

目次

部長序	II
編輯說明	IV
110 年臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣	
疫情影響圖書館實體服務·電子書閱讀逆勢飆漲 2 倍	2
35-44 歲中堅份子為閱讀主力·45-54 歲壯年讀者閱讀力上升	4
知性美人閱讀力更勝文青俊傑	6
全民熱愛文學作品·飲食與理財主題受到關注	7
110 年全國公共圖書館借閱排行	
年度讀者最愛圖書—心靈療癒書籍找回生活力量·防疫期間民眾熱衷投資理財	10
語言文學—推理與懸疑小說最吸睛·臺灣作家突破翻譯作品重圍	13
非文學類—發現臺灣生活重點議題·探索民眾多元閱讀樣貌	16
武俠小說—金庸、黃易、鄭丰稱霸排行	32
0-5 歲嬰幼兒圖書—生活觀察繪本最為熱門	34
6-11 歲學童圖書—學童最愛知識學習漫畫	36
漫畫書—日本漫畫魅力不減	38
電子書—疫情期間民眾首選的閱讀資源	40
歷年讀者最愛經典圖書（101-110）	
歷年讀者最愛圖書大公開·圖書館借閱不敗經典作品	44
110 年全民閱讀力	
從民眾利用公共圖書館，看全民閱讀力	52
從各項閱讀力重要指標，看城市閱讀力表現	53
整體閱讀力表現績優城市	54
閱讀力分項表現	57
110 年愛閱達人	
「愛閱」大聲說	62