

110 年臺灣閱讀風貌 圖書館是疫情期間支持民眾心靈成長的堅強後盾

洪偉翔 國家圖書館圖書館事業發展組助理編輯

一、前言

國家圖書館(以下稱本館)於民國 111 年 3 月 3 日上午 10 時於藝文中心 3 樓國際會議廳辦理「110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」發布記者會，解析 110 年臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣、公布公共圖書館年度借閱排行榜及歷年讀者最愛經典圖書，並表揚「整體閱讀力表現績優城市」、「閱讀力分項表現績優城市」共 113 項。



教育部林騰蛟次長致詞(111 年 3 月 3 日)

二、110 年疫情影響圖書館實體服務·電子書閱讀蔚為風潮

110 年民眾的生活與工作型態改變，利用圖書館的方式也隨之轉換，民眾因防疫減少出入公共場所的頻率，使得全年入館人次大幅下降。110 年臺灣民眾進入各地公共圖書館次數為 5,859 萬人次，減少 2,110 萬人次，但全年民眾圖書借閱總人次仍高達 1,890 萬人次，有多達 6,977 萬冊圖書資源被借閱，平均每人借閱 2.98 冊(與 109 年相比，

進館總人次減少 2,110 萬人次，降低 26.47%；借閱總人次減少 330 萬人次，降低 14.86%；借閱總冊數減少 1,038 萬冊，降低 12.95%)。

疫情期間圖書館線上服務成長最為顯著，「電子書閱讀」蔚為風潮，全年電子書借閱冊數高達 806 萬冊(較 109 年增加 443 萬冊)，大幅成長 122.04%，是防疫時期民眾首選的閱讀資源；全國民眾使用「圖書館網路資源」增加 2,976 萬次(成長 5.66%)，民眾選擇透過虛擬到館的方式，利用各種圖書館資源來充實自我與自主學習。

本館曾淑賢館長表示，圖書館是疫情期間民眾最溫暖與最堅強的心靈補給站，110 年疫情造成圖書館服務的衝擊，儘管圖書館的實體服務暫時中斷，但各地圖書館的館員展現圖書館的專業與社會責任，積極透過線上與虛擬的方式，持續提供各項專業與便利的服務，讓圖書館的服務不打烊，在疫情期間陪伴每位民眾幸福閱讀、充實自我。



曾館長年度報告簡報(111 年 3 月 3 日)



三、110 年民眾閱讀興趣·心靈療癒書籍 找回生活力量

綜觀 110 年民眾閱讀興趣，語言文學類的作品是全民最愛的閱讀題材，近 5 成民眾喜愛閱讀文學類型作品，年度借閱冊數逾 3,319 萬冊，占總借閱量 47.57%。以不同年齡層閱讀人口的分布來看，35 - 44 歲壯年讀者為公共圖書館主力閱讀族群，在圖書借閱率上長年居冠，整年借閱冊數達 1,853 萬冊（26.56%）；45 - 54 歲壯年讀者排名第 2 名，於 110 年共借閱 1,245 萬冊圖書（17.84%）。就借閱性別分析，女性讀者閱讀力更勝男性讀者，全年借閱冊數達 4,209 萬冊（60.33%），相較男性讀者 2,768 萬冊（39.67%），高出 1,441 萬冊（20.65%）。

分析國人的閱讀喜好，年度讀者最愛圖書由《被討厭的勇氣》和《蔡康永的情商課》攻下排行冠、亞軍，擠下長年來由文學類書籍占據榜首的局面。語言文學類，臺灣作家龍應台、蘇世豪與黃春明突破翻譯作品的重圍入榜，翻譯作品則以推理與懸疑小說最吸睛，日本作家東野圭吾就有 4 冊入榜，作品受到讀者的喜愛；總類排行榜也以日本作家表現最為突出，共有 7 冊讀書法與筆記法相關的學習書籍入榜；哲學類入榜書籍都是滋潤與治癒心靈的補品，更有 5 冊圖書入榜年度讀者最愛，值得推薦給廣大讀者；自然科學類排行變化莫測，超過 15 冊作品首度入榜，可看性極高；應用科學類則是本年度最具「臺」味的榜單，14 冊本土作品脫穎而出，其中有 8 冊飲食相關主題圖書入榜，受到民眾關注；社會科學類全民熱衷理財投資，稱霸榜單 17 個席次，熱門程度前所未有；0 - 5 歲嬰幼兒讀物生活觀察繪本最為熱門；6 - 11 歲學童圖書知識學習漫畫是學生們的最愛。

四、110 年城市閱讀力表現

為了解各城市圖書館建設館藏資源及推動閱讀風氣成效，本館特以各縣市和鄉鎮人均擁書冊數、人均借閱冊數、人均到館次數及民眾持證比例等數值加總計算出每個縣市和鄉鎮市的閱讀力標準分數，以呈現 110 年城市整體的閱讀力。

在整理閱讀力表現績優城市部分，「直轄市組」臺北市立圖書館挾著豐富的資源與優質的服務，110 年整體閱讀力穩定成長；臺南市立圖書館新總館於 110 年 1 月正式開幕，成為臺南市的新地標，新總館的空間設計、閱讀氛圍與服務品質大大地提昇了臺南市圖書館事業的水準，不僅成為新的里程碑，並帶動了全市的閱讀風氣發展；臺中市刻正興建綠美圖新館，市府對於圖書館高度重視，持續投注各種資源，推動各項閱讀活動，也帶動了整體閱讀力表現。「縣市組」，基隆市整合社區共讀站服務，亦推出書香宅配、英語學習課程與各種特色講座，吸引市民利用圖書館資源與服務，優質與多元的服務，帶動城市閱讀力的發展；新竹市為全國最年輕的城市，110 年有青少年館與龍山分館相繼開幕，並規劃以「知識之谷」為概念打造新總館，市府在圖書資訊服務的建設上投入大量資源，帶動市民閱讀力成長；新竹縣推動親子創作、校園故事列車、新竹閱讀節與讀愛家庭等各種多元的閱讀活動，展現服務的創新與創意，帶動城市整體閱讀力發展；苗栗縣持續透過文狀元選拔、夢花文學獎、學校閱讀教育推廣等措施，並於 110 年展開搶救閱讀力大作戰、作家講堂與親子繪本讀書會等閱讀活動，帶動全縣閱讀發展；彰化縣辦理彰化閱讀節、推廣彰化詩歌節與辦理各式講座及主題書展，散播閱讀的種子，帶動縣民閱讀風氣的成長；宜蘭縣推

動蘭陽文學、樂讀宜夏與全民閱讀等多場次專題講座，同時製作縣立公共圖書館識別形象標誌，形塑圖書館專業發展形象，使宜蘭縣整體閱讀力向前邁進；臺東縣積極配合「建構合作共享的公共圖書館系統」計畫，並打造圖書中心館，整合縣內閱讀資源，讓優質圖書傳遍鄉里；澎湖縣推動菊島文學、澎湖分區資源中心與地方文獻，辦理天人菊故事劇坊與地方創生經驗分享專題講座，帶動全縣閱讀風氣；金門縣持續推動與落實金門閱讀島政策，並搭配好時光閱讀推廣與春之饗宴等閱讀活動，形塑金門成為愛閱讀的書香島嶼。在各項閱讀力表現績優城市部分，各縣市鄉鎮積極建設公共圖書館館藏資源，有 11 縣市人均擁書冊數超過 2 冊；縣市鄉鎮於閱讀風氣的推動上亦不遺餘力，其中苗栗三灣鄉民最愛看書，每人年平均借書達 18.94 冊，連續 8 年居全國之冠；臺東居民最愛上圖書館，每人每年到館 3.70 次；基隆市 9 成民眾擁有圖書館借閱證，全國比例最高。

五、結語

「閱讀」，是臺灣最美麗的風景，全國各地圖書館積極推動圖書館事業的發展與建設，展現出圖書館不同以往的活力面貌，本館亦每年藉由分析與彙整各項公共圖書館提報的資料，發布臺灣閱讀風貌年度報告，以呈現全民閱讀力的發展與現況，並篩選、統計讀者各類型圖書的借閱數據，編製年度

圖書借閱排行榜，以洞察民眾的閱讀興趣，並作為圖書館及出版社掌握讀者的閱讀偏好、圖書館閱讀推廣、館藏採購及出版社策訂出版方向參考。110 年臺灣本土疫情升溫，雖然圖書館的服務受到疫情衝擊，但全國各地的圖書館仍善盡社會責任，透過各種多元的管道與創新的方式持續各項服務的提供，讓圖書館服務不致中斷。從各項閱讀力數據亦可發現，圖書館在疫情間是安定心靈、陪伴民眾心靈成長的堅定力量，110 年全年仍有近 6,000 萬人次的臺灣民眾愛上圖書館、參與圖書館辦理的活動，並利用圖書館的空間與服務進行互動討論、學習共享與休憩交流，顯示圖書館不僅是全民終身學習的中心，也是民眾不可或缺的公共服務場域。囿於篇幅，本文僅摘錄年度報告部分內容，完整內容請連結國家圖書館出版品瀏覽。(https://www.ncl.edu.tw/periodicaldetail_305_1097.html)



參加 110 年度報告發布記者會受獎代表合影 (111 年 3 月 3 日)