



# 圖書館存在的意義和創意思考： 從ALA創意課程重拾新的感動

駱英豐 國家圖書館館藏發展及書目管理組助理編輯

## 一、前言

美國圖書館會（American Library Association, 以下簡稱ALA）在線上設立的電子學習網站（ALA eLearning：<https://ecourses.ala.org/my/>）提供每個現代圖書館工作者，自己選擇自我增長學習的各種課程。從最熱門的社會議題，到近年來幾個圖書館界新的標準都有深淺不同的課程。最近有機會參與一個2018年9月底開始，有關圖書館創意活動的課程，底下對這個課的十二個課程的前兩個單元內容，簡單介紹課程內容，並提出個人的思考和心得。

本課程名稱為「創造及開拓你館裡的創意空間（Creating and Expanding Innovative Spaces in Your Library）」。主講者 Alicia Hammond 是美國伊利諾州 Forest Park 公共圖書館的 Community Engagement Manager（社群互動經理）。她用自己的圖書館經驗為出發點，不同於一般常見的創意相關課程或者工作坊為圖書館辦的課程。這堂課完全從圖書館的需求，和面對的問題的角度出發，強調從自己的圖書館開始。也就是課程裡所提及的做法、觀點和討論都是每個圖書館可以實際去思考與執行的點子。因此，對任何一個想要

從創新角度來重新思考和檢驗自己館內服務的每個「館員」都可以有馬上起而行的可能。

每個課程的進行，以一個20分總左右的簡報影片為核心。根據整個主題的進程，每次影片會搭配兩到三個 Youtube 影片，或者網路可以找到的閱讀資料。相較於課程影片比較簡單實際的點子，這些額外資料，提供更深入對圖書館價值、功能的檢討，並試圖導引出新的思考方向。

## 二、創意是什麼？

從字典的定義來看，創意泛指任何引進新的看法、做法與產品的行為。但是這並不表示，任何新的事物就一定是創意。這是國內在思考這個問題時候常見的盲點。盲目的引進新的做法，或者直接取用類似別人正在進行的一些專案，並不真的符合創新的精神。適合某個館的創新做法，也不一定對其他館就產生一樣的效果。根據同樣的檢討原則，斥資引進新的科技，裝潢出新的圖書館空間，也不一定就是創新的表現。花錢不一定就可以買得到創新，對所有有心的圖書館來說，是一針很重要的強心劑。這表示，只要我們願意重新去思考本身圖書館的定位，了解我們真正的功能以及和社群的關係，在沒有充足經費

【圖資新知】



的情況下，我們仍然能夠仰望星空，規劃建築出新的創意空間和結果。

尋找創意，並且讓創意落實，最簡單可以從檢討現在館裡最頭痛的問題開始。課程提出了以下幾個激發創意的原則：

(一) 從一個陌生人的角度來觀察問題 (打開心房、張開眼睛、傾聽讀者和社群的聲音。從遠處重新觀察自己的圖書館，從讀者的視角來看。)

(二) 辨識出每一件服務和行為的價值 (打破照章行事的窠臼；思考我們的一舉一動是為了讀者還是為了自己的方便；沒有被使用的服務和資源就等於沒有提供服務和資源；不要只是為了消化經費而花錢；充分的研究和準備)

(三) 將別的地方看到的感動，轉化為創意的開始 (多看多思考別人的做法，將別人的做法轉化到我們的環境和價值體系；不要限制觀察的對象在圖書館相關組織；盡量讓自己接觸更多元的資源和環境)

(四) 建立一個自己的智庫 (招募不同背景的人士彼此腦力激盪；經常透過非正式的討論交換意見；尋找有趣的點子，不避諱也許很龐大驚人的主意)

(五) 不一定要追求完美 (修正後再做也不盡然不好)

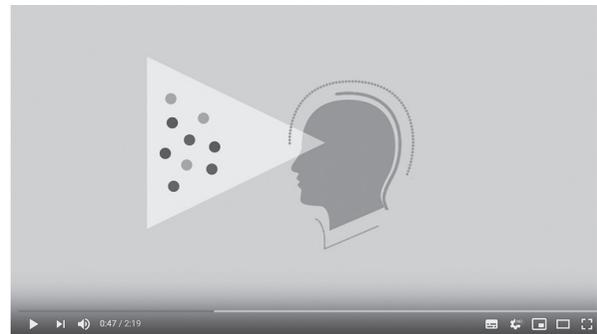
(六) 主動推銷新的創意 (不要被動地等待掌聲；多找人溝通討論，主動說明想法，確認別人充分理解我們的創意，接受我們所建議的價值)

(七) 目標要遠大，從最小的改變做起，動作要快 (不要怕難；把創意化約成小的可以陸續執行的單位，或者直接從基本的改變開始；馬上投入不要猶豫)

(八) 持續修正和和改變做法，不要怕加入新的想法 (不要怕改變；發覺有問題立即改變方向或做法；持續溝通)

(九) 願意坦承失敗，重新出發 (科學精神來面對失敗，記取教訓，轉化成下一個創意的動力)

建議觀賞的資源清單裡，有關什麼是創意的 Youtube 影片在短短2分半的影片裡，以活潑有趣的動畫，深入地讓我們感受創意在人類生活的歷史和現今的價值。



What is innovation?

建議觀賞資源中的影片畫面



([https://youtu.be/49eEbHW\\_LZM](https://youtu.be/49eEbHW_LZM))

### 三、打造參與式的氛圍

一般人印象中的圖書館，不出窗明几淨，大片落地窗，掉根針可以產生整個閱讀大廳迴音的那種知識殿堂。然而大多數人服務的圖書館，難得有碰到整修空間或者蓋新館的機會，多數時間接觸的讀者和問題，仍然是要面對如何有效的服務社群的議題。然而這不表示館員沒有機會或者空間來創造出新的服務型態。第二堂課談的就是館員如何建立一個參與式的工作氛圍，讓社群裡所有成員參與打造新的圖書館。

【圖資新知】



營造參與式的工作氛圍，機構本身、工作人員以及服務的群眾三者息息相關缺一不可。在這個社群裡，每個成員可以自由表達與分享自己的作品或意見。不限制表達的方式，每人都相信成員的貢獻終將構成整體的價值，每個人都清楚共同合作的規則和方法，因此成員間也更願意如師徒朋友般傳承彼此的經驗。要鼓動這樣的環境，就必須注意準備適當的工具和環境，讓成員有突破窠臼表達主張的方式。從事的每項工作或活動不只是有趣、好玩，更要能夠符合每個社群的使命目標。

講者提出了很多圖書館界，引用了參與式活動的精神所表現出來的具體成果。筆者覺得最驚豔的是 Bookly Art Library - The Sketchbook Project。每一個願意參加這個計畫的人，都可以運用最簡單的空白素描簿，不拘大小、材質、裝訂方式，發揮自己的想像力，運用自己最熟悉的工具，把簿子當成是揮灑的舞台。完成後的素描簿，可以送到館裡，成為館藏的一部分。館方收到新的藏品後，會先透過行動書車輾轉到各地，一方面展示，一方面也鼓勵前來觀賞的民眾參與這個計畫。回到館裡以後，就成為永久館藏。每個人都可以來館裡閱覽欣賞別人心血的結晶。筆者高度建議觀賞這段不到2分鐘的短片，來體會這個計畫的精神和造成的影響。



(<https://brooklynart-library.com/>)



(<https://youtu.be/AfJlcBGmY9M>)



Bookly Art Library所展示的素描簿完成品  
(<https://www.culturalweekly.com/brooklyn-art-library-sketchbook-project/>)



(一) Henry Jenkins 教授討論參與式文化的價值 (Participatory Culture: <https://youtu.be/1gPm-clwRsQ>)

Jenkins 教授強調從歷史可以看出各式的經驗分享的史實。但是如何從簡單的分享落實到社群的成員透過參與式的氛圍，來共同打造社群的未來，則是另一種挑戰。事實上，今日的網路環境，本就是鼓勵參與和共同打造創新的實例。對現在的年輕一代來說，學習和生活，結合在對各種媒體和網路環境的使用，並進而協同打造出身邊的環境。

所謂的「哈利波特聯盟」(Harry Potter Alliance)正是這種現象的一個代表。愛好哈利波特讀者，本著書裡對正義公理信仰和憑藉自己力量追求價值呈現的精神，自主組成一個聯盟，針對社會上不公或者社會現象打抱不平，主動的透過具體行動來提供具體的協助，從幫助「國際特赦組織」收集贊助金開始，到抗議企業的剝削勞工的現象，以至於對國際間日漸普遍的如何處理移民的議題等，都有實際的參與和貢獻。



【圖資新知】



Jenkins 教授也針對圖書館界傳統對 Wiki 給予比較不正面評價的方式，提出不同的觀察。他認為 Wiki 所建立的參與和共同審核的機制，讓不同的聲音有呈現的機會，也讓任何有興趣的參與者，憑藉收集的資料，提出能夠說服他人的說理，建立更客觀地款目內容，不但是很好的教育方式，更是主動分享經驗，打造社群最好的例證。

#### (二) Nina Simon 談真正打開博物館的大門 (Opening up the Museum)

Nina主張打開博物館的門，讓群眾不再是被動地參觀預先準備的展品，而是能夠參與博物館的活動和規劃，主動的去欣賞和感受藝術文化，並進而參與整體的文化創作。在這樣的過程當中，其實也促進了參與的人和人之間的關係和互動。博物館不再是個嚴格控制溫濕度的儲藏室，不只是專業策展人來闡釋展品，或者研究人員以專業的角度研究和發表自己論文的場所。開放型的博物館邀請群眾參與策展，規畫活動，和群眾共同去追求，成為體驗和實踐藝術創作的地方。每個參與者都可以有貢獻和促成改變的機會。當進到館裡的人，不再是被動的參觀，而是主動的參與討論和創作的時候，博物館就打破了建築和空間的藩籬，進駐到社群成員的心中，成為共同價值的一部分。

#### 【圖資新知】

## 四、省 思

今日的館員，較之歷史上任何一個時期，都更應該要自問，圖書館存在的意義在哪裡？當電子書和期刊論文都可以直接送到讀者的手上，出版社和讀者的關係越來越密切；當各式的最新電子資源，直接把讀者的手邊的筆記型電腦，手機和平板當成推播的終點，我們的角色是什麼。如果圖書館的存在，是一種歷史的習慣和緬懷，那麼我們就即將成為古蹟。當圖書館只被當成知識資源的轉運站的時候，隨著科技和網路的無所不在，我們越來越找不到存在的理由。

我們必須重新思考自己定位和價值，所謂創意思考，不再是可有可無的另一種選項與經營。創意思考是圖書館求生，尋得新價值，獲得社群肯定，在新資訊社會找到定位的一個希望。

創意思考不是一種技能；不是上課練習的習題；不是亮麗現代的空間擺設；不是璀璨耀目的科技所打造的創客空間。無論多少次的工作坊，參加多少的演講，如果裡面討論的價值和看法，無法成為我們所工作的圖書館裡面的一部分，這些都只是外在膜拜的偶像，永遠是神壇上的祭品，無法成為我們安生立命的價值和信念。把社群的價值和因素放到我們的思考，和讀者一起追求並打造共同的價值和信仰，這樣的新看法和態度，才能帶來圖書館的新生。