與中國套色印本相比，從套印效果看，“錦繪”與“餛版”相近，“壓紋”與“拱花”相近，但“錦繪”各色版大小相同，與閔凌套色印書技術相似，而“餛版”各色版大小不一；“壓紋”是將印色後的版畫覆在一塊不上色的版上施壓而成，而“拱花”有人說是用凸凹版製成，也有人認為“拱花”是用一塊板片雕刻凹形花紋，用紙平鋪其上，施加壓力，在紙面上顯現凸出的花紋。鈴木春信作品產生在中國的“餛版”、“拱花”之後上百年，從浮世繪與中國版畫的淵源關係看，“錦繪”與“壓紋”也應是在中國印刷術影響下產生的技藝。此外，明清時色彩華麗、內容豐富的畫譜、年畫，不僅銷往日本，也出口至朝鮮、越南，以及東南亞地區，並隨之對這些國家的文化產生了很大影響。另外，19世紀後期的印象派繪畫是西方繪畫史上劃時代的藝術流派，而日本浮世繪對其有很大的影響，這是眾所周知的。隨著資本主義各國向東方擴張，東方的藝術和文化開始顯露於西方人眼前。日本版畫、中國絲織品等東方藝術，以其獨特的展示性、平面性、透視方法和單純豔麗的色彩構成了一個煥發異彩的新的藝術世界，對西方藝術家擺脫傳統開始新的追求，也是一種促進和啟迪。19世紀重要的藝術流派之一印象派便在這種歷史條件下產生的。

典籍交流是文化交流中極為重要的內容。以雕版印刷書籍為重要載體的中華思想文化，對世界文明進程的貢獻也是十分顯著的，從中可尋找世界近代思想之源。

在知識分類領域，1605年英國哲學家培根（1561-1626）在《學術的進展》中說：“人類的理解能力是人類知識的來源，人類知識的區分正對應於人類的三種理解能力：歷史對應於記憶，詩歌對應於想像，哲學對應於理智。”^[34]除了經部以外，其他和中國四部分類法史、集、子暗合。培根在其著作中多次提到中國的事物，因此他所提出的三分法，很可能受到中國分類法的影響。此三分法是現在西方各種圖書分類法的基石，如《杜威十進分類法》是世界上現行文獻分類法中影響最大的一部分類法，它是將培根的知識分類次序倒置排列為哲學、文藝和歷史，展開為10個大類：總論、哲學、宗教、社會學、語言、自然科學、應用技術、美術、文學、歷史。《杜威十進位圖書分類法》於1876年首次發表，歷經22次的大改版後，內容已有相當程度的修改與擴充。

在政治思想領域，據著名法國史專家許明龍先生撰文介紹，《論語》中，孔子先後兩次表述“己所不欲，勿施於人”，西方學者將這條箴言所表述的思想稱作“道德黃金律”。“己所不欲，勿施於人”在 1793 年和 1795 年法國憲法中分別定義為自由的道德界限和公民義務的原則。法國的 1793 年憲法，包括《人和公民的權利宣言》和正文，《宣言》的第六條全文為：“自由是所有的人做一切不損害他人權利之事的權利；其原則為自然；其準則為正義；其保障為法律；其道德界限則存在於下述箴言之中：己所不欲，勿施於人。”法國 1795 年憲法所附的《人和公民的權利和義務宣言》中，這條箴言再次出現。這個《宣言》的義務部分第二條全文如下：“人和公民的一切義務均來自下述銘刻在所有人心中的兩條原則：己所不欲，勿施於人；己之所欲，恆施於人。”1793 年憲法內關於道德黃金律的文字表述與伏爾泰等人引述的孔子箴言“己所不欲，勿施于人”完全一致。1795 年憲法關於道德黃金律的表述，“己所不欲，勿施於人”與 1793 年憲法相同。《聖經》中有意義相近的語句，但與法國憲法中的表述在文字上距離較大。若說這兩部憲法中的道德黃金律源自基督教教義，確實令人很難想像。須知，當年的法國革命家都是以激烈反對基督教會著稱的。所以，許明龍先生認為，“己所不欲，勿施於人”被兩度寫入法國憲法，孔子的箴言縱然不是唯一淵源，至少也是重要來源^[35]。

在自然科學方面，英國達爾文（1809-1882）的近化論，是當代生物學的核心思想之一，被列為 19 世紀自然科學的三大發現之一。達爾文在 1859 年出版的《物種起源》一書中系統地闡述了他的進化學說。據潘吉星先生研究，達爾文在《物種起源》中，將《本草綱目》稱為“中國古代的百科全書”，並引用了其中的材料以論證自己的觀點^[36]。2011 年 5 月，國家圖書館藏元古林書堂刻本《黃帝內經》和中醫科學院藏金陵本《本草綱目》入選聯合國世界記憶遺產名錄。明萬曆二十一年（1593）金陵胡承龍刊刻的《本草綱目》為《本草綱目》最早版本，也是迄今唯一由李氏家族自編的版本。可以說中國歷史上偉大的醫學家和藥物學家李時珍（1518-1593），歷時 27 年編撰而成的《本草綱目》，是一部曾經影響世界科技進步的奇書。

在科技創新領域，東方思想文化至今仍產生著積極的影響。因為科技的生命力在於創新，但所有的創造都包括模仿和因襲的元素，沒有哪個創造完全是一個全新的作品。約伯斯被認為是當代全球最為成功的電腦科學家之一，而他正是站在人文與科技的交會點上進行創新的，他曾研究東方禪宗，人文知識累積，使他形成美學至上、簡約便利的設計理念。禪宗是漢傳佛教宗派之一，自唐代創立後流傳於中國、日本、朝鮮半島、越南等漢字文化圈地區，至今不衰。20 世紀前期，日本鈴木大拙（1870-1966）至美國弘法，禪宗在歐美大受歡迎，遂將禪宗的影響力推至世界各地。中國是日本佛教的母體。1223 年日本道元（1200-1253）入宋，從學於天童山曹洞宗如淨禪師門下，

回日本後建立永平寺，提倡“只管打坐”，為日本曹洞宗的開始。日本曹洞宗僧侶乙川弘文（1938-2002）是約伯斯的精神導師與好友，乙川弘文生於曹洞宗寺院中，在京都大學取得碩士學位，1967年至美國，長期在美國傳播禪宗思想。

禪宗典籍《壇經》是中國僧人撰寫的著述中唯一被冠以“經”的佛教典籍，其核心思想是“即心即佛”、“頓悟成佛”。《壇經》自問世以來，在中國就廣為傳抄和刊行，如旅順博物館藏後周顯德五年（958）寫本《南宗頓教最上大乘摩訶般若波羅蜜經六祖惠能大師於韶州大梵寺說法壇經》一卷，中國國家圖書館藏西夏寫本《六祖大師法寶壇經》，上海圖書館藏元至正二十七年（1367）刻本《六祖大師法寶壇經》一卷，都是現存的稀世珍本。《壇經》在日本曾多次刊行，王寶平主編《中國館藏和刻本漢籍書目》著錄有：日本萬治二年（1659）風月莊右衛門刻本《夾山首書六祖法寶檀經》二卷，日本京都貝葉書院刻本《六祖大師法寶檀經》首一卷附錄一卷，日本明治十七年（1884）文光堂刻本《增注六祖法寶檀經》二卷^[37]。另外，日本曹洞宗始祖道元禪師的著作，在日本也多次刊行。王寶平主編《中國館藏日人漢文書目》著錄有：《校訂冠注永平清規》二卷，（日）釋道元撰，日本寬政六年（1794）京師書林柳枝軒重刻本；《永平道元禪師清規》二卷，（日）釋道元撰，古田梵仙增冠傍注，日本明治七年（1874）東京市森江佐七刻本。《永平道元禪師清規》二卷，（日）釋道元撰，古田梵仙增冠傍注，日本明治十七年（1884）京都出雲寺刻本^[38]。由此可知，東亞雕版印刷的書籍所傳遞的思想精華，至今仍是人類文化寶庫中的瑰寶，相信今後也將對世界文明進程產生積極的推動作用。

參考文獻

1. 聯合國名錄 - 中國雕版印刷技藝 [EB/OL]. [2018-07-25]. <http://www.ihchina.cn/4/10400.html>
2. [美] 費正清等著；黎鳴等譯. 東亞文明：傳統與變革 [M]. 天津：天津人民出版社，1992：1.
3. [日] 尾崎康著；喬秀岩、王鏗編譯. 正史宋元版研究 [M]. 北京：中華書局，2018：3.
4. [美] 富路德著，吳原元譯. 中華民族簡史 [M]. 西安：西北大學出版社，2017：153.
5. [日] 藤枝晃著；李運博譯. 漢字的文化史 [M]. 北京：新星出版社，2005：160-162.
6. 辛德勇. 中國印刷史研究 [M]. 北京：生活·讀書·新知三聯書店，2016.
7. [韓] 柳富鉉. 《無垢淨光大陀羅尼經》現存本原文演變考 [EB/OL]. [2018-07-25]. <http://www.zgfy.cn/ztjj/zgfy/fy/zdsjq/2012/04/11/094347970.html>
8. 李際寧. 佛經版本 [M]. 南京：江蘇古籍出版社，2002.
9. 艾俊川. 文中象外 [M]. 杭州：浙江大學出版社，2012：1-10.

- 10.[英]詹姆斯、[英]索普著，顏可維譯．世界古代發明 [M]. 北京：世界知識出版社，1998：549.
- 11.[唐]義淨原著，王邦維校注．南海寄歸內法傳校注 [M]. 北京：中華書局，1995：173.
12. 向達．唐代長安與西域文明 [M]. 北京：商務印書館，2015.
13. 宿白．唐宋時期的雕版印刷 [M]. 北京：文物出版社，1999.
14. 國家古籍保護中心．海外中華古籍回歸重大成果——法藏敦煌遺書數字資源正式發佈 [EB/OL]. [2018-07-25]. https://mp.weixin.qq.com/s?src=11×tamp=1532468213&ver=1019&signature=XV--98iVtG9VW8ysvT7Ct0Zgd20ufdv7BXLQhpErZk*yJMTpY0yJs9oS60Xxy-NTVkpYh-36KeD**VvtBIvHpRsLiRE0QLLw5Nm8M0-4rnXpwW6UIyYWTYGT4JB9THp4&new=1
15. 蕭東發主編．中國編輯出版史 [M]. 瀋陽：遼寧教育出版社，1996：249.
16. 錢穆．中國文化史導論 [M]. 北京：九州出版社，2011.
- 17.[美]丹尼爾·J·布林斯廷著；呂佩英等譯．發現者——人類探索世界和自我的歷史 [M]. 上海：上海譯文出版社，2006.433-449.
- 18.[美]詹姆斯·E·麥克萊倫第三，（美）哈樂德·多恩著；王鳴陽譯．世界史上的科學技術 [M]. 上海：上海科技教育出版社，2003.
- 19.[美]威廉·麥克高希著；董建中、王大慶譯．世界文明史——觀察世界的新視角 [M]. 北京：新華出版社，2003：1-3.
20. 錢存訓著；鄭如斯編訂．中國紙和印刷文化史 [M]. 桂林：廣西師範大學出版社，2004：362.
21. 鄭如斯、肖東發編著．中國書史 [M]. 北京：書目文獻出版社，1987.
- 22.[美]周紹明著，何朝暉譯．書籍的社會史：中華帝國晚期的書籍與士人文化 [M]. 北京：北京大學出版社，2009：40-73.
23. 陳先行等編著．中國古籍稿抄校本圖錄 [M]. 上海：上海書店出版社，2000.
24. 李致忠．昌平集 [M]. 上海：上海古籍出版社，2012：193.
25. 全國古籍普查登記基本資料庫 [EB/OL]. [2018-05-08]. <http://202.96.31.78/xlsworkbench/publish/toAdvanced>
26. 黃建國、金初昇主編．中國所藏高麗古籍綜錄 [M]. 上海：漢語大詞典出版社，1998：1-3.
- 27.[意]馬克·波羅著；馮承均譯．馬克波羅行紀 [M]. 上海：上海書店出版社，2000：237.
28. 張秀民．中國印刷史 [M]. 上海：上海人民出版社，1989：327-330.

29. 艾俊川. 羅振玉舊藏宋元銅活字回流中國〔EB/OL〕.[2018-05-21]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2100329
30. [美] 卡特著；吳澤炎譯. 中國印刷術的發明和它的西傳 [M]. 北京：商務印書館，1957：173-181.
31. 潘吉星著. 中國古代四大發明 -- 源流、外傳及世界影響 [M]. 合肥：中國科學技術大學出版社，2002：150.
32. 王樹村主編. 中國年畫發展史 [M]. 天津：天津人民美術出版社，2005：118.
33. [日] 黑崎彰等著. 世界版畫史 [M]. 北京：人民美術出版社，2004：112-113.
34. [英] 弗蘭西斯·培根著；劉運同譯. 學術的進展 [M]. 上海：上海人民出版社，2007：64.
35. 許明龍. “己所不欲，勿施於人” 與道德黃金律 [N]. 《中華讀書報》，2012-06-13(10).
36. 潘吉星. 達爾文涉獵中國古代科學著作考 [J]. 《自然科學史研究》，1991(01)：48-60.
37. 王寶平主編. 中國館藏和刻本漢籍書目 [M]. 杭州：杭州大學出版社，1995：425-426.
38. 王寶平主編. 中國館藏日人漢文書目 [M]. 杭州：杭州大學出版社，1997：115.

由閱讀涵養兒童氣質

——以臺灣最早提供兒童閱讀服務的 國立臺灣圖書館為例

鄭來長

國立臺灣圖書館館長

【摘要】

氣質的概念可追溯至古希臘，由當時希臘名醫希波克拉底斯 (Hippocrates) 所提出，最初的含義是指與體質有關的心理因素或習慣，被認為是一個人的性格及一般社會情緒行為。1987 年一場以「what is temperament ?」為主題的研討會中，各家學者對於氣質的闡述又各有不同。有學者認為氣質為先天性，與出生時的大腦神經發展有關，但也有學者認為氣質並非固定不變，深受後天環境交互作用影響。因此，大腦是用來對外界事物作出反應與學習的器官，後天形成的神經連結可覆蓋先天的神經特性，大腦具有「可塑性」的特性。然而，閱讀與大腦間的運作具有密切關係，透過後天的「閱讀」行為，可重塑大腦迴路。這對氣質的養成非常重要，若想改變氣質，透過後天的閱讀來薰陶及涵養是最好的管道。圖書館是民眾重要的學習場域，推動閱讀不僅能增進閱讀素養、提升人文底蘊，對於國人氣質的涵養，更扮演重要角色。臺灣總督府圖書館（即今國立臺灣圖書館的前身）為臺灣最早推動兒童閱讀服務的官方圖書館，本文將以圖書館角度探討兒童氣質的涵養，分析臺灣總督府圖書館時期兒童服務情形，並進一步分享角色轉變後的國立臺灣圖書館積極經營兒童閱讀服務之案例，最後提出未來圖書館對於涵養兒童氣質之建議。

【關鍵詞】兒童閱讀服務、臺灣總督府圖書館、氣質

壹、前言

「氣質」的概念可追溯到古希臘，由希臘名醫希波克拉底斯 (Hippocrates) 所提出，

最初的含義是指與體質有關的心理因素或習慣，被認為是一個人的性格及一般社會情緒行為；德國學者高樂 (Franz Joseph Gall, 1758-1828) 則提出顛相學 (phrenology) 理論，認為人腦頭骨的形狀就可判斷出一個人的某些特質與能力，如仁慈的、尊崇的、愉快的、喜歡比較的以及具有較佳推論能力或是比較聰明的 (郭俊顯、蕭世朗，2000)，但因缺乏具體的科學證據，後代視為偽科學。而後各家學說興起，對於「氣質」的定義又有諸多不同 (王珮玲、許惠萍，2000；Martin & Holbrook, 1985)。

1987 年在一場以「what is temperament？」為主題的研討會中，有學者主張氣質為先天性，具有遺傳性，但也有學者認為，一個人的氣質除了先天的特質外，亦應考量後天環境交互作用的影響，如學校、家庭或社會文化等 (王珮玲，2003)。美國心理學家傑若米·凱根 (Jerome Kagan) 指出，氣質有些差異是由遺傳造成，氣質的形成主要受許多基因的影響，更指出神經可塑性的重要性，大腦是用來對外界事物作出反應與學習的器官，後天形成的神經連結可覆蓋先天的神經特性 (馬建青，2017；Kagan, 2011)。

而兒童的大腦神經發展速度快，嬰兒出生後的六個月就已經達到成人的 50%，每一秒鐘就有七百個新的神經連結產生，85% 的腦部成長在出生頭三年完成 (陽明大學，2016；Jana, 2017)。閱讀與大腦間的運作具有密切關係，科學家致力於閱讀的科學研究已經超過一百年，關於閱讀基本歷程的大腦神經機制已獲得許多成就 (林昱成、林沛穎，2010)。閱讀的好處可以刺激大腦神經的發展，使大腦不會退化；讀書可以改變氣質，原因為讀書使視野變廣、知識淵博可解決很多問題、使談吐得宜、進對得體，這便稱為風度與氣質，而氣質必須經過讀書的薰陶，無法急促及做假 (洪蘭、曾志朗，2001)。換言之，有許多外在環境因素能影響大腦，重塑大腦迴路，這對氣質十分重要，若想改變氣質，「閱讀」是後天環境中不可忽略的重要因素，從小透過閱讀來薰陶及涵養是最好的管道。臺灣最早推行兒童閱讀服務的為臺灣總督府圖書館 (即今國立臺灣圖書館)，1916 年即開設臺灣第一座「兒童室」，對於推動臺灣兒童閱讀服務扮演重要角色。本文將以圖書館服務角度，探討兒童氣質的涵養，概述國立臺灣圖書館 (簡稱國臺圖) 兒童閱讀服務情形，並分享閱讀服務對兒童氣質改變之案例。

貳、兒童「氣質」與學習間之關係

一、何謂「氣質」

談到「氣質」的相關研究，普遍認為 Thomas 和 Chess 進行之研究，影響後代

相關氣質研究最深。Thomas 和 Chess(1977) 進行的紐約縱貫性追蹤研究 (New York Longitudinal Study, NYLS)，對嬰幼兒先天行為模式的個別差異進行系統研究，將個體的獨特行為表現方式稱為「氣質」。該研究認為氣質主要來自遺傳或先天體質，但當個體氣質與環境交互作用下，會使個體引發出不同的行為反應。氣質由九項特性所組成：1. 活動量 (activity level)、2. 規律性 (rhythmicity)、3. 趨避性 (approach or withdraw)、4. 適應性 (adaptability)、5. 反應強度 (intensity of reaction)、6. 情緒品質 (quality of mood)、7. 注意力分散度 (distractibility)、8. 堅持度 (persistence and attention span) 及 9. 反應閾 (threshold of response) (王珮玲，2000；翟敏如，2015)。1988 年美國喬治亞大學教授 Martin 根據 Thomas 和 Chess 之研究基礎，發展 3 至 7 歲的幼兒氣質量表「Temperament assessment battery for children (TABC)」，共有六個變項：1. 活動量 (Activity)、2. 適應性 (Adaptability)、3. 趨避性 (Approach/Withdrawal)、4. 反應強度 (Intensity)、5. 注意力分散度 (Distractibility) 及 6. 堅持度 (Persistence)。此量表又分為父母題本、教師題本及臨床人員題本三種 (王珮玲，1994；Martin, 1994)。

而我國對於「氣質」的相關研究，王珮玲 (2014) 在「嬰幼兒氣質回顧與前瞻：1980-2011」一文中分析，嬰幼兒氣質的研究可分為多面向，如在氣質與生物機制的研究發現，幼兒右額葉腦波較活化，皮質醇濃度高；在家庭系統的研究方面，多數發現氣質和主要照顧者的教養會相互影響；在學校系統的研究上，氣質會直接和間接影響幼兒社會能力和學業成就。整體而言，幼兒氣質的發展會因外在環境影響而有變化 (王珮玲，2014)。關於氣質的定義，各家說法分歧，但可確定的是，氣質發展除了具有先天特質外，外在環境的交互作用也具有重要影響。

二、氣質與學習之關係

1985 年美國喬治亞大學教授 Martin 及 Holbrook(1985) 研究氣質與學習成就 (數學與閱讀) 間之關係。該研究發現氣質之活動量與數學成就沒有顯著關係；情緒強度與數學或閱讀皆無顯著關係；堅持度與數學或閱讀成就有高度關係 (Martin & Holbrook, 1985)。Martin 等人 (1988) 針對學前幼兒氣質預測未來國小階段學業成就關係之研究，發現「注意力分散度」、「堅持度」及「活動量」為重要的三項變項 (轉引自王珮玲，2014)。Newman(1998) 等人探討 397 位幼兒氣質與早期閱讀成就的關係，並試探與智力是否有關。研究結果發現，僅有氣質的堅持度與早期閱讀成就有關係。進一步以智力高低將受試者分為兩群，其結果發現，智力較低者，其堅持度能預測閱讀成就，智力較高者，堅持度則非重要的影響因素 (Newman, 1998)。

而我國針對氣質與學習成就或閱讀相關研究方面，林怡伶 (2011) 研究 102 位 27 個月學步兒之氣質、家庭閱讀環境與閱讀興趣之關聯，其研究發現幼兒氣質與家庭閱讀

環境能有效預測其閱讀興趣，家長閱讀情境及認知越正向、家長購買寶書新書頻率越高、兒童注意力分散度越低、堅持度越高者，則寶書閱讀興趣越高(林怡伶，2011)。2013年 Chang 和 Yeh(2016) 進行另一項研究，探討 119 位 3 至 7 歲兒童氣質和閱讀環境對兒童親子閱讀偏好之影響，其研究結果顯示，不管是哪種氣質類型的兒童(普遍型、社交型、專注型、自如型、好動型及文靜型)，在閱讀環境選擇上皆偏好在家裡，其次為圖書館或其他地方；而家裡則偏好在臥室、地板或床上進行親子共讀(Chang & Yeh, 2016)。而陳瑛雪(2018)研究 312 名國小高年級學童氣質與學業成績關係發現，不同堅持度的高年級學生在學業成績上有顯著差異(陳瑛雪，2018)。

雖然各家說法對氣質之詮釋及氣質的類型不一，在與學習成就相關之研究方面，卻有共同交集的發現，氣質之「堅持度」，孩子遭遇挫折時，是否能持續原本的活動，該項能力對於預測未來學習成就、閱讀興趣高低及閱讀成就上都佔有重要的影響因素。而在不同氣質類型對於閱讀環境偏好上，並沒有顯著的差異，但皆認為「家」是閱讀場域的第一選擇，其次則為圖書館。綜上所述，關於氣質與學習之關係乃相互影響，先天的氣質特性可能會影響未來的學習，然而，氣質也並非一成不變，會隨著環境交互作用，繼而影響氣質特性。氣質在不同領域裡有不同的詮釋及研究方向，以學習系統而言，最關心的為氣質與學習成就之關係；以圖書館領域來說，閱讀與學習密不可分，公共圖書館更是國人在學校場域外汲取知識的重要場所，為家庭以外，從小培養閱讀習慣及閱讀興趣的地方，對於個人氣質的交互影響及涵養，亦扮演重要的角色。

參、臺灣總督府圖書館時期兒童服務

國立臺灣圖書館的前身為臺灣總督府圖書館，該館成之初為兒童閱讀的萌芽時期。日領臺灣期間(1895-1945)，臺灣的圖書館發展約可分為私立圖書館時期(1901-1913)、官立圖書館時期(1914-1922)、地方圖書館時期(1923-1927)、學校圖書館時期(1928-1930)及專門圖書館時期(約1931年以後)等五個階段。其中官立圖書館時期，大正3年(1914)臺灣總督府頒布「臺灣總督府圖書館官制」，1915年「臺灣總督府圖書館」正式對外開館，為當時唯一官方設立的圖書館，首要任務是蒐集保存資料及提供公眾閱覽，對領導臺灣圖書館整體發展有巨大影響(林慶弧，2014)。

臺灣總督府圖書館在臺共經營三十年(1915-1945)，歷經五任館長，每個階段都具有重要的歷史意義。第一任館長隈本繁吉，為催促圖書館誕生的重要人物，籌辦創館事宜，為圖書館的萌芽期；第二任館長太田為三郎及第三任館長並河直廣，具備圖書館實務營運經驗，任內開設兒童閱覽室、婦人閱覽室、編制圖書目錄、實施巡迴書庫

及開放圖書外借等措施，為圖書館的基礎發展階段；第四任館長若槻道隆僅代理二個月，第五任館長山中樵，實施圖書館週、召開全國圖書館協議會、推行圖書館事務研究會及成立臺灣愛書會等，可說是圖書館的蓬勃發展期。

1916年7月第二任館長太田為三郎開設臺灣總督府圖書館「兒童室」，為臺灣圖書館發展史上最早設置兒童圖書室的圖書館，專門服務7至12歲學童，當時館藏有八萬六千餘冊。1919年又增建兒童室玄關12坪。此後兒童館藏持續增加，至1921年並河直廣上任第三任館長時，達到十萬七千餘冊高峰。1932年第五任館長山中樵引進在日本實施已久的圖書館週，推動臺灣圖書館週，並辦理兒童讀物博覽會活動。1939年山中樵館長提出新建兒童閱覽室計畫，將兒童閱覽室外移到庭院，另建一棟72坪大小的兒童閱覽室。1942年，兒童閱覽室由原本的130席次擴增到144席，顯見在推廣兒童閱讀業務蒸蒸日上。後因第二次世界大戰末期館舍遭美軍轟炸，多數未及「疏開」的兒童館藏，遭到炸毀（國立臺灣圖書館，2009；林慶弧，2014）。

大正11年(1922)圖書館推行巡迴書庫服務，主要服務偏鄉外地的讀者，肩負起輔導臺灣各地圖書館的角色。兒童閱覽室除了提供書籍外，當時圖書館更在每周末下午安排童話繪、談話時間，討論有關閱讀與生活的趣味話題，辦理兒童讀物博覽會等，讓小朋友保持閱讀興趣（國立臺灣圖書館，2009；林慶弧，2014）。根據《臺灣總督府圖書館概覽》、《臺灣總督府圖書館一覽表》及《臺灣總督府圖書館要覽》之記載，綜整總督府圖書館兒童閱覽室使用情形，以歷任館長劃分成三大階段，太田為三郎時期、並河直廣時期及山中樵時期觀之（如表1）。在閱覽人數及閱覽冊數上，可見每時期的增長，至山中樵館長時達到高峰，不僅增加閱覽席次，在服務及館藏利用上更是大幅的提升。

表 1、臺灣總督府圖書館兒童閱覽室使用情形

時任館長	年代	兒童閱覽 人數(人)	年均兒童 閱覽人數	兒童閱覽 冊數(冊)	年均兒童 閱覽冊數	兒童閱覽 席次
太田為三郎	大正 5-10 年 (1916-1921)	102,897	17,149.5	559,000	93,166.6	130
並河直廣	大正11年-昭和2年 (1922-1927)	140,254	23,375.6	499,881	833,135	130
山中樵	昭和 3-17 年 (1928-1942)	446,161	31,868.6	1,737,253	124,089.5	144

資料來源：筆者整理自《臺灣總督府圖書館概覽》、《臺灣總督府圖書館一覽表》及《臺灣總督府圖書館要覽》。

肆、國立臺灣圖書館承先啓後，擘劃新時代

1945 年戰後由臺灣省行政長官公署接收「臺灣總督府圖書館」，合併日人的「財團法人南方資料館」，成立「臺灣省行政長官公署圖書館」。1948 年奉命改隸臺灣省政府教育廳，更名為「臺灣省立臺北圖書館」，1973 年改為「國立中央圖書館臺灣分館」，隸屬教育部。由於業務不斷發展，藏書總量急遽增加，原館舍不敷使用，2004 年遷至目前館址新館正式開幕啟用，是目前國內空間規模最大之國立公共圖書館，2013 年更名國立臺灣圖書館（並兼管位於陽明山的「中山樓」）。

國臺圖承接歷史使命，在兒童閱讀服務始終不遺餘力。戰後國民政府接收臺灣總督府圖書館，1947 年增設「兒童閱覽室」。1957 年與「古亭區民眾服務站」合作成立「兒童閱覽室」，陳列兒童圖書及玩具，並定期放映兒童電影。2004 年遷至新北市中和區新館後將兒童室改為「親子資料中心」。現有館藏近 12 萬餘冊，為三層樓閱讀空間，為提供讀者更優質的服務，每層樓設置專屬區域，地下一樓為繪本森林區，1 樓為報紙期刊區、參考工具書區、電腦資訊檢索區及有聲書內閱視聽區，2 樓為中外文圖書區。閱讀空間以兒童喜愛的森林異想世界為主要元素，透過繪本作家的作品，讓閱讀空間成為一本充滿趣味及想像力的大書。每月推出親子電影欣賞、舉辦故事童樂會說故事活動，定期展出各式主題書展及新書展，並配合節慶與活動舉辦系列閱讀推廣活動，希望每一位大讀者與小讀者都能在這裡找到屬於自己的悅讀天地（國立臺灣圖書館，2009）。本段將先概述親子資料中心主要的兒童閱讀服務，次案例分享國臺圖小讀者透過閱讀帶來的改變。

一、兒童閱讀服務概述

在總督府圖書館時期，為推廣並培養兒童的閱讀興趣，辦理童話繪、談話時間，討論有關閱讀與生活的趣味話題等。而隨著時間的推移，圖書館培養兒童閱讀的目標一致，但在推展的手法與策略有所不同。總督府圖書館時期僅提供 7 至 12 歲兒童進館閱讀，且當時規劃閱覽座位為男女有別，想讀的圖書必須透過填寫「請求券」取得。反觀現今的服務模式，在提倡閱讀向下扎根理念，閱讀從 0 歲就開始，開架式的管理方式讓兒童能自由選取讀物。親子資料中心肩負推展兒童閱讀的責任，除了提供優良讀物外，推廣活動更需透過多元化且活潑的方式，以吸引家長及小朋友進入圖書館。以下分「館藏充實」、「閱讀活動」及「閱讀環境」三面向進行介紹：

（一）館藏充實

館藏為圖書館提供各項服務之基礎，現有兒童館藏十二萬餘冊，並依據不同年齡

層之需求，劃分為學齡前及兒童圖書。在學齡前圖書方面，國臺圖每年受教育部委託評選嬰幼兒優良圖書，並協助採購圖書分送至各縣市公共圖書館，充實及推廣嬰幼兒閱讀不遺餘力。在一般兒童圖書方面，圖書館定期針對「主題推薦」、「館員推薦」及「得獎童書」進行好書介紹，並彙整於親子資料中心網站，供眾取用。

(二) 閱讀活動

辦理多元化的閱讀推廣活動是親子資料中心重要的核心業務，以豐富的館藏為基礎，推辦活潑有趣的活動吸引家長及小朋友入館，在遊戲中閱讀、閱讀中得到愉悅幸福。以下介紹主要活動：

1. 說故事活動

說故事活動不單只是單向的「說」與「聽」，而是雙向互動交流，利用多元趣味方式引導小朋友閱讀。親子資料中心每月辦理各項多元、豐富的兒童閱讀活動。在繪本說故事部份，每周三下午「故事童樂會」、每月不定期 1-2 場「小黑熊外文繪本故事時間」等活動，除為幼兒與家長導賞繪本，亦藉由手指謠、音樂律動等延伸活動，增加其豐富性。另辦理「繪本童書園」以戲劇演出方式，呈現繪本的不同趣味與面貌。另外，針對嬰幼兒閱讀方面，辦理「Baby Bear 寶寶熊故事童樂會」，針對 0-2 歲寶寶提供適合讀物，由具備寶寶故事經驗之志工，帶領新手父母及嬰幼兒照顧者，認識更多適合寶寶看的書、學習說故事技巧並善用手指謠，為寶寶開啟閱讀之門。

2. 書架認養

總督府圖書館時期採閉架式管理，圖書整理與維護為館員的工作項目。現今開架式的管理方式，使圖書更貼近讀者，為加強讀者對於圖書館的認同感與愛書的榮譽感，同時增加社區讀者到館閱讀的機率，與雙和社區各級學校合作，提供家庭親子互動及各級學校學生公共服務機會，建立圖書館與讀者之間的正向緊密連結。每年依認養書架學生年級，分為上下學期統計其服務次數，每年約 60 組小朋友參加，以每周至少到館整理書架一次計算，認養次數約計 2,800 人次 / 年。

3. 主題書展

除搭配中央部會或合作館所的指定主題，如性別平等、海洋教育等議題辦理書展，亦會針對兒童較感興趣或與其生活習慣相關的主題選書與策展。例如「我是刷牙高手」、「交通工具大探險」、「神祕昆蟲事件」、「晚安故事」、「大便故事一籬筐」及「小小偵探尋寶記」等。策展理念以「兒童」為閱讀主角，想像孩子的日常生活中，可能會遇見的人事物，無論是有趣的、可怕的、溫馨的或是神秘的，都可能變成當月

的書展主題。從孩子的視角觀察選書，而非站在大人的俯視角度篩選認為「有益」的書籍，更能為孩子保留閱讀的樂趣。另外，為推廣兒童繪本，分別於 2008 年、2010 年、2011 年及 2012 年辦理臺灣本土作家圖畫書原畫及手稿創作展，更於 2017 年辦理「波特女士誕辰 105 周年巡迴展 - 走入小兔彼得的世界」特展、與日本岩崎知弘美術館合作辦理「圖像敘事的藝術 - 日本繪本演進史」特展。藉由各項展覽，可促進大眾對兒童文學的重視及瞭解，並對教育及藝術創作等議題的探究。

4. 「臺灣原創 · 繪本作家帶你玩東玩西」繪本遊戲創作坊

為推廣本土優秀繪本，以臺灣繪本作家為主角，帶領親子認識在地優秀原創繪本，並創作屬於自己的作品，深受讀者歡迎。自 2016 年 3 月開始推展，每年 10 場，2016 至 2018 年辦理 22 場，計約 739 人次參加。

5. 其他異業結盟活動

與臺北商業大學應用外語系郭筱晴教授及該校英語志工團學生合作「英語童話故事城堡」，每年到館演出外文繪本戲劇 2-3 場，將繪本改編為劇本的方式，結合英語遊戲活動，提高親子閱讀外文繪本的樂趣。此外，位於在地社區的世界宗教博物館，與國臺圖合作多年，不僅將該館深受親子歡迎的奇幻精靈劇場及大偶米洛可帶進圖書館演出，更將其合作計畫的夥伴，如李天祿布袋戲團之亦宛然、學宛然等副團一起引進國臺圖，讓在地社群的合作更豐富多元，也讓親子活動更加有趣。在辦理綠繪本親子讀書會方面，與生態繪本作家許增巧老師合作，除培養親子共讀的好習慣外，亦帶領親子認識環境保護的重要性，以行動愛護地球。

(三) 閱讀環境

閱讀氛圍的營造亦是圖書館推廣閱讀不可忽視的一環。Morrow(1982) 曾對兒童的閱讀環境進行調查，發現閱讀環境對兒童閱讀行為影響很大，兒童處在不重視閱讀的環境之中，即使學習能力較佳的孩子，其閱讀興趣也會變得較低 (Morrow, 1982)。親子資料中心為提供家長及兒童良好的閱讀環境，以兒童喜愛的森林異想世界為主要元素，透過繪本作家的作品，讓閱讀空間成為一本充滿趣味及想像力的大書，使讀者踏入圖書館時能感受到活潑、溫馨及安全。



圖 1 2009 年親子資料中心重新改裝啓用



圖 2 親子資料中心 1 樓入口大廳



圖 3 親子資料中心 B1 繪本森林區



圖 4 親子資料中心 2 樓中外文區

二、國臺圖案例分享

閱讀可以為一個人帶來哪些變化？有時候閱讀對一個人來說是再簡單不過的事，但對某些人來說可能必須花費許多時間學習才能做到。茲分享國臺圖讀者的真實故事：小安（化名）今年 5 歲，準備到鄰近社區國小的附設幼兒園上學。這看似與一般孩子相仿的成長經歷，背後卻是媽媽付出了無數的辛勞所換來的成果。媽媽帶著他與哥哥小平（化名）到圖書館參加 0-3 歲 Bookstart 閱讀起步走講座，那年小安 2 歲，小平不到 4 歲。從講座一開始館員就發現小安有著與一般孩子不太一樣的神情，不僅眼神不跟大人對焦，一直搓動手指，顯得十分緊張的樣子，更是全程坐在自己的娃娃車上不肯下來，也不搭理旁人，小平則是坐在弟弟附近，默默拿著繪本在看，兩兄弟相較於其他同齡孩子，明顯過於安靜。講座進行約半小時過後，突然聽見一聲尖叫，原來是小安從娃娃車上滑落下來，躺在地上抽搐，嘴角口吐白沫。媽媽第一時間先將小安抱到門外，就怕打擾到其他人，接著才幫孩子擦拭嘴角的白沫；而年紀還不到 4 歲的哥哥小平，不僅沒有緊張、害怕，反而迅速撿起弟弟掉落在地上的鞋子，再推著比他身高還高的娃娃車去找媽媽和弟弟，彷彿這是一個再尋常不過，早已做過無數次的練習。哥哥用他稚嫩的聲音告訴館員：「沒關係，今天是媽媽日，明天就是爸爸日了。」後來才知道，所謂的媽媽日跟爸爸日指的是爸爸媽媽分工照顧弟弟的日子；只有在爸爸日的時候，媽媽才可以給他完整的陪伴。

弟弟小安出生不到一歲便被判定是高功能自閉症。父母雖然很擔心聽講座的過程中孩子會有狀況發生，但因為很想了解如何利用親子共讀增進親子之間的關係，甚至走進孩子的世界，所以還是報名來參加。媽媽大多會選在平日館內較少人時帶著小安來借書。小安在地板上打滾或尖叫，只要不致影響到其他讀者，館員不會立刻過去制止，因為知道媽媽需要一些時間，用她較為緩和且孩子熟悉的方式與小安溝通，而事實證明這是有用的。小安到櫃臺借書時，會在媽媽的提醒下與館員打招呼，接著館員會在小安借的書中，提到 1、2 句他最喜歡的恐龍書，並給予稱讚，最後再與小安揮手道再見。這些看似普通的互動，卻有許多細節需要留意，包括交談的過程中不能有過於複雜或太長的句子，以免讓小安有壓力，也不一定要他有所回答，而是培養一種熟悉感與安全感及正向的愉悅感。

三年多來媽媽帶著孩子大量閱讀，孩子進入這個熟悉的場域不僅不再尖叫，更在閱讀過程中穩定心性，在與館員互動中得到肯定，對圖書館來說，這便是閱讀帶來改變的最好證明。小安今年準備上學，媽媽很開心的跟館員分享小安的情況改善很多，已經通過正式的測驗，可以進入一般的幼兒園與其他孩子一起上課。這也是圖書館服務最珍貴的回饋！

伍、結語

氣質影響個人對外在環境反應的行為，依據發展心理學學者對兒童氣質的觀點，氣質具有先天性，但也並非一成不變，可以透過外在環境影響，如文化因素、與教養者間的互動而有所改變(王珮玲, 2003)。由上述的案例分享可知，患有自閉症的小平，在父母用心的帶領下，累積豐富的閱讀經驗，透過閱讀的過程穩定心性，讓閱讀成為他最自在、喜歡的活動。對於小平的氣質特性上，相信產生了許多變化，使之應對外環境的行為有所改變。圖書館是兒童除了家庭之外培養閱讀的重要場所。閱讀可以帶來什麼樣的改變嗎？洪蘭及曾志朗(2001)指出，閱讀的好處可以刺激大腦神經的發展，使大腦不會退化；讀書可以改變氣質，氣質則必須經過讀書的薰陶(洪蘭、曾志朗, 2001)。以下提出幾項淺見，供公共圖書館在推廣兒童閱讀服務之參考：

一、愛上閱讀？從「家庭」開始

根據 Chang 和 Yeh(2016) 的研究，不管是哪種氣質類型的兒童，在閱讀環境選擇上皆偏好在家裡，其次為圖書館或其他地方；而家裡則偏好在臥室、地板或床上進行親子共讀 (Chang & Yeh, 2016)，可見以家庭為核心開始培養閱讀甚是關鍵。圖書館在推廣

兒童閱讀時，不忘拉近父母對於閱讀的重視。另外，Von Sprecken & Krashen(1998) 曾進行一項有趣的觀察，想知道學校進行「默讀課程」(sustained silent reading) 時，學童是否真的在進行閱讀這件事情，或只是翻翻書頁。其觀察結果發現，教室裡教師若也同時進行閱讀，則學童一起閱讀的意願較高 (Von Sprecken & Krashen, 1998)。由此觀察結果可推論，影響兒童閱讀的因素眾多，其中不管是照顧者、家長或教師，其身教的表現都對學童的閱讀養成占有重要影響因素。國臺圖自 2015 年起推動幸福家庭樂書香，推廣家庭共讀，強調家庭因素對於親子閱讀的重要性，並輔導全國各縣市公共圖書館於館內設置「幸福家庭閱讀專區」，藉由閱讀專區環境氛圍之營造，提供民眾閱讀優良家庭教育圖書，達成自我學習與成長。如何讓兒童愛上閱讀？就從「家庭」開始著手吧！

二、透過有趣的閱讀活動，啟發兒童閱讀興趣

在一百多年前，臺灣總督府圖書館即開始對兒童閱讀的重視，首創兒童室，開創臺灣在兒童閱讀服務之先河。而國臺圖每年辦理豐富多元的兒童閱讀活動，除了提供舒適的閱讀環境外，最大目的在於藉由各種活動啟發兒童的閱讀興趣。因此，國臺圖推出書架認養活動，培養學童公共服務的責任感及成就感、辦理臺灣原創繪本遊戲創作坊，透過遊戲方式帶領兒童認識繪本，在愉悅中培養閱讀的興致、定期辦理主題書展等，以兒童的視角策劃各種主題書展，更能吸引小朋友閱讀。Huck(1973) 指出，如果教一個孩子閱讀，卻沒有讓孩子喜歡上閱讀，則所有教導就沒有用了，因為可能教育出具有讀寫能力，卻不從事閱讀活動的國民 (Huck, 1973，轉引自周芷誼，2006)。如何才能讓閱讀持續下去呢？培養兒童的閱讀興趣是首要關鍵！

三、不同氣質的兒童都能在圖書館享受閱讀

洪蘭 (2012) 曾指出，「閱讀是培養專注力的好方法」。對於氣質向度專注力低，注意力分散高的兒童，即可由閱讀涵養兒童氣質。氣質在學習系統的研究中，最重視氣質與學習成就的關係，哪種氣質特質能夠預測未來的學習成果；在幼兒教育中，重視針對不同氣質兒童所對應的教養方式。圖書館與學習、閱讀息息相關，但最大不同在於圖書館致力培養讀者的閱讀興趣及閱讀習慣，閱讀是一件愉悅的事情，而不是讓閱讀變成一種「功課」或「壓力」，不因兒童氣質或外在行為不同（如活動量高、注意力分散的孩子）而拒絕提供閱讀服務。如前文分享的實際案例，小安在地板上打滾或尖叫，只要不影響到其他讀者，館員不會立刻過去制止或禁入圖書館，因為館員知道面對不同特殊需求的孩子，需要一些時間適應。圖書館所秉持的是不同氣質的兒童都能在圖書館享受閱讀！也相信透過閱讀，可為讀者生活帶來正向的改變。

參考文獻

- 王珮玲（1994）。父母教師知覺之幼兒氣質與父母教養方式關係之探討。臺北市立師範學院學報，25，317-342。
- 王珮玲、許惠萍（2000）。學前兒童氣質與問題行為關係之研究。臺北市立師範學院學報，31，209-227。
- 王珮玲（2003）。兒童氣質：基本特性與社會構成。臺北市：心理。
- 王珮玲（2014）。嬰幼兒氣質回顧與前瞻：1980-2011。應用心理研究，61，55-112。
- 王淑真（2012）。小孩氣質不一樣 家長得因材施教。擷取自：http://www.icare99.com.tw/expert_view.html?nid=38015#.WuaV2qSFOUk
- 林慶弧（2014）。近百年臺灣圖書館發展之研究（1895-1981）—以公共圖書館為中心。未出版之博士論文，國立中興大學歷史學系，臺中市。
- 林怡伶（2011）。學步兒氣質、家庭閱讀環境與閱讀興趣之關聯。未出版之碩士論文，國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系幼兒發展與教育組，臺北市。
- 洪蘭、曾志朗（2001）。兒童閱讀的理念 -- 認知神經心理學的觀點。教育資料與研究，38，1-14。
- 洪蘭（2012年2月14日）。閱讀是培養專注力的好方法。擷取自：https://www.mdnkids.com/family_edition/detail.asp?sn=663
- 周芷誼（2006）。閱讀環境與學童閱讀態度之相關研究—以彰化縣一所國小五年級為例。未出版之碩士論文，國立臺中教育大學社會科教育學系，臺中市。
- 郭俊顯、蕭世朗（2000）。現代顯相學：科學時代的以貌取人。科學發展月刊，28（9），686-693。
- 馬建青（2017）。大學生心理衛生。臺北市：崧博。
- 陽明大學（2016）。腦造影實驗室。擷取自：<http://bml.ym.edu.tw/bmlab/208183146122823331263328735469306933033223637.html>
- 陳瑛雪（2018）。國小高年級兒童氣質、學習態度與學業成績之關聯性探討 - 以高雄市某國小為例。未出版之碩士論文，樹德科技大學經營管理研究所，高雄市。
- 傑若米·凱根（Kagan, Jerome）（2011）。真本性的影響力：小心你的「不由自主」：出生 90 天後就跟定你一輩子的「天生氣質」（*The temperamental thread: how genes, cultural, time and lucky makes us who we are*（許瀨予譯）。臺北市：大寫出版。
- 翟敏如（2015）。嬰幼兒氣質與教養。擷取自：http://www.shinpu.org/files/common_unit/6a2f3d17-cd73-46c8-9ec6-ce177001c9f8/doc/%E5%AC%B0%E5%B9%BC%E5%85%92%E6%B0%A3%E8%B3%AA%E8%88%87%E6%95%99%E9%A4%8A-%E7%BF%

9F%E6%95%8F%E5%A6%82%E6%95%99%E6%8E%88.pdf

國立臺灣圖書館 (2009)。親子資料中心。擷取自：<https://www.ntl.edu.tw/ct.asp?xItem=3713&CtNode=570&mp=4>

國立臺灣圖書館 (2009)。臺灣圖書館的故事。新北市：國立中央圖書館臺灣分館編印。

臺灣總督府圖書館一覽表 (1919)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館一覽表 (1920)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館一覽表 (1921)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館一覽 (1925)。臺北市：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館一覽 (1926)。臺北市：株式會社臺灣日日新報社。

臺灣總督府圖書館一覽 (1927)。臺北市：株式會社臺灣日日新報社。

臺灣總督府圖書館一覽 (1928)。臺北市：株式會社臺灣日日新報社。

臺灣總督府圖書館一覽 (1929)。臺北市：株式會社臺灣日日新報社。

臺灣總督府圖書館要覽 (1935)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1937)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1938)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1939)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1940)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1941)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1942)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

臺灣總督府圖書館概覽 (1943)。出版地不詳：臺灣總督府圖書館。

Chang, J. H. & Yeh, T. L. (2016). The 8th International Conference, CCD 2016, Held as Part of HCI International 2016, Toronto, ON, Canada, July 17-22, 2016, Proceedings.

Huck, C. S. (1973). Strategies for improving interest and appreciation in literature. In P. C. Burns & L. M. Schell (Eds.), *Elementary school language arts* (pp.203-210). Chicago: Rand McNally.

Jana, Laura A. (2017). *QI 教養，啟動幼兒大腦*。(丁凡譯)。臺北市：遠流出版社。

Martin, Roy P. & Holbrook, James (1985). Relationship of temperament characteristics to the academic achievement of first-grade children. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 3, 131-140.

Martin, R. P., Drew, K. D., Gaddis, L. R., & Moseley, M. (1988). Prediction of elementary school achievement from preschool temperament: Three studies. *School Psychology Review*, 17 (1), 125-137.

Martin, Roy P. (1994). TEMPERAMENT ASSESSMENT BATTERY FOR CHILDREN

(TABC) . *Infant Mental Health Journal*, 15 (2) , 104-238.

Newman, J., Noel, A., Chen, R., & Matsopoulos, A. S. (1998) .Temperament, selected moderator variables and early reading achievement. *Journal of School Psychology*, 36 (2) , 215-232.

Von Sprecken, D. & Kraahen, S. (1998) .Do students read during sustained silent reading ? *The California Reader*, 32 (1) , 11-13.

親子閱讀與兒童氣質類型的關係

季玥 副教授
南京師範大學教育科學學院
2018年8月21日

腦、氣質和語言

腦發育

社會性發展（社會智力）→ 氣質

情緒（情緒智力）→ 氣質

理解外部世界（認知智力）→ 語言發展

儿童气质 (Child's Temperament)

- ▶ 儿童气质是儿童在心理活动方面表现出的稳定的个体特征。包括个体的情绪和社会风格，个体在注意、情绪、唤醒以及对各种情境（尤其是新环境）的反应等方面的差异。多数研究者认为，气质具有生物学基础，在发展过程中受基因、环境和经验的共同影响。
(Nagel, 2016)
- ▶ 气质与儿童发展的各个方面都有密切的联系，特定的气质与特定发展阶段的行为问题和适应困难有关，不匹配的气质通常也是父母面临的教养问题的根源。(Dixon, 2006)

儿童气质的特点 (The Study of Alexander Thomas & Stella Chess)



儿童的气质类型 (The Study of Alexander Thomas & Stella. Chess)

易教养型 (40%)

- 生活有节律
- 易于适应环境变化
- 喜欢探索新事物
- 情绪积极

迟缓型 (15%)

- 活动水平低
- 情绪易消极
- 适应环境慢
- 遇困难容易退缩反应
- 当通过爱抚和教育可以培养对新事物的兴趣

难教养型 (10%)

- 生活缺乏节律
- 很难适应环境变化
- 情绪反应强烈
- 这类儿童的情绪问题的人数比易教养型和迟缓型儿童多

中间型 (35%)

- 这类儿童往往具有两种或三种气质类型

儿童的气质与家庭的抚养方式



语言与气质

- 语言作为人类赖以交流的工具，在儿童心理发展中占有重要的地位。
- 儿童气质作为儿童稳定的内部特质，是影响儿童语言发展的内部因素之一。家庭是儿童早期最重要的活动场所，也是儿童语言能力发展最重要的外部因素。
- 阅读是词汇、语法获得的重要途径。

儿童气质、父母教养方式与幼儿语言发展的相关研究

- 语言作为人类赖以交流的工具，在儿童心理发展中占有重要的地位。气质特点会在智力活动（语言活动）中变现出来 (Strelau, 1985)
- 气质与儿童认知能力发展密切相关，与言语智力存在相关关系 (Derryberry, 1981; Matheny, 1989)
- 易教养型气质对儿童的语言发展有积极作用 (Slomkowski, 1992; Dixon & Smith, 2000; 钱莹莹, 2003)
- 父母教养方式在气质与语言发展之间具有调节作用 (Karrass, 2003)
- 现代儿童气质与语言表达中的可接受的句子数量有密切关系 (刘志军 陈会昌等, 2005)

親子閱讀與兒童氣質、語言發展的關係



親子閱讀的目的

- 促進兒童語言能力的發展。有研究表明父母每天給兒童閱讀圖書，兒童在各種語言能力測驗中的得分會增加7分（Nagel, 2016）。
- 易教養型氣質是基因、環境的共同結果。親子閱讀是外部環境之一，有助於易教養型氣質的塑造。
- 終極目的：養育身心健康快樂的兒童。

媒體演化與多元閱讀

臺灣公共圖書館數位科技應用 與多元閱讀之探討

劉仲成

國立公共資訊圖書館館長

【摘要】

資訊科技發展一日千里，閱讀媒體的發展隨之日新月異，使得閱讀在傳統與數位之間呈現多元模式。本文透過文獻分析探討資訊科技的發展對媒體演化、閱讀模式及閱讀行為的影響，並以國立公共資訊圖書館為例，探討其數位化、擴增實境、無線射頻系統、室內導航、人工智慧等資訊科技的應用，建置數位館藏資源、提供互動設計閱讀體驗、互動式館藏指引服務等以創新閱讀模式，以及透過活化與美化閱讀空間、創意行銷，帶動臺灣民眾進入多元閱讀及學習的情境。

【關鍵詞】公共圖書館、資訊科技、媒體演化、多元閱讀

壹、前言

由於資訊科技發展一日千里，閱讀媒體的發展隨之日新月異，使得閱讀在傳統與數位之間呈現多元模式。換言之，資訊科技在在影響媒體的演化以及人們的閱讀行為，各級圖書館如何因應以提供讀者適切的閱讀環境、設備、資源及服務已成為持續面對的挑戰。

本文透過文獻分析探討資訊科技 / 數位科技的發展如何影響媒體演化、閱讀模式及閱讀行為，並以國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）為例，探討其應用數位化（digitization）、擴增實境（AR）、體感互動、無線射頻系統（RFID）、室內導航

(iBeacon)、人工智慧(AI)、等資訊科技應用於圖書館服務，如數位閱讀資源的建構與提供利用、智慧導航尋書、智慧書架、智慧機器人說故事、網路行銷等。本文亦分享國資圖在多元閱讀模式中，透過活化及美化閱讀空間、辦理主題展及大型閱讀推廣活動等創意行銷圖書館服務，帶動民眾進入多元閱讀及學習的情境，享受幸福閱讀。

貳、閱讀媒體與閱讀模式的發展

一、閱讀媒體的發展

媒體傳播理論大師麥克魯漢(Marshall McLuhan)提出「媒體即是訊息」(the medium is the message)的傳播學概念(麥克魯漢著，2006，頁36-53)，從各種媒體形式中進行分析，認為媒體形式形塑了人類社會(施伯燁，2007)，因此當人們理解一個訊息時會受到其傳播方式的影響，傳播媒介的形式本身早嵌入了該訊息當中，訊息跟其傳播媒介之間有著共生關係(維基百科，2018)，也因而影響人們的日常生活、感官、思維、空間及溝通等行為(施伯燁，2007)。

(一) 媒體發展的三個時期

媒體的發展，最原初的媒體形式是出自於口語傳播，進而形成拼音文字及印刷術，最後才是電子媒體，這是麥克魯漢三段論的媒體史觀，亦即口語媒體時期、文字媒體時期及電子媒體時期三個階段(施伯燁，2007)。雖然媒體的發展有這三個不同的發展時期，但至今三種媒體係並存共榮，其中電子媒體在1990年代起快速發展，因此有新舊媒體的區分，新媒體指所有以電腦為基礎的媒體，其發展受數位、壓縮、頻寬及人造衛星網路等四種新發明的科技所推動(Steven 著；孫憶南譯，2006，頁84-107)。

(二) 紙張媒體轉換為數位媒體

2000年代進入數位資訊時代，紙張媒體大量轉換為數位媒體，甚至原生數位媒體，帶動電子書籍相關出版及閱讀產業的發展，以電子形式儲存和提供使用的電子檔案，如PDF、txt、ePub、mobi、azw等檔案格式(駱英豐，2017)，可為圖書、期刊、報紙等資料類型，結合網路及各種閱讀載具，如個人電腦、平板電腦及智慧型手機等，進行線上或離線閱讀。

(三) 實體視聽媒體轉換為數位視聽媒體

視聽資料又可稱為視聽媒體(Audio-Visual Media)，以視覺或聽覺傳遞訊息的資料形式，唱片、錄音帶等以聲音來承載與傳遞訊息，電影片、影碟、錄影帶等同時以

影像與聲音承載與傳遞訊息；許多的視聽資料必須藉助器材設備才能閱聽，因此視聽媒體又分為軟體與硬體（朱則剛，1995），例如目前常見的 CD、VCD、BD（藍光片）必須透過相對應的播放器才能觀賞或聆聽。隨著數位科技的發展，視聽媒體以電子化、綜合化、系列化的形態出現（MBA Lib 智庫百科，2018）。

（四）互動多媒體

多媒體，在電腦應用系統中，是組合兩種或兩種以上媒體的一種人機互動式資訊交流和傳播媒體。使用的媒體包括文字、圖片、照片、聲音（包含音樂、語音旁白、特殊音效）、動畫和影片，以及程序所提供的互動功能（維基百科，2018）。

（五）數位影音匯流

由於影視音數位匯流技術的發展，有聲出版、電子影像出版、手機書等媒體出版將跳脫紙張及文字的限制，將成為未來影視音數位出版的主流。而隨著網路寬頻、定位技術及智慧型終端裝置等數位科技日益普及，運用擴增／虛擬實境、3D 技術之即時影片或遊戲動畫，提供符合各類型教育所需之 AR／VR 互動式科普圖書也可能成為未來出版的趨勢。（古芷誦，2017）

二、多元閱讀模式的發展

隨著數位閱讀環境的發展與形成，人們的閱讀模式趨於多元化，紙本閱讀模式至今歷久不衰，實體視聽媒體閱讀經歷消長，數位閱讀成為嶄新的閱讀模式和發展模式，然而紙本和數位並存之多元閱讀模式短期內仍並駕齊驅。

（一）紙本閱讀模式

在紙張媒體世界裡的閱讀模式，大多採逐頁翻閱，各頁內逐行逐字閱讀的模式；屬工具書類書籍（如百科全書、字典等），以特定索引方式進行條目查詢及跳躍式閱讀；不論是一般書籍或報章雜誌，也有以瀏覽的方式，快速閱讀主要標題或圖片，在感興趣部分停駐並仔細閱讀（周暉達，2008）。紙本閱讀具文字、抽象、安靜、收斂、孤獨、整體、線性、靜態、陰性等特質（郝明義，2017；雷碧秀，2017）。

（二）視聽閱讀模式

視聽媒體主要以聲音或圖像為載體，用於人的視聽感覺器官，透過專屬的播放器或電腦的播放器聆聽 CD、觀看 DVD 和 BD。

（三）數位閱讀模式

2000 年代起，閱讀由紙張走向數位，數位閱讀成為與傳統紙本閱讀完全截然不

同的閱讀行為，透過在螢幕上逐頁翻看一份自實體紙張掃描成圖檔的文件，或捲動視窗看著另一份在電腦中直接編輯撰寫的文件，不在乎其內容原始來源，或呈現形式上的新形態（周瑋達，2008）。數位環境的閱讀包含網路與數位閱讀，呈現多媒體之具象、活潑、外擴、社教、零碎、多工、動態、陽性等特質（郝明義，2017；雷碧秀，2017）。

（四）多元閱讀模式

資訊科技的發展，改變人們的閱讀習慣，不一定要擁有實體書才能取得資訊內容，但可以有多種方式閱讀一本書、一篇文章或任何書寫文件，然而紙本圖書的銷售仍強勁（Kahraman, 2017），甚至不跌反升（黃家欣，2018）。換言之，目前人們的閱讀模式不會是單一模式，會是結合實體、數位文件和影音多元媒體的多元閱讀模式。

另外，從「媒體即是訊息」（麥克魯漢著，2006）的概念而言，多元閱讀模式包括各種傳播媒介，如任何以實體或數位方式呈現的媒介均屬多元閱讀模式的範疇。

四、取得資訊方式的發展

過去傳統取得資訊的方式是在圖書館書架上從群書中找到一本含有所需資訊的書籍，但現在可以在彈指間找到數以百計的資訊，例如透過搜尋引擎。人們使用圖書館的方式也在改變中，例如可以線上預約圖書、可借閱電子書、可檢索電子資料庫、平板電腦可以下載數百本電子書並允許做筆記（Kahraman, 2017）。

參、數位環境的閱讀特質與行為

Liu（2006）研究發現，由於資訊爆炸及資訊科技的發展，人們閱讀的時間增加，主要增加閱讀電子文件，因此以螢幕為基底（screen-based）的閱讀行為正新興發展，其特性為花更多時間在瀏覽和快速掃描文件、以關鍵字定位、一次性閱讀、非線性閱讀、選擇性閱讀，但花較少時間深入及專注閱讀。在紙本環境，人們閱讀時一邊批註或畫線是很普遍的行為，但這種傳統的閱讀行為，Liu 認為尚未融入數位環境閱讀電子文獻行為，很多人還是傾向將電子文件列印後，再以紙本的形式閱讀並批註畫線。同時，由於人們傾向以紙本為閱讀媒體，特別是做深入閱讀，Liu 也認為紙本文件在數位環境不大可能會消失。

閱讀電子書載具包含桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機（iOS / Android）、專用閱讀器等，但依據臺灣數位出版聯盟（2012）針對臺灣數位閱讀的消費者所做的調查研究發現，人們最常在平板電腦上閱讀電子書籍，其次是智慧型手機；

最常在 iOS 系統上閱讀，其次是 Windows 系統，再其次是 Android 系統。賴麗香和俞維濤（2017）針對國資圖「電子書服務平台」會員所做的調查研究發現，會員最常用來閱讀電子書的載具是桌上型 / 筆記型電腦，其次是 Android 智慧型手機，再次是平板電腦（iPAD）。

肆、公共圖書館資訊科技應用與多元閱讀模式之推展

閱讀媒體、閱讀載具、閱讀模式及閱讀行為的改變發展都受資訊科技的影響，臺灣公共圖書館均積極因應，提供符合當代讀者需求的館藏資源與服務。以下以國資圖運用資訊科技推展多元閱讀模式為例，進一步探討和分享其經驗。

一、建構多元館藏資源，創新多元閱讀模式

多元閱讀資源是讀者多元閱讀的基礎。國資圖透過購買及自建方式建立多元館藏資源，以提供讀者創新多元閱讀模式。建構之館藏仍以實體紙本館藏為大宗，數位館藏資源則成為館藏發展的趨勢，逐年增加，資源類型包括電子書、電子期刊、電子報紙、語言學習、影音數位資源等資料庫，典藏於雲端，透過全球資訊網響應式網頁，提供讀者連結使用，讀者可透過個人電腦 / 筆記型電腦、智慧型手機 / 平板電腦等行動裝置進行數位閱讀、觀賞或聆聽。

國資圖運用數位化及數位典藏等相關技術，創意建置多種數位資源資料庫：

- （一）電子書服務平台：徵集（購買、贈送）正體中文電子書物件（PDF 或 ePub）經轉置後典藏於「電子書服務平台」，透過數位版權管理機制，提供讀者借還與閱讀服務。
- （二）數位典藏網：數位化館藏日文舊籍及舊報紙，建立「數位典藏網」，賦予舊籍資料新生命，透過網路運用無遠弗界。
- （三）圓夢繪本資料庫：收錄學生原創繪本作品轉置為無字版、故事版和有聲版之繪本電子書，提供讀者免費線上依需求於同一視窗隨時切換在無字版、故事版或有聲版等進行閱讀和聆聽。
- （四）設計師之手 - 數位設計展示平臺：典藏學生設計作品，類型有模型、紙本、動畫互動多媒體及影片等。
- （五）線上視聽媒體中心（VOD）：媒體內容有宣導片、有聲書、口述影像影音、紀錄片、活動紀錄、講座、研習訓練、卡通動漫，以及各種主題之影音資料。

以上多元數位資源資料庫均提供全臺民眾免費上網使用，其中「電子書服務平台」係提供臺灣公共圖書館讀者註冊成為會員後免費借閱，提供會員 24 小時連結使用，可

透過個人電腦、平板電腦或智慧型手機（Android 及 iOS）借閱電子書。電子書閱讀模式，個人電腦版可直接線上翻閱（如圖 1）；利用平板電腦或智慧手機使用之行動版則須以國資圖開發之 iLib Reader APP 下載在平台借閱的電子書，進行行動閱讀，可劃線註記等（如圖 2），讓讀者有閱讀紙本圖書翻閱及註記的傳統閱讀方式。

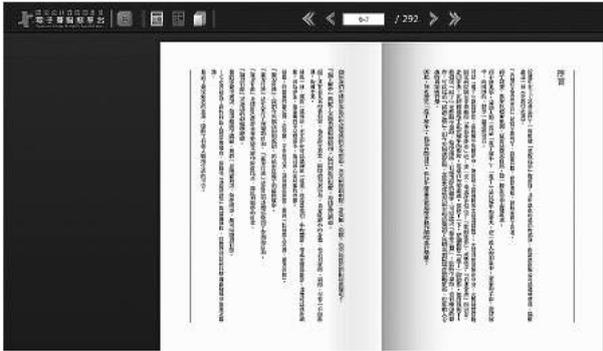


圖 1 個人電腦版閱讀模式 - 左右翻閱



圖 2 iLib Reader APP 左右翻閱閱讀、可劃線註記

二、建立互動設計閱讀裝置推展閱讀新體驗

體感互動技術、擴增實境（AR）和觸控技術是互動設計閱讀裝置重要的資訊科技應用。國資圖應用於動漫數位閱讀、兒童虛擬互動及擴增實境閱讀與學習、觸控閱報機及數位休閒平臺等推展閱讀新體驗。

（一）動漫數位閱讀

結合數位科技教育、娛樂及資訊服務功能，國資圖設置「數位休閒中心」，推廣展示臺灣原創動漫出版品，結合觸控螢幕、動態體感偵測等數位展示，並提供親子共學空間，增進動漫數位閱讀，傳達友情與團隊合作的品格教育，兼具知識性與娛樂性的五感探索體驗，讀者可透過觸控螢幕選擇喜愛的動漫，戴上無線耳機即可收聽觀賞；創意趣味的體感遊戲，透過身體的跳躍、擺動等，訓練孩童的反應力及肢體協調，並以競賽模式提高遊戲趣味性。（圖 3-4）



圖 3 親子動漫數位閱讀



圖 4 創意趣味的體感遊戲

(二) 兒童虛擬互動及擴增實境閱讀與學習

虛擬互動及擴增實境閱讀與學習是最吸引兒童閱讀的模式之一。國資圖總館兒童學習中心入口長廊及數位故事屋引進體感互動科技，運用投影牆動畫及虛擬遊戲，吸引兒童認識主題分類及參與繪本故事的情節發展。另外，運用 AR 技術於兒童繪本，結合現實世界實體物件和電腦所產生的虛擬圖像或物件技術與真實世界環境結合的互動（陳志銘、蔡雁農，2013），讓兒童體驗 2D 或 3D 立體書影像和動態影音導讀，使得閱讀具有多重感官享受和趣味性，提高閱讀興趣。

(三) 大型觸控閱報機及數位休閒平臺

由於觸控技術的發展，使得觸控輸入越來越普遍。國資圖亦善加利用，如提供樂齡讀者大型觸控閱報機，將實體報紙攤開閱報模式，轉化以雙面全報版面呈現之數位報紙，讓讀者可以直覺式的操作模式，輕鬆透過手指觸碰翻閱瀏覽當日四種數位報紙。一座採用 55 吋大型互動觸控螢幕的數位休閒平臺，提供象棋、五子棋、西洋棋、黑白棋、超級五子棋等五種數位棋藝及益智遊戲，提供到訪的樂齡讀者及親朋能享受數位休閒活動。

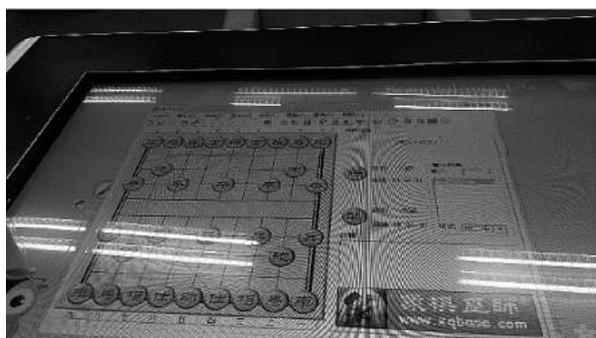


圖 5 象棋遊戲觸控介面

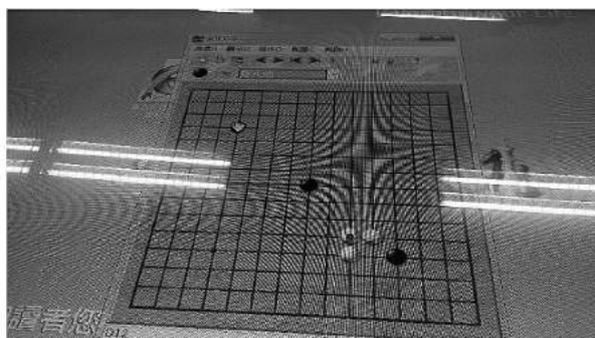


圖 6 子棋遊戲觸控介面

三、互動式館藏指引

為幫助讀者快速尋找到圖書館的館藏實體圖書資料，國資圖應用物聯網（Internet of Thing, IoT）相關資訊技術（賴忠勤，2016）提供互動式館藏指引服務，包含下列三種互動裝置：

(一) 混合實境智慧兒童圖書館之建置

國立公共資訊圖書館結合國立臺北科技大學、臺北醫學大學合作開發兒童數位圖書館，協助國小學童利用數位科技來搜尋、瀏覽、接受推薦圖書及學習圖書分類號以利用圖書館。研究團隊除探勘圖書館典藏書籍之主題結構，並結合讀者利用圖書館借閱紀錄與館內空間逗留紀錄，分析兒童讀者群組偏好，從而設定書籍推薦機制。並分

別設置兒童智慧手錶介面導航搜尋書籍、熱門書籍 RFID 智慧書架及側封板視覺化瀏覽介面、電子推播書牆推薦書籍、圖書館入口沉浸情境分類號嚴肅遊戲。希冀以創新型態之視覺化介面與人機互動設計，促使兒童體驗創新服務的智慧化圖書館，將促進數位世代兒童讀者的閱讀素養及習慣。（劉仲成等，2017）。

智慧手錶導航尋書係利用穿戴式裝置與觸控互動的特性，結合 Beacon 微導技術，並以讀者的借閱紀錄及館藏大數據分析為基礎，依據手錶借閱者的客製化資訊，主動推薦兒童合適閱讀的圖書，並導航至書籍所在架位。圖書推薦的功能亦結合電子推播書牆及 RFID 智慧書架，館藏書目資料及架位資訊直接顯示於視覺化界面並導引讀者至圖書所在架位。



圖 7 智慧手錶導航尋書、智慧書架、電子推播書牆

入口沉浸情境分類號嚴肅遊戲，係於兒童學習中心入口長廊設置互動投影裝置，以及圖書分類號嚴肅遊戲（serious game）提供學習兒童學習中心圖書之分類及排架區位。



圖 8 書分類號嚴肅遊戲

(二) 智慧型 RFID 預約取書服務

為有效管理每日超過 1,000 本以上的預約圖書，國資圖於總館一樓預約自助取書區，客製化建置「智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統」，共設置七座智慧書架，運用超高頻無線射頻識別技術 (UHF RFID)，可同時偵測七座智慧書架超過 1,500 本以上預約書籍的 RFID 晶片碼，即時回傳書籍在預約書架的位置，配合觸控操作之預約取書服務整合查詢系統，提供讀者智慧化便捷的預約取書服務。



圖 9 預約自助取書區「智慧書架」



圖 10 觸控操作之預約取書服務臺

(三) 尋書導引系統 -iLib Finder APP

同樣運用物聯網科技，國資圖於 2018 年 6 月完成室內訂位導航基礎建設 (Beacon)，開發符合行動載具使用的圖書館全方位行動智慧 App 平臺，稱為「國資圖尋書導引系統」(iLib Finder)，包含九項服務功能 (如圖 11)，歸納分為 4 大類 (蔡素娥，2018)：



圖 11 國資圖尋書導引系統

1. 實體館藏導引及行動借閱

尋書導引 iLib Finder 即時介接國資圖圖書館自動化系統，因此在「館藏導引」功能，提供以書名、關鍵詞及 ISBN 查詢館藏功能。當點選欲借閱書單後，可透過室內導航引導到館藏所在書架區及架位。找到欲借閱之館藏書籍後，可利用 APP 顯示讀者認證後的借閱證條碼，可進行「行動借閱」，至自助式借書機借書，在「我的書房」功能，則可快速查詢最新借閱書單及到期日。

「書展影展」功能，提供國資圖新進或推薦的主題書籍展示訊息，包含展示主題、地點、時間及各書籍之書目資料、館藏位置及借閱狀態等訊息，讓讀者快速找到新書及推薦書籍。

2. 快速連結國資圖數位資源平臺

「相關連結」功能提供讀者快速連結國資圖數位資源平臺，如「電子書服務平台」之 iLib Reader APP 與數位資源入口網，以及國資圖官網、FAQ 常見問題、社群媒體 Line 好友及 FB 粉絲專頁等，使讀者在不同平台間可以迅速轉換連結使用。

3. 圖書館簡介及導覽

「館區介紹」提供國資圖總館及兩分館之地址、電話、開放時間及簡介；「主題導覽」提供圖書館依主題規劃之導覽路線，民眾可依興趣選擇路線，自行導航認識圖書館的服務、空間和設施；「智慧導引」進一步提供館內設施、無障礙、快速服務及室內停車場尋車等之導引。

4. 訊息推播

「推播訊息」功能提供讀者進入國資圖時，主動將最新活動公告訊息推播到讀者手機，讓讀者即時取得最新訊息。

四、運用資訊科技推廣多元閱讀資源與服務

推廣與行銷圖書館的閱讀資源、服務和活動是圖書館推展閱讀要的策略。國資圖在實體和數位環境中，運用資訊科技透過大型互動資訊牆、機器人運書及說故事、數位閱讀推廣雲端介接、網站社群媒體行銷等方式推廣閱讀資源與服務。

(一) 大型互動資訊牆

國資圖於一樓建置一座大型互動資訊牆，是多訊號源整合管理平臺，將各種資訊靈活呈現於大尺寸拼接電視牆上，配合多點觸控框、圖書館自動化系統所需之借閱證讀卡、拍照合成攝影等裝置，建置符合圖書館資訊推播及多元文化關懷之人機互動平臺。資訊推播內容包含政府政策及國資圖活動宣導海報或短片；導入東南亞新住民文化相關互動地圖及拍照合成，讓來館民眾在寓教於樂中認識新住民文化；結合圖書館自動化系統書目資料，展示新書及熱門書館藏，吸引民眾借閱。



圖 12 館藏大型推播書牆 - 細部書訊

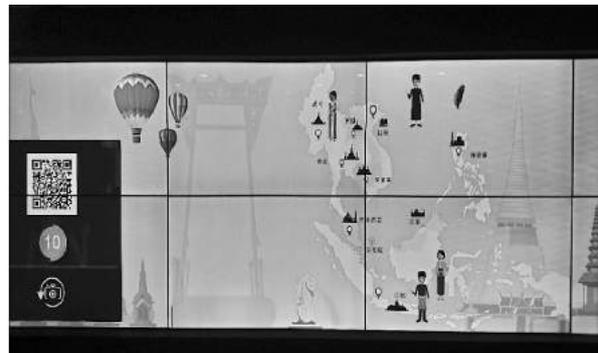


圖 13 新住民文化互動牆

(二) 智慧機器人運書及說故事

人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 是藉由電腦強大的計算能力賦予電腦智慧，即讓電腦具有學習、思考、溝通等特質。機器人 (robot) 是人工智慧常見的應用之一。(陳惠貞，2018，頁 1-11)

國資圖為發掘機器人未來在圖書館可行的加值應用與服務，於 2011 年開發「運書機器人」(Bopi)，以可愛討喜的貓頭鷹為造型，結合自動還書分揀系統，將歸還的兒童書籍運送至兒童學習中心，運送過程中會與讀者互動，吸引大小朋友的目光，引發閱讀興趣(許朝欽，2015；蘇盈甄、陳雅苓、劉幸玟，2017)。

2017 年導入人形 NAO 機器人，具有簡單制式語音合成、語音辨識等功能，透過與讀者的互動過程提供指引、諮詢及迎賓服務，並可利用機器人可愛的外型，以生動活潑的互動方式，進行說故事服務(蔡明峰等，2017；蔡明峰等，2018；蘇盈甄、陳雅苓、劉幸玟，2017)。



圖 14 機器人 Bopi 說故事



圖 15 機器人 Nao 說故事

(三) 數位閱讀推廣雲端介接

國資圖以「電子書服務平台」介接教育雲平臺之教育體系身分認證服務，提供全臺中小學師生連結使用，免除使用者須自行識別並管理多組帳號密碼(如各縣市圖書館自動化系統、電子書服務平台、教育雲)的困擾。參與合作的縣市(臺中市、新北市、宜蘭縣)，其中小學師生可以在同意授權個人資料後，輕鬆完成註冊「電子書服務平台」及數位借閱證申請，使教師能專注於數位閱讀推廣。

此外，國資圖參與「公部門數位學習資源跨域整合計畫」，介接地方行政研習中心「e等公務園+」的數位學習平臺，提供全國公務人員以「我的e政府」帳密登入「電子書服務平台」；與臺灣師範大學心理與教育測驗研究發展中心開發之適性閱讀平臺「SmartReading 慧讀會讀」系統合作業，提供該平臺使用者以單一帳號登入方式，連結使用國資圖電子書資源。一般讀者亦可透過其 Google、Facebook 帳密等方式完成登入。



圖 16 「e等公務園+」數位學習平臺結合「電子書服務平台」



圖 17 「SmartReading 慧讀會讀」系統結合「電子書服務平台」



圖 18 電子書服務平台電腦版和手機版首頁及支援多種登入方式頁面

以上除便利一般讀者使用國資圖數位館藏，也擴展「電子書服務平台」服務範圍，自公共圖書館讀者延伸到中小學師生及全國公務人員，更能深化全民數位閱讀擴散的成效。

(四) 網路社群媒體行銷

為加強推廣全民閱讀並與民眾密切連結，國資圖充分運用社群媒體行銷，於 Facebook 設置粉絲專業，即時刊載服務及活動相關訊息，並隨時掌握最新的讀者反應意見，快速主動回應相關問題或業務。2016 年 Line 社群媒體快速發展，國資圖亦因應建置「Line@ 生活圈」，進行訊息公告與活動宣傳。國資圖另有專屬 YouTube 頻道，推廣並直播相關服務與活動。透過 Facebook 粉絲專頁、Line@ 生活圈及專屬 YouTube 頻道，相輔相成的行銷方式，讓服務族群延伸，在數位時代裡獲得民眾的支持與認同。

伍、公共圖書館活化及美化閱覽空間吸引融入多元閱讀的氛圍

活化及美化圖書館閱覽空間不僅提供多元閱讀模式的介面，也是多元閱讀媒體，讓讀者在圖書館內有另類融入閱讀的選擇，例如選擇一個閱讀角落看書或沉思，或選擇一個展覽角落細品展品，吸取作品所傳達的資訊、意象、美感或啟發。以下以國資圖為例，透過創意閱讀角、「新到圖書精選好書」書牆、類博物館之主題展覽，活化及美化閱覽空間，吸引讀者融入多元閱讀氛圍，吸取各樣資訊與知識，增長智慧。

一、創意多元閱讀角

國資圖自 2016 年 3 月起，先後透過自行布置以及企業認養閱讀角方式，活化及美化閱覽空間。企業認養部分，係與企業異業結盟，爭取社會資源，邀請臺灣時尚但平價之家具企業，提供家具組，擺放圖書館適當角落，讓讀者入館閱覽，安坐不同角落，體驗不同家居風情。



圖 19 家具企業認養之閱讀角

2017 年與中信集團合作「閱讀全壘打」活動，特於總館五樓增設棒球主題閱讀角，運用現場蜿蜒書架造型融入棒球縫線與棒球場、壘包等元素，配合書籍展示與活動海報、酷卡資訊，供讀者體驗。

另外，國資圖規劃「拾光藝廊」閱讀角，係以「10」為發想設置一藝術牆面，可放置以 10 為單位之照片或畫作，現場並搭配 3 組閱覽桌椅供讀者閱讀。



圖 20 棒球主題閱讀角及拾光藝廊閱讀角

二、「新到圖書精選好書」書牆

新書展示是圖書館吸引讀者借閱書籍的重要行銷管道之一。國資圖在總館一樓大廳人流匯集處，精心設計新書展示區，展示新到圖書、好書精選等書展，並提供桌椅及饒富設計的裝飾，提供讀者如同置身於書店般的情境，實體書提供讀者瀏覽內容，新書展示系統則提供書名、作者、索書號等資訊，便於讀者搜尋圖書位置或預約圖書。

新書展示區的設計獨具風格，由內外觀看，呈現不同設計風格和美感，達到傳遞新書資訊之目的。



圖 21 「新到圖書精選好書」展示區

三、類博物館之主題展覽

國資圖設有多處展示場地，與異業合作，定期辦理類博物館之大型主展覽，提供讀者另類之多元閱讀媒體與活動。2018 年 8 月至 9 月兩項大型展覽為南洋味特展及婚姻移民臺灣特展。

(一) 南洋味特展再現東南亞餐桌上的家鄉味

「南洋」泛指亞洲大陸以南的陸地及南太平洋、印度洋的廣大海域，近年學界常用「島嶼東南亞」及「半島東南亞」劃分。位處熱帶地區而有豐富的物產，因天候炎熱，此地人們自古即仰賴風味強烈的辛香料保存食材及調理食物，以喚醒味蕾、增進食慾。如泰國料理酸辣並重、辛香甘鮮具多層次風味；越南料理多運用香草及生菜，拌上魚露或椰漿，口感清爽。以東南亞飲食文化為主題的特展，用飲食串起東南亞新住民與家鄉的聯繫，讓臺灣民眾從飲食認識異國自然環境與文化。

特展從人類學及植物學的角度切入，以文化交流中最平易近人的「食」為主題，特別邀請新住民、新二代提供生活經驗、圖片及物件，除了親身參與策展，也加入教育推廣的行列。



圖 22 特展開幕



圖 23 現場參觀

(二)「屋簷下的全球化—婚姻移民在臺灣」特展

臺灣早在 400 年前就已參與了全球化的過程，新移民帶來形形色色的文化很自然地就融入其中，使臺灣成為彼此共同的大家庭。

「屋簷下的全球化—婚姻移民在臺灣」特展從全球化的移民現象，來看新住民入籍與適應臺灣生活的歷程，以「引言」、「臺灣大世界」、「在不在地，只是時間問題」、「臺灣共同體」、「他鄉是家鄉」等 5 大展區。透過特展，讓民眾學習以多元開放、平等尊重的心，與來自不同地方的人一同生活，不只展現身為世界公民的氣度，也是全球化趨勢下的必要修為。同時也見證新住民勇敢面對各種挑戰的決心，及新住民在臺灣的貢獻與所創造的價值。



圖 24 展示現場及展品

陸、辦理大型閱讀推廣活動，推展多元閱讀模式

一、臺灣閱讀節

臺灣閱讀節是臺灣圖書館界的年度盛事，是臺灣獨具代表性且是全國性的閱讀推廣活動。國資圖在 2017 年辦理一年一度臺灣閱讀節，以閱讀拍賣會為活動主軸，首創將拍賣會的概念和元素融入閱讀節慶活動裡，運用知識點數取代現金的方式來競標閱讀拍賣品，而知識點數的取得則是必須藉由參與圖書館所規劃的多元閱讀活動，形塑日積月累的閱讀習慣，最後於閱讀節活動當天將所累積的知識點數作為參加拍賣會競標的籌碼，把最想要的閱讀禮物標回家，透過創意設計將閱讀與拍賣做結合，展現出臺灣閱讀節的創新模式與無限可能性。(蔡家嫻、余玟靜，2018)



圖 25 2017 臺灣閱讀節活動開幕、競標及其他閱讀活動

2. 閱讀全壘打

棒球運動在臺灣是全民的運動，看棒球賽更是全民的活動。國資圖自 2016 年起與銀行異業結盟，每年合作推出「閱讀全壘打」系列活動，結合各縣市公共圖書館辦理各種閱讀與棒球結合的相關活動，鼓勵民眾到圖書館借閱書籍，並可換取銀行所屬職業棒球隊主場賽事門票，每年約吸引 15-20 萬人次加。

「2018 閱讀全壘打·夢想象前行」活動，串聯苗栗、臺中、彰化、南投等 4 個縣市共 30 所公共圖書館及行動故事車共同辦理，將閱讀觸角從圖書館擴散至棒球場，邀請親子或好友共讀。因著球迷轉為讀者、讀者轉為球迷的創意，讓閱讀與棒球成為「眾樂樂」的全民運動。



圖 26 2018 閱讀全壘打開幕活動剪影

3. 世界書香日

配合「世界書香日」，國資圖每年辦理大型閱讀推廣活動，以閱讀博覽會的形式呈現，提供民眾多元、有趣的閱讀之旅。「2018 世界書香日 - 讀你，幸福的瞬間」系列活動於2018年4月21日在國資圖總館戶外廣場展開，包含多元藝文表演、書香市集、閱讀宴、閱讀尋寶王等，讓民眾感受多元閱讀的幸福滋味。



圖 27 2018 世界書香日系列活動

在活動日前國資圖廣發英雄帖徵選小小書香騎士 - 閱讀代言人，入選的 20 位小朋友在活動當天授證並獲頒騎士勳章，他們接受專業培訓後擔任國資圖閱讀活動的代言人；徵選的影片在活動當日於戶外大型電視牆公開播放，以幸福故事為主題的影片一幕幕動人的畫面都是在圖書館發生的“幸福的瞬間”。

柒、結論

隨著資訊科技不斷地進步發展，可預期地閱讀媒體的形式、閱讀載具以及人們閱讀的模式與行為也必然不斷演進改變，然而人們的閱讀習慣各有不同，目前不論是出版業或人們的閱讀的模式呈現處於紙本圖書、電子圖書、多媒體圖書的混合的多元媒體與多元閱讀模式中，人們依需求選擇不同的媒介閱讀。

因此，各級圖書館，特別是公共圖書館應持續因應媒體的發展和讀者的需求，提供多元的閱讀媒體，並暢通取得閱讀媒體的管道；善用資訊科技及社群媒體，結合實體與數位閱讀環境行銷閱讀資源與服務，帶動人們閱讀。

國資圖為臺灣國立級公共圖書館，也是首座國立級數位公共圖書館，負有協助全臺公共圖書館發展的任務，因此國資圖透過建置豐富的數位資源分享全臺公共圖書館的讀者、中小學師生及公務人員使用，引進多種閱讀相關的數位裝置，以及利用各種館員培訓機會及行銷管道，起帶頭作用，帶領全臺公共圖書館同心服務讀者，帶動全民閱讀，提升全民幸福感。

參考文獻

- 古芷誨 (2017)。臺灣出版產業發展現況與產業競爭優勢。臺灣經濟研究月刊，40(7)，138-144。
- 臺灣數位出版聯盟 (2012)。2012 臺灣數位閱讀行為調查研究問卷結果報告。取自 https://docs.google.com/file/d/0B0_wbnEeE-UfTkQ3dngwN09xOEK/edit。
- 朱則剛 (1995)。視聽資料。取自國家教育研究院雙語辭彙、學術名詞暨辭書資訊網 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1681468/>。
- 周暉達 (2008)。數位閱讀及其版權管理之探討。研考雙月刊，32 (3)，44-52。
- 施伯燁 (2007)。媒體即使用者，使用者即訊息。新聞學研究，92，193-202。
- 郝明義 (2017)。尋找那本神奇的書與六位中學生談閱讀：以及少年人的新世界。臺北市：網路與書出版。
- 麥克魯漢 (Marshall McLuhan) 著；鄭明萱譯 (2006)。認識媒體：人的延伸。臺北市：貓頭鷹出版。
- 許朝欽 (2015)。運書機器人在圖書館的運用。公共圖書館，2，6-1-6-12。
- 黃家欣 (2018 年 4 月 23 日)。【世界閱讀日】電子書、印刷書 大家都輸 挑戰是閱讀的習慣改變了。香港 01 新聞 - 國際專題，取自 <https://www.hk01.com/%E4%B8%96%E7%95%8C%E8%AA%AA/180922/%E4%B8%96%E7%95%8C%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%97%A5-%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%9B%B8-%E5%8D%B0%E5%88%B7%E6%9B%B8-%E5%A4%A7%E5%AE%B6%E9%83%BD%E8%BC%B8-%E6%8C%91%E6%88%B0%E6%98%AF%E9%96%B1%E8%AE%80%E7%BF%92%E6%85%A3%E6%94%B9%E8%AE%8A%E4%BA%86>。
- 陳志銘、蔡雁農 (2013)。互動式擴增實境系統支援國小圖書館利用教育。臺北市立圖書館館訊，30(3)，頁 30-49。
- 陳惠貞 (2018)。2018 新趨勢計算機概論。臺北市：碁峰資訊。
- 雷碧秀 (2017)。虛擬閱讀：數位時代閱讀革命。全國新書資訊月刊，106(11)，8-12。
- 維基百科 (2018)。多媒體。取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%9A%E5%AA%92%E4%BD%93>。
- 劉仲成、吳可久、邱子恒、陳圳卿、蔣以仁、曹筱玥、賴麗香 (2017)。混合實境兒童智慧圖書館之建置。公共圖書館研究，6，1-1-1-24。
- 駱英豐 (2017)。電子閱讀器和閱讀。國家圖書館館訊，106 (4)，27-32。
- 蔡明峰、林志敏、沈薇薇、賴忠勤 (2017)。機器人應用於圖書館服務之可行性初探。國家圖書館館刊，106(1)，153-180。

- 蔡明峰、沈薇薇、林志敏、賴忠勤、徐英洲、林夏婷（2018）。應用機器人為兒童說故事之圖書館服務 - 以國立公共資訊圖書館為例。公共圖書館研究，7，1-33。
- 蔡家嫻、余玟靜（2018）。臺灣閱讀節創新模式初探 - 以 2017 年閱讀拍賣會為例。公共圖書館研究，7，71-77。
- 蔡素娥（2018）。當 iBeacon 微定位遇到圖書館。書香遠傳，138，62-63。
- 賴忠勤（2016）。淺談物聯網在圖書館之應用。公共圖書館，3，10-1-10-4。
- 賴麗香、俞維濤（2017 年 10 月）。臺灣公共圖書館讀者數位閱讀新風貌 - 以電子書服務平台之評估研究為例。在國家圖書館編，第四屆玄覽論壇論文集 - 圖書館 Plus：知識流轉與空間型塑（頁 2017-231）。臺北市：國家圖書館。
- 藍銘凱、張琬甄（2016）。國立公共資訊圖書館電子繪本閱讀服務 - 以「圓夢繪本資料庫」為例。公共圖書館，3，6-1-6-21。
- 蘇盈甄、陳雅苓、劉幸玟（2017）。資訊科技於公共圖書館的加值應用與服務。書香遠傳，133，52-55。
- Kahraman, E. (2017). How technology is changing our reading habits. Daily Saba-Feature. Retrieved from <https://www.dailysabah.com/feature/2017/08/29/how-technology-is-changing-our-reading-habits>.
- Library View 圖書館的觀點 - 一位圖書館工作者的學習筆記（2016）。Beacon 在圖書館的應用。取自 <https://libraryview.me/2016/05/02/10068/>。
- Liu, Ziming(2005). Reading behavior in the digital environment: Changes in reading behavior over the past ten years. *Journal of Documentation*, 61(6), 700-712.
- MBA Lib 智庫百科（2018）。視聽媒體。取自 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E8%A7%86%E5%90%AC%E5%AA%92%E4%BD%93#.E4.BB.80.E4.B9.88.E6.98.AF.E8.A7.86.E5.90.AC.E5.AA.92.E4.BD.93>。
- Steven, P. 著；孫憶南譯（2006）。全球媒體時代：霸權與抵抗。臺北市：書林。

全媒體時代圖書館多元閱讀的實踐與思考

——以江蘇少兒數字圖書館專案實施為例

許建業

南京圖書館副館長、研究館員

【摘要】

本文在概述全媒體時代資訊特徵的基礎上，明確了多元閱讀的意涵和圖書館功能的新定位，以江蘇少兒數位圖書館建設與服務為例證，探討了圖書館多元閱讀的發展趨勢和對策措施。

【關鍵詞】全媒體，多元閱讀，數位圖書館，少兒服務

一、全媒體時代的資訊特徵

（一）全媒體概念與特點

全媒體概念“omnimedia”，源於傳媒界的應用層面^[1]。隨著媒體形式的不斷演進出新，媒體內容、管道、功能層面的深度融合，全媒體的概念應運而生，其內涵與外延也逐步明晰。“全媒體”指媒介資訊傳播採用文字、聲音、影像、動畫、網頁等多種媒體表現手段（多媒體），利用廣播、電視、音像、電影、出版、報紙、雜誌、網站等不同媒介形態（業務融合），通過融合的廣電網路、電信網路以及互聯網路進行傳播（三網融合），最終實現使用者以電視、電腦、手機等多種終端均可完成資訊的融合接收（三屏合一），實現任何人、任何時間、任何地點、以任何終端獲得任何想要的資訊（5W）。概言之，全媒體是資訊、通信和網路技術條件下各種媒介實現深度融合的結果，是媒介形態變革中展現出的最新傳播形態，通過提供多方式多層次的傳播以滿足受眾的細分需求，使之獲取更加及時、更多角度、更多視聽滿足的媒體體驗。

全媒體的特點主要包括：1）它是當下各類資訊流手段最大化的集成者；2）在整合各類新型媒體功用之時，兼顧傳統媒體的表現形式；3）體現各媒體之間在覆蓋面、

技術手段、媒介載體、受眾傳播面上的全方位融合；4) 根據需求及其經濟性以綜合運用其媒體表現形式和傳播管道，即超越跨媒體，以更加經濟的視角選擇媒體間的綜合運用，達到投入最小、傳播最優、效果最大的目標。

(二) 全媒體應用與發展態勢

全媒體概念的產生，源自於 20 世紀 90 年代的以互聯網為代表的資訊網路與通訊技術的長足發展，最初對其的認識多囿於技術方面。大陸地區在全媒體應用上是自 2008 年起的新聞傳播領域，隨後延展至出版、廣告、電視、網路、移動多媒體、遠端教育等各行業，全媒體時代在潛移默化中已然來臨。

從發展進程看，全媒體資訊呈現出動靜結合、深淺互補、全時線上、即時傳輸、即時終端、交互聯動的時代特點，全媒體的架構流程中體現著管道變革、內容變革、資訊整合、運營整合的趨向^[2]。從全媒體時代的發展態勢看，互聯網作用將越來越充分地體現，物聯網與人工智慧技術將更多地融入人們生活；數位視訊新媒體發展空間廣闊；媒介融合不斷深入形成新的業務生長點；隨著全媒體進程的加速，在融合的基礎上，各種媒介形態、終端及其生產將更加專業和細化。因此，需要我們在聚眾化平臺上做好分眾化的服務，以資訊產業鏈構造傳播服務鏈，為機構提供管理整合服務，為使用者提供生活集成服務。

二、多元閱讀與圖書館功能的新定位

(二) 多元閱讀的意涵與發展

多元閱讀，即指綜合多種閱讀形式與方法的系統閱讀和整體閱讀^[3]。隨著網路技術與數位技術的飛速發展，資訊載體的多元化，促進了學習形式的多樣化，必然帶來閱讀方式的多元化。全媒體時代的多元閱讀，旨在養成閱讀習慣，提升閱讀品位，拓展知識視野，激發創新智慧，完善獨立人格。

多元閱讀背景下的閱讀呈現出數位化、多樣化、個性化等特徵。據《全國國民閱讀與購買傾向抽樣調查》^[4] 報告顯示：在閱讀的功能性認知上，國民閱讀的主要目的傾向於通過滿足興趣愛好和休閒娛樂以獲得情感和精神上的愉悅；在閱讀內容上，流行閱讀、功利性閱讀超過了經典閱讀；時尚與輕鬆閱讀，網路、手機、電視等視聽閱讀比率明顯提升。從文本閱讀到圖像閱讀，從紙質閱讀到數位閱讀，從經典閱讀到時尚閱讀，從深閱讀到淺閱讀，從精閱讀到微閱讀，從普通閱讀到分級閱讀，多元閱讀正在成為當下全媒體時代的社會現實，需要我們直面與正視。

(二) 圖書館功能的新定位

圖書館作為社會記憶（通常表現為書面記錄資訊）的外存與選擇傳遞機制，發揮著保存文化遺產、開發資訊資源、開展社會教育、提升文化素質的重要職能。2018年1月1日起正式施行的《中華人民共和國公共圖書館法》^[5]、2015年12月31日由教育部修訂頒行的《普通高等學校圖書館規程》^[6]、2018年5月28日由教育部修訂頒行的《中小學圖書館（室）規程》^[7]等法律法規，對公共圖書館、高校圖書館、中小學圖書館等功能作用與主要任務作出了最新規定。

公共圖書館是公共文化服務體系的重要組成部分，應當將推動、引導、服務全民閱讀作為重要任務。高校圖書館是校園文化和社會文化建設的重要基地，應充分發揮其在學校人才培養、科學研究、社會服務和文化傳承創新中的作用。中小學圖書館是學校文化建設和課程資源建設的重要載體、基礎教育現代化的重要體現、公共文化服務體系的有機組成部分，應組織學生閱讀活動，培養學生閱讀興趣和閱讀習慣。國家支持公共圖書館加強與學校圖書館、科研機構圖書館以及其他類型圖書館的交流與合作，開展聯合服務；支援其他類型圖書館向社會公眾開放，促進資源分享。鑒此，加強圖書館領域對多元閱讀的研究與服務，推進各類圖書館在引領全民閱讀中的作用發揮，應是全媒體時代圖書館人的職責擔當。

三、江蘇少兒數位圖書館建設與服務的相關分析

（一）江蘇少兒數字圖書館專案實施概況

江蘇少兒數位圖書館^[8]是江蘇省公共數字文化重點建設專案之一，自2014年8月立項建設至2016年4月23日建成正式上線以來，取得了良好的社會反響，得到了業界的充分肯定。專案由江蘇省文化廳指導、南京圖書館牽頭實施，以“省館牽頭、各館參與、共建共用、服務全省”為指導思想，以少兒數字資源、少兒工作交流、資訊信息發布為主要建設內容，以公共圖書館為主陣地，利用網路、數位資源實體產品、手機移動應用（APP、微信）等新興社交媒體手段，引入O2O方式，建立了服務於全省少兒讀者的集數位閱讀、互動體驗與活動開展於一體的公共文化服務平臺，體現了公共文化服務的均等性，增進了全省少兒圖書館員、少兒家長、學校師生之間的交流互動，產生了較強的示範效應和較大的推廣價值。該專案榮獲了江蘇省公共圖書館最新一屆優秀服務成果特等獎、2018年全國圖書館服務創新獎等榮譽，成為目前國內規模最大的省級少兒數位圖書館建設與服務專案。

（二）少兒多元閱讀活動的相關內容分析

江蘇少兒數位圖書館專案，堅持“服務平臺標準化、資源建設標準化、參建資金標準化、資源訪問開放化”為原則，全省讀者不受地域限制僅通過註冊與登錄即可訪

問平臺上所有的數位資源，線下活動確定量化指標，圍繞少兒讀者特點，設置門戶網站、觸控式螢幕、移動 APP 和微信平臺，為多元閱讀提供了有效的選擇方案^[9]。現有的 15 種少兒數位資源分屬繪本、視頻、期刊、連環畫、電子書、動漫等類型，兼顧了各年齡段少兒的心理特點、行為感知、社會交流途徑及閱讀興趣方式、不同文化之間的交流，體現出資源選取上的多元性、趣味性和有益性。活動涉及網上活動、現場活動及系列主題活動，眾創共用則以少兒讀者原創作品上傳平臺實現分享互鑒；全省 100 多個各級公共圖書館均進行定位，將線上使用者吸引至實體圖書館，把數位圖書館的線上資源延伸為線下服務，同時讓線下活動拓展線上服務內容，實現圖書館服務的立體交互，以南京圖書館為例，春節期間的“書海拾貝”系列活動、暑期期間的“E 路暢遊、悅讀暑假”系列活動、家庭親子閱讀、少兒階梯閱讀推廣、少兒報刊閱讀季等活動，結合本館少年兒童讀者（0-15 歲）全覆蓋服務的實行，切實提升了公共圖書館少兒服務的效能，增加了廣大少年兒童的文化獲得感。

四、圖書館多元閱讀的發展趨勢與對策思考

（一）圖書館多元閱讀的發展趨勢

圖書館作為全媒體技術廣泛運用的文化傳承陣地與社會教育場所，肩負著閱讀推廣的時代責任。全媒體技術以其融合的新型傳播方式，為圖書館多元閱讀的發展營造了充分的施展空間，主要表現為：1) 全媒體技術的應用拓展了圖書館資訊資源積累與開發的管道，無形之中改變著圖書館讀者原有的閱讀方式與習慣；2) 泛在化的資訊環境下，全媒體資源與全時空服務將成為圖書館引領多元閱讀活動開展的基礎條件；3) 自媒體、微閱讀、交互性將成為圖書館多元閱讀的基本特點；4) 針對多元閱讀的現實需求，圖書館從業務流程、空間布局到管理機制均需作出適應性的調整與變革。

（二）圖書館多元閱讀的對策思考

全媒體技術發展帶來的媒體融合、資訊集成與服務細分，正在悄然改變著人們的交流方式與生活品質。隨著現代公共文化服務體系建設的深入，公民基本文化權益保障將隨之得到提升，圖書館作為公共文化服務體系的重要組成部分，需在《公共文化服務保障法》^[10] 和《公共圖書館法》等相關法律法規的規範下，圍繞新時代全民閱讀的新要求，結合現實工作和業務實踐，系統思考圖書館多元閱讀高品質發展的對策和舉措。具體包括：1) 依據圖書館自身定位，以閱讀推廣為主線，以全媒體技術應用為前提，優化圖書館服務與管理的業務架構、場所空間、資源布局和人員配置；2) 針對閱讀主體多樣性和閱讀載體多元化，圖書館需要強化與大眾傳媒、教育科技等高相關度行業領域之間的協同合作，以全民閱讀活動為抓手，從分組閱讀到分眾閱讀，從文

本閱讀到數位閱讀，從經典閱讀到大眾閱讀，切實提升圖書館多元閱讀的社會效益和服務效能；3) 閱讀作為人們獲取知識和認知世界的重要途徑，就其本質而言是非常個性化的。圖書館多元閱讀應該努力把握好讀者自主性與圖書館員引導性的關係調適度，工欲善其事，必先利其器。將書目推薦、文獻推送、資訊諮詢、專題服務等服務內容與讀者最需的資訊內容與載體實現高度匹配，客觀上要求圖書館員必須提升全媒體時代合格館員的綜合素質與讀者輔導能力。

參考文獻

- [1] 全媒體概念. 百度百科 [EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%AA%92%E4%BD%93/1220226>
- [2] 全媒體時代. 百度百科 [EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%AA%92%E4%BD%93%E6%97%B6%E4%BB%A3/3791976>
- [3] 鄧志紅. 多元閱讀的內容和意義 [J]. 文學教育, 2008 (6) : 105
- [4] 魏玉山、徐升國. 第十五次全國國民閱讀調查主要發現 [J]. 出版發行研究, 2018 (5) 5-8
- [5] 《中華人民共和國公共圖書館法》 [EB/OL]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031427.htm
- [6] 《普通高等學校圖書館規程》 [EB/OL]. <http://www.scal.edu.cn/gczn/sygc>
- [7] 《中小學圖書館(室)規程》 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/jcys_jyzt/201806/t20180607_338712.html
- [8] 江蘇少兒數字圖書館. [EB/OL]. <http://c.jslib.org.cn/static/iweb/index.jsp>
- [9] 徐路、朱志偉. 雲計算視閥下少兒數位圖書館聯合建設工程構建研究 [J]. 圖書館學研究, 2016 (16) 45-50
- [10] 《中華人民共和國公共文化服務保障法》 [EB/OL]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm

論作為禪式儒學的陽明心學

董群

金陵圖書館館長，東南大學教授、博士生導師

【摘要】

佛學和宋明理學的關係，是一個傳統的主題，包括對於陽明的研究，他的思想和禪學有關，但禪學的思想也和儒學相關，陽明心學既有先秦儒學的源頭，也有唐宋禪學的影響，本文不採用“陽明禪”的說法，而首次以“禪式儒學”來概括，以其說明陽明的心學，作為儒學的新發展，在諸多層面吸收了禪學的影響，而此種禪學，也曾受到儒學的影響，這構成思想史的一個複雜的因果關係。全文分為：一、禪家對於陽明的評論拈提；二、陽明心即理與禪家心即佛；三、陽明致良知與禪家明心見性；四、陽明知行合一與禪家定慧等學；五、陽明與禪家之直截簡易；結語。

本文提出“禪式儒學”的概念，這種儒學，是儒不是禪，是儒亦是禪。從前者講，確認其儒學的基本立場；從後者講，揭示其受禪學的諸多影響，特別是在方法論方面對禪學的吸收之處。陽明心學是這一類型的儒學的突出代表，討論本文的主題，實際上是談禪學對於陽明學的影響，或者陽明對於禪學的吸收。對於這一主題，不在於去闡明陽明使用了多少禪家話語，如話頭、提撕、惺惺、洪爐點雪、認賊作子、靈明、擔板、分上事之類，而在於所受方法論上的影響，黃宗羲曾認為，陽明心學的內容可以表達為：“即行即知，即心即物，即動即靜，即體即用，即工夫即本體，即下即上。”¹這是禪宗中“相即”的中道方法的體現。陽明的心即理說、致良知說、知行合一說、直截簡易的方法等，都和禪宗，特別是慧能禪的影響有關。陽明的一首《居越詩》足以代表其對禪學理論的借鑒，“無聲無臭獨知時，此是乾坤萬有基。拋卻自家無盡藏，沿門持鉢效貧兒。”²之所以如此，也是因為他對佛教有著比較深入的了解，他也曾長期入於佛老，“求諸釋老，欣然有會於心，以為聖人之學在此矣。”³這也難怪時人顧

1 《明儒學案·師說·王陽明守仁》。

2 《王陽明全集·外集二·詩·居越詩·詠良知四首示諸生》。

3 《王陽明全集·文錄四·朱子晚年定論序》。

東橋要以陽明之學為禪學，“未免墜於佛氏明心見性、定慧頓悟之機。”⁴ 似乎是“陽明禪”。但是，陽明學作為“聖人之學”，他強調自己和佛教的區別，批評佛教的缺陷：“釋氏於世間一切情欲之私都不染著，似無私心，但外棄人倫，卻似未當理。”⁵ 缺乏入世的關懷，不是治世之學，“釋氏卻要盡絕事物，把心看作幻相，漸入虛寂去了，與世間若無些子交涉，所以不可治天下。”⁶ 而陽明心學終究是要落實到治天下這一點上去的。當然，大乘佛教的菩薩道，也是入世的，即出世而入世，只是儒學不承認這一點。“外棄人倫”這類批評，佛教也長期反駁過，強調自身的大孝，但儒學也不認可。這是立場的差異。

一、禪家對於陽明的評論拈提

王陽明時代及以後的禪宗，對於陽明有許多很高的評價，一方面認為他是超越漢宋之儒，直承孔顏心學，另一方面，認為他與禪相近。對於陽明的良知論等觀點以及事蹟傳說，則多有拈提。

從其與佛學特別是禪學的相近來看，有這樣的評論：“其學以良知為宗，嘗有言曰：無善無惡心之體，有善有惡意之用，知善知惡是致知，為善去惡是格物。論者謂與禪為近。”⁷ 這是說陽明的良知說與禪學相近。

良知是陽明的核心概念，後世禪人多有參究，“陽明之說良知者，真知也，所謂仁也，性也，常住真心，實相般若，皆一體也。”⁸ 這是將良知與佛教的真心等視為同一。

“王陽明超漢宋諸儒，直接孔顏心學，一生示人，唯有致良知三字。良知者，性德靈明之體，大學之所謂明德，論語之所謂已，詩之所謂身也。致者，稱性圓照之功，大學之所謂明，論語之所謂克，詩之所謂保也。”⁹ 這是將良知視同佛教的心德靈明之體，在此基礎上，進一步解釋儒佛一致意義上的致良知。

還有一些禪師專門作有《良知偈》，比如：“別起殘燈午夜時，巖阿冷暖自家知。自知不向他人說，知與無知是阿誰。”“知與無知是阿誰，天池月色幾人知。莫將光影認為是，只管區區向外為。”¹⁰

有禪師認為，陽明先生前世就是一個佛教徒，“先生大道繼能仁，有相何曾著我

4 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答顧東橋書》。

5 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

6 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

7 《學佛考訓》卷七。

8 《宗門設難》。

9 《靈峰宗論》卷四。

10 《介庵進禪師語錄·和陽明先生良知韻》。

人？只為度生心未了，再來示現宰官身。”¹¹ 此詩特別提到，王陽明的思想也是繼承了佛陀的教誨，“能仁”是釋迦的意譯。他沒有了我執和法執，此生作為宰官，是為了方便度眾生。禪界流傳著陽明先生前生是禪師的故事，有一天，王陽明遊山寺，發現有一處院門緊鎖，他想打開，寺中的僧人不允許，說是房間裡有禪定的僧人，已經坐了五十年了。王陽明打開院門之後，發現龕中坐著一位酷似自己的僧人，儼然如生。又看到牆壁上寫有一首偈子：五十年前王守仁，開門原是閉門人。精靈剝後還歸復，始信禪門不壞身。王陽明對寺僧說：這位是我的前身。即非禪師和了這首《前身偈》，闡述陽明和佛教的因緣。

同樣的看法，有禪師認為陽明是活佛出世，來到人間是為了點化世間，“王陽明云：處處相逢總戲場，還如傀儡夜登壇。此老自是活佛出世，點化世間。”¹²

當然，也有禪師對於王陽明的佛學修養評價不是太高，“雲棲大師謂：良知非真知。又云：王陽明於佛法未有深得。”¹³

二、陽明心即理與禪家心即佛

陽明的心即理說是對陸學的發揮，在方法論上也同於禪宗的即心即佛說，陽明的基本觀點是：“心即理也，天下又有心外之事，心外之理否？”¹⁴ 人的自心就是那天下萬物所遵循的法則，世間的法則都不出我心，都在人心中。因此，在自心之外求事求理，均不可得。

何謂心呢？陽明理解的心，是一個認識的主體，具有思維能力，或指感性的認識，或指具有綜合能力的理性認識，或指作為人和世界之本質的性，或指具有宗教性色彩的覺悟。這種對心的多元理解，也是和禪宗相近的，宗密把心區別為肉團心、緣慮心（八識）、集起心（第八阿賴耶識）和真心。¹⁵

心是知覺。“心不是一塊血肉，凡知覺處便是心，如耳目之知視聽，手足之知痛癢，此知覺便是心也。”¹⁶ 心不是作為生理器官的心臟，而是感覺器官的感知能力，相當於唯識宗講的意識五識，耳之聞，目之視，手足之觸，這類感性的認識，都是心。心又是對感性認識的綜合能力，相當於唯識宗講的意識。

心就是性。“所謂汝心，亦不專是那一團血肉，若是那一團血肉，如今已死的人，

11 《即非禪師全錄·和王陽明先生前身偈》。

12 《象田即念禪師語錄》卷三。

13 《宗門設難》。

14 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

15 《禪源諸詮集都序》。

16 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

那一團血肉還在，緣何不能視聽言動？所謂汝心，卻是那能視聽言動的，這個便是性，便是天理。有這個性，才能生這性之生理，便謂之仁。”¹⁷ 這裡講的心，已不只是一般意義上的知覺，而是說人的認識的內在的自覺性，把心理解為性，依據這個性的基礎，才會去視聽言動。相當於佛教講的真性。

心是靈明。從心作為主體的自覺來說，心又是先天的覺悟（明）和回復這種覺悟的能力（靈）。“曰：人又什麼教做心？對曰：只是一個靈明。”¹⁸ 王陽明又突出心的個體性特徵，心不是一般，這種個人的特殊之心構成和世界的關係，賦予世界以人化的意義，“我的靈明，便是天地鬼神的主宰，天沒有我的靈明，誰去仰他高？地沒有我的靈明，誰去俯他深？鬼神沒有我的靈明，誰去辯他吉凶災祥？”¹⁹ 舉一例說明之：

先生游南鎮，一友指岩中花樹問曰：天下無心外之物，如此花樹在深山中自開自落，與我心亦何相關？先生曰：你未看此花時，此花與汝心同歸於寂。你來看此花時，則此花顏色一時明白起來。便知此花不在你的心外。²⁰

這如同佛教所強調的“心生種種法生，心滅種種法滅”的觀點，從修行者某一刻的心的狀態看，若心有所動，則法有所生，心動看花時，看到花開，心定不看花時，可以視而不見，不執於花，花的存在與否對我此刻的心沒有價值上的意義，從這一點講，花歸於寂，不是在客觀上講花是否客觀的實存，不作事實判斷，也不是討論花與自心此時何者為本原，何者是第一性之類的問題。

陽明還這樣說：“人但一念善，便實實是好；一念惡，便實實是惡。如此才是學。”²¹ 這正如慧能所說，“思量一切惡事，即行於惡行；思量一切善事，便修於善行。”²² 這又是講道德修行中人的道德自覺和道德選擇問題，不是本體論上的唯心主義。

心的靈明，也叫良知，“心者，身之主宰也，而心之虛靈明覺，即所謂本然之良知也”²³ 這個概念突出的也是倫理的意義，其根源在於孟子的良知，但和慧能的般若智慧、佛性之類，地位是相同的。良知即慧能的本來面目，“‘不思善不思惡時認本來面目’，此佛氏為未識本來面目者設此方便。‘本來面目’，即吾聖門所謂‘良

17 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

18 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

19 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

20 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

21 《王陽明全集·補錄·傳習錄拾遺》。

22 敦煌本《壇經》第20節。

23 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答顧東橋書》。

知’。”²⁴“不思善，不思惡”一句，是慧能在大庾嶺上對惠明將軍所說，本來面目，也就是指的佛性，因此，慧能講佛性，陽明說良知，在方法上是一致的。

心和性的關係，陽明認為，性是心的本體，性是心更為本質的存在，“心之本體即是性，性即是理。”（《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》）心即理的命題可能更精確為性即理，因此，陽明又說，“天下無性外之理，性外之事。”（《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答羅整庵少宰書》）

言性，必定要論性之善惡，從實際的價值取向看，陽明主張性之善，“至善是心之本體。”²⁵但是在方法論上，又不直接這麼說，陽明有四句教：“無善無惡是心之體，有善有惡是意之動，知善知惡是良知，為善去惡是格物。”（《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》）²⁶心的本體，是無所謂善和惡的，善惡標誌著意念活動，或心氣之動，意有動，又有價值選擇，良知的特點，是對於善惡有著清晰的判斷能力，在具體的修行上，就要去惡從善，修行到最高的境界，保持心氣的不動，又回復到無善無惡狀態，而無善無惡，就是最高的善，至善，“無善無惡者理之靜，有善有惡者氣之動，不動於氣，即無善無惡，是謂至善。”²⁷這種方法和佛教是一致的，但陽明認為兩者在此雖然方法上相同，實際的社會作用卻不同，“佛氏著在無善無惡上，便一切都不管，不可以治天下。聖人無善無惡，只是無有作好，無有作惡，不動於氣。”²⁸這是入世和出世之別，救世與救心之別。

三、陽明致良知與禪家明心見性

致良知是陽明心學中最得意之處，他也認為是聖人之學的精粹，是從上聖人所傳下的一點精血。這其實是用慧能禪學的明心見性之方法發揮孟子以來的盡心思想，王畿說“致良知是從生機入手，乃是見性之學。”²⁹致良知，也就是推求、回歸自心的良知。

良知為什麼不能顯現？是由於物欲的遮蔽。“天下之人心，其始亦非有異於聖人也，特其間於有我之私，隔於物欲之蔽。”³⁰為什麼會有物欲？是因為“有我”，成就了一個為私的念頭，把良知遮蓋，使心昏昧，這個“有我”，正是佛教所說，可以想

24 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答陸原靜書》。

25 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

26 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

27 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

28 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

29 《明儒學案·浙中王門學案二·王畿》。

30 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答顧東橋書》。

見，在修習上，陽明必定要講個“無我”了，“為己故必克己，克己則無己，無己者，無我也。”³¹

物欲遮蔽良知時，良知並沒有消失，良知在人心中是不生不滅的，只是有隱顯，陽明雖然說“惡人之心，失其本體。”³²但這種失，也是在遮蔽的意義上講的，即使是盜賊，他的良知也沒有泯滅，稱他為賊，他還忸怩，陽明的門人比之為雲蔽日，“只是物欲遮蔽，良心在內，自不會失，如雲自蔽日，日何嘗失了？”³³陽明非常贊同這種說法，此類喻，正是佛教常用的。這裡的基本方法，都是佛教的如來藏的思想。

如何致良知？首先要確立自信，陽明認為，人們必須自信心中的良知，“恆自信其良知。……自信則良知無所惑而明。”³⁴確信自心的聖人之性，“人胸中各有一個聖人，只自信不及，都自埋倒了。”³⁵佛教的修行中，第一項就是立信，慧能講眾生應該自信自心佛性，馬祖道一講各信自心是佛，陽明與此相同。

內省式的認識。致良知，是向內開發，致自心之良知，而不是像朱熹所講的即物窮理，因為良知本來在自心內，首先要把一個向外求索的心倒轉過來，如同慧能的禪悟一般，明心見性，“各人盡著自己力量精神，只在此心純天理上用功，即人人自有，個個圓成，便能大以成大，小以成小，不假外慕，無不具足。”³⁶所謂圓成，也是佛教的說法，圓滿成就，唯識宗有圓成實性，指心。

這種反己內省的認識，自然體現出強烈的主體性意識，所以，陽明也講自作主宰，“各人盡著自己力量精神”，就是自作主宰，不論是儒家之心學，還是佛家之心學，這一點都是相同的，這也是人的道德修養的體現，“學須反己，若徒責人，只見得人不是，不見自己非。若能反己，方見自己有許多未盡處，奚暇責人？”³⁷慧能也有類似的看法，“若真修道人，不見世間過。若見他人非，自非卻是左。”³⁸

自作主宰，用禪家的話來說，是要人去親證，陽明正有這個意思，“知得良知卻是誰？自家痛癢自家知，若將痛癢從人問，痛癢何須更問為？”³⁹“此亦甚難言，須是

31 《王陽明全集·文錄五·書王嘉秀請益卷》。

32 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

33 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

34 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答歐陽崇一》。

35 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

36 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

37 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

38 《壇經》第36節。

39 《王陽明全集·外集二·詩·居越詩·答人問良知二首》。

諸君自體認出來始得。”⁴⁰ 陽明也不否認這是禪宗的基本精神，“此亦須你自家求，我亦無別法可道，昔有禪師，人來問法，只把麈尾提起，一日，其徒將麈尾藏過，試他如何設法，禪師尋麈尾不見，又只空手提起。我這個良知，就是設法的麈尾，舍了這個，有何可提得？”⁴¹ “我亦無別法可道”，是禪家的話頭，表示無法可說，需自悟自修，這已經明確顯現對禪宗方法的融合。

致良知，從修行的角度看，是漸修還是頓修呢？陽明總的原則是因病與藥。“日間工夫，覺紛擾則靜坐，覺懶看書則且看書，是亦因病而藥。”⁴² 這個“因病而藥”，正是禪家常說的。陽明自己則是主張如磨鏡工夫的，“心猶鏡也，聖人心如明鏡，常人心如昏鏡，……先生之格物，如磨鏡而使之明，磨上用功，明了後亦未嘗廢照。”⁴³ 黃宗羲也說，陽明是“以默坐澄心為學的。”⁴⁴ 這形式上有如神秀之時時勤拂拭，但陽明的靜修，不是專門闢出一室，離世事外去靜坐，不是好靜厭動，百物不思，百念不生，而是在日用之間，心中時時存一個天理，“念如何可息？只是要正。”“一息便是死，非本體之念，即是私念。”⁴⁵ 在這裡，同慧能的無念說非常相近。

對於良知的證得，是頓還是漸？陽明主張頓，相當於慧能的頓悟說，“求諸其心一念之良知。”⁴⁶ 慧能講過一念相應便成正覺，佛教常講一念相應，陽明在此說的也是此意，一念與自心良知相應，便致得良知。“本心之明，皎如白日，無有過而不自知者，但患不能改耳。一念改過，當時即得本心。”⁴⁷ “良知只是一個，隨他發見流行處當下具足，更無去求，不須假借。”⁴⁸ “當時”、“當下”都是指的頓悟。但陽明自覺其說與禪家頓悟之別，是實與虛之別，“區區‘格致誠正’之說，是就學者本心日用間為事，體究踐履，實地用功，是多少次第，多少積累在，正與空虛頓悟之說相反。”⁴⁹ 陽明認為他是在日常生活之中對良知所發用流行的實事實理或見聞酬酢上磨煉的積累而達到的頓悟，慧能的頓悟缺乏這種積累。

悟，是一種直覺，不是可以用語言文字完全表達出來的，陽明同樣討論了言意關

40 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

41 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

42 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

43 同上。

44 《明儒學案·姚江學案·王陽明先生守仁》。

45 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

46 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答顧東橋書》。

47 《王陽明全集·文錄一·寄諸弟》。

48 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答聶文蔚》。

49 《王陽明全集·語錄二·傳習錄中·答顧東橋書》。

係，語言與真理的關係，強調認識中的直覺。有人問：讀書不記得，如何？陽明說：“只要曉得，如何要記得？要曉得已是落第二義了，只要明得自家本體。若徒要記得，便不曉得；若徒要曉得，便明不得自家的本領。”⁵⁰ “第二義”之說也是禪家的，“問：如何是第一義？師曰：我向你道是第二義。”⁵¹ 第一義不可說。說出來的已經是第二義了。

四、陽明知行合一與禪家定慧等學

慧能以定慧論知行，提出定慧等學，這種觀點，直接影響到陽明對知行的理解，陽明的知行合一論和慧能的定慧等學之間，方法論上是相通的。知行合一，不是講知行的先後問題，正如慧能所說，“莫言先定發慧，先慧發定各別。”⁵² 有人把知行分作兩截，認為必是先有知而後有才能行，陽明認為，這樣永遠都不會去實行，“待知得真了方去做行的工夫，故遂終身不行，亦遂終身不知。”⁵³ “知者行之始，行者知之成。聖學只一個功夫，知行不可分作兩事。”⁵⁴ 知行之間，即知即行，“若會得時，只說一個知，已自有行在，只說一個行，已自有知在。”⁵⁵ 慧能講，“即慧之時定在慧，即定之時慧在定。”⁵⁶ 陽明正是此意，即知之時行在知，即行之時知在行。

五、陽明與禪家之直截簡易

陽明致良知、知行合一的修悟方法，體現出一個明顯特徵是直截和簡易，在這方面，雖有陸學的先例，更多的是回歸慧能禪學的傳統。

王艮初見陽明，交談之後，大歎陽明之學“簡易直截，艮不及也。”⁵⁷ 王畿也稱心學工夫是“何等簡易直截。”⁵⁸ 陽明的指示方法是直截指路、直指人心的，他說：“殺人須就咽喉上著刀，吾人為學當從心髓入微處用力，自然篤實光輝。”⁵⁹ 學生常在他的一言之下而悟，這如同禪宗的言下而悟。陽明因此而區分直截、迂曲之別，“凡鄙人所謂致良知之說，與今之所謂體認天理之說，本亦無大相遠，但微有直截、迂曲之差

50 《王陽明全集·語錄三·傳習錄下》。

51 《五燈會元·青原下八世·清涼文益禪師》。

52 《壇經》第13節。

53 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

54 同上。

55 同上。

56 《壇經》第13節。

57 《明儒學案·泰州學案·王艮》。

58 《明儒學案·浙中王門學案二·王畿》。

59 《王陽明全集·文錄一·與黃宗賢》。

耳。”⁶⁰ 這正如禪門和教門的直指與曲指之別。

簡易是指其方法的簡便易行，“凡工夫只是要簡易真切，愈真切，愈簡易；愈簡易，愈真切。”⁶¹ 愈是簡便易行，愈能顯現本心的真實，愈不被種種繁文所障，致良知，就是最為簡易的，“只是致良知三字，尤簡易明白，有實下手處，更無走失。”⁶² 有些儒者走煩瑣之路，“聖人只是要刪去繁文，後儒卻只要添上。”⁶³ 陽明走簡易之路，這種區別，也似禪教之別。

結語

禪式儒學，也許是在學界第一次提及這個的概念，討論的是佛教禪宗對於儒學的影響，或者是儒學對於禪學的吸收，陽明心學突出地顯示了這樣的特點。從後世禪界對於陽明的評論來看，陽明雖是儒學中人，但一些禪師寧可視其為本質上的佛門中人，是活佛，是行菩薩道的人，他的一些具體的觀點，也被認為是近於禪。這種禪式儒學體現了儒佛合流的傾向，以儒為本而融合佛教，這對於儒學來說，是一種發展的模式。

60 《王陽明全集·文錄三·與毛古庵憲副》。

61 《王陽明全集·文錄三·寄安福諸同志》。

62 《王陽明全集·文錄三·與陳惟浚》。

63 《王陽明全集·語錄一·傳習錄上》。

傳不習乎

——傳承文明，習與性成

徐小躍

南京圖書館館長，南京大學教授、博士生導師

【摘要】

《傳習錄》是王陽明的重要哲學著作，所謂“傳習”，就是說所有的傳承要落實在行動中，融化在生命中，實際上這涉及到我們整個中華優秀傳統文化的一個最核心的問題。很多的學者都說王陽明的理論由心外無物，心外無理，知行合一，靜坐，致良知所構成，並強調它們之間的不同義旨，但在我看來，沒什麼不同。我們圖書館人學習王陽明所主張的“致良知”“知行合一”，就是要發動我們的良心，要調動我們的良心，從而全心全意為讀者服務，為公眾服務。

當下對明代大思想家王陽明的研究可謂熱火朝天，不管我們怎麼樣研究王陽明，最後一定要落實在對我們優秀傳統文化的繼承。這種文化對我們的生命，對我們的心境有重要的影響。大家都在說王陽明的《傳習錄》，“傳習”，就是說所有的傳承要落實在行動中，融化在生命中，實際上這涉及到我們整個中華優秀傳統文化的一個最核心的問題。而王陽明要“傳”播的和“習”行的就是聖人之道。王陽明要告訴人們的聖人之道，就反映在四個字之中：“吾性自足”。作為人之為人的本性就是良心，就是良知，而其是自滿自足的，所以對於每個人來說，都是生而平等的。王陽明所主張的“滿街都是聖人”，正是這個意思。

王陽明繼承陸九淵的心學，建立了心學唯心主義體系。他認為“心”是宇宙的本體和天地萬物的主宰。例如他說：“人者，天地萬物之心也；心者，天地萬物之主也。心即天，言心，則天地萬物皆舉之矣。”（《王文成公全書·卷六》）王陽明所謂的“心”是能視聽言動的“性”，是能進行道德判斷的“理”。他把人的認識能力絕對化，並使之成為一種具有先驗道德判斷力、充滿宇宙的主觀精神。由此，王陽明提出“心外無理，心外無物”的命題。在他看來，身之主宰便是心，心之本體便是理，所以“心

外無理”；心之所發便是意，意之所在便是物，所以“心外無物”。王陽明又稱人心之靈明就是良知，良知即是天理，故不可在良知之外求天理。王陽明晚年用“致良知”三字來概括他的全部學就，說：“致良知是學問大頭腦，是聖人教人第一義。”（《傳習錄》）也就是說，學問之道和聖人教義只是“致良知”，即恢復、擴充自己的先驗道德意識。他認為良知是天地萬物存在的根據，良知自然知是知非，知善知惡，只要堅信自己的良知，則處事接物自然恰到好處。王陽明“心外無理”、“心外無物”的觀點強調主觀意識的能動性，包含重視個人獨立思考的傾向，因而在實際上起了反抗陳舊傳統的積極作用。王陽明的“良知說”達到了心學理論的高峰，形成了王學學派，從而打破了程朱理學的獨尊局面而盛行一時。

很多的學者都說王陽明的理論由心外無物，心外無理，知行合一，靜坐，致良知所構成，並強調它們之間的不同義旨，但在我看來，沒什麼不同。什麼叫“致良知”，實際上只有兩個功夫，一個功夫就是把做為人之為人的那個“幾希”（一點點）的天良，良知、良心呈現出來，把它光明出來，這在《大學》裡就叫做“明明德”。第二個功夫就是把良知、良心發動以後，按照這樣一個狀態去做事。這就是“致良知”。所以說“致良知”的第二個功夫實際上就是“知行合一”。此次會議的主題“傳承文明，習與性成”，也正是王陽明所主張的“致良知”“知行合一”的思維方法的體現。也就是說，要將中華優秀傳統文化的精神，融化在我們的血液中，落實在我們的各項工作、事業等的行動中。當然在這裡我需要強調指出的是，王陽明所謂的“知”，主要是指的人的“良知”，人的德性之知，而不是理性之知。

王陽明是想告訴人們，只要你良心發現，你就會惻隱，你就會慌惕，你就會同情，你就會不忍，如此你自然會行動起來為百姓做事，為百姓謀幸福。所以說我們學習王陽明所主張的“致良知”“知行合一”，就是要發動我們的良心，要調動我們的良心，從而為公眾服務。所以說我覺得我們要把由王陽明“傳習”所蘊含的理念與王陽明的思想一起很好地宣揚開來。我們圖書館人的初心和使命就是全心全意為讀者服務，為公眾服務。所以說我覺得我們“玄覽論壇”有這樣一個歷史的殊勝的因緣，我們應該把握好這個因緣，為兩岸的圖書館建設事業發展做出更大的貢獻。



簡報大綱

行動看得見 服務不受限

壹

關於新北市立圖書館

貳

創新及貼心服務

參

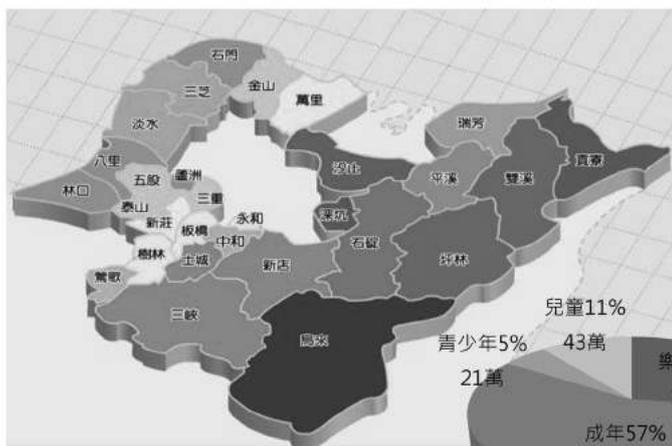
圖書館智慧化服務

報告人：新北市立圖書館 館長王錦華

壹

關於 新北市立圖書館

服務範圍最廣、人口最多、族群最多元



2,053 km²
29行政區
399萬市民
城鄉及人口多元

服務人口
位居全台第一

一定的員額編制，服務據點全台最多

機關編制	館長、秘書 3課、4室 2任務編組 22行政分館
機關員額	540人 (含約聘僱及臨時)
委外人力	132人
服務據點	106
總館	1個
分館及圖書閱覽室	100個
智慧圖書館	3個
自助借還書站	2處





觀察、趨勢



- 一種持續學習及精進，迎向未來
- 一種判別及內省，檢視圖書館整體
- 一種擘劃未來、方能永續經營
- 圖書館服務，自我提升、不斷成長過程，滾動式精進

如何做，怎麼做？



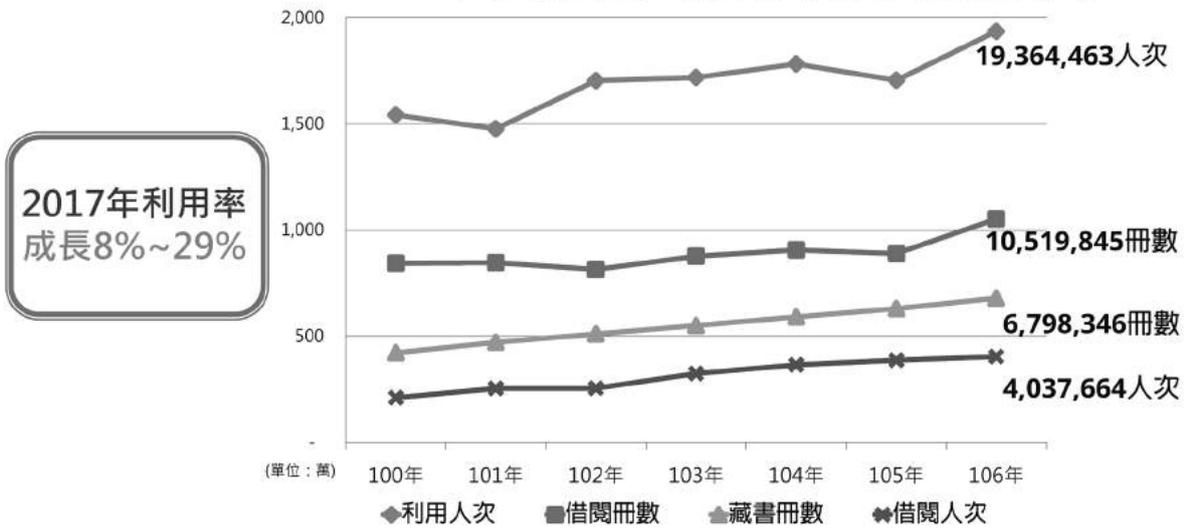
- 全台最大都會城市
- 人口最多元
- 環抱台北市，共同生活圈
- 原為縣政府升格為直轄市，市政建設整合期
- 由縣立圖書館，另整合納編所轄各鄉、鎮、市立圖書館
- 市立圖書館，預算規模及人力組職狀況
- 圖書館不只是圖書館，全齡照顧與社會責任
- ...
- ...符合大家對新北市立圖書館的期待

服務能量不斷成長

截至2017年12月

項目	服務據點	館舍總面積	閱覽席位數	服務人口數	借閱人次	資料庫使用次數	新住民、青少年、樂齡閱讀推廣活動人次
新北市	104	261,761	14,839	3,979,208	3,875,198	545,955	813,865
臺北市	73	129,788	13,551	2,695,704	3,710,629	214,741	68,106
桃園市	36	63,643	6,098	2,147,763	1,351,503	82,083	2,440
臺中市	44	76,797	7,484	2,767,239	2,494,180	289,878	131,963
臺南市	45	72,278	5,920	1,886,033	1,631,601	36,107	199,983
高雄市	63	142,083	10,842	2,779,371	2,989,188	393,935	181,403

2011-2017年圖書館利用情形趨勢圖



貳

創新
及貼心服務



**台灣
首創**

十大亮點服務



融合遊戲認證



開放VR體驗



跨域借還



通用設計



真人圖書館



特色閱讀角



24小時開放



陪讀活動



漂書運動



行動書房



24小時開放

善用資訊技術·建構智慧化圖書館

首創全臺公共圖書館服務時間不停歇



跨域合作

2017年與基隆市首創跨縣市館藏資源共享交流，一證通借通還，嘉惠兩市435萬市民

今年再與台北市合作，推出北北基一證通用，共享1600萬圖書，嘉惠兩市700萬市民

未來積極與桃園洽談合作，促成北北基桃合作



首創跨域服務 - 新北市 + 基隆市 + 臺北市

全臺最強借書證！新北一卡借遍北北基



- 2017年3月新北市聯合基隆市推行一證通用服務
- 2018年1月服務再升級，結合臺北市，服務擴及北北基，建立好書共享機制

借書證 大升級

使用範圍：103館→176館

圖書資源：681萬冊→1,500萬冊

融合遊戲認證

推動文化平權，打造新莊聯合分館為全國第一座符合融合遊戲認證標章的兒童玩具室

與遊戲協會合作推廣「融合遊戲」制度，提供視障、聽障、自閉症、多重障礙、銀髮及親子等融合遊戲玩具服務

增進尊重、包容、接受和同理心，滿足不同族群需求，共享、共玩

今年持續鶯歌、三峽、土城親子、淡水竹圍與水碓分館等分館推動



真人圖書館

不但可借書，還可以借人

專屬網站瀏覽及預約借閱

66位真人圖書免費借，安排與讀者面對面，分享豐富的生命故事



漂書運動



以分享與互動的概念出發，漂動書及漂動愛

率台灣之先發起漂書運動，帶動推廣全民分享閱讀

設置450個漂書站點，2017年放漂9萬2,080冊好書，總計44萬冊漂書

交通據點、機關學校、醫療院所、公園、市場、民宿、美容院、計程車

單車漂書、春節漂書專車、重機漂書



蘋果日報專題報導



E4 二〇一八年四月二十二日 星期日 農曆戊戌年三月初七日

<https://tw.appledaily.com>

假借漂書

假借漂書是一種分享閱讀的概念，把零散的書站上特定標識放在公共場合的漂書站，讓想借的人免費借走，閱讀完再送到另一漂書站給更多人借閱。



網路時代講究的是共享和自由，就像開鎖包一樣，TAZZE讀物生活展學長張天立表示，去年年就賣掉上百萬本二手書，平均每37秒賣出一本，並以3年內出版的書佔75%，其中《被討厭的勇氣》創下1200多人次購買的紀錄，被翻的書無不知二手。漂書也許也是另一種從「目前Reading漂書社團」單點借閱資料庫進階管理，改進了傳統放漂書的缺點，穩定流行把新書「放漂」。

編譯/蘇曉忠 攝影/吳仁傑 部分圖片提供/Reading漂書、新北書展



《新北市萬里老街上的美侖院裡也有漂書站，並讓媽媽可以一邊哄睡一邊閱讀。》
新北市圖提供



《艾瑪華森是漂書拜女神，2016年底的兩次放漂行動，讓更多人認識漂書運動。》
藝攝 Emma Watson/IG



全球文青瘋漂書

跨界閱讀共享夯

Reading漂書社的第7000冊書發行，每位已擊掌慶祝完成。

Reading漂書 reading.tw
新北作圖漂書站 HYPERLINK activity3.library.mpc.net.tw/bookcrossing.html
交通漂書會主辦網 HYPERLINK reading.motc.gov.tw/index.sp
TAZZE讀物生活 www.tazze.tw

陪讀活動

首創「幸福閱讀·學習相伴」課後陪讀服務

大專院校、高中學生，及退休教師及志工為陪讀天使

2017年28行政區34個服務據點·陪讀學童1萬4,264人·發出逾1萬4,557張餐券

2013年至2017年12月底已有5萬283位國小學童受惠



開放VR體驗

開放、創新及結合科技運用·引入VR

體驗造紙與活字印刷

新開發「經典文學」·重現西遊記、桃花源記、浮生六記、海底兩萬里、辛巴達、格列佛遊記等知名文學作品·引發民眾閱讀興趣



行動書房

結合行動服務及書房美學

主動出擊，提供最機動便捷的辦證、借還書服務

移動的知識城堡，精選書籍方便借閱

前進交通據點、學校、托老中心、商場、辦公大樓

2017年28場次，10,416人次



通用設計

針對0-99歲的全齡需求

設計以「平、順、易、通、達」理念打造讓所有使用者感覺友善、貼心的圖書館
全國第一座通過通用設計認證的公共圖書館

通用設計七大原則：公平使用、彈性使用、簡易及直覺使用、明顯的資訊、省力、適當尺寸及善用空間使用



特色悅讀角

打造你閱讀的家

以溫馨、舒適的家飾及傢俱，精心
打造獨具特色的閱讀角落

彷彿身處家中書房，輕鬆享受閱讀
樂趣



全齡服務 友善貼心



圖書館變更舒適了！



改造前



改造後

升格至今增設總館、三峽北大分館、林口東勢閱覽室、蘆洲仁愛智慧圖書館等15處，今年預計11月再完成樹林分館新建

另完成50件環境改善工程，今年預計9月完成三重南區分館、10月青少年分館創新學習中心

網站更好用了！

板橋分館	板橋區板橋路146號21樓2105號	02-2954-2455	
板橋區大觀圖書館	板橋區大觀路二段165號2樓	02-4275-1617	
板橋區光華圖書館	板橋區中江路375號4樓405號	02-4095-4829	
板橋區北分館	板橋區重行路二段133號	02-2687-6738	
板橋區程祥子圖書館	板橋區重行路20號	02-2257-9737	
板橋區站前圖書館	板橋區民權路二段77號(板橋車站B1)	02-2953-7888 (總機)	
轉 金山區 >>			
分館名稱	地址	電話	服務區域
金山分館	金山區古坑路111號	02-2496-4714	
轉 泰山區 >>			
分館名稱	地址	電話	服務區域
泰山青年分館	泰山區工業路222號	02-2994-9389	
泰山分館	泰山區金興路214號5樓	02-2905-1727	

改造前



改造後

全面改版，變得美觀、好用、方便民衆查詢本館的服務及活動資訊

另增加了兒童版網頁



熱情貼心分齡分眾服務



特殊讀者服務利用者日增

- 參與人次581人(成長29%)
- 友善小間使用率(成長13.5倍)

嬰幼兒及新住民閱讀活動顯著成長

- 嬰幼兒閱讀活動
252場(成長24%)
9,661人次(成長34%)
- 新住民閱讀活動
325場(成長32%)
57,430人次(成長31%)

我們的服務 - 遍布陸海空



陸

樹林火車站FlyBook
板橋車站智慧圖書館



海

行動書車基隆港閱讀服務
升格至106年底巡迴5,759場次
68萬7,237人次參與



空

機捷首座智慧型自助借還書站

行動APP借書及預約



提供E化服務增加使用率及便利性



- 75種各類免費電子資源
- 16萬1,142冊電子書
- 利用教育課程451場(成長3.1倍、20,303人次(成長3.4)
- 電子資源使用人次每月4.8萬人次→6.5萬人次(成長34%)

facebook 粉絲團經營

- 提升FB品質及強化連結粉絲
- 研擬行銷議題及資訊主軸，預先規劃下周PO文期程及內容，每日刊登4則訊息
- FB粉絲及經營成效為圖書館界最佳

新北市	高雄市	臺南市	桃園市	臺北市	臺中市
54,322	17,477	13,525	13,413	11,899	6,794



行銷及經營

- 由本館同仁成立拍攝小組，至各特色館拍攝照片及影片。
- 每周精選3則刊登本館IG，向青少年族群行銷圖書館特色。



創新觀念引領風潮



2015年5月啟用



新北市圖新總館 獲國際肯定

2017年07月19日 04:10 中國時報 吳孟宏 / 新北報導



新北市立圖書館榮獲第3屆世界電子化政府組織WeGO「創新智慧城市類別」銀獎；館內設有電子書櫃。(葉書宏攝)

創新圖書館，讓世界看見台灣！新北市立圖書館新總館以「智慧圖書館 (NTPC Library 2.0+)」為主題，設置亞洲最大的智慧型全自助預約取書機、自動還書機、電子書櫃等科技服務，榮獲國際組織銀獎肯定，吸引逾40個國家前來交流取經，提升國際能見度。

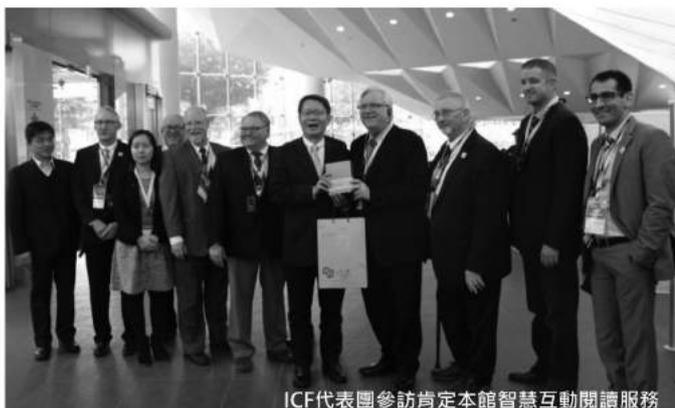
新北市立圖書館新總館去年榮獲「智慧城市創新應用獎」，今年再度榮獲第3屆世界電子化政府組織WeGO「創新智慧城市類別」銀獎肯定。文化局長林寬裕、市立圖書館館長高鵬昨上午在市政會議上，將獎項獻給市長朱立倫，共享榮耀與喜悅。



我們的用心 全世界都知道

服務績效，成為學習標竿

- 總館開館至今國內外參訪導覽近400場，服務逾1萬人次
- 吸引美、英、法、德、荷、日、韓等45國之圖書館專家學者、政府機關、企業、學校等參訪



新北市立圖書館 SO NICE

參
圖書館
智慧化服務

智慧圖書館









人臉辨識技術 在圖書館的應用

- 讀者身分認證
- 入館門禁管理
- 圖書館各式自助服務

直接刷臉取代刷卡

圖書館智慧辨識服務

- 建置辨識服務
目的：提供使用者帳號與生物特徵資料儲存比對。
- 臉辨辦證平台建置
目的：建立使用者之資料綁定、上傳特徵資料。
- 臉辨應用設備建置
目的：提供使用者端身分特徵擷取與資料上傳比對與傳回比對結果，提供設備端進行判斷。



申請人臉認證服務

應用範圍



已認證權限

1. 圖書館應用系統讀者身份認證



2. 入館門禁管理應用



3. 圖書館各式自助服務



人臉辨識門禁



■ 板橋智慧圖書館(入口、自助借書機)



■ 蘆洲仁愛智慧圖書館(入口、自助借書機)

人臉辨識免證借書



人臉辨識免借書證



■ 總館(24H取書機、自助借書機、服務臺)



■ 機場捷運iReading智慧型借還書站



簡報完畢
敬請指教

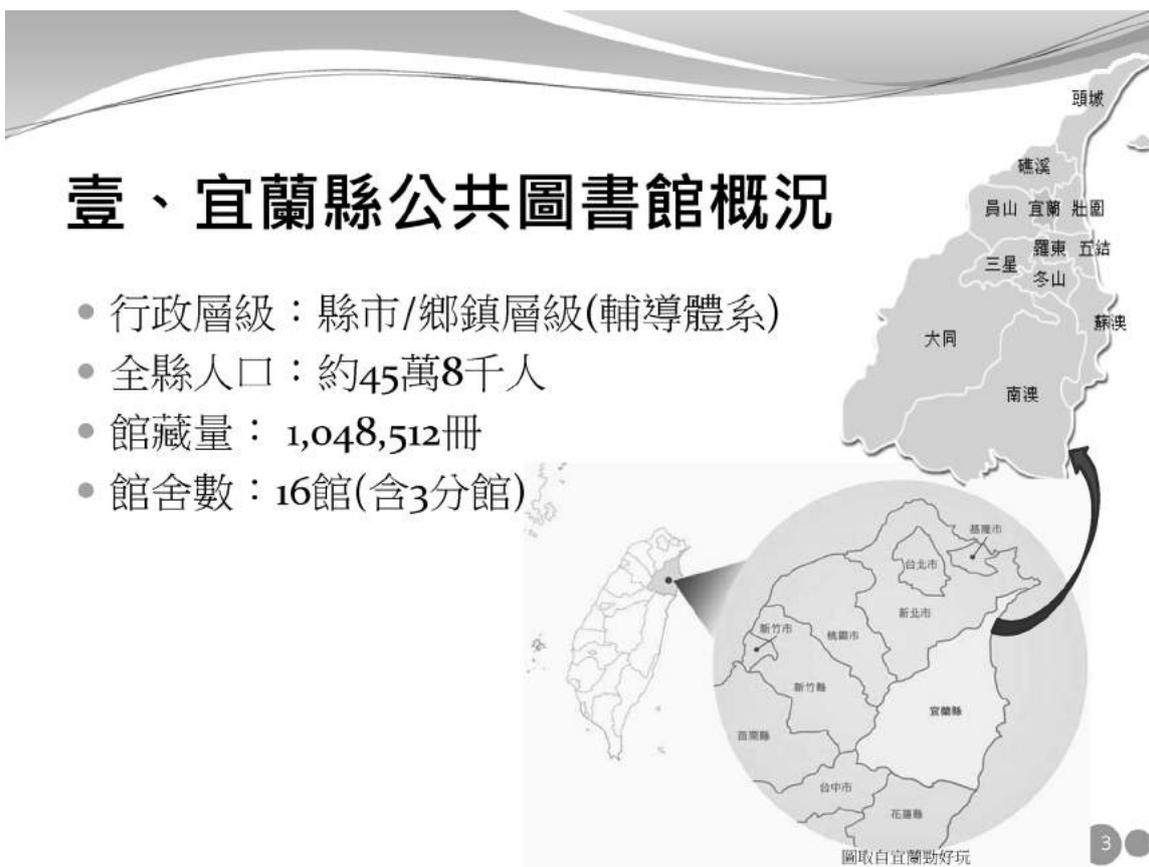


新北市立圖書館
New Taipei City Library



簡報大綱

- 壹、宜蘭縣公共圖書館概況
- 貳、城市閱讀行銷
- 參、閱讀培力
- 肆、資料轉譯與應用創新
- 伍、結語



壹、宜蘭縣公共圖書館概況

- 行政層級：縣市/鄉鎮層級(輔導體系)
- 全縣人口：約45萬8千人
- 館藏量：1,048,512冊
- 館舍數：16館(含3分館)

壹、宜蘭縣公共圖書館閱讀概況

● 面臨問題

- 相較都會區缺乏經費，須尋找外部資源挹注
- 閱讀推廣與藝文活動競合，肩負教育與文化任務
- 專業人力補強，編制總額所限，需有帶領突圍能力者
- 非直接隸屬關係，輔導團隊及政策管理延續重要性

● 現況執行

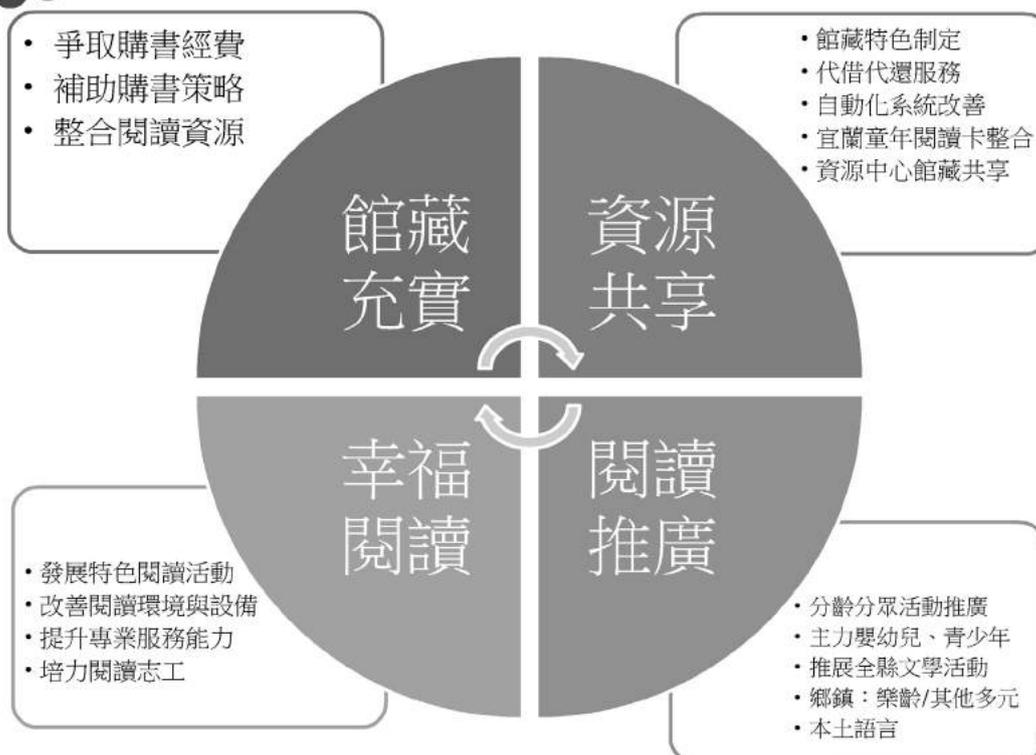
- 管理者可整合在地資源，如經費挹注、單位橫向聯繫
- 扮演文化、教育、知識、終身學習中心/場所
- 館長聯席會議決策，凝聚目標及共識
- 輔導評鑑、觀摩、專業研習，提升管理者及館員專業
- 以人為本，行銷閱讀、行銷城市、培植文學及閱讀能量

壹、宜蘭縣公共圖書館閱讀概況-大事記



5

壹、宜蘭縣公共圖書館閱讀概況-策略



6

貳、城市閱讀行銷=走讀+駐縣作家+繪本、文藝營



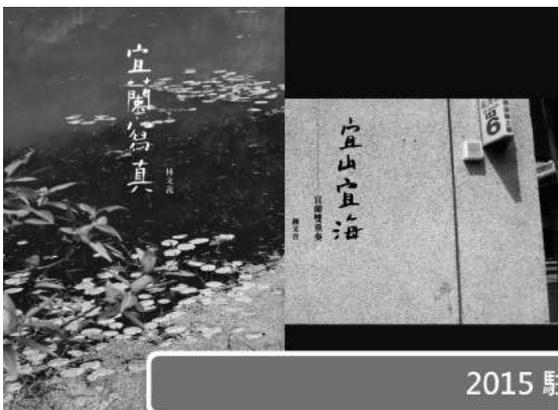
2012 走讀地景



2013 走讀地景



2014駐縣作家



2015 駐縣作家



2016駐縣作家



2017駐縣作家



2018
蘭陽米其林/李昂
老宜蘭的臉孔/吳敏顯

貳、城市閱讀行銷=走讀+駐縣作家+繪本、文藝營

- 匯聚繪本創作人才交流平台
- 兒童文學與繪本的交織故事
- 勾繪在地自然地景及人文歷史



2013(童玩節及地方特色)



2014(李潼/林煥彰作品創作繪本)



9

貳、城市閱讀行銷=走讀+駐縣作家+繪本、文藝營



2015(木刻版畫)



2016(童玩節)



2017(手繪12鄉鎮)



2018起每年深入一鄉鎮田調繪圖

10

田野觀察魚貨拍賣

田野調查漁船類型

蘭陽繪本創作營

英國Templar Publishing 出版總監Lisa Edwards 交流分享

美國繪本絹印作家皮佐利交流分享

日籍波隆納插畫評審三浦太郎交流分享

11

貳、城市閱讀行銷=走讀+駐縣作家+繪本、文藝營

- 引導對不同文學體裁的閱讀、交流
- 走讀蘭陽人文地景

冬山生態綠洲

頭城老街/李榮春文學館

頭城蘭陽博物館

宜蘭舊城/津梅磚窯

12

貳、城市閱讀行銷=走讀+駐縣作家+繪本、文藝營

- 2018乘著火車去寫作--
文學區間車-散文、小說等車廂



文學列車/隧道/軌道/筆林



台北火車站記者會



散文導師李昂

參、閱讀培力=Bookstart+文學培力

- 從出生、從家庭、從圖書館開始的Bookstart
- 2017首度結合衛教閱讀處方簽，新生兒房全面發放禮袋
- 戶政登記提供借閱證辦理
- 近24年歷史之醜小鴨故事劇團志工默默支持



衛生/戶政/社會/圖書館共同協力
嬰幼兒閱讀起步走



閱讀禮袋/圖畫書/父母手冊/宣傳單

參、閱讀培力=Bookstart+文學培力

- 結合原住民鄉國小三、四年級師生推廣閱讀文學
- 文教合作--山村文學培力營(2014起)
- 行銷公共圖書館宜蘭分區資源中心館藏



卑南族馬翊航



泰雅族瓦歷斯·諾幹



創意作文講師李儀婷



布農族沙力浪



兒童詩人林煥彰

肆、資料轉譯與應用創新

- 數位、重整在地文化資料，給予新生命
- 結合文化資產資源，推廣閱讀城市歷史
- 進而擴及地方文化館產業利用資訊科技，提供創新服務
- 公共圖書館角色定位逐漸轉變



宜蘭人文旅行地圖智遊行 進行中

2018智慧城鄉生活應用發展計畫

伍、結語

- 扮演民眾知識推廣的幫手與橋樑。
- 成為民眾多元、終身學習的文化及教育場所。
- 創造兒童的夢土，帶來家庭閱讀的幸福感。
- 讓閱讀成為一種生活自然型態。
- 結合資源，放大閱讀能量。

17

敬請指教

18



智慧閱讀城市推動 - 以基隆為例

報告單位：基隆市文化局

報告人：鄭婕希

報告日期：107年8月21日



簡報大綱

壹、計畫緣起

貳、計畫內容

參、執行成果

肆、執行困難與未來展望





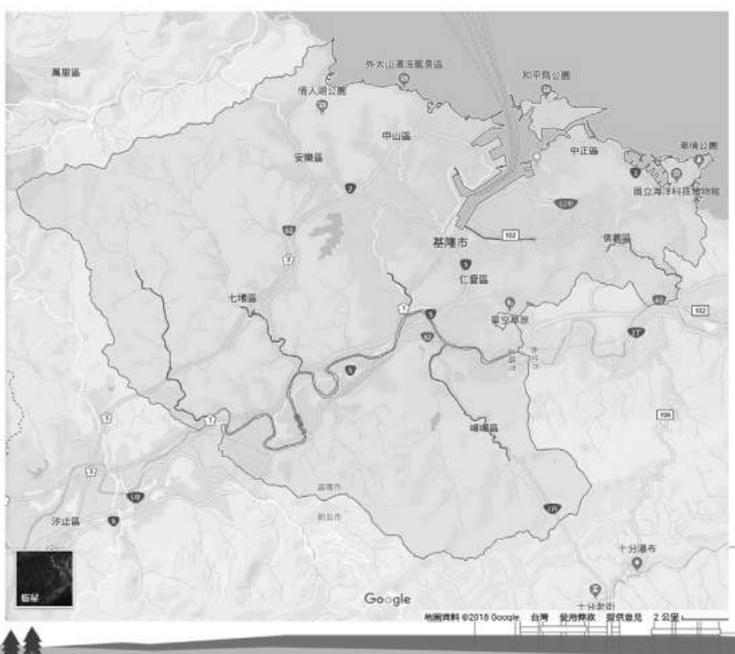
壹、計畫緣起



一、基隆市地理特性



- 臺灣最北端的城市
- 總面積132.76平方公里
人口37萬2,062人
- 95%為丘陵地形、三面
背山，正面臨海
- 鄰近臺北市、新北市





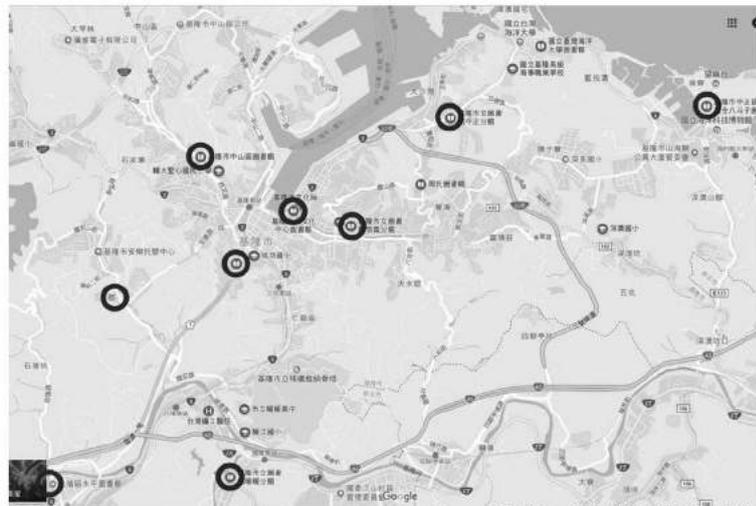
一、基隆市地理特性

- 臺灣最北端的城市
- 總面積132.76平方公里
人口37萬2,062人
- 95%為丘陵地形、三面背山，正面臨海
→居住人口密集而分散
- 鄰近臺北市、新北市
→市民多通勤上班



二、基隆市圖書館服務特性

- 7行政區共10圖書館
- 集中分布在市區
- 館舍規模普遍偏小
- 受限於經費、人力，
區館開放時間短
→圖書館服務缺口

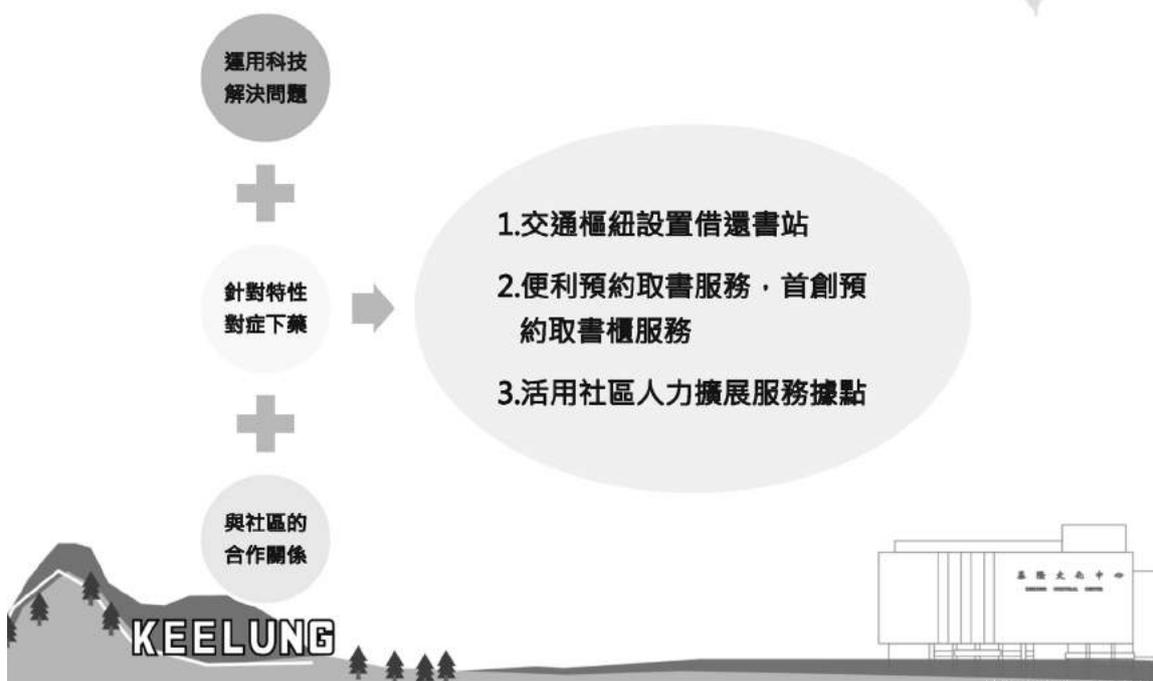




貳、計畫內容

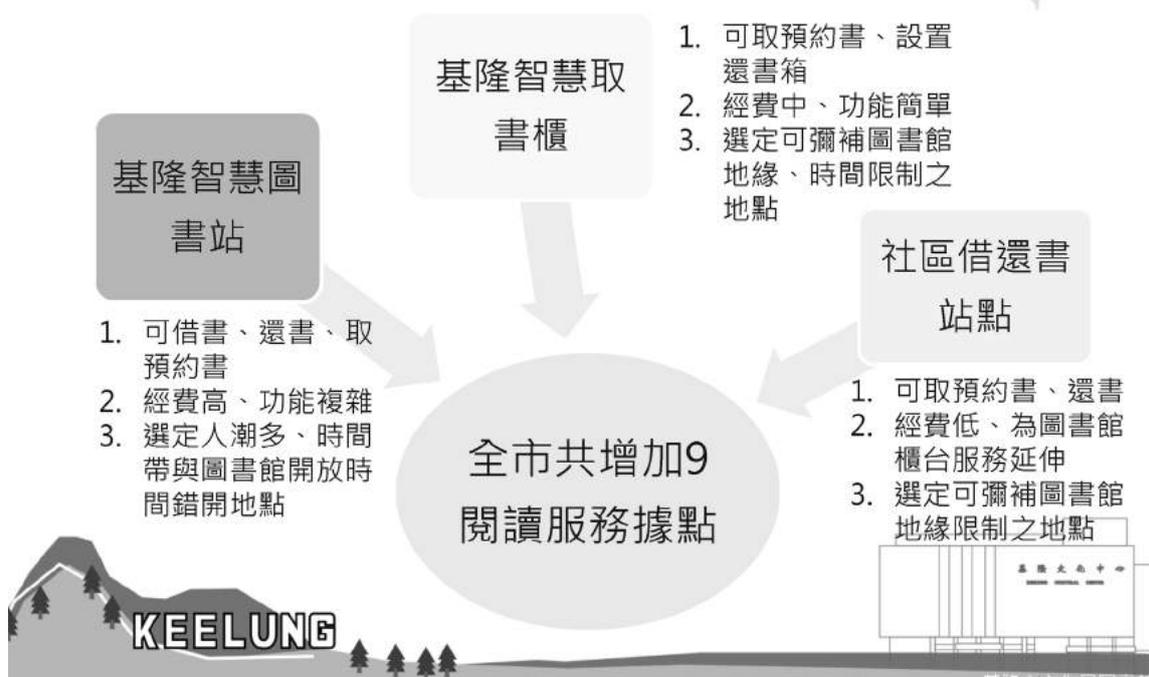


一、計畫緣起





二、計畫架構



三、實際設置情形

- 自助借還書站設置基隆、七堵等2大車站
- 自助預約取書櫃與學校、婦幼館合作
- 選定既有民間圖書館服務，具開放性之社區





一、各據點服務時間

地點	開放時間	功能
1.七堵車站	配合車站開放時間(僅深夜閉站)	借書、還書、取預約書
2.基隆車站	24H開放	借書、還書、取預約書
3.深美國民小學	星期一~五AM7:50前·PM3:30後· 六、日24H開放	還書、取預約書
4.婦幼福利中心	24H開放	還書、取預約書
5.正濱國民小學	星期一~五AM6:30前·PM5:00後· 六、日24H開放	還書、取預約書
6.山海觀社區	星期二~日AM10:00~PM7:00· 星期一休	還書、取預約書
7.國產江山社區	星期一~五AM11:00-PM7:00· 星期六、日休	還書、取預約書
8.永康社區	星期二~日AM10:00~PM7:00· 星期一休	還書、取預約書
9.和慶社區	星期二~日AM10:00~PM7:00· 星期一休	還書、取預約書



二、基隆智慧圖書站



▲七堵火車站設置點

▼基隆火車站設置點



三、基隆智慧取書櫃



▲深美國民小學設置點

（圖片來源：自由時報）

▼婦幼福利中心設置點



四、社區服務據點



山海觀社區



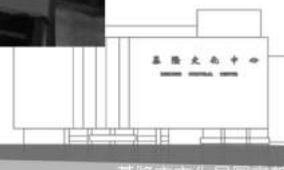
國產江山社區



和慶社區



永康社區



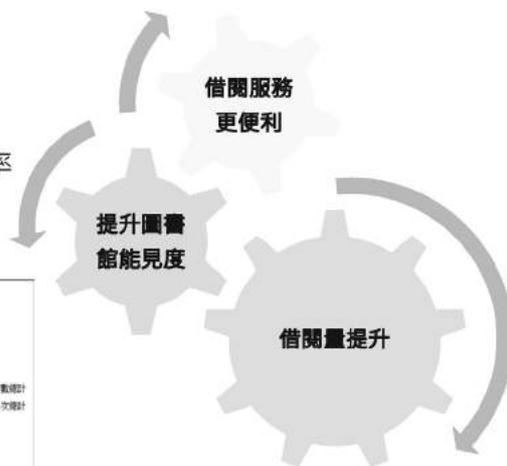


叁、執行成果

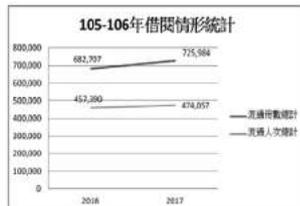


一、執行成果總覽

- 與圖書館服務時間互補，便利民眾閱讀
- 自助服務吸引非傳統圖書館使用者利用
- 提升圖書館能見度、帶動鄰近圖書館使用率
- 借閱量提升



年度	流通冊數總計	流通人次總計
2016	682,707	457,390
2017	725,984	474,057
成長率	6.34%	3.64%



二、自助借還書站使用情形



• 自助借還書站使用時段統計(以七堵火車站107年3月數據為例)

- ✓ 最高使用率落在下午18時，其次為17時、20時
- ✓ 圖書館開放時段使用率佔38.96%、閉館時間佔61.04%
→有效彌補圖書館開放時間之不足

• 鄰近圖書館借閱量統計(以104年、105年11-3月數據比較)

- ✓ 七堵區圖書館借閱量成長34.36%、還書成長25.1%
- 增加新的客源、達成相輔相成效益

館別	10411-10503	10511-10603	成長率
七堵區圖書館	借書冊數 1,938	2,604	34.36%
	還書冊數 4,788	5,994	25.1%

時間	使用比率	
8H	2.00%	38.96%
9H	3.91%	
10H	2.09%	
11H	2.70%	
12H	5.13%	
13H	3.04%	
14H	5.22%	
15H	6.09%	
16H	8.78%	
17H	11.91%	
18H	12.35%	61.04%
19H	9.48%	
20H	11.65%	
21H	4.17%	
22H	3.04%	
23H	0.43%	
24H	0.00%	
1H	0.17%	
2H	0.00%	
3H	0.00%	
4H	3.13%	
5H	1.22%	
6H	0.96%	
7H	2.52%	

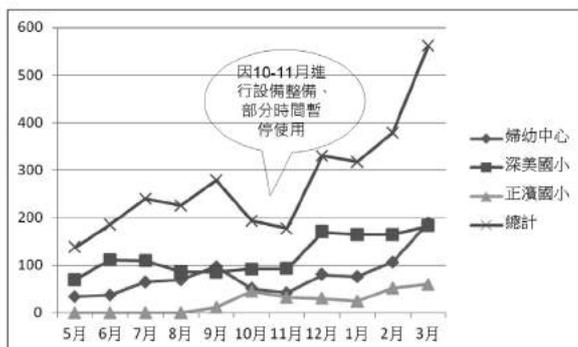


三、自助取書櫃使用情形

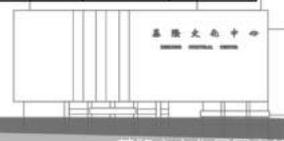


• 自助取書櫃使用率統計(以106年5月-107年3月數據為例)

- ✓ 整體呈現穩定成長情形
- ✓ 截至107年，使用率穩定，每週可補滿取書格。



	婦幼中心	深美國小	正濱國小	總計
5月	34	70	0	138
6月	37	112	0	186
7月	65	110	0	240
8月	70	85	0	225
9月	97	85	12	279
10月	51	92	45	194
11月	42	93	32	177
12月	80	170	30	330
1月	76	165	24	317
2月	107	164	52	378
3月	189	183	60	561
總計	848	1,329	255	3,025





叁、執行困難與未來展望



一、執行困難與解決方法



1. 管轄點增加、人力吃緊
2. 社區非屬政府單位、變動性大
3. 新服務推廣效率提升需加強

1. 圖書館物流委外辦理
2. 因應社區服務現況調整設置點
3. 運用多管道推廣(舉辦抽獎活動、與鄰里長、學校合作等)





二、未來展望

- 穩定現有服務內容
- 持續活用資訊科技、提升服務
- 增加異業結盟、跨域合作
- 與民間團體、政府機關加強合作鍊



定址數位閱讀服務



北北基跨縣市閱讀服務



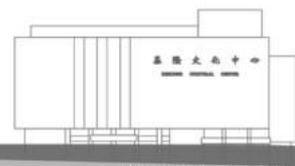
獨立書店、在地團體合作



Q&A

報告單位：基隆市文化局

報告日期：107年8月21日





金門閱讀島 常民閱讀，走近群眾



一、金門閱讀島的推動建構，五年三期，由「從零星點火，到百花齊放」，首先

(一)從公部門的「閱讀區設立」開始，提供民眾洽公及部門員工閱讀休憩之處，同時鼓勵及要求機關首長借閱圖書，引領閱讀風氣。



(二)交通節點及人流較多駐足處，設立形象「閱讀角」飄書站，以”帶走一本書，留下一本書”讓書去旅行，養成民眾隨處隨時閱讀的方便為訴求。



(三) 逐步建立特色圖書館「國學圖書館」
「閩南文化圖書館」等圖書館。



二、閱讀推廣活動

(一) 定期而免費的假日中英文繪本故事屋，聘請志工、故事媽媽，每周兩場故事活動。



(2)行動圖書巡迴車下鄉，服務偏鄉，提供借還書及辦證。



(二)提升借閱率的措施

(1)優質活動，以「有借書有優先參與權」為出發，貢獻度愈多，優先錄取參與!

(2)走入自然、利用自然-植物染



(3)如彩繪風獅爺、AI 機器人、療鬱的多肉植物、拓碑體驗，讓閱讀講座更活潑，更能深入體驗。



(2)「四季走村」，春夏秋冬四季，閱讀村莊故事，貼近民眾，鼓勵村民參與!



多樣、多元與多面向活動



謝謝聆聽與指教!!!



微阅读的推出背景

拥有夯实的手机阅读推广基础

- 上海在数字阅读用户位居全国第三（占总用户的7%）
- 阅读时长：数字阅读 > 纸质阅读
- 首选阅读方式：纸电差距正在缩小
- 六成上海市民不愿为数字阅读付费：图书馆免费服务瞄准人群
- 利用最多的数字阅读终端是手机
- 上海每百人拥有手机数量是122.9部



微阅读的推出背景

· 拥有夯实的手机阅读推广基础

- 目前上海图书馆已经有360万名注册读者
- 年纸质书流通量超过5000万次
- 年数字阅读读者28万名
- 微信关注粉丝8.2万人
- 微信月使用次数超过14万次
- 网络咨询超过4000次
- 寻求新的全民阅读的推广人群和阅读率增长点



微阅读的特点

多入口
HTML5页面解决方案
一套服务多种入口

阅读体验佳
微信直接阅读
适应多种大小屏幕
自动排版
自动换行

传播快
读者转发到社群进行传播
其他符合条件的读者直接网上注册阅读

引领性强
小而美
立足阅读推广
求新求快

轻量开发 灵活组合
开发量小
模块化设计

资源独家
PDA的采购模式
容易拿到最新图书版权
部分独家资源

微阅读上线时间表

2015年

在上海图书馆微信公众号推出

2015.4.23

服务拓展到支付宝平台城市服务

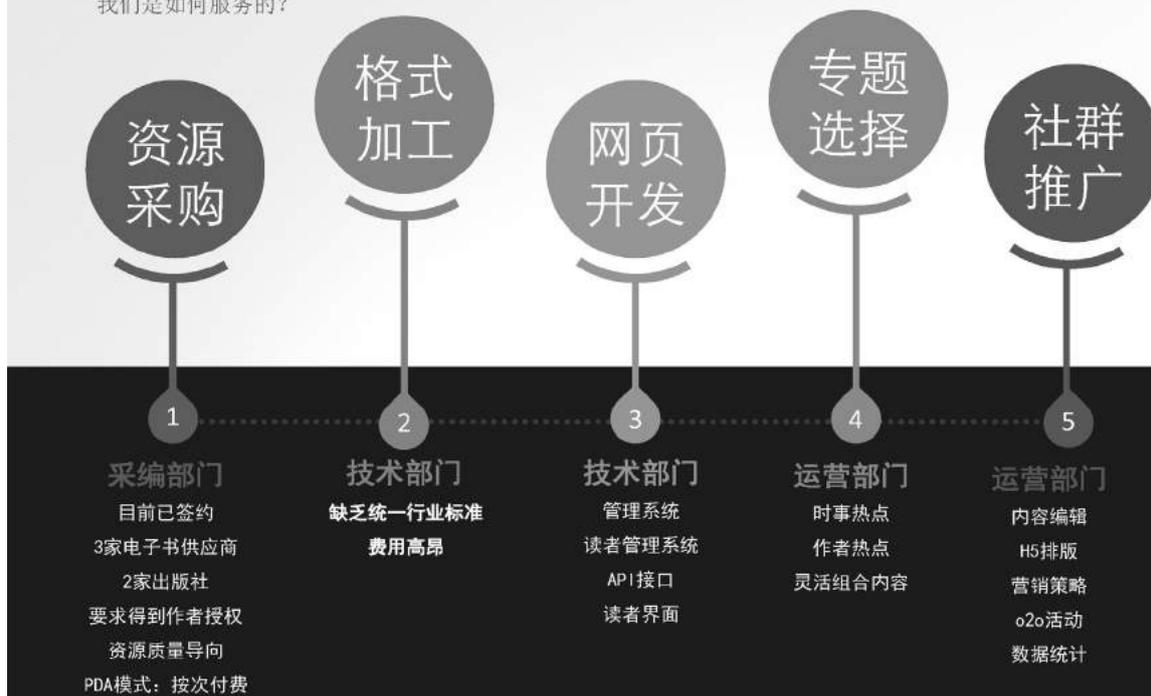
2015.5.29

尝试按点击次数付费的PDA采购模式

2015.8.19

微阅读的工作流程

我们是如何服务的？



微阅读在上海图书馆微信服务号



微阅读在上海图书馆微信服务号



微閱讀在上海圖書館微信服務號



微閱讀绑定讀者证免登錄流程



微阅读提供多种阅读界面



微阅读营销案例微信服务号



微阅读推广案例：听书



微阅读推广案例：时政



微阅读推广案例：时政

微阅读 第九十二期

城市愿景
上海的明天
一座有温度的城市

韩书记在代表上海十届市委的报告中详细描述了提到了上海未来的愿景，提到了三个“之城”：我们的上海要建新之城，人文之城和生态之城。

“建筑是有生命的，有不同的人留下的痕迹和触摸的温度。建筑是有记忆的，可以通过阅读建筑与古人对话、建筑是有灵性的有韵味，是独特而不可复制的。”

低碳城市建筑环境

本书阐述了19个国家是如何通过合理的城市建筑环境设计和管理来减少碳排放的。在调查各国建筑环境、城市规模、能源使用及碳排放等情况的基础上，《低碳城市建筑环境:欧洲碳册》汇编了一系列案例来说明在城市层面及建筑层面上，低碳战略的形成与实施。

微阅读推广案例：科普

引力波是啥东东，和我们有关么？

2016-02-15 上海图书馆

知道了引力波的概念，当女票问“亲爱的，你为什么会被我吸引？”这个终极问题时，你可以回答她“亲爱的，因为你的质量对时空的扭曲比较大，我不由自主向你靠近呀”。

。。你这辈子不会有女票了

拯救人类

《星际穿越》
KipThoren
索书号：P159-49/4963-3

讲述了人类是怎样在观测引力波的同时，发现

毁灭地球

《三体》 刘慈欣
索书号：I247.55/0487

引力波是人类用来和三体星人抗衡的武器，是人类的终极大杀器。地球能否幸存，就让

微阅读推广案例：亲子经典阅读



微阅读推广案例：亲子游戏



微阅读推广案例：学生暑期书单

微阅读推广案例：家庭育儿

微阅读推广案例：文化热点

微阅读 | 这些官场文学的“尺度”可不亚于《人民的名义》
2017-04-27 上海图书馆

省委班子
最具政治智慧的官场生存

周梅森和他的政治小说
微阅读 Vol 88

1 人间正道

改革小说三部曲

长按二维码阅读全文

人民的名义 指数
75,797,557

指数
150M
100M
50M
0M

2017-04-10
微信指数: 105,211,47

作者: 许江
出版社: 版社
索书: 1247.54/3

推荐
如何运用明暗规则, 化解危机于无形?

微文堂推广案例：资讯深入解读

微文堂 | 李世石和阿法狗已经相望江湖, 更多思考仍在继续...
2016-06-16 上海图书馆

中国新闻周刊
逼婚
中国家长的爱与怕

长按上方二维码即刻阅读
《人工智能的伦理问题》

这并非独家观点, 事实告诉我们如果一个时代最富有、最聪明、最有商业头脑的三个人都认同某个想法, 那个想法值得被认真检验一下, 他们分别是:
世界首富、微软联合创始人比尔·盖茨
线上支付、电动车、宇宙飞行以及地面交通核心创新者埃隆·马斯克
宇宙学家史蒂芬·金

微文堂
vol.1
关于AI你应该知道的

微文堂推广案例：资讯深入解读

上海图书馆

微文堂 vol.33

上海最严“禁烟令”出台 “天花板”下面禁烟！

想必每个人都有被迫接受“二手烟”的经历，尤其是到了冬天，在室内，由于保暖的需求，通风不畅，这时候如果有人无所顾忌地吸烟的话，对大家的影响是很大的。所以公共场所禁烟以及划分禁烟区长期以来都是大众比较关注的课题。

自2017年3月1日起，《上海市公共场所控制吸烟条例》修订案正式施行，条例中

有 我们为什么要禁烟

- 被吸烟15分钟=吸烟
- 可导致脑卒中
- 患肺癌风险增加

你不吸烟，但你身边有人吸烟时，每天闻烟味15分钟，时间达到一年的危害等同吸烟。

美国一项随访12年的研究显示，烟者患脑卒中的风险是无被动吸烟者的1.82倍，被动吸烟的女性死于非疾病的风险是无被动吸烟者的1.2倍。另外，呼吸二手烟可使非吸烟者卒中的概率提高82%。

中国的漫漫禁烟路

改革开放后，随着经济领域的改弦更张，烟草产业和社会吸烟风气再度抬头。我国对于公共场所禁烟的相关制度，也随着这一过程不断发展、完善。

吸 人，为什么要吸烟

一根香烟，背后就是一个江湖。

见面交谈往往是从一根烟开始的。无论是在正式或非正式场合，陌生人之间往往会递上一支烟。和普通消费品不同，烟草似乎早已融进了社会风俗和人情世故，形成一种独特的烟文化。

禁烟

禁烟

微文堂推广案例：资讯深入解读

上海图书馆

微文堂 Vol.3 3

“非左非右，既左也右” 出击的法兰西新总统

2016年4月，还是法国左翼政府经济部长的马克龙宣布：他将组建一个“既不右也不左的政治运动”，超越党派界限，打破法国社会僵局。这个运动的名字叫“前进之中”（En Marche）。

谁能想到，一年之后，年仅39岁的政坛

阻击民粹，欧盟的希望

《百科知识》17年4月上

有人认带有“名校生”“银行高管”标签的马克龙年轻有为，会给法国发展注入新的血液，也有人质疑他是“不接地气的特权阶级”。法国前总理拉法兰曾这样评价道：在法兰西共和国的中间道路上，又增加了一个朝圣者。这也许能让衰老的社会党动一动。

既不靠左也不偏右，从未参与过任何竞选的马克龙创造了法国政治历史的“奇迹”。他为何受到选民青睐，又将引领法兰西驶向何方？

德国总理默克尔评价马克龙是“欧盟的希望，欧洲的希望”。这并非过誉，事实上假如胜选的是勒庞，法国极有可能效仿英国脱欧，欧盟的两台核心引擎将只剩下德

长按二维码直达杂志首页

書展營銷案例 PDA模式

2015年8月19日—2015年8月25日



紙書、電子書同步上架 最新最快最熱



感謝聆聽

歡迎各界同仁洽談合作

李穎

yingli@libnet.sh.cn

13671566928
(手機微信釘釘)



“閱讀空間，創新服務”

——上海圖書館創新空間的實踐探索

转型背景



- ➔ 近几年来，创客文化在全世界兴起。在国内，自从2010年中国第一个创客空间“新车间”落户上海后，上海陆续出现了DFRobot、蘑菇云等大大小小各类创客空间。
- ➔ 上海市政府通报了《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》，明确要建成一批主题突出、特色鲜明、功能完善的文化创意产业集聚区和公共服务平台，并将“上海文化创意产业信息中心”设在上海图书馆。

在此背景及相关政策的推动下，为上海图书馆引入“创客”概念，打造“创·新空间”提供了有利契机。

服务理念



以創新創意為主題

以“激活創意、知識交流”為主旨

以各類创新型活動項目為載體

以館藏文獻、數字技術、創新工具為支撐

營造一個學習交流信息共享的新空間。人們在這裡不僅可以得到文化的享受，得到先進技術的體驗，還可以獲得創作的靈感。



“创·新空间”的服务

“一站式”服务理念

多语种 多载体 跨学科 文献阅览

文化创意产业报告

创意设计类数字资源



创意设计软硬件工具

专利、标准等特种文献服务

工作坊 设计展 专题讲座 产业沙龙

.....

“创·新空间”的目标人群

各类创客、极客、新锐设计师及其他专业设计工作者，兼顾设计爱好者和普通读者。

让专业设计者在全新的空间中寻找创作灵感、交流设计心得、展现设计作品

让普通市民能够参与到新产品的创作过程中，参与到新技术的体验中，甚至有机会与设计师面对面学习、交流。



閱覽空間



培訓交流空間

創意設計展示空間



產業圖書館

全媒体交流體驗空間



數字畫廊



創意工作台



聲學視聽椅



電子沙盘

前沿科技应用展示



投影式鍵盤



VR/AR/MR

可穿戴设备



无人机

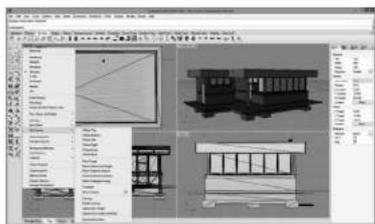
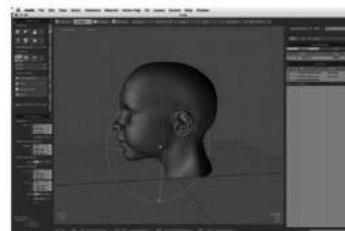
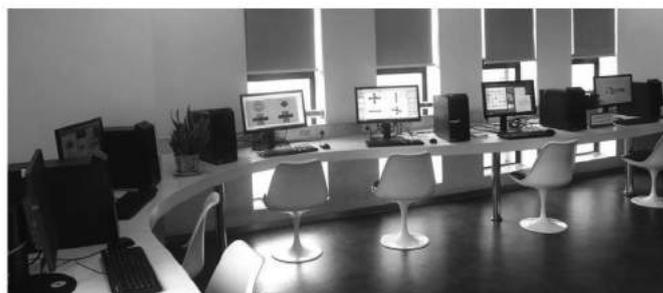


平衡车



体感设备

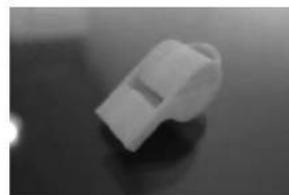
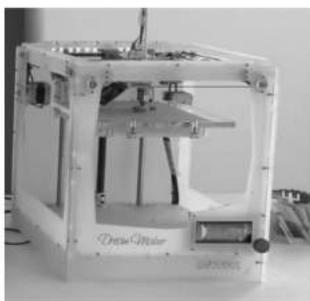
创意工具服务



设计师工作室

提供面向应用的设计类软件：插画、漫画、时装画创作；标志导视设计；海报版式编排；机械建模、工业产品效果图；3D动画与渲染；居家环境设计……

创意工具服务



产业图书馆

首页 检索 浏览项目 发布项目 资源与应用 产业资讯 登录 注册

助推创新创业梦

...

推荐项目

查看更多>



豹米智能空气净化器



Neritoul 超图 3D打印笔



iknow儿童图形化编程机器人



复合材料过电压保护器
KYT-27.5/800



PVC树脂氯化制备CPVC树脂

创意设计展



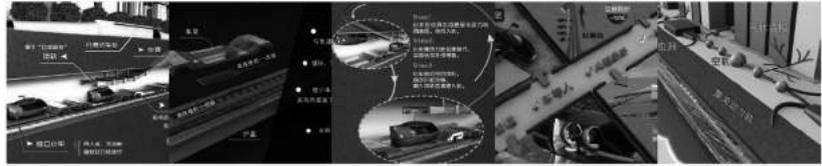
创意设计展



交流展出



创客案例



赵毅、袁其杰、王勇、汤卓楠的4人团队是创·新空间“元老级”创客，目前进行“地铁的士”科创项目的研发，其创新设计已申请了中国发明专利，并向德国红点设计奖递交了应征图片。



L FASHION

尊敬的：

**2018 冬季
—原创—
新品发布会**

将于2018年6月8号，
在嘉定区曹安公路1985时尚产业园
诚挚邀请您届时光临参与

二〇一八年六月

创客案例

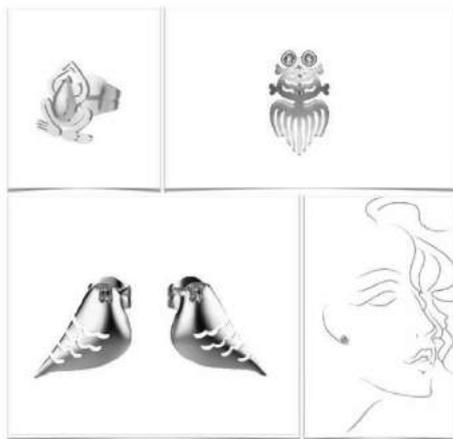
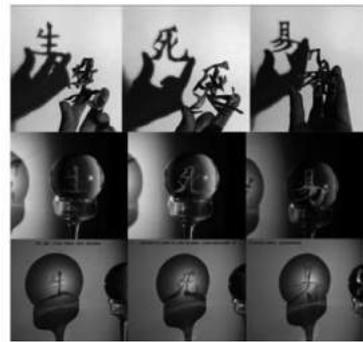
创客案例

多元立体书法

上海图书馆携手上海视觉艺术学院共同举办“多元立体书法”展览，旨在通过立体化的形式，让观者从不同的角度去感受中国书法的博大精深，感受中国传统文化的无穷魅力。



第一幅图：上海图书馆携手上海视觉艺术学院共同举办“多元立体书法”展览，旨在通过立体化的形式，让观者从不同的角度去感受中国书法的博大精深，感受中国传统文化的无穷魅力。



PAPER CUT&JEWELRY

剪纸和首饰相遇



心手创意
剪纸艺术&剪纸首饰展览

地点：上海图书馆三楼创·新空间
时间：2017年3月20日—4月15日



创客案例



创客案例

作为创新交流平台 引入社会资源 共享协作

视觉艺术学院	老科协	麦迪睿	己弄设计
国家技术转移中心东部中心	Image Tunnel	上海视觉艺术学院	上海电影艺术学院
ECONOMY 碳商	DFrobot	SHANGHAI CITY OF DESIGN	都市型工业协会



谢谢！

- 🕒 9:00-17:00 国定假日 9:00-16:00
- 📍 上海市淮海中路1555号3楼创·新空间
- ☎ (021) 64455555*1315
- ✉ in@libnet.sh.cn



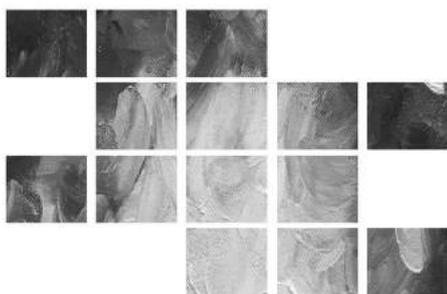
- 1 品牌诞生记
- 2 昨夜繁星
- 3 收获与思索
- 4 畅想未来

PART 01

品牌诞生记



(一) “上海客堂间”的诞生

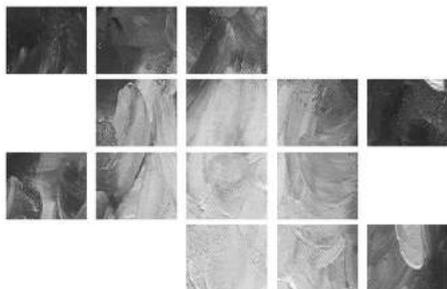


1、背景

随着社会的发展，网络和电子阅读的普及，传统图书馆的发展模式已经无法满足读者的需求，如何创新推进业务发展转型成为了图书馆人重要的研究课题。

基于充分发挥馆藏资源尤其是上海地方特色文献服务于研究者，打造更多灵活、自由的文化交流空间，创造专家与读者的零距离沟通条件，激发读者主动参与图书馆业务发展的能动性并且以活动促馆藏促发展为目标，“上海客堂间”的打造构想应运而生。

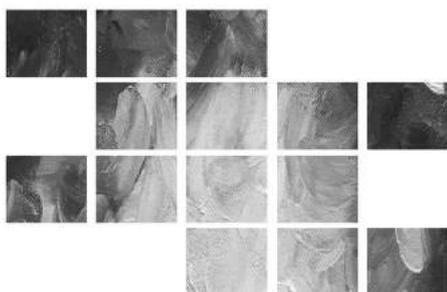
（一）“上海客堂間”的誕生



2、建立的过程

为秉承围绕上海传统文化，以传承交流互动、智慧碰撞激发为目的，打造集沙龙、展览、研讨、讲座以及捐赠等多形式的活动空间，地方文献阅览室于2015年进行了改建，单独辟出“上海客堂间”，以期提供更好的活动平台，盘活馆藏资源，弘扬海派文化，提高读者对于图书馆的兴趣。

（一）“上海客堂間”的誕生



3、名字的由来

“上海客堂间”是曾经上海地区接待贵客的重要场所，是畅谈与交流的空间，也是每家每户品味与生活的体现。随着时代的变迁，客堂间也成为了老上海建筑中不可或缺的元素，在这里，文人墨客、社会名流留下了诸多的精彩故事。

同时，中国共产党第一次全国代表大会同样在上海，在客堂间举行，拉开了中国革命的新篇章。

时至今日，“上海客堂间”早已不是一个简单的空间名词，更是上海文化的重要组成，记录了独特的时代文化烙印。

PART 02

昨夜·繁星



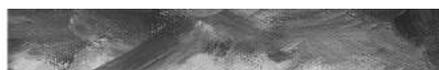
PART.2



- A. 主题互动类活动“拍上海”；
- B. 上海文化名人手稿精品展；
- C. 上海文化佳作展；
- D. 主题季度馆藏文献展；

PART 03

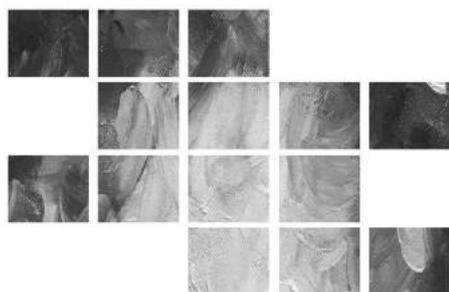
收获与思索



添加标题

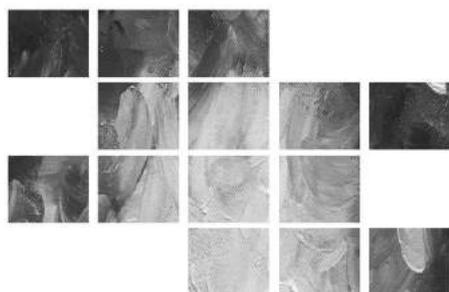
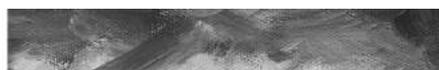
- 1、活动多样性、综合性
- 2、学术性兼顾普及性
- 3、社会反响





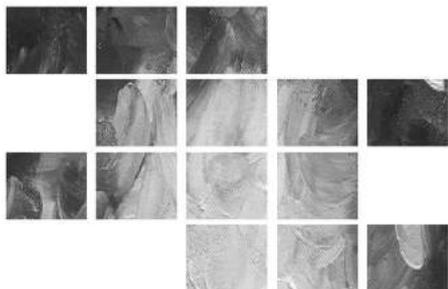
1、活动多样性、综合性

客堂间开展的各项活动不拘泥于单纯的讲座或展览，而是灵活利用改造后的多功能设施，展开形式多样的综合性活动。



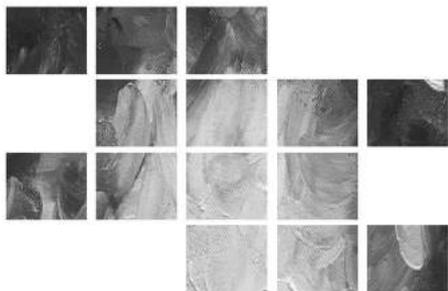
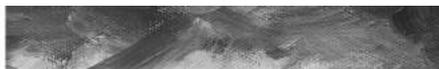
2、学术性兼顾普及性

较高的学术性
兼顾普及性
成为专家与普通读者之间交流的平台



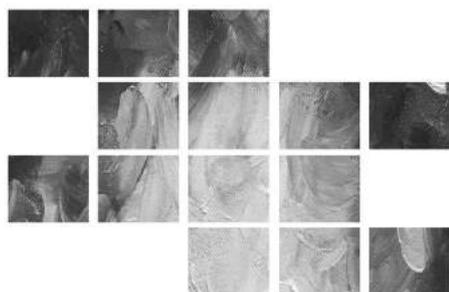
3、社会反响

“上海客堂间”的各类活动不仅传播了上海文化，并且取得了良好的社会反响。活动经常受到业界人士的好评，相关信息也频频见诸各大媒体，常有不少读者慕名前来参加，形成了良好互动，成为上海本土特色文化传承与发展的亲民空间。



4、以活动促馆藏

“上海客堂间”的各类活动不仅传播了上海文化，并且取得了良好的社会反响。活动经常受到业界人士的好评，相关信息也频频见诸各大媒体，常有不少读者慕名前来参加，形成了良好互动，成为上海本土特色文化传承与发展的亲民空间。



5、所获奖项

“上海客堂间”曾获上海图书馆（上海科学技术情报研究所）2014-2015年度“金点子奖”。

2016年“经典的力量——莎士比亚在中国馆藏文献展”作为“阅读经典，共享人类优秀文化遗产”——纪念莎士比亚逝世400周年系列活动的一部分，入选第十八届上海读书节示范引领项目。



PART 04

畅想未来



“上海客堂間”的明天

(一) 深化内涵 打造名片



(二) 与专业学术机构强强联手

(三) 商标注册 形成品牌

不忘初心 砥砺前行



不忘初心，以读者为本，开展各项兼顾学术与普及的活动，加强与读者互动。砥砺前行，努力将“上海客堂间”打造成弘扬上海文化的金名片，助力图书馆功能升级转型，丰富市民公共书房的内涵，吸引广大读者重回图书馆。





1. 境內外城市圖書館總分館體系建設差異概覽
2. 聯盟型城市總分館——
上海市中心圖書館發展現狀
3. 聯盟型城市總分館體制下的
管理與服務創新



境內外城市圖書館總分館體系差異

主要差異點	境外城市圖書館	境內城市圖書館
體系架構	總館—分館	中心館—總館—分館
管理特徵	管理扁平化	分級管理
人事權（人）	總館統攬人事權	基本沒有人事權，部分總館有人員標準制定建議權
經費權（財）	總館統攬經費權	由各館對應的各级財政決定經費權
採購權（物）	文獻集中採購、統一編目	文獻分散採購、統一編目

大陸城市圖書館總分館主要模式一覽表

模式類型	分館建設 主體	分館管理 主體	運作方式	實踐地區（啟動年份）
直屬管理型	與總館相同	總館執行	文獻通借通還 業務標準統一 人財物直管	深圳福田區圖書館（2003） 成都龍泉驛區圖書館（部分分館，2008） 重慶大渡口區圖書館（2011）
委託管理型	分館所在 級政府 或兩級政 府共建	總館執行	文獻通借通還 業務標準統一 人財物直管	佛山禪城區圖書館（2003） 蘇州市圖書館（限市區，2005） 成都龍泉驛區圖書館（部分分館，2008）
聯合管理型	各級政府 共建	同級政府， 總館參與	文獻通借通還 業務標準統一 業務骨干下派 資源統籌	東莞市圖書館（2002） 嘉興市圖書館（2007）
協議加盟型	分館所在 級政府	同級政府 （機構）	文獻通借通還 業務標準部分統一 資源統籌	上海圖書館（2000） 北京市圖書館（2002） 杭州市圖書館（2011）



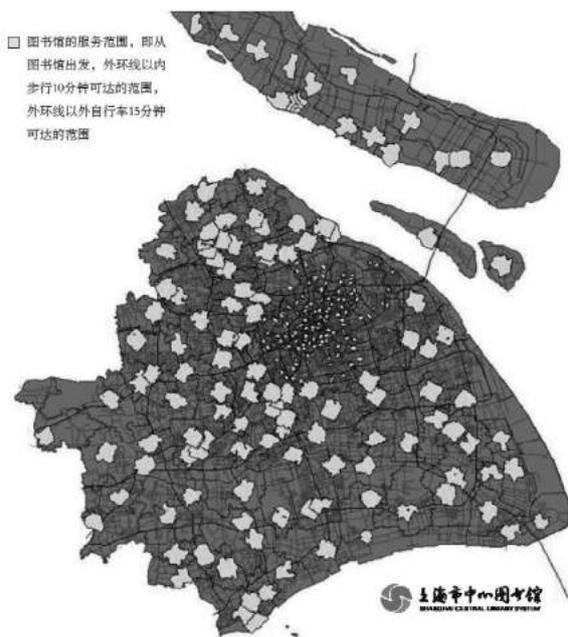


砥砺前行18年

上海市中心圖書館公共服務體系發展沿革



上海市中心图书馆公共服务体系发展沿革



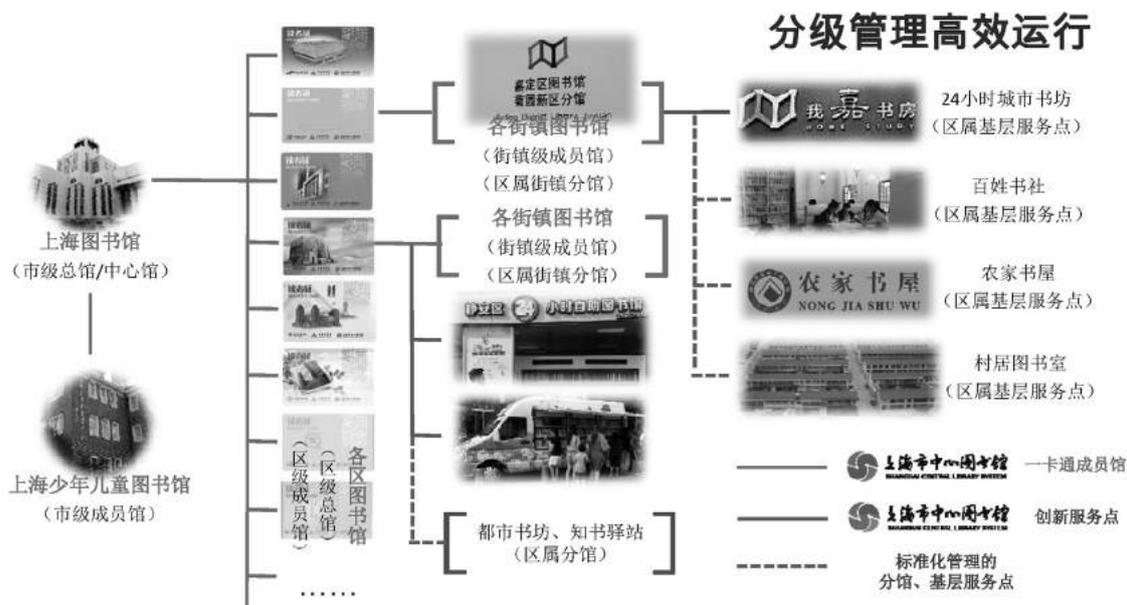
服务网络持续延展

2 市级 53 区级

248 街镇

17 高校、专业、其他

“一卡通”馆点数 320个
截止2017年12月31日



通借通还能效稳增

“一卡通”持证（注册）读者 同比增长10.4%

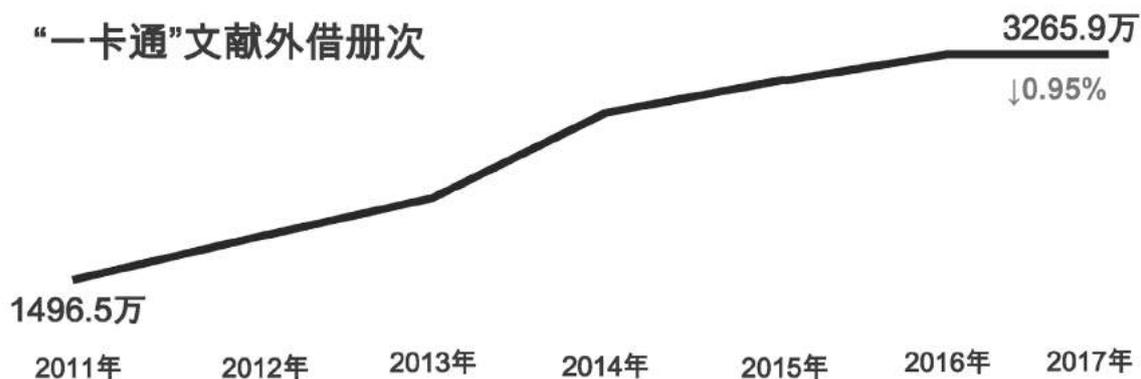
329.0万

2016年

363.2万

2017年

通借通还能效稳增



上海市中心图书馆
SHANGHAI CENTRAL LIBRARY

资源建设显成效



“一卡通”通借通还文献入藏总量

2941.4^{↑6.5%}万册

截止2017年12月31日

上海市中心图书馆
SHANGHAI CENTRAL LIBRARY

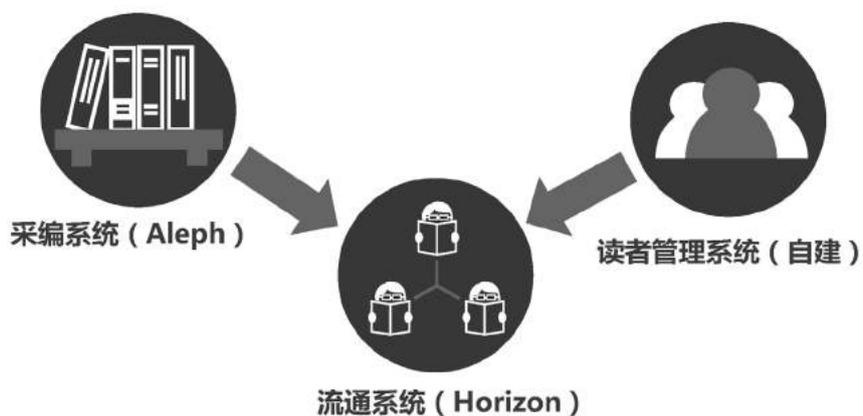


管理体系建设



- 管理协调机制
- 人力资源建设
- 组织文化培育

系统架构创新——功能细分流程再造



信息开放共享——知识管理系统建设



信息开放共享——知识管理系统建设

- 当前，4大业务菜单，19个功能模块



信息开放共享——实时数据交互



上海市中心图书馆
SHANGHAI CENTRAL LIBRARY

馆舍布局研究



上海市中心图书馆
SHANGHAI CENTRAL LIBRARY

馆舍布局研究

- 24小时城市书房
- 流动图书车
- 智慧图书馆
- 周末书房



上海市中心图书馆
SHANGHAI CENTRAL LIBRARY SYSTEM

2000-2018 服务创新



与个人诚信互为制约

359.6万

2017年

- 2014年4月，上海图书馆与上海市公共信用信息服务中心合作，开展诚信免押金办证服务。于2015年推广至上海市中心图书馆区级成员馆，2016年推广至部分街道（乡镇）级成员馆。
- 2016年1月，上海图书馆作为国内第一家与蚂蚁金服小微金融服务集团合作的图书馆，率先推出查芝麻信用分免押金服务。
- 截止2017年底，上海市中心图书馆总分馆体系内，诚信免押金读者证累计17.05万张，免押金达1705万元，实现“一卡通百馆，诚信胜押金”



与个性展示相适应——我的阅读账单



与社交媒体深入交互——“转基因”预约借书

- 线上预约 线下投递



与实体书店深度融合——新书你选我购

.....

- 图书馆将选书权交给读者
- 图书分销商（书店）将馆配服务前置



与社会组织密切合作——优质活动资源配送



展览资源

SHAN LAN ZI YUAN

1. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
2. “线上展览+线下” 博物馆主题展览资源
3. “博物馆+” 博物馆主题展览资源
4. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
5. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
6. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
7. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
8. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
9. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
10. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
11. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
12. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
13. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
14. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
15. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源

讲座资源

JIAN ZUO ZI YUAN

1. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
2. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
3. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
4. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
5. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
6. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
7. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
8. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
9. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
10. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
11. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
12. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
13. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
14. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
15. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源

活动资源

HUO DONG ZI YUAN

1. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
2. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
3. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
4. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
5. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
6. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
7. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
8. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
9. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
10. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
11. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
12. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
13. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
14. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源
15. “博物馆+书店” 博物馆主题展览资源



2018→ 问题挑战



共性与个性发展 未能兼容并蓄

区级成员馆馆藏、服务特色尚不明显
区域体系服务标准化、区域辅导管理机制尚不完善

数字化转型 未能同步推进

受制于版权、资源匮乏客观条件所限
纸本文献与数字资源联动发现机制有待完善

系統升級任重道遠

現有系統架構無法滿足持續規模擴張
網絡基礎設施、系統穩定性、服務響應效率等面臨挑戰



國家圖書館辦理 107 年臺灣公共圖書館代表團 赴大陸參訪學習計畫

壹、依據

教育部 107 年補助本館辦理「國際圖書館標竿觀摩參訪及專業發展計畫」。

貳、目的

為促進兩岸圖書資訊專業交流、展現臺灣公共圖書館重要建設與績效，藉由專業論壇、參訪與座談等方式，讓兩岸圖書館館員能全觀地認識雙方公共圖書館事業之發展，特由國家圖書館（以下簡稱本館）主辦，邀請二所國立公共圖書館及縣市公共圖書館代表組成「臺灣公共圖書館參訪代表團」，赴南京、上海、徐州等地參與專業論壇及圖書館參訪。

參、計畫重點

一、專業論壇

本次安排代表團參加之專業論壇～「玄覽論壇」～自民國 103 年起由南京圖書館與國家圖書館（本館）輪流辦理迄今。每屆論壇皆邀請兩岸公共圖書館館長及知名學者，就大會主題發表論文、安排圖書館參訪，進行專業交流。今（107）年，「第五屆玄覽論壇」由南京圖書館主辦，並訂於 8 月 20 日至 24 日辦理；為延續兩岸圖書館之學術交流豐碩成果，第五屆以「傳不習乎—傳承文明，習與性成」為主題安排多項議題，並邀請兩岸學者專家發言。

「玄覽論壇」為兩岸唯一以「公共圖書館事業發展與交流」之專業論壇，亦為促進兩岸公共圖書館專業合作與發展之重要機會。

二、兩岸公共圖書館事業發展交流

為促進全國公共圖書館事業之發展，本館曾於 103 年組團率各縣市主管公共圖書館事務之教育、文化局（處）主管、圖書館館長、圖書資訊科科長們赴北京展開「兩岸公共圖書館事業發展聯展與論壇」，為兩岸公共圖書館在人員的培訓與交流、讀者服務的合作發展、圖書資訊資源的交換等建立長久的合作機制獲致豐富成果。

為持續促進雙方公共圖書館事業發展之交流，維繫良好之合作機制，本次於上海圖書館安排「兩岸公共圖書館創新分享與座談」，邀請上海圖書館及臺灣代表團分享各地經驗。

肆、計畫內容

一、行程總表

日期	日程表	
8 月 20 日（週一）	啟 程	10:50 臺灣桃園機場 (TPE) 13:05 南京祿口國際機場 (NKG) Mandarin Airlines (AE5007) 承運方 China Eastern Airlines
	參 訪	中國第二歷史檔案館 南京圖書館
8 月 21 日（週二）	專業論壇	玄覽論壇（南京圖書館）
8 月 22 日（週三）	參訪與座談	創新分享與座談（上海圖書館） 圖書館參訪（浦東圖書館）
8 月 23 日（週四）	參 訪	徐州圖書館
8 月 24 日（週五）	參 訪	金陵圖書館
	返 程 1 （公圖 10 人）	14:30 南京祿口國際機場 (NKG) 16:25 臺灣桃園機場 (TPE) Mandarin Airlines (AE5002) 承運方 China Eastern Airlines
8 月 25 日（週六）	返 程 2 （國圖 3 人）	11:30 南京祿口國際機場 (NKG) 13:35 臺灣桃園機場 (TPE) Mandarin Airlines (AE988) 承運方 China Airlines Ltd.

二、專業論壇

(一) 辦理日期及地點

107 年 8 月 21 日，南京圖書館學術報告廳

(二) 論壇主題：傳不習乎——傳承文明，習與性成

子題：(1) 中華典籍與文化傳承

(2) 全民閱讀與社會進步

(3) 少兒閱覽與變化氣質

(4) 媒體演化與多元閱讀

(5) 陽明讀書與心學成就

(三) 議程安排

時間	內容
09:00-09:30	開幕式 主持人：裴旭（江蘇省文化廳副廳長） 1. 南京圖書館館長、教授徐小躍致歡迎辭 2. 江蘇省臺灣事務辦公室致辭 3. 臺灣公共圖書館代表團團長 / 國家圖書館館長曾淑賢致辭 4. 江蘇省文化廳廳長楊志純致辭 5. 互贈儀式
09:30-09:40	合影
09:40-10:20	玄覽論壇：全民閱讀與社會進步 主持人：韓顯紅（南京圖書館副館長） 1. 曾淑賢（臺灣公共圖書館代表團團長 / 國家圖書館館長 / 教授） 《臺灣民眾閱讀風貌及民間閱讀推廣》 2. 劉鋒（鳳凰出版傳媒股份公司副總經理） 《人類文明交流互鑒中的全民閱讀》
10:20-10:30	休息
10:30-11:30	玄覽論壇：中華典籍與文化傳承 主持人：王錦華（新北市立圖書館館長） 1. 黃顯功（上海圖書館歷史文獻中心主任，研究館員） 《汲古慧今，傳習經典——上海圖書館文獻精品展的價值與影響》 2. 呂姿玲（臺灣公共圖書館代表團團員兼秘書 / 國家圖書館特藏文獻組主任） 《創新古籍數位應用——以“通用型古籍數位人文研究平臺”為例》 3. 徐憶農（南京圖書館國學研究所主任、研究館員） 《東亞雕版印刷術的源流與歷史價值》

時間	內容
11:30-13:00	午餐
13:00-14:00	午休
14:00-15:00	<p>玄覽論壇：少兒閱覽與變化氣質 主持人：全勤（南京圖書館副館長、研究館員）</p> <ol style="list-style-type: none"> 鄭來長（臺灣公共圖書館代表團副團長 / 國立臺灣圖書館館長） 《由閱讀涵養兒童氣質——以臺灣最早提供兒童閱讀服務的國立臺灣圖書館為例》 季玥（南京師範大學副教授、碩士研究生導師） 《親子閱讀與兒童氣質類型的關係》
15:00-15:10	休息
15:10-15:50	<p>玄覽論壇：媒體演化與多元閱讀 主持人：姚俊元（南京圖書館研究館員）</p> <ol style="list-style-type: none"> 劉仲成（臺灣公共圖書館代表團副團長 / 國立公共資訊圖書館館長 / 副教授） 《臺灣公共圖書館數位科技應用與多元閱讀之探討》 許建業（南京圖書館副館長、研究館員） 《全媒體時代圖書館多元閱讀的實踐與思考——以江蘇少兒數字圖書館項目實施為例》
15:50-16:00	休息
16:00-17:00	<p>玄覽論壇：陽明讀書與心學成就 主持人：劉仲成 （臺灣公共圖書館代表團副團長 / 國立公共資訊圖書館館長 / 副教授）</p> <ol style="list-style-type: none"> 董群（金陵圖書館館長、東南大學教授） 《論作為禪式儒學的陽明心學》 徐小躍（南京圖書館館長、教授）主旨發言 《傳不習乎——傳承文明，習與性成》
17:00-17:20	<p>交流研討 主持人：曾淑賢 （臺灣公共圖書館代表團團長 / 國家圖書館館長 / 教授）</p>
17:20-17:40	<p>閉幕式 主持人：曾淑賢 （臺灣公共圖書館代表團團長 / 國家圖書館館長 / 教授）</p> <ol style="list-style-type: none"> 徐小躍（南京圖書館館長、教授）總結發言 宣佈論壇閉幕
17:40-19:00	晚餐

三、兩岸公共圖書館創新分享與座談

(一) 辦理日期及地點

107 年 8 月 22 日，上海圖書館

(二) 議程安排(含圖書館參訪)

時間	內容	
09:30-12:00	圖書館參訪 1. 上海圖書館 2. 上海浦東圖書館 3. 上海圖書館徐家匯藏書樓	
12:00-13:00	午餐	
13:00-13:45	【創新分享】 創新讀者服務與 閱讀推廣——臺 灣經驗	主持人：韓顯紅副館長（南京圖書館） 分享人及講題： 1. 王錦華（臺灣公共圖書館代表團團員 / 新北市立圖書館館長）《行動看得見，服務不受限——新北市立圖書館》 2. 趙傳敏（臺灣公共圖書館代表團團員 / 宜蘭縣政府文化局副局長）《走讀宜蘭》 3. 鄭婕希（臺灣公共圖書館代表團團員 / 基隆市文化局圖書資訊科科長）《智慧閱讀城市推動——以基隆為例》 4. 何桂泉（臺灣公共圖書館代表團團員 / 金門縣文化局圖書資訊科科長）《常民閱讀·走近群眾》
13:45-14:30	【創新分享】 創新讀者服務與 閱讀推廣——上 海經驗	主持人：鄭來長館長（臺灣公共圖書館代表團副團長 / 國立臺灣圖書館） 1. 李穎（上海圖書館讀者服務中心新媒體服務推廣部副主任）《在移動互聯網遇見圖書館——上海圖書館的數字閱讀推廣與服務》 2. 周寅（上海圖書館讀者服務中心副研究館員）《“閱讀空間，創新服務”——上海圖書館創新空間的實踐探索》 3. 刁青雲（上海圖書館歷史文獻中心閱覽部主任）《“上海客堂間”——專業與普及的新交融》
14:30-15:30	【主題座談】 城市圖書館集群 化管理	由上海圖書館陳超館長及臺灣公共圖書館代表團團長 / 國家圖書館曾淑賢館長共同主持，最後由上海圖書館館長總結發言。 主題：城市圖書館集群化管理 內容：上海市中心圖書館營運及管理簡報、Q&A 葛菁（上海圖書館協調輔導處處長）《聯盟型城市總分館體制下的服務創新》

四、圖書館參訪與交流

(一) 辦理日期：107 年 8 月 20 日及 8 月 22-24 日

(二) 參訪機構

日期	參訪機構
8 月 20 日	中國第二歷史檔案館
8 月 23 日	徐州市圖書館
8 月 24 日	金陵圖書館

伍、出國人員

序號	任務	姓名	任職機關及職稱
1	團長	曾淑賢	國家圖書館館長
2	副團長	劉仲成	國立公共資訊圖書館館長
3	副團長	鄭來長	國立臺灣圖書館館長
4	團員兼祕書	呂姿玲	國家圖書館特藏文獻組主任
5	團員	王錦華	新北市立圖書館館長
6	團員	趙傳敏	宜蘭縣政府文化局副局長
7	團員	鄭婕希	基隆市文化局圖書資訊科科长
8	團員	何桂泉	金門縣文化局圖書資訊科科长
9	團員	劉雅馨	南投縣政府文化局圖書科科长
10	團員	陳秀慧	彰化縣員林市立圖書館館長
11	團員兼工作人員	賴麗香	國立公共資訊圖書館副研究員
12	團員兼工作人員	鄭嘉雯	國立臺灣圖書館編審
13	團員兼工作人員	吳美琦	國家圖書館發展組專員

陸、預期效益

- 一、藉由團員於重要的專業論壇中主題發言，能公開展現臺灣在促進圖書資訊專業發展之重要工作與研究成果。
- 二、藉由創新分享與座談，能深入探討並相互分享圖書館經營之理念與經驗。
- 三、藉由圖書館參訪與交流，得以促進並維繫兩岸公共圖書館專業合作與發展。
- 四、持續推動人員互訪與交流，促進館員得以全觀認識雙方公共圖書館事業之發展。