

攜手新竹縣公共圖書館邁向共好

Joining Hands with Hsinchu County Public Library for a Better Future

李佩璇 Pei-Hsuan Lee

新竹縣政府文化局圖書資訊科科长

Section Chief, Library and information Section,

Cultural Affairs Bureau of Hsinchu County Government

Email: peisuan@hchcc.gov.tw

【摘要 Abstract】

公共圖書館的改善需要時間的累積，透過教育部「推動公共圖書館總館——分館體系計畫」，新竹縣公共圖書館逐步落實「新竹縣閱讀政策白皮書」、「新竹縣公共圖書館館藏發展政策」、進行全縣公共圖書館館員培訓及每年召開「新竹縣公共圖書館發展委員會」，期待透過討論機制改善全縣圖書館服務品質與能量，並擴散閱讀能量至鄰近縣市及轄內大專院校。此外，並串聯全縣公共圖書館整合行銷新竹縣閱讀品牌，製作說故事 Podcast 節目、廣播節目、串聯 Youtube 頻道等，讓閱讀無遠弗屆，藉由線上閱讀以及行動書車方式讓閱讀活動主動出擊，穿梭在竹縣各個角落，創造閱讀資源的可及性與近便性，確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

Improving public libraries requires time and consistent effort. Through the Ministry of Education's "Project to Promote Public Library Integration: Library Branch Systems," the Hsinchu County Public Library is gradually implementing the "Hsinchu County Reading Policy White Paper" and the "Hsinchu County Public Library Collection Development Policy." The library also conducts county-wide librarian training and convenes the "Hsinchu County Public Library Development Committee" annually. These initiatives aim to enhance the quality and capabilities

of library services throughout the county and to extend the influence of reading to neighboring counties and local universities.

Additionally, the Hsinchu County Public Library is integrating and marketing the Hsinchu County reading brand across the county's public libraries. This includes producing storytelling podcasts, radio programs, and connecting with YouTube channels to make reading accessible to everyone. Through online reading initiatives and mobile libraries, reading activities are being proactively brought to every corner of Hsinchu County, creating accessibility and convenience for reading resources. The goal is to ensure inclusive and equitable quality education, providing lifelong learning opportunities for all.

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、閱讀推廣、縣市一證通服務、超商借閱服務

Public Libraries; Reading Promotion; Unified Library Card Service; Convenience Store Borrowing Service

一、前言

圖書館可以是社區的大客廳、可以是地區知識交流的核心，也可以是不同年齡層讀者心靈休憩城堡。踏在漫漫閱讀推廣領域中，我們總能發現鄉鎮圖書館與在地鄉親有著密切的鏈結，館員熟稔每位來館的讀者，開心地打招呼，貼心地建議今天有哪本新書不錯看！圖書館最大的寶藏除充滿設計感的實體空間，莫過於善解人意的館員。然而新竹縣多數公共圖書館興建年份老舊，多數建築近乎 30 多年以上的歷史，加上未進一步整合的借閱規定，確實已跟不上逐年成長的人口數與時代發展的腳步。軟硬體上的不足，迫使著我們思考改變的可能性，幸而適逢 108 年教育部推動「建構合作共享的公共圖書館系統中長程個案計畫」，提供新竹縣公共圖書館一個全新奮起的契機，讓我們牽起彼此的雙手往前邁進，這一年也堪稱為新竹縣公共圖書館成長的起始點。

在合作的最初始，我們試著盤點新竹縣公共圖書館各館館藏特色、逐項討論及擬定館藏發展政策、閱讀政策白皮書，發掘新竹縣在地特色、文化與館藏間連結度，

思考如何透過每月主題書展推廣特色主題閱讀，引起大小愛書人閱讀樂趣。在討論過程中發現過往制度每館借閱上限分別 8 冊，侷限了閱讀的可能性，進而調整為全縣公圖借閱額度合併計算，每張證借閱總數上限為 36 冊，期待提供大小愛書人更寬裕的借閱制度。借閱額度的調整，讓我們進一步發覺館藏流通便利性的重要，同步成立新竹縣公共圖書館發展委員會，邀請全縣 13 鄉鎮市公所首長、圖書館館長、專家學者與會，由縣長親自主持，登高一呼啟動全縣通閱制度，提供讀者以雲端預約方式，於離家近的圖書館取書及還書，受到鄉親們的一致好評。這樣的縣級公共圖書館發展委員會，透過首長們與圖書館營運者共同參與，有效改善過往公共圖書館單打獨鬥的現況，共同關心全縣公共圖書館年度閱讀成果、閱讀推動目標及中長程圖書館發展計畫，討論全縣購書經費有提升的必要性，相互鼓勵閱讀空間及館藏資源仍舊有成長的空間與可能性。在逐年檢討及改善下，我們共同確認公共圖書館館藏發展政策、正視人力短缺問題、瞭解各館硬體改善需求並達成全縣購書經費提升（自 108 年起全縣公共圖書館購書經費自 403 萬元大幅提升至 112 年 3,300 萬元），拍板縣款編列購書及設備升級補助預算，逐年補助鄉鎮市立圖書館改善圖書館軟體及硬體資源，讓圖書館閱讀預算不再僅仰賴中央補助及公所有限之預算編列。透過會議我們相互學習，讓彼此在公共圖書館閱讀發展及推廣的路途相伴而行。公共圖書館間的合作，也走出會議討論，實際地藉由春季世界閱讀日、夏季閱讀起步走及秋季臺灣閱讀節推廣全縣公共圖書館，期待逐步擦亮新竹縣公共圖書館閱讀品牌。



圖 1 新竹縣公共圖書館發展委員會



圖 2 新竹縣 12 月份閱讀節

二、新竹縣公共圖書館翻轉進行式

(一) 一張陪著孩子長大的借閱證——樂讀卡

新竹縣是全國最年輕的縣市，平均年齡 40.25 歲；幼年人口（0-14 歲）比率約 16%，亦是全國排行第二高縣市，於此前提下，我們同步牽起閱讀及教育領域的雙手，提供新竹縣孩子得以共用學校圖書館及公共圖書館館藏資源，館藏特色著重於兒童及青少年為滿足親子閱讀、家庭經營之需求，舉凡親子繪本、知識學習漫畫及幽默有趣的橋樑讀物，深受學童喜愛，也是學童獲取知識的寶庫。此外搭配有趣的說故事活動、製作充滿創意的廣播節目及 Podcast 節目等，吸引大小讀者之目光。還記得 109 年正在為圖書館閱讀資源如何更便利學童使用時，幸運地獲得教育夥伴支持與建議，在思考學校缺乏借閱證印製資源，圖書館期待展開雙臂提供孩子們使用的初衷下，為了讓全縣學童能夠輕鬆取用學校及圖書館資源，透過多次系統介接與討論，最終於 110 年，搭起圖書系統與學校圖書資源系統合作的橋梁，推動一張陪著孩子長大的「樂讀卡」，提供新竹縣學童可暢行新竹縣學校圖書館及公圖閱讀資源的借閱證，且樂讀卡將伴隨學級成長無須更換，讓閱讀走入新竹縣每位學童的日常。

(二) 讓閱讀走出圖書館

當教育及圖書館牽起合作的雙手後，我們開始思考公共圖書館的服務不應固守於自己的城堡中，等待讀者前來使用館藏資源，如何將資源帶出圖書館，提高館藏資源能見度為首要之務。感恩閱讀好友在最棒的時機點伸出援手，109 年 12 月新竹縣獲宏致集團董事長袁萬丁及維成牙醫醫師劉興成等共同捐贈首輛行動書車。這台可愛的書車自 110 年 3 月開始服務，走出舒適圈，帶著上百本書籍，開入偏遠山區尖石及五峰鄉部落小學，分享圖書館好書；開進靠海新豐鄉的校園，介紹館藏新知；跟著縣府大大小小活動推廣公共圖書館辦證及閱讀，成為新竹縣公共圖書館最棒的行銷品牌。然而新竹縣幅員廣大，為提升偏鄉閱讀力，我們持續邀約閱讀好友資源挹注，111 年至 113 年宏致集團分別再贈予尖石鄉、竹東鎮及五峰鄉各 1 輛，將圖書資源擴及偏鄉，推廣到竹縣每個角落。另外為更融入學校班級，推廣啟動「閱進校園計畫」，設計適合幼兒園，以及國小低、中、高年級教案、閱讀學習單，以及得獎好

書不同年齡層書箱，將閱讀推動至全縣各個角落。110 年起更以推廣圖書館借閱服務為導向，分別於學年上半年及下半年初開放班級登記意願，進入縣內 13 鄉鎮市立國小辦理推廣講座，除讓學生認識圖書館，知道如何使用圖書資源及認識圖書館，同時培養共讀技巧，讓孩子藉由一起閱讀找答案及上台分享的過程中享受閱讀的樂趣。



圖 3 行動書車至北埔慈天宮



圖 4 行動書車至北埔鄉慈天宮

（三）構築夢想中的圖書館——新竹縣立總圖書館

108 年新竹縣獲教育部補助「建立縣市圖書館中心計畫」，踏上新竹縣立總圖書館籌建之路，我們試著正視現有圖書館空間的不足與待改善處，透過問券調查聆聽大小愛書人的期待，期許新總圖的新建能夠翻轉舊有圖書館印象。這座新竹縣新的圖書總館由臺灣在地關惠尤建築師進行建築及景觀設計及李磊哲建築師進行室內裝修設計。建築以尊重在地自然、人文及環境特色，透過綠建築形式結合周邊東興圳綠帶公園，並以老子道德經「間」字為設計核心精神，期待圖書館未來能成為讀者與大至天地間、自然間、山水間、光影間以至於數位雲端間到自裡行間的最佳媒介。整體建築量體採聚落式配置，呼應客家「合院」、「間」的概念，入口處設計衍伸自客家合院的「禾埕」，期待圖書館成為與社區、讀者及到訪者的核心場所。全案建築規劃總樓地板面積 1 萬 3,069.44 平方公尺，為地上四樓及地下二樓建築，預計可容納館藏量 50 萬冊（件）之圖書及資料；內部空間包括資訊共享區、樂齡閱讀區、兒童閱覽區、兒童小劇場、多媒體視聽區、青少年閱覽區、多功能討論區、多功能展演廳、科技體驗區、公共服務空間、地下停車空間及戶外開放空間等，期待未來成為新竹縣文化建築新指標。



圖 5 新竹縣政府文化局圖書館



圖 6 新竹縣立總圖書館示意圖



圖 7 新竹縣立總圖書館入口示意圖

(四) 閱讀走向多元化——心動廣播電台「閱讀早點名」及「小圖妹妹說故事」Podcast

讓閱讀走入讀者生活領域的方式，除了流通於讀者手中的館藏，也能多元有趣！為行銷新竹縣公共圖書館資源，我們將紙本文字轉化為聲音，攜手在地心動廣播電台推出帶狀性節目「閱讀早點名」，擇選於上、下午通勤時間播放，陪著家長與孩子一同上班上學去，透過每日播放聆聽繪本故事，認識圖書館資源，提醒大小愛書人週末圖書館活動，提高圖書館能見度。而伴隨新冠肺炎疫情來臨，避免人群相互接觸，每日消毒、量體溫、消毒館藏的日子，群聚減少同時也促使著家庭照顧需求提高，促使我們思考聲音閱讀延續及可重複聆聽性的需求，轉而自 110 年起，透過建立新竹縣公共圖書館專屬 podcast 頻道，推出「小圖妹妹說故事」，為大小讀者提供可重複聆聽、陪伴孩子睡前聽故事的全新媒介。透過手機、平板電腦、KKBOX、Spotify 及 SoundOn 等多元網路廣播 APP 程式收聽，即可讓閱讀無所不在、環繞於

居家生活中。在「小圖妹妹說故事」每一集故事中，也試著邀請知名主持人、繪本作家結合本土語言、在地文化歷史故事及暢銷繪本，以口說方式推廣閱讀，邀請大小讀者從「聽」的世界，認識閩南語、客語、原住民語，認識新竹縣義民祭的歷史、在地農特產品、傳統節慶客家習俗等在地知識，讓「聽」的閱讀更有趣。

三、跨域合作的閱讀推廣策略

（一）閱讀與醫療院所合作的可能性

與醫療院所合作契機，來自於嬰幼兒閱讀推廣。新竹縣市因應人口組成年輕，生育率高，每回經過兒童醫療院所，總能發現長長的看診掛號隊伍，而診間內也總能見候診中滑著手機的父母與來回走動的小小孩。在地方兒科醫生建議是否能在兒童候診室放置繪本，提供親子在等候看診期間，把握親子共讀時機，讓我們起心動念將閱讀自新生兒及嬰幼兒時期推廣著手。試著洽談全縣接生醫療院所，鼓勵新手父母辦證領取新生兒祝福禮，伴隨親子共讀建議書單及共讀方式說明摺頁，鼓勵家長親子共讀從小開始。並攜手東元綜合醫院及中國醫藥大學新竹附設醫院，於兒童門診候診間設置親子共讀書區及新竹縣公共圖書館資源簡介，鼓勵爸爸媽媽陪著孩子閱讀，享受親子共讀的親密感，同時也提醒家長不妨帶著孩子來一趟公共圖書館，領取嬰幼兒閱讀禮袋，從小與圖書館成為學習的好夥伴，體驗館藏資源的多元，讓閱讀更容易親近。



圖 8 東元醫院兒童門診候診區閱讀區



圖 9 中國醫藥大學新竹醫院兒童診間閱讀區

（二）牽起鄰近縣市好朋友的雙手——啟動縣市合作一證通服務

新竹縣、市位處新竹科學園區核心區域，共組大新竹地區生活圈，縣市人口具有眾多因科技工作外移而來高知識分子，因就業、生活、休閒、教育等需求，往來於新竹縣及新竹市之間。如何讓閱讀更加便利，在盤點及調整全縣借閱及服務機制後，促使著我們開始思考，如何讓大新竹地區居民更便利的享受圖書館閱讀資源，109 年新竹縣市一證通及通還服務成為跨出既有縣市服務範圍的第一步。透過兩縣市公共圖書館自動化系統介接，互拋雙方讀者資訊，提供新竹縣市大小愛書人更便利借書與還書之方式，以及兩縣市多元且豐碩的館藏據點。讓讀者能夠早上從竹縣的家拿著書出發，在新竹市公司上班閱讀參考資料，下班後於竹市公司附近圖書館還書，直接使用竹縣借閱證借閱竹市圖書館書籍，閱讀的便利性更加分。接續新竹縣市公共圖書館攜手合作，立基於資源共享理念下，我們逐年積極串聯周邊縣市共同響應閱讀推廣，先後開通新竹市、臺北市、桃園市及苗栗縣圖書借閱一證通，共享更多電子書資源及公共圖書館逾千萬冊館藏。截至 112 年新竹縣目前已有 4 萬 5 千多名讀者開通各縣市一證通服務，未來更將持續於辦理各項活動前，向讀者宣導多加利用，以及積極向周邊縣市串連，爭取更多一證通合作對象，提供讀者更便利之服務。



圖 10 新竹縣及臺北市一證通

（三）巷子口就是我的圖書館——啟動超商借還書服務

正如前面所述，新竹縣位處科學園區核心區域，園區作息往往難以與圖書館營運時間相互配合，多次收到讀者分享惋惜表示下班 10 點多圖書館已經閉館休息，加

上週末家庭日出遊，好難趕上取書時間呀！「如何提升館藏借閱便利性」，成為已經啟動全縣公共圖書館通閱服務的我們所面臨的全新課題，也因此成為催生新竹縣公共圖書館超商借還書服務主要動機。112 年度在完成系統介接及物流服務串聯，最終攜手全家便利商店股份有限公司及萊爾富國際股份有限公司啟動超商借還書服務，讓新竹縣公共圖書館豐富館藏，透過街頭巷尾便捷的便利超商，供民眾一出家門，走幾步路，「巷口就是我的圖書館」。讀者僅需先申請借閱證，登入個人書房申請超商借還書服務，並繳交保證金 500 元後，即可開通超商借還書服務，借閱書籍由物流配送至指定超商門市後，便可輕鬆取書，每一包裹物流費分別為全家便利商店 50 元及萊爾富超商 47 元。還書則是至全家便利超商 FamiPort 及萊爾富超商 Life-ET 服務機日選擇「圖書館還書」，並依照一般寄件流程即完成，物流費為每件 45 元，提供讀者全新借還書選擇方式。



圖 11 通閱服務

（四）認識閱讀好友——攜手鄉鎮市立圖書館及在地獨立書店

在進行總圖興建計畫，提升閱讀空間品質同時，在期待引動縣內閱讀風氣初發心下，我們透過社區總體營造推動模式，串聯縣內圖書館、藝文場所及獨立書店，引薦輔導團隊建立深耕閱讀新竹縣之機制，經過討論會議，推動合作主題、實際閱讀行動媒合，除帶領讀者一同探索獨立書店之美，了解書店及文人館的故事，也感受閱讀的溫度在藝文閱讀耕耘的實體書店及探索地方文人歷史之美。過程中所收穫的成果包含：竹北市立圖書館爬梳既有竹北市誌在地故事，偕同周邊臨海烏魚產業，

帶領民眾認識早期竹北開發文化；北埔鄉立圖書館與北埔國小攜手共同推動在地守護環境穿山甲小隊，帶領在地學童觀察北埔山林生態，關懷山坡地開發生態影響情形；關西石店子六九有機書店以客家山歌創作為題，鼓勵在地居民每週到館內發想詩歌創作；湖口景辰書店規劃在地老店踏查，帶領在地學童進行社區走讀；新埔水石書店號召在地故事媽媽共組說故事團隊，共同探索在地傳統客家聚落大灶的故事；北埔藍鵲書房召開學校寫作課程，透過筆尖的敘述，文字化個人與社區的故事；五峰鄉立圖書館串聯五峰國小，以文化體驗、原住民耆老說故事共學方式，傳承在地傳統賽夏及泰雅文化。一路走來不斷發現有趣的在地故事，也賦予館舍滿滿成就感。



圖 12 走讀活動

四、善用科技領頭愛上數位閱讀

立基於新竹縣城市願景「文化、科技、智慧城」，因應 RFID 標籤、AI 人工智慧捲動數位時代新篇章，為提升所轄公共圖書館閱讀設備、館藏查詢與檢索系統與圖書館安全及館藏管理系統，自 108 年起逐步完成全縣公共圖書館入口網站建置、自動化系統及設備更新、文化局圖書館全館 RFID 設備與系統建置，以及館藏 RFID 貼標作業，於 109 年啟用行動裝置 APP 借閱服務、110 年啟用綁定公圖 Line 好友借閱服務、111 至 112 年，更新自動化系統設備及館藏查詢檢索系統、並於 112 年底完成公圖與超商借還書系統建置，提供讀者更便利、多元的公共圖書館資源取用方式。

因有文化局圖書館領頭推動公圖 APP 及 RFID 系統更換，接著促使 111 年縣內

湖口鄉立圖書館率先以鄉預算自主完成該館圖書館安全系統更換、RFID 設備建置及館藏 RFID 貼標作業，提供更便利的借還書服務，廣受轄內讀者好評，此後，更透過全縣公共圖書館發展委員會討論，確立新竹縣公共圖書館 RFID 智慧型圖書設備及設備升級短、中期目標；截至 113 年，透過本縣縣款補助，已逐步完成關西館、新豐館、竹東館、寶山館、橫山館及五峰館，合計共 6 座鄉鎮圖書館 RFID 智慧化設備更新及館藏 RFID 貼標作業，並計畫於 114 年底，完成全縣公共圖書館智慧化設備更新，讓所有新竹縣民皆能共享公共圖書館的館藏資源及便利的借閱服務。

於電子資源及數位閱讀推廣部分，因應近幾年疫情期間，讀者減少外出、更甚而圖書館被迫閉館，促使讀者對於電子資源的需求日漸增漲，期待能逐步擴編預算購置電子資源，包含：買斷電子書、電子期刊、計次電子書平台點數及各種買斷型或租賃型的資料庫，以及公播影音平台，更針對分齡分眾讀者，如幼童、年長者，優先採購符合其特性及使用需求的電子資源；提供讀者在家即可透過網路，不限使空享受公共圖書館資源，在家就能隨時開心暢讀電子書、期刊、報紙，或是看場闔家歡樂的電影。自 112 年起同步響應文化部擴大推動計次電子書服務及支持數位出版計畫，更加積極推廣電子資源，並擴增採購項目及電子書平台種類；於各項推廣電子資源活動中，常有讀者反映須自行至各電子資源平台取用不甚方便，影響其取用資源的意願，113 年起，針對此讀者需求深入探查，正研擬建置整合式的電子資源網站及相關解決方案，並進行費用估算及可行性評估；未來，期待逐步規劃朝向建置電子資源整合式入口平台邁進，以期儘快達成 one stop shopping 資訊服務模式，讓本縣讀者都能更順暢、便利的取得本縣的電子資源，隨時隨地就能 E 見鍾情，與廣大竹縣讀者們，共同愛閱竹縣。



圖 13 APP 行動借

五、結語

新竹縣文化局透過軟硬的提升、跨域合作及多元化的閱讀推廣模式，讓縣內的公共圖書館能不斷翻轉與時俱進，走在閱讀的道路上，我們期許自己能持續傾聽讀者的心聲，站在使用者的角度思考，提供更適切且多元的服務結合紙本及數位閱讀，讓圖書館真正成為城市發展與競爭的軟實力。