



## 【國家圖書館新聞稿】

# 2014 年臺灣人都在關注什麼研究議題？國圖博碩士論文熱門排行榜出爐

國圖針對「臺灣博碩士論文知識加值系統」<http://ndltd.ncl.edu.tw>所收錄的全國 143 所大學，58,371 筆博碩士論文資料，於 104 年 1 月 15 日，進行 102 學年度（102 年 8 月 1 日～103 年 7 月 31 日）國內大專校院學位論文研究趨勢、大專校院學位論文影響力、大專校院博碩士論文送存及授權、大專校院學位論文熱門點閱排行、大專校院學位論文下載排行等統計與分析，並就分析結果提出「102 學年臺灣各大專博碩士學生研究趨勢報告」。

國圖今天公布 102 學年度國內博碩士論文研究情形，發現研究生最關心的研究主題皆與商管類、科技產業類有關；臺灣人最有興趣的主題則與滿意度、教育、休閒旅遊等議題有關；而在論文引用方面，臺灣師範大學自 100 學年度起連續三年蟬聯被引用排行榜冠軍。

### ● 102 學年度博碩士論文最熱門的研究主題：商管領域和科技產業

國圖以「臺灣博碩士論文知識加值系統」分析 102 學年度國內博碩士論文研究情形，分析顯示最熱門的主題皆與商管領域和科技產業有關，包含「服務品質」、「滿意度」、「工作壓力」、「行動研究」、「資料探勘」、「雲端運算」等；而臺灣民眾最有興趣的論文領域則是「滿意度」、「教育」、「行銷」、「旅遊」、「行動研究」、「幸福感」等。

### ● 臺師大博碩士論文蟬聯被引用排行榜冠軍，成大、政大居二、三名



至於臺灣博碩士論文國內引用的排行榜，臺灣師範大學蟬聯榜首，成功大學與政治大學則位居其後，名列第 2、第 3 名；而 102 學年度全國各大學博碩士論文電全文授權數排行榜，由成功大學榮登榜首，中正大學與臺灣師範大學則位居第 2、3 名，顯示這些學校鼓勵研究生公開授權的成效已逐漸轉化為彰顯各校學術地位的新亮點，相較之此，部分獲得五年五百億「邁向頂尖大學計畫」補助較多的大學，推動公開授權的成效不佳，仍有相當大的努力空間。

● **以「幸福感、工作壓力、服務品質、購買意願」相關的學位論文被引用最多**

自 100 學年度起即連續三年蟬聯被引用排行榜冠軍的「幸福感來源與相關因素之探討」，以及榮登 103 年下載排行榜第 1 名的「購買涉入、購買動機、網站環境特性對網路生鮮蔬菜購買意願之影響」，堪稱 102 學年度最夯的學位論文。此外，特別值得關注的部分，在 102 學年度被全國各校研究生引用最多的前 20 篇博碩士論文當中，與幸福感或工作壓力相關的論文便佔了 11 篇（55%）；另一方面，在 103 年全國下載排行榜前 20 名的博碩士論文當中，與服務品質、滿意度或購買意願相關的論文亦佔了 10 篇（50%）之多。

國家圖書館曾淑賢館長表示：學位論文，不僅是各大學校院學術研究的基石，更是支援產業技術發展，提升服務品質的最佳研究資訊。國家圖書館與國際接軌，歷年來致力於國內博碩士論文資料庫之建置與推廣，透過電子全文公開授權免費提供給全國民眾與學術界使用，以實現學術傳播自由，讓世人體現學術之前人人平等的社會公義，也向全球展現臺灣在學術領域中的軟實力。

曾淑賢館長並呼籲，學位論文電子全文授權率較低之公私立大學，自 103 學年起多鼓勵學生授權，使得優質學位論文能夠被公開取



國家圖書館  
*National Central Library*

閱，嘉惠更多研究人士與及莘莘學子，並提高國內學術研究品質。



## 附件一：102 學年度臺灣學位論文研究趨勢分析發現【摘要】

### 一、讀者最關心的研究概念

就「臺灣博碩士論文知識加值系統」統計 103 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，熱門關鍵詞搜尋排行榜如下：

名次	熱門檢索詞	名次	熱門檢索詞
1	滿意度	11	幼兒
2	教育	12	行動研究
3	行銷	13	休閒
4	國小	14	觀光
5	服務品質	15	幸福感
6	教師	16	教學
7	旅遊	17	老人
8	青少年	18	品牌
9	設計	19	工作壓力
10	運動	20	人格特質

### 二、臺灣研究生最熱門的研究主題

針對全國 143 所大學，58,371 筆博碩士論文資料，於 104 年 1 月 15 日，進行 102 學年度（102 年 8 月 1 日～103 年 7 月 31 日）國內大學校院學位論文研究趨勢統計，前 20 名的熱門研究主題如下：

名次	熱門研究主題	名次	熱門研究主題
1	服務品質	11	品牌形象
2	滿意度	12	組織承諾
3	顧客滿意度	13	公司治理
4	工作壓力	14	石墨烯
5	層級分析法	15	知覺價值
6	購買意願	16	企業社會責任
7	行動研究	17	智慧型手機
8	人格特質	18	資料探勘
9	工作滿意度	19	雲端運算
10	學習成效	20	科技接受模式



### 三、102 學年度最具影響力的大學校院與指導教授

分析 102 學年度學位論文引用排行前 20 名，公立大學被引用最多的前三名，分別是國立臺灣師範大學（24,693）、國立成功大學（16,175）及國立政治大學（15,590）；私立大學被引用最多的前三名，分別是中國文化大學（6,533）、淡江大學（6,352）及逢甲大學（6,262）。

102 學年度被各校學位論文引用最多的，分別為國立高雄師範大學蔡培村博士（933）、國立嘉義大學王以仁博士（1,051），以及國立屏東教育大學吳宗立博士（913）等 20 位指導教授歷年所指導的學位論文。

### 四、102 學年度最「夯」的學位論文

分析各校研究生之學位論文被 102 學年度學位論文引用的狀況，發現 102 學年度被全國各校研究生引用最多的學位論文，分別為「幸福感來源與相關因素之探討」（131 次，作者：高雄醫學大學行為科學研究所施建彬，指導教授：陸洛博士）、「遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究」（91 次，作者：國立臺灣大學園藝研究所侯錦雄，指導教授：凌德麟博士），以及「國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究」（87 次，作者：國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所陳中雲，指導教授：李晶博士）等二十位博碩士的著作。其中，特別值得關注的部分，與幸福感或工作壓力相關的研究論文即多達 11 篇。

此外，分析 103 年的熱門排行，發現榮登下載榜前 3 名的學位論文分別是「購買涉入、購買動機、網站環境特性對網路生鮮蔬菜購買意願之影響」（2,279 次，作者：國立中興大學行銷學系蔡永福，指導教授：何京勝博士）、「消費者特性與網際網路購物意願關係之研究—以生鮮食品為例」（1,421 次，作者：國立中興大學行銷學系郭淑雲，



指導教授：周世玉博士)、「服務品質、關係品質以及服務補救與顧客行為意向關係之實證研究—以國內航空業為例」(1,410 次，作者：國立成功大學工業管理科學系碩博士班葉書芳，指導教授：劉漢容博士)。

### 五、歷年來最具影響力的學位論文

以歷年被引用數進行最具影響力之學位論文分析，截至 102 學年度為止，歷年來最熱門的學位論文分別為「國小教師專業成長與教學效能關係之研究」(1,252 次，作者：國立臺灣師範大學教育研究所李俊湖，指導教授：吳清基博士)、「國小校長轉化、互易領導影響學校組織文化特性與組織效能之研究」(1,206 次，作者：國立高雄師範大學教育學系張慶勳，指導教授：何福田、蔡培村博士)，以及「台東地區國小教師的工作壓力與工作滿意度之研究」(1,161 次，國立臺東大學國民教育研究所陳聖芳，指導教授：謝茉莉博士)等 20 位博碩士的著作。