

109年臺灣圖書出版現況及趨勢報告 逆勢中尋求契機，邁向出版新紀元

陳儀 國家圖書館國際標準書號中心編輯

一、前言

國家圖書館(以下簡稱本館)於民國110年4月1日上午10時假藝文中心3樓國際會議廳辦理「109年臺灣圖書出版現況及趨勢報告」發布記者會，會中以前一年度內國家圖書館受理申請ISBN及CIP書目資料為基礎，統計分析國內各界出版新書之總(種)數、主題類別、常用分類、出版語文、翻譯圖書來源國家地區等，發布統計報告供各界參考，以呈現臺灣最新圖書出版現況及趨勢，並協助政府部門與出版產業相關人士有效掌握國內新書出版脈動，制訂適宜發展策略，促進臺灣圖書出版繁榮興盛，提升國人閱讀風氣。

此次與會貴賓有文化部人文及出版司陳文婷專門委員、文化內容策進院策略研究處瞿筱葳處長，以及來自出版業界的來賓，包括國內各圖書出版公會理事長及代表與多家出版公司與數位科技公司蒞臨與會，活動現場交流熱絡。



本館曾淑賢館長致詞(110年4月1日)

二、109年臺灣出版現況整體分析

依據本次發布報告內容，民國109年1至12月，總計有4,694家(單位)出版機構申請ISBN，出版35,041種新書(含電子書)。相較108年，出版機構減少258家，新書出版總(種)量減少1,769種。以近3年(107年至109年)時間來看，臺灣新書出版每年以3.19%、5.89%、4.81%的幅度連續呈現下跌趨勢，並於今年跌破民國90年(36,353種)以來的最低點。

對照圖書銷售市場來看，根據財政部營利事業家數及銷售額統計，109年臺灣實體及數位書籍(電子書)銷售總額為190.4億元，較108年減少4.4億元，負成長2.79%，其中實體書籍占96.43%，數位書籍占3.57%，顯示整體出版產業無論在生產或銷售層面，都面臨衰退困境，需要各界多方人士留心並思考突破困境的方法。

三、109年臺灣新書出版類型分析

109年受到疫情影響，民眾閱讀偏好與習慣發生改變，臺灣新書出版類型也有變化。依照圖書館常用分類作為分析基礎，109年各類新書出版量占比與108年大致相同，當中占比最高前五類圖書主題依序為「語言/文學」(7,298種，占20.83%)、「社會科學」(5,604種，占15.99%)、「藝術」(5,440種，占15.53%)、「應用科學」(5,328種，占15.21%)、「兒童文學」(2,755種，占



7.86%)。占比最低則為「總類」(包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書)，出版量為 316 種，占新書總數 0.90%。

在 109 年出版總量下跌情勢下，各類新書出版量幾乎均呈現下跌趨勢，其中以「社會科學」減少 371 種，跌幅最高，為 6.21%；其次依序為「應用科學」減少 326 種，跌幅 5.77%；「語言／文學」減少 313 種，跌幅 4.11%；「藝術」類減少 265 種，跌幅 4.65%。另一方面，「哲學」及「自然學科」則逆勢成長，分別以 1,799 種、1,439 種出版量獲得 5.45%、2.49% 的成長幅度，反映在防疫期間，臺灣民眾對於此兩類圖書的閱讀需求增加。

若依照出版業界常用主題類型作為分析基礎，109 年各類新書出版量占比最高前五類圖書主題依序為「人文史地(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)」(4,177 種，占 11.92%)；「兒童讀物(含繪本、故事書等)」(3,937 種，占 11.24%)、「社會科學(含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)」(3,500 種，占 9.99%)、「小說(含輕小說)」(3,289 種，占 9.39%)、「漫畫書」(2,821 種，占 8.05%)。

各類新書出版量也幾乎表現下跌，其中以「休閒旅遊」減少 479 種，跌幅最高，為 70.86%；其次依序為「商業與管理」減少 299 種，跌幅 20.04%；「藝術」減少 299 種，跌幅 10.66%。「心理勵志」則是異軍突起，109 年增加 240 種，成長率達 17.63%；此外，「漫畫書」、「兒童讀物」及「教科書」也有微幅上揚的趨勢。

在電子書出版方面，109 年有 269 家出版機構申請電子書 ISBN，出版電子書 2,038 種，占全年新書出版總數 5.82%，較 108 年增加 447 種，成長率

28.10%。依照圖書館常用分類進行統計分析，電子書以「語言／文學」(511 種，占 25.07%) 出版最多；其次依序為「應用科學」(299 種，占 14.67%)、「社會科學」(282 種，占 13.84%)、「哲學」(190 種，占 9.32%)。出版量以「語言／文學」及「哲學」成長最多，相較 108 年分別增加 227 種及 117 種。

若依照出版業界常用主題類型進行統計分析，電子書以「人文史地」(320 種，占 15.70%) 出版最多；其次依序為「社會科學」(251 種，占 12.32%)；「兒童讀物」(237 種，占 11.6%)；「小說」(222 種，占 10.89%)。出版量則以「小說」及「心理勵志」成長最多，分別增加 128 種及 119 種。由此顯示出版產業在疫情壟罩下存在若干升降差異，低迷局勢中仍可見發展良機。

四、各界共同努力，提升臺灣出版能量

國家圖書館曾淑賢館長於會中表示，本次發布報告呈現了前一年度臺灣圖書出版的重要現象，如翻譯書籍數量增加、電子書與紙本書數量消長等情形，十分值得產業相關人士關注，希望這些資訊可以提供給出版機關作為未來規劃、編排出版時的參考，期待各界能夠共同為提升臺灣出版能量與閱讀風氣努力。

曾館長也指出，為健全出版產業環境，政府相關部門近年來以跨部門合作方式，推動各項積極措施。109 年由文化部、教育部共同推動國立公共圖書館試辦「公共出借權」，展示政府尊重出版、鼓勵創作的決心。另外，由文化部、教育部及國家圖書館共同合作圖書免徵營業稅措施也於 110 年 3 月起正式實施，幫助圖書出版產業減輕營運負擔。曾

館長表示，圖書館在各項振興出版產業的措施中皆扮演積極的角色，期盼各界人士能一起為促進臺灣出版與閱讀而努力。

本次發布會特別邀請時報文化出版公司趙政岷董事長，以及誠品公司李介修總經理進行兩場專題演講。趙政岷董事長於演講中提到，臺灣出版轉型有其必要，並提出出版社需要反省自身是為作者做事，還是為讀者做事？靠書店賣書，還是靠作者賣書？靠內容賣書，還是靠情緒賣書？等多項議題，仔細思考出版在當前時代應有定位。趙董事長認為，在分眾時代，做書只能做給要看書的人，並創造讀者與書的參與感，我們可藉助藍海策略來思考，尋求出版的未來發展。

誠品總經理李介修先生則提到，圖書出版產業萎縮不僅是臺灣問題，而是普遍性困難，圖書出版產業所面對的競爭者是讀者時間，其真正挑戰在於產值整體滑落，同時也需重視讀者逐漸由靜態閱讀轉為動態、碎片化閱讀的現象，重新定義讀者閱讀行為。李總經理也強調，出版產業復甦應靠產業創新與政府扶持雙管齊下，一方面以圖書免稅幫助固守產業力，另一方面以購書抵稅幫助提升閱讀力，若能讓兩項實施加總起來，便能有效幫助臺灣輸出軟實力，擴大文化影響力。



時報文化出版企業股份有限公司趙政岷董事長專題演講（110年4月1日）



誠品股份有限公司李介修總經理專題演講（110年4月1日）

五、結語

本館於102年起每年發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，今年擴大辦理，舉行實體發布會，邀請國內出版各界人士共聚一堂，彼此交流，同時藉此機會感謝文化部與所有人士對於臺灣圖書及文創事業所做出的長期貢獻。透過發布109年臺灣圖書出版現況及趨勢報告，以及會中專題講者與與會來賓對於臺灣出版的實際觀察及建言，可以了解在當前產業環境疲弱與疫情衝擊局勢中，臺灣圖書出版正面臨嚴峻挑戰，然而困境中仍存在轉型發展的契機，需要政府、圖書館與出版產業界協力合作，保持密切對話交流，積極思考推動各項創新方法，攜手並進開創新局，迎向出版新紀元。



109年臺灣圖書出版現況及趨勢報告發布記者會與會貴賓合影（110年4月1日）