

110 年度「第 2 期智慧服務 全民樂學—國立社教機構
科技創新服務計畫」

「智慧圖書館到你家計畫(1/4)」

成果報告

執行單位：國家圖書館

111 年 2 月 10 日

壹、計畫目標

一、計畫背景

「智慧圖書館到你家」計畫係第二期計畫，奠基於第一期(106~109 年)「智慧圖書館數位頻道」計畫的建置成果，第二期(110~113 年)計畫著重於平臺功能的擴充、數位內容的充實，持續推廣服務擴增服務量能，期以透過國圖到你家 OTT TV 平臺(以下簡稱本平臺)，互聯政府機構影音串流與家庭數位電視，傳遞豐富優質的數位影音內容，提供民眾無距離、無障礙的圖書館服務，實現「圖書館就在你家」的理想目標。

本頻道應用數位電視盒及 OTT TV 創新服務模式，分階段建置專屬平臺、國圖到你家 APP、國圖到你家遙控器 APP，完成應用數位電視、數位匯流及 OTT TV 服務，發展智慧圖書館到你家數位頻道之服務及機制，透過數位電視與網路，免費傳遞至民眾家中。

二、預期目標

- (一)圖書館到你家數位頻道推廣
- (二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

三、內容要項

(一)圖書館到你家數位頻道推廣

持續充實圖書館到你家數位頻道內容並尋求與更多有線電視系統及 TV 智慧電視盒業者的合作機會，提供優質影音串流及電子書服務，將平臺與服務推廣至學校或科教場域等機構，提升頻道使用人次。

(二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

持續充實圖書館到你家數位頻道內容，以及執行系統維運及管理，提供穩定的平臺運作服務，並配合政府相關資安規定強化系統資安防護，提供使用者安全又便利的服務體驗。

貳、成果內容

一、執行方式

(一)圖書館到你家數位頻道推廣

1. 與有線電視 5 大集團洽談合作，研商將本平臺服務於上架至所屬數位電視盒，提升本服務之能見度。
2. 製作圖書館到你家相關海報、廣告傳單及宣導品，規劃於科教展場活動設攤推廣本平臺服務。

(二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

1. 系統維護延續 109 年建置之平臺功能，持續維護系統前後臺及 APP 功能，辦理採購案委由原建置廠商(財團法人工業技術研究院)進行系統維護工作。
2. 內容擴充委託專業廠商製作 TV 版電子書，為確保承攬廠商交付之 TV 版電子書品質與功能符合本館需求，辦理採購案經公開評選後，遴選出優勝廠商(哈瑪星科技股份有限公司)進行 TV 版電子書製作。

二、執行進度

(一)圖書館到你家數位頻道推廣

時程	工作進度
110 年 2 月 19 日 - 110 年 2 月 25 日	第一次宣導品製作
110 年 5 月 31 日	防疫期間發布新聞稿:打開電視，讓圖書館到你家
110 年 10 月 22 日 - 110 年 10 月 24 日	參加「iFun 科普創客嘉年華」活動於國立自然科學博物館設攤推廣
110 年 11 月 12 日 - 110 年 11 月 14 日	參與「臺灣科學節」科普市集活動於國立科學教育館設攤推廣
110 年 11 月 22 日 - 110 年 12 月 22 日	第二次宣導品製作
110 年 12 月 4 日	參與「臺灣閱讀節」於中正紀念堂園區設攤推廣
110 年 12 月 11 日	參與於新竹縣政府文化局文化廣場的新竹縣「臺灣閱讀節」活動設攤推廣。

(二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

時程	工作進度
110年1月1日 - 110年6月30日	第一期維護工作
110年4月22日 - 110年5月21日	交付 TV 版電子書內容腳本及互動設計規劃書
110年5月22日 - 110年7月30日	1. 完成互動式多媒體電子書設計及製作。 2. 交付 19 本 TV 版電子書。
110年7月1日 - 110年12月31日	1. 第二期維護工作 2. 提供系統維護手冊及系統最新程式碼
110年7月31日 - 110年8月18日	完成 TV 版電子書驗收及經費結報作業
110年12月31日 - 111年1月7日	完成系統維戶驗收及經費結報作業。

三、績效成果

(一)圖書館到你家數位頻道推廣

1. **系統業者合作**:110年與 TBC 台灣寬頻(5家系統)、大豐(3家系統)、凱擘(12家系統)、台灣固網(5家系統)、中嘉(12家系統)等集團之上架合作，已進入 APK 測試完成或測試中階段，預計 111 年於拓增服務能見度上可用明顯進展。
2. **新聞稿發布**:110年於防疫期間強力推廣「國圖到你家」服務鼓勵民眾在家閱讀。
3. **科教展場推廣**:10月22至24日參與「iFun 科普創客嘉年華」活動於國立自然科學博物館設攤推廣、11月12至14日參與「臺灣科學節」科普市集活動於國立科學教育館設攤推廣。
4. **閱讀節推廣**:12月4日參與「臺灣閱讀節」於中正紀念堂園區設攤推廣、12月11日參與新竹縣政府文化局文化廣場的新竹縣「臺灣閱讀節」活動設攤推廣。

5. 平臺使用統計：

近二年服務成果

項目	109 年	110 年	成長率
APP 下載次數	2,117	5,872	177.4%
APP 使用次數	6,950	12,184	75.3%
電子書點閱次數	23,747	67,689	185%
網頁使用人次	29,598	83,783	183.1%

(二)圖書館到你家系統維運及資訊安全管理

1. 資安強化及系統維護：

- (1)為符合行政院規範之資通系統防護基準，於 110 年 4 月 16 日強化系統身驗證管理機制。
- (2)為強化網頁連線安全，於 110 年 9 月 16 日系統連線全面升級為 HTTPS 協定。
- (3)為修正連線錯誤問題，分別於 110 年 3 月 3 日更新 Android APP 版本至 2.04、110 年 11 月 3 日更新 iOS APP 版本至 1.3。
- (4)因應 MySQL server 重大資安漏洞，將 MySQL server 版本由 5.7.27 升級為 5.7.36 進行弱點修正。
- (5)因應 Apache Log4j 重大資安漏洞，於 110 年 12 月 17 日檢測本平臺，查無使用 Apache Log4j 相關套件。

2. 內容擴充：110 年新增 19 本 TV 版互動電子書，持續徵集全國政府機關製作之兒童、藝術文物、自然生態等適合一般民眾、寓教於樂之電子書/影音著作，截至 110 年底，共取得 262 部影音授權、184 本靜態電子書授權。

參、計畫人力運用情形

計畫名稱	執行情形	110 年度						
		研究員級	副研究員級	助理研究員級	助理級	技術人員	其他	總人力(人年)
智慧圖書館到你家計畫	原訂	0	0	0	0	1	0	1
	實際	0	0	0	0	1	0	1
	差異	-	-	-	-	-	-	-

肆、檢討與展望

一、多元推廣管道提升能見度及使用數

比較近 2 年的服務成果，110 年較 109 年使用數據平均提升逾 150%(詳績效成果)，分析原因為：

- (一) 電腦網頁及行動裝置(Android、iOS 版本)等多元管道供民眾使用及閱讀，可透過網頁搜尋、Google Play 及 App Store 觸及本服務。
- (二) 支援 Android 數位電視盒播放，便於民眾於家中電視收看。
- (三) 科展及閱讀節設攤活動成功推廣本服務，民眾反應踴躍，屢獲好評。

二、數位內容擴充的瓶頸

- (一) 相較傳統電子書，本平臺提供的電子書為 TV 版互動電子書，包含語音及動畫，為符合 TV 播放格式及觀賞適度，圖片版型均須重新切裁調整並請專業人員錄製語音，過程需投入專業人力及成本製作，若無足夠的能量投入，數位內容的擴充速度將跟不上讀者的閱讀需求。
- (二) 現階段電子書內容為徵集免費授權使用之政府出版品，惟現今熱門出版品大多須支付授權金或付費，徵集過程需溝通及協調消耗人力及時間，在無足夠的經費及人力挹注下，未來需新增更多優良且熱門的出版品時將窒礙難行。

三、有線電視業者拓展服務範圍的限制

- (一) 在與有線電視業者洽談合作過程中，因企業以營利為導向，與國家圖書館提供免費公益服務相違背，導致部分業者合作意願低落，在溝通及協調過程中，勉以提升企業形象為訴求說服業者參與合作，若考量永續合作，可能需尋求新的合作模式。
- (二) 部分業者的電視盒系統設計較為封閉，或綁定需透過所屬業者的網路方能使用電視盒服務，無形中限制了國圖到你家服務的便利性，降低數位電視用戶的使用意願。

四、圖書館界獨創性服務

「國圖到你家」為圖書館界的首創數位頻道，提供 TV 版互動電子書及影音內容，利用先進的 OTT TV 串流科技整合，將嚴肅的圖書館帶入溫馨的家庭，拉近與讀者間的距離，其中活潑生動的讀物內容，可培養學童或親子的閱讀習慣，激發其想像力與創造力，並提升學習成效，進而形成全民閱讀風氣的推廣效應，期能未來能挹注更多的經費及人力永續「國圖到你家」數位頻道及平臺的運作。

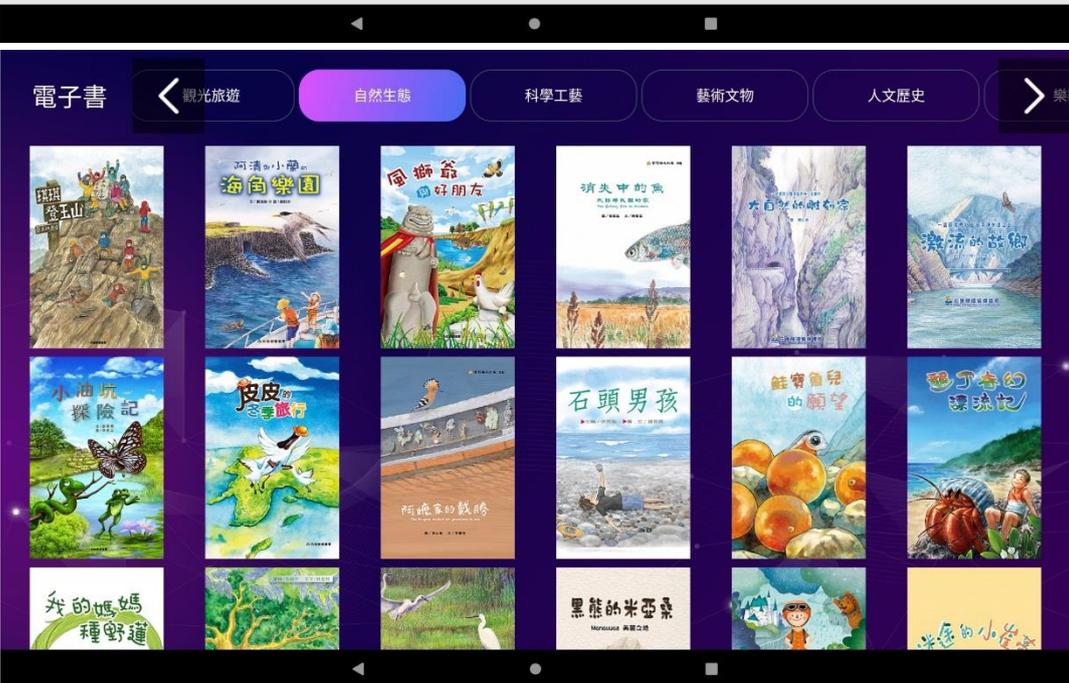
陸、附件(成果照片)

附件一： 平臺服務畫面

說明：圖書館到你家服務畫面



新春服務不打烊 國圖到你家陪你過新年 快按虎年推薦虎裡來讀冊 新春服務不打烊 國圖到你家陪你過新年 快按虎年推





附件二： 宣傳 DM

說明：圖書館到你家宣傳 DM

打開電視，讓圖書館到你家

國家圖書館
National Central Library

服務介紹

iOS

android

數位電視
在Google Play Store
搜尋「國圖到你家」

有線電視 哈TV
服務範圍：臺中市沙鹿區
及大里區、南投縣全區、雲
林縣斗六區、嘉義縣朴子區、
臺南市永康區

平板或手機
在 Android Google Play或
iOS App Store
搜尋「國圖到你家」

互動式電子書推薦

請到國家網站
搜尋「國圖到你家」
即可免費下載APP

附件三：防疫期間新聞稿

說明：圖書館到你家防疫期間新聞稿



國家圖書館
National Central Library

【國家圖書館新聞稿】

打開電視，讓圖書館到你家

發布日期：110.05.31

發稿單位：數位知識系統組

單位連絡人：陳麗君主任 02-2361-9132*601、0916-090235、phyllis@ncl.edu.tw

悶在家中的您，想念圖書館了嗎？在家裡，打開電視，除了看新聞、電視節目之外，您還可以有一種選擇！打開「國圖到你家」，進入圖書館。

「國圖到你家」數位頻道服務，提供您在家中透過數位電視來利用圖書館所提供的數位服務，目前頻道內容精選全國政府機關（含博物館、美術館、圖書館）製作的兒童、藝術文物、自然生態等主題之影音資料，以及本館特製的TV版電子書，未來我們將持續充實頻道內容，提供更豐富多樣的學習與休閒資源，讓家長及學校老師也能藉由「國圖到你家」陪伴孩童在家學習。

國家圖書館曾淑賢館長表示，也非常歡迎出版社及作者提供公益授權，授權的作品內容由本館製作TV版電子書，於「國圖到你家」數位頻道上架，讓好的作品在多元的管道中傳布。

#如何讓「國圖到你家」

「國圖到你家」數位頻道支援有線電視、電視盒、電腦、行動裝置等多種觀看平臺

1. **有線電視**：臺中市沙鹿區及大里區、南投縣全區、雲林縣斗六區、嘉義縣朴子區、臺南市永康區的「哈TV」有線電視系統，在應用程式選單中下載「國圖到你家」APP，安裝完成即可進入觀看各項節目內容。
2. **數位電視盒**：「RockTek 雷爵科技」、「Engotech 人因科技」智慧電視盒；在應用程式選單中下載「國圖到你家」APP，安裝完成即可進入觀看各項節目內容。
3. **電腦桌機或筆電**：開啟網路瀏覽器，進入「國圖到你家」數位頻道「線上閱讀專區」(<https://nclib.ncl.edu.tw/web/learning.php>)。
4. **手機、平板**：在 Google Play 和 App Store 搜尋「國圖到你家」，即可下載本頻道 APP 至手機或平板中收看。

100201 臺北市中山南路 20 號
Tel: +886-2-23619132 Fax: +886-2-23110155 <http://www.ncl.edu.tw>



國家圖書館
National Central Library

#「國圖到你家」裡有什麼—TV 版互動電子書及影音

數位頻道裡特製的 TV 版互動電子書及影音，依照文學、觀光旅遊、藝術文物、自然生態、人文歷史、科學工藝、樂活等主題分門別類，繪本配有旁白、動畫或互動遊戲，非常適合全家及親子共讀，也非常適合教師們利用作為課程的教材。

本土創作繪本

國圖到你家 APP 下載



國圖到你家(iOS)



國圖到你家(Android)



TV 版電子書

影音節目

100201 臺北市中山南路 20 號
Tel: +886-2-23619132 Fax: +886-2-23110155 <http://www.ncl.edu.tw>

附件四：宣導品照片

說明：筆記本、3C 收納包、傳輸線及手機架等宣導品



附件五：推廣活動照片

說明：10月22至24日臺中科博館「iFun 科普創客嘉年華」設攤推廣



說明：11月12至14日士林科教館「臺灣科學節」科普市集活動設攤推廣



說明：12月4日「臺灣閱讀節」設攤推廣



說明：12月11日新竹縣政府「臺灣閱讀節」活動設攤推廣

