

110 年度「第 2 期智慧服務 全民樂學—國立社教機構  
科技創新服務計畫」

「智慧圖書館到你家計畫(1/4)」

成果報告

執行單位：國家圖書館

111 年 2 月 10 日

## 壹、計畫目標

### 一、計畫背景

「智慧圖書館到你家」計畫係第二期計畫，奠基於第一期(106~109 年)「智慧圖書館數位頻道」計畫的建置成果，第二期(110~113 年)計畫著重於平臺功能的擴充、數位內容的充實，持續推廣服務擴增服務量能，期以透過國圖到你家 OTT TV 平臺(以下簡稱本平臺)，互聯政府機構影音串流與家庭數位電視，傳遞豐富優質的數位影音內容，提供民眾無距離、無障礙的圖書館服務，實現「圖書館就在你家」的理想目標。

本頻道應用數位電視盒及 OTT TV 創新服務模式，分階段建置專屬平臺、國圖到你家 APP、國圖到你家遙控器 APP，完成應用數位電視、數位匯流及 OTT TV 服務，發展智慧圖書館到你家數位頻道之服務及機制，透過數位電視與網路，免費傳遞至民眾家中。

### 二、預期目標

- (一)圖書館到你家數位頻道推廣
- (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

### 三、內容要項

#### (一)圖書館到你家數位頻道推廣

持續充實圖書館到你家數位頻道內容並尋求與更多有線電視系統及 TV 智慧電視盒業者的合作機會，提供優質影音串流及電子書服務，將平臺與服務推廣至學校或科教場域等機構，提升頻道使用人次。

#### (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

持續充實圖書館到你家數位頻道內容，以及執行系統維運及管理，提供穩定的平臺運作服務，並配合政府相關資安規定強化系統資安防護，提供使用者安全又便利的服務體驗。

## 貳、成果內容

### 一、執行方式

#### (一)圖書館到你家數位頻道推廣

1. 與有線電視 5 大集團洽談合作，研商將本平臺服務於上架至所屬數位電視盒，提升本服務之能見度。
2. 製作圖書館到你家相關海報、廣告傳單及宣導品，規劃於科教展場活動設攤推廣本平臺服務。

#### (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

1. 系統維護延續 109 年建置之平臺功能，持續維護系統前後臺及 APP 功能，辦理採購案委由原建置廠商(財團法人工業技術研究院)進行系統維護工作。
2. 內容擴充委託專業廠商製作 TV 版電子書，為確保承攬廠商交付之 TV 版電子書品質與功能符合本館需求，辦理採購案經公開評選後，遴選出優勝廠商(哈瑪星科技股份有限公司)進行 TV 版電子書製作。

### 二、執行進度

#### (一)圖書館到你家數位頻道推廣

時程	工作進度
110 年 2 月 19 日 - 110 年 2 月 25 日	第一次宣導品製作
110 年 5 月 31 日	防疫期間發布新聞稿:打開電視，讓圖書館到你家
110 年 10 月 22 日 - 110 年 10 月 24 日	參加「iFun 科普創客嘉年華」活動於國立自然科學博物館設攤推廣
110 年 11 月 12 日 - 110 年 11 月 14 日	參與「臺灣科學節」科普市集活動於國立科學教育館設攤推廣
110 年 11 月 22 日 - 110 年 12 月 22 日	第二次宣導品製作
110 年 12 月 4 日	參與「臺灣閱讀節」於中正紀念堂園區設攤推廣
110 年 12 月 11 日	參與於新竹縣政府文化局文化廣場的新竹縣「臺灣閱讀節」活動設攤推廣。

## (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

時程	工作進度
110年1月1日 - 110年6月30日	第一期維護工作
110年4月22日 - 110年5月21日	交付 TV 版電子書內容腳本及互動設計規劃書
110年5月22日 - 110年7月30日	1. 完成互動式多媒體電子書設計及製作。 2. 交付 19 本 TV 版電子書。
110年7月1日 - 110年12月31日	1. 第二期維護工作 2. 提供系統維護手冊及系統最新程式碼
110年7月31日 - 110年8月18日	完成 TV 版電子書驗收及經費結報作業
110年12月31日 - 111年1月7日	完成系統維戶驗收及經費結報作業。

### 三、績效成果

#### (一)圖書館到你家數位頻道推廣

1. **系統業者合作**:110年與 TBC 台灣寬頻(5家系統)、大豐(3家系統)、凱擘(12家系統)、台灣固網(5家系統)、中嘉(12家系統)等集團之上架合作，已進入 APK 測試完成或測試中階段，預計 111 年於拓增服務能見度上可用明顯進展。
2. **新聞稿發布**:110年於防疫期間強力推廣「國圖到你家」服務鼓勵民眾在家閱讀。
3. **科教展場推廣**:10月22至24日參與「iFun 科普創客嘉年華」活動於國立自然科學博物館設攤推廣、11月12至14日參與「臺灣科學節」科普市集活動於國立科學教育館設攤推廣。
4. **閱讀節推廣**:12月4日參與「臺灣閱讀節」於中正紀念堂園區設攤推廣、12月11日參與新竹縣政府文化局文化廣場的新竹縣「臺灣閱讀節」活動設攤推廣。

## 5. 平臺使用統計：

近二年服務成果

項目	109 年	110 年	成長率
APP 下載次數	2,117	5,872	177.4%
APP 使用次數	6,950	12,184	75.3%
電子書點閱次數	23,747	67,689	185%
網頁使用人次	29,598	83,783	183.1%

### (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

#### 1. 資安強化及系統維護：

- (1)為符合行政院規範之資通系統防護基準，於 110 年 4 月 16 日強化系統身驗證管理機制。
- (2)為強化網頁連線安全，於 110 年 9 月 16 日系統連線全面升級為 HTTPS 協定。
- (3)為修正連線錯誤問題，分別於 110 年 3 月 3 日更新 Android APP 版本至 2.04、110 年 11 月 3 日更新 iOS APP 版本至 1.3。
- (4)因應 MySQL server 重大資安漏洞，將 MySQL server 版本由 5.7.27 升級為 5.7.36 進行弱點修正。
- (5)因應 Apache Log4j 重大資安漏洞，於 110 年 12 月 17 日檢測本平臺，查無使用 Apache Log4j 相關套件。

2. 內容擴充：110 年新增 19 本 TV 版互動電子書，持續徵集全國政府機關製作之兒童、藝術文物、自然生態等適合一般民眾、寓教於樂之電子書/影音著作，截至 110 年底，共取得 262 部影音授權、184 本靜態電子書授權。

## 參、計畫人力運用情形

計畫名稱	執行情形	110 年度						
		研究員級	副研究員級	助理研究員級	助理級	技術人員	其他	總人力(人年)
智慧圖書館到你家計畫	原訂	0	0	0	0	1	0	1
	實際	0	0	0	0	1	0	1
	差異	-	-	-	-	-	-	-

## 肆、檢討與展望

### 一、多元推廣管道提升能見度及使用數

比較近 2 年的服務成果，110 年較 109 年使用數據平均提升逾 150%(詳績效成果)，分析原因為：

- (一) 電腦網頁及行動裝置(Android、iOS 版本)等多元管道供民眾使用及閱讀，可透過網頁搜尋、Google Play 及 App Store 觸及本服務。
- (二) 支援 Android 數位電視盒播放，便於民眾於家中電視收看。
- (三) 科展及閱讀節設攤活動成功推廣本服務，民眾反應踴躍，屢獲好評。

### 二、數位內容擴充的瓶頸

- (一) 相較傳統電子書，本平臺提供的電子書為 TV 版互動電子書，包含語音及動畫，為符合 TV 播放格式及觀賞適度，圖片版型均須重新切裁調整並請專業人員錄製語音，過程需投入專業人力及成本製作，若無足夠的能量投入，數位內容的擴充速度將跟不上讀者的閱讀需求。
- (二) 現階段電子書內容為徵集免費授權使用之政府出版品，惟現今熱門出版品大多須支付授權金或付費，徵集過程需溝通及協調消耗人力及時間，在無足夠的經費及人力挹注下，未來需新增更多優良且熱門的出版品時將窒礙難行。

### 三、有線電視業者拓展服務範圍的限制

- (一) 在與有線電視業者洽談合作過程中，因企業以營利為導向，與國家圖書館提供免費公益服務相違背，導致部分業者合作意願低落，在溝通及協調過程中，勉以提升企業形象為訴求說服業者參與合作，若考量永續合作，可能需尋求新的合作模式。
- (二) 部分業者的電視盒系統設計較為封閉，或綁定需透過所屬業者的網路方能使用電視盒服務，無形中限制了國圖到你家服務的便利性，降低數位電視用戶的使用意願。

#### 四、圖書館界獨創性服務

「國圖到你家」為圖書館界的首創數位頻道，提供 TV 版互動電子書及影音內容，利用先進的 OTT TV 串流科技整合，將嚴肅的圖書館帶入溫馨的家庭，拉近與讀者間的距離，其中活潑生動的讀物內容，可培養學童或親子的閱讀習慣，激發其想像力與創造力，並提升學習成效，進而形成全民閱讀風氣的推廣效應，期能未來能挹注更多的經費及人力永續「國圖到你家」數位頻道及平臺的運作。

#### 陸、附件(成果照片)

附件一： 平臺服務畫面

說明：圖書館到你家服務畫面



- 收藏
- 瀏覽紀錄
- 搜尋
- 設定
- 下載
- 幫助
- 滿意度調查



新春服務不打烊 國圖到你家陪你過新年 快按虎年推薦虎裡來讀冊 新春服務不打烊 國圖到你家陪你過新年 快按虎年推

電子書

- 觀光旅遊
- 自然生態
- 科學工藝
- 藝術文物
- 人文歷史







附件二： 宣傳 DM

說明：圖書館到你家宣傳 DM

**打開電視，讓圖書館到你家**

國家圖書館 National Central Library

服務介紹

iOS

android

數位電視  
在Google Play Store  
搜尋「國圖到你家」

有線電視 哈TV  
服務範圍：臺中市沙鹿區  
及大里區、南投縣全區、雲  
林縣斗六區、嘉義縣朴子區、  
臺南市永康區

平板或手機  
在 Android Google Play或  
iOS App Store  
搜尋「國圖到你家」

**互動式電子書推薦**


QR Code: 國圖到你家網站 搜尋「國圖到你家」 搜尋「國圖到你家」

### 附件三：防疫期間新聞稿

## 說明：圖書館到你家防疫期間新聞稿



國家圖書館  
National Central Library

### 【國家圖書館新聞稿】

#### 打開電視，讓圖書館到你家

發布日期：110.05.31

發稿單位：數位知識系統組

單位連絡人：陳麗君主任 02-2361-9132\*601、0916-090235、phyllis@ncl.edu.tw

悶在家中的您，想念圖書館了嗎？在家裡，打開電視，除了看新聞、電視節目之外，您還可以有一種選擇！打開「國圖到你家」，進入圖書館。

「國圖到你家」數位頻道服務，提供您在家中透過數位電視來利用圖書館所提供的數位服務，目前頻道內容精選全國政府機關（含博物館、美術館、圖書館）製作的兒童、藝術文物、自然生態等主題之影音資料，以及本館特製的TV版電子書，未來我們將持續充實頻道內容，提供更豐富多樣的學習與休閒資源，讓家長及學校老師也能藉由「國圖到你家」陪伴孩童在家學習。

國家圖書館曾淑賢館長表示，也非常歡迎出版社及作者提供公益授權，授權的作品內容由本館製作TV版電子書，於「國圖到你家」數位頻道上架，讓好的作品在多元的管道中傳布。

#### #如何讓「國圖到你家」

「國圖到你家」數位頻道支援有線電視、電視盒、電腦、行動裝置等多種觀看平臺

1. **有線電視**：臺中市沙鹿區及大里區、南投縣全區、雲林縣斗六區、嘉義縣朴子區、臺南市永康區的「哈TV」有線電視系統，在應用程式選單中下載「國圖到你家」APP，安裝完成即可進入觀看各項節目內容。
2. **數位電視盒**：「RockTek 雷爵科技」、「Engotech 人因科技」智慧電視盒；在應用程式選單中下載「國圖到你家」APP，安裝完成即可進入觀看各項節目內容。
3. **電腦桌機或筆電**：開啟網路瀏覽器，進入「國圖到你家」數位頻道「線上閱讀專區」(<https://nclib.ncl.edu.tw/web/learning.php>)。
4. **手機、平板**：在 Google Play 和 App Store 搜尋「國圖到你家」，即可下載本頻道 APP 至手機或平板中收看。

100201 臺北市中山南路 20 號  
Tel: +886-2-23619132 Fax: +886-2-23110155 <http://www.ncl.edu.tw>



國家圖書館  
National Central Library

#### #「國圖到你家」裡有什麼—TV 版互動電子書及影音

數位頻道裡特製的 TV 版互動電子書及影音，依照文學、觀光旅遊、藝術文物、自然生態、人文歷史、科學工藝、樂活等主題分門別類，繪本配有旁白、動畫或互動遊戲，非常適合全家及親子共讀，也非常適合教師們利用作為課程的教材。

本土創作繪本

國圖到你家 APP 下載



國圖到你家(iOS)



國圖到你家(Android)



TV 版電子書

影音節目

100201 臺北市中山南路 20 號  
Tel: +886-2-23619132 Fax: +886-2-23110155 <http://www.ncl.edu.tw>



附件四：宣導品照片

說明：筆記本、3C 收納包、傳輸線及手機架等宣導品



附件五：推廣活動照片

說明：10月22至24日臺中科博館「iFun 科普創客嘉年華」設攤推廣





說明：11月12至14日士林科教館「臺灣科學節」科普市集活動設攤推廣



說明：12月4日「臺灣閱讀節」設攤推廣





說明：12月11日新竹縣政府「臺灣閱讀節」活動設攤推廣

