

# 目次

部長序	II
編輯說明	IV
<b>109 年臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣</b>	
防疫不停學・閱讀不打烊	2
35-44 歲壯年讀者最愛閱讀・65 歲以上銀髮讀者閱讀需求逐步提升	4
女性讀者閱讀力首度負成長・男性讀者閱讀力微幅提升	6
近五成讀者熱愛語言文學・藝術、史地類閱讀興趣下滑	7
<b>109 年全國公共圖書館借閱排行</b>	
年度讀者最愛圖書－民眾閱讀多元化・各類主題皆品味	10
語言文學－影視原作深具閱讀魅力・東野圭吾六部作品入榜	13
非文學類－發現臺灣生活重點議題・探索民眾多元閱讀樣貌	16
武俠小說－金庸作品魅力不減	32
0-5 歲嬰幼兒圖書－翻譯作品強勢攻占排行榜	34
6-11 歲學童圖書－知識學習漫畫・樂趣教育兼具	36
漫畫書－日本經典漫畫不褪	38
電子書－線上閱讀熱力展現・熱門作品攻占排行	40
<b>109 年全民閱讀力</b>	
從民眾利用公共圖書館，看全民閱讀力	44
從各項閱讀力重要指標，看城市閱讀力表現	45
整體閱讀力表現績優城市	46
整體閱讀力躍升城市	48
閱讀力分項表現	49
<b>109 年愛閱達人</b>	
「愛閱」大聲說	54