

109 年臺灣閱讀節活動企劃書

壹、活動緣起

以閱讀節或讀書節作為提醒社會關注閱讀重要性的作法，在國外極為普遍，國家圖書館（以下簡稱本館）承教育部指導自民國 102 年開始建立屬於臺灣的閱讀品牌——臺灣閱讀節（Taiwan Reading Festival）。運用跨域整合的方式，注入新思維新活力，開創繽紛多彩的閱讀型式，拉近愛書人、作者（譯者）及出版業的距離，讓閱讀的樂趣散佈臺灣的每一個角落。期帶動閱讀風潮，將臺灣的閱讀品牌推向國際，讓世界各國看見不一樣的臺灣力量。

106 年臺灣閱讀節首次移師至大安森林公園，將閱讀推廣與自然生態結合，強化閱讀與生活的連結，延續歷年累積的閱讀推廣動能，以積極創新的方式，展現閱讀的多元風貌，與全國各公共圖書館、政府機關、各級學校、企業、媒體、社區、出版社、書店、讀書團體等各種力量共同攜手，為全臺灣的讀者設計、規劃多元形式的閱讀活動，在活動規模、型式及效益上將臺灣閱讀節帶入新的里程碑，成為每年圖書館界、出版界及讀者們引頸期盼的年度閱讀盛會，更於 2020 年以「點燃全民閱讀熱情的臺灣閱讀節」為題，榮獲美國圖書館協會（ALA）頒發「國際圖書館創新服務獎」。

「臺灣閱讀節」是全國圖書館相互精進提升閱讀推廣的交流平台，是帶動全民參與、引領閱讀風氣的國家級節慶，其創新性及永續性更媲美先進國家，可作為國際間圖書館的典範，109 年將再次突破，在既有的發展基礎上，首次與中正紀念堂管理處合作，運用民主大道、主堂體環堂道路、廣場及周圍庭園景緻，力求各項活動更貼近民眾生活，更能彰顯館員的專業性及圖書館的重要性。

為持續耕耘此一品牌，擴大邀請 22 縣市公共圖書館、中央及地方行政機關、閱讀推廣成效卓越學校、出版社及書店等民間單位共同合辦，以擴展品牌影響力。

貳、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國家圖書館

共同主辦：中正紀念堂管理處

合辦單位：全國各級圖書館、各級學校、出版社、文教機構及讀書會團體

參、日期

109年12月5日（星期六）上午10時至下午5時。

肆、地點

中正紀念堂（民主大道、主堂體環堂道路、大孝門廣場、周邊庭園）

伍、閱讀嘉年華

為109年臺灣閱讀節主場活動，由國圖館員專業策劃與推動，透過不同形式的閱讀活動展現閱讀的多元風貌，提供民眾豐富的閱讀體驗。

一、主場活動開幕

時間：10:00-11:00

地點：主舞台

時間	內容
09:30-10:00	迎賓
10:00-10:10	開幕表演
10:10-10:15	介紹貴賓
10:15-10:25	長官致詞
10:25-10:30	嘉年華啟動儀式
10:30-10:35	貴賓合影及交流
10:35-11:00	邀請貴賓及記者參與嘉年華會特色活動

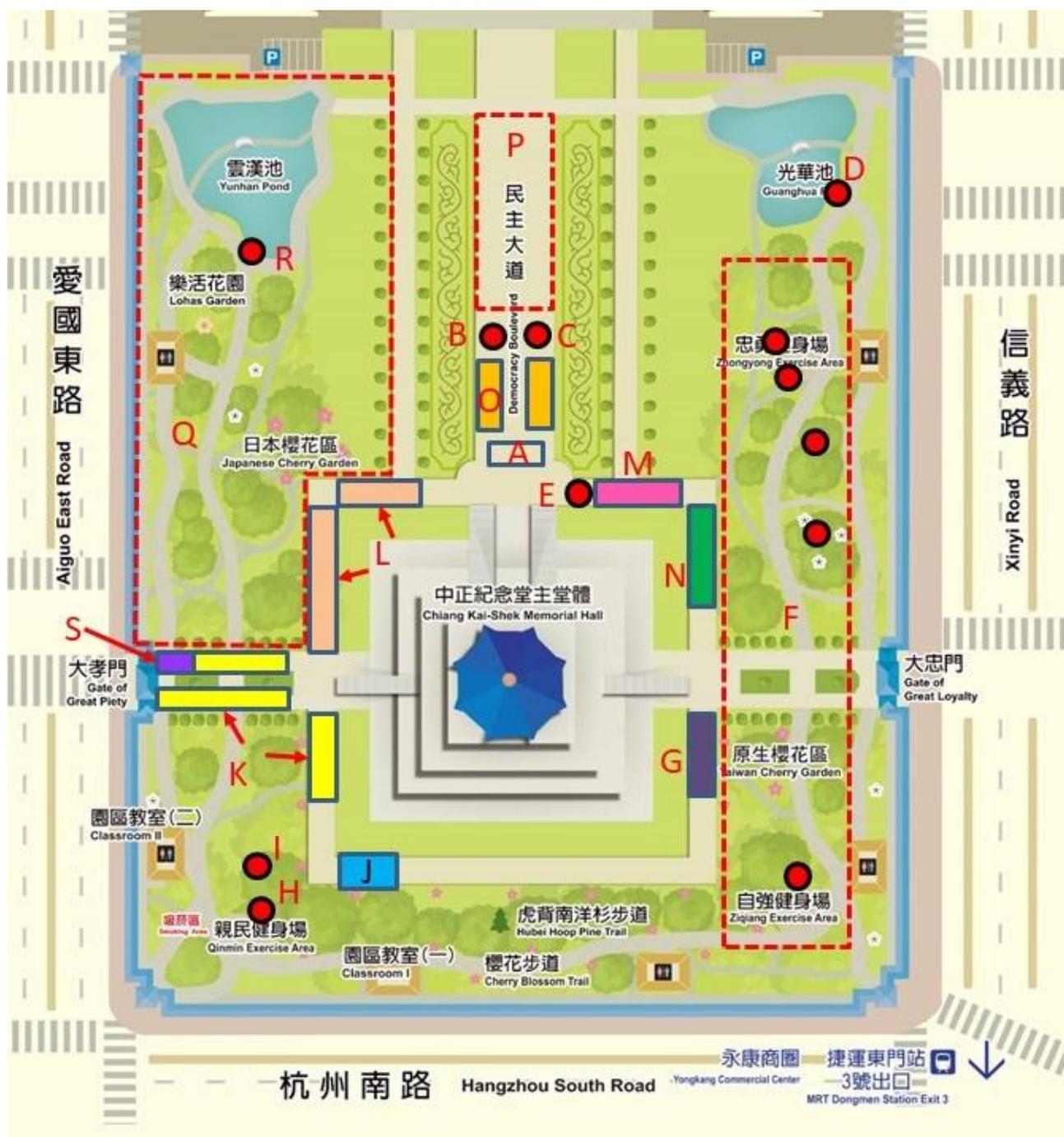
二、嘉年華分項活動

(一) 活動內容

序號	名稱	活動內容	位置
1	閱讀繽紛 樂·歡樂大 相聚	邀請知名英語繪本老師、學校社團及人氣插畫家等進行表演，演出節目包括：造型氣球、英語繪本說故事、歌曲表演、互動遊戲、手語舞蹈等。	A
2	閱來閱繪畫	利用生活中隨手可得的物件，引導孩子們發揮想像力，創造自己獨一無二的作品，和顏色一同閱讀屬於自己的繽紛色彩。	B
3	科學讓你美的冒泡	以科學解鎖為主軸，透過DIY遊戲與科學體驗，引導民眾藉由日常事物認識科普。	C
4	古書嬉遊記	結合國圖特色古籍，規劃闖關活動，鼓勵學齡兒童認識傳統古書。	D
5	AI 機器人創意趣~~書寶的迷宮世界	與國圖機器人互動，體驗有趣的迷你智能童玩。	E
6	彩虹故事村	適合親子同遊的戶外閱讀小聚落，讓創造力、想像力無限擴大，藉由遊戲及手作等活動，介紹本館創設的學齡前圖書主題表，一起探尋分齡學習成長中所需各類的適齡書籍。	F
7	世界交享閱	以臺灣為主體，展現臺灣社會的包容性與多元文化，設計具多國文化體驗及教育性之體驗活動。	G
8	小小理財達人訓練營	以國小學生為對象，舉辦理財學習營；透過現場人員的指導，導入儲蓄→規劃→投資的概念，讓小學生從小建立正確的理財方向。	H
9	小小愛書人一玩出STEAM大能力	推動早期素養及STEAM素養、培育孩子從閱讀中養成觀察生活、動手操作、解決問題之能力，以3-6歲幼兒為對象，透過聽、說、讀、寫、玩活動的設計與STEAM活動的帶領，讓孩子成為小小愛書人。	I

序號	名稱	活動內容	位置
10	植物生態· 市集好遊趣	邀請愛閱讀的朋友 12 月 5 日走到戶外，和我們在中正紀念堂來場知性的植物生態與植物拼貼、逛市集之旅，帶領小朋友認識植物，逛市場認識食材。	J
11	書香大市集	結合學校、出版社、民間團體、讀書會推動閱讀的力量設置創意攤位活動及圖書販售服務，提供民眾多元的閱讀體驗。	K
12	我們與圖的 距離	邀請中華民國圖書館學會創意活動攤位拉近圖書館與民眾的距離。	L
13	青春學園	邀請教育部閱讀磐石獎得獎學校設計創意活動攤位分享得獎方案。	M
14	博物嬉遊島	邀請博物館規劃有趣的科普互動攤位。	N
15	旅圖小徑	由全國各類圖書館將特色服務融入互動體驗活動中，引導民眾深入瞭解圖書館的服務，提升使用圖書館的動機。	O
16	鴻圖大展— 行動書車大展	全國特色行動圖書館在臺灣閱讀節與大小朋友相約好好閱讀	P
17	城市小書房	營造整個城市都是我的小書房，讓城市處處可以遇見閱讀。布置具童話故事情境之造型書架，讓閱讀活動融入大自然及生活中，另設有「漂書區」及「閱讀大書區」，讓閱讀活動更優質、更有趣。	Q
18	遊戲拼拼圖	玩遊戲刺激大腦運作，從動手實作過程中培養表達力、觀察力、想像力，刺激開發大腦創意。	R
19	閱讀紗龍	與鄰近婚紗業者合作，邀請民眾至活動會場拍攝各鄰沙龍照。	S

(二) 活動位置



陸、全國閱讀小尖兵

活動目的：以 3-6 歲幼兒為對象，透過聽、說、讀、寫、玩活動的設計與活動的帶領，讓幼兒接觸文字及書本，並提醒家長重視孩子早期素養的培育。

活動時間：11 月 1 日至 12 月 15 日

活動地點：全國各公共圖書館

推動方式

- (1)由國家圖書館規劃「聽唱兒歌」、「說說世界」、「讀讀故事」、「塗寫文字」及「玩玩繪本」等活動內容。
- (2)全國各公共圖書館規劃辦理時間與場次，帶領閱讀活動。