



閱讀的新姿態—打開電視，讓圖書館到你家

陳麗君 國家圖書館數位知識系統組組主任
吳承儒 國家圖書館數位知識系統組設計師

一、「國圖到你家」，民眾家中的智慧圖書館

伴隨優勢的寬頻環境、數位科技轉型的發展趨勢，AI、IoT、5G、自動化科技等技術應用逐漸普及成熟，我們的生活深受各類新興數位服務的影響，各種生活習慣及行為都在無形中轉移。例如人在外面用手機就能開啟家中的電器用品，或是健康照護、居家安全、運動健身等，民眾只要打開家中的電視、透過網路都能被實現；未來，定將有更加多元應用的數位服務出現。「國圖到你家」OTT TV 即是本館結合電視及網路，為民眾家中創建智慧圖書館的實蹟。

「國圖到你家」OTT TV 服務，是本館自民國 106 年迄今，推動「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」的成果。106 年本館提出以符應數位匯流發展趨勢、結合 AI、大數據等數位科技，建置「圖書館到你家數位頻道」計畫，強調「以 OTT 技術建構服務應用的新模式」及「與電腦、行動載具終端應用差異化的服務模式」，創建民眾打開家中數位電視即能進入智慧圖書館，使用圖書館各項圖書資料及服務的藍圖。本文主要記錄「國圖到你家」與有線電視業者合作成果及最新服務成果。

二、OTT TV 與有線電視

OTT TV 指的是透過網際網路，將數位影音內容傳送到收視者所使用的各式各樣連網終端設備的一種服務，可跨越時間、空間以及載具的限制，也

被稱為串流服務、線上影音服務、網際網路視聽服務等。簡單來說，OTT TV 是一種開放網路的影音服務，Netflix、Disney+、FriDay 影音、myVideo、Line TV 等即為知名的 OTT 影音服務平臺。

民眾可經由機上盒連接電視機，或是直接連上 Smart TV，透過電視頻道業者、電信業者、新興影音平臺或是 OTT 影音機上盒裝置業者所提供的 OTT 服務，在電視上觀看影音內容。依國家通訊傳播委員會（NCC）公布的相關調查統計，有線電視數位化至 109 年普及率已達 100%，64 家有線電視系統合計總訂戶為 471 萬 6,303 戶，滲透率 52.38% 逾過半的全國行政戶數。

三、「國圖到你家」與有線電視的合作

在活躍的網路社會及優勢的寬頻環境中，在通訊傳播相關的各類報告中皆指出「行動載具」是閱聽者觀看數位內容的主要媒介；隨著數位匯流趨勢新興的 OTT TV 創新服務應用，在有線電視系統業者、內容產製者、電視終端製造者等數位發展成熟後，依 109 年「閱聽人電視使用行為及滿意度調查」電視機已有回歸閱聽人主要收視載具的傾向。「國圖到你家」以數位電視、電視遙控器為服務操作的工具，「國圖到你家」APP 也於 109 年 3 月 15 日上架至 Google Play，支援相容於 Android TV 的設備裝置，且通過 Google Play 的 Android TV 版 APP 審核；另為滿足 OTT 服務提供用戶多元載具利用特性，

【圖資新知】



閱讀的新姿態—打開電視，讓圖書館到你家

iOS 版本亦於同年 11 月 5 日上架 Apple App Store。

為拓展「國圖到你家」服務，109 年 7 月服務 APP 首次在「台灣數位光訊科技公司」（下轄 6 家有線電視系統）的「哈 TV+」上架，服務區域遍及臺中市、南投縣、雲林縣、嘉義縣及臺南市。110 年，陸續與 TBC 台灣寬頻（5 家有線電視系統）、大豐（3 家有線電視系統）、凱擘（12 家有線電視系統）、台灣固網（5 家有線電視系統）、中嘉（12 家有線電視系統）、大豐（3 家有線電視系統）等集團洽談合作，至 111 年 6 月底，已完成 42 家有線電視系統合作，全國 16 縣市逾 82% 的有線電視用戶，皆有機會觸及「國圖到你家」服務。

臺北市 陽明山、金頻道、新台北 大安文山、長德、萬象、麗冠 北都	新北市 全聯、新唐城、永佳樂、觀天下、 紅樹林、大新店民主、新視波、 家和、數位天空	基隆市 吉隆	宜蘭縣 聯禾
桃園市 北桃園、北健、南桃園	新竹市 新竹振道	新竹縣 北視	苗栗縣 信和、吉元
臺中市 豐盟、佳光-西海岸、大屯、群健	彰化縣 新頻道	南投縣 中投	雲林縣 佳聯
臺南市 南天、新永安、三冠王、雙子星	嘉義縣 大揚	高雄市 鳳信、慶聯、港都	屏東縣 觀昇

完成合作之有線電視系統

四、「國圖到你家」服務內容及服務成果

「國圖到你家」以學童、親子為主要服務對象，提供的電子書、數位影音、VR 互動內容等，主要為全國各政府機關出版的圖書與影音，主題包含文學、觀光旅遊、自然生態、科學工藝、藝術文物、人文歷史等等。國圖取得各機關出版品授權後，在不改變原始內容的原則下，將每一頁的版面與字數、行距、字型大小等重新編排與設計，以符合於電視螢幕之最佳閱讀版式，並為電子書錄製朗讀、設計互動學習單元等等加以加值，並輸出可由遙控器控制翻頁的 TV 版電子書。

「國圖到你家」除主要提供 TV 版電子書及數

位影音供用戶使用之資訊資源外，並依用戶使用資源的情形提供熱門推薦服務，也推薦公共圖書館區域資源中心的圖書資源介紹，讓用戶可進一步掃描 QRcode 到平臺預約圖書。



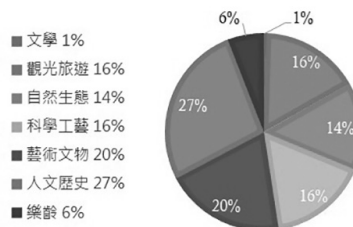
「國圖到你家」提供之數位服務內容

「國圖到你家」服務自正式上線（108 年 10 月 29 日）迄今，平臺功能持續精進、數位內容持續充實，同時也拓展服務管道，至 111 年 6 月已累積逾萬用戶。

（一）各類型資源數量

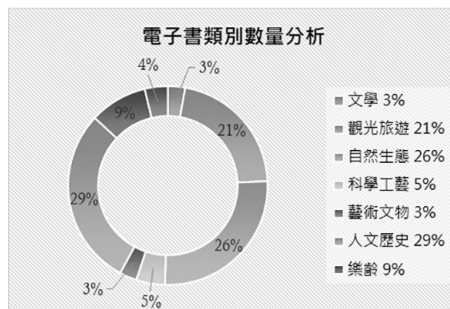
至 111 年 6 月底止，平臺已上架資源共計 212 種，TV 版電子書 70 種，數位影音 142 種。各主題上架電子書及影音數量，依主題分布如下圖。

影音類別及數量分析



至 111 年 6 月底止影音內容類別及數量分析圖

電子書類別數量分析



至 111 年 6 月底止電子書類別數量分析圖

【圖資新知】



(二) APP 下載與使用

至 111 年 6 月止，「國圖到你家」APP 累積下載次數達 1 萬 3,357 次，累積使用次數達 2 萬 8,980 次。「國圖到你家」APP Android 版本 109 年 3 月上架，服務初期 APP 被下載計有 2,117 次，使用次數計 6,950 次，服務主要被應用的情境多為 Android TV、「哈 TV」有線電視用戶及 Android 載具。110 年 APP 下載次數較前一年成長 177%，主要是提高了活動及服務行銷的強度，提高了服務的能見度及

APP 的下載率；又 iOS APP 於 109 年 11 月上架，使用者應用 iOS 載具使用服務在 110 年亦有大幅的成長。

OTT 服務維運與發展最大的挑戰在於與用戶維持持續的關係，下載 APP 者是否持續使用數位內容，是「國圖到你家」服務未來要研究的課題。以 109 年及 110 年 APP 下載數(累計 7,989 次)計，看 110 年年度 APP 使用次數，平均每一用戶使用次數約為 1.52 次。(如附表 1)

表 1 「國圖到你家」APP 下載使用統計

項目	109 年 (1-12 月)	110 年 (1-12 月)	109-110 年 服務成長	111 年 (1-6 月)	近 3 年 累積次數
APP 下載次數	2,117	5,872	177%	5,368	13,357
iOS 下載數	178	1,937	988%	1,065	3,180
Android 下載數	1,939	3,935	103%	4,303	10,177
APP 使用次數	6,950	12,184	75%	9,846	28,980

近幾年各有線電視也陸續將封閉式電視機上盒改為開放式的數位機上盒，並於數位機上盒上搭載多元的 OTT 應用服務；109 年首先於「哈 TV」上架服務大臺中地區的用戶，之後陸續完成有線電視

系統的合作案，各家系統皆將服務 icon 置於用戶開啟電視數位盒能明顯看到的位置，增加了服務在有線電視的曝光度，也提升了用戶下載服務的機會。(如附表 2)

表 2 「國圖到你家」有線電視用戶下載統計

有線電視下載數	109 年 (1-12 月)	110 年 (1-12 月)	109-110 年 服務成長	111 年 (1-6 月)	近 3 年 累積次數
TBC 台灣寬頻集團	5	104	1980%	1,876	1,985
中嘉寬頻集團	12	29	142%	360	401
凱擘、台灣大集團	25	99	296%	299	423
台數科(哈 TV)	455	780	71%	248	1,483



(三) 服務統計

「國圖到你家」主要的數位內容為 TV 電子書及數位影音，110 年點閱次數達 15 萬 8,577 次，較 109 年成長 176%。以應用情境分析，109 年及 110 年使用者從 APP 點閱電子書或影音者達 10 萬 2,577

次（占 47.50%），因應疫情，於國圖到你家網站上特闢的「線上閱讀專區」，109 年及 110 年電子書或影音點閱次數亦達 11 萬 3,381 次（占 52.50%）略高於應用 APP 閱讀次數。至 111 年 6 月底止，資源累積被點閱次數已達 31 萬 3,698 次。（附表 3）

表 3 「國圖到你家」數位內容點閱統計

項目	109 年 (1-12 月)	110 年 (1-12 月)	109-110 年 服務成長	111 年 (1-6 月)	近 3 年 累積次數
點閱總次數	57,381	158,577	176%	97,740	313,698
APP 合計	27,783	74,794	261%	59,930	162,507
TV 電子書 (APP)	23,747	67,689	185%	51,782	143,218
數位影音 (APP)	4,036	7,105	76%	8,148	19,289
線上閱讀專區	29,598	83,783	183%	37,810	151,191
不分類型	29,598	83,783	183%	37,810	151,191

【圖資新知】

五、結語

本館在資訊科技的應用與數位加值創新，不同於過往侷限於電腦及網路，「國圖到你家」結合 OTT 的應用、串流服務的發展，是政府機關、文化教育機構唯一應用 OTT 的創新服務。它同時為圖書館創造了新型態的服務模式，同時也為機關新賦予「圖書資訊影音服務者」角色，為本館的任務與功能締造了新的價值。

「國圖到你家」透過以數位電視、電視遙控器為載具，為圖書館的數位服務及閱讀服務加以延伸；「推薦閱讀」服務推薦公共圖書館區域資源中心館藏，並能串連向各分區資源中心（各縣市圖書館）預約借閱圖書，為服務加值，讓圖書館的服務有嶄新的樣貌。

未來，它將朝智慧圖書館發展，例如，現有首

頁的圖書館員目前僅提供文字服務，未來將應用數位科技賦予它智慧客服的任務；以「國圖到你家」的服務大數據，統計使用人次、使用頻率、最常使用的時間等，並分析用戶來源、黏著度及使用峰值、用戶閱讀行為，以對用戶的閱讀行為進行了解，分析使用樣態以改善操作及互動的相關設計。

「獨特的內容」及「社群經營」是 OTT TV 成功營運的主要關鍵因素，「國圖到你家」提供的電子書，因其政府出版品及 TV 版電子書二大特色，創造具有獨特性及市場唯一性。它也將成為「班班有網路 生生用平板」計畫中的必要服務之一，同時支援中小學教師教學、學生閱讀與學習及家庭親子共讀所需，未來服務的推展，將更精準地為學校師生製作及推薦豐富多元數位閱讀及學習資源，打造「國圖到你家」成為學生及教師的專屬智慧圖書館。