



從作者到讀者： 2019年第27屆臺北國際書展參展紀要

張懿文 國家圖書館國際合作組

【館務報導】

第27屆臺北國際書展於2019年2月12日至17日於臺北世貿一館、三館舉行，今年以「讀書正好」為核心主題，針對不同年齡層打造多樣化的閱讀空間，包括「德國主題國館」、「童書主題館」、首次創設的「幻境漫遊_CCC創作集數位體驗展」、紀念武俠大師的「金庸茶館」等，書展活動串聯學校、圖書館到出版業引領全民共享閱讀，6天總計吸引52個國家、735家出版社參與，1,184場以上閱讀活動，突破58萬參觀人次，再次創下近年新紀錄。

一、展覽規劃

國家圖書館（以下簡稱本館）每年藉由參加臺北國際書展與國內外讀者分享圖書館的豐富資源，今年配合「國家圖書館南部分館暨聯合典藏中心」籌建計畫，規劃於南部分館設置「臺灣出版產業博物館」，蒐藏明清以來各時期臺灣出版產業相關的文物典藏，為臺灣出版產業史料留下歷史紀錄，故利用此次書展作為「臺灣出版產業博物館」計畫的序曲，希望藉此重現臺灣出版產業歷程的完整風貌，以及出版界對於人類智慧傳承的貢獻，同時傳達本館為臺灣出版產業史保存重要文化資產之目標

理念。2018年12月經過公開招標及評審會議，本館遴選出有心設計事業有限公司擔任策展廠商，與往年書展委託服務案只需規劃展場設計相較，今年施作項目還增加展覽內容策劃，包含展示架構、文案撰擬、製作多媒體等構想，以及規劃互動體驗相關活動。2019年1月奉核確認需求訪談內容，隨即進行相關資料蒐集整理，查找館藏資料中合適展出的手稿、圖書期刊、數位檔等物件，另挑選與閱讀相關的經典名句提供每日互動體驗的鉛字排版，同時前往日星鑄字行學習圓盤印刷機的操作使用、字盤更換及清潔流程，有關文案內容也經過幾番修改確認後定稿，並於農曆年前安排館內展前說明會，協助值班同仁瞭解本次展覽內容及展場注意事項。

二、展出內容

本次參展主題定為「從作者到讀者」（Author to Reader），以出版產業所串連起的人們作為本次書展主軸，因為有人動筆寫，有人動手印，最後有人閱讀，人類心思與智識的結晶能夠以任何形式傳達到另一個人眼前，就是由作者到讀者的過程，也勾勒成了出版產業的樣貌。



本館同仁於展位前合影（2019年2月12日）



展覽會場一隅

將出版產業中所涉及之各種「人」串連，藉由出版產業鏈中各種不同工作領域的「人」所產生的故事，透過文物陳列輔以物件展示，由「寫」這件事作為起始，設計師構思將「筆」與「書寫」轉化成幾何造型的主視覺，於展場架設騰空流曳而下的12條鋼索，代表著12個月份，分佈於鋼索之上展開的各式書封內頁，有代表常民生活的食譜、俠義經典的《笑傲江湖》、禁書重現的《柏楊選集》等，呈現了臺灣出版產業內容多元的意象，並深刻圍繞於人們的日常。

本次書展是為「臺灣出版產業博物館」之暖身宣傳，因此有關出版產業中各環節具代表性的相關文物展品，特別挑選本館現已自出版界和作家徵集

所得之出版印刷相關文稿、器材等文物，展區包含四大主軸區塊：

（一）作者

處於創作源頭的作者，通常也是出版產業的起點，作者可能是一個人或是一群人，不論何種文體、媒材或風格的作者，小眾或大眾，只要作品能夠引起共鳴，必能獲得讀者青睞，也促成並強化了我們社會的多元文化發展與價值觀。詩詞、散文、小說、劇本或是插畫，只是表達形式的不同載體，但都包含了作者的生命經歷、細微情感與思想；藉由不同的作品與題材，得以窺見或體會那與我們自身相關的、親密的、無法言說的情感、哀愁、慾望與想像，這一切，皆由作者起始。

本區展出詩人（余光中）、小說家（鍾肇政）、大眾文學（華嚴）、有聲書（司馬中原）、原住民文學（夏曼·藍波安）、漫畫（蔡志忠）等多位代表不同創作文體的作者手稿及其作品，隨著不同媒介與形態產生的創作，也會引發不同的共鳴，豐富了文化的面貌。

（二）印者

臺灣在1945年光復時僅有20多家設備簡陋的小印廠，50至60年代臺灣印刷業蓬勃發展，到了70年代後半，臺灣已有近3,000家印刷廠，這時期是鉛活字印刷的黃金時期，鉛字供不應求，也促進民間業者為特殊需求開發專門字體，如國語日報社使用國字與注音符號一體的連積字，印刷業亦開始使用紙型和鉛版。之後轉向照相排版，由凸版轉向平版印刷，使得出版印刷品質大幅提升。印者與出版產業密不可分，電腦化的現代印刷，手工多停留在鍵盤上，但在臺灣出版印刷騰飛的1950至70年代，出版印刷的工作，完全是印者手底下的硬功夫。



本區展出印者代表物有鉛活字字盤、注音字銅模盤、活字版印刷用的紙型、活字印刷清樣、照相拼版清樣、鋅版、16K圓盤印刷機等。

（三）出版者

臺灣的出版歷史經歷二百多年來，從清朝、日治、戒嚴一路走來，面對文化、語言、政治制度的巨大變動或甚至說是磨難，造就臺灣多樣貌的出版文化。不同的文化、政體都為臺灣帶來不同的技術與印刷出版業界生態的衝擊與改變，光復後印刷技術的更新快速，對臺灣的經濟成長也有實質貢獻，出版與印刷息息相關，即便有消長，臺灣的出版與印刷環境依舊活力十足。

本區是一大片帶入時間感的年表牆，透過線性的方式結合圖像和實物，輔以部份數位相框及簡單互動的多媒體動態影像，呈現從1821年臺灣第一家印刷機構開啟臺灣出版路，延伸到21世紀閱讀習慣翻轉影響臺灣出版產業發展的重要事件或人物大事。

（四）讀者

讀者是出版產業的訊息接收者，是作者另一頭的終端受眾，但同時也是形塑出版產業最具影響力的一環，人類史上知識傳遞的第一次重大躍進是15世紀德國發明現代印刷技術時，再一次則是網際網路與數位載體，智慧時代，讀者閱聽方式的改變，生活與文化的變遷，再再挑戰著出版產業，從各種臺灣第一次的出版品在讀者面前出現，到電子載具的出現，甚至是特殊出版品的發行，有需求才有供給，讀者從來就不是被動的，發生在讀者中最細微的閱讀文化改變，閱讀習慣與載體的變化，都牽動著出版產業。

本區是傳統與科技的結合展示，紙本陳列以「臺灣第一」系列選出臺灣第一本創作歌謠、第一本臺灣少女散文集、第一本出版年鑑、第一部原住民調查報告漫畫書、在臺新編最大型中文辭典等13種圖書，還有自書頁中彈出的立體書、藉由AR技術加持的互動智慧書，以及因應網路時代的多款電子閱讀載具，引領參觀者一覽電子化與紙本並行的變革。

此外，展位現場也規劃了鉛字印刷活動體驗，於書展期間每日提供不同名言字句供現場民眾印製收集，如：「人性是最有趣的書，一生一世看不完一張愛玲」、「世事洞明皆學問，人情練達即文章—《紅樓夢》」、等雋永佳句，讓看展民眾親身感受文字的力道與溫度。

三、開幕式出版界共襄盛舉

2019年2月12日本館於世貿一館綜合書區B123展位舉行開幕式暨出版產業文物捐贈儀式，洪範書店發行人葉步榮先生、遠流出版公司王榮文董事長、爾雅出版社創辦人暨知名作家柯菁華（隱地）先生、利百代公司侯震育總經理，及群傳媒公司龐文真執行長皆蒞臨現場，並分別捐贈珍貴出版相關文物史料予本館，由曾淑賢館長代表受贈及致贈感謝狀予各捐贈單位，以抒謝忱。

曾館長於開幕式致詞時表示，國家圖書館身為出版產業生態的下游，肩負圖書文獻的典藏、保存及利用，過往本館積極徵集上游的名人作家手稿，而有關出版產業中游的編印文物及史料，則是目前欲深加著力之方向。洪範書店發行人葉步榮先生於致詞時表示，出版者需要順應科技發展的趨勢及讀者閱讀的習慣，以不斷調整及變革出版的技術與流程，也因此這樣逐步轉變的歷程若能被完整典藏保

存下來，將深具意涵。而遠流出版公司王榮文董事長則盛讚本館所規劃的展覽主題別具意義，觸及了過往圖書館較少著墨的出版產業之相關歷程，亦感嘆出版界有許多珍貴的物件史料迫於存放空間不足，只能忍痛捨棄，故建議本館未來若徵集出版產業相關文物，應先廣納搜存，再從中揀選適合的主題及具故事性的物件，以系統性的方式予以典藏。群傳媒公司龐文真執行長亦對本次展覽給予高度讚揚，透過本展完美呈現臺灣出版產業的縮影，對於未來本館在臺南新營建置之「臺灣出版產業博物館」更深具期待。

當日還有財團法人台北書展基金會王秀銀執行長、大塊文化董事長郝明義先生、兒童文學家林武憲先生及各界貴賓蒞臨出席觀禮，於捐贈儀式結束後，曾館長與受邀貴賓一同開啟象徵「從作者到讀者」核心精神的巨型書，自書扉中灑落印有古今中外名言佳句的紙片，也象徵著臺灣出版產業延續文化傳承的使命，成功為本次展覽揭開序幕。



曾淑賢館長（右3）及出版界貴賓一同啟動「從作者到讀者」開幕儀式（2019年2月12日）

四、榮獲最佳展位設計獎

邁向第三屆的「最佳展位設計獎」，經由展期6天參觀者投票和專家評審選出臺北國際書展最美展位，本館榮獲「中小型展位組」銀獎，在2月17日書展開幕式中由文化部主秘陳登欽頒獎，曾淑賢館長親自領獎，這是繼前年（2017年）三所國立圖書館聯展獲頒「大型展位組」銀獎之後，本館首次單獨獲獎。

本館在三組（3公尺 x 3公尺）相連的展位中，藉由呈現本館在出版產業鏈各種不同工作領域的典藏，讓參觀者一窺臺灣出版產業的面貌，藉此傳達其實百年來出版產業都與全臺民眾息息相關，形塑了我們的生活、文化與價值觀，南部分館籌備中的臺灣出版產業博物館，即是為了保存與我們相關的這些故事與記憶，讓豐富的文化資產得以傳承世代，並提升臺灣出版學術研究之基石，冀盼未來更多出版界踴躍捐贈出版產業相關文物及史料，攜手為臺灣出版產業留下永恆身影。



本館榮獲最佳展位設計獎，曾淑賢館長（右）接受文化部主秘陳登欽頒獎。（2019年2月17日）