

當藝術、教育與圖書館相遇： 在高雄市立圖書館的成長與實踐

When Art, Education, and Libraries Converge: Growth and Practice at
Kaohsiung Public Library

蔡玉庭 Yu-Ting Tsai

高雄市立圖書館 國際繪本部 主任

Chief, International Picture Book Division, Kaohsiung Public Library

E-mail: artyuting@mail.kssml.edu.tw

【摘要 Abstract】

本文分享高雄市立圖書館如何以創新作為，打造與實踐更豐沛多元的圖書館服務。透過將專案經驗分類為「扶植創作和出版的圖書館」、「全場域學習體驗的圖書館」、「引入多元題材並提倡文化平權的圖書館」、「提供不同閱讀媒材的圖書館」及「型塑品牌、成為市民的大客廳的圖書館」等五種樣態，介紹如何衍伸策展、藝術和教育等領域經驗，讓圖書館成為文化與創意的交流平台，提供更多元的服務，促進社會進步與人文素養的提升。

This article presents the project experiences of the Kaohsiung Public Library in integrating arts and educational expertise into its operations, utilizing innovation to develop and implement a more abundant and diverse array of library services. The project is classified into five categories: "Library that Supports Picture books Creation," "Library that Offers Learning through Exhibitions," "Library that Advocates for Cultural/Reading Equality," "Library that Offers Diverse Reading Materials," and "Library that Integrates Brand Management and as a Community's Living Room." This article explores how the fields of curation, arts, and education can

be extended to transform the library into a platform for cultural and creative exchange, thereby providing a wider range of services and promoting social progress as well as the enhancement of humanistic literacy.

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、繪本閱讀推廣、創新服務

Public Libraries; Picture Book Reading Promotion; Innovation Services

一、前言

非常榮幸獲得教育部圖書館事業貢獻獎肯定，並有機會分享於高雄市立圖書館的實務經驗和成長歷程。自 2017 年入職，資歷相對淺薄，也非圖書資訊本科系，因此不斷學習相關知識，並努力將過往藝術與教育的知識與經驗融入於業務。感謝長官和夥伴們的支持，以及眾多作家、專家和單位的協助，讓我們能夠接續呈現不同的閱讀媒材與題材，豐富圖書館使用者的體驗。

圖書館對我的生命有著深遠影響。因為住家附近就有圖書館，從閱讀童話繪本、小說、參加讀書會、自修室念書到找尋論文期刊等資料，成長的過程中一直是圖書館的重度使用者。然而，雖然有學生志工的經驗，但卻從未想過自己會成為圖書館員。因為從國中到研究所都專攻藝術領域，具創作經驗，曾於高雄市立美術館、臺南市美術館等場館展出，也曾策畫不同形式的當代視覺藝術展覽。曾服務於國高中、教授幼稚學童或樂齡長者。原以為會持續從事教職或於藝術相關機構工作，卻幸運成為高雄市立圖書館轉化為行政法人圖書館後的第一批企劃專員，而當初認為與圖書館無關的經歷，都成為策劃閱讀活動的最佳養分。

我所在的部門是高市立圖書館（以下簡稱高市圖）總館地下一樓的國際繪本中心，擁有 16 萬冊豐富的館藏，我們以繪本為媒介，為全年齡的讀者策劃活動，讓大家都喜歡圖像語言興盛的新時代。而在圖書館長大的經驗讓我喜歡接觸不同類型的知識也熱愛學習，亦深知圖書館對讀者的影響，致力於將藝術與教育等專才融入於業務，以創新、新穎的多項作為，與高市圖共同打造與實踐更豐沛多元而當代的圖書館。本文將以「扶植創作和出版的圖書館」、「全場域學習體驗的圖書館」、「引入多元題材並提倡文化平權的圖書館」、「提供不同閱讀媒材的圖書館」、及「型

塑品牌、成為市民的大客廳的圖書館」等五種心目中的圖書館樣態，分享相關專案經驗，說明我們如何延伸在地、走向國際，並透過結合 SDGs 等相關指標，讓閱讀成為更全面的有機體，並「創作」出更多精彩的圖書館！

二、實務分享

（一）扶植創作和出版的圖書館

高市圖國際繪本中心是全臺灣第一座以國際化為目標的繪本圖書館。近年來，藉由各項國際型繪本企劃、臺灣原創繪本推廣與人才扶植、各年齡層的繪本活動與跨域服務，讓國際繪本中心不僅從高雄看見國際，也成為南臺灣的繪本交流中心，讓國際看見臺灣的繪本力。我們有一群對繪本充滿熱情的館員夥伴，經常討論如何活用館藏來提供更好的服務、呈現更多元的視角。除了一般借閱服務外，每季會策劃不同主題的書展。自 2018 年開始，也雙年度規劃「繪本沙龍」系列活動，邀請相關領域的專家深入分享繪本的現況與未來。在這些機緣下，我們發現臺灣的繪本能量愈加豐沛，有許多精彩的作品。

為了讓臺灣原創繪本更加蓬勃，我們以幾乎環島的路線，拜訪各世代的創作者、出版社、研究者和相關專家，進行諮詢，尋求能讓整個繪本閱讀生態更加繁榮的方式。期盼藉由國際繪本中心，為源自這片土地的故事盡一份心力，不僅讓圖書館具備典藏功能，更銜接圖書事業的上中下游，扶植在地的繪本創作人才，鼓勵並推廣臺灣原創繪本。

因此，根據實務建議後於 2019 年規劃出「好繪芽——繪本創作人才扶植計畫」，包括教學、徵件、媒合出版、輔助購買、推廣活動與資源串接等內容，辦理「繪本創作班」、「繪本創作獎助」與「繪本共築計劃」三大系列。希望透過扶植計劃，以完善的機制輔助臺灣繪本作家，讓更多繪本在這片土地發芽茁壯，讓孩子有更多元的故事選擇，讓創作者有盡情揮灑創作的舞台，也能讓讀者透過閱讀這些作品，更貼近自己的家鄉，感受在地化的圖像語言，深入了解自己的文化脈絡，豐富生命之林。



圖 1 高市圖國際繪本中心結合不同領域專長的館員夥伴，辦理多元化的繪本推廣，圖為 2020 年的繪本沙龍活動

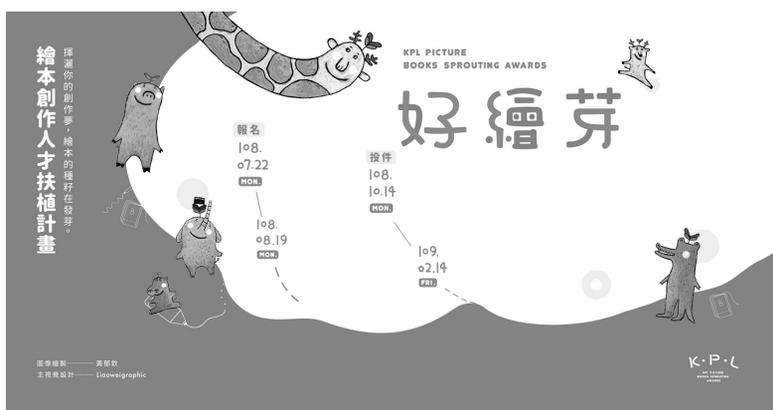


圖 2 2019 年起推動「繪本創作人才扶植計畫」



圖 3 好繪芽出版媒合會邀請出版社與得獎者暢談未來合作可能

1. 繪本創作班

為讓更多人加入繪本創作的行列，每年辦理全方位的系列課程增強相關知識。課程採雙導師制，邀請臺灣創作經驗豐富的繪本圖文專家擔任導師。第一至五屆導師分別為：陶樂蒂與黃郁欽、周見信及郭乃文、劉旭恭及陳致元、崔永嫵及唐唐、周見信及周彥彤。每屆課程皆超過 50 小時，並搭配學界、創作者、書店、評論者、推廣者、著作財產權等各繪本專業的客座講師課程。透過不同主題類型和創作形式，學員實務操作並獲得專業知識，吸取成熟創作者的經驗和思考，並融入實驗性和挑戰性來完成一個繪本提案，被譽為專業且全面的繪本職涯課程。

每屆課程結束後，也會另辦理成果展，展示學員的作品與上課歷程，並舉辦分享會，讓創作者交流，邀請學員和讀者介紹作品，讓更多人認識這些繪本創作新力軍。而除了課程專業豐富、後續的相關活動精彩，每年也都會收到學員回饋表示很開心能透過此課程認識更多的創作者與繪本同好，學員們常在下課後相約到國際繪本中心挖寶，也會自組讀書會或再到城市的其他角落去速寫。讓好繪芽創作班不只是課程，而是立基於閱讀及創作，讓圖書館成為一個美好的平台，大家在此相會、交流，並成為彼此在創作上的好夥伴，再向前探索世界的美麗風景。

2. 原創繪本創作獎助

高市圖也創辦繪本徵獎「好繪芽獎」，以培育、扶植、推廣繪本創作人才為目標，藉由「不限主題」、「協助媒合出版社且保證出版」、「出版後補助購書」等創國內先例之方式，徵求原創繪本計畫。計畫通過嚴格的兩階段評選後，每屆 3 案的得獎者可各得到 20 萬的創作扶植金，高市圖也規劃辦理出版媒合機會，邀請出版社參與提供出版計畫，確認後續出版合作後，於編輯期間也邀請資深作家協力，出版後更提供 10 萬元的購書補助，並協助辦理推廣活動，也將繪本提供給國內外的合作圖書館。

第一屆好繪芽獎得獎者分別為：張秀毓《大家一起玩泥巴》、張筱琦《反正都可以到嘛!》、黃一文《動物園的秘密》；第二屆好繪芽獎得獎者為：游淳《健忘的汪達奶奶》、老川《街上的汪先生》與玉米辰《若是咧送批》。得獎者持續於國際發光發熱，《動物園的秘密》2020 年獲好繪芽獎後，經由高市圖媒合與協力，2021 年由遠流出版社出版，後續入選 2022 年的義大利波隆那兒童

書展暨插畫展 (Bologna Children's Book Fair)，並被譯為《동물원의비밀》於韓國出版，又於 2023 年獲第八屆豐子愷兒童圖畫書獎佳作獎。而不僅得獎作品，入選作品也吸引出版社目光，於高市圖媒合會的協力下，好繪芽計畫截至今年六月成功出版或外譯的作品已有十餘本。

期待透過連結及聚焦繪本創作端、出版端、推廣端三方的完整計畫，以健全的徵獎比賽提供實質且長遠的創作扶植，鼓勵優秀的臺灣繪本創作者持續創作，完善輔佐繪本作家職涯，也加乘臺灣原創繪本產業發展、延續創作能量，並運用圖書館資源，向國際推廣臺灣繪本，創造館舍、文化、產業三贏新氣象，且增加臺灣原創繪本出版量及露出機會，讓原創好繪本世界遍地發芽。



圖 4 高市圖創辦好繪芽獎，第一屆得獎作品皆於 2021 年順利出版，國際繪本中心亦企劃新書發表及展覽等推廣活動，並將作品推廣至國內外圖書館



圖 5 好繪芽獎獲獎者黃一文、張筱琦皆接連兩年入選波隆那書展



圖 6 《動物園的秘密》2020 年獲好繪芽獎後，2021 年由遠流出版社出版

3. 結合國際圖書資源，讓繪本躍上國際

繪本由簡短文字與特色圖畫組成，不分年齡皆容易閱讀，且圖像語言跨越文化，是全世界共通的語言，透過繪本可看見世界文化，亦能讓世界看見臺灣。外賓來訪時，除了美麗的館舍硬體，我們也透過好繪芽系列繪本來展現臺灣的軟實力，外賓們看見《大家一起玩泥巴》的蛇窯會說他們也有類似的文化，也會讚嘆《反正都可以到嘛！》有趣而自在的貓咪公車，亦或看著《健忘的汪達奶奶》而感同身受。

首屆好繪芽獎作品出版後，我們也運用公共圖書館的交流活動及資源，寄贈繪本給相關公共或私人圖書館。目前已與德國慕尼黑國際青少年圖書館交流贈書，也與日本的國際兒童圖書館、大阪府立中央圖書館、小松市天空和兒童繪本館、板橋區波隆那兒童繪本館、岡山縣立圖書館、札幌市繪本圖書館、荒川區立圖書館、東京兒童圖書館、大和市立圖書館以及韓國的大田圖書館等十餘間圖書館進行國際交流。各區域的讀者可以在當地借閱臺灣原創繪本館藏，感受原汁原味的圖像魅力，讓優質繪本從高雄出發，站上國際舞台被世界看見，期待透過讓臺灣原創繪本開花結果，產出豐碩果實，讓更多的好故事持續於世界萌芽！



圖 7 高市圖第一屆好繪芽獎作品飄洋過海，於日本札幌中央圖書館展出

回想起自己小時候，最常在圖書館閱讀整套的格林童話與安徒生童話繪本，一邊享受閱讀，一邊透過圖像來建構這個世界。因此，推行「好繪芽繪本人才扶植計畫」，看見孩子們讀著源自於土壤的在地原創故事，透過熟悉的圖像與色彩，引起他們分享更深刻生活連結與感受時，總是特別感動。相信透過在地繪本，孩子們可以從小在閱讀中更貼近自己的家鄉，感受這塊土地的故事。而在這個圖像的時代，不僅孩子，也有更多成人在繪本中找到新的閱讀路徑。當繪本的森林逐漸茂盛，大小讀者都能貼近圖像語言及閱讀文化，也能在森林中走出更美好的生命路徑。

(二) 全場域學習體驗的圖書館

當代視覺藝術展覽有幾種常見的策劃手法，其一是由策展人先擷取想呈現的文化樣態或論點，再選擇相關的作品來呈現此文化現象；另一種則是呼應展出場域的歷史或脈絡，透過展品呈現氛圍或知識。展覽是將知識全場域化的幫手，結合不同的內容及形式，讓文化更容易被感知。現今圖書館的服務中，將書籍與知識推廣出去至關重要，透過展覽，我們可以結合書本、文物、影像與資訊等內容，以藝術裝置、

科技應用、互動活動等形式，能讓館藏有更好地被了解，提供知識導引，豐富了讀者的閱讀體驗，也促進了文化交流和社區參與。

於高市圖第一檔策畫的展覽是「繪會好風光——國際繪本獎項解密展」，展覽中介紹多個國內外繪本獎項，期待提供讀者另一個角度了解繪本，擴增大家的繪本資料庫。當時規劃從臺灣指標性繪本獎項出發，並邀請臺灣繪本史中第一套於義大利波隆那兒童書展暨插畫展展出的畫作參展，再介紹國際各繪本獎項，讓大家了解為什麼繪本書迷、繪本創作者都這麼期待這些年度盛事。

透過這次的嘗試，讓我發現於圖書館工作的美好，期待自己能成為具備多種素養的圖書館員，對不同領域和內容保持好奇心與思辨力，結合靈活應變、解決問題、優化服務與多元整合的策展力，為讀者提供了不僅限於紙本和文字的多元閱讀內容，而能在圖書館中感受更豐富的文化體驗。以下透過近期幾項不僅只展示書本的展覽專案，介紹如何塑造全場域學習體驗的圖書館。

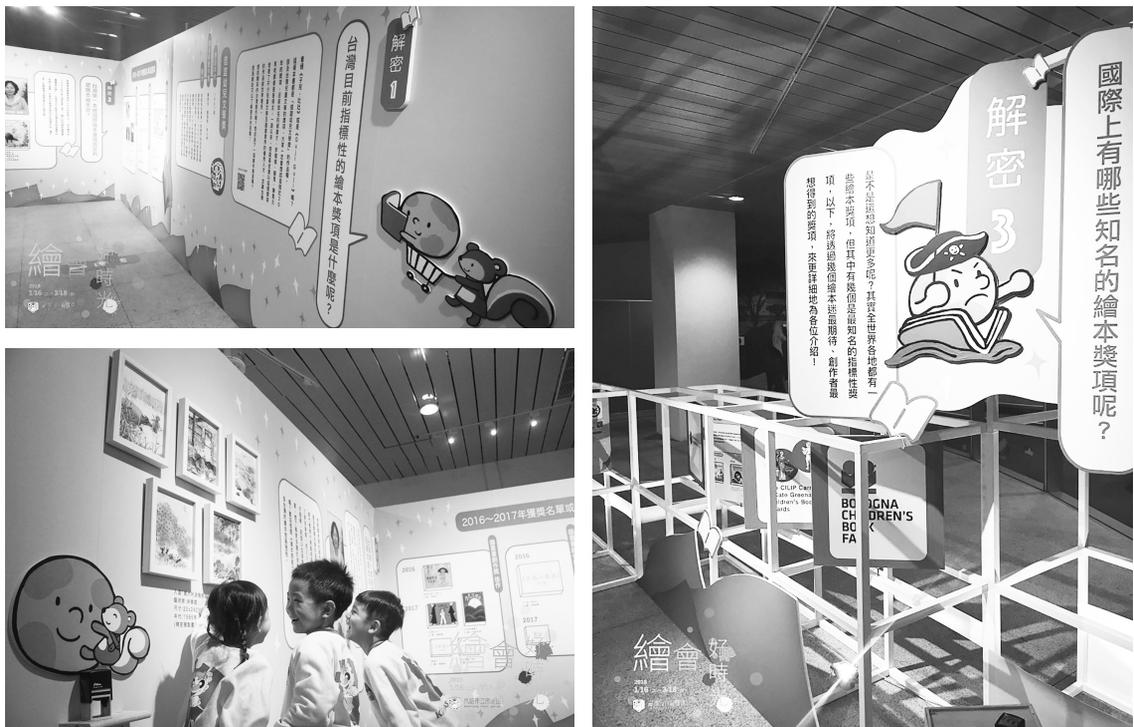


圖 8 2018 年「繪會好風光——國際繪本獎項解密展」

1. 「寶寶喜歡看」特展覽系列活動

由於親子共讀的普及推行，在國際繪本中心內常可以看見親子一同閱讀學齡前繪本。2022 年的世界閱讀日，特別邀請高雄繪本作家李瑾倫，以《寶寶喜歡吃》及《寶寶不想睡》兩本繪本為主軸，為 0 至 3 歲嬰幼兒量身打造寶寶特展，展出珍貴的繪本原畫作品，更精心設計「寶寶來看畫」、「寶寶愛閱讀」、「寶寶動動手」、「雄愛讀冊」及「繪本花園」等五大主題展區。透過原畫展、主題書展及操作互動區，與辦理多場說故事活動及嬰幼兒講座，帶領讀者認識寶寶繪本的多元主題與創作形式、提供多樣化的閱讀選擇，亦經由本展創造輕鬆溫暖的閱讀環境，增加親子讀者共讀共學的親密時光。

特展期間於總館共辦理 3 場寶寶說故事、2 場嬰幼兒書展、1 場嬰幼兒閱讀親子講座以及開幕活動，也同步於高市圖二十多間分館辦理嬰幼兒說故事串聯活動，邀請家長和寶寶來圖書館一起探索、體驗閱讀的樂趣。



圖 9 2022 年「寶寶喜歡看」特展覽系列活動

2. 「漫潮聚落——你的宅間時代漫畫展」特展及講座

2022年8月「總館4樓潮間帶」首次啟用，成為圖書館與總圖二期文創會館之間的一個展覽場域。接獲的任務是呼應臺灣文博會在高雄，希望能呈現與漫畫相關的展覽，便以漫畫中的多面向為主題，展示臺灣的漫畫文化及閱讀潮流。透過將展覽分為三部分：以「漫畫家的漫畫屋」展示3位不同型態漫畫家的類個展，呈現他們的畫作、漫畫作品與靈感選書；「圖書館員的漫畫牆」以方塊編組呈現館員的漫想世界；「我來到漫畫世界」則於展場各角落佐以漫畫互動情境，體驗不同漫畫氛圍。

策劃時考量展場場域是三間小房子，特別結合場域特色，將展覽主軸放於「漫畫家的漫畫屋」，邀請三種不同台漫風味的作家來展出：《用九柑仔店》作者阮光民展示深具臺灣常民生活風采的手稿，也於講座中分享其IP授權舞台劇及連續劇的經驗；重要非虛構漫畫《來自清水的孩子》作者周見信則於小屋現場手繪出一片窗景，並呈現如何與游珮芸老師合作，將蔡焜霖九十年的人生故事繪成最溫柔的臺灣史；持續獨立出版漫畫zine的日安焦慮（丁柏晏），透過立體藝術裝置呈現漫畫手稿，並於講座中和大家分享於法國安古蘭的駐村歷程。以不同形式的展品結合多元互動形式，邀請大家在盛夏中一起來圖書館感受漫畫潮流、進入漫畫聚落，沉浸於全場域學習體驗的漫畫世界。



圖 10 「漫潮聚落——你的宅間時代漫畫展」以「漫畫家的漫畫屋」為主軸，邀3位不同台漫風味的作家展出：阮光民、周見信、日安焦慮（丁柏晏）

策展就像是出版產業中的編輯，透過觀念的選擇、組合、安排，來呈現出一件精彩作品。而在圖書館策展像成為龐大的資料庫中的編輯者，透過精心策劃，圖書館能夠展示多樣的主題，從結合文物、藝術、書籍等內容，抑或提供互動體驗等方式，吸引不同年齡層和興趣的讀者前來參觀，不僅能增強圖書館的知名度和吸引力，也為讀者提供深入了解特定主題的機會，激發他們的好奇心和學習熱情。展覽策畫也為圖書館創造與作家、學者和文化機構合作的機會，進一步鞏固圖書館作為區域文化中心的地位。通過展覽，圖書館得以將知識和美學完美結合，為讀者提供了一個充滿啟發和互動的學習環境，也讓我們與讀者能以知識為力量，不斷實踐與推動文化。

(三) 引入多元題材並提倡文化平權的圖書館

公共圖書館作為市民資源與學習中心，長期以來以提供 SDG4 優質教育 (Quality Education) 為宗旨，透過多元主題書展、閱讀推廣活動，落實優質教育的精神。因為讀者有各種不同面向，將主題的知識維度擴增，能服務更多的讀者，我們常會嘗試加入不同主題的內容，透過多元題材的閱讀活動，讓大眾接觸到各種不同的文化、有更豐富的感受，促進社會的包容和理解，推動文化平權。以下將從三個實例出發，從「閉眼睛——跨視覺閱讀」主題系列活動讓大家理解視覺受限的閱讀；「閱讀袋著走——防疫版」免費書箱宅配到府服務，於防疫期間透過主題選書，讓繪本陪伴親子共讀時光；以及《閱讀交通共好行》繪本系列活動，來實踐多元題材與文化平權的目標。

1. 「閉眼睛——跨視覺閱讀」主題系列活動

閱讀只能透過「眼睛」嗎？如果有一天眼睛看不見了，該怎麼閱讀？因應視聽媒介的發展和普及，閱讀的範疇變得更加豐富！此主題活動於 2019 年 3 到 7 月辦理，串聯總館 4F 視障專區、國際繪本中心與館藏特色為視障資料的新興分館，以「跨視覺」為題舉辦系列活動。以圖書館場域為本體、圖書館相關資源與知識為引，帶動各個社群的融合，帶領讀者跳脫視覺為主的閱讀習慣，並讓大眾理解失去影像的障礙，也讓低視力或失去視力的朋友們看見另一種閱讀的可能，進而打破閱讀模式的疆界，帶給更多族群的讀者無設限的閱讀體驗。

除了規劃主題書展，選件不同印刷裝禱手法的各國繪本與相關故事，也透過多項不同類型的活動來呈現非視覺閱讀與促進平權。講座介紹國內外相關繪

本，並邀請讀者認識視障者的生活及閱讀經驗，更實際帶領讀者親身體驗跨視覺閱讀的種種可能。幼兒感官閱讀工作坊則邀請製造聚團藝術總監左涵潔，帶領家長與 2 至 6 歲的幼兒一起經由繪本探索感官與肢體，體驗另一種閱讀的可能。跨視覺兒童藝術體驗創作坊則邀請和好玩實踐室林思瑜老師與專業團隊，帶領 2 日的創作課程，活動含兩梯次，邀請一般生與視覺障礙生體驗非視覺藝術創作，讓孩子能結合視覺以外的感覺經驗並運用心象思考創作，獲得另一種非語言溝通的形式。說故事活動則以《風是什麼顏色？》、《這是一本有顏色的書》、《神秘的口簧琴聲》等繪本邀請盲人重建院之視障朋友觸摸點字朗讀故事，專業故事老師從旁協助與帶領互動，讓明盲共享與體驗繪本。

透過此系列閱讀活動，我們打開非視覺讀者與一般讀者之間的界線，一般大眾、親子、視障孩童與其照護者、視障者以及更廣泛的族群，突破閱讀的普遍模式，讓各界讀者都能不受文本本身的限制，更能以身體經驗來感受閱讀，並進而培養同理心與相關閱讀觀點，亦活化本館場域與軟硬體設施，提供新型態的閱覽服務與體驗，以多元的繪本議題與館藏，連結各專業領域的藝文團體，促進多元社群融合，帶動特殊族群的閱讀參與。此系列活動為我們對於高市圖營運目標的實踐，透過活動策辦促進智識和諧發展，讓國際繪本中心以繪本為媒介，讓世界有更美好的交流，透過有引導的閱讀，跨越限制。



圖 11 2019 年辦理「閉眼睛——跨視覺閱讀」主題書展



圖 12 「閉眼睛——跨視覺兒童藝術體驗創作坊」邀請專業團體帶領視障者閱讀繪本與世界

2. 繪本主題選書伴親子防疫時光

Covid-19 疫情影響全球期間，圖書館服務也受到影響，疫情促使圖書館服務型態與民眾閱讀習慣的轉變，期間我們也兢兢業業面對疫情的各種挑戰，以及閉館與各階段防疫政策之下的配套調整。我們持續透過繪本，以創新及符合市民閱讀需求的服務，推出兼顧健康與閱讀推廣的方案，接續將文化推行至城市各角落，落實「沒有圍牆的圖書館」理念。

三級防疫期間，高市圖推出「閱讀袋著走防疫版」，結合主題選書，以每週限量組數並提供郵局宅配的服務，首周 100 箱額度僅 108 秒即秒殺滿額，三級警戒期間周周秒殺，深受市民歡迎。為滿足更多讀者需求，我們也結合高雄市政府推行的「高雄好家載」服務，由合作計程車送書到讀者家。在運輸上得以便捷分流，創造多贏的局面，並透過主題選書，讓繪本陪伴親子共讀時光，以圖像閱讀舒緩壓力與情緒，享受藝術之美妙與趣味。

除了將書提供給讀者，因為深知親子過往對於每週到訪國際繪本中心參與相關活動的喜愛與需求，也轉型推出數種線上服務。包含「繪本愛動畫」邀請出版社授權提供動畫故事，並搭配留言抽獎活動，總共分享 10 個繪本動畫，累計留言數近千則、觸及人數近 6 萬餘人、影片瀏覽次數達 6 千人次。亦推出「Stories knock knock！故事敲敲門」，邀請高雄在地的藝文夥伴：愛智出版、豆子劇團及東南亞籍新住民老師，藉由戲劇說演繪本，推出 8 場線上說故事活動，累積觸及人數 3 萬餘人次，影片觀看人數近 8 千人次。並透過「Open your bookcase！你家書櫃繪什麼？」於疫情期間提供更多的閱讀選擇，搭配雲端書庫書單，每週於高市圖 Facebook 推出共 5 個繪本主題，分享當週精選的臺灣原創繪本，並邀請該繪本作家提供溫馨的手寫鼓勵及家中繪本書櫃照片，讓大家在疫情間也能拉近與作家的距離，搭配留言抽獎，邀請讀者於留言處推薦自己喜歡的相關繪本、分享閱讀感想，活動共累積觸及近 2 萬人次，留言數近三百則。皆是在疫情間，以繪本為引，結合不同的題材，再將形式轉化為更加親近而符合當代需求的方式，將圖書館送至讀者身邊。



圖 13 防疫期間，邀請高雄在地的藝文夥伴合作以戲劇說演繪本

3. 《閱讀交通共好行》繪本系列活動

圖書館能呈現的題材多元，2022 年高市府交通局與文化局攜手推動「閱讀交通共好行」計畫，藉由高市圖的平台串聯內政部「人本交通安全校園宣導」專案，展開為期 2 年的人本交通扎根教育，內容有行動書車、故事劇場、繪本故事、影片製作等，深入分館及校園，與學生與社區面對面交流，傳達安全、友善、舒適的通學環境。



圖 14 「閱讀交通共好行」記者會

國際繪本中心擁有全國最多繪本藏書，長期發揮多國館藏功能，精選不同議題或題材的書展。經由此計畫也發現國內人本交通的童書出版品相當少，大多是翻譯國外的繪本。因此，善用國際繪本中心作為扶植臺灣繪本作家的重要基地，邀請高雄在地繪本創作夫妻廖健宏與林秀穗，帶領河堤國小三年級學童，透過 16 週課程一同創作出《高雄城交通小達人》，此書融入高雄在地地景，呈現城市的交通風貌。透過繪本出版分享全國，帶動交通安全繪本的故事豐富性，亦串聯公共圖書館對社會議題的關心與關注。



圖 15 《高雄城交通小達人》新書發表會

一線服務時，常會遇到許多小讀者來櫃台詢問是否有與交通工具或題材有關的繪本，為回應讀者需求、串接各界資源及延伸人本交通知識，我們特別自 16 萬冊館藏中精選並規劃系列書展及活動。「交通工具大集合」主題書展取材自不同交通繪本、繪本中的沿途風景和海、陸、空交通工具等三個角度，讓讀者從不同面向看見具有交通內涵的故事，並讓想像力搭乘上不同的交通工具。「交通安全停看聽」主題書展則以獲得「凱迪克獎—金獎」的經典繪本《讓路給小鴨子》為首，介紹具有人本交通、道路安全環境教育等元素的故事。期間亦安排說故事、工作坊及講座，吸引家長帶著喜歡交通工具的小朋友一起參加，一同開心的《搭便車》，享受閱讀的魅力。親子工作坊也邀請《123 轉臺灣》作者陳盈帆介紹臺灣的各種交通繪本，並繪製交通工具。因為活動好評不斷，後續亦串聯高市圖 40 間分館，每館輪流展出 150 本交通相關的主題繪本，以及搭配 20 場說故事或工作坊活動，邀請孩童與家長透過圖像語言一同探索交通世界。



圖 16 「交通工具大集合」及「交通安全停看聽」主題書展區親子共讀

另外，與內政部營建署、國土署及交通局合作，以專業知識，結合高市圖豐富的館藏資源與不設限的閱讀活動企劃，達成共好。透過多元的繪本圖像與各國故事，邀請大小讀者翻閱認識不同的交通工具及其文化，體驗交通與閱讀的樂趣、提升交通安全意識，亦能擴大未來對於生活環境中友善交通的想像與思考，讓「共好行」扎根生活。



圖 17 親子讀者共同參加「交通閱讀共好行」繪本系列活動

圖書館策劃活動時需要考量各族群及不同對象的文化近用權力。透過多元題材的內容，我們可以串接不同領域相關專業的單位或團體，亦活化了圖書館的服務和空間，讓不同族群的讀者都有機會參與閱讀，感受閱讀的多樣性與包容性，並吸引更多族群進入圖書館。我們在推動業務時也注重 SDG17 夥伴關係（Partnerships for the Goals）的建立，不僅是中央資源的引入平行串接，還有與文化、出版、教育等單位的合作。透過重要夥伴與資源整合，可以讓當代圖書館有更好的發展，並增進讀者福祉，提供閱讀的更多想像。

（四）提供不同閱讀媒材的圖書館

隨著時代演進，閱讀的形式和媒材也越來越多樣化，圖書館不再僅是提供紙本書籍的場所，亦致力於打造多元且有趣的閱讀環境。以下將透過三個實例來說明如何延伸繪本、利用不同的閱讀媒材，提供豐富的閱讀選擇，並推廣閱讀文化。在新世代的多元科技閱讀概念下，透過中央前瞻計畫經費的支持，我們將「AR 科技」與「繪本創意」完美結合；透過音樂劇來引導閱讀，「藝術下鄉」結合行動書車與故事巡演活動，邀請專業劇團至偏遠學校演出音樂劇；夜宿圖書館則邀請專業劇團，結合多元閱讀、創意戲劇、百變魔術、璀璨星空，打造 27 小時閱讀劇場體驗，讓學童有機會透過閱讀體驗表演藝術，感受不同的新世代閱讀媒材並更愛閱讀。

1. 繪本藝術結合「AR 科技」

高市圖將「AR 科技」和繪本創意結合，推出「海洋環保大作戰」、「動物森林圖書館」等多款 AR 互動遊戲，以創意著色圖卡、數位互動，透過科技呈現更多面向的繪本閱讀，讓讀者能夠以沉浸式的方式體驗故事，增進閱讀的樂

趣和教育效果。我們也與曾獲「義大利波隆那拉加茲獎」的繪本作家孫心瑜合作，以繪本再延伸出「小米的奇幻旅程」與「小老鼠運動會」兩款遊戲，創造可愛討喜的動物角色，也將平面的圖像轉化為立體的體驗。

2020年2月，蔡英文總統南下宣布大南方計畫，亦與陳其邁市長參訪高市圖及體驗AR遊戲「動物森林圖書館」，透過AR體驗，揭示與瞭解新一代圖書館提供的多元閱讀。透過打造沉浸式閱讀元宇宙，帶動學童對數位閱讀的樂趣與想像。

讀者每週末都可以到國際繪本中心體驗此新世代閱讀媒材，每款遊戲也透過遊戲的互動引導，潛移默化地傳達生活教育理念。如「小老鼠運動會」便強調團隊合作的重要性，即使面對自己不拿手的項目與挑戰，也能從過程中學習面對挫折，挖掘自己擅長的天賦，培養健康正面的合作精神。

閱讀推動的列車也從圖書館開往校園，結合教育局資訊教育中心的數位行動裝置，透過AR互動遊戲搭配學校繪本閱讀課程，提升學童閱讀興趣。透過平板進入繪本故事的虛擬情境，學童化身為數位閱讀的故事人物，從各自的角色互動過程中，創造屬於自己的故事發展。



圖 18 蔡英文總統與陳其邁市長視察高市圖，並參觀體驗AR科技繪本閱讀

2. 行動書車結合故事巡演活動「藝術下鄉」

為了透過不同的形式呈現閱讀，我們也曾透過串聯「故事書車」和「音樂劇」來進行藝術下鄉活動，致力於為偏鄉的孩子提供不同的閱讀媒材，豐富他們的閱讀體驗。此專案與長期耕耘音樂劇的「唱歌集音樂劇場」合作，展開藝術下鄉的巡迴，演出 2017 年臺北兒童藝術節劇本首獎的精彩作品《魔神候補生》。八場巡演累計近千人參與，為偏鄉地區的孩子們帶來了特別的藝術盛宴。

過程中，許多孩子特地與我們分享，開心地說自己也很喜歡唱歌，但不知道原來可以透過歌唱呈現故事。透過表演藝術的形式，孩子不僅享受精彩的故事和表演、體驗到音樂劇的魅力，也能藉行動書車到訪而接觸更多書籍，對於提升他們的閱讀興趣和文化素養有著重要的意義，讓孩子們在享受故事和音樂的同時，潛移默化地愛上閱讀，並進一步推動了閱讀文化的普及。

透過多樣化的閱讀媒材和豐富的藝術形式，圖書館為本市偏鄉孩童創造了一個充滿想像力和創造力的閱讀環境，讓他們在閱讀中成長，並激發他們對表演藝術的興趣，不僅提升了孩子們的閱讀能力，亦為他們打開了認識世界的新窗戶。

3. 「夜宿總圖」27 小時閱讀劇場

因為致力於提供多樣化的閱讀媒材，讓讀者能夠在不同形式的閱讀中找到樂趣和啟發，我們也透過每年暑假的「夜宿總圖」，將傳統的平面閱讀習慣開展成為立體的閱讀劇場，讓孩子有機會體驗到閱讀的魅力、更了解圖書館，也透過在團隊中互作合作而成長。

每年的夜宿總圖會規劃不同的主題，結合多元閱讀、創意戲劇、圖書館利用教育和璀璨星空，打造了 27 小時的閱讀劇場體驗。我們與高雄在地的快樂鳥故事劇場攜手合作，以繪本為藍圖構築戲劇展演與夜遊圖書館的經典行程，學童可以探索總圖入夜後的神秘面紗，也會加入互動性高的魔術教學、舞蹈、導覽與探訪等不同課程，帶給學員們不一樣的閱讀體驗。這些年透過化身為「午夜園丁的魔術師」、成為「圖書館中的小福爾摩斯」、「閱讀亞灣的網」等不同主題，每年吸引約 200 名學員爭取報名，並再抽籤 50 名左右的幸運學童來總圖度過難忘的兩天一夜，透過閱讀、戲劇創作，打造專屬於自己的美麗知識花園，並於成果表演與家長分享他們的創作與學習。

藉由創新 AR 繪本科技閱讀的推動及文化平權理念的實踐，落實 SDG9 產業創新與基礎設施 (Industry, Innovation and Infrastructure)，並於活動中致力

達成 SDG10 減少不平等 (Reduced Inequalities)，讓讀者透過活動體驗閱讀、科技素養，不因位處何處皆能透過外展服務學會新知、操作科技界面或體驗藝術，減少數位落差與提升閱讀與文化平權。

師範體系的背景，讓我的養成過程中需要接觸藝術中的廣泛類別，也具備表演、工藝、設計、各類媒材的基本知識，這些經驗在辦理活動時都成為養分，可以更妥善的與專家溝通，代換至分享者與學習者的不同立場，去思考流程中可以更優化的環節。透過提供多樣化的閱讀媒材和活動，打破了傳統的閱讀模式，也能讓更多讀者能夠享受閱讀的樂趣。期待創新的閱讀推廣方式能提升圖書館的服務品質，也促進了閱讀文化的普及和發展。



圖 19 「夜宿總圖」27 小時閱讀劇場每年吸引約 200 名學員爭取報名



圖 20 每年暑假的「夜宿總圖」活動規劃有不同主題：2020 年「圖書館中的福爾摩斯」、2022 年「午夜園丁的魔術師」、2023 年「閱讀亞灣的網」

(五) 型塑品牌、成為市民的大客廳的圖書館

我們也致力以策展專業與視覺等經驗建立品牌化的國際繪本中心，規劃視覺識別、「臺灣原創專區」等空間改造、邀請繪本作家繪製壁畫等專案，以短中長程計畫優化國際繪本中心形象與服務。讓圖書館不僅是知識的殿堂，更是交流和休閒的重要場所，透過成為市民的文化大客廳，提升圖書館的形象和服務，並建立其獨特的品牌形象。

1. 打造「國際繪本中心」品牌

深知視覺形象對館舍的重要性，2019年邀請曾獲得Tokyo TDC、Red dot等多項大獎的設計師廖韡，為國際繪本中心設計符合形象的標準字與配色。更結合繪本作家陳致元為中心繪製的吉祥物——地球人「怦帕」與小松鼠「怦吉」，成為相關視覺形象的發展奠基，將成套視覺識別應用於館舍的硬體與各式服務中。

而國際繪本中心於2020年《繪本作家開箱bar!》藝術互動展規劃「開箱—讀者願望」邀請大家勾選最想看到的繪本原作，由繪本作家林小杯的《騎著恐龍去圖書館》獲得青睞。鑑於票選結果，2021年特邀請林小杯以該繪本發想，量身打造兩幅壁畫大圖，並進行為期一個月的現地手繪，活化國際繪本中心空間氛圍，也把小雷龍帶進圖書館，陪伴讀者閱讀的美好時光。2022年因應二期文創會館營運，邀請高雄繪本作家陳致元授權及創作《城市小英雄》高雄番外篇，以繪本意象、互動裝置串連閱讀與二期特色，改造連通道成為繪本廣場，包含造型常設展區、藝術互動牆面及造景拍照區，讓大眾在溫馨的轉場空間體驗多元的閱讀。透過將與二期文創會館的連通道改造為繪本廣場、設立各式主題專區優化館舍，來讓人一到總圖地下室，便彷彿進入繪本世界。

2. 提升繪本專業並強化館員選書策展

為提升館員對於繪本及童書書展策劃的相關知識，也曾辦理講座與實作工作坊，邀請不同的繪本館館長及繪本書店主理人分享策畫理念與介紹繪本，並活用機會與相關館舍建立互動關係，串聯辦理活動。課程後也與同仁實作挑戰，提升繪本職能與理解、繪本選書，每年策畫時事、紀念與節慶等主題繪本書展，強化國際繪本中心書展策劃能量。

3. 經營社群與互動平台

國際繪本中心近年每年度辦理逾 2 百檔書展、展覽與活動，為了記錄並將圖書館推廣給更多讀者，也於 2020 年創立以圖像為主的社群 Instagram 帳號，建立同好社群、分享繪本資訊與營造互動氛圍，至今已累積近 500 則貼文與粉絲近 3 千人、觸及率逾 15 萬。

期間並透過與各出版社、閱讀推廣團體或單位跨界合作，擴及使用者並經營社群。也曾受訪於「藝術觀點季刊」、「Podcast 大人聊繪本」、「警廣」、「高雄廣電」等媒體，透過不同管道向更多讀者推薦國際繪本中心，以各層面型塑圖書館的繪本品牌形象。

透過邀請繪本作家改造空間、以書展與展覽等形式呈現繪本的多重世界、積極舉辦各類閱讀講座及多樣閱讀推廣活動，為全齡讀者打造多元的閱讀宇宙，也提升中心形象，塑造品牌化的國際繪本中心。夥伴們用心地經營圖書館品牌，以 27 種語言、43 個國家，超過 16 萬本的多元豐富繪本館藏，積極與出版社、協會、書店等相關專業團體合作，散布閱讀種子，讓閱讀遍布整座城市。亦響應 SDG11 永續城市與社區（Sustainable Cities and Communities）的精神，展開跨區、行動式的服務，將圖書館的優質服務開拓於更多社群場域或據點，讓讀者於最熟悉的城市、社區或校園內，藉由圖書館服務，學習新知並開創更多可能。



圖 21 國際繪本中心的吉祥物——地球人「怱怱」與小松鼠「怱吉」，應用於館舍的硬體與各式服務



圖 22 國際繪本中心以短中長程計畫，持續優化中心形象與服務

三、結語

當代公共圖書館的角色日益多元化，已不僅是儲藏知識的場所，更成為市民資源與學習中心。因為有各種專業的圖書館員將自身的經驗和專業融入服務，致力於擴展圖書館的更多可能性，圖書館成為市民的文化大客廳、知識殿堂和精神家園，促進社會進步和人文素養的提升。

每個人心中都有其理想的圖書館樣態，而幸運身為圖書館工作者，我們深信閱讀可以創造精采的生命。透過企劃閱讀專案，思考如何提供符合此時間點讀者需求的服務，定位時空背景與目標讀者，並評估切入的主題、呈現的手法、可結合的資源、能符合或呼應的目標、可連結的經驗等手法，不論我們過往的經驗或專長，妥善的延伸與應用，就能達成心目中期待的圖書館樣態。

個人未來將持續以館員職涯作為創作實踐，讓國際繪本中心的豐富繪本可以走進更多人的生命，繼續灌溉「好繪芽——繪本人才扶植計畫」，讓孩子們看見更多原創好故事，並透過不設限媒材與形式的閱讀活動策劃，以展覽或活動塑造全場域的學習體驗空間，經由將知識轉化為立體維度，讓圖書館成為知識分享和社會互動的重要場所。期待從圖書館出發，為世界帶來精彩的未來，打造讀者閱讀的多重宇宙，帶來多元而開拓的體驗，並讓圖書館成為充滿活力的文化交流平台。