

精粹——雲林文學之美巡迴展： 讓文學融入生活

Essence of Yunlin Literature: Integrating Literature into Everyday Life

林佳誼 Chia-Yi Lin

雲林縣文化觀光處圖書館科員

Officer, Yunlin County Cultural Affairs and Tourism Department Library

E-mail: ylhg68174@mail.yunlin.gov.tw

【摘要 Abstract】

雲林縣政府為促進閱讀風氣及在地文學傳承，於 2024 至 2025 年間策劃執行「精粹——雲林文學之美巡迴展」。本次展覽體現創新的策展理念，突破傳統圖書館主題書展單面向觀展及策展模式，融合互動與創意設計，以提升參觀者之沉浸式體驗。策展核心選粹雲林作家之經典文學作品，並將文學元素融入日常生活場域，使閱讀行為自然滲透於民眾日常之中。展覽期間，輔以多場文學講座，邀請作家及學者引領讀者深入探索雲林文學之多元樣貌與文化脈絡，進一步深化觀者之文學素養。此外，展覽搭配設計周邊文宣品，藉由實體物件之延伸，將文學意象具體化於日常生活中，提升閱聽人之體驗感受。透過巡迴展之推廣，期能促進雲林在地文學深耕社區，提升整體閱讀風氣，並增進公共圖書館作為社區文化與知識中心之社會影響力。

To promote reading and preserve local literary heritage, the Yunlin County Government organized the "Essence of Yunlin Literary Beauty Touring Exhibition" from 2024 to 2025. This exhibition embodies an innovative curatorial approach that breaks away from the traditional framework of static library exhibitions by integrating interactive technology and creative design to enhance the immersive experience for visitors. The exhibition's core features classic works by Yunlin writers, embedding

literary elements into everyday spaces to seamlessly weave reading into the fabric of daily life. Throughout the exhibition period, a series of literary lectures were also held, with authors and scholars guiding audiences through the diverse facets and cultural contexts of Yunlin literature, thereby enriching their literary appreciation. Additionally, the exhibition was accompanied by specially designed promotional materials. These tangible objects materialized literary imagery in everyday settings, further deepening the audience's reading experience. Through this touring exhibition, the Yunlin County Government aims to foster local literary roots within the community, promote a culture of reading, and enhance the social influence of public libraries as cultural and knowledge hubs.

【關鍵詞 Keywords】

文學推廣、閱讀日常化、互動策展、雲林作家

Literature Promotion; Reading as Daily Practice; Interactive Curation; Yunlin Authors

一、前言 Introduction

筆者此次係初次辦理策展活動，無相關策展經驗，本文僅基於自身在藝術理論與文化行政領域的學習與實務歷程，就個人策展經驗之整理與反思，期望能為其他有志於推動公共圖書館策展與閱讀推廣的從業者提供些許參考。公共圖書館作為社區知識與文化的核心樞紐，如何結合地方文學資源，推動閱讀推廣與美感教育，已成為當代公共圖書館服務重要課題。本文分享「精粹——雲林文學之美巡迴展」之策展理念與執行方式，並剖析如何在資源有限的情況下提升公共圖書館的文化價值與社會影響力。

在數位化時代，閱讀行為日益碎片化，文學作為認識土地與文化的重要媒介，其影響力逐漸式微。雲林縣於 112 年底召開「雲林縣公共圖書館事業發展委員會」，會議中，縣長張麗善強調嬰幼兒及青少年閱讀推廣之重要性；文化觀光處（以下稱文觀處）處長陳璧君則建議，由文觀處圖書館作為中心館，整合各鄉鎮市公所資源，規劃「雲林作家文學展」，以提升縣內作家及作品的能見度。

「精粹——雲林文學之美巡迴展」即在此背景下誕生，並為延續教育部「推動公

共圖書館總館 - 分館體系計畫」之精神，透過建立資源共享服務網絡，將地方文學資源擴展至全縣公共圖書館體系，更引入「大手牽小手」的親子共讀概念，鼓勵親子共同探索在地文學與文化之美。

雲林縣曾是臺灣作家的故鄉、庶民文化的發源地，但在七〇年代臺灣加工出口區蓬勃，農業社會轉型工業過程中，北部城市掀起「流浪到臺北」的磁吸效應，讓本地的人才大舉外流文化競爭力遂陷入空轉，憔悴落寞至今（路寒袖，2016）。正如詩句所言：「君自故鄉來，應知故鄉事。」地方文學不僅是地域記憶的載體，更是理解地方情感與歷史脈絡的窗口。

在資源有限的情況下，如何將策展效益最大化並達成文化推廣目標，始終是公共圖書館推廣閱讀實踐中的一項重大挑戰。本文筆者主責策展計畫及展覽文案之撰寫、展覽內容規劃及作家授權聯絡工作，並與專業設計團隊密切協作，共同完成展區圖像設計與視覺呈現，以確保展覽內容與形式達到最佳互補效果。

本展覽突破傳統靜態展示模式，強調多元互動體驗以提升參與度。具體實踐措施包括邀請機關長官、館員同仁及其家屬錄製雲林作家作品之朗讀音檔，此舉不僅增強了展覽的親和力，也促進內部成員對展覽理念的認同與互動，強調「人人都可閱讀文學」的理念，同時節省經費支出。

此外，展覽配合主題書展、作家講座與圖書館文創品「雲林文學桌曆」等多樣形式，豐富民眾體驗並拓展文學觸角，讓閱讀成為生活中的一部分，而非僅限於館內活動。此舉不僅深化大眾對文學之認同，亦展現文學滋養心靈、啟發思維之文化價值。

二、策展理念：文學沒那麼難，讓文學成為生活的一部分

當代社會普遍存在閱讀習慣式微的現象，對文學推廣提出嚴峻挑戰。本次策展以「文學沒那麼難」為核心理念，透過文字節錄、互動體驗及沉浸式設計，使民眾能於館內空間自然而然地親近文學。國立公共資訊圖書館助理輔導員葉翠玲（2023）在《跨域 x 遊戲：圖書館推動閱讀的新契機》一書中提到：「出色的圖書館不僅是藏書的地方，更應該是體驗生活與文化的場域。」本展覽跳脫傳統以作家介紹為中心的策展模式，改以作品本身為主，採用親和且互動性的呈現方式，藉由文本與視覺的並置，以作品文字內容與雲林圖像引發觀眾的情感共鳴與閱讀興趣，進而達成圖書館

推動閱讀的核心目標。

本展覽主題定為「精粹」，強調經典文學片段的選摘與再現，透過空間美學設計營造詩意與沉浸式的氛圍，使文學美感滲透至圖書館每個角落。展區設計注重「體驗式閱讀」，如將作家金句呈現於廁間、洗手臺、樓梯間及玻璃窗等非典型展示空間（如圖1），讓參觀者於日常行動中，與文學不期而遇。此外，現場播放文學作品朗讀音檔，結合視覺與聽覺體驗，形塑多重感官交互的沉浸式閱讀體驗，使觀眾即便未翻閱書籍亦能感受文學的魅力。

為提升觀眾參與感，展覽設置多元互動區域，如文學句子填充互動區與即興創作投稿本，並公開展示部分作品以促進社群交流。同時，智慧魔鏡裝置將節錄文字數位化，提供嶄新的數位互動體驗，進一步突破傳統文學展的單向傳播模式，使觀眾與文學建立更緊密的聯繫。

綜合而言，本次策展旨在以創新形式突破文學的學術邊界，使之成為可觸可感的生活體驗。觀眾在拍照打卡之餘，也能體悟作家如何在日常中捕捉靈感，無論是節慶歡愉、莊稼繁忙，或陽光樹影間，都能觸發心中的文學情感。透過視覺、聽覺及互動設計的多重結合，期望喚起觀眾對在地文學的興趣與共鳴，進一步深化雲林文學於在地社會中的影響力與文化認同。

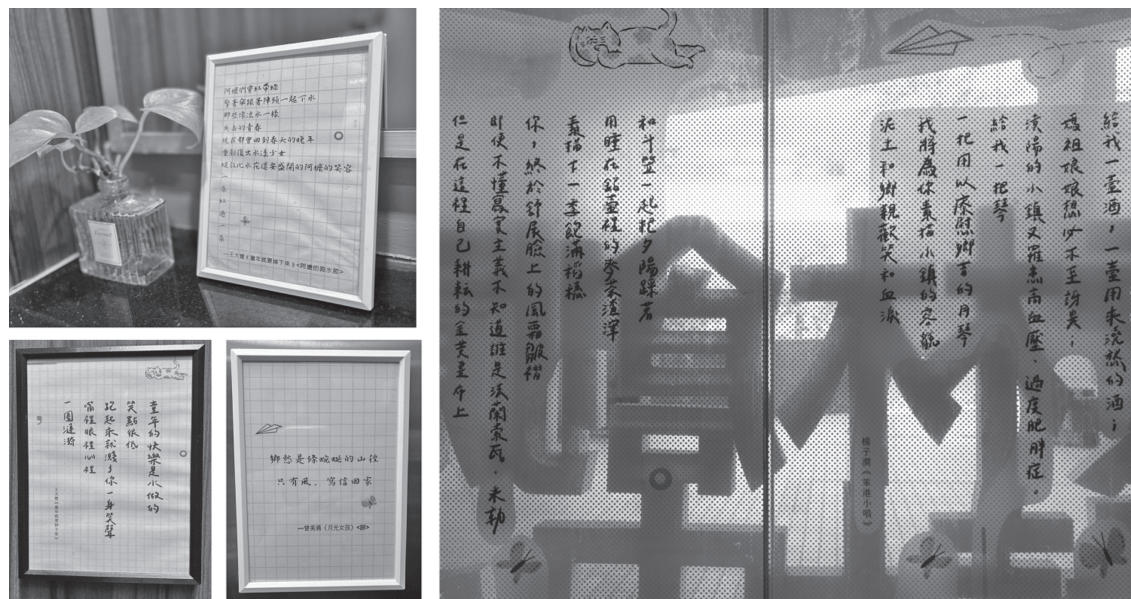


圖1 將作家金句呈現於非典型展示空間

三、執行方式與流程

（一）活動籌備與規劃

「精粹——雲林文學之美」的主題選定，源自於對雲林豐厚文學資產的重新探索與再詮釋。雲林作家長期以來透過文字描繪家鄉的風土人情，展現地域文化的獨特韻味。然而，這些作品往往隱於書頁之間，未能被大眾廣泛認識與親近。因此，本展覽試圖將雲林文學的精髓提煉、轉譯為具互動性的展覽形式，讓參觀者與文學不期而遇，進而感受雲林故事的魅力。

策展團隊在規劃過程中，秉持「讓文學成為可觸可感的文化體驗」為核心理念，並透過「在地連結」與「多元感官互動」的策展策略，期能達成三大目標：

1. 深化地方認同——透過展出雲林作家的經典語句及描寫雲林故事的文學片段，使觀眾在閱讀中找到與自身生活的共鳴，進一步認識並珍視在地文化。
2. 降低文學門檻——讓民眾在圖書館內「無意間」發現文學的美好，使閱讀不再只是學術性的探討，而是融入日常、充滿驚喜的文化體驗。
3. 跨媒介文學體驗——透過文字、影像、朗讀音檔及互動裝置，提供更豐富的感官刺激，使觀眾得以多層次地進入文學的世界，深化其情感連結。

本次策展設計涵蓋主題書展、作家講座及周邊文宣品，期望透過多元形式吸引民眾參與，深化其對文學的認識與興趣。

1. 主題書展

主題書展以「文學雲籤」為題，結合文字與籤詩，彰顯文學詩詞的多樣性。展覽以「文學閱讀 X 雲林在地連結 X 兒童文學詩詞」為主軸，策展規劃設置兩條主題路線：

- （1）「在地連結」與「文學閱讀」路線：聚焦雲林本土文學創作，展示雲林作家及其作品，讓參觀者透過閱讀感受雲林文學的在地性與文化特色。
- （2）「兒童文學詩詞」路線：文字搭配注音符號及圖像，以簡明有趣的形式展現兒童文學詩詞之美，啟發兒童的想像力與創造力，並培養其文學興趣。

場域設有「大人」與「兒童」參觀動線，每個展示空間皆搭配文學詩句，透過「走讀樓梯」與「填空文學」活動，引導觀眾以互動方式親近文學。最終兩條路線於展場終點匯合，透過多媒體互動裝置「魔鏡」隨機抽取籤詩，將文

學作品帶回家，使文學體驗延續至展覽之外。

此外，本展覽特別挑選 20 位來自雲林的優秀作家，包括：沈花末、許鍾尹、楊子澗、王大豐、鍾文音、彭冠綸、游淑如、履彊、林沉默、曾美滿、黃振裕、張清榮、宋澤萊、綠蒂、古蒙仁、季季、林萬來、宋怡慧、黃添盛及林益彰，將其作品元素融入展場視覺設計中，讓參觀者在視覺體驗中感受文學風采。

2. 作家講座

雲林曾被形容為「文化沙漠」，然而，這片土地實際上孕育了許多優秀的作家。為使大眾深入認識雲林文學之美，特於書展期間舉辦作家講座，邀請雲林傑出作家分享創作歷程與對故鄉的情感，深入探討雲林文學的在地特色及社會影響力，進而提升參與者對文學的理解與文化認同。

3. 文宣品設計

- (1) 雲林作家貼紙：參觀者現場拍照打卡或完成「魔鏡」問卷，即可兌換。
- (2) 雲林作家拼圖：結合館內借閱活動贈送。
- (3) 2025 雲林文學桌曆《閱，曆》(圖 2)

延續本展覽「讓文學融入生活」的理念，推出 365 句雲林文學年曆，搭配館內借閱活動贈送。年曆精選雲林作家及雲林縣歷年出版的作家作品集、雲林文學獎作品中之經典語錄，並依循節慶與二十四節氣安排內容，使讀者得以透過每日一句的文學語錄，感受四季變遷與傳統節令的文化意涵，希冀將雲林文學之美深植讀者心中，為每一天的生活增添詩意與儀式感，進而強化在地文學與讀者之間的情感連結。



圖 2 2025 雲林文學桌曆《閱，曆》

（二）展場空間設計

本展場空間設計以「在地連結」與「文學閱讀」為核心，結合空間美學與互動體驗，讓觀者不僅是「看展」，更是「感受文學」。

1. 入口區域：以貼圖方式製作出視差感，使得參觀者在進入展場之前，就能在遠處一覽完整的主視覺圖樣，這樣的設計不僅增強了展場的吸引力，還讓人感受到文學的氛圍與魅力。（如圖 3）
2. 入口意象看板牆：設計兼具美學與永續理念，採用瓦楞板直噴技術，有效減少材料耗損與人力成本，呼應環保與永續發展（ESG）之原則。設計主題以「大手牽小手」為核心，入口意象設計以「母親牽著小女孩進入展覽」為主軸，象徵親子共讀的溫馨氛圍，並透過展板圖像展現雲林在地文化元素，如糖廠小火車、甘蔗、稻米、文旦等農特產品，以及雲林常見的動物意象（如豬、鴨），使觀展者能透過圖像直觀地感受雲林的農業與文化特色。這些視覺元素亦成為志工導覽過程中的互動媒介，使兒童在參與展覽的過程中，透過圖像與提問，進一步認識地方農特產與生活文化。（如圖 4）
3. 主展區：融合柔和燈光、植物布置及木材質感，營造自然溫暖氛圍，讓參觀者彷彿置身於田野間，感受展覽傳達的自然與人文理念。牆面搭配窗貼圖像，呈現農村景緻與自然的生活場景，例如稻田、瓜果和農民形象，結合簡約字體設計之詩意文字，強調文字內容與視覺的融合。（如圖 5）
4. 木製展示架：設置帳篷形木製開放式展示架，其上方結構設計仿若翻頁中的書籍，讀者可從不同高度（如站在二樓俯瞰或於底下觀看、閱讀）體會文學的多重意象，提供多向空間與視覺層次的感受。



圖 3 入口區域



圖 4 展覽入口意象看板牆



圖 5 主展區窗貼與展示架

5. 垂掛詩詞裝置：展區上方垂掛多條手寫風格的詩詞與短文條，營造出具立體層次感的展覽空間，文字富含文學意境，描繪對自然景物與環境的感悟，進而與展覽主題形成對話。此設計使參觀者無論站在地面或從上層俯視，都能體驗作品所營造的動態流動之感。此裝置的設計靈感源自美國作家伊莉莎白·吉伯特（Elizabeth Gilbert）對創作經驗的描述。吉伯特在描寫自己創作詩詞的過程時，曾提到有一次她正在田野間寫作，突然一陣風由麥田吹過，她彷彿感受到詩意正在遠去，便立刻起身奔跑，試圖「追捕」那稍縱即逝的靈感¹。該裝置意象象徵作家將生活歷練轉化為靈感，捕捉瞬間情感並昇華為文學創作，使觀眾在詩意縈繞中，體會創作與生命經驗之間的深刻連結。（如圖 6）

¹ 這段生動的比喻出自她於 2009 年《TED》舞台上以〈你的才華從何而來？〉（Your Elusive Creative Genius）為題的經典演講。https://www.ted.com/talks/elizabeth_gilbert_your_elusive_creative_genius



圖 6 主展區上方垂掛詩詞裝置

6. 樓梯區展示雲林作家的文學語句，透過「走讀」的體驗，使讀者在步行中逐步浸潤於雲林文學之美及地方元素的獨特風采，體現文學所帶來的審美體驗與文化深度。（如圖 7）



圖 7 主展區樓梯區展示作家沈花末的作品〈致雲林兩首〉

7. 延伸空間採用多層次懸掛之木質相框裝置，搭配自然溫潤之木質地板，營造出層次豐富且靜謐優雅的閱讀氛圍，創造出視覺延展性，使觀者之視線得以穿透空間，形成多維度之觀賞體驗。(如圖 8)



圖 8 「框中框」裝置

8. 展區設置圓形矮桌與舒適座墊，創造出自在的閱讀環境，讓參觀者能以最放鬆的姿態沉浸在書香氛圍中。這樣的空間配置提供一個支持親子共讀、促進交流的場域。參觀者可以在此停留，或席地而坐，或圍桌共讀，並欣賞玻璃窗上文字感受文學之美，也體驗閱讀帶來的溫度與美好。(如圖 9)



圖 9 席地閱讀區，玻璃窗上展示摘錄的雲林作家作品

（三）互動體驗設計

在本次的展覽空間內，設計三個互動體驗區域，讓參觀者提供多元的文學體驗，在互動過程中加深觀眾對文學的感知與參與。

1. 科技互動體驗：透過智慧魔鏡互動裝置，展示精選文學文字。當觀眾站立於鏡前時，系統將根據人像識別，邀請觀眾回答與展覽相關的問題（圖 10），並隨機抽取籤詩作為書籤（圖 11）。此設計靈感源自雲林作為宗教文化大縣的歷史背景，借鑒廟宇抽籤的儀式，轉化為數位互動體驗，讓每位觀眾均可帶著來自雲林作家的文學書籤回家，延續觀展的感動，成為日常生活中的閱讀小物。



圖 10 魔鏡互動裝置民眾體驗紀實



圖 11 籤詩設計

2. 手動互動體驗：專為兒童與親子觀眾設計互動體驗區，強調以遊戲化學習方式，特別設計「雲林文學地圖」拼圖，透過親子互動的方式，引導兒童邊拼圖邊認識雲林的地理環境與文化特質，並結合拼圖上的文學語句，深化對地方文學的理解。這一體驗不僅能夠激發孩子們的創造力，還有助於培養其對閱讀的興趣，從而在遊戲與學習中建立起對文學的情感聯結。（如圖 12、13）
3. 視聽體驗：通過視聽媒介的輔助，可有效增強參觀者，特別是兒童，能夠跟隨螢幕中的文學內容進行朗誦。背景音樂與文學內容相互襯托，使受眾更能領略

創作者如何透過日常生活的感知轉化為創作靈感，而在這一過程中，聲音的引導不僅加深了孩子們對文學的理解，更直觀地感受文學語言的韻律與美感，提升其對文學的興趣與學習動機。(如圖 14)



圖 12 手動互動體驗區



圖 13 手動互動體驗紀實區



圖 14 視聽裝置

四、行銷宣傳與推廣

為提升「精粹——雲林文學之美巡迴展」的社會影響力，本次行銷策略採取多元且綜合的方法，涵蓋品牌視覺塑造、媒體宣傳與公眾參與，以拓展展覽的文化價值並增強觀眾的參與感。

(一) 品牌視覺與文宣設計

在展覽視覺設計上，採用 IP 概念將主題形象具象化，使其成為易於識別且具延展性的文化符號。此策略不僅賦予展覽獨特的品牌定位，亦為後續衍生設計提供統一的視覺識別基礎。

在設計實踐方面，我們將雲林的自然景觀與文學元素融入視覺構成，使展覽不僅為靜態的文化展示，更進一步塑造為具備品牌價值的文化 IP。基於此概念，開發了一系列周邊產品，包括貼紙、邀請卡、明信片、籤詩、文學桌曆等，讓觀眾能夠將展覽體驗延伸至日常生活，進一步強化展覽的文化影響力與品牌辨識度。

(如圖 15、16、17)



圖 15 文學桌曆設計物



圖 16 邀請卡設計物



圖 17 貼紙設計物

(二) 記者會與媒體推廣

為了擴大展覽的社會關注度，結合雲林縣嬰幼兒閱讀推廣計畫，共同舉辦「2024 嬰幼兒閱讀推廣暨雲林文學之美巡迴展」記者會，強調文學扎根與親子共讀的重要性。

記者會邀請縣長張麗善等地方政府代表，以及雲林資深作家古蒙仁、履彊、綠蒂等知名文學工作者親臨現場，共同見證展覽啟動。另，安排幼兒園幼童朗誦雲林作家林沈默的台語詩〈唱生日〉，並邀請現場長官及作家一同朗讀詩作，形塑「大手牽小手、新舊文化共鳴」的跨世代文學傳承意象。此儀式象徵雲林親子共讀系列活動的正式啟動，也為巡迴展覽揭開序幕。（如圖 18、19）



圖 18 縣長朗讀雲林文學作品



圖 19 雲林作家古蒙仁朗讀其作品

(三) 社群媒體與公眾參與策略

1. 本展覽透過影音內容製作加強數位行銷效益，藉由動態影像傳遞展覽核心概念與特色，除了拍攝並製作三部宣傳影片，發布於 YouTube 平臺²，以動態視覺呈現展覽核心概念與亮點，亦透過雲林縣文化觀光處及圖書館官方社群平臺進行大規模推廣，期間累計發布逾百篇貼文，內容涵蓋：

- (1) 主題書展介紹——透過圖文與短影片形式，強調展覽特色與核心價值。
- (2) 文學講座預告——提供作家專訪與活動亮點，提升對特定場次的關注度。
- (3) 社群互動與抽獎活動——透過留言、分享機制，提高受眾參與度與訊息傳播範圍。

透過社群媒體的持續經營，展覽不僅增強了觀眾的參與感，也促進了文化內容的擴散與傳播。

2. 廣播媒體宣傳與公眾關注

本展覽透過飛碟聯播網廣播平臺進行深度推廣，由文觀處陳璧君處長主持，邀請雲林作家宋怡慧老師與展覽設計團隊參與節目訪談，介紹展覽特色及「雲林作家系列講座」之核心理念，廣播節目不僅有效觸及地方聽眾，更進一步引起文化團體、學術機構及教育單位的興趣，吸引更多群體參與展覽。透過跨媒體的宣傳策略，展覽得以深化其文化影響力，促進更廣泛的社會討論與文化傳承。

² 宣傳影片上傳於 YouTube 頻道 <https://www.youtube.com/watch?v=pLkVRDngoD8>

3. 志工導覽與展覽體驗提升

為強化觀展體驗與提升文化認知，展覽特設志工導覽服務，透過培訓志工導覽，藉由系統化的講解與專業引導，使參觀者得以更深入理解展覽內容，進一步拓展其對文學的認識與興趣。志工導覽不僅有助於參觀者建立更具結構性的知識框架，提升其對展品脈絡與意涵的理解，更透過情境式導覽與互動交流，強化展覽的沉浸感與參與度。此外，志工群體亦發揮文化推廣的關鍵角色，透過其專業講解與社群分享，促進展覽訊息的擴散與文化價值的延續，進而提升社會大眾對地方文學的關注與參與。（如圖 20）



圖 20 學校參訪導覽

五、執行成果

（一）民眾參與狀況

本巡迴展於 2024 年 7 月至 2025 年 8 月期間舉辦，共巡迴至雲林縣內 10 個鄉鎮市圖書館（如表 1），將雲林文觀處圖書館的閱讀資源推向社區，讓更多在地民眾有機會認識雲林文學的獨特魅力。展場設有適合各年齡層的互動區域，鼓勵大眾在參與中體驗文學的多重面貌，進一步推動閱讀風氣。展覽吸引了大量家庭、學生及文學愛好者參與，透過互動裝置及展示內容，提升參觀者對雲林文學的認識。

此外，巡迴展（截至 114 年 3 月底）邀請了 5 位作家分享其創作歷程及對雲林的深厚情感（如表 2），累計吸引 215 位參與者參與討論，並表示講座內容深入淺出，幫助他們對雲林文學有了更為全面的了解與共鳴。這些講座不僅增進了民眾對文學的興趣，也加強了社區與在地作家之間的文化聯結。根據問卷調查，90% 以上的參與者表示對講座內容「非常滿意」，並希望未來能有更多類似的活動。

表 1

「精粹——雲林文學之美巡迴展」行程表

| 運送地點 | 展出日期 |
|-------------|----------------|
| 北港鎮立圖書館 | 113.10/1-11/7 |
| 土庫鎮立圖書館 | 113.11/11-12/3 |
| 斗六市立圖書館中山分館 | 113.12/3-12/29 |
| 褒忠鄉立圖書館 | 114.2/4-3/4 |
| 莿桐鄉立圖書館 | 114.3/4-4/1 |
| 麥寮鄉立圖書館橋頭分館 | 114.4/1-5/2 |
| 麥寮鄉立圖書館 | 114.5/2-6/33 |
| 四湖鄉立圖書館 | 114.6/3-7/1 |
| 二崙鄉立圖書館 | 114.7/1-7/31 |
| 斗南鎮立圖書館 | 114.7/31-9/2 |

表 2

「精粹——雲林文學之美巡迴展」文學講座辦理場次

| 講座名稱 | 時間 | 講者 | 地點 |
|--------------------------|-----------|-----|---------------|
| 摩登勇跋新世代——咱雲林囡仔的腔氣上蓋盡磅 | 2024/7/28 | 林益彰 | 雲林縣政府文化觀光處圖書館 |
| 有情人間——雲林與我的創作人生 | 2024/8/11 | 宋怡慧 | 雲林縣政府文化觀光處圖書館 |
| 穿過莽原的霧，望見海平線的船 | 2024/9/15 | 許鐘尹 | 雲林縣政府文化觀光處圖書館 |
| 作家有約——《用九柑仔店》作者阮光民老師講座 | 2024/12/8 | 阮光民 | 斗六市立圖書館中山分館 |
| 履彊老師返鄉開講——從埔姜崙出發·履彊的人生故事 | 2025/2/15 | 履彊 | 褒忠鄉立圖書館 |

（二）巡迴至高雄

除了縣內巡迴展出外，展覽亦於 2024 年 11 月 9 日至 15 日參與高雄佛陀紀念館舉辦之「國際書展暨蔬食博覽會」，更擴大此次展覽效益，使更多人認識雲林文學魅力，體驗雲林文化特色。

（三）在地社群與文學的共創實踐

帶動更多在地文化品牌與社群共同投入地方文學的推廣與實踐。以雲林閱讀品牌「微冊角落」為例，其結合在地特色店家，透過策劃創新的閱讀活動深化地方文學的影響力，例如：微冊角落店家「雲林記憶 cool」結合「阿義廚房」，邀請雲林作家宋澤萊共同舉辦「味道的敘事 X 宋澤萊」文學餐桌活動，透過文本分析，以作家的生活經歷及其作品內容為創作核心，研究其餐桌文化與飲食記憶，並探討如何將這些元素與在地食材結合，以突顯地方飲食文化在文學創作中的角色與意義。透過在地飲食文化與文學對話的形式，使參與者得以從不同感官層面體驗文學的深度與魅力。

此類後續活動的成功，顯示「精粹——雲林文學之美巡迴展」不僅是一場靜態展覽，而是引發文學對話、促進社群共鳴的催化劑。它證明了地方圖書館與文化單位在推動文學發展中的關鍵角色，並強化了文學如何作為地方創生的重要資源，促成了更多公私協力的文化創新模式。未來，隨著「微冊角落」與文化活動的深化與擴展，雲林的文學影響力將更加廣泛，讓更多人感受到地方文學的生命力與價值。



圖 21 於文觀處圖書館辦理許鐘尹文學講座「穿過莽原的霧，望見海平線的船——雲林創作踏查書寫的那些日子」



圖 22 斗六中山分館辦理作家有約——《用九柑仔店》作者阮光民老師講座



圖 23 褒忠圖書館講座，褒忠鄉志編纂團隊主持人李孟勳博士與履彊老師對談



圖 24 高雄佛陀紀念館參展

六、執行困難與挑戰：有限的預算與人力條件下的巡迴展策劃

本次巡迴展總支出為新臺幣 97 萬 2,685 元，其中 35 萬元經費來自地方企業贊助³，其餘則由縣府預算支應。主要經費支出涵蓋展覽視覺形象設計、展場布置、文宣品設計製作、講座講師費、展品運輸等必要項目。然而，受限於人力資源配置，多數策展相關工作，包括策展計畫制定、內容規劃、作家作品授權洽談、宣傳文案撰擬與發布、宣傳影片拍攝製作、講座講師邀約、巡迴館舍聯繫與協調等，皆由筆者負責，增加了執行的複雜性與挑戰。

於主視覺設計上，我們希望兼顧雲林地方文化元素與中央嬰幼兒閱讀推廣計畫的視覺特色，同時融入童趣風格，以提升嬰幼兒及家庭的參與感與互動性。設計團隊在初期規劃階段，面臨如何平衡上述三大要素的挑戰，經過多方討論與調整，最終成功打造出兼具地方特色與幼兒閱讀推廣精神的視覺呈現。

在展場布置方面，受限於預算，布展團隊僅有兩日作業時間，主要負責大型展件安裝與核心視覺配置，其餘布置則由筆者自行完成。經費限制導致部分展區布展較為簡約，無法顧及全面性的設計配置，影響視覺完整性與觀眾體驗，需在設計配置上進行適度取捨，以平衡成本控制與展覽呈現之間的關係。

³ 2024 年財團法人豐泰文教基金會及雲林縣不動產開發商業同業公會贊助本案分別為新臺幣 20 萬元、15 萬元。

巡迴展於鄉鎮市圖書館辦理過程亦面臨結構性挑戰。雲林縣內地方圖書館隸屬各鄉鎮市公所管理，而公所業務繁多，僅部分地方圖書館願意配合展覽辦理。此外，縣府僅提供展品運送，其餘講座規劃、講師邀請、場館布置及相關支出均由各公所自行負責，進一步影響巡迴展之執行範圍與規模。另一方面，文學議題相較於其他類型講座較為艱澀，對地方大眾而言吸引力有限，亦影響地方圖書館參與度，進而降低巡迴展於部分場館推廣的可行性。

在有限資源下推動巡迴展，需多方協作與策略分工以確保順利執行。然而，人力承擔多重職責的情況凸顯未來在人力配置與資源調度上仍有優化空間，以提升策展品質與執行效能。

七、結語與未來展望

本次「精粹——雲林文學之美巡迴展」得以順利推動，仰賴策展期間各方同仁的協力合作與寶貴建議。透過創新策展模式，本展覽成功提升民眾對在地文學的認識與興趣，並藉由視覺、聲音及互動元素的結合，深化觀眾的文學體驗。展覽不僅是一種靜態的展示形式，更是一個開放性的對話場域，為參觀者提供思考與感知的可能性。在不同場域中，皆可透過展覽開啟與觀者的互動，使其在環繞展場、讀取片段訊息的過程中，進行內在的思辨與探索，參觀者得以透過詩人筆下的情感表達與土地記憶，進行共鳴與對話，進一步體會文學所承載的文化價值與人文關懷。

本次展覽不僅榮獲國際獎項肯定⁴，更有效拓展本土文學的能見度，使閱讀與藝術相互交織，提供讀者沉浸式文化感知途徑。未來，雲林縣將持續以圖書館的角度推廣文學，並結合榮獲 2024 年臺灣永續行動獎金獎之「微冊角落」閱讀推廣計畫，進一步將閱讀資源延伸至社區層級，落實永續閱讀的理念。藉由書籍共享與社群參與機制，促使文學融入日常生活，降低閱讀門檻，使之成為更具大眾性的文化實踐。我們將持續探索多元且創新的閱讀推廣策略，強化圖書館作為社群共創平臺的角色，期望透過多樣化的閱讀體驗，使文學不僅承載文化價值，更形塑民眾日常生活中的美學意識與精神養分。

⁴ 本次巡迴展榮獲 2024 年繆斯創意獎（MUSE Creative Awards）的「體驗式沉浸式」和「事件—藝術活動」兩項金獎殊榮。

參考文獻

- 路寒袖 (2016)。顧問序 (二)。在康原編，*雲林縣青少年臺灣文學讀本 (二): 散文卷* (頁 2)。雲林縣斗六市：雲林縣文化局。
- 葉翠玲 (2023)。手把手教你辦展覽。在賴忠勤、胡修如、黃文玉、趙幸儀、蔡順至編，*跨域 x 遊戲：圖書館推動閱讀的新契機* (頁 135)。臺中市：國立公共資訊圖書館。