

111 年度「第 2 期智慧服務 全民樂學—國立社教機構
科技創新服務計畫」

智慧圖書館到你家計畫(2/4)

成果報告

執行單位：國家圖書館

112 年 2 月 2 日

壹、計畫概況

一、計畫背景

「智慧圖書館到你家」計畫係「第 2 期智慧服務 全民樂學計畫－國立社教機構科技創新計畫」，奠基於第 1 期(106-109 年)「智慧圖書館數位頻道」計畫建置成果，第 2 期(110-113 年)著重於平臺功能的擴充、數位內容的充實，持續推廣服務擴增服務量能，期以透過「國圖到你家」OTT TV 平臺(以下簡稱本平臺)，傳遞豐富優質的數位影音內容，提供民眾無距離、無障礙的圖書館服務，實現「圖書館就在你家」的理想目標。

「國圖到你家」應用 OTT TV 創新服務模式，分階段建置專屬平臺、國圖到你家服務 APP、國圖到你家遙控器 APP，完成發展智慧圖書館到你家服務及機制，透過數位電視與網路，免費傳遞至民眾家中。

二、計畫重點

(一)「國圖到你家」OTT TV 平臺維運及各類 APP 上架管理

1. 維護 OTT TV 平臺及 APP 數位服務正常運作。
2. 加強平臺現有但尚未使用功能之應用，增加服務內容的多樣性。
3. 強化平臺圖書推薦服務內容、服務及活動公告推播服務等。

(二)「國圖到你家」TV 版數位內容新增與維護管理

1. 已上架 TV 版電子書及影音等數位內容之授權管理。
2. 持續充實 TV 版電子書及影音內容數量。
3. 持續豐富服務項目及內容。

(三)「國圖到你家」服務行銷與推廣

1. 透過有線電視系統，拓展服務涵蓋區域。
2. 直接向終端用戶行銷。
3. 服務走入校園。

貳、推動內容與成果

一、國圖到你家」OTT TV 平臺維運及各類 APP 上架管理

(一)維護 OTT TV 平臺及 APP 數位服務正常運作

本平臺建置及 iOS、Android 二版本的 APP 程式已於第 1 期(106-109 年)委託工研院開發完成，第 2 期起持續推動系統平臺維運及 APP 管理，111 年主要辦理 OTT TV 平臺及 APP 程式的定期維護、異常處理、服務效能調校、資料備份以及資訊安全等作業，以維持各項功能及服務的正常。本年度成果如下：

1. 6 月 30 日完成 APP 首頁介面功能擴充、播放功能優化。在播放功能優化部分，點進電子書或影片時直接進入播放狀態，如有先前播放進度維持彈跳視窗詢問是否接續上次進度，若使用者退出播放則會到原本的介紹頁面，提升使用及操作便利性。
2. 11 月 15 日通過 Android 及 iOS 版本 APP 資安檢測，並於 12 月 8 日取得合格證書及標章。
3. 12 月 27 日更新 Android APP 版本至 1.9 版、12 月 28 日更新 iOS APP 版本至 2.11 版。

(二)加強平臺現有但尚未使用功能之應用，增加服務內容的多樣性

應用原有平臺 ppt 格式上稿功能新增「主題推薦」及「好書大家讀」及「圖書預約」等主題性服務，將相關圖書介紹或試讀內容製作成 ppt 格式，簡化製書程序。

(三)強化平臺圖書推薦服務內容、服務及活動公告推播服務等

在圖書推薦服務內容部分，新增「好書大家讀」服務項目，每季選擇得獎或是專家推薦的好書，並提供內容試讀，以強化圖書推薦服務內容；在活動公告推播服務部分，強化 APP 下方跑馬燈之使用，有新增的服務內容均自動生成跑馬燈資訊於 APP 中顯示。

二、「國圖到你家」TV 版數位內容新增與維護管理

(一)已上架 TV 版電子書及影音等數位內容之授權管理

「國圖到你家」提供的數位內容類型主要為 TV 版電子書、AR 電子書以及影音資料，對象主要為兒童、親子及樂齡，內容主題則包含文學、觀光旅遊、自然生態、科學工藝、藝術文物、人文歷史等等。內容除有少數透過採購授權轉製之電子書外，大多為取自全國各政府機關的出版品與影音授權，轉製為 TV 版電子書或影音後於平臺上架。

本館針對屆期限標的爭取延長授權，並持續向各機關爭取出版品數位授權，向中央機關、地方政府、學校及基金會等共計 53 處機關單位洽談授權，共徵得 143 本靜態電子書授權、412 部影音授權，自 107 年起已累積徵得 376 本靜態電子書授權、995 部影音授權。

(二)持續充實 TV 版電子書及影音內容數量

「國圖到你家」的 TV 版電子書，係以利用「電視」的觀看與使用行為所設計，以不改變原著內容為前題，依照 TV 版電子書的轉製規範，重新調整版面與編排文字、行距、字型大小等；並視該書內容設計互動應用後轉製成書。閱讀 TV 版互動電子書需以電視遙控器來控制選書、翻頁等等，TV 版電子書與出版商常用的 EPUB、PDF、CHM、Mobi 格式不同，製作成本較高。本年度新增內容成果如下：

1. 委託專業廠商製作數位內容，新增上架電子書 72 本、影音 401 部，本平臺自 107 年起累積上架電子書 201 種、影音 664 種。
2. 除持續取得各機關影音內容的授權外，亦將本館舉辦的展演活動、課程等自製的影音內容於平臺上架，新增「名人演講」84 部、「有聲書」30 部影音。

(三)持續豐富服務項目及內容

新增圖書內容推薦服務，提供「熱門推薦」列出點閱率高或當月推

薦的 TV 版電子書及數位影音；「主題推薦」配合節慶、事件每月推薦閱讀資源，提供圖書影音，簡單介紹內容並提供連結；「好書大家讀」每季選擇得獎或是專家推薦的好書，本年度成果如下：

1. 共推出 6 項「主題推薦」(虎年、開學、祖孫、地震、食農、慢讀好食)，提供本平臺現有相關之電子書及影音及推薦相關主題之優良圖書。
2. 新增 20 本「好書大家讀」得獎好書，每本內容約 13 頁圖書介紹及導讀。

三、「國圖到你家」服務行銷與推廣

(一)透過有線電視系統，拓展服務涵蓋區域

「國圖到你家」109 年 7 月 18 日在「台灣數位光訊科技公司」(6 家系統) 哈 TV+ 上架，服務區域包括臺中市沙鹿區及大里區、南投縣全區、雲林縣斗六區、嘉義縣朴子區、臺南市永康區。111 年完成與有線電視 5 大集團(MSO)洽談服務上架事宜，有效拓增服務能見度，成果如下：

1. 與 TBC 台灣寬頻(5 家系統)、大豐(3 家系統)、凱擘(12 家系統)、台灣固網(5 家系統)、中嘉(12 家系統)、北都、天外天、旺 TV(世新、國聲)等集團洽談服務上架，已完成 45 家有線電視系統合作，全國 16 縣市逾 87.43%(約 400 萬用戶)的有線電視用戶，皆有機會觸及「國圖到你家」服務。

臺北市 陽明山. 金頻道. 新台北 大安文山. 長德. 萬象. 麗冠 北都	新北市 全聯. 新唐城. 永佳樂. 觀天下. 紅樹林. 大新店民主. 新視波. 家和. 數位天空. 天外天	基隆市 吉隆	宜蘭縣 聯禾
桃園市 北桃園. 北健. 南桃園	新竹市 新竹振道	新竹縣 北視	苗栗縣 信和. 吉元
臺中市 豐盟. 佳光-西海岸. 大屯. 群健	彰化縣 新頻道	雲林縣 佳聯	嘉義縣 大揚. 國聲
臺南市 南天. 新永安. 三冠王. 雙子星	高雄市 鳳信. 慶聯. 港都	屏東縣 觀昇	南投縣 中投
嘉義市 世新			

與「國圖到你家」合作電視業者一覽表

2. 與有線電視合作發布新聞稿，並於官方網站及社群媒體露出，共計 42 則；與 110 年(10 則)相較，訊息露出成長 320%。

國圖到你家 數位有線電視用戶新服務

凱擘大寬頻
台灣大寬頻
大新店有線電視

縣市 有線電視
基隆市 吉隆
臺北市 長德. 萬象. 麗冠
新北市 新視波. 家和. 數位天空服務
桃園市 北健
臺南市 三冠王. 雙子星
高雄市 慶聯. 港都

國圖攜手 Home+ 中嘉
國圖到你家

縣市 有線電視
基隆市 吉隆
臺北市 長德. 萬象. 麗冠
新北市 新視波. 家和. 數位天空服務
桃園市 北健
臺南市 三冠王. 雙子星
高雄市 慶聯. 港都

TBC 國家圖書館 National Central Library
共創歡樂數位心生活

縣市 有線電視
桃園市 南桃園
新竹縣 北視
苗栗縣 信和. 吉元
臺中市 群健

國圖攜手大大寬頻
豐富有線電視數位內容

「國圖到你家」服務上架

縣市 有線電視
新北市 大豐. 台灣數位寬頻
高雄市 新高雄

與電視系統業者合作行銷 DM



驗書行銷國圖到你家

(二)直接向終端用戶行銷

「國圖到你家」服務提供已不侷限於有線電視系統單一管道，民眾家中有新式數位電視(內建或外接連網 Android TV 數位電視盒)、行動載具者皆能自行下載服務，111 年透過書展、市集活動向終端用戶行銷服務，成果如下：

1. 6月2日至7日參與「2022 臺北國際書展」設攤推廣。
2. 11月11日至13日參與「臺灣科學節」科普市集活動於國立科學教育館設攤推廣。
3. 12月3日參與「臺灣閱讀節」於中正紀念堂園區設攤推廣。

(三)服務走入校園

「國圖到你家」APP 預載於「推動中小學數位學習精進方案」所購置之載具(平板)，已有逾 80 萬部載具供中小學使用。

(四)服務成果

1. 除透過與電視系統業者合作，以及走入終端使用者爭取服務能見度外，亦積極參與海內外各類評獎活動期能爭取榮譽：

(1)以獨特、創新的服務於 2021 年疫情期間提升 160.9%的利用率獲選為「世界圖書館 2022 年最佳實踐案例」。

(2)「打開電視，讓國圖到你家」海報入圍 PNC 2022 海報競賽，並於 9 月 16 日至 18 日在美國亞歷桑那大學展示。

(3)「打開電視，讓國圖到你家」獲教育部推薦參加第 5 屆政府服務獎評獎。

2. 平臺及內容使用統計

近二年服務成果

項目	110 年	111 年	成長率
APP 下載次數	5,872	23,282	296%
APP 使用次數	12,184	40,072	229%
電子書點閱次數	67,689	232,145	243%
影音點閱次數	7,105	193,41	172%
網頁使用人次	83,783	100,771	20%

二、工作歷程

111年計畫執行工作歷程，如下表

月份	進度累計%	完成內容	進度檢視
111/04	30%	1.完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運及各類APP 上架管理委外維護案，並完成第1期維護工作。 2.完成 TV 版數位內容授權情形盤點。	符合
111/09	70%	1.完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運及各類APP 上架管理委外維護案，並完成第2期維護工作。 2.完成 TV 版電子書製作標的評估，並完成式多媒體 TV 版電子書委託服務案。	符合
111/12	100%	1.完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運及各類APP 上架管理委外維護案，並完成第3期維護工作。 2.完成 TV 版電子書委託服務案，並完成新書上架。 3.發函各合作機關徵求出版品數位授權。	符合

參、檢討與展望

一、多元推廣管道提升能見度及使用數

比較近 2 年的服務成果，111 年較 110 年使用數據平均提升近 200%(詳績效成果)，分析原因為：

- (一) 積極與有線電視系統業者洽談合作及服務上架，共同行銷及推廣「國圖到你家」，提升使用涵蓋率及能見度。
- (二) 電腦網頁及行動裝置(Android、iOS 版本)等多元管道供民眾使用及閱讀，可透過網頁搜尋、Google Play 及 App Store 觸及本服務，支援 Android 數位電視盒播放，便於民眾於家中電視收看。
- (三) 透過媒體、廣播及社群行銷本服務，增加服務能見度，並積極參與書展、科學節及閱讀節設攤活動成功推廣本服務。
- (四) 服務推廣至中小學生平板專案供數位閱讀及學習使用。

二、延續或擴大運用程度

- (一) 「國圖到你家」至 113 年底前有智博計畫經費支持，服務可持續提供；亦將持續爭取教育部之補助充實數位內容及擴大服務範圍(如 APP 於海外上架，服務全球海外華人)。
- (二) 將強化與學校的合作將服務融入學校課程，並主動至偏鄉學校帶領課程，以擴大服務運用程度。
- (三) 將強化與公圖的合作將服務融入圖書館活動，並主動示範融入方式，以擴大服務運用程度。

三、持續拓展有線電視服務範圍及使用者黏著度

- (一) 仍有多數獨立有線電視業者之數位電視盒尚未開放 APP 無法上架，致影響花東地區用戶使用之機會。除持續追蹤與花東業者合作之機會，亦將於經費允許的條件下，以商業之數位電視盒作為推廣辦法。
- (二) APP 下載後常有未能持續利用之隱憂，針對用戶持續利用 APP 的推廣策略將特別規劃與推動，提升用戶黏著度。

四、延續服務創新性

- (一) 「國圖到你家」為政府部門及圖書館唯一應用 OTT 串流科技提供 TV

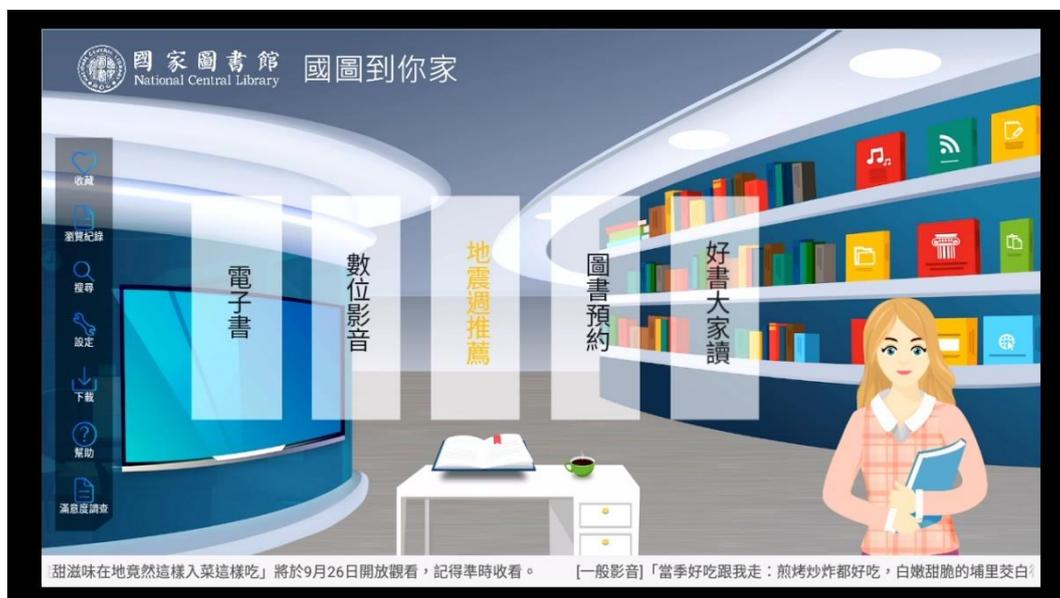
版電子書及影音內容的創新服務，將持續拓展服務，擴大使用人次。

- (二)「國圖到你家」是國內首座也是唯一專以政府出版品為服務標的之數位服務平臺，取自全國各政府機關出版品及影音著作之授權，內容具獨特性與市場唯一性，後續將持續徵集授權，為政府機關再創出版品加值、行銷效益。

肆、附件(成果照片)

附件一： 平臺服務畫面

說明：圖書館到你家服務畫面







附件二： 宣傳 DM

說明：國圖到你家宣傳 DM



國圖到你家

「國圖到你家」是國家圖書館所特別設計，讓民眾利用電視所提供的數位服務。透過家中的有線電視機上盒、數位電視機上盒下載應用程式，即能享受國圖所提供的TV版電子書及影音資源。

打開電視



讓圖書館到你家



如何讓國圖到你家



數位電視
(內建或外接Google串流視訊盒)
在Google Play Store 搜尋「國圖到你家」

平板或手機
在 Android Google Play 或
iOS App Store 搜尋「國圖到你家」



有線電視機上盒 由系統業者提供的電視盒下載

臺北市		新北市		
陽明山、金頻道、新台北、大安文山、長德、萬象、麗冠、北都		全聯、新唐城、永佳樂、觀天下、紅樹林、大新店民主、新視波、家和、數位天空、天外天		
桃園市	基隆市	宜蘭縣	新竹市	
北桃園、北健、南桃園	吉隆	聯禾	新竹振道	
臺中市	新竹縣	苗栗縣		
豐盟、佳光-西海岸、大屯、群健	北視	信和、吉元		
彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	嘉義市
新頻道	中投	佳聯	大揚、國聲	世新
臺南市		高雄市	屏東縣	
南天、新永安、三冠王、雙子星		鳳信、慶聯、港都	觀昇	

附件三：宣導品照片

說明：筆記本、3C 收納包、傳輸線、手機架及杯墊等宣導品



附件四：推廣活動照片

說明：6月2至7日世貿一館「2022 臺北國際書展」設攤推廣



說明：11月11日至13日士林科教館「臺灣科學」科普市集活動設攤推廣



說明：12月3日「臺灣閱讀節」設攤推廣

