

109年 臺灣圖書出版 現況及趨勢報告



國家圖書館
National Central Library

109年 臺灣圖書出版 現況及趨勢報告



國家圖書館
110年3月



館長序

臺灣於民國 78 年 7 月起正式實施國際標準書號制度，並由行政院核定國立中央圖書館（國家圖書館前身，以下簡稱國圖）為我國 ISBN 權責單位，負責推行「國際標準書號」（簡稱 ISBN）編碼與出版品預行編目（簡稱 CIP）兩項作業制度，為臺灣出版品編碼之統一化、標準化開創一個新的里程碑。為積極實施前述兩項作業制度，國圖並於民國 79 年 2 月正式成立「國際標準書號中心（以下簡稱書號中心）」，以服務臺灣出版業界，同時協助新書資訊之傳播。

ISBN/CIP 相關作業之推動，自始即朝向自動化作業，為出版者編配即將出版新書之 ISBN 及 CIP 資料。並建置「全國新書資訊網」，提供各界查詢臺灣最新出版圖書書目資訊與出版機構資料，以及書目下載服務等功能，以為業界掌握出版資訊，讀者、圖書館界，閱讀選購新書的參考依據。民國 100 年更因應電子書的發展，正式推動電子書國際標準書號申請核發作業。

國圖為協助出版業界推廣更多、更新穎的新書出版資訊，發揮 ISBN 書目資料功能，歷年來也以 ISBN/CIP 申請資料為基礎，推出各項服務措施，於民國 79 年至 85 年間出版《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》，刊載新書書目資訊。88 年至 106 年發行《全國新書資訊月刊》，除按月發布向本館申請 ISBN 之新書書目，也進一步提供書評及專論。自 107 年起全新改版發行《臺灣出版與閱讀》季刊，以提供更多元的服務，透過專題報導、文章論述等專欄，分享及推廣相關領域的資訊，期望搭起臺灣的出版與閱讀間的橋樑。

而為了有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。國圖自 102 年起每年定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，以各界(含一般出版社、政府機關、會社團體和



個人)，於前一年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 資料為基礎，統計分析我國各界出版新書之總(種)數、主題類別、常用分類、出版語文、翻譯圖書的來源國家地區等，以呈現臺灣最新圖書出版現況及趨勢，希望這份報告能為國內出版產業勾勒出具體的指標圖像，成為政府部門及出版業者在規劃出版發展方向時，一項可資參考利用的依據。

近年來出版總量有下跌趨勢，政府相關部門業已關注此一現象，規劃各項振興出版產業發展措施，國圖及各級公共圖書館也積極參與各項政策推動，包括爭取經費充實圖書館館藏，辦理各類閱讀活動及新書資訊傳播，以提高出版品能見度，提升全民閱讀風氣。109 年由文化部、教育部共同推動國立公共圖書館試辦「公共出借權」政策，展示政府尊重出版、鼓勵創作的決心。而由文化部、教育部及國圖共同合作推動的圖書免徵營業稅政策，也自 110 年 3 月起正式施行，圖書凡具備 ISBN/EISBN 者，均可申請免徵營業稅，期能減輕業者負擔，為出版產業營造更有利的發展環境。

臺灣 ISBN/CIP 推動至今已屆 30 週年，編配之圖書 ISBN 數累計達 122 萬筆，圖書種數超過 1 百萬種，目前除了原有二組國別碼 957、986 外，110 年再啓用第三組國別碼 626，對於促進臺灣圖書與國際交流、開拓全球市場，有相當大的助益。國圖將持續以此基礎，與出版界、圖書館界共同為提升全民閱讀風氣、推動出版產業發展而努力。

館長

謹識

中華民國 110 年 3 月



目次

館長序.....	1
一、新書及出版機構整體概況	1
(一)109 年新書出版跌破民國 90 年以來新低點	1
(二)九成出版機構年出版量 10 種以下	4
二、新書類別與主題類型	8
(一)各類新書出版量下跌，「哲學」及「自然科學」逆勢增加	8
(二)「休閒旅遊」新書跌幅驚人，「心理勵志」出版量大躍升	11
三、適讀對象	17
(一)「學前幼兒」新書連年成長.....	17
(二) 限制級圖書「漫畫書」占七成.....	18
四、語文別與翻譯圖書	19
(一)新書語文以中文為主，英文次之.....	19
(二)外文翻譯書占比連年升高，五成以上源自日本.....	20
(三)翻譯書前三大主題類型：漫畫書、兒童讀物、小說.....	21
五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢.....	25
(一)109 年申請 ISBN 電子書成長 28.10%，占總出版量 5.82%	25
(二)「語言/文學」類電子書占比第一	26
(三)「心理勵志」類電子書與紙本書出版量同步成長.....	28
(四)電子書檔案格式以 EPUB 為主流	31
六、結語.....	33



表目次

表 1：申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數	2
表 2：申請 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計	3
表 3：申請 ISBN 之出版機構家數—依出版機構類型統計	4
表 4：出版機構申請 ISBN 數量統計	6
表 5：申請 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法	10
表 6：申請 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類	13
表 7：109 年申請 ISBN 圖書主題類型統計—依出版機構類型	16
表 8：申請 ISBN 圖書適讀對象統計	17
表 9：申請 ISBN 圖書分級統計	18
表 10：申請 ISBN 圖書出版使用語文統計	20
表 11：申請 ISBN 圖書之翻譯書種數—依來源國別統計	21
表 12：109 年翻譯圖書統計—依出版業界常用主題分類	23
表 13：申請電子書 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計	26
表 14：申請電子書 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法	27
表 15：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類	29
表 16：申請電子書 ISBN 圖書之適讀對象統計	31
表 17：申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式統計	32



圖目次

圖 1：105 年至 109 年圖書出版統計	2
圖 2：109 年各類型出版機構出版種數統計	3
圖 3：出版機構類型分布	4
圖 4：109 年出版機構申請 ISBN 數量分析	7
圖 5：107 年至 109 年出版機構申請 ISBN 數量比較	7
圖 6：109 年出版圖書類別分布	11
圖 7：107 年至 109 年出版圖書主題類型分布	14
圖 8：109 年出版圖書主題類型分布—依出版機構類型統計	15
圖 9：109 年翻譯圖書主題類型分布	24
圖 10：109 年電子書出版量及出版機構類型	25
圖 11：109 年申請電子書 ISBN 圖書類別分布	28
圖 12：107 年至 109 年申請電子書 ISBN 圖書主題類型分布	30
圖 13：107 年至 109 年申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式	32



國家圖書館
National Central Library



109 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近年來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣改變，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，本館自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，希望有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。

本報告以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人）在 109 年 1 至 12 月間，向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之出版量(種)、圖書類別、常用主題分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現況及其趨勢。

一、新書及出版機構整體概況

(一)109 年新書出版跌破民國 90 年以來新低點

1.109 年出版總量 35,041 種，申請 ISBN 之出版機構 4,694 家

依據國圖書號中心統計分析顯示，民國 109 年 1 至 12 月，總計有 4,694 家（單位）出版機構申請 ISBN，出版 35,041 種新書（含電子書）。出版機構較 108 年減少 258 家，臺灣新書出版總（種）量，較 108 年減少 1,769 種。新書出版量近 3 年連續呈現下跌趨勢，107 年至 109 年每年下跌幅度分別為 3.19%、5.89%、4.81%（如表 1 及圖 1），跌破民國 90 年（36,353 種）以來的新低點。

對照圖書銷售市場，根據財政部營利事業家數及銷售額統計，109 年臺灣實體及數位書籍(電子書)銷售總額為 190.4 億元，其中實體書籍



占 96.43%，數位書籍（電子書）占 3.57%，109 年銷售額較 108 年減少 4.4 億元，負成長 2.79%，出版產業從生產到銷售都面臨衰退的困境。

表 1：申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數

（105 年 1 月至 109 年 12 月）

年度	ISBN 量（筆）	圖書種數	出版機構數
105 年	43,489	38,807	4,979
106 年	45,411	40,401	4,987
107 年	43,363	39,114	4,940
108 年	41,111	36,810	4,952
109 年	38,757	35,041	4,694

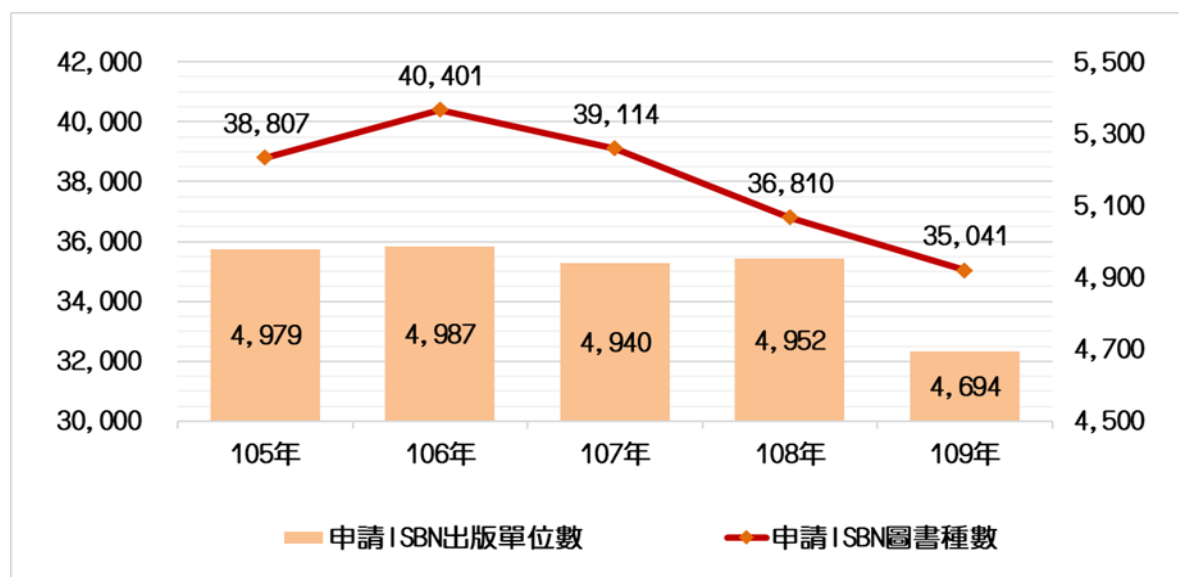


圖 1：105 年至 109 年圖書出版統計



2. 「一般出版社」為主力，出版量近九成

從出版機構類型分析其出版量，109 年申請 ISBN 的出版機構共計 4,694 家，其中「一般出版社」為 3,085 家，合計出版新書 30,670 種（占 87.53%）；其次為「政府機關」854 家，出版新書 3,290 種（占 9.39%）；「個人」為 755 家，出版新書 1,081 種（占 3.08%）。

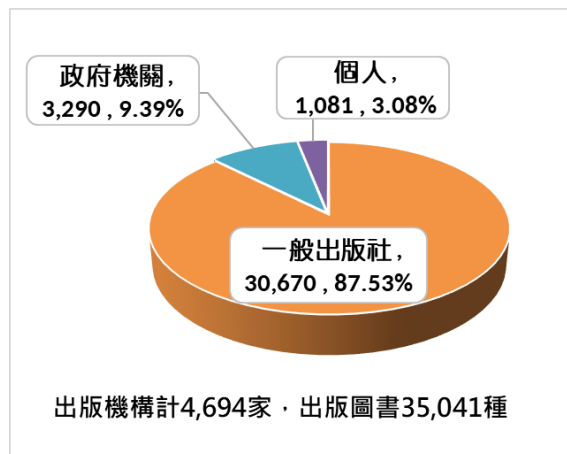


圖 2：109 年各類型出版機構出版種數統計

其中「一般出版社」之出版新書總量，較 108 年減少 1,982 種，下降 6.07%；「政府機關」出版量則增加 220 種，成長 7.17%；「個人」出版量減少 7 種，小幅下降 0.64（如表 2 及圖 2）。

表 2：申請 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計

（105 年 1 月至 109 年 12 月）

機構類型	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
一般出版社	34,134 (87.96%)	36,052 (89.23%)	34,919 (89.27%)	32,652 (88.70%)	30,670 (87.53%)
政府機關	3,644 (9.39%)	3,376 (8.36%)	3,186 (8.15%)	3,070 (8.34%)	3,290 (9.39%)
個人	1,029 (2.65%)	973 (2.41%)	1,009 (2.58%)	1,088 (2.96%)	1,081 (3.08%)
總計	38,807	40,401	39,114	36,810	35,041



(二)九成出版機構年出版量 10 種以下

1. 出版機構累計 3 萬 6 千，109 年實際出版圖書者占 13.03%

國圖書號中心自 78 年 7 月起受理臺灣出版單位申請 ISBN，統計至 109 年 12 月底止，曾申請 ISBN 之出版機構累計達 36,024 家，109 年新增數為 1,299 家。歷年累計之出版機構以「一般出版社」21,385 家(單位)(占 59.36%)為最多，其次為「個人」10,035 家(占 27.86%)，「政府機關」4,604 家(占 12.78%)(如表 3 及圖 3)。

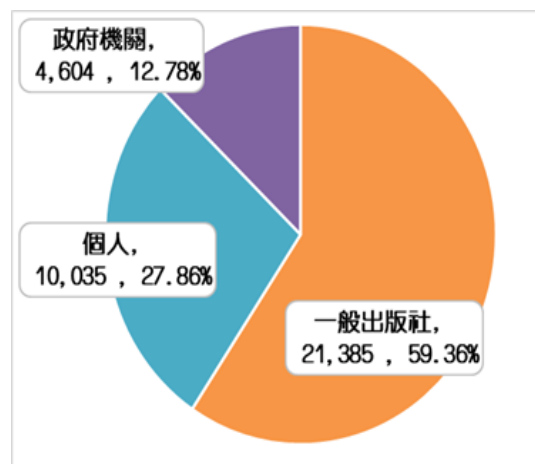


圖 3：出版機構類型分布

表 3：申請 ISBN 之出版機構家數—依出版機構類型統計

(78 年 7 月至 109 年 12 月累積統計)

出版機構類型 \ 年度	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
一般出版社	18,643	19,453	20,149	20,909	21,385
政府單位	3,775	3,929	4,125	4,261	4,604
個人	8,116	8,589	9,043	9,555	10,035
累計出版機構總數	30,534	31,971	33,317	34,725	36,024
年度新增出版機構數	1,373	1,437	1,346	1,408	1,299
年度申請 ISBN 家數	4,979	4,987	4,940	4,952	4,694

*各年度出版機構總數為民國 78 年 7 月起之累積統計數



2 近九成出版機構出版量 10 種以下，大型出版機構趨於保守

就出版機構出版量的規模分別統計（如表 4），109 年申請 ISBN 的 4,694 家出版機構中，有 2,662 家（占 56.71%）僅出版 1 種圖書，其出版量合計占 109 年出版總量 7.60%；其次為出版圖書 2 至 5 種計 1,164 家（占 24.80%），出版量合計占 9.34%；出版圖書 6 至 10 種計 302 家（占 6.43%），出版量合計占 6.59%；出版圖書 11 至 20 種計 250 家（占 5.33%），出版量合計 10.56%；出版圖書 21 至 30 種計 100 家（占 2.13%），出版量合計占 7.16%；出版圖書 31 至 100 種計 171 家（占 3.64%），出版量合計占 25.37%。出版圖書超過 100 種以上的出版機構為 45 家（占 0.96%），出版量合計占 33.37%，分別為出版量 101 至 200 種有 20 家、出版量 201 至 300 種為 14 家、出版量 301 至 400 種為 4 家、出版量 401 至 500 種為 3 家、出版量 500 種以上有 3 家，其中出版量超過 1 千種以上之出版機構僅 1 家。

由統計數據來看，臺灣小型出版社居絕對多數，合計有近九成（87.94%）的出版機構出版新書的數量不超過 10 種，其年度出版量合計占出版總量 23.53%。109 年整體出版量下跌情況下，108 年有 51 家出版機構年出版量超過 100 種以上，在 109 年則減少為 45 家，其出版量合計減少了 1,257 種，出版圖書主題以「漫畫」、「小說」及「考試用書」為最多。大型出版機構出版量趨於保守，對出版總量的下跌應有相當程度的影響（如圖 4 及圖 5）。



表 4：出版機構申請 ISBN 數量統計

(107 年 1 月至 109 年 12 月)

ISBN 申請量	107 年		108 年		109 年	
	出版機構數	出版量	出版機構數	出版量	出版機構數	出版量
1 種	2,861 (57.91%)	2,861 (7.31%)	2,864 (57.84%)	2,864 (7.78%)	2,662 (56.71%)	2,662 (7.60%)
2 至 5 種	1,199 (24.27%)	3,321 (8.49%)	1,200 (24.23%)	3,379 (9.18%)	1,164 (24.80%)	3,274 (9.34%)
6 至 10 種	294 (5.95%)	2,260 (5.78%)	313 (6.32)	2,399 (6.52%)	302 (6.43%)	2,310 (6.59%)
11 至 20 種	239 (4.84%)	3,494 (8.93%)	235 (4.75%)	3,455 (9.39%)	250 (5.33%)	3,702 (10.56%)
21 至 30 種	123 (2.49%)	3,098 (7.92%)	113 (2.28%)	2,783 (7.56%)	100 (2.13%)	2,510 (7.16%)
31 種至 100 種	174 (3.52%)	8,770 (22.42%)	176 (3.55%)	8,981 (24.40%)	171 (3.64%)	8,891 (25.37%)
101 種以上	50 (1.01%)	15,310 (39.14%)	51 (1.03%)	12,949 (35.18%)	45 (0.96%)	11,692 (33.37%)
合計	4,940	39,114	4,952	36,810	4,694	35,041

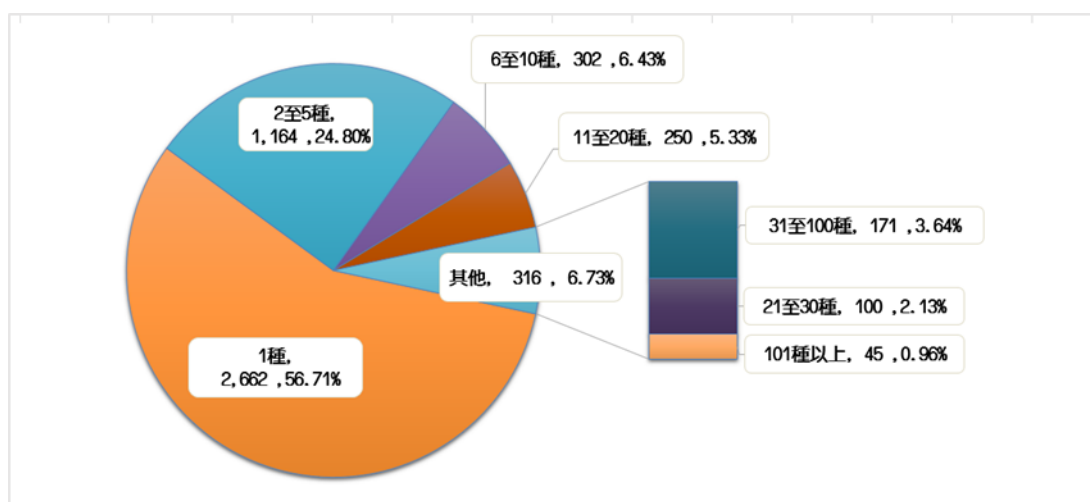


圖 4：109 年出版機構申請 ISBN 數量分析

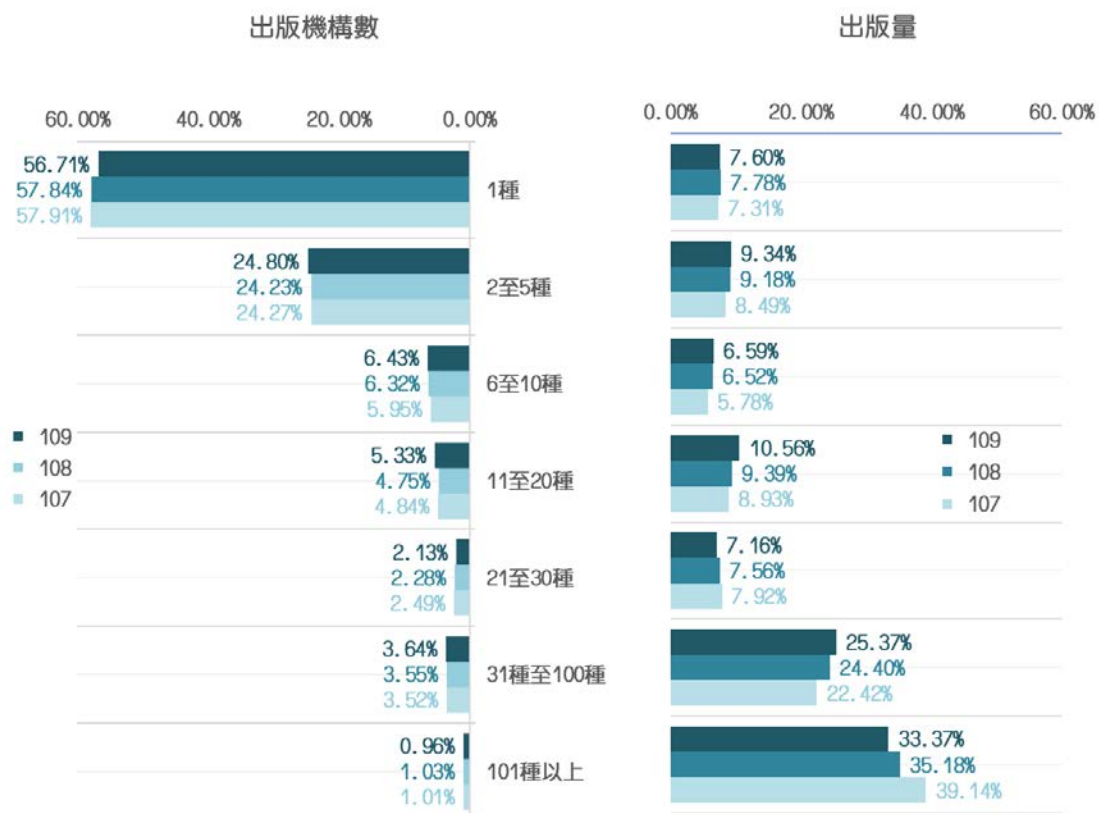


圖 5：107 年至 109 年出版機構申請 ISBN 數量比較



二、新書類別與主題類型

本節就 109 年出版申請 ISBN 圖書的性質，依圖書館分類法及出版業界常用主題類型，分別統計各類新書的數量、占比及消長，希望有助於觀察出版市場的發展趨勢。

(一)各類新書出版量下跌，「哲學」及「自然科學」逆勢增加

1. 「語言/文學」類圖書占五分之一強

109 年計有 4,694 家出版機構（含政府機關團體、個人等）向國圖書號中心申請新書 ISBN，總計核發 35,041 種新書。依照一般圖書館常用的分類計有總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計，各類型圖書之出版量占比與 108 年大致相同，占比最高的前五位依序為「語言/文學」類圖書最多（計 7,298 種，占全部新書總數 20.83%）；其次分別為「社會科學」（5,604 種，占 15.99%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（5,440 種，占 15.53%）、「應用科學」（5,328 種，占 15.21%）、「兒童文學」（2,755 種，占 7.86%）。「總類」圖書（包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書），歷來都是出版量最少的類別，109 年為 316 種（占全部新書總數的 0.90%）。

不同類型圖書的出版量某種程度上呼應讀者的閱讀偏好，國圖就全國公共圖書館 109 年讀者借閱圖書調查統計顯示，出版量第 1 位的「語言/文學」類圖書也是最受讀者歡迎的閱讀主題，該類圖書借閱量占公共圖書館年度總借閱量近五成；出版量第 2 位「社會科學」、第 3 位的「藝術」及第 4 位的「應用科學」圖書，同樣在借閱排行榜名列前茅，而「宗教」、「哲學」及「總類」也是較少被借閱的圖書類型。



2「哲學」及「自然科學」小幅成長，「總類」減幅超過四成

109 年出版總量下跌，除「哲學」（1,799 種，占 5.13%）及「自然學科」（1,439 種，占 4.11%）分別增加 93 種（成長 5.45%）及 35 種（成長 2.49%）外，其餘各類圖書出版量均呈現下跌趨勢，出版量減少較多的有「社會科學」，減少 371 種，跌幅 6.21%；其次為「應用科學」減少 326 種，跌幅 5.77%；「語言/文學」減少 313 種，跌幅 4.11%；「藝術」類減少 265 種，跌幅 4.65%。其中「總類」歷年都是出版量最低的圖書類型，109 年較 108 年減少了 214 種，減少幅度達 40.38%（如表 5 及圖 6）。



表 5：申請 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法

(107 年 1 月至 109 年 12 月)

序號	圖書類別	圖書種數		
		107 年	108 年	109 年
1	總類	234 (0.60%)	530 (1.44%)	316 (0.90%)
2	哲學	1,635 (4.18%)	1,706 (4.63%)	1,799 (5.13%)
3	宗教	1,981 (5.07%)	2,094 (5.69%)	1,974 (5.63%)
4	自然科學	1,002 (2.56%)	1,404 (3.81%)	1,439 (4.11%)
5	電腦與資訊科學	1,110 (2.84%)	1,033 (2.81%)	986 (2.81%)
6	應用科學	6,245 (15.97%)	5,654 (15.36%)	5,328 (15.21%)
7	社會科學	6,213 (15.88%)	5,975 (16.23%)	5,604 (15.99%)
8	史地/傳記	3,138 (8.02%)	2,202 (5.98%)	2,102 (6.00%)
9	語言/文學	8,790 (22.47%)	7,611 (20.68%)	7,298 (20.83%)
10	兒童文學	3,093 (7.91%)	2,896 (7.87%)	2,755 (7.86%)
11	藝術	5,673 (14.50%)	5,705 (15.50%)	5,440 (15.53%)
合計		39,114	36,810	35,041

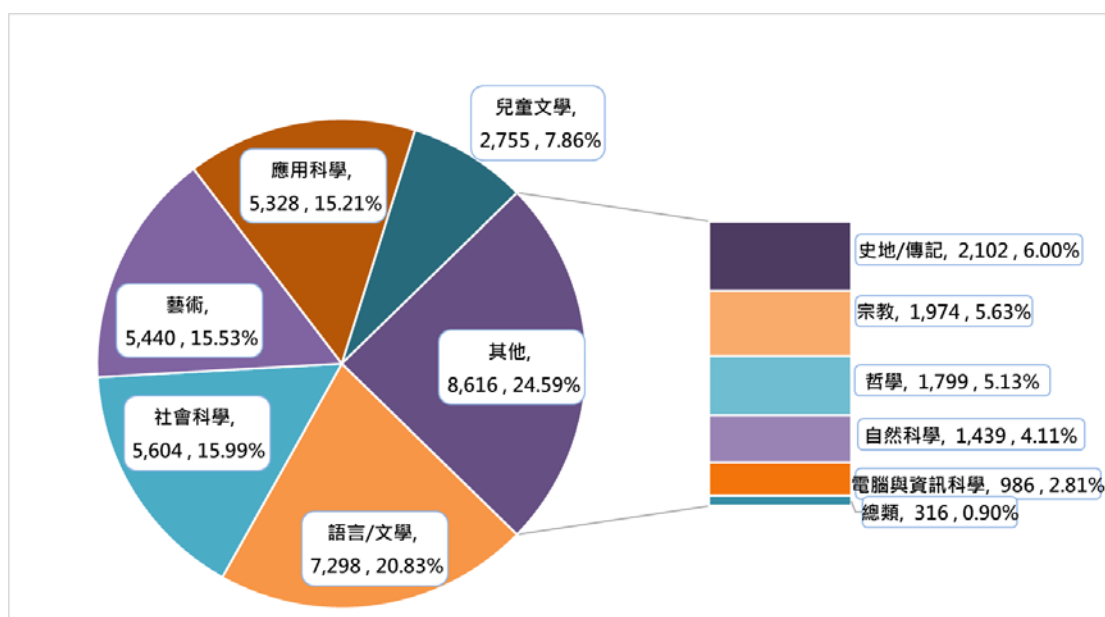


圖 6：109 年出版圖書類別分布

(二)「休閒旅遊」新書跌幅驚人，「心理勵志」出版量大躍升

1.「人文史地」新書量占比最高，「休閒旅遊」類下跌七成

又依據出版業界常用的主題類型分析，109 年出版量最多的是「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」類新書，計有 4,177 種，占新書總數 11.92%，第二至五位依次為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（3,937 種，占 11.24%）、「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（3,500 種，占 9.99%）、「小說（含輕小說）」（3,289 種，占 9.39%）、「漫畫書」（2,821 種，占 8.05%）。

109 年各類主題新書出版量多呈現下跌，減少最多的是「休閒旅遊」類（197 種，占 0.56%），減少 479 種（占比下跌 1.28%），較 108 年大幅下滑了 70.86%。其次是「商業與管理」（1,193 種，占 3.40%）減少 299 種（占比下跌 0.65%），跌幅 20.04%；「藝術」（2,507 種，



占 7.15%) 也減少了 299 種 (占比下跌 0.47%)，跌幅 10.66%。其中包括「社會科學」、「小說」、「醫學家政」及「商業管理」，更是連續 3 年呈現下跌趨勢。

2. 「心理勵志」成長逾百分之十七，「漫畫書」、「兒童讀物」及「教科書」連年成長

109 年各類新書出版量一片下跌聲中，也有少數主題圖書逆勢成長，出版量增加最多的是「心理勵志」類 (1,601 種，占 4.57%)，增加 240 種 (占比上升 0.87%)，成長率 17.63%。從近 3 年各類新書占比來看，包括「漫畫書」、「兒童讀物」及「教科書」3 類主題新書，成長趨勢較明顯，「漫畫書」109 年增加 83 種 (占比上升 0.61%)，成長率 3.03%，且其占比 107 至 109 年分為 6.38%、7.44% 及 8.05%；「兒童讀物」增加 50 種 (占比上升 0.68%)，成長率 1.29%，近 3 年占比也是節節上升，分別為 9.69%、10.56%、11.24%；「教科書」(1,910 種，占 5.45%)，在 108 年有大幅成長，占比由 3.78% 增加為 5.26%，109 年再度微幅上揚。(如表 6 及圖 7)。

臺灣社會面臨少子化趨勢，孩子的教育與學習成為家長最重視的課題，「兒童讀物」的出版也長期看好；「漫畫書」一向是市場銷售熱點，其閱讀族群從青少年到成年人，幾無年齡對象之別，每年的動漫展吸引無數漫畫迷，漫畫書的熱潮近年來持續延燒。

新冠疫情從 108 年底籠罩全球，各行各業無不受到影響，圖書出版與讀者閱讀取向，無可避免的也受到疫情牽動，「休閒旅遊」首當其衝，下跌超過七成，在被迫封閉的苦悶及變動不安的氛圍中，人們為尋找安定心靈的力量，「心理勵志」類圖書成為閱讀的首選，新書出版量出現 17.63% 的驚人的成長率，銷售同樣交出漂亮成績單，攻占各網路書店暢銷書排行榜。



表 6：申請 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類

(107 年 1 月至 109 年 12 月)

序 號	圖書主題類型	年度	圖書種數		
			107 年	108 年	109 年
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）		2,643 (6.76%)	2,351 (6.39%)	2,252 (6.43%)
2	小說（含輕小說）		4,191 (10.71%)	3,497 (9.50%)	3,289 (9.39%)
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）		1,318 (3.37%)	1,054 (2.86%)	1,048 (2.99%)
4	字典工具書（字典等參考等工具書）		149 (0.38%)	119 (0.32%)	107 (0.31%)
5	教科書（含各學程、領域教科用書）		1,479 (3.78%)	1,938 (5.26%)	1,910 (5.45%)
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）		2,161 (5.53%)	2,558 (6.95%)	2,377 (6.78%)
7	漫畫書		2,497 (6.38%)	2,738 (7.44%)	2,821 (8.05%)
8	心理勵志		1,564 (4.00%)	1,361 (3.70%)	1,601 (4.57%)
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）		2,343 (5.99%)	2,146 (5.83%)	2,156 (6.15%)
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）		2,552 (6.53%)	2,078 (5.64%)	1,929 (5.51%)
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）		1,682 (4.30%)	1,492 (4.05%)	1,193 (3.40%)
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）		4,327 (11.06%)	3,790 (10.30%)	3,500 (9.99%)
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）		4,936 (12.62%)	4,269 (11.60%)	4,177 (11.92%)
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）		3,788 (9.69%)	3,887 (10.56%)	3,937 (11.24%)
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）		2,810 (7.18%)	2,806 (7.62%)	2,507 (7.15%)
16	休閒旅遊		626 (1.60%)	676 (1.84%)	197 (0.56%)
17	其他		48 (0.12%)	50 (0.14%)	40 (0.11%)
合 計			39,114	36,810	35,041

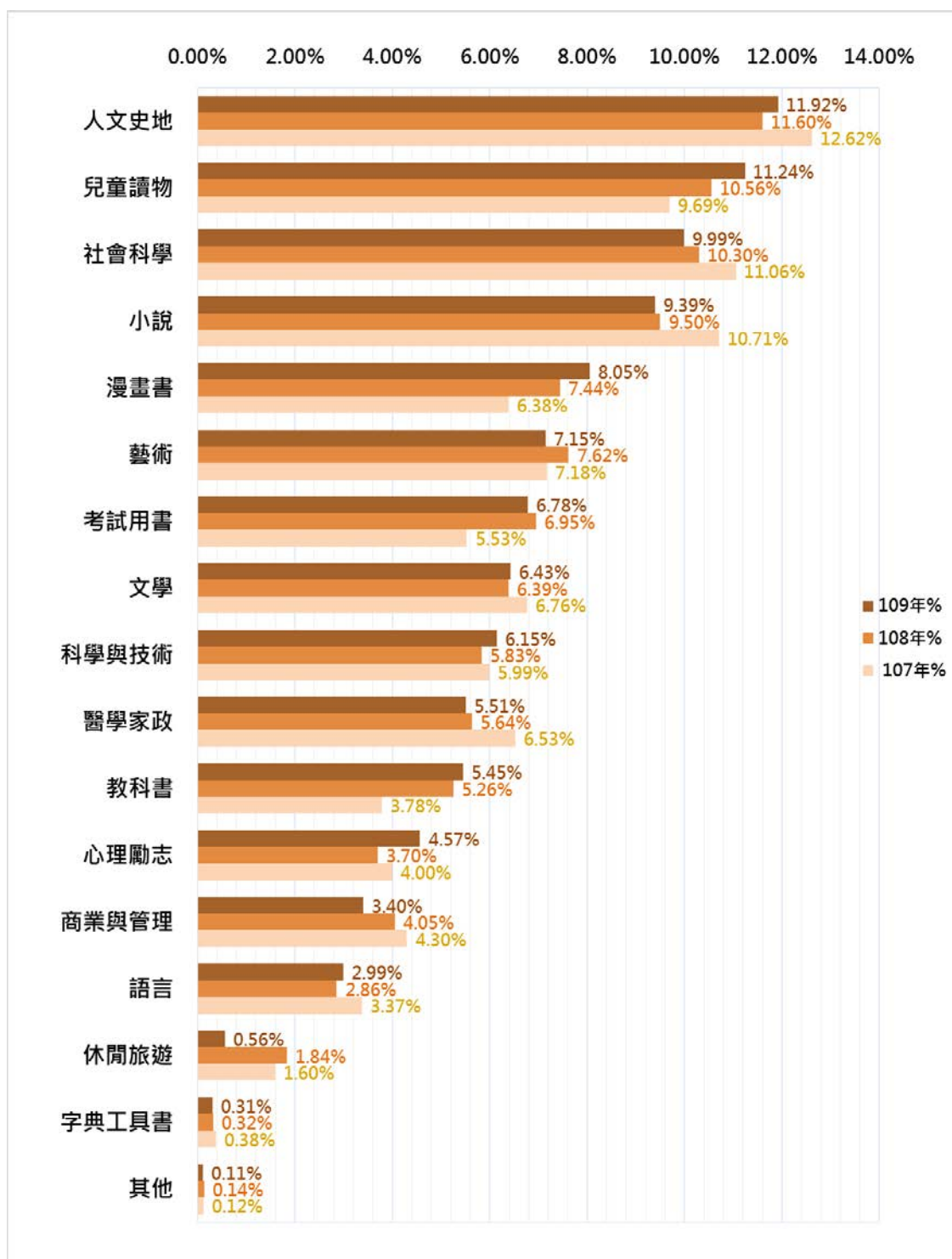


圖 7：107 年至 109 年出版圖書主題類型分布



(三)不同類型機構出版主題差異互見

「一般出版社」最多「人文史地」；「政府機關」偏重「社會科學」；「個人」以「藝術」類為主

臺灣出版機構包括「一般出版社」、「政府機關」及「個人」，從不同類型的出版社所出版圖書主題統計分析，109 年申請 ISBN 的出版機構計 4,694 家，其中「一般出版社」3,085 家，出版新書 30,670 種，新書主題偏重「人文史地」（占 11.82%）、「兒童讀物」（占 11.06%）、「小說」（占 10.56%）、「漫畫書」（9.05%）、「社會科學」（8.39%）。「政府機關」854 家，出版新書 3,290 種，出版主題集中於「社會科學」（24.87%）、「藝術」（17.48%）、「科學與技術」（17.08%）、兒童讀物（14.68%）、「人文史地」（11.79%），五大類合計占 85.90%。「個人」出版者 755 家，出版新書 1,081 種，主要以「藝術」類為主，占了 23.32%，其次依序為「人文史地」（15.26%）、「文學」（10.36%）、「社會科學」（9.99%）及「科學與技術」（6.38%）。

從統計數字顯示，不同類型出版機構出版主題有所差異，但「人文史地」及「社會科學」類的新書，不論任何類型的出版機構，其占比均在前五位（如圖 8 及表 7）。

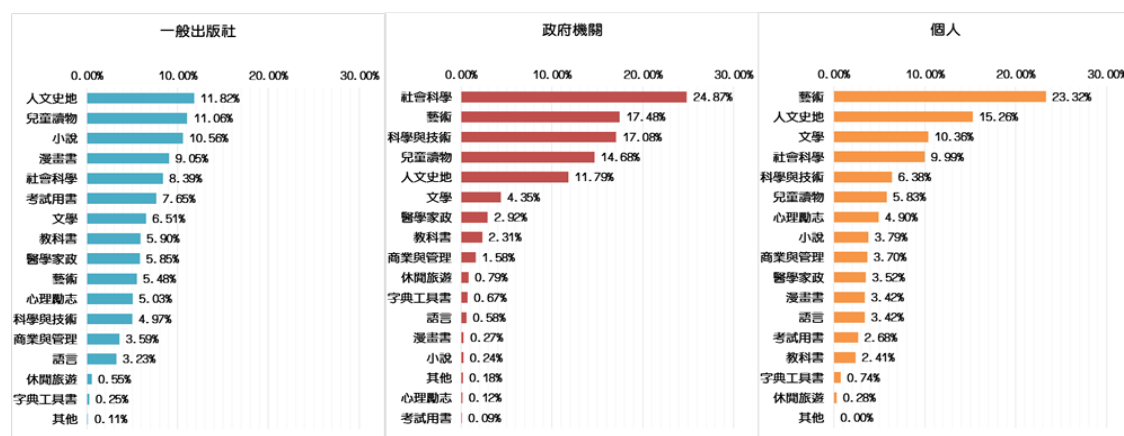


圖 8：109 年出版圖書主題類型分布—依出版機構類型統計



表 7：109 年申請 ISBN 圖書主題類型統計—依出版機構類型

109 年 1 月至 12 月

序 號	出版機構類型 常用分類	圖書種數			
		一般出版社 (3,085 家)	政府機關 (854 家)	個人 (755 家)	合計 (4,694 家)
1	文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	1,997	143	112	2,252
2	小說 (含輕小說)	3,240	8	41	3,289
3	語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本)	992	19	37	1,048
4	字典工具書 (字典等參考等工具書)	77	22	8	107
5	教科書 (含各學程、領域教科用書)	1,808	76	26	1,910
6	考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	2,345	3	29	2,377
7	漫畫書	2,775	9	37	2,821
8	心理勵志	1,544	4	53	1,601
9	科學與技術 (含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等)	1,525	562	69	2,156
10	醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	1,795	96	38	1,929
11	商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書)	1,101	52	40	1,193
12	社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	2,574	818	108	3,500
13	人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	3,624	388	165	4,177
14	兒童讀物 (含繪本、故事書等)	3,391	483	63	3,937
15	藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	1,680	575	252	2,507
16	休閒旅遊	168	26	3	197
17	其他	34	6		40
	合計	30,670	3,290	1,081	35,041



三、適讀對象

(一)「學前幼兒」新書連年成長

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」統計分析，109 年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多，計 22,746 種，占全部新書總數的 64.91%；其次為「成人（學術）」有 4,530 種（占 12.93%），第三為「青少年」有 3,232 種（占 9.22%），標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，且僅有 20 種，僅占全部新書總數的 0.06%。

以「適讀對象」統計，109 年出版量惟一呈現上揚的只有「學前幼兒」（1,314 種，占 3.75%）類，增加 247 種（占比上升 0.85%），較 108 年成長 23.15%；其他適讀對象的圖書出版量均下降，「成人（一般）」減少 982 種、「成人（學術）」減少 516 種，「青少年」減少 274 種，「學齡兒童」減少 242 種。（如表 8）。

表 8：申請 ISBN 圖書適讀對象統計

（107 年 1 月至 109 年 12 月）

適讀對象 \ 年度	圖書種數		
	107 年	108 年	109 年
成人（一般）	26,662 (68.16%)	23,728 (64.46%)	22,746 (64.91%)
成人（學術）	4,747 (12.14%)	5,046 (13.71%)	4,530 (12.93%)
青少年	3,503 (8.96%)	3,506 (9.52%)	3,232 (9.22%)
學齡兒童	3,247 (8.30%)	3,441 (9.35%)	3,199 (9.13%)
學前幼兒	936 (2.39%)	1,067 (2.90%)	1,314 (3.75%)
樂齡	19 (0.05%)	22 (0.06%)	20 (0.06%)
合計	39,114	36,810	35,041



(二) 限制級圖書「漫畫書」占七成

在「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版人應對出版品進行分級。國圖書號中心彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：109 年申請 ISBN 新書中，註記「限制級」圖書有 1,175 種（占比 3.35%），較 108 年增加 170 種（占比上升 0.62%），成長 16.92%（如表 9）。註記為「限制級」圖書主要為「漫畫書」（850 種，占 72.34%）及「小說」（289 種，占 24.60%）二大類。

「分級註記」功能落實有賴業者自律及全民的把關，讓家長及未成年讀者在選購圖書時有所參考，遠離情色及暴力的污染。

表 9：申請 ISBN 圖書分級統計

（107 年 1 月至 109 年 12 月）

圖書分級 \ 年度	圖書種數		
	107 年	108 年	109 年
普遍級	38,265 (97.83%)	35,805 (97.83%)	33,866 (96.65%)
限制級	849 (2.17%)	1,005 (2.73%)	1,175 (3.35%)
合計	39,114	36,810	35,041



四、語文別與翻譯圖書

本節係以民國 109 年申請 ISBN 之新書，針對該書出版語文、源自國家別進行統計分析，以了解我國圖書出版語言之多元化與國際文化交流的成果，並提供出版者、關心圖書版權交流人士作為參考。

(一)新書語文以中文為主，英文次之

統計 109 年出版新書所使用的語文（如表 10），主要以正體中文為主，有 32,663 種，約占全部新書總數的 93.21%，但出版量較 108 年減少了 2,656 種（占比減少 1.27%）。以簡體中文出版圖書有 207 種（占 0.59%），出版量減少 76 種（占比下跌 0.18%），國內出版業者以簡體中文出版者，推測為考量東南亞國家使用簡體華文的圖書市場，惟其出版量歷年來之占比都不高。

出版新書所使用之語文屬外文者，以英文及日文為主，英文有 1,047 種（占 2.99%），出版量增加 216 種（占比上升 0.73%）；以日文出版有 130 種（占 0.37%），增加 32 種（占比上升 0.11%）。

屬於「其他」語文的圖書，有 973 種（2.78%），主要為雙語或多語對照等，主題類型以藝術類（如攝影、畫冊、作品集等）、語言學習及兒童讀物為大宗。



表 10：申請 ISBN 圖書出版使用語文統計

(107 年 1 月至 109 年 12 月)

年度 作品語文	圖書種數		
	107 年	108 年	109 年
正體中文	37,140 (94.95%)	34,484 (93.68%)	32,663 (93.21%)
簡體中文	215 (0.55%)	283 (0.77%)	207 (0.59%)
英文	706 (1.81%)	831 (2.26%)	1,047 (2.99%)
日文	99 (0.25%)	98 (0.26%)	130 (0.37%)
韓文	5 (0.01%)	9 (0.02%)	8 (0.02%)
德文	6 (0.02%)	10 (0.03%)	7 (0.02%)
法文	13 (0.03%)	13 (0.04%)	6 (0.02%)
其他	930 (2.38%)	1,082 (2.94%)	973 (2.78%)
合計	39,114	36,810	35,041

(二)外文翻譯書占比連年升高，五成以上源自日本

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 109 年出版 35,041 種新書中，有 9,549 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數 27.25%，較 108 年減少 83 種。近年來臺灣出版量連年下跌，但翻譯書的占比有逐年上升趨勢，107 至 109 年分別為 24.35%、26.17%、27.25%。

翻譯圖書的來源主要為日本，有 5,212 種（占翻譯圖書 54.58%），較 108 年增加 21 種，其次為美國 2,143 種（占 22.44%），第三為英國 791 種（占 8.28%），第四為韓國 436 種（占 4.57%）（如表 11）。翻譯自其他各國的圖書有 9 百餘種，包括法國有近 250 種，德國 130 種，以及東南亞國家（馬來西亞、泰國、越南等）有一百餘種。



另外，根據出版業者填寫原書來自中國大陸，從簡體中文轉換為正體中文的圖書，109 年統計有 987 種，其中以「小說」類為最大宗。

表 11：申請 ISBN 圖書之翻譯書種數—依來源國別統計

(107 年 1 月至 109 年 12 月)

年度 源自國別	翻譯圖書種數		
	107 年	108 年	109 年
日本	5,280 (55.44%)	5,191 (53.89%)	5,212 (54.58%)
美國	2,102 (22.07%)	2,107 (21.88%)	2,143 (22.44%)
英國	686 (7.20%)	870 (9.03%)	791 (8.28%)
韓國	483 (5.07%)	459 (4.77%)	436 (4.57%)
其他各國	973 (10.22%)	1,005 (10.43%)	967 (10.13%)
合計	9,524	9,632	9,549
占年度圖書比	24.35%	26.17%	27.25%

(三)翻譯書前三大主題類型：漫畫書、兒童讀物、小說

以出版業界常用的主題類型分析顯示，109 年翻譯書占比最高的前 5 位，與 108 年大致相同，分別為：「漫畫書」(2,457 種，占 25.73%)、「兒童讀物(含繪本、故事書等)」(1,436 種，占 15.04%)、「小說(含輕小說)」(1,149 種，占 12.03%)、「醫學家政(含醫學、保健、



家事、食品營養、食譜等)」(736種，占 7.71%)及「人文史地」(733種，占 7.68%)。

就個別主題類型新書中翻譯書之占比來看，「漫畫書」來自翻譯的比率高達 87.10%，在 109 年漫畫新書 2,821 種中，有 2,457 種為翻譯書；其他翻譯書超過三成者包括：「醫學家政」38.15%、「兒童讀物」36.47%、「心理勵志」35.60%、「小說」34.93%及「商業與管理」34.28%（表 12 及圖 9）。

日系漫畫書深受臺灣漫畫迷的喜愛，常能一出版就造成風潮，且長期位居各大書店暢銷排行榜中，在國圖所做的全國公共圖書館 109 年讀者借閱圖書調查統計也顯示，「漫畫書」借閱量最高的前 20 部作品，日本經典漫畫即占了 16 部，市場導向使翻譯日本漫畫成為臺灣漫畫書的主要來源，也壓縮了本土漫畫家的創作空間。



表 12：109 年翻譯圖書統計—依出版業界常用主題分類

109 年 1 月至 12 月

序 號	圖書主題類型	109 年 新書 種數	翻譯書種數						占該類 新書百 分比
			日本	美國	英國	韓國	其他	合計	
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	2,252	110	91	60	15	100	376(3.94%)	16.70%
2	小說（含輕小說）	3,289	833	160	68	15	73	1,149(12.03%)	34.93%
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,048	33	6	2	49	7	97(1.02%)	9.26%
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	107	1	0	2	1	0	4(0.04%)	3.74%
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	1,910	7	85	9	0	11	112(1.17%)	5.86%
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	2,377	12	5	0	4	0	21(0.22%)	0.88%
7	漫畫書	2,821	2373	3	2	20	59	2,457(25.73%)	87.10%
8	心理勵志	1,601	177	269	35	38	51	570(5.97%)	35.60%
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	2,156	205	158	38	15	32	448(4.69%)	20.78%
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	1,929	461	145	35	45	50	736(7.71%)	38.15%
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	1,193	159	209	23	10	8	409(4.28%)	34.28%
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	3,500	134	293	64	26	60	577(6.04%)	16.49%
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	4,177	144	356	103	20	110	733(7.68%)	17.55%
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	3,937	319	284	307	156	370	1,436(15.04%)	36.47%
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,507	216	78	41	20	33	388(4.06%)	15.48%
16	休閒旅遊	197	27	0	2	2	2	33(0.35%)	16.75%
17	其他	40	1	1	0	0	1	3(0.03%)	7.50%
合計		35,041	5,212	2,143	791	436	967	9,549	27.25%

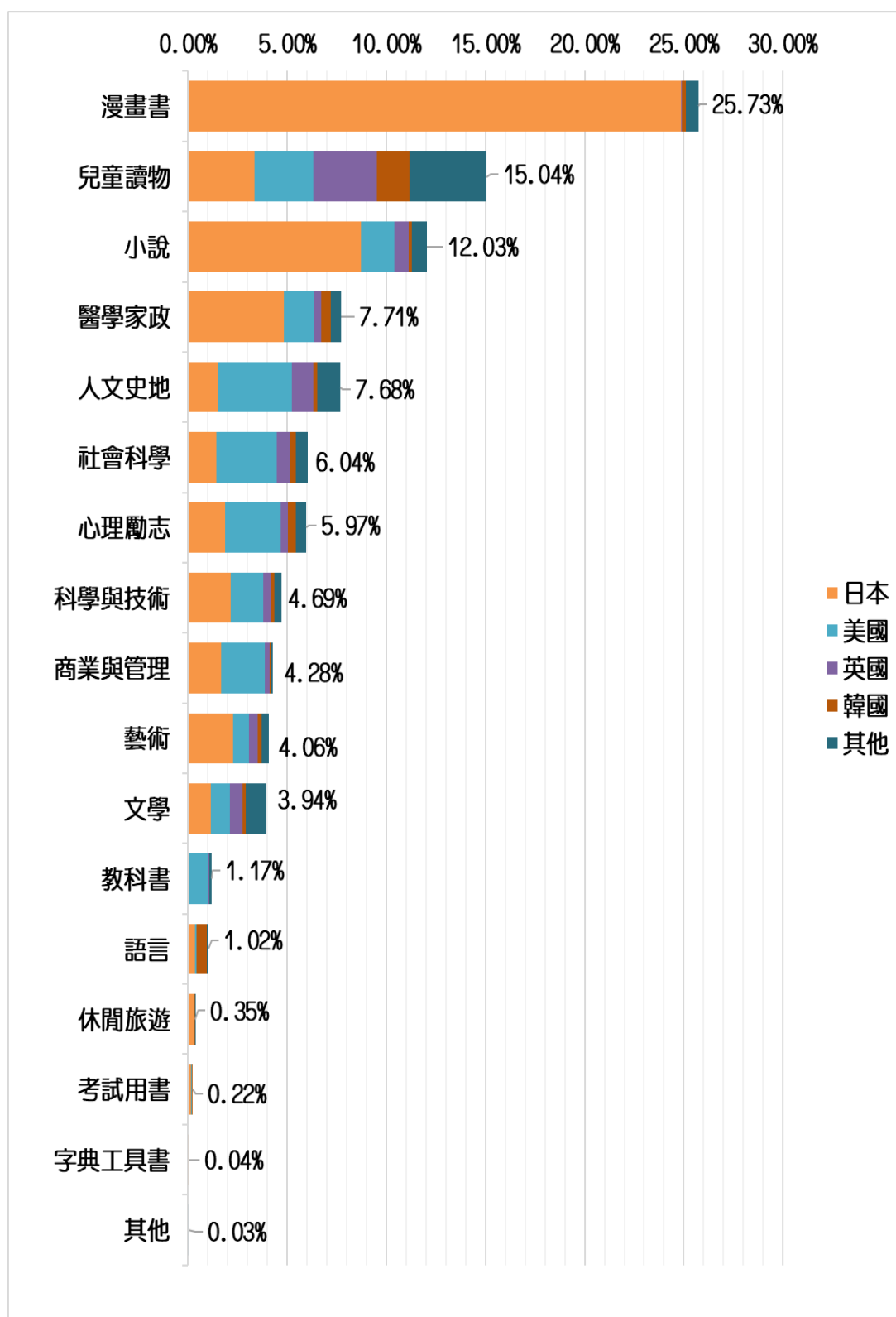


圖 9：109 年翻譯圖書主題類型分布



五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢

國圖於民國 100 年 8 月 23 日起開始啟動「電子書刊送存閱覽服務系統 (EPS)」(<http://ebook.ncl.edu.tw>)，將我國電子書 ISBN 申辦、送存典藏、分類編目、授權閱覽等一貫作業，成為服務全國電子書的平台外，並可藉此統計分析各年度電子書之出版梗概及其趨勢。本項統計以 109 年出版機構向國圖申請電子書 ISBN 的數據為基礎，統計臺灣出版電子書數量、主題類型、檔案格式等。分別說明如下：

(一)109 年申請 ISBN 電子書成長 28.10%，占總出版量 5.82%

109 年有 269 家出版機構申請電子書 ISBN，出版電子書 2,038 種，占全年新書出版總數的 5.82%，較 108 年度增加 447 種，成長 28.10%。依出版機構類型統計電子書出版量，以「一般出版社」1,734 種最多，占電子書全年申請總數之 85.09%，較 108 年增加 322 種，「政府機關」出版電子書為 200 種（占 9.81%），「個人」為 104 種（占 5.10%）（如表 13 及圖 10）。

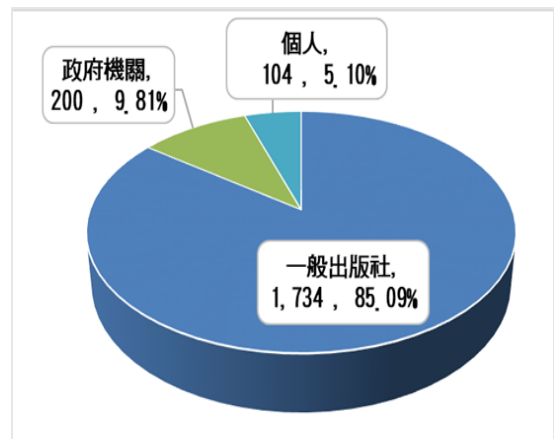


圖 10：109 年電子書出版量及出版機構類型

臺灣圖書出版近年來以紙本書及電子書同步發行日益普遍，但兩者常有共用同一 ISBN 情形，許多電子書並未另申請 ISBN，故 109 年臺灣電子書之出版數量應有更樂觀的推估，尤其新冠疫情改變人們的生活模式，加速數位學習與數位閱讀的發展，國內外的學校、圖書館



紛紛提供各種線上閱讀資源，鼓勵民眾居家閱讀，國圖 109 年臺灣民眾閱讀力的調查統計，全國公共圖書館電子書的借閱總冊數成長 42.35%。從市場觀察，臺灣各大網路書店也將電子書做為行銷主力，109 年上架的電子書數量及銷售量都創新高。根據財政部營利事業家數及銷售額統計，雖然 109 年圖書整體銷售（實體書及電子書合計）衰退，但電子書銷售額則成長 32.61%，顯示電子書在圖書市場的版圖已快速成長，也將成為帶動圖書產業景氣的重要力道。

表 13：申請電子書 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計

（民國 107 年 1 月至 109 年 12 月）

機構類型 \ 年度	電子書		
	107 年	108 年	109 年
一般出版社	4,168 (96.04%)	1,412 (88.75%)	1,734 (85.09%)
政府機關	91 (2.10%)	113 (7.10%)	200 (9.81%)
個人	81 (1.86%)	66 (4.15%)	104 (5.10%)
總計	4,340	1,591	2,038
年度新書總量	39,114	36,810	35,041
電子書百分比	11.10%	4.32%	5.82%

(二)「語言/文學」類電子書占比第一

依圖書館分類法統計，109 年電子書以「語言/文學」類（511 種，占 25.07%）最多，第二位至四位分別為「應用科學」（299 種，占 14.67%）、「社會科學」（282 種，占 13.84%）及「哲學」（190 種，占 9.32%）。109 年電子書成長最多的是「語言/文學」，增加 227 種（占比上升



7.23%)，「哲學」增加 117 種（占比上升 4.73%），「史地／傳記」增加 83 種（占比上升 3.34%）（如表 14 及圖 11）。

表 14：申請電子書 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法

（民國 107 年 1 月至 109 年 12 月）

序號	年度 圖書類別	電子書種數		
		107 年	108 年	109 年
1	總類	79 (1.82%)	10 (0.63%)	7 (0.35%)
2	哲學	160 (3.69%)	73 (4.59%)	190 (9.32%)
3	宗教	181 (4.17%)	210 (13.20%)	149 (7.31%)
4	自然科學	266 (6.13%)	55 (3.46%)	66 (3.24%)
5	電腦與資訊科學	170 (3.92%)	175 (11.00%)	127 (6.23%)
6	應用科學	657 (15.14%)	268 (16.84%)	299 (14.67%)
7	社會科學	678 (15.62%)	223 (14.02%)	282 (13.84%)
8	史地/傳記	557 (12.83%)	53 (3.33%)	136 (6.67%)
9	語言/文學	935 (21.54%)	284 (17.85%)	511 (25.07%)
10	兒童文學	469 (10.81%)	130 (8.17%)	163 (8.00%)
11	藝術	188 (4.33%)	110 (6.91%)	108 (5.30%)
合計		4,340	1,591	2,038

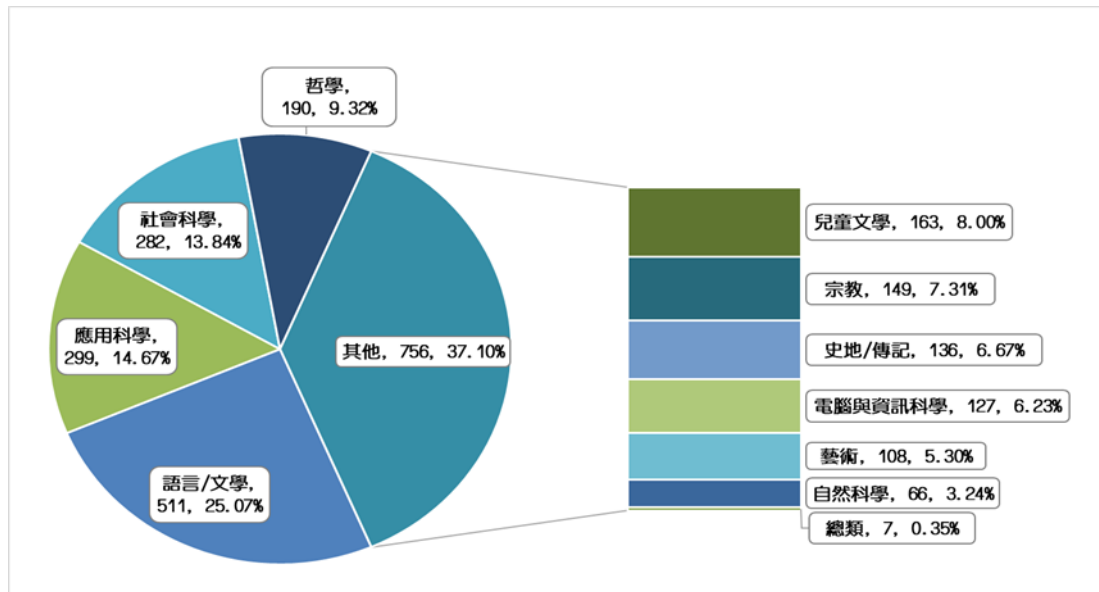


圖 11：109 年申請電子書 ISBN 圖書類別分布

(三)「心理勵志」類電子書與紙本書出版量同步成長

再依據出版界常用的主題類型來看，109 年出版最多的為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」有 320 種，占電子書總數 15.70%；其次為「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」251 種（占 12.32%），第三為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」237 種（占 11.6%），第四為「小說」222 種（占 10.89%）（如表 15 及圖 12）。出版量成長最多為「小說」及「心理勵志」，分別增加 128 種（成長 4.98%）及 119 種（成長 5.43%），109 年「心理勵志」的新書廣受歡迎，不論在紙本書與電子書的出版量都同步出現成長趨勢。



表 15：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類

(民國 107 年 1 月至 109 年 12 月)

序 號	主題類型	年度	電子書種數		
			107 年	108 年	109 年
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）		501 (11.54%)	149 (9.37%)	199 (9.76%)
2	小說（含輕小說）		384 (8.85%)	94 (5.91%)	222 (10.89%)
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）		71 (1.64%)	19 (1.19%)	29 (1.42%)
4	字典工具書（字典等參考等工具書）		65 (1.50%)	2 (0.13%)	3 (0.15%)
5	教科書（含各學程、領域教科用書）		23 (0.53%)	39 (2.45%)	57 (2.80%)
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）		94 (2.17%)	114 (7.17%)	53 (2.60%)
7	漫畫書		4 (0.09%)	6 (0.38%)	18 (0.88%)
8	心理勵志		334 (7.70%)	30 (1.89%)	149 (7.31%)
9	科學與技術（含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等）		333 (7.67%)	135 (8.49%)	162 (7.95%)
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）		329 (7.58%)	44 (2.77%)	107 (5.25%)
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）		250 (5.76%)	185 (11.63%)	133 (6.53%)
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）		525 (12.10%)	188 (11.82%)	251 (12.32%)
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）		627 (14.45%)	305 (19.17%)	320 (15.70%)
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）		531 (12.24%)	189 (11.88%)	237 (11.63%)
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）		156 (3.59%)	82 (5.15%)	79 (3.88%)
16	休閒旅遊		101 (2.33%)	8 (0.50%)	12 (0.59%)
17	其他		12 (0.28%)	2 (0.13%)	7 (0.34%)
合計			4,136	1,591	2,038

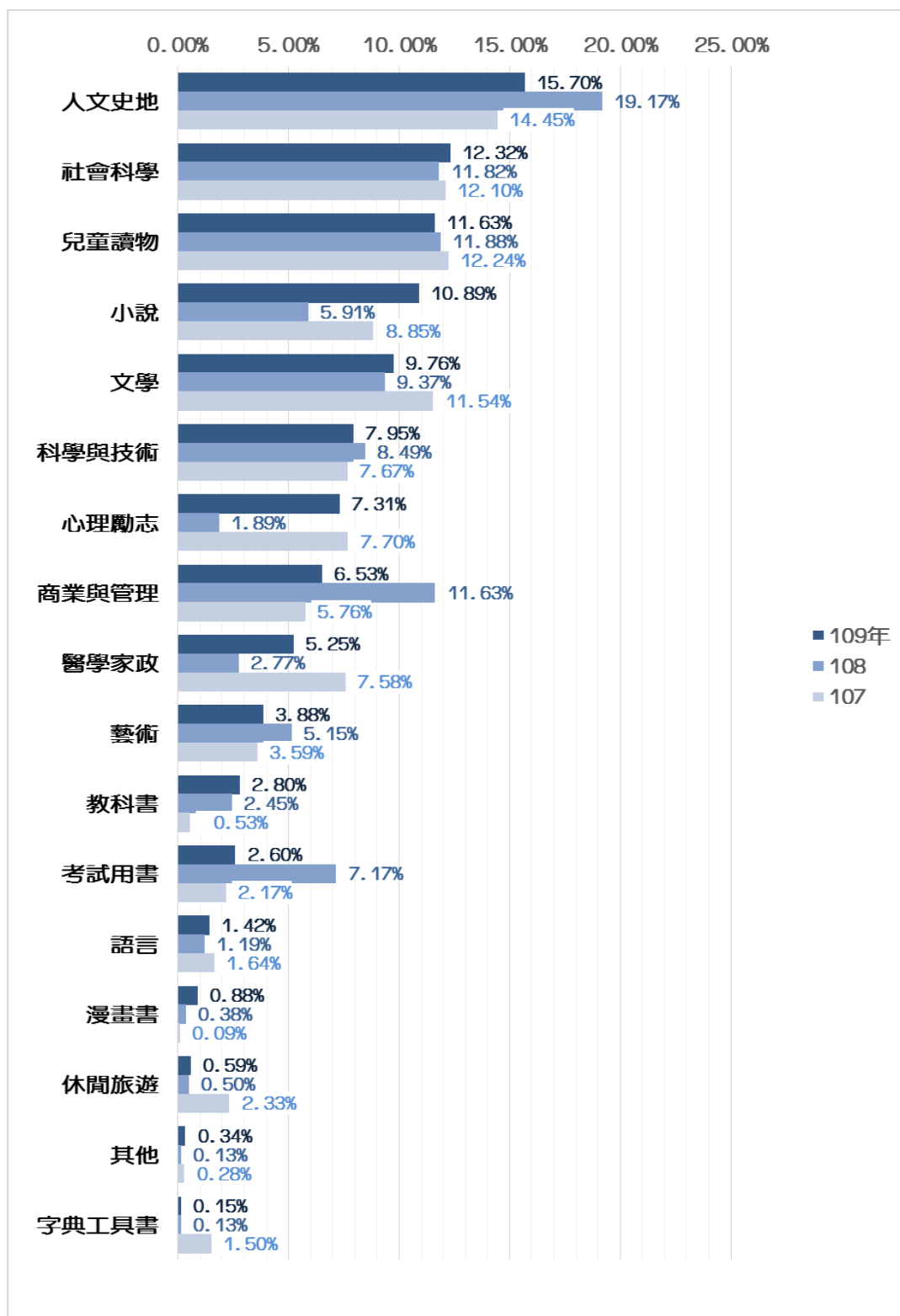


圖 12：107 年至 109 年申請電子書 ISBN 圖書主題類型分布



109 年出版電子書之「適讀對象」如表 16 統計顯示，以「成人（一般）」最多，計有 1,290 種（占 63.30%），其次為「青少年」255 種（12.51%）、「學齡兒童」252 種（占 12.37%），以「成人（學術）」為對象的電子書也有 230 種（占 11.28%）（如表 16）。

表 16：申請電子書 ISBN 圖書之適讀對象統計

（民國 107 年 1 月至 109 年 12 月）

適讀對象 \ 年度	電子書種數		
	107 年	108 年	109 年
成人（一般）	3,134 (72.21%)	987 (62.04%)	1,290 (63.30%)
成人（學術）	168 (3.87%)	261 (16.40%)	230 (11.28%)
青少年	423 (9.75%)	142 (8.92%)	255 (12.51%)
學齡兒童	593 (13.66%)	195 (12.26%)	252 (12.37%)
學前幼兒	16 (0.37%)	3 (0.19%)	7 (0.34%)
樂齡	6 (0.14%)	3 (0.19%)	4 (0.20%)
合計	4,340	1,591	2,038

(四)電子書檔案格式以 EPUB 為主流

109 年申請 ISBN 的 2,038 種電子書，檔案格式以「EPUB」為主，計有 982 種（占 58.89%），但其占比較 108 年（80.53%），減少 10.70%；「PDF」格式有 929 種（占 45.58%）（如表 17 及圖 13）；「其他檔案格式」有 127 種（占 4.09%），主要為 HTML 格式。



表 17：申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式統計

(民國 107 年 1 月至 109 年 12 月)

電子書檔案格式	電子書種數		
	107 年	108 年	109 年
EPUB	3,495 (80.53%)	937 (58.89%)	982 (48.19%)
PDF	823 (18.96%)	589 (37.02%)	929 (45.58%)
其他	22 (0.51%)	65 (4.09%)	127 (6.23%)
總計	4,340	1,591	2,038

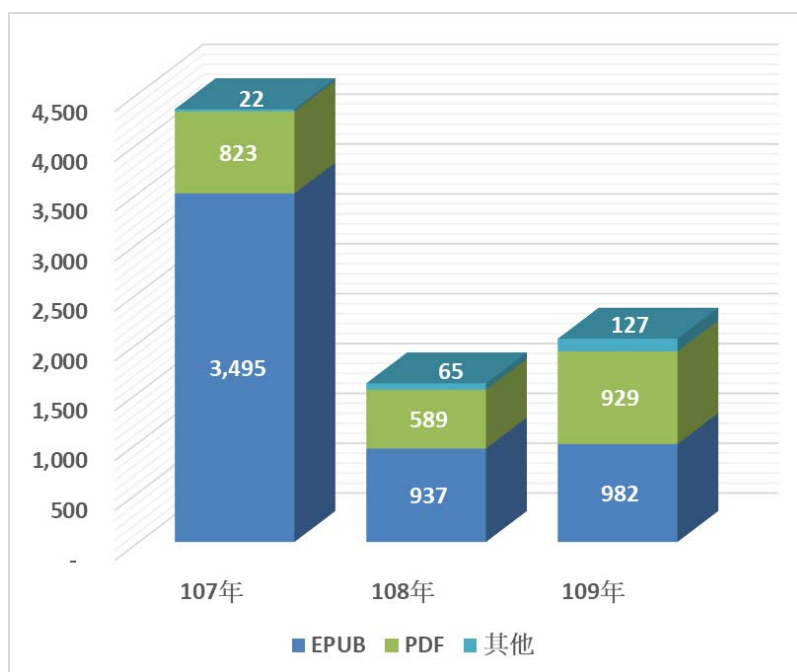


圖 13：107 年至 109 年申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式



六、結語

從 109 年 ISBN 的各項統計數字顯示，臺灣圖書出版產業尚未走出谷底，新書出版量再創 20 年來的新低點，另外，新冠疫情影響民眾的閱讀偏好與閱讀方式，紙本書漸趨式微，電子書順勢成長，圖書出版從生產到銷售營運模式，都面臨的空前的變革與挑戰。

109 年許多實體書店不敵大環境陸續消失，令人唏噓，但同時也有不同於傳統型態的圖書銷售通路出現，其中，綜合型電商平台加入圖書市場，推出購物節商品折扣戰行銷方式，造成書商及出版業的憂慮，是 109 年頗受矚目的事件。圖書一向被視為「文化」的象徵，而非單純的「商品」，對於圖書銷售的議題，近年來曾有圖書定價制度的討論，109 年則因購物網超低折扣售書再掀起論戰¹。對於圖書銷售模式迄無定論，但可以肯定的是，臺灣圖書市場需要開發更多元的管道、吸引更多閱讀人口，以促進產業長期發展。

為健全出版產業環境，政府相關部門近年來以跨部門合作方式，推動各項積極措施，109 年起由文化部、教育部共同推動國立公共圖書館試辦「公共出借權」，民眾向圖書館借閱書籍，由政府補貼作者與出版社，以示政府尊重出版、鼓勵創作的決心。另，由文化部、教育部及國圖共同推動圖書免徵營業稅相關措施，在 109 年完成相關法規修訂及執行作業規劃後，自 110 年 3 月起正式實施，未來不論紙本書或電子書，凡具備 ISBN/EISBN 者，均可直接線上申請免徵營業稅，期待透過租稅優惠，減輕圖書產業的營運負擔，為臺灣出版產業發展提供健全穩固的根基，迎向出版新紀元。

¹參考網路報導及評論：

【硬塞評論】momo 賣書 66 折，卻在出版社、獨立書店燒起一片大火/INSIDE/ 20201111/
<https://www.inside.com.tw/article/21516-momo-book>
雙 11 賣書打折可行嗎？出版社接連撤架 momo 購物，「圖書定價制」再掀討論/數位時代
/20201112/ <https://www.bnext.com.tw/article/60049/2020-1111-books>

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

臺灣圖書出版現況及趨勢報告. 109 年/國家圖書館國際標準
書號中心編輯. -- 初版. -- 臺北市：國家圖書館, 民 110.03
面；公分
ISBN 978-957-678-697-6（平裝）

1.出版業 2.調查統計 3.臺灣

487.7933

110004240

109 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告

發行人：曾淑賢

出版者：國家圖書館

地 址：100201 臺北市中正區中山南路 20 號

電 話：02-23619132

傳 真：02-23115330

網 址：<https://www.ncl.edu.tw/>

編輯者：國家圖書館國際標準書號中心

出版年月：中華民國 110 年 3 月初版

開本：21 公分×29.7 公分

印製冊數：250 本（平裝）

設計印刷：雅新彩藝有限公司

GPN 1011000342

ISBN 978-957-678-697-6



ISBN 978-957-678-697-6



GPN : 1011000342