

教育部及部屬機關(構)學校出國報告
(其他類別：國際會議)

出席「2018 OCLC APRC 亞太地區理事會會員
大會」

服務機關：國家圖書館

姓名職稱：呂寶桂組主任

派赴國家：泰國

出國期間：107年11月26日至12月1日

報告日期：108年1月3日

摘要

OCLC(Online Computer Library Center) 成立於 1967 年，總部位於美國俄亥俄州都柏林，原名稱 Ohio College Library Center，中文名為：俄亥俄州線上資訊圖書館中心，1981 年更名為美國國際圖書館電腦中心(Online Computer Library Center，簡稱仍為 OCLC)，是一個全球性的圖書館合作的非營利組織，為其會員和整個圖書館界提供共享技術服務，原創研究和社區計畫，目前會員達 123 多個國家，超過 17,983 個會員圖書館使用 OCLC 的服務，透過來自全球各國會員上傳書目，建置及維護世界上最大的線上書目資料庫 WorldCat，提供會員編目參考和借閱館藏資料等服務，面對環境快速變遷時代，OCLC 透過共享資源、簡化流程發展多元化圖書館服務產品，涵括圖書館管理服務、資訊組織服務、資源共享館際互借與參考服務等。

OCLC 以會員為導向、會員管理運作模式，依全球會員所在地區設置三個地區理事會：歐洲、中東與非洲地區理事會 (Europe, the Middle East and Africa Regional Council)、亞太地區理事會 (Asia Pacific Regional Council)、美洲地區理事會(Americas Regional Council)，每一地區理事會由各地區推選理事代表，再由三個地區委員會選出理事代表共 48 名組成全球理事會(Global Council)，每個地區理事會每年召開會員大會，作為會員間意見交流與新知、經驗分享平台。亞太地區理事會為促進亞太地區資源共建共享自 2009 年起每年舉辦會員大會，邀請亞太各國代表與會，報告各國圖書館發展現況與趨勢，促進會員間經驗交流，2018 年亞太地區理事會與會員大會 (OCLC Asia Pacific Regional Council Conference 2018)於 11 月 28、29 日在泰國曼谷舉行，並由臺灣 OCLC 管理成員館聯盟組團出席會議，本館由館藏發展及書目管理組呂寶桂出席本會議，期間 11 月 27、29、30 日並參觀泰國創意設計中心、泰國知識園區、朱拉隆功大學圖書館、法政大學圖書館及曼谷市立圖書館。

目錄

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
參、心得與建議事項.....	12
肆、附錄：會議及參訪照片.....	15
伍、參考文獻.....	17

壹、目的

OCLC (Online Computer Library Center) 成立於 1967 年，原名稱 Ohio College Library Center，中文名為：俄亥俄州線上資訊圖書館中心，1981 年更名為美國國際圖書館電腦中心(Online Computer Library Center，簡稱仍為 OCLC)，是一個全球性的圖書館合作的非營利組織，為其會員和整個圖書館界提供共享技術服務，原創研究和社區群組計畫，目前會員達 123 多個國家，超過 17,983 個會員圖書館使用 OCLC 的服務，透過來自全球各國會員上傳書目，建置及維護世界上最大的線上書目資料庫 WorldCat，國家圖書館(以下簡稱本館)自 1985 年正式與 OCLC 簽訂合作書目共享協議，進行本館中文書目與權威檔上傳 OCLC，以提高中文書目在國際能見度，並利用 OCLC 線上目錄協助西文編目。2006 年「臺灣 OCLC 管理成員館聯盟」成立，本館亦於 2007 年加入成員，每年持續上傳中文書目均達 4 萬餘筆，並自 2010 年起至 2018 年曾獲全球原編上傳量第二及第三名殊榮。

OCLC 以會員為導向、會員管理運作模式，依全球會員所在地區設置三個地區理事會：歐洲、中東與非洲地區理事會 (Europe, the Middle East and Africa Regional Council)、亞太地區理事會 (Asia Pacific Regional Council)、美洲地區理事會(Americas Regional Council)，每一地區理事會由各地區推選理事代表，再由三個地區委員會選出理事代表共 48 名組成全球理事會(Global Council)，每個地區理事會每年召開會員大會，作為會員間意見交流與新知、經驗分享平台。亞太地區理事會為促進亞太地區資源共建共享自 2009 年起每年舉辦會員大會，邀請亞太各國代表與會，報告各國圖書館發展現況與趨勢，促進會員間經驗交流，2018 年亞太地區理事會與會員大會 (OCLC Asia Pacific Regional Council Conference 2018)於 11 月 28、29 日在泰國曼谷舉行，並由臺灣 OCLC 管理成員館聯盟組團自 11 月 26 日至 12 月 1 日出席會議並安排圖書館參訪，本館由館藏發展及書目管理組呂寶桂出席本會議，期間 11 月 27、29、30 日並參觀泰國創意設計中心、泰國知識園區、朱拉隆功大學圖書館、法政大學圖書館及曼谷市立圖書館。

貳、過程

一、出席「2018 年亞太地區理事會與會員大會」



2018 年亞太地區理事會與會員大會 (OCLC Asia Pacific Regional Council Conference 2018) 於 11 月 28、29 日舉行，地點曼谷皇家蘭花喜來登大酒店(Royal Orchid Sheraton Hotel) 二樓會議廳，計來自 20 餘國 261 名會員與會，本次會員大會以「改變遊戲(CHANGE THE GAME)」為主題，探討圖書館乃是轉型的驅動力，圖書館必須不斷發展以滿足使用者不斷改變的需求。由技術進步，數據快速增長，使用戶持續需求改變，使得圖書館因應變得困難，且變得更加靈活。透過會議由 OCLC 及會員共同分享因應改變得對策與圖書館管理的想法和經驗。會議包括五個全體大會及六個會員會議，全體大會為與會全體會員參與，主要內容有趨勢發展專題演講、以 OCLC 的產品為主軸、由產品服務現況報告、邀請會員分享座談，以及會員團體執行專題成果報告；而會員會議則是於同時段進行 3 場主題議題分會，由與會會員自行擇一聆聽。

(一) 全體大會第一場：我們如何改變遊戲? How can we change the game?

由 OCLC 總裁揭示圖書館員面對不斷改變的環境與讀者需求，提出改變遊戲的五大做法：改變框架(change your frame)、改變文化(change your culture)、改變思維(change your mindset)、改變敘述(change your narrative)、改變自己(change you)，舉例來說，因為科技及讀者使用行為改變，圖書館開始出借桌遊、改變借書方式以自助書櫃取書、空間改造創造更多讀者使用空間、圖書館博物館化，都是改變圖書館經營，創造雙贏做法，但有四項不能去改變的事，不能改變價值、目的、原則與熱情(keep the value, purpose,

principles, passion)。

(二) 全體大會第二場：遊戲改變因素影響學術紀錄? Game changing factors impacting the scholarly record?

過去大學圖書館優略取決於館藏規模和用途使用量，現在則取決於大學排名。此場會議由 OCLC 研究部門 Titia Van Der Werf 及新加坡管理大學研究館員 Aaron Tay 分享影響不斷進化的學術紀錄之因素及圖書館因應之道，影響不斷進化的學術紀錄之因素包括學術競爭、圖書館管理與數位資源取得與運用，學術競爭包含大學排名、機構典藏、公開取用等，而圖書館管理代表傳統館藏的利用。面對多樣的學術記錄以新技術方式公開取用，在這過程圖書館員必須發展新技能、被賦予新角色與學習新科技，管理這些公開取用的學術紀錄並提供服務，圖書館從作為大學知識服務提供者的角色轉變為成為豐富多樣的學習和研究生態系統中的合作夥伴。

(三) 全體大會第三場：圖書館如何將趨勢洞察力轉化為創新 Transforming trend insights to innovation

主講人 Natharia Christy 為 Trendwatching 全球消費趨勢公司全球洞察網路主管，為全球會議和客戶提供趨勢和創新的主題演講和研討會。講座闡述我們生活在一個持續快速變化的世界中，圖書館如何改變遊戲呢？透過瞭解趨勢驅動的創新方法 - 幫助我們學習如何組織擁有未來願景，預測人們未來需求，提供有意義的創新服務，以滿足讀者的期待。介紹四個亞洲人消費者趨勢與創新實例：1.狀態沙堡 STATUS SANDCASTLES：品牌設計融入體驗活動，例如東京新聞 TOKYOSHIMBUN 發行《沉默的報紙》為被邊緣化的報導微型報紙、IKEA 家居用品行銷烹飪廣告、圖書館咖啡區販賣館藏食譜圖書的餐點；2.幻想成真 FANTASY IRL：消費者尋求真實的參與，例如 Tiffany 與新加坡中峇魯麵包坊合作推出顧客在第凡尼吃早餐、羅浮宮推出 Beyoncé and Jay-Z music video 的導覽、紐約公共圖書館推出 Insta Novels 將經典小說變成 IG 限時動態；3.神奇觸摸點 MAGIC TOUCHPOINT：喚起消費者的品牌接觸點，例如 Wechat mini programe 推出無須下載 app 即可查詢相關服務、Intime Malls 以 AR 模擬的購物體驗、阿里巴巴推出說故事智能音響、Nike 在韓國推出虛擬遊戲比賽#Airmaxline 以 Nike 鞋狂

熱分子在 Instagram 上排隊等候以贏得購買限量版 Nike Air Max 的機會；4.VILLAGE SQUARED：重新定義甚麼是聯繫，並以新的方式溝通，例如 KLM 在機場提供兩個可以辨識語言的翻譯座椅，供來自不同國家的旅人坐在翻譯椅進行交流，海尼根啤酒在印度推出廣告 Generations Apart 篇。圖書館可活用這些趨勢發展各式的創新服務。

（四）全體大會第四場：這是 OCLC (This is OCLC)

這是 OCLC 2018 年度成果報告，報告三個地區的會員數及會員大會辦理情形，OCLC 產品 WMS、WorldCat、Resource Sharing management System 會員使用情形，OCLC research, community, partnerships 等，最後報告亞太地區各國成員使用 OCLC 服務與未來服務重點，以及介紹 OCLC 產品新功能與新服務 Syndeo。最後邀請泰國、菲律賓及澳洲三個成員館分享使用 WMS 經驗。

（五）全體大會第五場：研究圖書館社區場域 A Venue for the research library community

這場會議講述 OCLC 研究圖書館合作夥伴關係，是一個擴展學習和創新的國際網路，OCLC 成員間透過網路研討會、聯合研究與分享、工作組、焦點小組、興趣小組、調查參與、會議聚會、獨立活動相互交流，研究領域主要在四大項：資源提供、圖書館評鑑、特殊館藏與檔案、詮釋資料。並分別由香港大學圖書館胡美華副館長分享該館評鑑經驗；澳洲國立大學圖書館 Roxanne Missingham 館長分享詮釋資料管理焦點小組經驗成果。

（六）會員會議：圖書館如何改變讀者的參與度 How can you and your library transform user engagement?

由 OCLC 行銷專家提出社群媒體為圖書館與讀者分享與討論的媒介，圖書館應訓練館員使用社群媒體行銷圖書館與分享熱情，揭示運用社群媒體的重要原則與技巧，包括善用行事曆紀錄進行社群媒體發文事項、隨時追蹤問題與即時回復、發文需掌握時效、一次發文兩次分享效果、能講述故事、運用不同類型資料與運用影音資料行銷圖書館的活動、善用 hashtag# 標記。同時也由在馬來西亞國際學校教師現場教學兩個影音社群 APP 進行自製影音上傳分享實作。

（七）會員會議：重構圖書館空間 Reimagining your library space

介紹泰國朱拉隆功大學圖書館和中國南方大學學院圖書館的空間改造案例。朱拉隆功大學圖書館改造原因主要來自政治、危機意識、組織改造、財政匱乏、管理效率、科技改變與永續經營等因素，透過改造形塑具動態、數位化、學生導向、高績效館員、合作共享空間、知識創作、全球化的圖書館，改造包括 16 項策略、62 項活動，諸如 2019 年 4 月通過 ISO 9001:2015 認證、設置咖啡店與按摩椅、考試期間 24 小時開放、移置書架供閱覽空間、增設開放討論空間、聖誕夜提供免費食物、提供桌遊及線上遊戲等，增加學生對圖書館的參與度。

南方科技大學學院於 2012 年由深圳市政府出資成立，該館改造的出發點為圖書館一個作為學習與管理知識的地方；圖書館是一個服務型的機構，滿足其服務社區的需求，圖書館作為一個資訊集合的地方、能以最有效和最方便的方式隨時隨地找到並提供給需要的人；圖書館運用新的和適用的技術使圖書館運作更有效率。以圖書館功能性取代象徵性、團體學習取代個人學習、電子館藏取代紙本館藏、運用科技滿足服務社區的期待，改造圖書館空間具親合、彈性、可移動又通透。

二、參觀圖書館

參觀圖書館行程為 11 月 27 日參觀泰國創意設計中心與 TK Park，11 月 29 日朱拉隆功大學圖書館，11 月 30 日法政大學圖書館與曼谷市立圖書館。

(一) 泰國創意設計中心(Thailand Creative Design Center, 以下簡稱 TCDC)

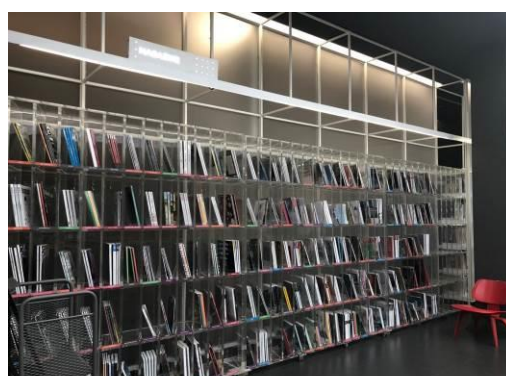
泰國創意設計中心 (Thailand Creative Design Center, TCDC)成立於 2005 年 11 月，由泰國皇家所認可的「知識管理與發展辦公室 Office of Knowledge Management and Development)」所管轄，基於設計和創造力乃源自文化底蘊和知識的智慧的積累，TCDC 的成立將泰國社會和文化與現代知識和技術相結合，以促進想像力與創造力，並利用固有的技能、當地資源和文化優勢，創造有用的、有美感且有價值的新產品。透過展覽、講座和研討會以及經驗交流的創意空間，資源中心提供相關設計資源供設計師，學生，企業家和設計和創意愛好者等，發展和擴展他們的知識和技能，並幫助加強泰國設計師在全球市場中的能力和競爭力。服務據點包括曼谷 Bangkok、清邁 Chiang Mai 及坤敬 Khon Kaen，以及在 15 個教育機構設置 miniTCDC 和 2 個 TCDC COMMONS。TCDC 採收費

會員制服務，會員分學生/教師/公務人員/年長者、一般大眾、企業、關係公司機構、材料資料庫等，也提供一日會員。

本次參觀曼谷 TCDC 係 2016 年關閉舊址(舊址改為 AIS Design Center 數位共創中心)，2017 年甫遷入曼谷舊郵政總局大樓的 TCDC，前郵政總局大樓位於曼谷舊城區，也是現今泰國政府積極開發的文化創意重點發展區，周邊許多博物館群與展覽空間，TCDC 的遷入有活化舊建築並讓老城區重獲新生的意義。其空間配置如下：

五樓 商業中心及創意空間 Business Center & Creative Space

創意空間是一個學習和研究的空間，提供圖書、210 種包含建築、藝術、商業設計、服裝設計、室內設計、生活風格等八大類期刊、多媒體和設計資料庫 WGSN（世界全球風格網路）、Passport GMID（全球市場資訊資料庫）和 STASH 是來自世界各地的專業設計師和設計愛好者的視覺效果和動畫的線上資料庫。



商業中心為一個專為商業發展而設計的特殊區域，提供有關設計和創意業務發展、培訓、研討會、工作坊和網路活動的諮詢服務。

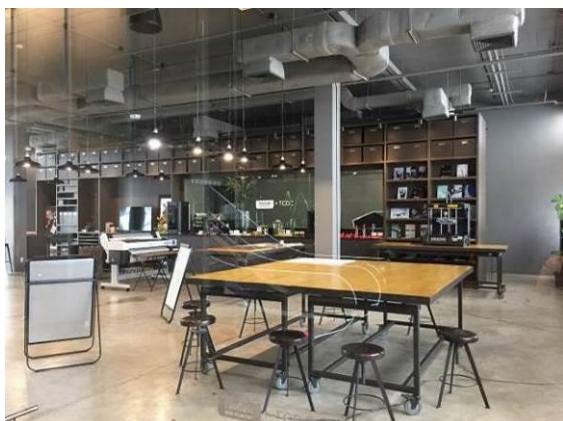


四樓 資源中心及功能室 Design Library & Function Room

超過 55,000 冊圖書，涉及設計相關學科如：藝術史，室內設計，建築，時裝，紡織品，平面設計，攝影，電影等。多媒體：超過 5,800 種電影，紀錄片，以及 TCDC 在 iPod 和 iPad 上的講習班和講座。



三樓 創客空間 Maker Space：是一個設備齊全的工作室，有專家協助創意將轉化為原型



二樓 材料及設計創新中心 Material & Design Innovation Center

擁有超過 8,000 種材料，Material Connexion®Bangkok 提供線上資料庫和 2,000 多種材料樣品 (標示材質名稱、應用方式與研發國別)以及每月在“New Arrival”貨架和“Idea Wall”上展示的新材料。精選材料分為 8 大類：聚合物，玻璃，陶瓷，碳基，水泥基，金屬，天然材料和工藝。



一樓 服務台及文創商店



(二) 泰國知識園區 (Thailand Knowledge Park, TK Park)

TK Park 全名 Thailand Knowledge Park，因應面臨資訊時代的挑戰，泰國政府充分認知到引領國家走向學習型社會的重要性，必要創造一個特別為兒童和年輕人學習的替代環境。泰國內閣根據政府的社會和生活質量發展政策，通過決議，於 2004 年 1 月 13 日建立 Thailand Knowledge Park，與 TCDC 同屬「知識管理和發展辦公室」管理。TK Park 於 2005 年 1 月 24 日在曼谷市中心 CentralWorld 購物商場 7 樓正式對外開放，建立一個融合圖書、音樂、活動與多媒體的知識雛形，提供另類創意空間與終身學習環境，開創兒童及青少年永無止境的想像力。其設立被認為是泰國政府最成功的教育項目之一，對泰國兒童和青少年的發展確實發揮了重要作用。截至 2017 年各類館藏資料數量超過 120,000 冊/件(其中線上電子書達 5000 冊)，累計借閱量 1,360,434 冊。同時建立 Digital TK Park 提供線上數位服務，包括電子期刊、隨選視訊、電子書、線上課程、有聲書等 20,000

件，會員人數 192,452 人，瀏覽使用次數達 1,427,862 次。定期舉辦活動，以加強青少年的創作及閱讀寫作技巧為主，包括如青年講故事獎，泰國讀書，社區圖書館青年志願者，TK 閱讀俱樂部，戲劇工作坊，TK 動畫工作坊，電子書工作坊、TK 桌遊俱樂部等。服務空間包括：櫃檯服務區、靈感啟發區、兒童探險區、多媒體區、音樂影音區、電腦學習區、寧靜閱讀區等。



(三) 朱拉隆功大學中央圖書館 (Chulalongkorn University Library)

朱拉隆功大學成立於 1917 年 3 月，是泰國第一所高等學府。由泰國國王拉瑪六世創辦，並以其父親朱拉隆功拉瑪五世命名。該大學學術資源辦公室為 1976 年整併泰國資訊中心與媒體製作中心而來，管理組織包括 15 個系所圖書館、13 個機構圖書館、3 個學院圖書館、3 個中央圖書、2 個其他圖書館，本次參觀學術資源辦公室服務空間配置如下：

一樓：流通服務、參考諮詢、電腦檢索、期刊、新書區、咖啡店、紀念品、影印掃描服務。

二樓：團體討論室、資訊素養推廣服務

三樓：教育媒體中心、創新科技發展中心、孔子學院 會議室

四樓：人文與文學圖書區、科學圖書區、團體討論室、電腦教室(供校外人士使用)

五樓：社會科學圖書區、國際資料中心、俄羅斯中心、Rikim 基金會、團體討論室

六樓：泰國和東協資料中心、古籍室、Chula Collection (Chula Collection) /泰國收藏/政府出版
品、Chula Bharatratakan (India Corner)

七樓：Chulalongkorn Rajanagarindra 展覽館、會議室

其館舍空間設計新舊並存，但提供多項創新服務措施，包括一樓入口提供讓按摩椅，一、二

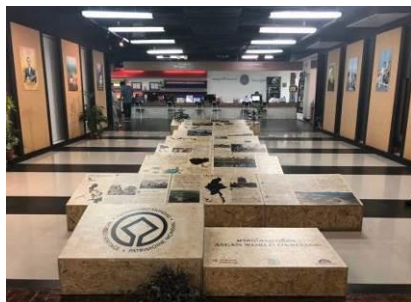
樓空間於考試期間開放 24 小時，學生可以睡在圖書館，館方提供 200 張躺椅供學生使用，同時有設備完善的攝影棚供錄製課程。



(四) 法政大學圖書館 (Thammasat University Library)

法政大學由 Pridi Banomyong 於 1934 年建立，本次參觀法政大學係位於 Tha Prachan 校區法商學院，首先參觀校史室主要展示 Pridi Banomyong 的理念與其相關歷史事件、校史及檔案。接著參觀圖書館即以其命名 Pridi Banomyong Library。圖書館位於地下室三層。地下一層為流通服務、線上檢索、Pridi Banomyong 紀念室、期刊報紙區、特藏室、參考書區、Charnvit Kaset Siri(

泰國歷史學家、曾任該校校長)資料室、ASEAN 資料室、SET Corner(股市交易)、Pakistan Corner、India Corner。地下二層為泰國流行音樂界先驅 Rewat Buddhinan Music Collection、教育媒體資料室、資訊素養室、自修室。地下二層為書庫。



(五) 曼谷市立圖書館 (Bangkok City Library)

曼谷市立圖書館於 2017 年 4 月 28 日開幕，該建築係泰國皇室捐贈其財產局大樓改造而成，保留原有泰式建物構造及外觀，大面積開窗引進自然光，內部為裝潢及家具極古典風格，被稱為泰國最美的圖書館。服務空間：一樓挑高空間設置有新書展示、旅遊書、報紙期刊區、展覽區、視障點字書及有聲書、電影放映室及 Book Cafe 咖啡館；M 樓(夾層)為兒童圖書區、遊戲室；二樓為小說、英文書、世界文學、上海之窗；三樓為泰國皇室相關圖書及泰皇展示區。



參、心得與建議事項

短短六日的泰國曼谷參加 OCLC APRC 會議及參觀圖書館，不難感受到曼谷不愧為東南亞時尚設計之都，不論是建築、室內設計、到生活用具，將泰國本地材料發揮到極致，處處是創意與巧思，最常見用樸實竹編、木製的裝飾與用具，又擅於以鮮豔色彩揮灑空間。同時也能感受泰國人對泰王的尊敬與愛戴，處處可以看到泰王肖像，對於泰王提供平民的教育政策，而受到人民的尊崇，在朱拉隆功大學圖書館七樓展覽室設置泰王拉瑪五世展覽、以及曼谷市立圖書館三樓泰王展

覽區與泰國皇家圖書專區，可以反映泰國皇家在泰國人民的心中地位無與倫比崇高，而泰國人生性樂天，常保笑容，也是對泰國人的最大印象。

此次參觀泰國創意設計中心 TCDC 與泰國知識園區 TK Park 同屬「知識管理與發展辦公室」管轄，是泰國政府創意泰國計畫產物，激發泰國人結合泰國文化與創造力，發展創意產業，可見泰國政府對於面對全球不斷改變的時代潮流，所做的重大且非常成功公共政策，TCDC 是培養創意到商品的資源、諮詢與展示中心，而 TK Park 是泰國全民的知識樂園、終身學習中心。TCDC 新址為曼谷舊城區的舊郵政總局大樓，是活化老舊建築與讓老城區重獲新生的最佳例證，活化利用同時保留前郵政總局大廳具緬懷之意；TK Park 則在百貨商場的頂樓設置，讓知識學習成為生活購物的一部份，以上足見泰國政府政策的敏銳度與前瞻性，積極使泰國社會成為一個學習型社會與發展創意產業的使命。

泰國圖書館採會員制，並提供非會員低收費的單日入館使用，不僅收費合理且具便利性。以 TK Park 而言出具護照繳交 70 泰銖(入館費 20 泰銖其中 50 泰銖為押金)即可獲一日入館使用，繳回通行卡可退回 50 泰銖押金；曼谷市立圖書館提供外國人憑護照，換取 One Day Pass 入場；TCDC 一日入館使用費則為 100 泰銖。而大學圖書館亦提供校外人士服務，例如朱拉隆功大學圖書館提供自助販售機供校外人士以 20 泰銖買一日入館使用票；

對於此次會議及參觀有幾項觀察，值得建議學習參考之處：

- 一、會議採大螢幕台置放講台取代講桌筆電：便於主講人於講台走動又能看見簡報內容，此方式大螢幕類似提詞機功能，對於座談型式會議也非常適合。



二、圖書展示、陳列、查詢具巧思值得借鏡：

TCDC 室內設計以白色金屬框架為主軸、從書架延伸到天花板，極具簡潔與現代感，多樣設計的座椅擺設完全無衝突感。圖書展示部分有很多巧思值得學習參考，圖書輔以特製木架，期刊架以壓克力材質呈現透明輕盈風格。不論圖書或期刊皆採透明膠膜包膜，期刊封底再襯一片壓克力使期刊陳列時可以立起來不致變形，架上新書夾上透明 New 標示，書架上置放 iPad 供查詢圖書。



三、圖書館提供桌遊與線上遊戲：桌遊適合各年齡層可以活化腦力，辦理桌遊遊戲活動藉以吸引各類年齡層讀者到圖書館，青少年區亦可提供線上遊戲，供閱讀之餘的休閒活動。例如 TK Park 的 Board Game Club.

四、閱覽室設置茶點室 Refreshment Area 的貼心服務：提供巧克力、餅乾、飲料之自動販賣機，飲水機，免費咖啡及茶，簡單座椅，留言板供抒發心情以，及可以放鬆的遊戲機，讓讀者在閱讀之餘補充能量與放鬆心情。



肆、附錄：會議及參訪照片



2018 年亞太地區理事會與會員大會會場



2018 年亞太地區理事會與會員大會會場



2018 年亞太地區理事會與會員大會開幕



2018 年亞太地區理事會與會員大會全體大會 5



2018 年亞太地區理事會與會員大會



2018 年亞太地區理事會與會員大會臺灣團



參觀 TCDC



參觀 TCDC



TK Park



TK Park



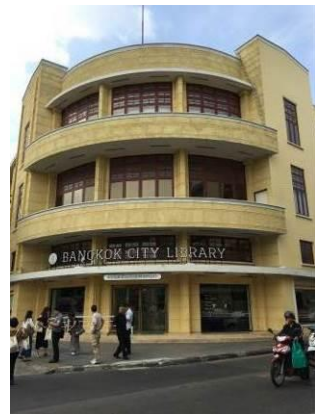
朱隆拉功大學圖書館參訪合影



法政大學圖書館參訪合影



曼谷市立圖書館參訪合影



曼谷市立圖書館

伍、參考文獻

1. 美國國際圖書館電腦中心 OCLC , <https://www.oclc.org/en/home.html>
2. 泰國創意設計中心 TCDC(Thailand Creative & Design Center) , <https://web.tcdc.or.th/>
3. 泰國知識園區 TK Park, <http://www.tkpark.or.th/tha/home>
4. 泰國朱拉隆功大學圖書館 Office of Academic Resources ,Chulalongkorn University,
<https://www.car.chula.ac.th/>
<https://www.chula.ac.th/en/cu-services/information-services/office-of-academic-resources/>
5. 泰國法政大學圖書館 Thammasat University Library, <https://library.tu.ac.th/>
6. 曼谷市立圖書館 Bangkok City Library , <http://www.bangkokcitylibrary.com/>
<http://www.bkkkids.com/listing/bangkok-city-library/>