

國家圖書館海外展覽之策劃與實踐探討 以泰國、馬來西亞展覽為例

Curation of NCL Overseas Exhibitions: Taking Exhibitions in Thailand and Malaysia as Case Studies

城菁汝 Ching-Ju Cheng

國家圖書館知識服務組編輯

Editor, Knowledge Service Division, National Central Library

E-mail: elizza29@ncl.edu.tw

【摘要 Abstract】

圖書館展覽作為促進國際交流的策略越來越受到重視，本文探討國家圖書館海外展覽之策劃與實踐。先透過圖書館及博物館展覽文獻回顧，歸納過往研究肯定展覽有助於圖書館發揮五大面向之功能。其次，聚焦探討國家圖書館「國際交流」及「推動臺灣漢學」框架下之海外展覽，說明展覽之源起脈絡；以泰國展及馬來西亞展為研究個案，梳理圖書館海外展覽之策展六步驟，作為未來規劃新展覽之參考。最後，從展覽、圖書館、國家三個層面總結提出建議：（一）海外展覽規劃需循序漸進，建議投入展覽滿意度及觀眾研究之調查。（二）圖書館海外展可增進社會資源的連結及串聯，建議可提早規劃與我國跨部門駐外單位合作。（三）國圖海外展覽為務實的文化外交經驗，也是外國人短時間認識臺灣文化的好媒介，建議研擬海外展覽宣傳作法，提高我國國際能見度及影響力。

Library exhibitions have gradually become an emerging research field nowadays. This paper starts with the basic definitions and characteristics of library exhibitions, and discusses their roles and functions under the framework of “International Exchange” and “Promoting Chinese studies in Taiwan”. Two overseas exhibitions of NCL in Thailand and Malaysia are examined as case studies to reflect on the challenges and

applying strategies in the curatorial practice. It summarizes the six steps of curating the library overseas exhibitions. In conclusion, suggestions were made for the library overseas exhibitions from the three levels in terms of exhibition, library and country.

【關鍵詞 Keywords】

圖書館展覽、海外展覽、國際交流、國家圖書館

Library Exhibition; Overseas Exhibition; International Exchange; National Central Library

一、前言

圖書館越來越重視展覽，不論是創新服務或是國際交流，展覽都扮演著關鍵性的角色，使得當代圖書館員意識到需增強策展之能力。有鑑於此，2016年中華民國圖書館學會舉辦「數位典藏、數位策展暨數位人文研習班」，¹邀請圖書館、博物館、數位展演、出版產業等專家講授實體展覽及數位策展知識。2017年財團法人伽耶山基金會以「圖書館策展」為題舉辦研討會，邀請商業、旅遊管理、資訊傳播、圖書館、博物館等學者專家分享圖書館行銷與策展的關係；會後論文收錄於《佛教圖書館館刊》，該期館刊主編釋自衍（2018）提出「基於圖書館推廣行銷的需求，策展已是圖資人必備的能力。」從上述兩個活動，可知展覽受到圖書館之重視；而從活動邀請之各領域講師可知，「策展」一詞已從博物館專業逐漸成為各領域廣泛應用的熱門詞，並在實務工作上具有跨學科傾向。

國家圖書館（以下簡稱國圖）自2012年起為配合政府向世界推廣「具有臺灣特色的中華文化」之施政方針，由教育部每年挹注經費，於海外著名大學或研究機構舉辦海外展覽，對拓展學術交流及文化外交上有具體成效（曾淑賢，2017）。本文主要探討國圖海外展覽之策劃與實踐，透過文獻分析回顧圖書館及博物館之展覽文獻，再聚焦探討國家圖書館「國際交流」及「推動臺灣漢學」框架下之海外展覽；以泰國展及馬來西亞展為研究個案，歸納出圖書館海外展覽之策展六步驟，作為未

¹ 該研習班數位影音檔已公開於國家圖書館行動影音服務網 <http://mdava.ncl.edu.tw/content.php?vid=2110>

來規劃新展覽之參考；最後總結提出圖書館海外展覽之結論與建議。

二、文獻回顧及分析

文獻回顧由大至小從三個面向切入，首先回顧圖書館及博物館展覽文獻，歸納展覽對圖書館發揮之五功能；其次，梳理「展覽」(Exhibition) 意涵，討論國際交流框架下的圖書館展覽；第三，聚焦推動臺灣漢學為目的之國圖海外展覽，探究國圖海外展覽脈絡。

(一) 圖書館及博物館展覽文獻回顧

近年來，各國國家圖書館體認到展覽可增強圖書館功能，紛紛策劃展覽，可於各館出版品記載發現圖書館對展覽之重視，如澳洲國家圖書館 (National Library of Australia)、大英圖書館 (British Library)，兩館於年報都記載所舉辦的展覽，將其視為圖書館年度重要成果；澳洲國家圖書館「『庫克船長與太平洋』 (Cook and the Pacific) 展覽於 5 個月內吸引超過 8 萬訪客」(National Library of Australia, 2019)；大英圖書館連續三年都指出展覽有助圖書館觀眾數量增加 (British Library, 2017, 2018, 2019)，例如「盎格魯—撒克遜諸國：藝術、文字與戰爭」(Anglo-Saxon Kingdoms: Art, Word, War) 展覽，圖書館經四年籌備期，展示圖書館重要館藏，更向 8 個國外單位及 17 個國內單位借展，展期間吸引超過 10 萬觀眾 (British Library, 2019)。

海外展覽有助圖書館提升國際影響力、促進知識交流及相互了解 (曾淑賢, 2017; British Library, 2017, 2018, 2019)，大英圖書館的哈利波特展及莎士比亞展即是最佳案例。2018 年大英圖書館與美國紐約歷史學會合辦「哈利波特：魔法史」(Harry Potter: A History of Magic) 展覽，吸引超過 14 萬觀眾；2017 年大英圖書館與中國國家圖書館合辦「從莎士比亞到福爾摩斯：大英圖書館的珍寶」(Shakespeare to Sherlock: Treasures of the British Library) 展覽，中國媒體以「大英圖書館將首次在中國展出莎士比亞等經典文學館藏」、「大英圖書館珍寶 漂洋過海來見你」等標題，大力報導大英圖書館海外展覽 (中國文化傳播網, 2017; 唐湘偉, 2017; British Library, 2017, 2018, 2019)。分析大英圖書館海外展覽具有以下三項特色：

1. 展覽規劃循序漸進，並跨機構國內外合作；先有國內展、各地微型展，再有線

上展覽及海外展。如「哈利波特：魔法史」先有實體展覽於倫敦大英圖書館，並與 20 間城市圖書館合作舉辦當地微型展（以倫敦展之展板為主，部分圖書館加入當地館藏一起展出）。倫敦展覽結束後，與 Google Arts & Culture 合作線上展覽（實體展時已合作擴增實境），最後於美國紐約舉辦海外展覽（林蕙玟，2018；British Library, 2018）。

2. 展覽主題吸睛，展名取用文學作品中家喻戶曉的「人物名」取代「作家名」。「從莎士比亞到福爾摩斯：大英圖書館的珍寶」及「哈利波特：魔法史」以英國出身且國際知名之文學人物為名，展出經電影和電視改編為大眾熟知之作品，如 16 世紀著名的文學家莎士比亞、19 世紀柯南·道爾筆下的福爾摩斯，及 20 世紀 J·K·羅琳筆下的哈利波特。
3. 系列宣傳加深印象，搭配一系列文化活動（舉辦演講、課程、表演）及線上展覽，² 擴大宣傳及學習，吸引外國觀眾認識英國文化。

關於圖書館展覽議題國內外有不少研究，例如國外學者注意到圖書館館員養成教育中需具備策劃展覽之能力，從理論、實務步驟及課程規劃等方面著書討論圖書館展覽（Brown & Power, 2006）；也有從實務經驗出發，歸納學術圖書館與學生一起策劃展覽的實務步驟（Swanick, Rankin & Reinhart, 2015）。臺灣公共圖書館及大學圖書館多設有專屬之展覽空間，不定期舉辦展覽，已有不少展覽實務及研究成果，如討論大學圖書館展覽之角色與功能（呂明芳，2005；葉淑慧，2003），公共圖書館展覽服務功能（黃靖慧，2015），肯定圖書館員擔任策展者，能發揮圖書館館員資訊素養專業（阮明淑，2013；林蕙玟，2018）等。

過往研究已肯定展覽有助於圖書館發揮功能，可歸納為五個面向：1. 幫助行銷圖書館及其館藏，吸引更多讀者入館（李光臨，2019；British Library, 2017, 2018, 2019；National Library of Australia, 2019）；2. 增進文化休閒功能（林巧敏，2006；黃靖慧，2015；British Library, 2019）；3. 增進社會資源的連結，跨單位合作（李光臨，2019；林蕙玟，2018）；4. 發揮教育功能，與教學結合，落實社會教育及終身學習（李光臨，2019；黃靖慧，2015；Swanick, Rankin, & Reinhart, 2015）；5. 提升圖書館國際影響力、促進知識及國際交流（曾淑賢，2017；British Library, 2017, 2018, 2019）。

² 「哈利波特：魔法史」線上展覽，<https://artsandculture.google.com/project/harry-potter-a-history-of-magic>；「從莎士比亞到福爾摩斯：大英圖書館的珍寶」線上展覽，<https://www.britishlibrary.cn/zh-hk/events/shakespeare-to-sherlock/>

除圖書館文獻外，圖書館與博物館兩者在展覽層面有相似之處，或可藉由博物館研究來檢視圖書館展覽（Fouracre, 2015；梁鴻羽, 2019）。本文借鏡博物館學者論述展覽之研究，³ 區分「陳列」（display）及「展覽」（exhibition）兩者，釐清圖書館展覽之範疇。張婉真（2001）指出，現代意義的展覽約十九世紀末才出現，轉折點是當博物館將「開放庫房」與「展覽空間」區隔；十九世紀以前的博物館多以「開放式儲藏」展覽手法，也就是「收藏」等同於「展覽」。喬治·艾里斯·博寇（G. E. Burcaw）（2000）提及「開放式儲藏」有 1. 完全沒經過組織；2. 和相似物放一起；3. 和相同捐贈者、地點或時代放一起；4. 前述幾項的結合等四個取向。「開放庫房」及「開放式儲藏」很類似圖書館的「開架式閱覽」。「開架式閱覽」指書籍依據「索書號」（資料類型 + 分類號 + 作者號 + 年代號）上架排列，讀者可直接從書架取書瀏覽（陳有民, 2012）。既然相同主題的書都排列一起，為何圖書館還需要舉辦「主題展覽」呢？筆者認為這是因為「開架式閱覽」的「陳列」與「展覽」兩者之間仍有差異存在。

究竟「陳列」與「展覽」差異為何？喬治·艾里斯·博寇（G. Eills Burcaw）（2000）指出兩者區別為「陳列：為了讓觀看者對物件產生興趣，而呈現物件。」，而「展覽：具有藝術、歷史、科學與技術性質的物件所構成的集合裝置。藉此來引導觀眾在展覽單元（exhibit unite）間移動，並創造意義或美感。它伴隨有展示說明或圖示，用來詮釋和引導觀看者的注意。」。圖書館經常利用空間舉辦小型主題書展，其性質偏向「陳列」。本文討論的「展覽」（exhibition），帶有教育觀眾意圖，不只是將物件擺出來，而是將藏品經過研究篩選為展品，搭配標籤說明，選擇適當的呈現方式，藉由數個主題展示單元集合，搭配主題說明，講述一個完整的展覽故事（張婉真, 2001；喬治·艾里斯·博寇, 2000）。

喬治·艾里斯·博寇（G. Eills Burcaw）（2000）更進一步將展覽依據目的及知識內容分為美學或娛樂性展覽、事實性展覽（傳達資訊）、概念性展覽（呈現理念）三類。大衛迪恩（David Dean）曾繪圖從資訊比例分析展覽，如一條直線從最左方「物件為主」至最右方「資訊為主」，資訊是從左至右至逐漸上升（大衛迪恩, 2006）。如美術館類展覽，強調展品藝術性及審美性，偏向喬治·艾里斯·博寇「美學展覽」及大衛迪恩「物件為主」，解說資訊相對少，圖書館特藏展覽具珍稀性，多

³ 博物館學者論述 exhibition 會以「展示」或「展覽」稱之，本文為行文一致性，統一以「展覽」稱之。

偏向此類。而歷史展覽，講述歷史事件或人物，除展示物件作為存在的證據，多搭配文字述說，可清楚地說明內容，偏向喬治·艾里斯·博寇「事實性展覽」、「概念性展覽」及大衛迪恩「資訊為主」。圖書館以知識及資訊為核心，圖書館各類型館藏展覽可歸類於此。

除了展覽分類外，當代博物館展覽發展越來越重視展覽與觀眾的關係，以及博物館觀眾的觀展經驗。史蒂芬·威爾 (Stephen E. Weil) (2015) 認為，博物館的活動 (包含展覽) 只是建立其「社會相關性」(social relevancy) 的手段。美國史密森機構研究中心主任 Zahave Doering 指出，觀眾最滿意的展覽，是那些可以與他們個人經驗產生共鳴，並能提供新資訊的展覽 (史蒂芬·威爾，2015)，上述種種，可提供圖書館規劃展覽之參考。

(二) 國際交流與合作框架下的圖書館展覽

國圖在「國際交流與合作」工作的推展上歷史悠久，且涵蓋面多元。從 1933 年國立中央圖書館籌備處已開始負責「出版品國際交換」，之後參與國際書展、國際組織、國際會議、圖書館參訪、國際數位化合作、與各國駐臺機構文教合作、建置臺灣漢學資源中心等等，對拓展學術交流及文化外交上有具體成效 (曾淑賢，2017)。「國際交流與合作」是國圖的重要政策，明確揭示於國圖六大願景第三點「運用豐富的漢學資源、臺灣學資料及中文館藏，進行國際交流與國際合作，成為華文世界舉足輕重的圖書館。」(曾淑賢，2017)。本文圖書館展覽儘管已限縮於「國際交流與合作」架構內，「圖書館展覽」仍指涉眾多，諸如 1. 組團參與國際書展，如德國法蘭克福書展、義大利波隆那兒童書展等 (曾淑賢，2017；楊美華、邱子恒，2009)。2. 參與國際組織會議之書展，如美國亞洲研究學會 (Association for Asian Studies, AAS)、歐洲漢學學會 (European Association for Chinese Studies, EACS) 等 (孫秀玲，2015；曾淑賢，2017；黃文德、廖箴、陳麗玲，2014)。3. 參與國際組織會議之海報展，如國際圖書館協會聯盟 (International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA)、美國圖書館學會 (American Library Association, ALA)，IFLA 和 ALA 是臺灣圖書館界參與最多的國際專業組織會議 (楊美華、邱子恒，2009)。4. 與各國駐臺機構合辦國內展覽，如美國在台協會 (AIT)、斯洛伐克經濟文化辦事處等 (曾淑賢，2017；黃文德，2018)。5. 與各國文教機構合辦海外展覽，如匈牙利國家圖書館、馬來西亞拉曼大學等 (吳英美、廖秀滿編，2018)。

需特別說明的是，中文「展覽」或「展」，英文是以不同的詞彙 Exhibition、Fair、Festival 稱呼，且各有不同著重點。例如博物館展覽 (museum exhibition)、科學展覽 (science exhibition)；法蘭克福書展 (Frankfurt Book Fair)、義大利波隆那兒童書展 (Bologna Children's Book Fair)；威尼斯影展 (Venice Film Festival)、坎城影展 (Festival de Cannes)。國圖為建立合宜之雙語標示，2020 年曾公告「圖書館服務、資料、空間及設施設備雙語詞彙」，將「主題書展區」翻譯為 Book Display，並指出「書展有別於一般的展覽，故不建議用 Exhibition。」而本文討論的圖書館「展覽」是指 exhibition。檢視陳列 (Display) 與展覽 (Exhibition) 之定義，上述組團參與國際書展、參與國際組織會議之書展及參與國際組織會議之海報展所指之「陳列」意味可能多於「展覽」，而與各國駐臺機構合辦國內展覽、與各國合辦海外展覽則可歸類於「展覽」。

有趣的是，「與各國駐臺機構合辦國內展覽」與「與各國合辦海外展覽」，恰好是兩個相對的展覽辦理模式，但兩者策展理念有異曲同工之妙。前者是各國駐臺機構藉由展覽推廣本國文化，選擇國家圖書館為展覽地點，如 2009 年國圖最先與美國在台協會 (AIT) 合辦「New Era of Discovery 星空探索：人與月球展」、2017 年與捷克科學學院亞非研究所合辦「瀕危的摩蘇爾古蹟展」、2019 年斯洛伐克經濟文化辦事處合辦「斯洛伐克民俗藝術：百年滄桑的中歐傳統服飾展」等；後者則是國圖藉由展覽至海外各國推廣漢學資源、臺灣學資料及國圖館藏，例如 2014 年至美國舉辦「臺灣音樂之美展覽」、2015 年「文明之印記」古籍文獻展覽等等。上述二種展覽辦理模式，都是促進合辦國之國際關係與文化交流；而對參觀展覽的觀眾，則是短時間認識及了解他國文化的方式 (吳英美、廖秀滿編，2018；曾淑賢，2017)。「與各國合辦海外展覽」主要是配合國家政策，也是本文泰國展及馬來西亞展的背景脈絡，接下來針對此進一步分析說明。

(三) 推動臺灣漢學的海外展覽

國圖 2012 年起為配合政府向世界推廣「具有臺灣特色的中華文化」之施政方針，由教育部每年挹注經費，於海外著名大學或研究機構建置「臺灣漢學資源中心」(Taiwan Resource Center for Chinese Studies, 簡稱 TRCCS)。TRCCS 簽約建置後，國圖每年贈送臺灣優良出版品，提供國圖建置之數位資源系統，而國圖與 TRCCS 合作方則合作舉辦學術活動，如舉辦主題文獻展覽及「臺灣漢學講座」等；

亦即，國圖海外展覽為「臺灣漢學資源中心」合作項目之一。國圖舉辦海外展覽的「次數」，自 2012 年起每年策劃一至二場，辦理展覽的時機經常與 TRCCS 簽約、研討會或漢學講座共同舉辦。海外展覽目的包含向世界介紹國圖館藏及推廣「具有臺灣特色的中華文化」（耿立群，2015）、支持政府外交政策、提高國際能見度及影響力（曾淑賢，2017）。

孫秀玲及廖箴（2008）以博士論文為對象分析 1972-2006 年臺灣漢學研究發展，研究發現文學類論文，研究時代以明清為大宗，佛學、臺灣文學及跨地域比較研究（中日及中韓）等主題逐漸增多；史學類論文，時代以民國史為大宗，臺灣史研究逐漸興盛；哲學類論文，時代偏愛先秦諸子哲學，儒理道佛四學派主題各有所長。據此，歸納國圖 2012 年至 2019 年間 12 場海外展覽舉辦之「主題」，有 6 場偏重於文學，2 場哲學，2 場藝術，臺灣史及數位人文各 1 場，除文史哲三大主軸，也涵蓋藝術及數位人文主題。其中 4 場展覽（2014 年「臺灣音樂之美」、2017 年「馬華文學與臺灣」、2018 年「儀泰萬千：臺灣記憶中的泰國」、2019 年「臺灣哲學與儒學的傳統保存主題文獻展」）都將「臺灣」置入展覽名稱，凸顯臺灣文化特色。

國圖於 2012-2019 年間至 7 個國家（美國、拉脫維亞、匈牙利、馬來西亞、德國、泰國、斯洛維尼）與超過 15 個單位舉辦 12 場展覽（表 1），海外展能否順利辦成，關鍵是海外是否有願意合辦之單位。國圖海外展有四年至美國，兩年至馬來西亞，此與美國及馬來西亞兩國對漢學研究著力較深，加上僑界及當地華人的支持有關。

表 1

國家圖書館海外展覽

時間	展覽名稱	主題	系列活動	展出國家 / 單位 (展期)
2019	數位人文：跨域共入紅樓夢	數位人文	講座	馬來西亞 / 馬來亞大學 (9/21-10/15)、英迪國際大學 (10/23-12/31)
	臺灣哲學與儒學的傳統保存主題文獻展	哲學 (儒學)	研討會	斯洛維尼 / 亞盧比亞納大學 (10/17-10/27)
2018	儀泰萬千：臺灣記憶中的泰國	史學 (臺灣史)	TRCCS 簽約、講座	泰國 / 朱拉隆功大學 (10/30-11/30)
	天之道：道教與地方宗教主題文獻展	哲學 (道教)	講座、國際研討會	德國 / 萊比錫大學 (11/29-12/1)

(續下頁)

表 1 (續)

時間	展覽名稱	主題	系列活動	展出國家 / 單位 (展期)
2017	書：紙文化的魅力	文學	TRCCS 簽約、講座	美國 / 伊利諾大學香檳分校 (11/14-12/31)
	馬華文學與臺灣	文學 (馬華文學)	研討會	馬來西亞 / 拉曼大學 (11/25-12/31)
2016	文明的印記：圖書的奇幻旅程	文學	講座	匈牙利 / 國家圖書館 (10/18-12/15)
2015	「文明之印記」古籍文獻展覽	文學	講座	拉脫維亞 / 國家圖書館 (8/27-10/30)
2014	寶島回想曲：周藍萍與四海唱片	藝術 (音樂)	講座	美國 / 紐約皇后區法拉盛圖書館 (10/11-10/30)
	臺灣音樂之美	藝術 (音樂)	TRCCS 簽約、講座	美國 / 西雅圖華盛頓大學東亞圖書館 10/12-12/12； 休士頓萊斯大學 (10/15)
2013	「千古風流人物：蘇東坡」古籍文獻展覽	文學	講座	美國 / 紐澤西羅格斯大學 Alexander 圖書館 (10/18-10/30)、休士頓僑教中心 (臺灣書院, 10/16-11/1)、舊金山公共圖書館總館 (10/12-12/12)
2012	博雅—閱讀古人生活美學古籍文獻展	文學	講座	美國 / 紐約臺灣書院漢學書房 (6/19-7/18)、休士頓臺灣書院漢學書房 (6/21-7/22)、洛杉磯臺灣書院漢學書房 (6/21-7/22)

海外展覽有不同的舉辦方式，因應籌備時間及海外展出單位要求而隨之調整，從展覽形式可分為二點說明。首先，國圖海外展覽「內容策劃」分為兩種：一是已於國內舉辦過，例如 2013 年美國「千古風流人物：蘇東坡展」及 2012 年美國「博雅—閱讀古人生活美學古籍文獻展」，前者曾是 2012 年國圖秋季閱讀展覽（曾淑賢，2017）；後者曾於 2011 年「讀享『經』彩—閱讀古人生活美學」古籍經典特展及 2012 年臺北國際書展主題館「悠遊天下一明代文人的樂活方式」展覽展出（黃文德、阮靜玲，2012；黃文德、阮靜玲，2013；吳英美、廖秀滿編，2018）；另一則是全新策劃，例如 2019 年馬來西亞「數位人文：跨域共入紅樓夢展」、2018 年泰國

「儀泰萬千：臺灣記憶中的泰國展」。第二，國圖海外展覽巡迴展模式分為同時展出以及接續展出二種，同時展出者，即事先已知曉展覽分不同地點，故展出品及展覽輸出需準備多份並依場地調整，例如「博雅—閱讀古人生活美學古籍文獻展」於 2012 年至美國紐約、休士頓、洛杉磯同時展出，「千古風流人物：蘇東坡展」於 2013 年至美國紐澤西、休士頓、舊金山同時展出；而巡迴接續展出者，指一地展完後，展品再移至下一地展出，例如「數位人文：跨域共入紅樓夢」展覽，第一站先至馬來西亞馬來亞大學展出，之後再將展品移至第二站的馬來西亞英迪國際大學展出。

不可諱言，第一點與第二點息息相關。若展覽已於國內展出過，內容及設計都已具規模，海外展規劃上相對容易，也可依據海外展覽地點挑選或組合展出內容呈現，不同地點同時展出可行性高。若是全新策劃的海外展覽，從無到有內容產出及設計就已費時費力，若有巡迴展多以一套展覽內容接續展出。為進一步了解國家圖書館海外展覽之策劃與實踐探討，本文以泰國展及馬來西亞展作為論述分析之案例。

三、案例分析：泰、馬兩展策展步驟分析

本文選擇以泰、馬兩個全新策劃展覽為個案，有二個考量，一是筆者全程參與泰國展及馬來西亞展，從展覽最初接洽到展覽結束，可完整觀察分析圖書館海外展之策劃與實踐；二是國際交流合作與國際情勢密切相關，2018 年泰國展及 2019 年馬來西亞展響應政府南向政策，兩者皆是東南亞國家，但展覽策劃及規模各有差異，較能反映當前國圖海外展現況及實務。從泰、馬兩檔海外展覽籌備過程，歸納出國圖海外展覽之策展六步驟，分析展覽執行之優缺點，提供未來海外展之參考。需說明此策展六步驟不是絕對，會視不同個案而有調整增減。

(一) 步驟 1—確認展覽合辦單位

海外展覽最重要是找到願意合作辦理展覽之單位，國圖海外展覽合辦以國圖海外 TRCCS 單位為主。海外展覽規劃籌備多始於前一年年底或當年年初，整體考量海外 TRCCS 營運點（至 2019 年共有 32 個點），於國圖館內工作會議討論形成共識，再徵詢海外 TRCCS 單位合辦意願，由國圖執行展覽策劃。徵詢海外 TRCCS 單位合辦展覽意願時，也提出可能的「展覽主題」讓合辦單位有概念，但保留雙方可討論

空間。國圖海外展會配合相關活動一起辦理，如簽約、講座、研討會等，使國際交流與合作之效果加乘。

以泰、馬兩個展覽合辦單位為例，2018年泰國展起源於當年國圖與泰國朱拉隆功大學（Chulalongkorn University，簡稱朱大）圖書館簽訂合作協議建立「臺灣漢學資源中心」，配合簽約並辦理泰國展及講座；而2019年馬來亞西亞展則是與於2015年設立 TRCCS 的馬來亞大學（University of Malaya，簡稱馬大）合辦，合作單位原應為設置 TRCCS 之馬大圖書館，因圖書館裝修中故改與馬大中文系合作，馬大中文系提議與中文系臺灣文化部文化光點活動合辦，並在展覽最後一天安排國圖漢學講座。

（二）步驟 2—展覽主題、空間及目標觀眾

展覽主題、空間及目標觀眾三項是彼此連動且相關聯。展出「空間」位置會決定可吸引之「觀眾」，而「觀眾」屬性會影響展覽主題的設定；同時，展出「空間」規模也影響著展覽「主題」，大空間適合展出輝煌的展覽主題，小空間則以精緻主題為主。

1. 展覽主題

海外展覽主題如何決定呢？取決於國圖海外展覽目標「推動臺灣漢學研究」及合辦單位之偏好。以泰國展為例，國圖提出兩個展覽主題供朱大選擇，一是「不同世代的教育轉變」，另一為「臺灣記憶中的泰國」。第一個展覽主題「不同世代的教育轉變」係考量朱大的成立背景，朱拉隆功大學成立於1917年，是泰國最古老、最著名的大學，校名「朱拉隆功」來自是泰國曼谷王朝第五代君主拉瑪五世，朱拉隆功國王為避免被西方列強殖民，提出改善暹羅教育制度。大部分人熟悉的朱拉隆功形象，可能是《安娜與國王》電影中，接受英國女教師教導，能說一口流利英文的王子。第二個展覽主題「臺灣記憶中的泰國」是從「換位思考」方式切入，每當新聞標題或網路文章以「外國人眼中的臺灣」為題時，多會引起熱烈討論。因此將標題換成「臺灣記憶中的泰國」，或許可以吸引泰國人的興趣。最後朱大圖書館選擇第二個展覽主題（城菁汝，2019）。與泰國展不同的是，馬來西亞展覽主題「臺灣數位人文研究」由國圖先擬定，再徵求合辦單位馬來亞大學中文系同意，展覽目標為「介紹臺灣數位人文的研究成果。」

2. 展覽空間及目標觀眾

兩個展覽因合作單位不同，場地及規模也有異。泰國展場地是朱大總圖書館的一樓大廳，展覽空間為長方形的開放空間（長 6.3 公尺 x 寬 12 公尺），展覽觀眾主要是泰國大學學生及教職員們，展覽語言以泰文及英文呈現。而馬來西亞展覽分為兩個場地，馬來亞大學文學院戶外廣場及中文系「紅樓夢研究中心」，展覽觀眾設定為中文系師生及華文愛好者，展覽語言以中文呈現。

藉由合辦方提供之展場照片（如圖 1 及圖 2）及空間尺寸，國圖進一步評估展覽規模。泰國展屬於中型展覽，籌備期約 10 個月；而馬來西亞展則屬中小型展，籌備期約莫 3 個多月。確定規模大小後，可先匡列展覽經費，依據國圖海外展覽經費編列小型展約 30 萬以下；中大型展約 30 至 80 萬不等。



圖 1 泰國展圖書館一樓場地照片



圖 2 馬來西亞展場地照片，左為文學院廣場，右為紅樓夢研究中心。

(三) 步驟 3—展覽文案企劃

海外展覽內容以國圖館藏文獻資料及書籍為主，其中歷史性文獻資料多已數位化，展示方式以復刻為主；而當代書籍展品則採購取得，並於展覽結束後贈送給合辦單位。展覽文案企劃撰寫可分為「尋找」、「篩選分類」、「創造故事」，是不斷來回修改的過程。「尋找」展覽主題相關的資料及藏品；「篩選分類」資訊，提出看法；最後串聯及「創造故事」（佐佐木俊尚，2012）。以泰國展為例，展覽名稱為「儀泰萬千—臺灣記憶中的泰國」（The Beauty and Grace of Thailand: An Exhibition of Thailand in Taiwan Memory），採取的「尋找」策略是利用國圖長期經營的各式資料庫，如館藏目錄（<http://aleweb.ncl.edu.tw/F>）、古籍與特藏文獻資源（<http://rbook2.ncl.edu.tw/>）、臺灣記憶系統（<https://tm.ncl.edu.tw/index>）、當代名人手稿（<http://manu.ncl.edu.tw/>）等，發想展覽內容。「尋找」技巧是以關鍵字「泰國、暹羅、曼谷」等交叉查找，結果發現國圖擁有許多與泰國相關的文獻資料及數位化資源。將搜尋內容「篩選分類」為展覽八大主題單元（如表 2）。最後，集合八個主題展示單元，搭配主題說明，講述一個完整的展覽故事。展覽從統計數據、古籍、日本調查報告、臺灣名人回憶、公共圖書館服務、生活樂趣、影片以及拍照蓋章，搭配橫跨 400 多年的 100 本書籍展示，呈現臺灣人記憶中儀態萬千的泰國面貌。

表 2

「儀泰萬千—臺灣記憶中的泰國」展覽主題

主題單元	內容呈現方式	主題書籍
1. 臺泰互動情	數據統計圖表輸出	政經、產業、藝術及歷史書籍
2. 古籍看暹羅	古籍書	16-19 世紀的古籍復刻
3. 南洋泰調查	圖檔數位輸出搭配相框	20 世紀初日本殖民在臺灣留下的調查報告復刻
4. 名人憶泰國	手稿數位輸出搭配相框	近代臺灣名人眼中的泰國
5. 臺泰好橋樑	圖書館多元服務（多元文化閱讀空間，泰國主題書展，泰國文物展示，認識泰國美食活動，志工服務培訓，親子工作坊）之大圖設計輸出	泰國作家在臺灣出版的書籍及國圖推薦的泰文書單
6. 臺泰生活趣	臺泰對照以插畫設計	創意、旅遊、美食及農業書籍
7. 映像泰難忘	三支主題影片輪播：1. 新北市潑水節活動 2. 鳳梨酥 DIY 插畫 3. 臺泰特色插畫	移民及電影主題書籍
8. 臺泰來相印	提供參觀者蓋章	搭配七單元的七個主題印章

而馬來西亞展覽主題為「數位人文」，文案企劃面臨挑戰是，如何以具吸引力的展示方法呈現數位人文主題？「數位人文」指以數位工具協助人文學的研究，但就展覽視覺呈現面而言，若只是放置幾部電腦展示數位平臺及工具，對觀眾吸引力有限（城菁汝、林安琪，2019）。數位人文領域研究範圍大，配合展覽地點「紅樓夢研究中心」，考量參觀該中心者多為紅樓夢書迷，決定「尋找」數位人文紅樓夢範例，連結參觀者已熟悉的紅樓夢背景知識出發，用以說明臺灣數位人文成果。展覽名稱為「數位人文：跨域共入紅樓夢」，紅樓夢範例「篩選分類」上，先以「人物」拉近距離，介紹兩位分別從「文學」（羅鳳珠教授）及「史學」（黃一農教授）投入紅樓夢數位人文研究學者。接著，展覽介紹臺灣三個單位為數位人文開發的研究平臺及範例，範例能具體地呈現「數位人文研究平臺」對人文研究者之幫助，例如「人名的詞頻百分比折線圖」（圖3），劉姥姥於前60回出現頻率高，到60回後就消失了。最後，將展覽內容分為五個主題，搭配五個主題說明，講述一個完整的數位人文展覽故事（表3）。

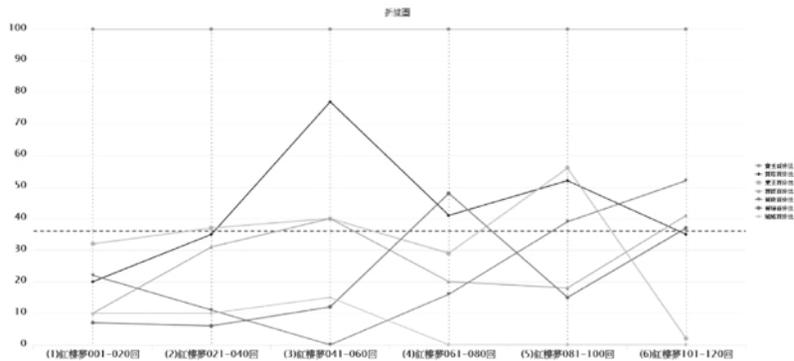


圖3 「人名的詞頻百分比折線圖」（中央研究院數位文化中心「數位人文研究平臺」）

表3

「數位人文：跨域共入紅樓夢」展覽主題

主題單元	展覽內容
1. 數位人文學年表	從 1936 年至 2017 年的數位人文學重要大事。
2. 臺灣數位人文研究例舉	從「文學研究」及「史學研究」分析紅樓夢文本。
3. 臺灣數位人文研究平臺及工具	介紹國家圖書館、中央研究院數位文化中心、臺灣大學數位人文研究中心等三個機構開發之數位人文研究平臺。
4. 名人大講堂	呈現三位學者祝平次教授、白先勇教授及歐麗娟教授，針對數位人文或紅樓夢之精彩演講。
5. 書籍及學術論文	展出國家圖書館藏 60 餘冊與數位人文及紅樓夢研究之書籍及學術論文。

(四) 步驟 4—展覽設計、製作及布展

「展覽設計」在本文指以視覺化方式呈現展覽文案，提供多管道溝通媒介，創造具吸引力及美感的參觀體驗。以泰國展為例，為使觀眾親近展覽，展覽設計上以「圖」替代「文字」，並以活潑色調呈現，因此設計上除了有臺灣著名畫家梁丹丰女士泰國手稿復刻素描，同時加入傳達兩國特色的插畫短片及多款印章，以圖像引起民眾興趣，並提供蓋章體驗。泰國展製作採臺灣設計、臺灣及泰國合力施作，所有展覽內容由臺灣設計，展覽手冊也由臺灣印刷後寄出；展板由臺灣設計，由泰國廠商輸出展板內容及架設展板（城菁汝，2019）。海外展覽至不同國家會遇到的挑戰多元，泰國展遇到之挑戰與當地文化有關，因泰國有「萬佛之國」美名，國圖最初以「佛像」作為展覽主視覺設計，主視覺輸出前，泰方提出「佛像」是較敏感的圖像，建議避免使用，使得展覽視覺設計需多處更動（如圖 4）。建議日後海外展覽於「展覽內容及視覺」呈現上，需與展覽合辦單位隨時溝通確認，避免誤觸文化禁忌。

「數位人文：跨域共入紅樓夢」展覽主視覺以國家圖書館典藏之《紅樓夢》（清嘉慶二十五年（1820）刊巾箱本）為創意發想，製作了男女兩款印章供參觀者蓋印留念，特別吸引參觀者留佇蓋印，參觀時紛紛討論印章中的女子為《紅樓夢》哪一位人物（圖 5）。



圖 4 泰國展主視覺修改，以「寺廟」（右）取代「佛像」（左）。



圖 5 七款臺泰兩國特色印章（左）及馬來西亞展男女兩款展覽印章（右）

馬來西亞展分屬室外及室內兩個場地，對於如何製作一套易裝拆搬運的展覽，是展覽面臨的挑戰（城菁汝、林安琪，2019）。例如戶外場地早上需要快速布展，晚上配合活動結束需立即撤展。展覽道具、展示架、展覽物品需易於打包裝箱，且要盡量輕巧，易搬移為宜。故戶外場地展覽以 7 組易拉架（90x200 cm）為主。當展覽移到室內「紅樓夢研究中心」，展覽應用主視覺大面吊軸（235x150 cm），讓觀眾一進入展場即感受到展覽主題。吊軸材質為單透布，材質較輕、不易有壓痕且方便捲起收納寄送。於馬來亞大學展期結束後，無需國圖館員協助，我國代表處教育組就能自行移展至馬來亞英迪國際大學繼續展出，證明此次展覽易裝拆搬運之目標達成。

此外，為吸引並鼓勵觀眾親自體驗數位人文平臺，特別設計了多款「有獎徵答遊戲」，以吸引觀眾靠近並參與。

（五）步驟 5—開幕、宣傳及卸展

開幕是展覽之重頭戲，也是獲得媒體報導的好機會。泰、馬兩檔展覽之宣傳推廣由朱大及馬大負責。以泰國展為例，展覽開幕當天是國圖 TRCCS 三合一活動（簽約、講座、展覽開幕），現場活動參與者多是由朱拉隆功大學圖書館邀請前來。

而馬來西亞展覽期間，馬來亞大學中文系亦辦理一系列活動，展覽頭兩天是臺灣文化光點計畫「文學體驗營」及「網上徵文比賽」頒獎典禮，中間為「2019 紅樓夢國際學術研討會」，展覽最後一天舉辦國圖 TRCCS 漢學講座。這些系列活動參

與者由馬來亞中文系邀請前來。馬來西亞展因與文學體驗營同時舉辦，觀眾人數加乘，第一天有超過 200 多位民眾參與，讓國圖展覽有更多曝光機會。

當然不可忽略的，還有臺灣駐外辦事處的參與及協助宣傳。泰國展獲得臺灣及泰國多家媒體報導，如「中央通訊社」、「VisionThai 看見泰國」等。而馬來西亞展獲得駐外單位主動邀請，於馬來亞大學展期結束後，由代表處教育組協助移師馬來西亞英迪國際大學繼續展出。

布展及卸展是一體之兩面，需要與合辦單位事先討論、規劃並密切配合，相關事項諸如：展品出入動線、安裝及拆卸時間、臨時放置處及安全、展品安置等。國圖人員多於開幕後即返臺，海外展覽之卸展作業需由合辦單位負責。泰國展因規模較大，卸展委由承包廠商與朱大配合作業；而馬大展如前所述，展覽製作已設計成易裝拆搬運，加上布展時馬大有從旁協助，因此可順利卸展。

(六) 步驟 6—展覽成效評估與建檔

展覽成效評估有助於未來展覽之策劃，而完整將展覽建檔則有助於經驗傳遞及對外宣傳 (Brown & Power, 2006)。本研究以表列方式比較泰國「儀泰萬千：臺灣記憶中的泰國」及馬來西亞「數位人文：跨域共入紅樓夢」兩檔海外展覽 (如表 4)，進一步評估兩展覽執行時之優缺點。

表 4
泰、馬兩檔海外展比較

比較項目	儀泰萬千展	數位人文展
展名	儀泰萬千—臺灣記憶中的泰國	數位人文：跨域共入紅樓夢
主視覺		
國家	泰國	馬來西亞

(續下頁)

表 4 (續)

比較項目	儀泰萬千展	數位人文展
籌備時間	約 10 個月	約 3 個月
展出時間	2018 年 10 月 30 日至 11 月 30 日	2019 年 9 月 21 日至 10 月 15 日
合辦單位	朱拉隆功大學總圖書館	馬來亞大學中文系
展出地點	朱拉隆功大學總圖書館 1 樓開放空間	1. 馬來亞大學文學院廣場 2. 馬來亞大學中文系紅樓夢研究中心
展覽宗旨	呈現泰國與臺灣蓬勃的互動往來關係，拉近兩國人民關係	介紹臺灣致力於數位人文的研究成果，以及為數位人文提供有利支撐的平臺及工具，並以「紅樓夢研究」為範例，開啟對數位人文的認識與興趣
展覽單元	八大主題單元： 1. 臺泰互動情、2. 古籍看暹羅 3. 南洋泰調查、4. 名人憶泰國 5. 臺泰好橋樑、6. 臺泰生活趣 7. 映像泰難忘、8. 臺泰來相印	五大主題單元： 1. 數位人文學年表 2. 臺灣數位人文研究例舉 3. 臺灣數位人文研究平台及工具 4. 名人大講堂 5. 書籍及學術論文
展品	書籍（復刻古書）、數位影像 影片、印章	書籍、數位影像、影片 印章、系統平臺
規模	中型	中小型
展覽語言	泰文及英文	中文
製作	臺灣設計，泰國輸出	臺灣設計輸出，海運運送
邀請參展	臺灣公共圖書館，如國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館、臺北市立圖書館、新北市立圖書館、桃園市立圖書館、新竹縣文化局、臺中市立圖書館、臺南市立圖書館等等	中央研究院數位文化中心、臺灣大學數位人文研究中心
搭配活動	國圖與泰國朱拉隆功大學 TRCCS 簽約儀式 國圖 TRCCS 漢學講座	馬來亞大學中文系臺灣文化光點計畫「文學體驗營」及「網上徵文比賽」頒獎典禮 國圖 TRCCS 漢學講座
宣傳效應	獲得臺灣及泰國多家媒體報導，如「中央通訊社」、「VisionThai 看見泰國」等	移展至馬來西亞英迪國際大學 (INTI International University) 展出 (10/23-12/31)
線上展	https://reurl.cc/d0V5xg	https://reurl.cc/NjXadn

未來海外展覽可持續維持的優點包含「主動邀請臺灣其他單位參與海外展覽」及「為展覽建檔」。主動邀請臺灣其他單位參與海外展覽，藉由跨單位合作，充實展覽內容，並連結臺灣資源進行國際交流及合作。泰國展邀請臺灣公共圖書館共同參與，呈現公共圖書館為泰國人所提供的服務於「臺泰好橋樑單元」；馬來西亞展邀請中央研究院數位文化中心、臺灣大學數位人文研究中心參與，介紹兩中心開發之「數位人文研究平臺及工具」。為展覽建檔亦為重要之工作，國圖於實體展覽結束後將兩檔海外展覽製作成線上展覽，並以照片記錄展覽執行情形，除原本展覽內容，泰國展新增中文內容，馬來西亞展則新增英文版本，讓展覽效益可持續發酵，也作為展覽紀錄。

反思泰、馬展覽，值得檢討再改進處亦有二項：

1. 展覽主題設定需更精準傳達「具有臺灣特色的中華文化」，以能發揮更大影響力。如大英圖書館「哈利波特：魔法史」展覽、「從莎士比亞到福爾摩斯：大英圖書館的珍寶」展覽，精準以英國文學傳達英國文化內涵。
2. 需客觀評估海外展覽之效應，目前尚缺海外合辦單位之滿意度調查及海外展觀眾研究。筆者於泰國展開幕時負責導覽，過程中發現朱大圖書館館長特別有興趣的單元為「臺泰好橋樑」，該單元介紹臺灣圖書館為泰國人提供的閱覽服務及活動；而最受觀眾歡迎的單元為「臺泰來相印」提供的7款主題單元印章。呼應文獻回顧 Zahave Doering 指出，觀眾最滿意的展覽，是那些可以與他們個人經驗產生共鳴，並能提供新的資訊的展覽（史蒂芬·威爾，2015）。馬來西亞展因馬來西亞學習中文的人口越來越多，詢問展出書籍購買的人很多；有位印度參觀者詢問展出書籍的中文難易程度，想購買提供給學中文的孫女閱讀。這些文化外交的第一線經驗都是最初策劃展覽時，沒有想到的回饋。因展覽觀眾研究非本文探究主題，筆者只簡單描述所觀察到之觀眾反應。究竟圖書館海外展覽觀眾的參觀動機、參觀行為、參觀後的反應等等，仍是尚待討論的課題。

四、結論與建議

本文主要探討國家圖書館海外展覽之策劃與實踐，以泰國展及馬來西亞展為研究個案，分析兩展覽執行之優缺點，歸納圖書館海外展覽之策展六步驟，提供未來規劃海外展覽之參考。最後，透過泰國展及馬來西亞兩檔展覽策劃及實踐經驗，將結論與建議分為展覽、圖書館、國家三個層面。

(一) 海外展覽實踐層面：展覽規劃循序漸進

國圖海外展覽籌備期經常不到一年，時間壓縮下，較難產出完整的新展覽內容。過往國圖海外展覽曾以國內舉辦過之展覽為主題，但並非有策略性地執行。建議可以學習大英圖書館循序漸進的展覽規劃，先有國內展、小規模巡迴展、線上展、最後海外展。從國圖過往展覽主題、館內各式主題書展、館內四季閱讀活動等，作為海外展覽之參考資源。國圖規劃國內新展覽主題時，可同步思考是否具發展為海外展之可能性，是否此主題外國觀眾也感興趣，使國內展覽都有成為海外展覽之可能性。此外，不論是國內展或海外展，展覽滿意度調查及觀眾研究都是圖書館精進展覽策劃不可缺少的資料，值得投入研究。而期許展覽有助圖書館發揮本文前述所歸納的五項功能，策展者需有更堅實的研究支撐展覽企劃。

(二) 圖書館機構層面：增進社會資源的連結及串聯

國圖海外展覽呈現國圖館藏資源及各式系統，為充實展覽內容並擴大效益，邀請外部單位一起參展，增進資源的連結及串聯。馬大將馬來西亞展與文化部文化光點活動合辦，結果吸引更多人參與。建議日後海外展可提早規劃與我國跨部門駐外單位合作，主動邀請外部單位規劃一系列展覽文化活動，從國圖既有的講座、研討會形式，延伸至課程、表演或影片欣賞等。

(三) 國家政府層面：增進國際交流及合作

國圖海外展覽策劃需與海外合辦單位密集協調溝通，對於彼此文化及工作模式都有更深刻的理解，是務實的文化外交經驗，圖書館海外展覽以深入淺出的方式，是外國人短時間認識及了解臺灣文化的好媒介。展覽需透過強而有力的行銷方式，才能吸引觀眾參與，目前國圖海外展覽宣傳多倚靠海外合辦單位，展出前與展出時，如何透過媒體進行宣傳行銷是一門大學問，值得加以研擬相關作法，提高我國國際能見度及影響力。

參考文獻

大衛迪恩 (David Dean) (2006)。《展覽複合體：博物館展覽的理論與實務》(蕭翔鴻譯)。臺北市：藝術家出版。

- 中國文化傳播網 (2017 年 4 月 27 日)。大英圖書館珍寶 漂洋過海來見你。檢自 <https://kknews.cc/culture/4q5mbev.html>
- 史蒂芬·威爾 (Stephen E. Weil) (2015)。《博物館重要的事》(張譽騰譯)。臺北市：五觀藝術。
- 佐佐木俊尚 (Toshinao SASAKI) (2012)。《CURATION 策展的時代：「串聯」的資訊革命已經開始！》(郭苑琪譯)。臺北市：經濟新潮社出版。
- 吳英美、廖秀滿編 (2018)。《璀璨 85：國家圖書館八十五周年館慶專輯》。臺北市：國家圖書館。
- 呂明芳 (2005)。《台灣公立大學圖書館藝文展覽角色與功能之探討》(未出版之碩士論文)。國立中山大學藝術管理研究所，高雄市。
- 李光臨 (2019)。透過展覽強化圖書館的新價值。《東海大學圖書館館刊》，41，14-24。
- 阮明淑 (2013)。公共圖書館的創新服務要角—館員與數位內容策展。《臺北市立圖書館館訊》，31(4)，30-49。
- 林巧敏 (2006)。數位時代圖書館功能及角色的變遷。《圖書與資訊學刊》，59，40-56。
- 林蕙玟 (2018)。從策展談圖書館創新。《國立成功大學圖書館館刊》，27，5-19。
- 城菁汝 (2019)。圖書館海外展覽籌備紀實：辦理泰國「儀泰萬千—臺灣記憶中的泰國」。《國家圖書館館訊》，159，12-16。
- 城菁汝、林安琪 (2019)。《紅樓夢》vs. 數位人文：國圖與馬來亞大學合辦「數位人文：跨域共入紅樓夢」展覽。《國家圖書館館訊》，162，12-17。
- 唐湘偉 (2017 年 3 月 23 日)。大英圖書館將首次在中國展出莎士比亞等經典文學館藏。檢自 <https://kknews.cc/culture/5mz4prl.html>
- 孫秀玲 (2015)。美國亞洲研究學會 2015 年會辦理書展紀要暨歷史回顧。《國家圖書館館訊》，145，20-28。
- 孫秀玲、廖箴 (2008)。興與變：近二十五年來臺灣漢學研究發展初探。《漢學研究通訊》，105，1-12。
- 耿立群 (2015)。國家圖書館推展國際漢學合作與交流。在國家圖書館(編)，《中華民國一三年圖書館年鑑》(頁 41-52)。臺北市：國家圖書館。
- 張婉真 (2001)。如何分析博物館展示—研究方法旨趣。《博物館學季刊》，15(3)：13-24。
- 梁鴻栩 (2019)。以觀眾研究的角度評估圖書館展覽。《臺北市立圖書館館訊》，35(1)，9-19。
- 陳有民 (2012)。索書號及文獻排列法。檢自 <http://catweb.ncl.edu.tw/sites/default/files/upload/announcement/%E7%B4%A2%E6%9B%B8%E8%99%9F%E5%8F%8A%E6%96%87%E7%8D%BB%E6%8E%92%E5%88%97%E6%B3%95.pdf>
- 喬治·艾里斯·博寇 (G. Eills Burcaw) (2000)。《博物館這一行》(張譽騰等譯)。臺北市：五觀藝術管理。

- 曾淑賢 (2017)。我國國家圖書館國際交流與合作之探討。《國家圖書館館刊》，106(1)：1-64。
- 黃文德 (2018)。宣傳、教育、知識展示：國家圖書館特展策劃理念變遷分析。《佛教圖書館館刊》，63，65-73。
- 黃文德、阮靜玲 (2012)。臺灣書院「博雅—閱讀古人生活美學古籍文獻展」紀要。《全國新書資訊月刊》，162，9-12。
- 黃文德、阮靜玲 (2013)。以閱讀·展演，遙想當年—國家圖書館「千古風流人物：蘇東坡」系列活動之策劃與執行。《國家圖書館館訊》，135，9-13。
- 黃文德、廖箴、陳麗玲 (2014)。參加第 20 屆歐洲漢學學會雙年會暨辦理書展紀要。《國家圖書館館訊》，142，11-17。
- 黃靖慧 (2015)。公共圖書館展覽服務功能之研究—以國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館及高雄市立圖書館為例 (未出版之碩士論文)。國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所，臺南市。
- 楊美華、邱子恆 (2009)。國家圖書館委託辦理專案計畫—圖書館界國際合作計畫與交流活動之研究。檢自 <https://nclfile.ncl.edu.tw/nclhistory/public/Data/2419974571.pdf>
- 葉淑慧 (2003)。淺談大學圖書館「展覽」的角色定位與設計。《國立中央圖書館臺灣分館館刊》，9(2)，73-77。
- 釋自衍 (2018)。策展：圖書館推廣行銷的門徑。《佛教圖書館館刊》，63，5。
- British Library. (2017). Annual report and accounts 2016/17. Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/british-library-annual-report-and-accounts-2016-to-2017>
- British Library. (2018). Annual report and accounts 2017/18. Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/british-library-annual-report-and-accounts-2017-to-2018>
- British Library. (2019). Annual report and accounts 2018/19. Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/british-library-annual-report-and-accounts-2018-to-2019>
- Brown, M. E., & Power, R. (2006). *Exhibits in libraries: A practical guide*. Jefferson, NC: McFarland & Co.
- Fouracre, D. (2015). Making an exhibition of ourselves? Academic libraries and exhibitions today. *The Journal of Academic Librarianship*, 41(4):377-385.
- National Library of Australia. (2019). National Library of Australia annual report 2018–19. Retrieved from https://www.nla.gov.au/sites/default/files/nla_ar_2018-19_online.pdf
- Swanick, S., Rankin, S., & Reinhart, M. (2015). Curating exhibitions in academic libraries: Practical steps. *Practical Academic Librarianship: The International Journal of the SLA Academic Division*, 5(2), 1-22. Retrieved from <https://journals.tdl.org/pal/index.php/pal/article/view/7011>