

112 年度「第 2 期智慧服務 全民樂學—國立社教機構  
科技創新服務計畫」

智慧圖書館到你家計畫(3/4)

成果報告

執行單位：國家圖書館

113 年 1 月 18 日

## 壹、計畫概況

### 一、計畫背景

「智慧圖書館到你家」計畫係「第 2 期智慧服務 全民樂學計畫－國立社教機構科技創新計畫」，奠基於第 1 期（106-109 年）「智慧圖書館數位頻道」計畫建置成果，第 2 期（110-113 年）著重於平臺功能的擴充、數位內容的充實，持續推廣服務擴增服務量能，期以透過「國圖到你家」OTT TV 平臺(以下簡稱本平臺)，傳遞豐富優質的數位影音內容，提供民眾無距離、無障礙的圖書館服務，實現「圖書館就在你家」的理想目標。

「國圖到你家」應用 OTT TV 創新服務模式，分階段建置專屬平臺、國圖到你家服務 APP、國圖到你家遙控器 APP，完成發展智慧圖書館到你家服務及機制，透過數位電視與網路，免費傳遞至民眾家中。

### 二、計畫重點

#### （一）「國圖到你家」OTT TV 平臺維運及系統功能升級

1. 強化資安防護，維護平臺及 APP 數位服務正常運作。
2. 新增虛擬展覽服務功能、擴充管理端及服務端功能。

#### （二）「國圖到你家」TV 版數位內容新增與維護管理

1. 已上架 TV 版電子書及影音等數位內容之授權管理。
2. 持續徵集政府出版品及數位影音。
3. 持續充實 TV 版電子書及影音內容上架數量。

#### （三）「國圖到你家」服務行銷與推廣

1. 透過有線電視系統，拓展服務涵蓋區域。
2. 辦理推廣活動行銷「國圖到你家」。
3. 提升「國圖到你家」APP 的下載數及使用率。

## 貳、推動內容與成果

### 一、國圖到你家」OTT TV 平臺維運及系統功能升級

#### (一)強化資安防護，維護平臺及 APP 數位服務正常運作

本平臺建置及 iOS、Android 二版本的 APP 程式已於第 1 期(106-109 年)委託工研院開發完成，第 2 期起持續推動系統平臺維運及 APP 管理，112 年除辦理系統功能維護及、管理端及服務端功能擴充及 APP 通過資安檢測，本年度成果如下：

1. 配合教育部推動資訊資源向上集中政策，「國圖到你家」OTT TV 平臺已於 112 年 9 月整合至教育部雲平臺，有效降低影音內容串流所需大量頻寬之壓力，原數位內容載入時間約為 20~40 秒，縮短至 10~15 秒，提升 70%以上的載入速度，服務品質顯著提升；此外，透過雲平臺完善的資安防護架構，進一步保障使用者的資訊安全。
2. 11 月 15 日通過 Android 及 iOS 版本 APP 資安檢測，並於 12 月 18 日取得合格證書及標章（如圖 1）。
3. 12 月 25 日更新 Android APP 版本至 2.16 版、12 月 28 日更新 iOS APP 版本至 2.5 版。
4. 優化網站顯示介面，網站於播放影片下方顯示授權單位。



行動應用資安聯盟  
Mobile Application Security Alliance

關於我們

最新消息

APP認證

IoT 認證

實驗室認證

下載專區

App 檢測通過名錄

QUALIFIED MOBILE APPLICATION CYBERSECURITY LIST

首頁 / App 檢測通過名錄

APP名稱

國圖到你家

搜尋

| 序號 | 送檢單位        | App名稱 | 程式版本  | 作業系統    | 安全等級 | 檢測機構     | 證書效期       | 詳細資料 |
|----|-------------|-------|-------|---------|------|----------|------------|------|
| 1  | 財團法人工業技術研究院 | 國圖到你家 | v2.15 | Android | L1   | 鑒真數位有限公司 | 2024/12/18 | 內容   |
| 2  | 財團法人工業技術研究院 | 國圖到你家 | v2.3  | iOS     | L1   | 鑒真數位有限公司 | 2024/12/18 | 內容   |

圖 1 國圖到你家 APP 列於檢測通過名錄

## (二)新增「虛擬展覽」服務功能，擴充管理端及服務端功能

為持續優化本平臺操作介面及升級使用體驗，本年度新增及擴充功能如下：

1. 新增「虛擬展覽」服務所需上架機制及操控功能，後臺提供網頁式虛擬展覽管理模組，支援後續新製作期內容上架，亦可連結合作機關之數位內容。
2. 新增英文版本 APP，依據載具所選語言自動切換英文語系。
3. 優化關鍵字搜尋功能，於 APP 及網站新增關鍵字搜尋功能，可依媒體類型及主題分類來進行搜尋，快速搜尋到想閱讀的數位內容。
4. 新增後臺簡易電子書製作功能，可自行上傳圖片跟語音檔至後臺輸出成書檔(html5 格式)後上架，亦可於平臺設定由機器人語音作朗讀，加速數位內容製作效率。
5. 影音上傳管理新增超連結上架功能，鏈結第三方串流作影音播放。



圖 2 國圖到你家 APP 及網站新增虛擬展覽服務

## 二、「國圖到你家」TV 版數位內容新增與維護管理

### (一)已上架 TV 版電子書及影音等數位內容之授權管理

「國圖到你家」提供的數位內容類型主要為 TV 版電子書、AR 電子書以及影音資料，對象主要為兒童、親子及樂齡長者，內容主題則包含文學、觀光旅遊、自然生態、科學工藝、藝術文物、人文歷史等等。內容除有少數透過採購授權轉製之電子書外，大多為取自全國各政府機關的出版品與影音授權，轉製為 TV 版電子書或影音後於平臺上架。

本館針對屆期標的爭取延長授權，向中央機關、地方政府、學校及基金會等共計 112 處機關單位徵求出版品數位授權，共徵得 399 本圖書授權、160 部影音授權，自 107 年起已累積徵得 775 本圖書授權、1,155 部影音授權。

## (二)持續充實 TV 版電子書及影音內容數量

「國圖到你家」的 TV 版電子書，係以利用「電視」的觀看與使用行為所設計，以不改變原著內容為前題，依照 TV 版電子書的轉製規範，重新調整版面與編排文字、行距、字型大小等；並視該書內容設計互動應用後轉製成書。閱讀 TV 版互動電子書則需以電視遙控器來控制選書、翻頁等等，TV 版電子書與出版商常用的 EPUB、PDF、CHM、Mobi 格式不同，製作成本較高。本年度新增內容成果如下：

1. 委託專業廠商製作數位內容，新增上架電子書 338 本、影音 683 部，較 111 年電子書成長 293%、影音 70%(如圖 3)，平臺自 107 年起累積上架電子書 490 本、影音 1,233 部。

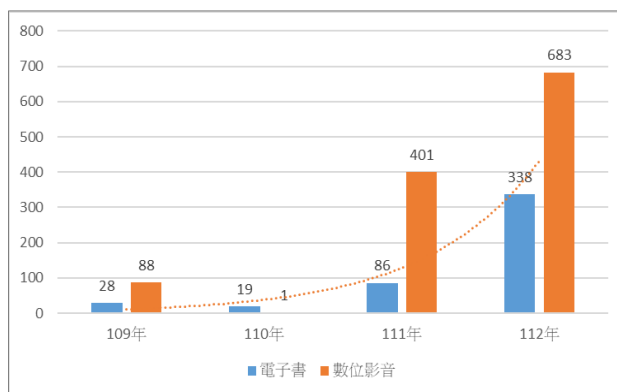


圖 3 近 4 年國圖到你家數位內容上架統計

2. 除持續取得各機關影音內容的授權外，亦將本館舉辦的展演活動、課程等自製的影音內容於平臺上架，新增「名人演講」100 場（442 部影音）、「有聲圖書」49 部。

### (三)持續豐富服務項目及內容

新增圖書內容推薦服務，除新上架「虛擬展覽」服務功能外，提供「熱門推薦」列出點閱率高或當月推薦的 TV 版電子書及數位影音；「主題推薦」配合節慶、事件每月推薦閱讀資源，提供圖書影音，簡單介紹內容並提供連結；「好書大家讀」每季選擇得獎或是專家推薦的好書，本年度成果如下：

1. 新上架 3 項虛擬展覽數位內容，將本館實體展覽「知識瑰寶：國家圖書館 90 周年館慶特展」、「越讀疆界—典籍中的旅人奇遊」透過 360 環拍攝技術取景，加入 AR 互動及多媒體素材轉製成線上展覽；另外利用 3D 技術將「國際漢學巨擘張灝院士捐贈藏書展覽」打造成全新虛擬展間的線上展覽。讓錯過精彩實體展覽的民眾，仍可打開「國圖到你家」進入虛擬展覽，感受如同身歷其境的觀展體驗。
2. 共推出 10 項「主題推薦」（兔年、世界母語日、優良圖書、世界閱讀日、母親節、海洋教育周、漫遊博物島、國際反霸凌、臺灣科學節、臺灣閱讀節），提供本平臺現有相關之電子書及影音及推薦相關主題之優良圖書。
3. 新增 100 本「好書大家讀」得獎好書，每本內容約 13 頁圖書介紹及導讀。

## 三、「國圖到你家」服務行銷與推廣

### (一)透過有線電視系統，拓展服務涵蓋區域

「國圖到你家」109 年 7 月 18 日在「台灣數位光訊科技公司」(6

家系統) 哈 TV+(6 家系統)上架，服務區域包括臺中市沙鹿區及大里區、南投縣全區、雲林縣斗六區、嘉義縣朴子區、臺南市永康區。111 年完成與有線電視 5 大集團(MSO)洽談服務上架事宜，有效拓增服務能見度，成果如下：

1. 與 TBC 台灣寬頻(5 家系統)、大豐(3 家系統)、凱擘(12 家系統)、台灣固網(5 家系統)、中嘉(12 家系統)、大新店民主、北都、天外天、旺 TV(世新、國聲)等集團上架服務，112 年於三大有線電視上架服務、與花東地區 3 家業者(東台、洄瀾、東亞)洽談合作，至 112 年底，已完成 49 家有線電視系統合作，全國 16 縣市逾 88.45%(逾 400 萬用戶)的有線電視用戶，皆有機會觸及「國圖到你家」服務(如圖 4)。

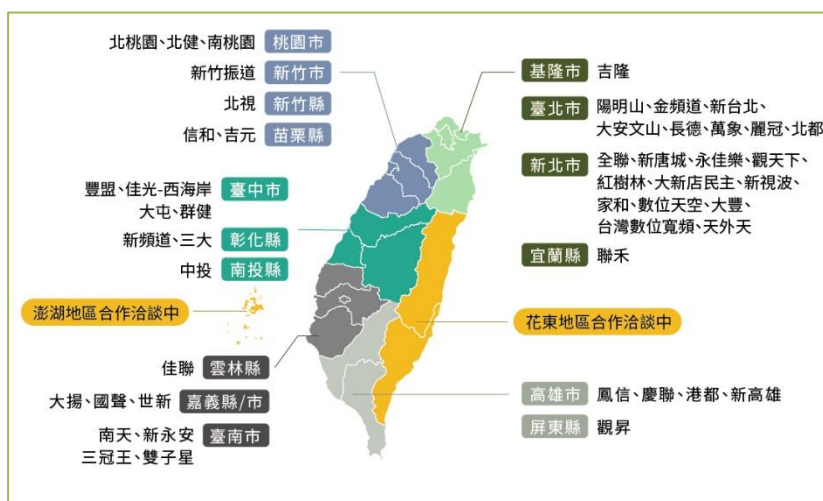


圖 4 與「國圖到你家」合作電視業者一覽表

2. 與電視業者合作、科教市集或閱讀推廣活動於官方網站及社群媒體露出，共計 13 則(報章媒體 4 則、官網 1 則、臉書 8 則)。

## (二)直接向終端用戶行銷

「國圖到你家」服務提供已不侷限於有線電視系統單一管道，民眾家中有新式數位電視(內建或外接連網 Android TV 數位電視盒)、

行動載具者皆能自行下載服務，112 年透過書展、閱讀推廣及大型科教市集活動向終端用戶行銷服務，成果如下：

1. 1 月 31 日至 2 月 5 日參與「臺北國際書展」於展場播放數位服務內容。
2. 7 月 1、14、21 及 28 日於「112 年度國中小圖書館閱讀推動教師教育訓練」推廣國圖到你家應用於教學及提升閱讀素養。
3. 8 月 16 至 17 日於臺中教育大學「推動中小學數學學習精進方案」期中交流活動推廣國圖到你家數位服務至各教育機關及大專院校。
4. 11 月 2 日設計「國圖到你家」數位服務平臺視覺圖，發函各縣市教育局轉知所屬中小學可於官方網站資源建立連結，鼓勵師生多加利用及作為閱讀推動教學資源。
5. 10 月 14 日於閱讀好酷嘉年華（新竹文化公園）、11 月 9 日於資訊月臺灣教育科技展（世貿一館）、11 月 10 日至 12 日於臺灣科學節（臺灣科學教育館）、12 月 2 日至 3 日於臺灣閱讀節（中正紀念堂）設攤推廣國圖到你家數位服務。

### （三）走入校園與多元行銷爭取能見度

「國圖到你家」APP 預載於「推動中小學數位學習精進方案」所購置之載具(平板)，已有逾 61 萬部載具供中小學使用。

除透過與電視系統業者合作，以及走入終端使用者爭取服務能見度外，亦積極參與海內外各類評獎活動期能爭取榮譽：

1. 以「打開電視，讓國圖到你家」為題，報名參加 2024 智慧城市創新應用獎（中央暨相關機關創新應用組）。
2. 參加 8 月 22 日本館與中國大陸圖書館合辦之「第十屆玄覽論壇」分享數位科技應用與價值創新「以圖書館 OTT 服務為例」宣傳「國圖到你家」數位服務建置成果。

#### (四)服務統計

近 2 年平臺及內容使用統計

| 項目       | 111 年   | 112 年   | 成長率     |
|----------|---------|---------|---------|
| APP 下載次數 | 23,282  | 26,062  | 11.94%  |
| APP 使用次數 | 40,072  | 51,696  | 29.01%  |
| 電子書點閱次數  | 232,145 | 493,493 | 112.58% |
| 影音點閱次數   | 19,341  | 19,150  | -0.99%  |
| 網頁使用人次   | 100,771 | 224,449 | 122.73% |

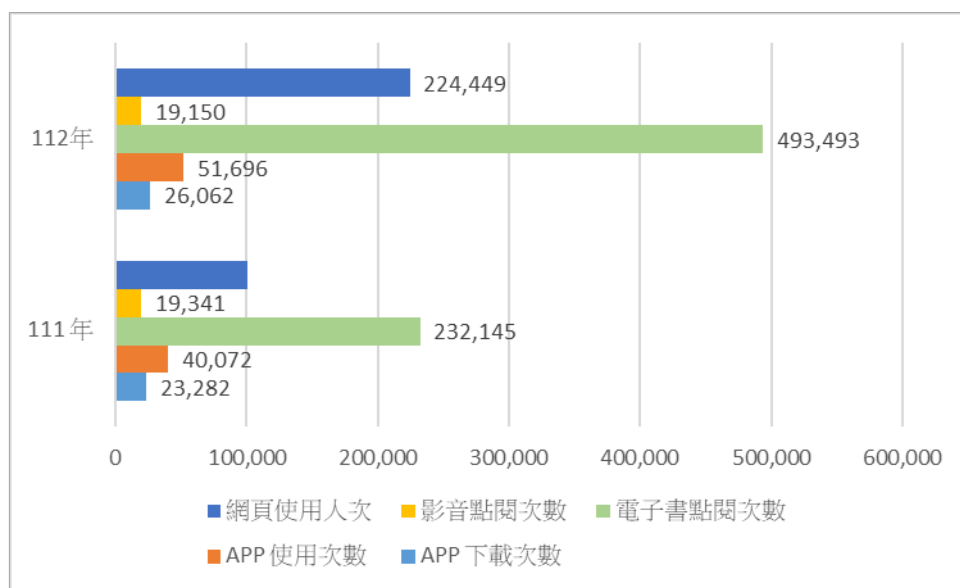


圖 5 國圖到你家近 2 年使用統計數據圖表

#### 四、工作歷程與績效指標

112年計畫執行工作歷程，如下表

| 月份     | 進度累計% | 完成內容                                                                                                      | 進度檢視 |
|--------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 112/03 | 30%   | 1. 完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運、各類 APP 上架管理及功能擴充委外維護案發包。<br>2. 完成 TV 版電子書與數位內容製作委託服務案發包。<br>3. 完成 TV 版數位內容授權情形盤點。 | 符合   |
| 112/06 | 50%   | 1. 完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運、各類 APP 上架管理及功能擴充委外維護案第 1 期維護工作。<br>2. 完成 TV 版數位內容新主題分類及新授權標的蒐集。                   | 符合   |
| 112/09 | 70%   | 1. 完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運、各類 APP 上架管理及功能擴充委外維護案擴充功能上線。<br>2. 發函各合作機關徵求出版品及影音授權。                             | 符合   |
| 111/12 | 100%  | 1. 完成「國圖到你家」OTT TV 平臺維運、各類 APP 上架管理及功能擴充委外維護案第 2 期維護工作。<br>2. 完成 TV 版電子書與數位內容製作委託服務案，並完成新書上架。             | 符合   |

112年績效指標達成值(均達標)

| 屬性   | 績效指標類別  |            | 績效指標項目        | 112 年度<br>目標值 | 112 年度<br>達成值   | 評估方式                                      |
|------|---------|------------|---------------|---------------|-----------------|-------------------------------------------|
|      |         |            |               |               |                 |                                           |
| 社會影響 | 社會福祉提升  | AB. 科技知識普及 | 科普知識推廣與宣導次數   | 3 場次          | 14 場次           | 依「直接向終端用戶行銷」及「服務走入校園及偏鄉公共圖書館」二策略辦理場次計。    |
|      |         |            | 科普知識推廣與宣導觸達人數 | 6,000 人次      | 13,091 人次       | 依「直接向終端用戶行銷」及「服務走入校園及偏鄉公共圖書館」二策略活動之參與人次計。 |
|      |         |            | 新聞刊登或媒體宣傳數量   | 10 則          | 13 則            | 彙整本項於各媒體露出之則數計。                           |
|      | Q. 資訊服務 |            | 設立網站數         | 1 個           | 1 個             |                                           |
|      |         |            | 知識或資訊擴散(觸達)人次 | 50,000 次      | 512,463 次       | 依「國圖到你家」專屬網站使用人次及電子書點閱次數統計                |
|      |         |            | 服務使用提升率       | 24,000 次      | 26,062 次        | 依 APP 下載統計                                |
|      |         |            |               | 40,000 次      | 51,696 次        | 依 APP 使用統計                                |
|      |         |            | 行動應用 APP 安全認證 | 2 張           | 已於 112 年 11 月取得 | 通過 iOS 及 Android 版本資安檢測                   |

## 參、檢討與展望

### 一、多元推廣管道提升能見度及使用數

比較近 2 年的服務成果，112 年較 111 年使用次數成長近 30%，數位內容上架數平均提升近 200%，分析原因為：

- (一) 積極與有線電視系統業者洽談合作及服務上架，共同行銷及推廣「國圖到你家」，提升使用涵蓋率及能見度。
- (二) 電腦網頁及行動裝置(Android、iOS 版本)等多元管道供民眾使用及閱讀，可透過網頁搜尋、Google Play 及 App Store 觸及本服務，支援 Android 數位電視盒播放，便於民眾於家中電視收看。
- (三) 優化操作介面及使用功能，提供更舒適、便利的數位內容閱讀體驗。
- (四) 透過媒體、廣播及社群行銷本服務，增加服務能見度，並積極參與書展、閱讀推動教師、資訊月、科學節及閱讀節設攤活動成功推廣本服務。
- (五) 服務推廣至中小學生平板專案供數位閱讀及學習使用，並爭取教育部專案經費充實數位內容。

### 二、延續或擴大運用程度

- (一) 「國圖到你家」至 113 年底前有智博計畫經費支持，服務可持續提供；亦將持續爭取教育部之補助充實數位內容及擴大服務範圍(如多國語言 APP，智慧館員提供個人化閱讀推薦服務)。
- (二) 將強化與學校的合作將服務融入學校課程，並主動至偏鄉學校帶領課程，以擴大服務運用程度。
- (三) 將強化與公圖的合作將服務融入圖書館活動，並主動示範融入方式，以擴大服務運用程度。

### 三、持續拓展有線電視服務範圍及使用者黏著度

- (一) 仍有多數獨立有線電視業者之數位電視盒尚未開放 APP 無法上架，致影響花東地區用戶使用之機會。已與花東業者與得聯繫及洽談合作，惟該地區正處於機上盒汰舊換新階段無法介接服務，將持續追蹤其汰換進度並簽訂合作文件。
- (二) APP 下載後常有未能持續利用之隱憂，針對用戶持續利用 APP 的推

廣策略將特別規劃與推動，提升用戶黏著度。

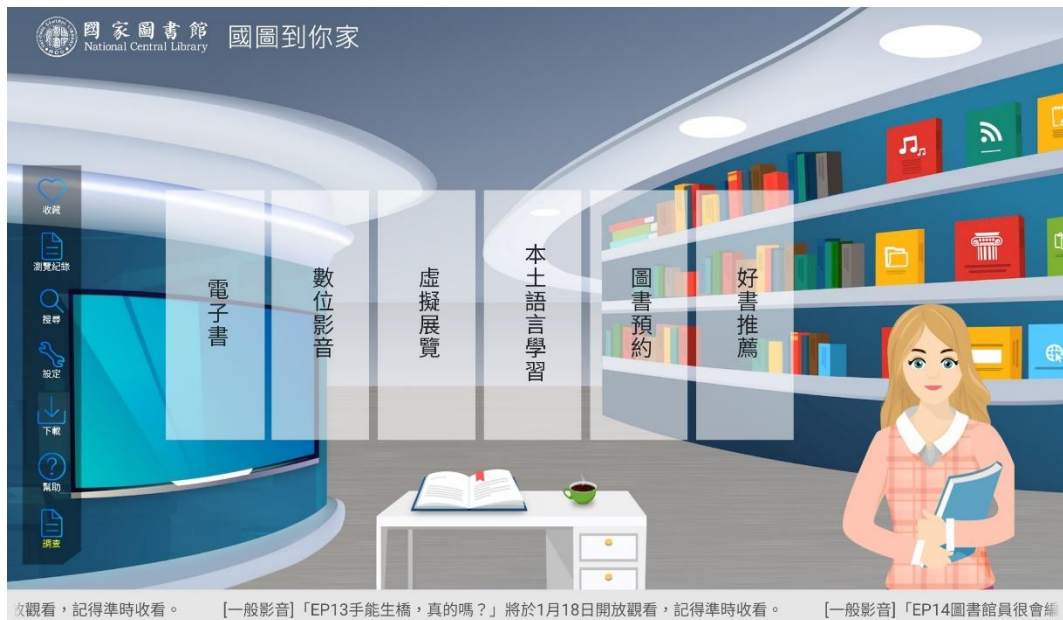
#### 四、延續服務創新性

- (一)「國圖到你家」為政府部門及圖書館唯一應用 OTT 串流科技提供 TV 版電子書、影音及虛擬展覽內容的創新服務，將持續拓展服務，擴大使用人次。
- (二)「國圖到你家」是國內首座也是唯一專以政府出版品為服務標的之數位服務平臺，取自全國各政府機關出版品及影音著作之授權，內容具獨特性與市場唯一性，後續將持續徵集授權，為政府機關再創出版品加值、行銷效益。

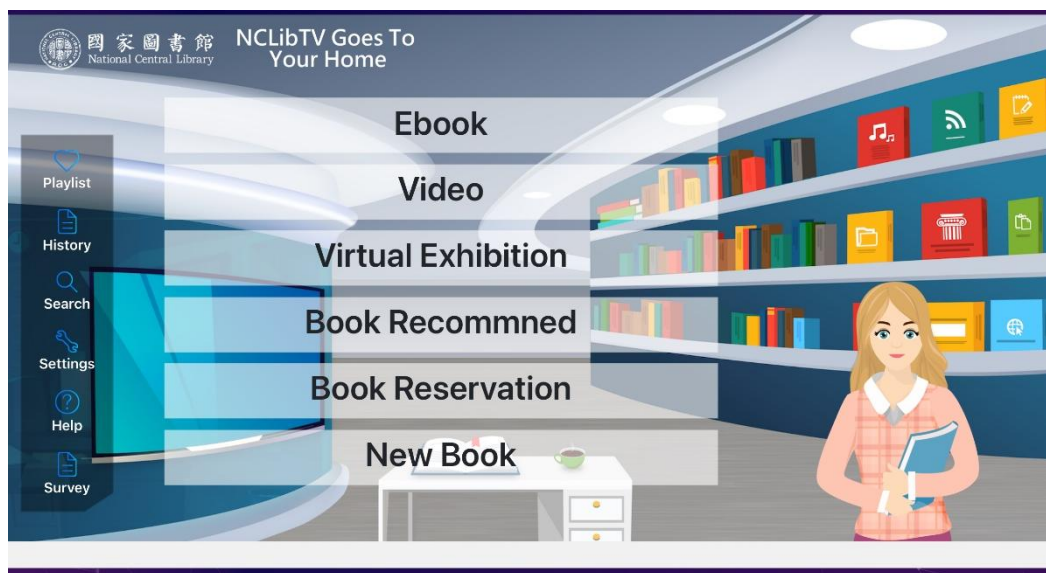
## 肆、附件(成果照片)

### 附件一： 平臺服務畫面

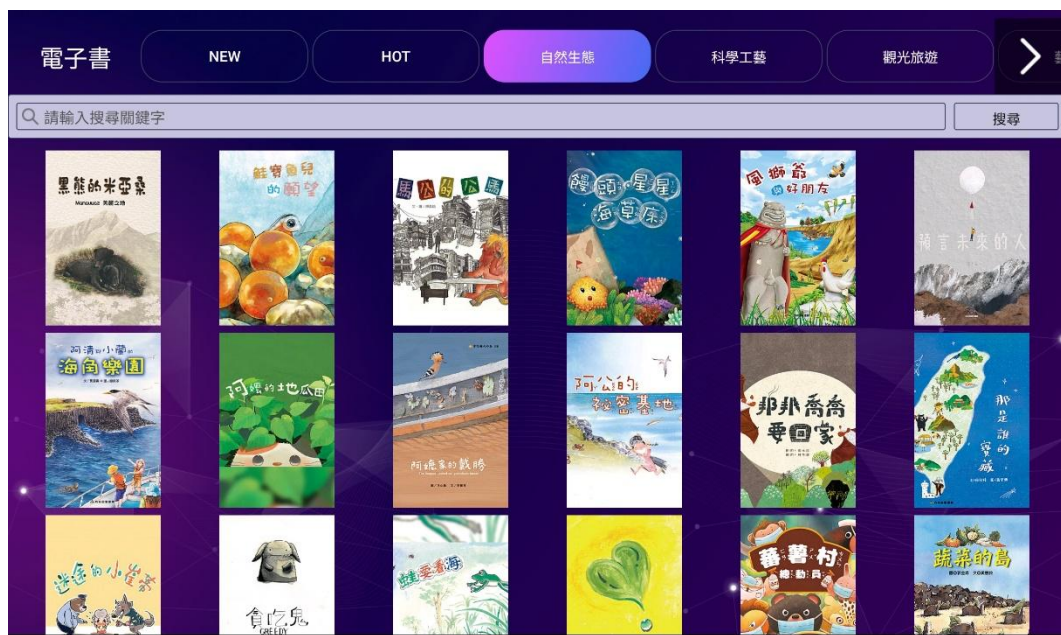
說明：圖書館到你家服務畫面



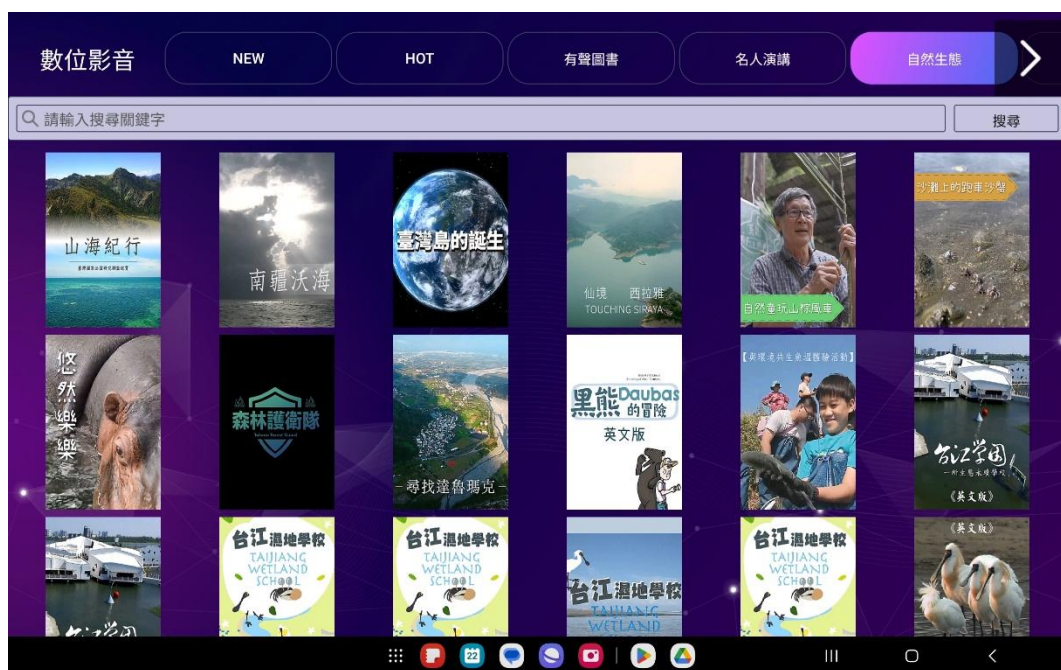
國圖到你家 APP 首頁



國圖到你家 APP 英文版首頁



國圖到你家 APP-電子書列表 1



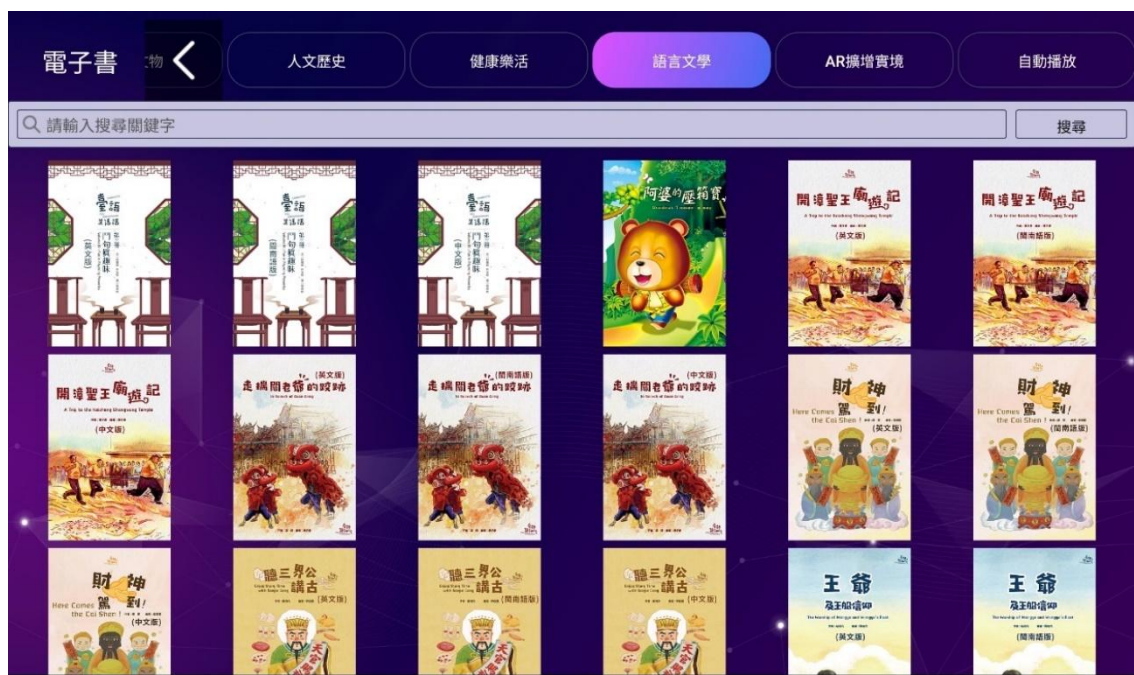
國圖到你家 APP-電子書列表 2



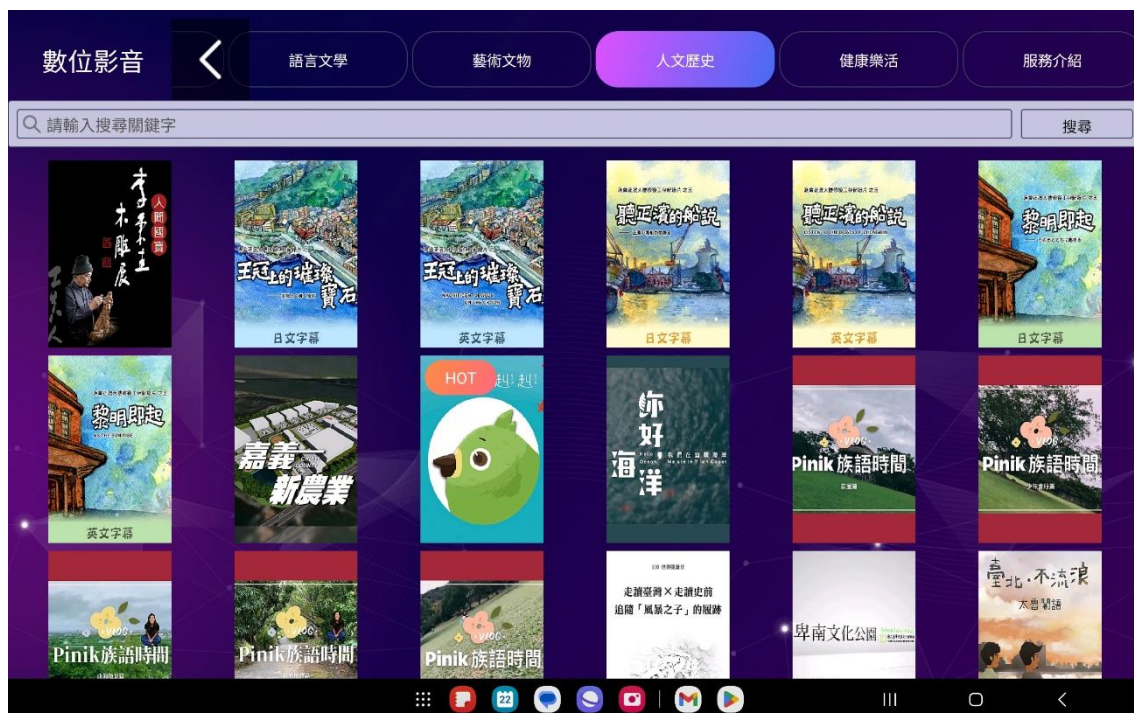
國圖到你家 APP-電子書內容(馬桶裡面的裡面)



國圖到你家 APP-電子書內容(牧童神仙廣澤尊王)



國圖到你家 APP-影音列表 1



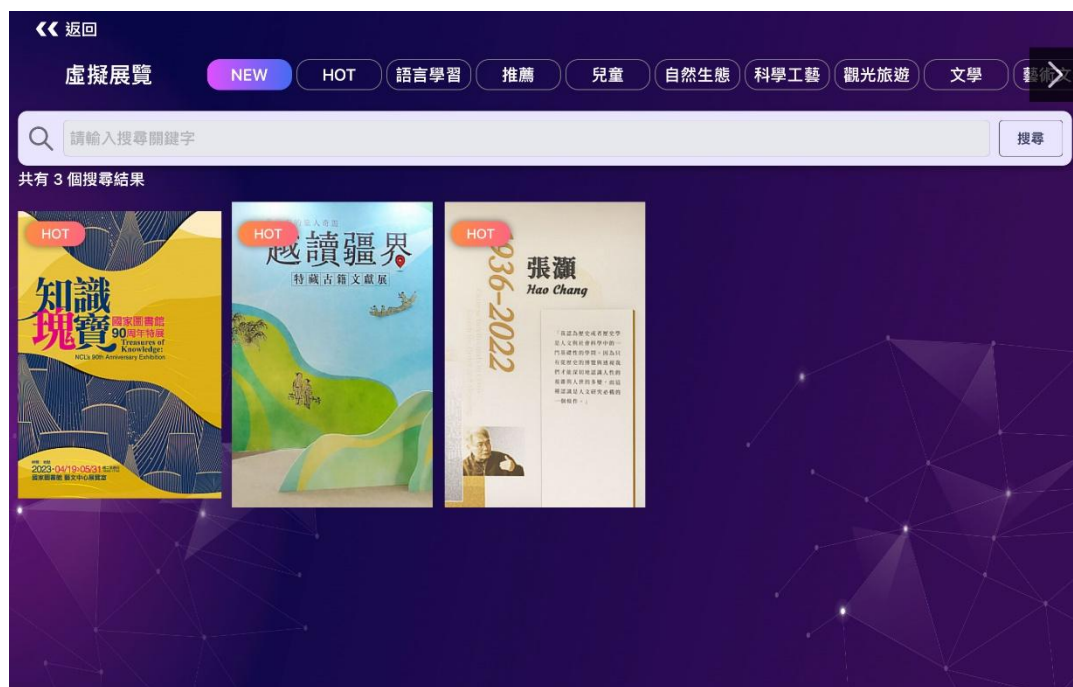
國圖到你家 APP-影音列表 2



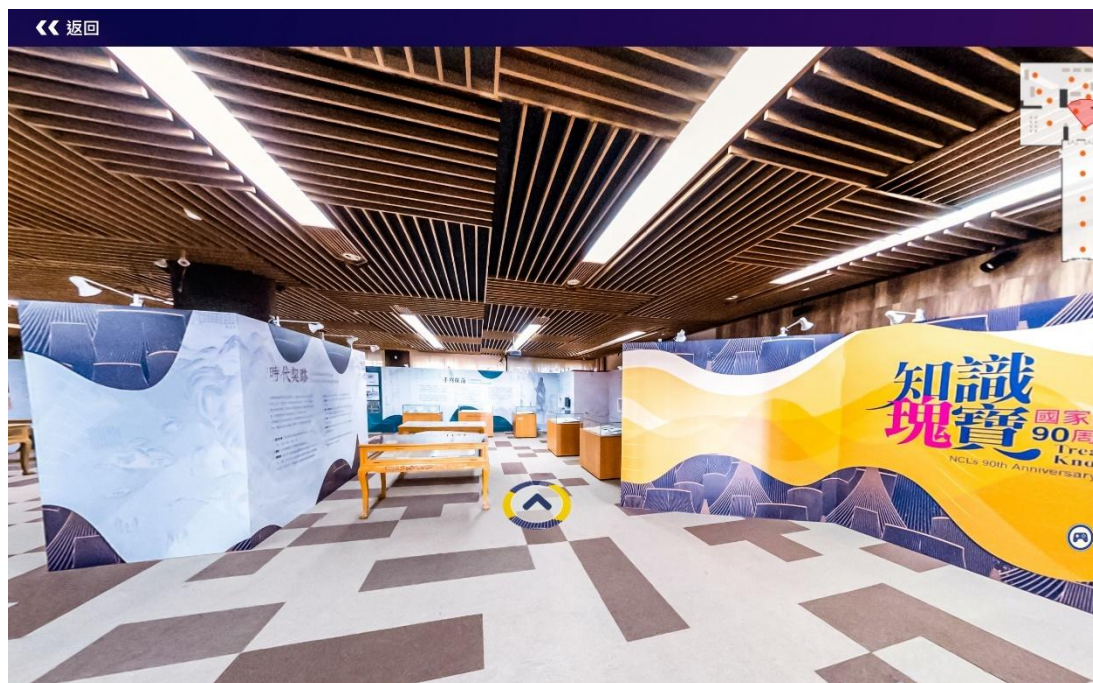
國圖到你家 APP-影音內容(風中旅者-黑面琵鷺)



國圖到你家 APP-影音內容(神奇的化石第4篇)



國圖到你家 APP-虛擬展覽列表



國圖到你家 APP-虛擬展覽內容(知識瑰寶)

## 附件二：宣傳 DM

說明：國圖到你家宣傳 DM

### 打開電視 讓國圖到你家

NCLibTV Service Delivered to Your Home



「國圖到你家」是國家圖書館所特別設計，讓民眾利用電視所提供的數位服務。透過家中的有線電視機上盒、數位電視機上盒或行動載具下載應用程式，即能享受國圖所提供的TV版電子書及影音資源。

**手機/平板**

Android, iOS, 網頁版

**數位電視**

Google Play 搜尋「國圖到你家」

國家圖書館 National Central Library

### 打開電視 讓國圖到你家

NCLibTV Service Delivered to Your Home



**數位電視 合作分布**

北桃園、北健、南桃園 桃園市  
新竹縣、新竹市  
北視 新竹縣  
信和、吉元 苗栗縣

豐盛、佳光、西海岸 臺中市  
大屯、群健  
新頻道、三大 彰化縣  
中投 南投縣

澎湖地區合作洽談中

基隆市 基隆  
臺北市 陽明山、金頻、新台北、北部、大安文山、長德、萬象、麗冠  
新北市 全聯、新康城、永佳樂、觀天下、紅樹林、大新店民主、新視波、家和、數位天空、天外天  
宜蘭縣 聯禾  
花蓮地區合作洽談中  
高雄市 風信、慶聯、港都  
屏東縣 觀昇

佳聯 雲林縣  
大揚、國寶、世新 嘉義縣/市  
南天、新永安 臺南市  
三冠王、雙子星

臺灣閱讀節  
TAIWAN READING FESTIVAL 2023

國家圖書館 National Central Library

### 打開電視 讓國圖到你家

NCLibTV Services Delivered to Your Home



**有線電視**

45家有線電視合作

臺北市 陽明山、金頻、新台北、大安文山、長德、萬象、麗冠、北部  
基隆市 吉元、信和、新康城、永佳樂、觀天下、紅樹林、大新店民主、新視波、家和、數位天空、天外天  
桃園市 北健、南桃園、北桃園、新竹縣、新竹市  
臺中市 豐盛、佳光、西海岸、大屯、群健  
彰化縣 新頻道、三大  
南投縣 中投  
雲林縣 佳聯  
嘉義縣/市 大揚、國寶、世新  
臺南市 南天、新永安、三冠王、雙子星  
屏東縣 觀昇

**數位電視**

Google Play 搜尋「國圖到你家」

Android, iOS

**61萬+ 載具預載**  
#支援課程教學 #自主學習  
教育部數位學習精進計畫購置之載具，已完成服務預載，服務走入全國中小學校園。

**1000種+ 優質內容**  
#TV版電子書 #數位影音  
各政府機關授權優質內容，主題涵蓋自然生態、科學工藝、觀光旅遊、語言文學、藝術文物、人文歷史，領域廣泛。

**家中客廳華麗轉身**  
#有線電視 #數位電視  
全臺16縣市、78%有線電視用戶打開電視，即能下載本服務，已有逾萬個有線電視用戶家中客廳華麗轉身為圖書館。

## 附件三：行銷新聞稿及臉書宣傳

### 說明：9 篇行銷國圖到你家官方新聞稿及臉書宣傳



(左)兔年春節行銷官網新聞稿 (右)臉書兔年春節行銷



(左)臉書 Muse 漫遊博物島宣傳 (右)臉書新竹閱讀好酷嘉年華推廣



(左)臉書資訊月臺灣科技教育展、科學節預告 (右)臉書臺灣科學節推廣



(左)臉書臺灣閱讀節預告 (右)臉書臺灣閱讀節推廣

附件四：宣導品照片

說明：手機支架及杯墊等宣導品



附件五： 推廣活動照片

說明： 1 月 31 日至 2 月 5 日參與「臺北國際書展」於展場播放數位服務內容



說明： 8 月 16 至 17 日於中教大「推動中小學數位學習精進方案」期中交流活動



說明： 10 月 14 日於閱讀好酷嘉年華（新竹文化公園）設攤推廣



說明： 11 月 9 於資訊月臺灣教育科技展(世貿一館)設攤推廣



說明：11月10日至12日於臺灣科學節（臺灣科學教育館）設攤推廣



說明：12月2日至3日於臺灣閱讀節（中正紀念堂）設攤推廣



說明： iOS 及 Android 版本 APP 通過資安檢測之合格證書

MAS-3016-11200229

## 行動應用APP基本資安 檢測合格證明

茲證明下述行動應用程式（APP）符合數位發展部  
數位產業署公告之「行動應用APP基本資安檢測基  
準」要求，特頒此證明。

單位名稱：國家圖書館

APP名稱：國圖到你家

APP版本：v2.3(iOS)

基準版本：v3.2

安全類別：「L1」：無需使用者身分鑑別之應用程式。

證書效期：民國113年12月18日

檢測實驗室署名：鑒真數位有限公司  
鑒真數位鑑識實驗室

其他記載事項：



本證書效力僅及於上述APP與版本

MAS-3016-11200230

## 行動應用APP基本資安 檢測合格證明

茲證明下述行動應用程式（APP）符合數位發展部  
數位產業署公告之「行動應用APP基本資安檢測基  
準」要求，特頒此證明。

單位名稱：國家圖書館  
APP名稱：國圖到你家  
APP版本：v2.15(Android)  
基準版本：v3.2  
安全類別：「L1」：無需使用者身分鑑別之應用程式。  
證書效期：民國113年12月18日  
檢測實驗室署名：鑒真數位有限公司  
鑒真數位鑑識實驗室

其他記載事項：



本證書效力僅及於上述APP與版本

說明：11月2日設計「國圖到你家」數位服務平臺視覺圖，發函各縣市教育局轉知所屬中小學可於官方網站資源建立連結

|                                                                                                                                                                                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 抄 本                                                                                                                                                                                    | 權 號：<br>保存年限： |
| 國家圖書館 函                                                                                                                                                                                |               |
| 地址：100201臺北市中正區中山南路20號<br>承辦人：<br>電話：(02)23619132<br>電子信箱：crw83@ncl.edu.tw                                                                                                             |               |
| 受文者：本館數位知識系統組                                                                                                                                                                          |               |
| 發文日期：中華民國112年11月2日                                                                                                                                                                     |               |
| 發文字號：國圖數字第11205003070號                                                                                                                                                                 |               |
| 類別：普通件                                                                                                                                                                                 |               |
| 密等及解密條件或保密期限：                                                                                                                                                                          |               |
| 附件：國圖到你家icon                                                                                                                                                                           |               |
| 主旨：檢送本館「國圖到你家」數位服務平臺視覺圖，請協助轉知所屬中小學於網站建立連結，鼓勵師生多加利用，請查照。                                                                                                                                |               |
| 說明：                                                                                                                                                                                    |               |
| 一、「國圖到你家」服務平臺之數位內容主要來自全國各政府機關出版的圖書與影音，類型主要為TV版電子書（具AR、互動設計），主題包含文學、觀光旅遊、自然生態、科學工藝、藝術文物、人文歷史等。                                                                                          |               |
| 二、本平臺已上架TV版電子書計有247種、數位影音1,111種，可支援中小學教師教學、學生閱讀與學習所需，充實圖書館之數位資源。                                                                                                                       |               |
| 三、提供「國圖到你家」服務平臺之宣傳視覺圖（如附件），敬請於官網建立連結（ <a href="https://nclibtv.ncl.edu.tw">https://nclibtv.ncl.edu.tw</a> ），鼓勵師生多加利用。                                                                  |               |
| 正本：臺北市政府教育局、新北市政府教育局、桃園市政府教育局、臺中市政府教育局、臺南市政府教育局、高雄市政府教育局、新竹縣政府教育局、苗栗縣政府教育處、彰化縣政府教育處、南投縣政府教育處、雲林縣政府教育處、嘉義縣政府教育處、屏東縣政府教育處、基隆市政府教育處、宜蘭縣政府教育處、花蓮縣政府教育處、台東縣政府教育處、澎湖縣政府教育處、金門縣政府教育處、馬祖縣政府教育處 |               |

發函至各縣市教育局



連結 icon