

第二十四屆台北國際書展

2016 圖書館論壇—

網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣



目 次

目次	i
議程	ii
2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析 李令儀	3
【議題一】網路閱讀平臺營運發展與趨勢	5
電子書 圖書館的數位閱讀行銷 祝本堯	7
電子雜誌 「滑雜誌」行動時代來臨！ 康修維	21
數位有聲書 有聲書的魅力和發展趨勢 李建復	31
【議題二】圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式	39
電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享 王榮文	41
虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起 周暉達	59

議 程

時間：105 年 2 月 19 日(星期五)上午 9:00-12:00(8:30 報到)

地點：臺北世貿展覽中心一館 2 樓第 5 會議室

主辦單位：國家圖書館、財團法人台北書展基金會



曾淑賢

國家圖書館
館長



柯皓仁

中華民國圖書館
學會理事長



祝本堯

城邦出版集團
數位出版部協理



康修維

MZ+ 當期雜誌
行銷總監



李建復

聲朗文化
執行長



王榮文

遠流出版公司
董事長



周暉達

聯合報行動服務部
總經理

時間	議程內容
9:00 9:05	開幕致詞 曾淑賢 館長(國家圖書館)
9:05 9:30	2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析 李令儀 博士 (中央研究院社會學研究所博士後研究)
9:30 10:55	【議題一】網路閱讀平臺營運發展與趨勢 主持人：柯皓仁 理事長(中華民國圖書館學會) 電子書 圖書館的數位閱讀行銷 祝本堯 協理 (城邦出版集團數位出版部) 電子雜誌 「滑雜誌」行動時代來臨！ 康修維 行銷總監 (MZ+當期雜誌行銷總監) 數位有聲書 有聲書的魅力和發展趨勢 李建復 執行長 (聲朗文化)
10:55 11:50	【議題二】圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式 主持人：曾淑賢 館長(國家圖書館) 電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享 王榮文 董事長 (遠流出版公司及智慧藏學習科技公司) 虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起 周暉達 總經理 (聯合報總管理處行動服務部)
11:50 12:00	綜合討論 所有講者 主持人：曾淑賢 館長(國家圖書館)

主持人簡介

開幕主持人

議題二、圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式

曾淑賢

國家圖書館 館長兼漢學研究中心 主任

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所
兼任教授



專長 | 讀者資訊需求、資訊尋求行為、公共圖書館管理與讀者服務、兒童圖書館服務

簡歷 | 天主教輔仁大學圖書資訊學系教授
臺北市立圖書館館長
國民大會秘書處資料組簡任編纂

主持人簡介

■ 議題一、網路閱讀平臺營運發展與趨勢

柯皓仁

中華民國圖書館學會 理事長

國立臺灣師範大學圖書館 館長

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所

教授



專長 | 數位與網路技術、數位典藏、資料探勘

簡歷 | 國立臺灣師範大學圖書館 館長 (2013/08 - Current)
台灣開放式課程聯盟 理事長 (2015/08- Current)
中華圖書資訊館際合作協會 理事長(2014/05 - Current)
國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所 教授 (2008/08 - Current)
中華圖書資訊學教育學會 理事長(2013/11 - 2015/10)
國立交通大學圖書館 教授兼副館長 (2004/08 - 2008/07)

主講人簡介

■ 2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

李令儀

中央研究院社會學研究所博士後研究

國立台灣大學社會學博士



專長 | 文化產業分析、出版產業研究、組織社會學

簡歷 | 聯合報記者
新新聞周報記者

2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

李令儀 (中央研究院社會所博士後研究)

簡報大綱

一、新書出版量持續萎縮

- 5,030 出版單位出版 39,717 種新書
近十年來新書種數 (ISBN 申請量) 首度跌破四萬種

二、新書類別仍以語言文學類居多，佔總出版圖書 30.17% (含兒童文學類)

- 在書市中異軍突起的藝術類圖書也呈微幅成長。
以著色書為例，68 家出版社共推出 207 種著色書，在金石堂連鎖書店的總銷售量超過 13 萬本。

三、童書略見成長，以學前幼兒為主的書種較為明顯。

- 童書的業績和單價都升高 (金石堂報告)

四、翻譯書比例持續成長，占全國出版新書五分之一強 (23.92%)。

- 其中仍以日文翻譯書居冠 (占 55.97%)、美國其次 (21.11%)。

五、電子書出版緩步成長，占全年新書出版種數 5.41% (成長 1.46%)。

六、書市狀況：閱讀市場萎縮？

- 出版產值衰退？
- 美國獨立書店逆勢成長
- 友善書業合作社會員持續增加、獨立書店逐夢最美

【議題一】

網路閱讀平臺營運發展與趨勢



主持人 柯皓仁

中華民國圖書館學會 理事長

| 電子書 | 圖書館的數位閱讀行銷

祝本堯 協理 (城邦出版集團數位出版部)

| 電子雜誌 | 「滑雜誌」行動時代來臨！

康修維 行銷總監 (MZ+ 當期雜誌行銷總監)

| 數位有聲書 | 有聲書的魅力和發展趨勢

李建復 執行長 (聲朗文化)

主講人簡介

議題一、網路閱讀平臺營運發展與趨勢【電子書】

■ 圖書館的數位閱讀行銷

祝本堯

城邦文化數位出版部 協理



專長 | 數位出版趨勢觀察與策略規畫、專案管理

簡歷 | Oracle Web Master
會宇多媒體 製作人
視覺概念多媒體 製作總監
顛睿商達(股) 資深製作人
中旅環視(股) 製作總監
臺灣數位出版聯盟 副秘書長
臺灣數位出版聯盟 顧問
安捷達顧問 創意總監
尖端出版網站部 負責人

圖書館的數位閱讀行銷

城邦出版集團 數位出版部

祝本堯協理

Discovering **cité**

美國市場探索數位的進程

1. 1998年起，Amazon陸續推出多款Kindle電子書閱讀器，以及Apple iPad問世，撼動紙本出版市場
2. 2010年電子書銷量比2008年增長了12.6倍，各方專家預言2015年電子書銷量會超越紙本書
3. 2014年底，Amazon與美國五大出版商的電子書價格戰落幕：五大出版商搶回電子書定價權，上調電子書價格
 - 五大出版商：平均10.81美元/本
 - 其他：平均4.95美元/本

美國市場探索數位的現況

- 美國出版商協會調查：2015年1月~5月，電子書銷量回落了10%
- 美國讀者調查機構數據：64%電子書銷量來自於Amazon
 - Amazon：2015年電子書銷售，數量和收入都有成長，但絕大部分電子書不是由五大出版商出版的。
 - 五大出版商之一Hachette：他們的電子書銷售淨收入比重，2014年29%、2015年上半年降至24%，收益也下降了7.8%

消費者不願意在電子書上支付更多的錢、
注意力從電子閱讀器轉移到智慧型手機

3

日本市場探索數位的現況

- 紙本市場持續萎縮：
 1. 紙本銷售額連續11年下滑，2015年是歷年最大減幅，超過2014年的4.5%
 - 雜誌降幅最大，與去年相比降了8.4%
 - 文藝小說仍暢銷，降幅最下，僅1.7%

4

日本市場探索數位的現況

- 電子書市場持續被看好：
 1. 2015年電子書市場較2014年大幅增長31.3%
 2. 更多紙本書籍推出數位版，Amazon平臺電子書量增
 3. NTT DoCoMo「無限量雜誌閱讀套餐服務」，促進了電子書市場擴大

但是，
目前電子書銷量的成長仍無法抵消紙本出版的下滑

5

城邦探索數位的進程

■ 軟

PDF、ePub與App
從Zinio到隨身e冊

■ 硬

泛PC → eInk → Pad、Phone

6

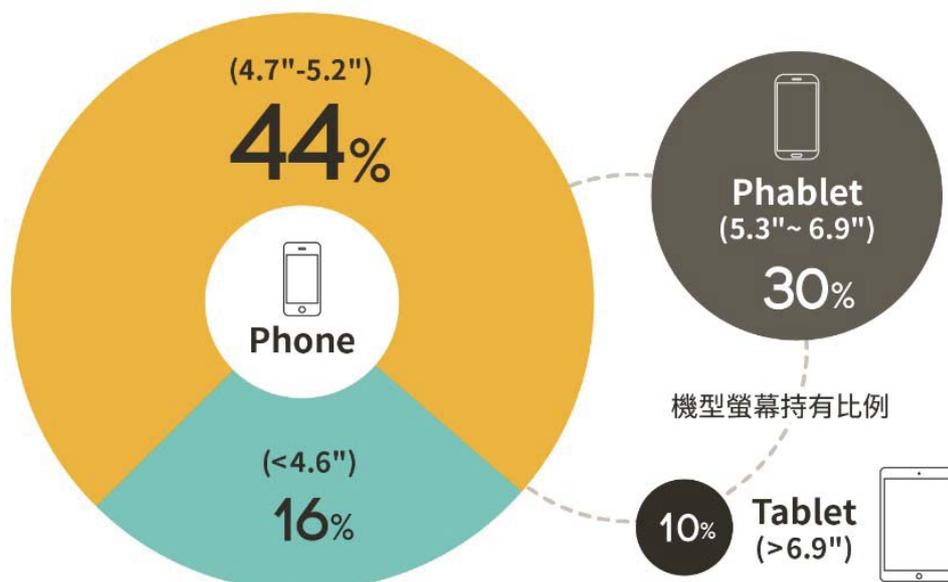
數位營收現況

- 2015數位營收佔比約3%
- B2B是最大數位營收來源
- B2C市場以Google Play Books為最大銷售通路

7

環境現況

- 4.7吋以上的行動裝置熱銷，2015Q1佔比已達84%



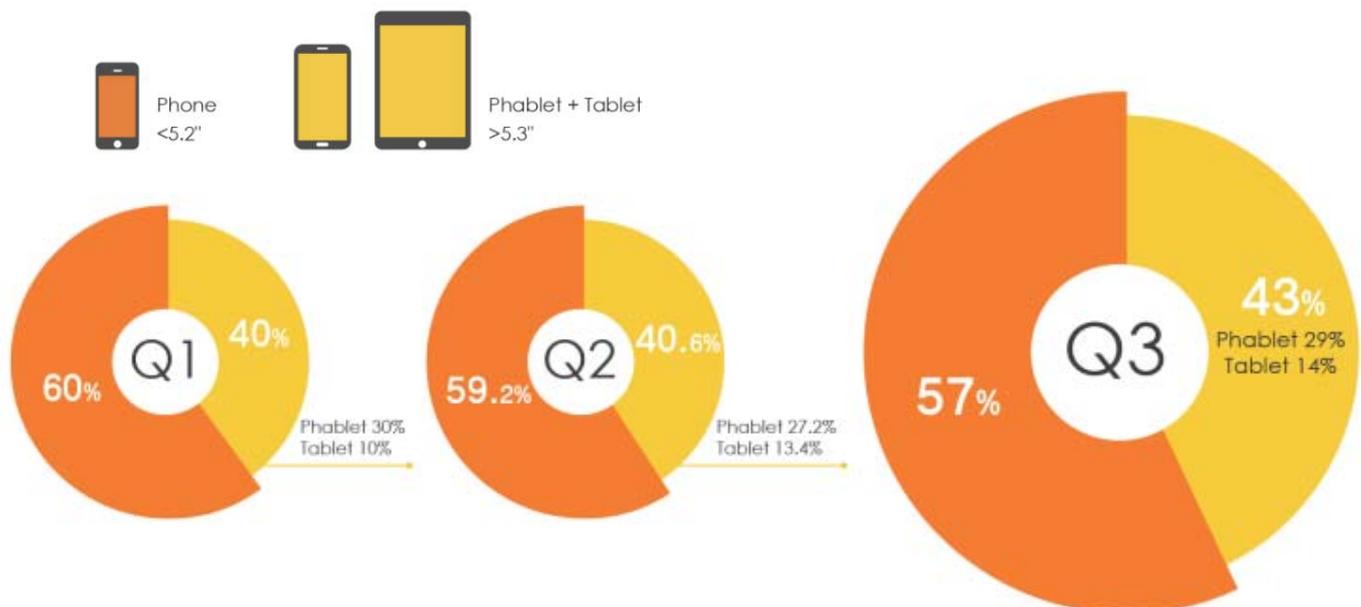
行動裝置螢幕占比

Source: Vpon 2015Q1 台灣行動市場數據報告

8

環境現況

- 5.3吋以上的行動裝置佔比逐季提升（2015Q1-Q3）



行動裝置螢幕占比

Source: Vpon 2015Q3 台灣行動市場數據報告

9

環境現況

- 大螢幕尺寸手機熱銷，但是對於閱讀PDF螢幕仍然嫌小，因此已經接受數位內容的讀者，未來可望朝ePub3.0挪移。
- 平台的媒合與推送是為資訊散佈的主要管道。

10

環境現況：4G帶來更多的隨身、行動

- 根據NCC資料，2015年8月底止，臺灣4G用戶已經達到866萬戶，預計在2015年底就會超過千萬用戶。

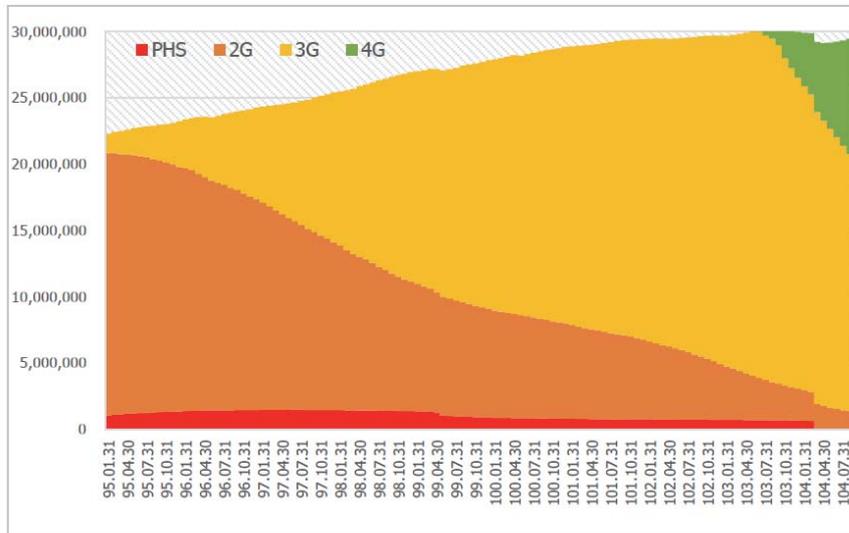


圖 1. 臺灣行動通信用戶數變化

資料來源：NCC(2015.9)

11

4G-隨身、行動

- 相較於2014年，2015上半年4G用戶成長約達15%。
- 4G用戶行動上網每月花費比3G用戶多出250元左右，約達863元。
- 4G用戶使用智慧型手機行為：
 - 1.撥打/接聽電話(93.5%)
 - 2.即時通訊聊天/通話(88.2%)
 - 3.連結社群網站(76.6%)
- 4G用戶使用平板電腦行為：
 - 1.收聽影音內容(70.9%)
 - 2.連結社群網站(69.2%)
 - 3.玩平板遊戲(67.7%)

12

有意義的大數據

- 自動
 - 依照你的過往搜尋記錄推薦
- 人肉
 - <臉書擊敗谷歌 成新聞網站最重要流量來源>
 - 你的朋友最了解你
 - 依照你與你朋友的喜好推薦

13

我還是愛看紙本書，此事與我何干？

以下徹底改變了資訊流通、傳播的方式

14

媒合

- 手機環境不易輸入及搜尋，所以消費者主動搜尋行為較少，而平台業者主動媒合為多，所以平台多以資料探勘（Data Mining）的方式，掌握讀者，將分眾資訊傳遞給目標消費者。

分享

- 基於關係的分享模式。
- 人際關係與社群力量，擴展了資訊散播力量。
- 這些資訊是破碎式的、甚至是語不驚人死不休的，這些資訊隨著社群分享，承著媒合與分享的力量，如海浪般，一波波佔據了我們的時間、襲擾了我們的螢幕，讓消費者完全沒有機會接收傳統方式傳播的優質內容。

How to do

- 社群/互動
- O2O
- 分眾（年齡）
- （鐵粉）

資料來源/三立電視

17

社群/互動

- 經營重點在平台，不在出版社



遠流出版/Nikumon



貓頭鷹出版/小志志&白映瑜

社群/互動

- 經營重點在平台，不在出版社



遠流出版/上官鼎

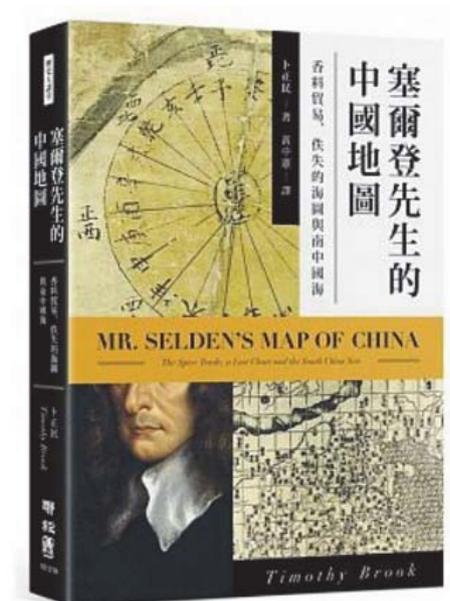


奇幻基地/鄭丰

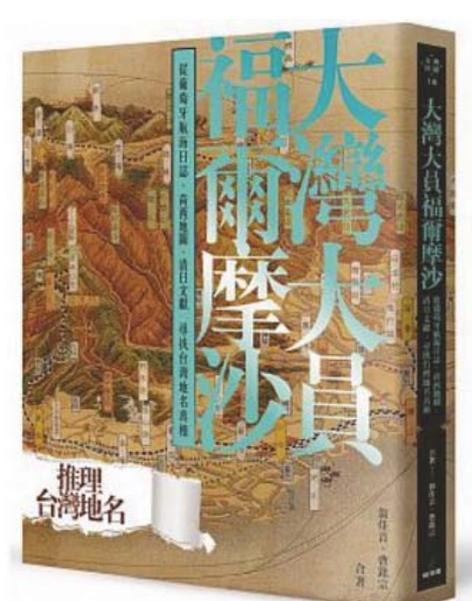
19

社群/互動

- 經營重點在平台，不在出版社



聯經出版/卜正民、黃中憲（譯者）

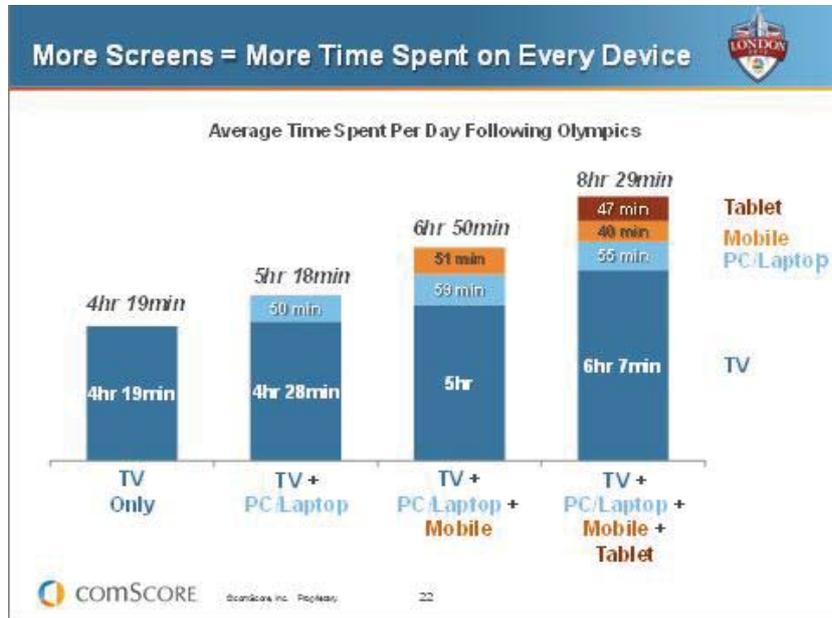


貓頭鷹出版/翁佳音、曹銘宗

20

O2O

- Online \leftrightarrow Offline (從線上到線下)
- More screens increase engagement.



21

分眾(年齡)

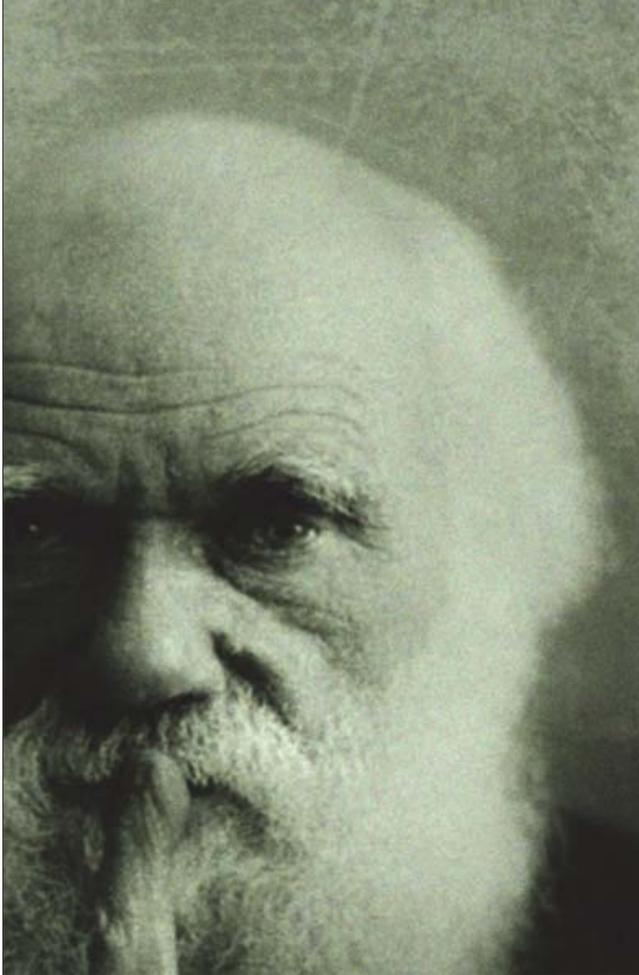
- 2G轉4G：至今約有5成轉換率 ([NCC統計目前移轉率](#))
- 根據2015年7月資策會FIND團隊結合Mobile First調查數據推估，臺灣地區12歲(含)以上民眾，逾1,604萬人持有智慧型手機或平板電腦；短短半年(2015上半年)內，行動族群激增達170萬人，其中50歲(含)以上之熟齡族擁有行動裝置之比率，躍升為各族群最高、達26.6%！

22

(鐵粉)

- 雖然經營內容的粉絲是出版社與作者當仁不讓的使命，但讓讀者有美好閱讀的經驗是圖書館的義務
- 台北市圖分館-一分館一館藏特色
 - 北投分館（生態保育）
 - 三興分館（商品行銷）
 - 中崙分館（漫畫）
 - 萬華分館（台北史蹟）
- 高雄市總圖-國內第一座國際繪本中心圖書館暨兒童劇場

23

A close-up, black and white portrait of Charles Darwin, showing his face from the nose up, with his characteristic white beard and hair. The image is slightly blurred and has a dark, textured background.

“It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to *change.*”

-Charles Darwin, 1809



pen_chu@hmg.com.tw

**THANKS FOR YOUR
ATTENTION!**

主講人簡介

議題一、網路閱讀平臺營運發展與趨勢【電子雜誌】

■ 「滑雜誌」行動時代來臨！

康修維

MZ+ 當期雜誌 行銷總監



專長 | 擅長電子商務與行動 App 領域，目前致力於行動 App 發展，以及文創產業推廣。

簡歷 | 點閱串流科技(股)公司(MagV Co., Ltd.) 行銷總監
YAHOO! 電子商務 品類經理

滑雜誌

行動時代來臨！



ABOUT ME

康修維

Daren



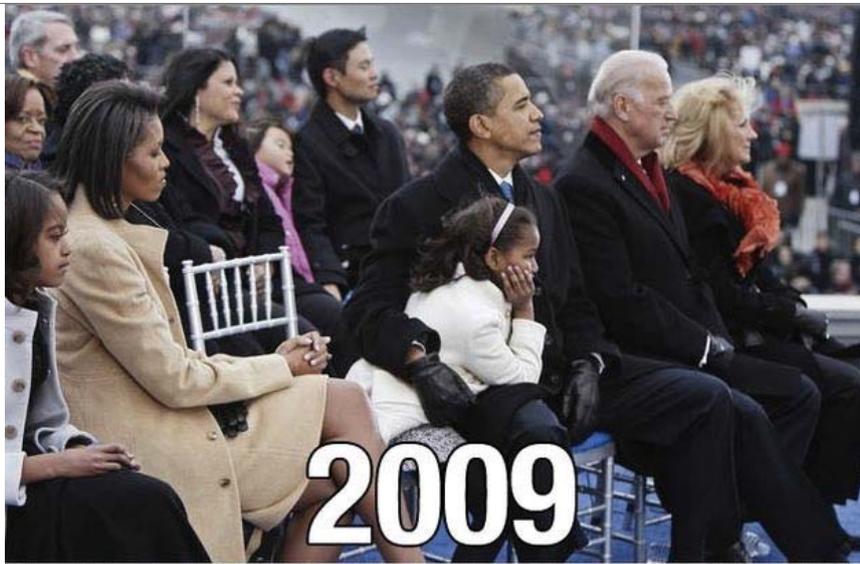
專長

擅長電子商務與行動App領域，目前致力於行動App發展，以及文創產業推廣。

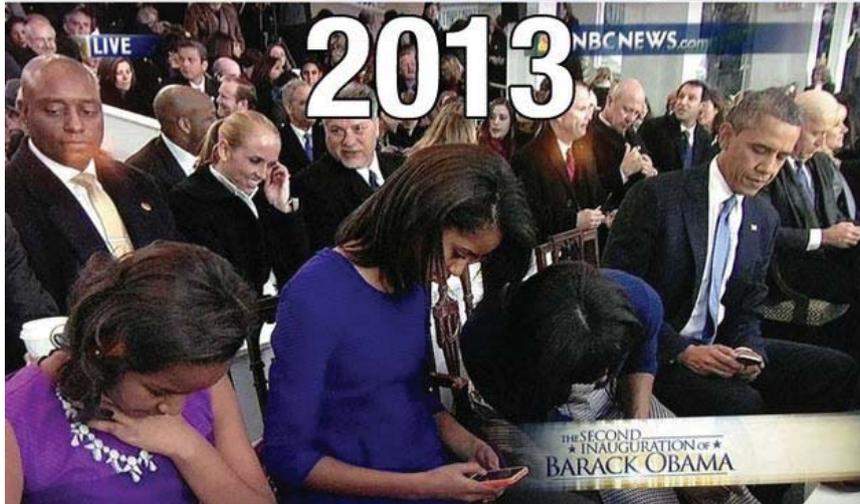
簡歷

點閱串流科技(股)公司 行銷總監

Yahoo! 電子商務 品類經理



2009



2013



成千上萬的書
可以隨選隨看？



桌機閱讀



平板閱讀



手機閱讀

2008年



MagV線上閱讀網
雜誌線上閱讀服務

2010年



MagV看雜誌
中港台500本
iPad 圖書類冠軍
100萬下載

2011年



BookU趣看書
台港20,000本
iPad 圖書類亞軍

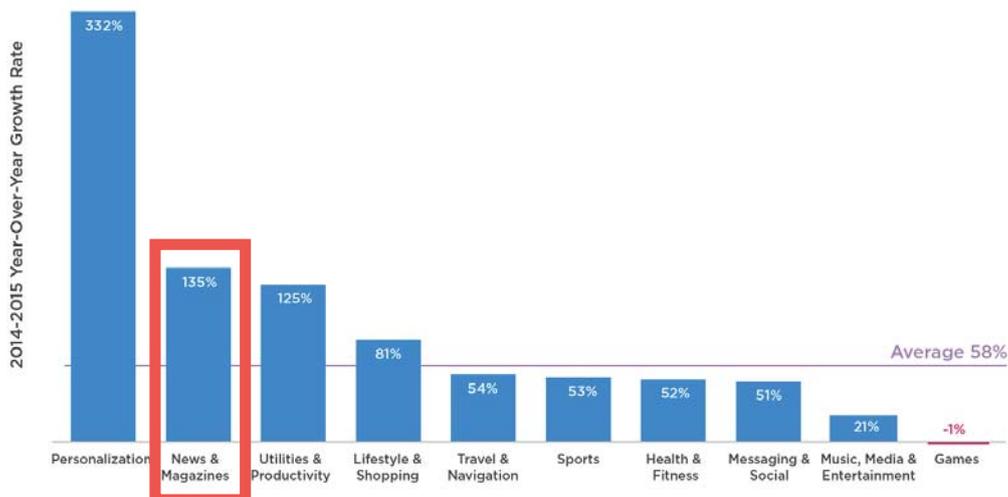
2015/5/9



MZ+當期雜誌
iPhone/Android 新聞類冠軍
160萬下載

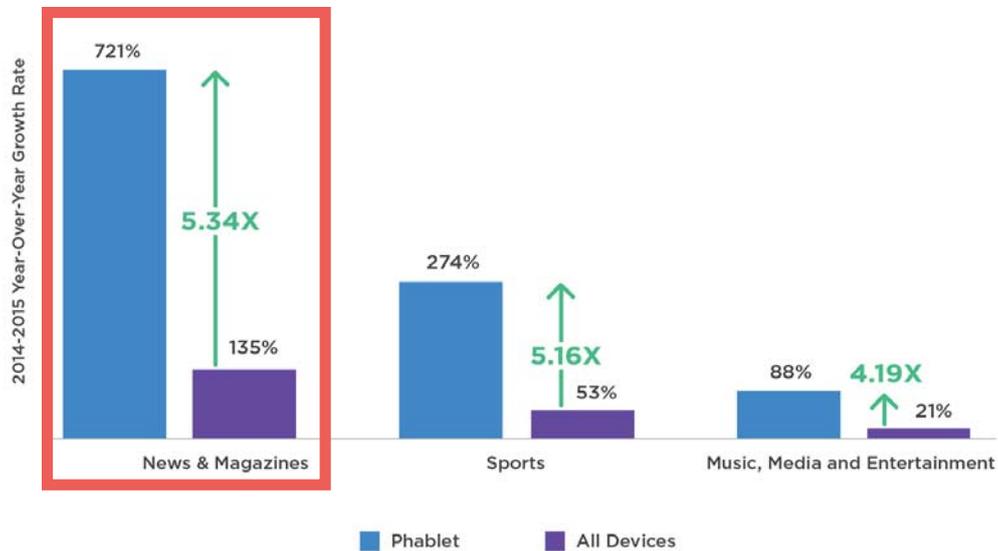
新聞雜誌App使用量成長135%

Mobile Use Grows 58% Year Over Year
(Sessions)



新聞雜誌App在大螢幕手機成長7倍

Growth Rate of Media Apps Over Indexes on Phablets (Phablets Versus All Form Factors)

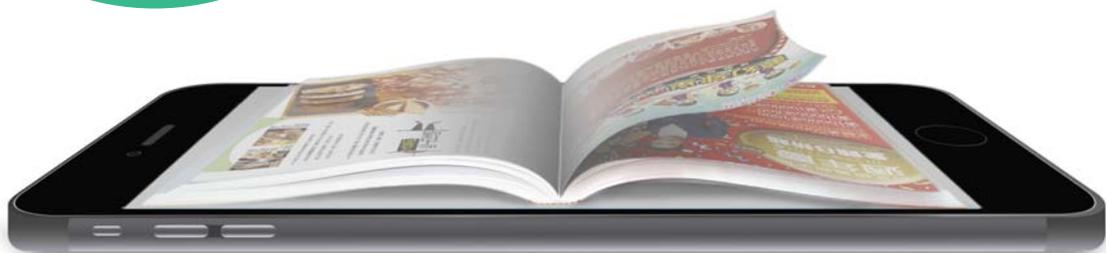


Source: Flurry Analytics, 2014-2015

入選Google Play
2015年度最佳
台灣製造應用



160萬^{up}
安裝數
iOS+Android



前所未有的閱讀體驗

只在MZ+ 當期雜誌

結合影音媒體

完整的多媒體雜誌閱讀體驗

全家共享帳號

一人訂閱，全家共享多屏閱讀



雜誌全文檢索

直達雜誌文章，獨家領先推出

全新分享機制

親朋好友一同分享你的推薦

獨家搖滾影音

享受 FB與 IG 般的閱讀體驗

台港中250款暢銷雜誌 全部看當期

聚焦10大類別期刊 各種資訊一次滿足

【台灣雜誌】

娛樂八卦

壹週刊、周刊王、時報周刊、電玩雙週刊、世界電影、iLOOK電影雜誌、職業棒球...

美食旅遊

食尚玩家、Taipei Walker、HERE!、Bon Voyage一次旅行、AZ時尚旅遊、Or旅讀中國...

財經時事

今周刊、商業週刊、新新聞、天下雜誌、30雜誌、數位時代、遠見雜誌、Cheers、...

投資理財

先探、財訊、Money錢、女人變有錢...

品味典藏

高爾夫文摘、ONE GOLF、sense 好感、MUZIK古典樂刊、TASTE品味誌...

男性時尚

GQ、men's uno、BANG!、車主、汽車百科雜誌、CAMERA攝影誌、COOL流行酷報、瘋機車雜誌...

女性時尚

VOGUE、ELLE、marie claire、mina、Vivi、with、女人我最大、Beauty大美人、Beauty美人誌、Choc恰女生、Jasmine 髮型書...

電腦學習

電腦DIY雜誌、數位狂潮、樺積韓國語周刊、NOVA情報誌、留日情報雜誌...

室內設計

住宅美學、時尚家居、DECO、當代設計、設計玩家、夢想誌、瘋設計...

居家生活

健康兩點鐘、健康遠見、潮人物、Hot Pets哈寵誌、幼獅文藝、張老師月刊、窩抱報、跑跑步、高校誌...

【香港雜誌】

娛樂八卦

壹週刊、Respect、3週刊、i-Mega Film...

美食旅遊

飲食男女、Hongkong Walker、酒經、中國旅遊...

3C電腦

iPhone S、iPhone、iPad玩樂誌、PCS電腦1週、Android玩樂誌、Game Station、av magazine、Android...

財經時事

炒股幫、資本壹週、資本財富、經濟導報、CAPITAL、CEO...

奢華品味

視覺生活、品牌澳門、中國高爾夫...

男性時尚

Option Fans、MRRM MAGAZINE、JMEN、men's uno、HIM、ZIP HOMME、MRSTYLE...

女性時尚

me!、JESSICA、marie claire、新婚禮信、香港美容、WFM Style、UNA...

文化傳播

溫暖人間、CUPPA、CUP Magazine...

生活消閒

兒童快報、生活晴報、睇相王、健康動力、遙控模型...



圖文分離閱讀

翻頁數增加**99.7%**



手機閱讀使用率超過**95%**

MZ+當期雜誌



Video閱讀體驗

使用時間成長 **171.5%**



**5年又7個月
(48,240小時)**

MZ+當期雜誌
單月使用總時數



超過160萬下載量

1年可拯救40萬顆樹

內容為王

當期雜誌 250種
Google Play最佳台灣製造應用
下載數160萬

從翻到滑

手機閱讀
使用率 95%

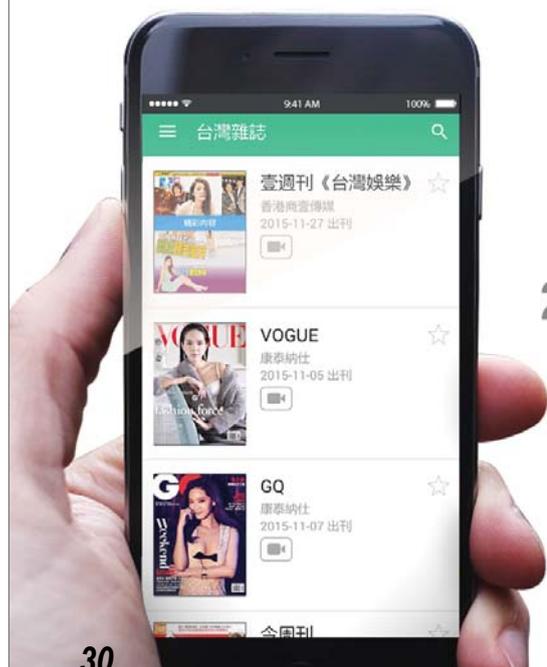
吸引眼球

影音視頻
使用時間成長1.7倍

「行動不見得一定帶來快樂，但沒有行動就沒有快樂。」



THANK YOU !



電子雜誌 領導品牌
250種中港台當期雜誌看到飽



主講人簡介

議題一、網路閱讀平臺營運發展與趨勢【數位有聲書】

■ 有聲書的魅力和發展趨勢

李建復

聲朗文化 執行長



專長 | 著名臺灣歌手、網路業界資深創業家，橫跨 IT 文創等專業領域

簡歷 | 1978 年 「金韻獎」比賽優勝歌手
1979 年 金韻獎合輯收錄的「歸」成為出道之作。
1980 年 代表作「龍的傳人」
1981 年 和蔡琴、李壽全、蘇來、靳鐵章、許乃勝共同組成「天水樂集」獨立工作室
1984 年 與李壽全、陳揚、李泰祥等大師合作概念專輯《夸父追日》
1995 年 演唱鄭愁予詩作譜曲的專輯《旅夢》，擔任臺北之音「臺北 Office」節目主持人。發表《李建復@網路生活》、《自己的心靈捕手》、《上班族 VS.老闆》等著作
2006 年 創立「愛播吧」互動平臺，首創讓用戶以聲音形式發表自己的作品
2012 年 參與音樂盛會如：「滾石 30 演唱會」、「旅夢 20 音樂會」等，並舉辦睽違 30 年的個人演唱會。在王力宏北京鳥巢演唱會特別嘉賓，一同合唱「龍的傳人」

- 2013 年 與名導演馬宜中共同策劃的「101 快閃合唱活動」,「北京快閃合唱活動」。年底發行專輯「轉眼一瞬間」
- 2014 年 創建華文最大數位有聲內容版權庫-「愛播聽書」行動網路平臺,創造隨時隨地、隨手可得的有聲知識數位閱聽環境,翻轉傳統閱讀模式

有聲書的魅力和發展

-聲朗文化 & 愛播聽書簡介

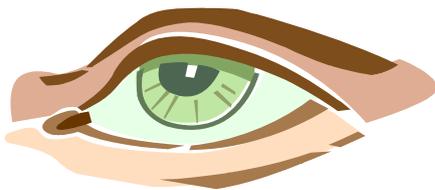
2016/01

我的声音，我主张！
www.ibobar.com ▶▶▶

ChinaTunes - All Right Reserved

1

緣起



NOW WE **OVERUSE** OUR EYES



BUT **UNDER-USE** OUR EARS

耳朵，是在人類孕育期第一個完成的器官，據說也是離開人世時最後結束的感官

我們在走路，運動，騎車，開車，乘車，做菜煮飯，吃飯等等時候，

或是眼睛就是不好了，都不適合看書看雜誌

“但是可以用聽的！”

我的声音，我主张！
www.ibobar.com ▶▶▶

ChinaTunes - All Right Reserved

2

Evolution



Print



Taiwan



China and International



More....

Video



Music



Audio



ChinaTunes - All Right Reserved

有聲內容數位發行市場 – 大陸



- 用戶滲透率，已經達到 58 %，超過3.5 億網民有使用過
- 市場規模：
 - 2015 超越 8 億人民幣，
 - 2016 到達 20 億人民幣
- 幾家移動電台，募資都已經進入 C 輪，每一輪都是上千萬美金
- 政府執法力度，渠道兼併，商業模式，內容版權，使用裝置，會是未來幾年的關鍵

愛播聽書的內容類別說明

族群類別	內容大項	版權來源
年輕家庭	親子童書 語文學習 抒壓音樂	幼福文化、黑幼龍、小魯文化、李豔秋、糖果姐姐說故事、阿毛的DoReMi樂園 管家琪、施賢琴 徐薇英文、佳音英語、A+Talk美國通、英語聽力活動樂園 謝彤凌(鈺蓁)、中華音樂人交流協會、浩世音樂、祈普行
年輕通勤白領	小說文學 語文學習 明星訪談 大師講壇 抒壓音樂	上海故事、故事會、移動時空、愛書客 徐薇、佳音英語、A+Talk美國通、英語聽力活動樂園、阿毛的ABC樂園 馬世芳、玉霖、宋銘、袁永興、環宇電台 黑幼龍、曾仕強、林偉賢、陳嫦芬、洪豪澤、裘凱宇、梅竹講堂 謝彤凌(鈺蓁)、中華音樂人交流協會、浩世音樂、祈普行、空中自妙有
中華文化愛好者	說唱相聲 國學經典 說書點評 廣播劇場	相聲瓦舍、漢霖說唱民俗劇藝團、吳兆南相聲劇藝社、台北曲藝團 傅佩榮、亮軒、痲弦、司馬中原、夏元瑜、陳韻玲、葉思芬、曾陽晴 張大春說書系列 央廣RTI劇場系列
宗教信仰	心靈饗宴 大師講壇	法鼓文化、祈普行 聖嚴法師
不分類	有聲書摘 人文薈萃 談諧笑話 得力生活 美食上菜	天下-康健雜誌系列叢書、博客思聽、啟點文化有聲書摘 鄭治桂、睦濤平、賽斯文化、張怡筠、驚喜合唱、央廣、IC之音 王偉忠、酸酸脫口秀、黃小胖、涵冷娜 宇宙光有聲雜誌、白培英-願你們平安有聲書、王建煊、林俐、陳德全 快樂廚娘陳亭、伊田太太的幸福料理

我的声音，我主張！

www.ibobar.com

有聲書數位出版模式 1

The screenshot displays the IBO mobile application interface. At the top, there are navigation tabs for '頻道' (Channels), '會員服務' (Member Services), and '我的愛播' (My Favorites). The main content area shows a featured audio book titled '睡眠中的瑜伽' (Yoga in Sleep) with a cover image of a woman. Below it, there are several other audio book recommendations with their respective covers and titles, such as '晚安曲-晚安朋友' and '相聲瓦舍《非常相聲》'. On the right side, there is a '會員服務' (Member Services) panel with options for trial membership and subscription durations (1, 3, 6, 12 months). At the bottom, there is a playback control bar with a play button and a progress indicator.

有聲書數位出版模式 2

Music Streaming



E-Book/ Mobile FM



Library/ OTT



Airlines/Cars



Mobile APP/ IOT



旦旦面聊天公仔

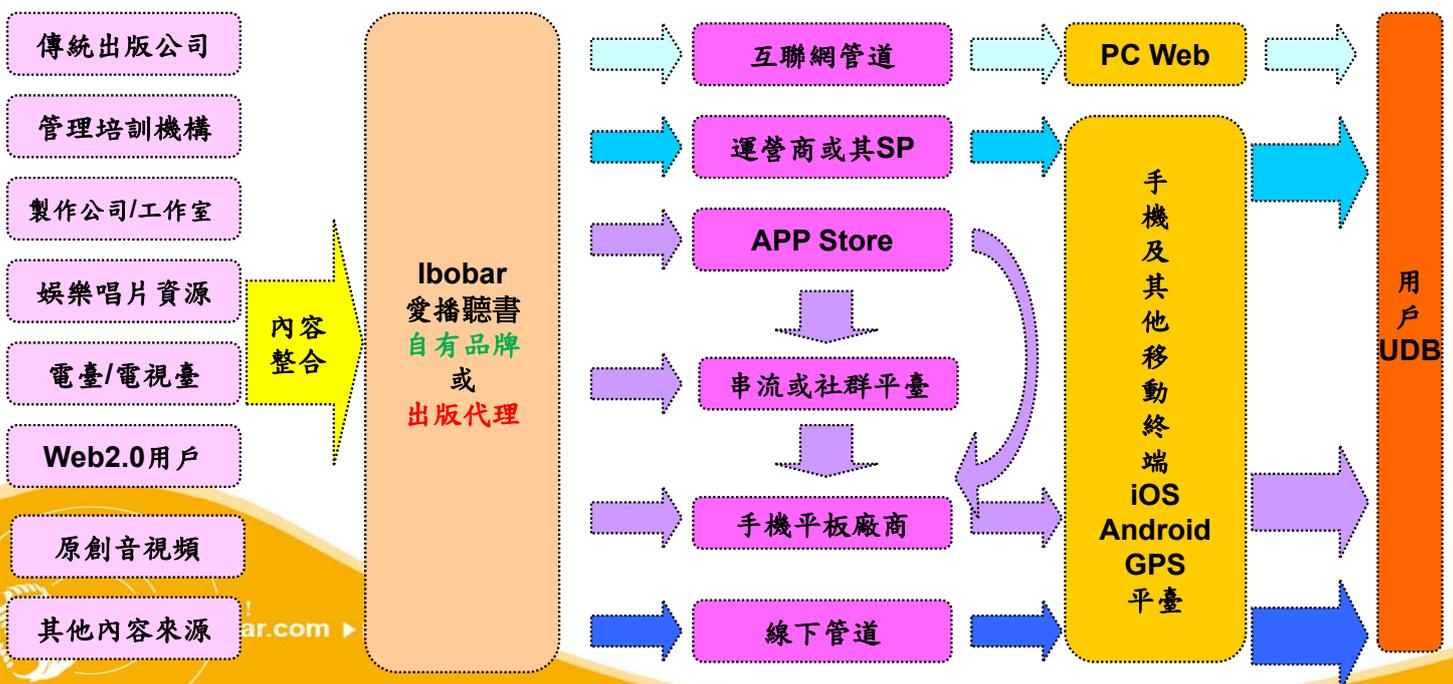


蹦心智能手环

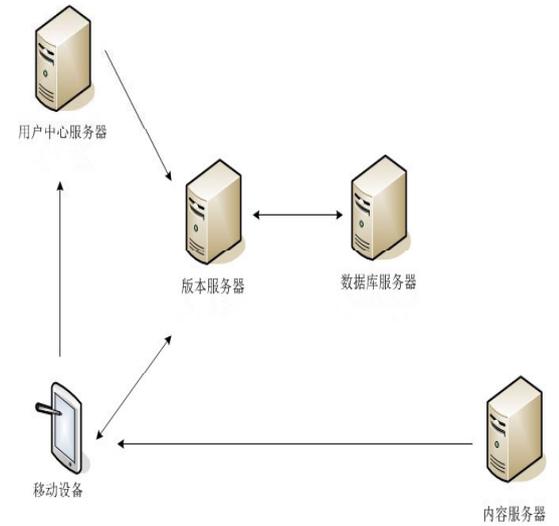
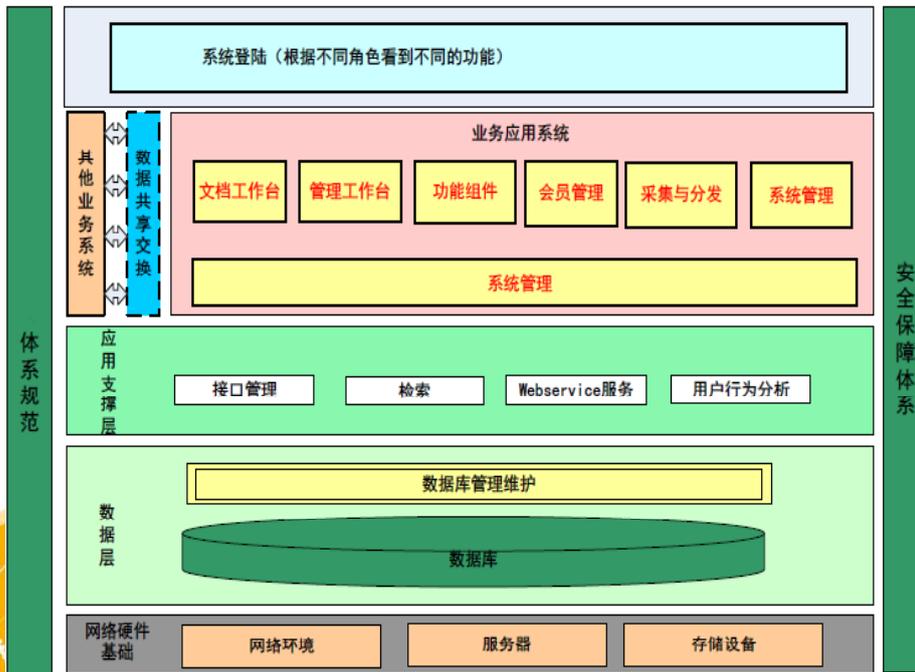
我的声音，我主张！
www.ibobar.com ▶▶▶

ChinaTunes - All Right Reserved

有聲內容市場產業價值鏈



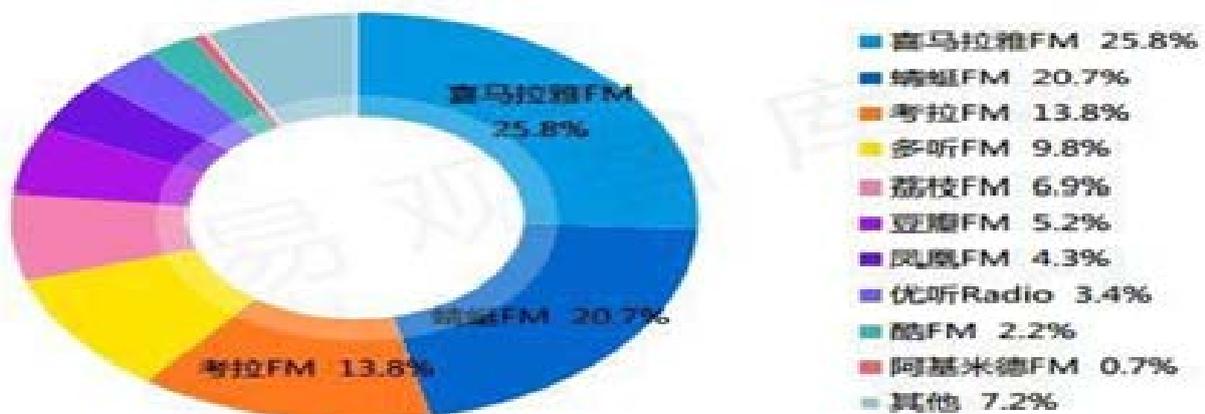
聲朗音頻內容管理發佈系統



一组服务器由 用户中心、版本库、数据库、内容库 组成，用户通过用户中心获取的用户信息来连接版本库，通过和数据库的交互，读取相应内容，然后直接通过内容服务器来获取节目音频

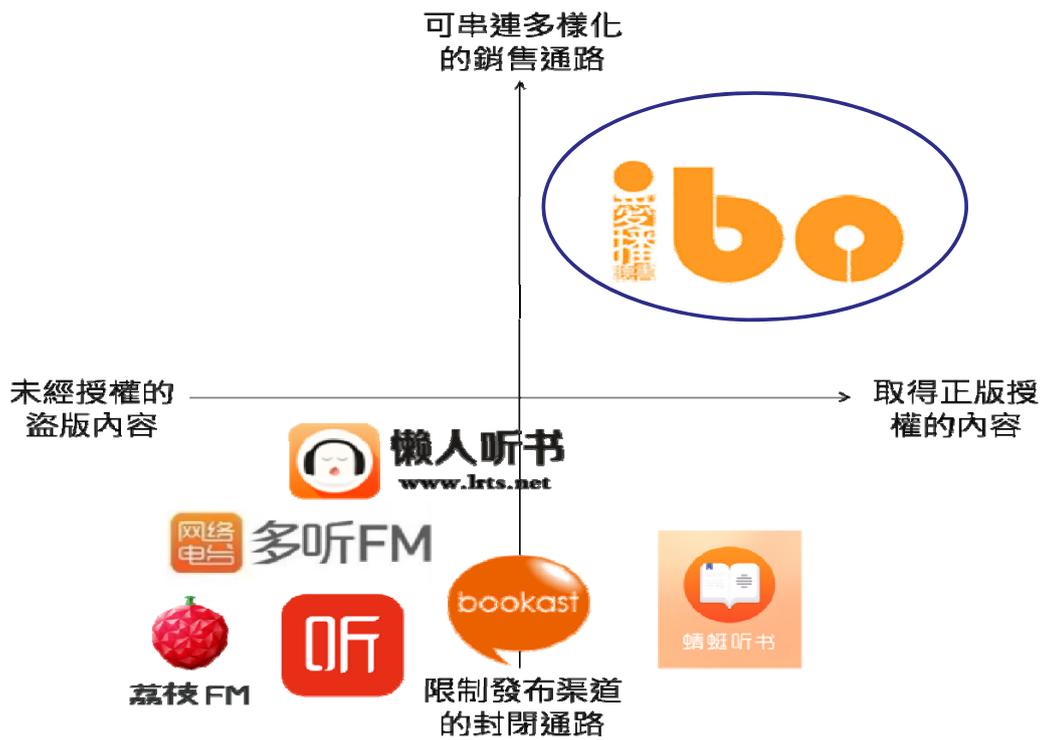
有聲內容數位發行市場 - 大陸 (M&A Targets)

2015上半年中国移动电台市场竞争格局



说明：1、中国移动电台市场竞争格局，是以其累积注册用户占整体移动电台用户总数来统计，即中国电台企业在其移动终端的电台应用所积累的注册用户数量。2、上市公司财务报告、专家访谈、厂商深访、易观智库数据监测产品以及易观智库推算模型得出。

市場定位



簡報結束 謝謝聆聽



【議題二】

圖書館與產業跨界合作推展

數位閱讀模式



主持人 曾淑賢

國家圖書館 館長兼漢學研究中心 主任

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所 兼任教授

電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享

王榮文 董事長

遠流出版公司及智慧藏學習科技公司

虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起

周暉達 總經理

聯合報總管理處行動服務部

主講人簡介

議題二、圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式

■ 電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例 分享

王榮文

遠流出版事業股份有限公司 董事長

智慧藏學習科技股份有限公司 董事長

臺灣文創發展股份有限公司 董事長

財團法人臺灣文創發展基金會 董事長



專長 | 資深出版人，致力推動臺灣出版事業、科學、科普教育與文創發展

簡歷 | 1975 年 創辦遠流出版社，出版吳靜吉、李敖、柏楊、金庸等名家大作，開拓書系，創新經營
1987 年 出版界年度風雲人物
2000 年 成立「智慧藏學習科技公司」
2002 年 創辦《Scientific American 科學人雜誌》，推動科教、推廣科普
2007 年 籌組臺灣文創發展股份有限公司擔任董事長，與文建會簽約，領銜經營「華山創意文化園區」ROT 15 年+10 年
2008 年 獲頒金鼎獎特別貢獻獎
2009 年 獲頒數位出版金鼎獎評審團特別獎
2010 年 財團法人臺北書展基金會第三屆董事長
2013 年 與高雄市府合辦「華文朗讀節」、合作臺灣雲端書庫@高雄
2014 年 創辦《科學少年》雜誌

全民共享的知識平台：

台灣雲端書庫

<http://www.ebookservice.tw>



主講人：王榮文

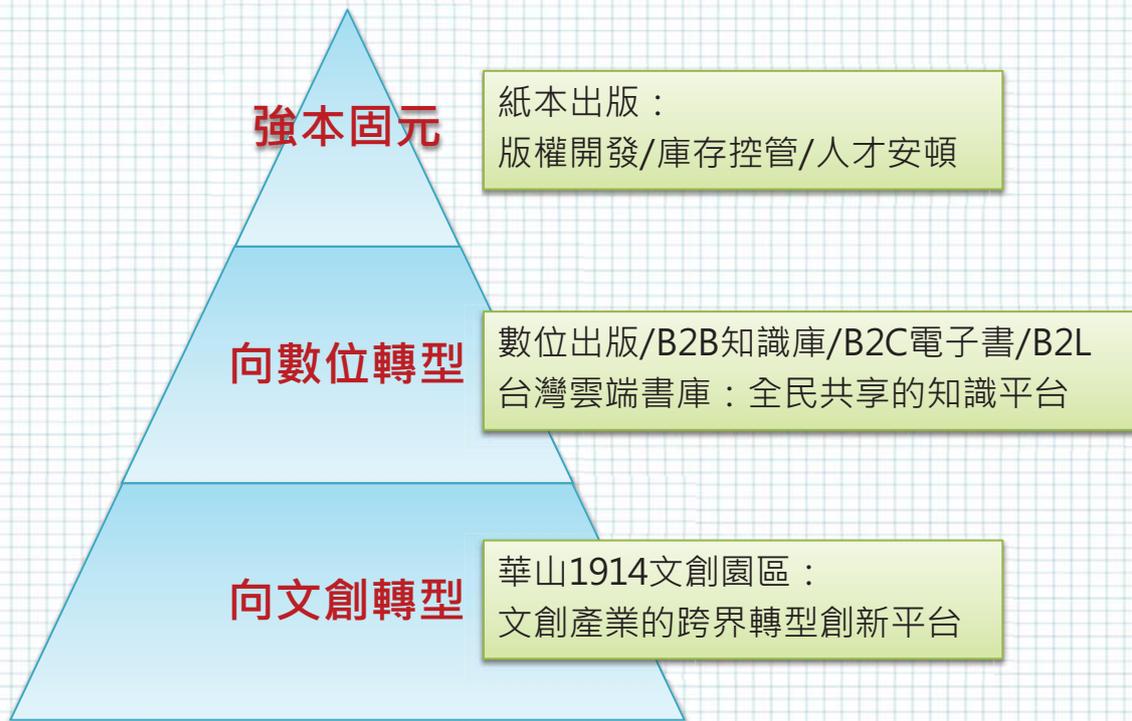
2016/2/19台北國際書展圖書館論壇

1

台灣出版產業面臨的挑戰

- 一.紙本書需求不再增加，出版社家數沒有減少，版權競爭更形激烈，出版人面臨前所未有的壓力。
- 二.數位出版方興未艾，現有商業模式不利於傳統出版人。電子書雖是趨勢，但目前出版社的投入成本仍高過收益。
- 三.華文出版市場一體化已經形成，最大的中國市場未對台灣開放。出版人在大陸沒有經營自己作家的空間。

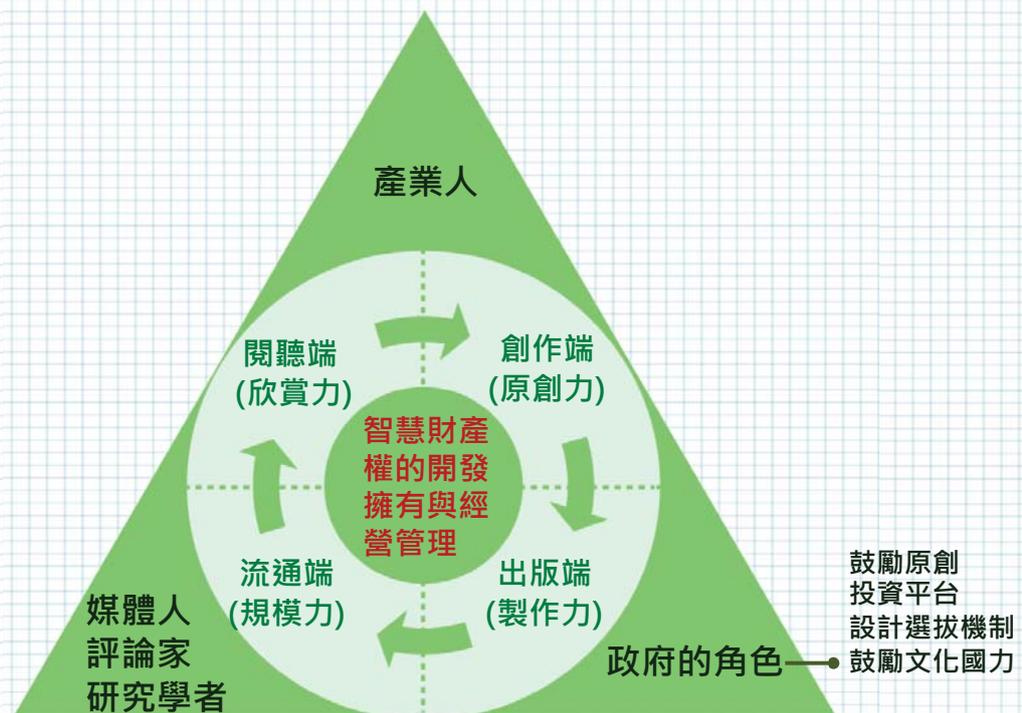
遠流出版公司的因應策略



3

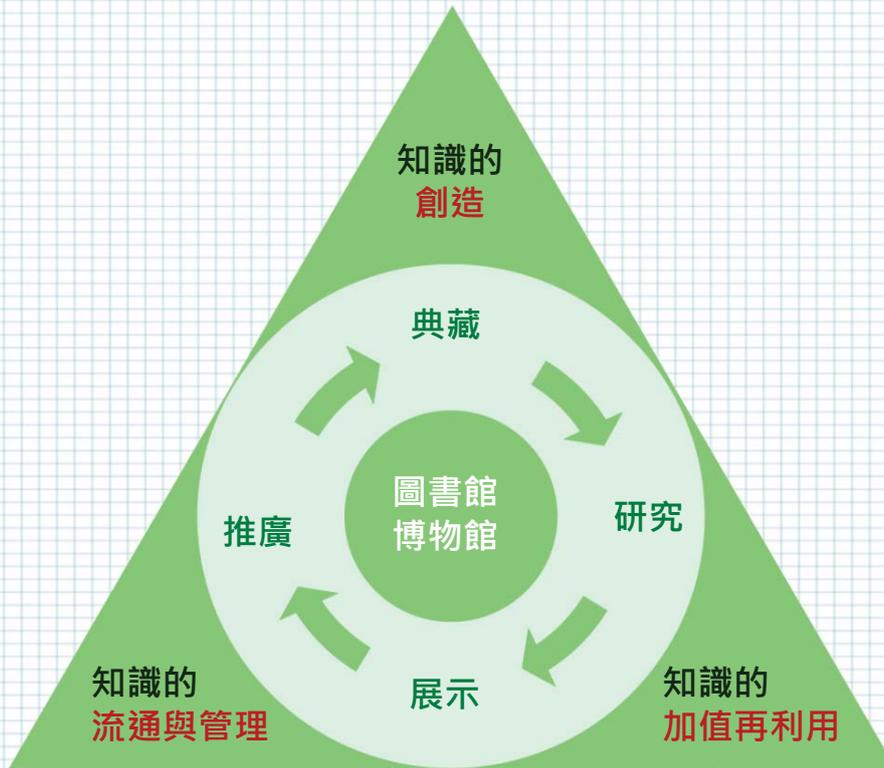
文創(出版)產業的願景

1. 尋找「文化產業化」獨特利基：一源多用
2. 尋找「產業文化化」的文化對產業之加值與升級空間



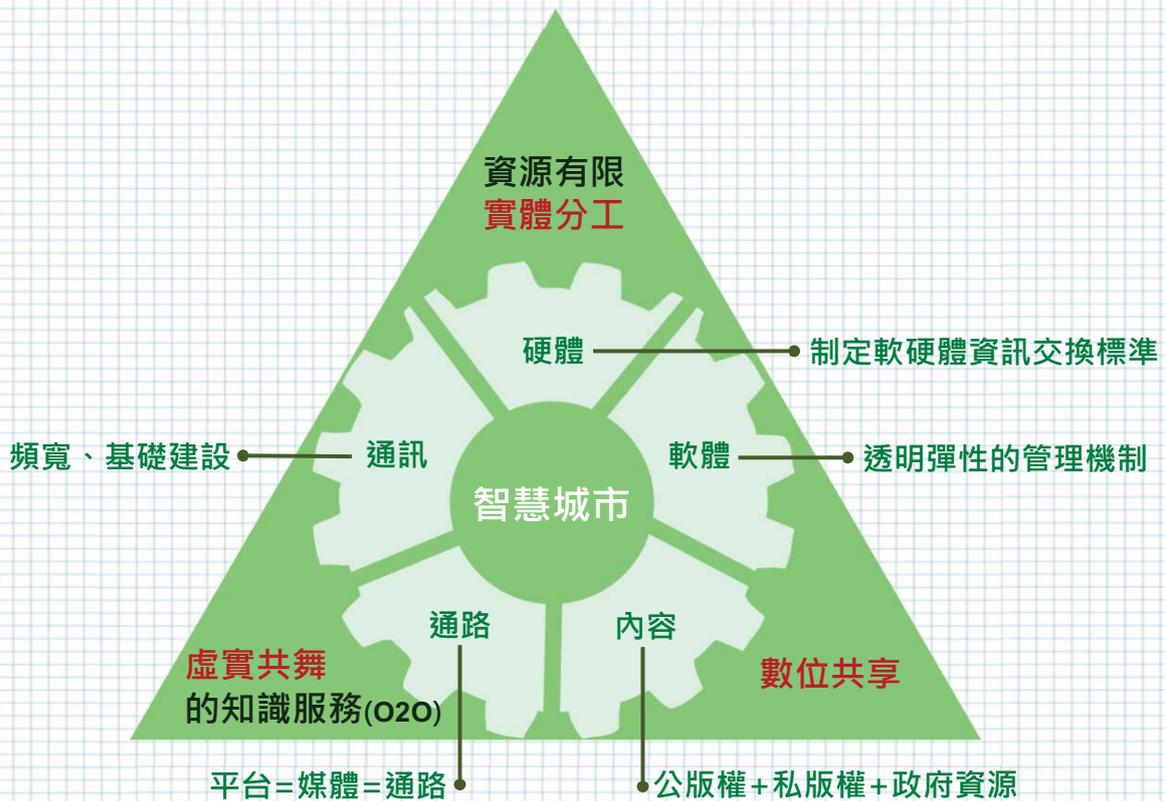
4

知識平台新經濟



5

用知識平台打造智慧城市



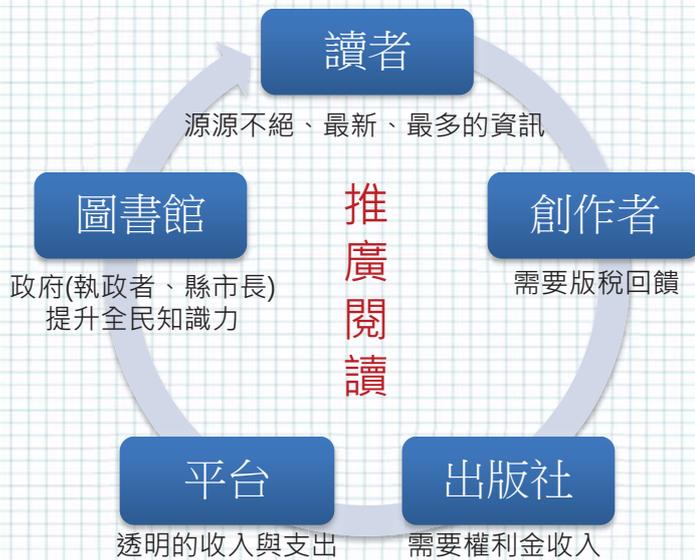
6

台灣雲端書庫：全民共享的知識平台

以推廣閱讀為核心，建立永續經營的數位閱讀生態系統



(圖1：一般公部門採購電子書的線性產業生態)



 台灣雲端書庫

- 平台：每天都有最新的書和雜誌上架。不必預付電子書費，有借閱才計價，也不必投入大筆費用建置DRM平台。
- 計價：圖書館為讀者支付12元/次可連/離線閱讀14天
- 分潤：台灣雲端書庫平台維運25%(3元) 出版社與作者75%(9元)建議平分
- 資訊：公開透明、滿足各方稽核需求。

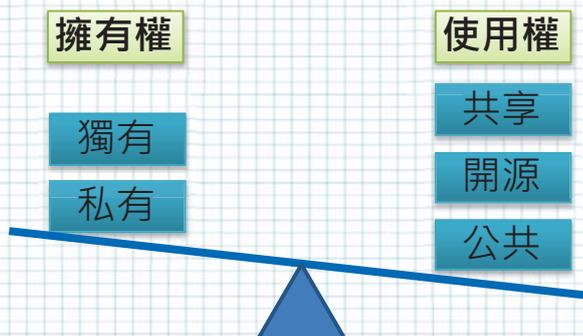
(圖2：公部門與「台灣雲端書庫」合作電子書的產業循環生態)

7

共享經濟：有人得利，無人受害

- 什麼是「共享經濟」？
《經濟學人》的定義「在網路中，任何資源都能出租」
- 《李開復》共享經濟的精髓：
「閒置資源被激活」
「資源擁有權和使用權拆分」

從共享經濟思考電子書採購最大的效益



- 電子書採購：資本門與經常門的迷思？
- 我買的是資產！？它可以轉贈(讓)嗎？

8

共同打造「全民共享的知識平台」

- 「台灣雲端書庫」平台服務，目前已獲**12個縣市長**支持，全台約**72% 16,600,000人口**可隨時免費上網借閱電子書。目前平台並與**500多家出版社**合作、每日提供最新書刊雜誌。當下有**18,000多種**優質好書。
- 如果2016年有10種電子書各被讀者借閱**10萬本/次**，則**作家/出版社**可以**共得450萬之版稅/權利金**，達到產業發展的良性循環;政府與人民有感的公共服務。
- 如果出版社、雜誌社、作者樂意源源不絕地提供最新的版權電子書於「台灣雲端書庫」，**政府願意善用經費**，則「**全民共享的知識平台**」可以共同打造完成。



《聯合報》103/11/13
高雄限定，278萬人
可同借1本書

9

台灣雲端書庫 TOUCH!

紙本與數位齊飛·實境與雲端共舞^{O2O}

Banner與影片輪播：

新書、活動、公告、成果發表等訊息皆可製成Banner與影片在首頁輪播。
(提供直覺式上架管理後台，出版社可自助上傳新書推薦，無需付費)

書籍介紹頁：六面體互動
閱讀魔方，書籍資訊一覽
無遺！(掃描QR Code立即
免費借閱。)



首頁上一本書即為一個書籍分類，點開後顯示書籍介紹頁面。

手機掃描QR code，用手機輸入關鍵字，即可進行全文檢索！

附錄：

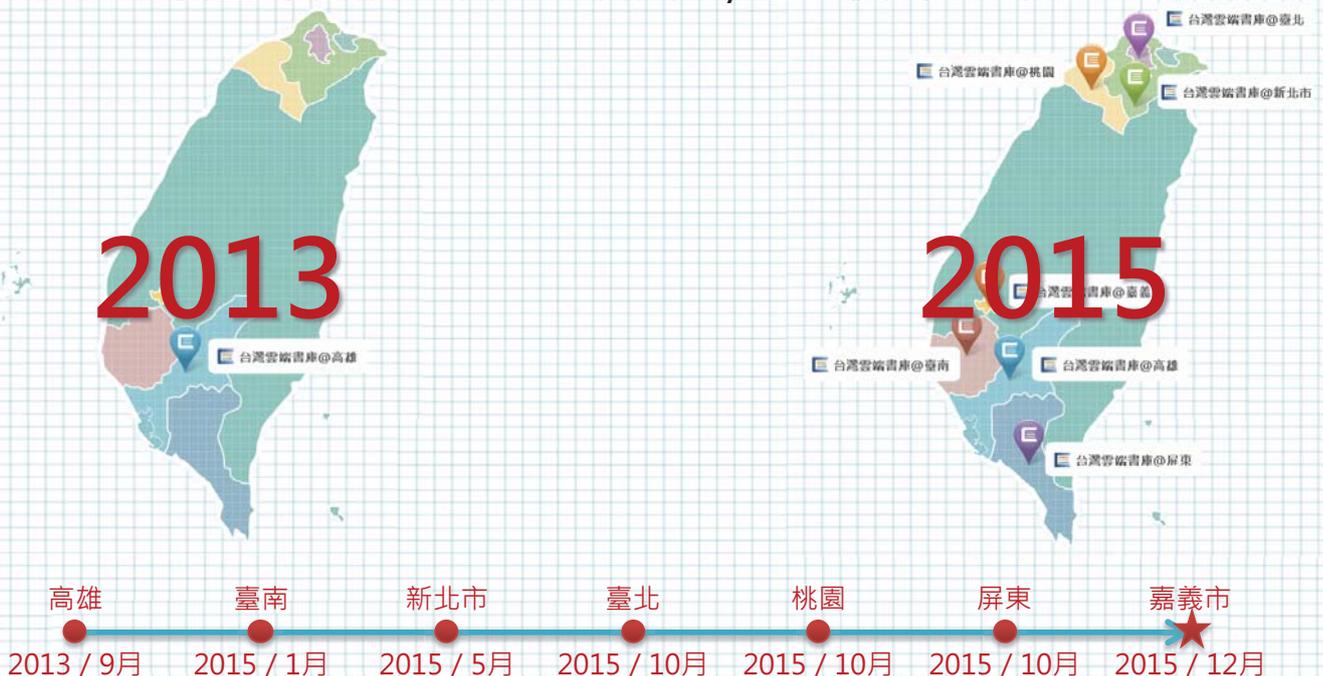
2015台灣雲端書庫閱讀報告

歡迎索取「台灣雲端書庫」更詳細的閱讀統計數據
聯絡人：王逸麟 wang10@ylib.com

11

2015「台灣雲端書庫」閱讀統計摘要

- 截至2015共計7縣市上線,目前全臺有12縣市上線。
- 截至2015超過12萬人申請使用，2015借閱量超過34萬冊。
- 吸引全球讀者來自141個國家/地區使用及瀏覽。



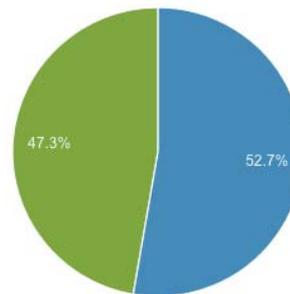
12

47

2015流量總覽



■ New Visitor ■ Returning Visitor



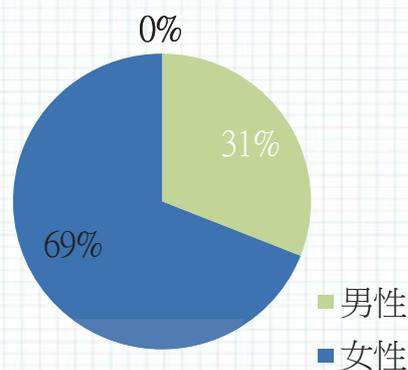
Google 統計工具
Analytics

讀者男女比3:7，40歲以上女性居多

此次調查有效問卷的數量為1770份／筆

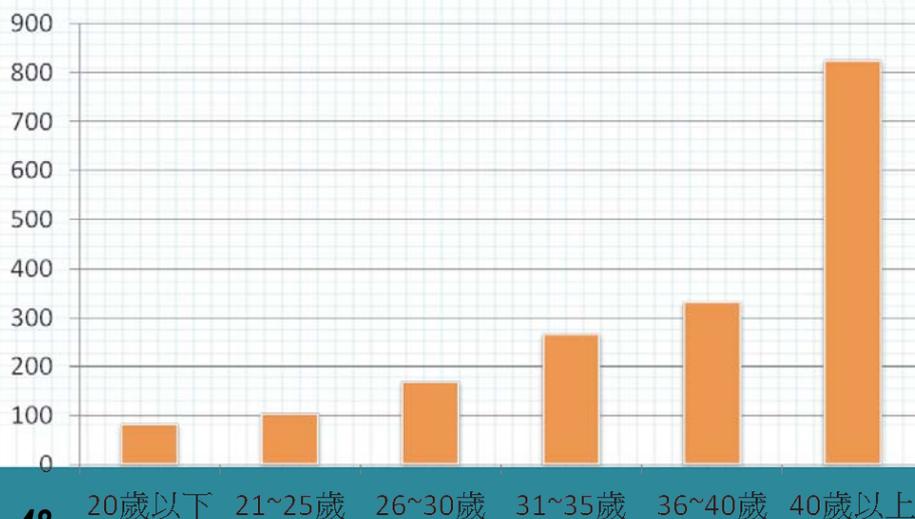
男性所佔比例為31%；人數為556人

女性所佔比例為69%；人數為1214人



年齡層分佈

※40歲以上女性居多



年齡層分佈

20歲以下 81人

21~25歲 103人

26~30歲 169人

31~35歲 265人

36~40歲 330人

40歲以上 822人

2015使用載具分佈

行動(手機+平板)超過一半



智慧型手機 40%
 平板電腦 12%
 桌機筆電 48%

Google 統計工具
 Analytics

統計期間：2015/1/1~2015/12/31

15

2015使用載具分佈GA與問卷調查一致

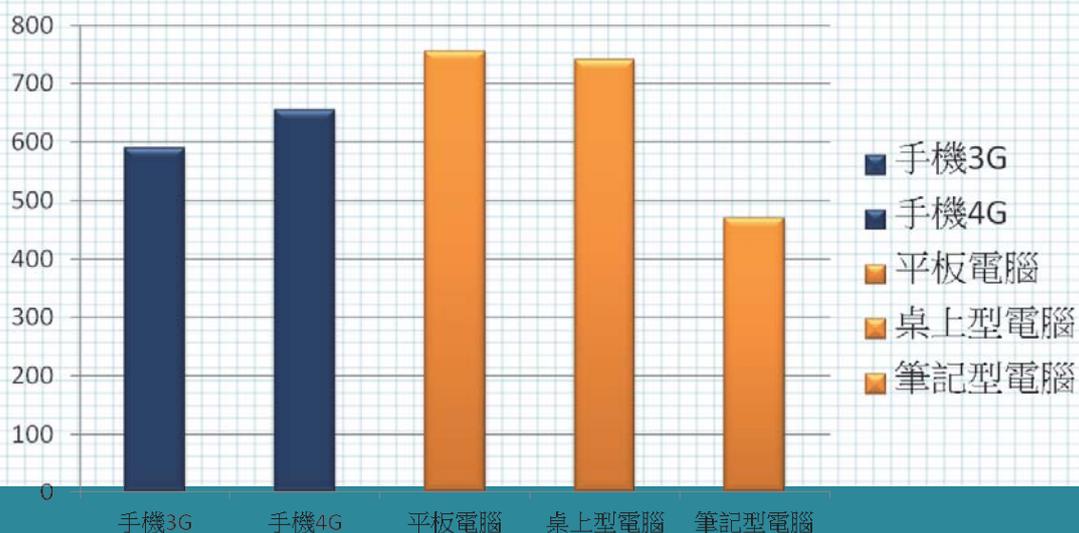
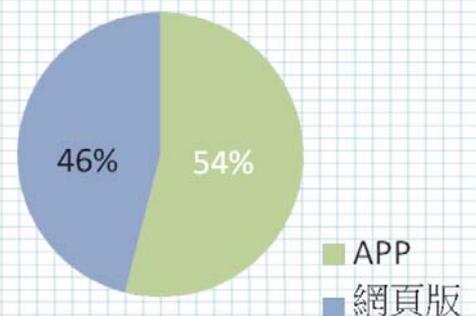
此次調查有效問卷的數量為1770份／筆

讀者習慣閱讀的載具

- 手機3G—589人
- 手機4G—655人
- 平板電腦—754人
- 桌上型電腦—740人
- 筆記型電腦—469人

較長使用的閱讀瀏覽器

- APP—955人
- 網頁版—815人



16

49

吸引全球來自141個國家/地區使用或瀏覽

1. 🇹🇼 Taiwan	16. 🇫🇷 France	31. 🇳🇮 Nicaragua	46. 🇵🇪 Peru
2. 🇺🇸 United States	17. 🇮🇩 Indonesia	32. 🇨🇪 Czech Republic	47. 🇹🇬 Togo
3. 🇨🇦 Canada	18. 🇧🇷 Brazil	33. 🇪🇸 Spain	48. 🇫🇮 Finland
4. 🇯🇵 Japan	19. 🇲🇴 Macau	34. 🇧🇪 Belgium	49. 🇵🇷 Paraguay
5. 🇭🇰 Hong Kong	20. 🇮🇳 India	35. 🇦🇹 Austria	50. 🇷🇺 Russia
6. 🇨🇳 China	21. 🇮🇱 Israel	36. 🇨🇱 Chile	51. 🇻🇨 St. Vincent & Grenadines
7. 🇦🇺 Australia	22. 🇮🇹 Italy	37. 🇹🇷 Turkey	52. 🇧🇩 Bangladesh
8. 🇬🇧 United Kingdom	23. 🇰🇲 Cambodia	38. 🇮🇪 Ireland	53. 🇬🇺 Guam
9. 🇲🇾 Malaysia	24. 🇨🇭 Switzerland	39. 🇲🇐 Mozambique	54. 🇲🇲 Myanmar (Burma)
10. 🇻🇳 Vietnam	25. 🇸🇪 Sweden	40. 🇦🇷 Croatia	55. 🇵🇹 Portugal
11. 🇸🇬 Singapore	26. 🇦🇷 Argentina	41. 🇸🇨 St. Lucia	56. 🇸🇦 Saudi Arabia
12. 🇰🇷 South Korea	27. 🇳🇱 Netherlands	42. 🇦🇪 United Arab Emirates	57. 🇨🇷 Costa Rica
13. 🇩🇪 Germany	28. 🇵🇭 Philippines	43. 🇬🇷 Greece	58. 🇩🇰 Denmark
14. 🇹🇭 Thailand	29. (not set)	44. 🇱🇰 Sri Lanka	59. 🇬🇹 Guatemala
15. 🇳🇿 New Zealand	30. 🇿🇦 South Africa	45. 🇲🇽 Mexico	60. 🇭🇺 Hungary

因版面關係僅列出60個

Google Analytics

17

讀者來自141個國家/地區，約佔總流量5%

國家/地區	工作階段	工作階段	佔總數的百分比
	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	765,865 % 總計: 100.00% (765,865)	
1. 🇹🇼 Taiwan	732,562	95.65%	<p>95.7%</p>
2. 🇺🇸 United States	12,838	1.68%	
3. 🇭🇰 Hong Kong	2,374	0.31%	
4. 🇨🇦 Canada	2,177	0.28%	
5. 🇨🇳 China	2,148	0.28%	
6. 🇯🇵 Japan	1,961	0.26%	
7. 🇦🇺 Australia	1,312	0.17%	
8. 🇩🇪 Germany	840	0.11%	
9. 🇲🇾 Malaysia	804	0.10%	
10. 🇸🇬 Singapore	758	0.10%	

上圖僅列1~10

Google 統計工具 Analytics

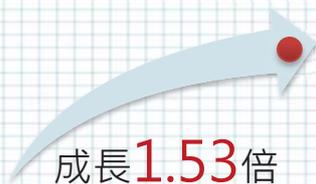
18

超過12萬人申請使用 破百萬人次登入

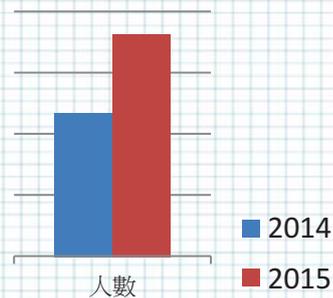
啟用至2015年申請人數12萬6807人，登入次數達101萬1195次。
2015年總申請人數為7萬2480人



申請人數47,112人
近5萬人次



申請人數72,480人
7萬人次



項目	數值
登入次數	340208
總借閱量	340878
申請人數	72480
借閱人數	54130
借閱品項數	38472

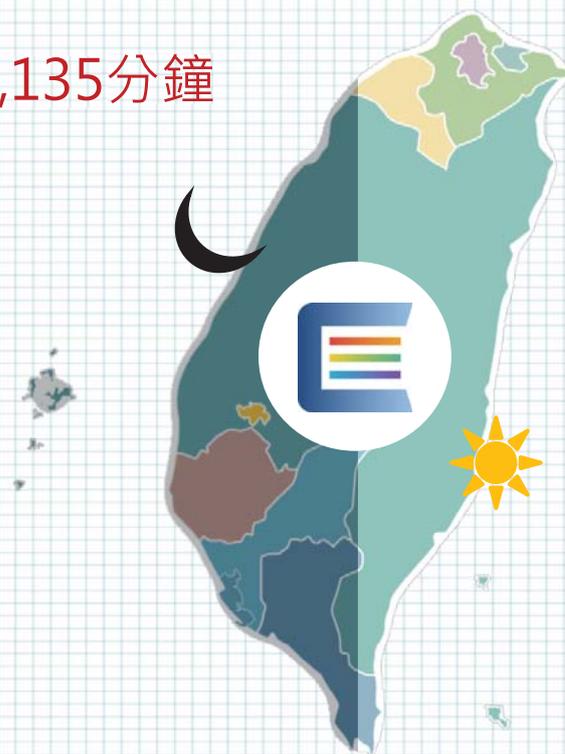
統計期間：2015/1/1~2015/12/31

19

2015年讀者閱讀停留時間3,184天

2015年的閱讀停留時間4,586,135分鐘

1年有3,184天在閱讀...



76435時35分16秒
4586135分鐘
3184.7天

20

51

電子書借閱TOP10!



灣生回家
借閱4,098次



小王子
借閱1,362次



雄好呷
借閱1,358次



謝謝你知道我愛你
借閱1,288次



醫生哪有這麼萌
借閱940次



簡愛
借閱818次



校園魔術師
借閱775次



小豬的魔錶
借閱764次



剩者為王
借閱709次



圖解表列NEWTOEIC
借閱703次

合作推廣閱讀,走訪近百間的學校、圖書館

※ 圖書館及校園推廣



結合社群媒體，拓及各類族群！



Facebook

最新訊息

提供最新更新資訊

+

客服服務

讀者建議交流Q&A

+

閱讀活動

舉辦線上閱讀活動宣傳

+

小閱讀專欄

定期推薦的閱讀書單

Line@



最新訊息 + 客服服務 + 閱讀活動 + 小閱讀專欄 + 即時訊息

提供最新更新資訊 讀者建議交流Q&A 辦線上閱讀活動宣傳 定期推薦的閱讀書單 線上即時回覆讀者問題

25

BBS鄉民實業坊

最新訊息 + 閱讀活動

提供最新更新資訊 實體閱讀活動宣傳

批踢踢實業坊 > 鄉民 Kaohsiung

作者 wilberpop (台灣雲端書庫)
標題 [活動] 高市圖左新分館 - 左新閱讀節活動!
時間 Tue Aug 11 13:42:01 2015

您玩過 (遊戲) 植物大戰殭屍嗎?
您知道植物是如何長大的嗎?
小編, 小時候只栽過過紅豆.....

8月15日, 至【高市圖左新分館】給大家體驗不同的創意小盆栽DIY
發揮您的大頭腦小頭腦, 創造您與孩子專屬的小盆栽~

《美好生活學園》系列活動 (第三彈: 分享閱讀 VS 親子手作盆栽)

活動時間: 104年8月15日 (六) 下午2:00-4:00

活動地點: 高雄市立圖書館 左新分館 (高雄市左營區博愛三路453號)

活動報名: 採預先報名制

活動名額: 30人

活動費用: 課程教學與材料費 200 元
(含造型小盆、植物、栽培土各一份)
※繳費方式請至高市圖左新分館預先繳費, 如當天未到, 可全額退費!

活動內容: 分享閱讀 VS 親子手作盆栽
1. 體驗【台灣雲端書庫@高雄】, 現場借閱可獲得精美小禮!
(預計時間約45~60分鐘)
2. 園藝好療癒, 由【就是泥】專業園藝治療師現場教授園藝小盆栽DIY
(預計時間至活動時間結束)
※含造型小盆、植物、栽培土各一份

詳細詢問及報名連結
高雄市立圖書館 左新分館 07-3500228
遠流-台灣雲端書庫 莊先生07-5526438
臉書連結: <https://www.facebook.com/lib.ebookservice>

作者 wilberpop (台灣雲端書庫)
看板 library
標題 [情報] 走進台灣雲端書庫, 無限書海任您遨遊
時間 Tue Feb 10 15:52:33 2015

寒假、春節期間, 讓閱讀持續豐富心靈, 臺南市立圖書館推出「台灣雲端書庫@臺南」電子書服務, 讓市民朋友不用出門就可線上遨遊書海, 即日起至3月底, 借閱電子書還有機會參加「台灣雲端書庫-春節閱讀」抽獎活動, 住宿禮券、金庫全集及暢銷圖書多項好獎等您拿。

「台灣雲端書庫@臺南」去年短短2個月試用期間, 借閱次數達2,250次, 獲得市民朋友一致好評, 104年市圖持續提供「台灣雲端書庫@臺南」電子書服務, 凡持有本市公共圖書館借閱證的民眾, 每人有60點使用點數, 每借1本書扣1點, 借閱期限為14天, 期滿系統會自動還, 歡迎市民多加利用, 體驗新的電子書服務。

市圖洪玉貞館長表示, 國內圖書館電子書服務, 大都有本數限制, 遇到熱門書有多人借閱時, 就需線上排隊預約, 「台灣雲端書庫@臺南」電子書, 讓民眾不用再受到本數限制, 民眾只要透過行動裝置, 如手機、平板電腦等就可隨時隨地享受閱讀樂趣。

「台灣雲端書庫@臺南」約有9,700多種的電子書和電子雜誌, 涵蓋財經政治、人文藝術、親子健康等20多種主題, 並提供跨下最熱門的語言學習有聲書, 讓市民聽、說、讀、寫英語、日語、韓語等多種語言皆可輕易上手, 另為便於民眾易於瀏覽, 挑選電子書, 平臺不僅提供出版社、主題分類檢索, 更特別規劃「新书推荐」、「熱門借閱」、「主題書展」.....等選項, 便於民眾更快找尋好書, 詳細使用辦法請上臺南市立圖書館網站(www.tnml.tn.edu.tw)「數位資源」-「電子書」查詢, 歡迎民眾多加利用。

<http://news.sina.com.tw/article/20150210/13830086.html>

26

圖書館 × 「台灣雲端書庫」推廣閱讀活動

2015 | 1~3月 × 高雄與台南同步 × 春瘋閱讀



台灣雲端書庫@高雄

春瘋閱讀 即日起到3/31止
看好書！得好書！
金庸全集帶回家！

【活動辦法】
登入「台灣雲端書庫@高雄」(<http://lib.ebookservice.tw/ks/>)
於活動期間借閱10本以上電子書者，即可參加抽獎活動！

◎第一重送(借閱20本以上者可參加)
獎品項目：
金庸全集(新修文庫版)1名
三和瓦窯 創意梅花杯墊 3名
熱門暢銷繪本5名
益身有約美學SPA 體驗券10名
感謝贊助夥伴：
WO 三和瓦窯 益身有約 遠流出版公司

◎第二重送(借閱10本以上者可參加)
獎品項目：
高雄窩飯店下午茶券1名
莎士比亞烘焙坊麵包券3名
遠流熱門排行書籍10名
(備註：第一重得獎者，則不能參加第二重抽獎)



台灣雲端書庫@臺南

春瘋閱讀 即日起到3/31止
看好書！得好書！
金庸全集帶回家！

【活動辦法】
登入台灣雲端書庫@臺南(<http://lib.ebookservice.tw/tn/>)
於活動期間借閱10本以上電子書者
即可參加抽獎活動!!

★第一重送(借閱20本以上者可參加)
獎品項目：
高雄窩飯店住宿體驗券1名
金庸全集1名(新修文庫版)
三和瓦窯創意梅花杯墊2名
遠流熱門書籍15名

★第二重送(借閱10本以上者可參加)
獎品項目：
波西傑克森全套2名
KANO全集1名
暢銷繪本5名
遠流熱門書籍10名
(備註：第一重得獎者，則不能參加第二重抽獎)

感謝贊助夥伴
WO 三和瓦窯 遠流出版公司
Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.

推廣閱讀活動

2015 | 4月 × 高雄 × 423世界書香日



423 台灣雲端共讀

4/21~4/26
免辦借閱證 無地理限制
開卷得送電子書
任您免費借閱

高雄市立圖書館 邀您共度世界書香日

2014 開卷好書獎電子書推薦閱讀

423台灣雲端共讀
<http://423.ebookservice.tw/>

主辦單位 高雄市立圖書館 台灣雲端書庫



共讀人數：5天 12 冊 26 分 3 秒 (423) | 目前共讀人次：10374 人次

423 台灣雲端共讀

4/21~4/26
免辦借閱證 無地理限制
開卷得送電子書
任您免費借閱

高雄市立圖書館 邀您共度世界書香日

開卷好書借閱 423世界書香日 台灣雲端共讀 作家性格測驗 台灣雲端書庫@高雄

台灣雲端共讀

一場全國閱讀共讀的盛宴！快邀好友們一起，開卷共讀吧！閱讀會友的心，無言不歡的，這種一次滿足您的需求！

「台灣雲端共讀」活動，提供五年2014年世界好書獎電子書、專業辦理各地閱讀活動、不限地理位置、沒有時間限制、全國的讀者通通可以借閱、無論是電腦、平板以及智慧手機，都可以無所不能地閱讀共讀的樂趣。

「閱讀好書好書，好書可以隨書光臨，在網絡自行借閱，開始精彩閱讀。」
——高洪波，《四世三才的書寫》作者

「透過閱讀，產生更多的閱讀，觀察與思考，才能讓視野更廣，創造屬於自己的不凡旅程。」
——王雲五，《風土與小旅行》作者

423世界書香日

在中世紀的西班牙加泰隆尼亞省(Catalonia, Spain) 有一個美麗的傳統，與土聖地牙哥為聖地牙哥聖王舉行，並由佛羅倫斯化成的厄利薩貝特皇后的公主，在聖地牙哥聖王，象徵知識力量，輸入傳統聖地在海邊4月23日成為傳統節日，到處是大小書市及街頭節日，真真的人人閱讀好書。

美國文學家莎士比亞以及著名的「唐吉珂德」作者塞凡提斯，於於4月23日辭世，因此1995年11月，聯合國教科文組織(UNESCO)將每年的4月23日訂為「世界書香日及世界閱讀日」，藉此推廣閱讀，並且喚起世人對於「愛閱讀」的關注。

主辦單位 高雄市立圖書館 台灣雲端書庫

五本開卷好書
共讀人數破萬人

推廣閱讀活動

2015 | 7~8月 × 臺南 × 閱讀越樂暨書香閱讀

台灣雲端書庫@臺南
閱讀越樂 暨 書香閱讀
 愛上雲端閱讀 · 無限開展您的視野
 日期 104/7/1 - 8/31

活動 A 閱讀越樂繪圖比賽
 一、活動辦法：凡於活動期間，登入「台灣雲端書庫」網頁，點選「閱讀越樂繪圖比賽」活動，選擇指定書目，電子書、紙書均可參加。
 二、繪圖主題：1. 指定書目指定內容 2. 指定書目指定內容 3. 指定書目指定內容
 三、繪圖對象：104.08.15 以前在臺南市公共圖書館 http://www.tainan.gov.tw/ 註冊會員

活動 B 書香閱讀活動
 一、活動辦法：登入「台灣雲端書庫」網頁，點選「台灣雲端書庫」電子書、紙書之指定書目，點選「書香閱讀」活動，選擇指定書目，電子書、紙書均可參加。
 二、活動辦法：1. 指定書目指定內容 2. 指定書目指定內容 3. 指定書目指定內容
 三、活動辦法：104.08.15 以前在臺南市公共圖書館 http://www.tainan.gov.tw/ 註冊會員

活動 C 尋找秀麗活動
 一、活動辦法：1. 指定書目指定內容 2. 指定書目指定內容 3. 指定書目指定內容
 二、活動辦法：104 年 8 月 1 日
 三、活動辦法：指定書目指定內容 1. 指定書目指定內容 2. 指定書目指定內容 3. 指定書目指定內容

台灣雲端書庫@臺南
閱讀越樂 暨 書香閱讀
 愛上雲端閱讀 · 無限開展您的視野
 日期 104/7/1 - 8/31

主辦單位 臺南市公共圖書館
 承辦單位 臺灣雲端書庫

閱讀結合 心得徵文比賽

推廣閱讀活動

2015 | 9月 × 臺北華山 × 華文朗讀節 · 未來圖書館

樂捐樂讀
 為下一個人捐一本書
 一本書翻轉無限夢想

103年4月8日「台灣雲端書庫@高雄」前往高雄桃源區「樟山國小」進行一場「種子教師培訓」講習。我們的講師跋山涉水，經過兩個半小時的車程來到「樟山國小」——高雄市最偏遠的原住民國小，各鄉村落到校本部約六公里，會幼稚園共10班，學生人數76名。

這個曾經被「莫拉克颱風」洗禮的學校，電腦教室只有10台電腦，連身兼村長大頭目的校長也都一起認真學習使用「台灣雲端書庫」的電子書服務。

「樟山國小」只是台灣偏鄉學校的一隅。「推廣閱讀」除了需要足夠資源還需要一群熱血的推手，我們相信「樂捐樂讀」，一本書最終將翻轉出無限個夢想。

主辦單位 臺灣雲端書庫 副總經理 蔡明宏 協理 蔡明宏 協理 蔡明宏 協理 蔡明宏

【彩繪秘密花園】活動
 因為您的「樂捐樂讀」，許多夢想因此多了繽紛的色彩。「台灣雲端書庫」邀請您一起來「彩繪秘密花園」，我們將致贈您 ZEBRE 油性色筆，一起為我們的玻璃窗張貼更多朵朵。
 凡現場購買「秘密花園」一本，還流出公司款捐購一本「台灣雲端書庫」電子書。



推廣閱讀活動

2015 | 10~12月 × 高雄 × 閱讀越樂 · 集點有禮

累積今年的閱讀能量 · 預備明年的翻轉契機

累積今年的閱讀能量 · 預備明年的翻轉契機

閱讀越樂 集點有禮 台灣雲端書庫@高雄
即日起~104.12.25止

活動辦法 ●●●●
凡於104.12.25前登入「台灣雲端書庫@高雄」借閱電子書者，即可依累積借閱點數參加抽獎

獎勵辦法 ●●●●
第一重送：活動截止前 60 點使用完畢者 抽 iPad Mini 乙台 (共 1 名)
第二重送：活動截止前借閱超過 40 點 抽《波西傑克森》乙套 (共 2 名)
第三重送：活動截止前借閱超過 30 點 抽《秘密花園+魔法森林》(共 3 名)
第四重送：活動截止前借閱超過 15 點 抽 遠流熱門書籍乙本 (共 30 名)

注意事項 ●●●●
1.得獎名單於104.12.28公佈於官網。
2.自公告中獎日起至104.1.10，中獎者請攜帶身份證明文件至高雄市立圖書館新總館4F服務台領取，逾期不理：中獎獎金達1,000元以上，需提供中獎人身份證字號與戶籍地址以利所得登記。
3.贈品支付需依稅法相關規定代扣所得稅依「各類所得扣繳率標準」第2條及第3條第7項規定：競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取10%及20%.....

QR Code

閱讀越樂 集點有禮 台灣雲端書庫@高雄
即日起~104.12.25止

借閱電子書 iPad Mini、秘密花園、波西傑克森送給您

閱讀越樂 × 集點有禮
您今年的閱讀能量達標了嗎?
活動開始倒數囉
12/25
前使用完「台灣雲端書庫@高雄」點數 即有機會獲得 iPad Mini
詳情請上官網!
台灣雲端書庫@高雄
<http://lib.ebookservice.tw/ks>

KAOHSIUNG 閱讀越樂 × 集點有禮
即日起 12/25
QR Code

活動辦法一
104.12.25前登入台灣雲端書庫@高雄借閱電子書，即可依累計借閱點數參加抽獎!

獎勵辦法一
第一重：活動截止前60點使用完畢者 抽 iPad Mini 乙台(共1名)
第二重：活動截止前借閱超過40點者 抽 波西傑克森乙套(共2名)
第三重：活動截止前借閱超過30點者 抽 秘密花園+魔法森林(共3名)
第四重：活動截止前借閱超過15點者 抽 遠流熱門書籍乙本(共30名)

31

台灣雲端書庫
<http://www.ebookservice.tw/>

謝謝聆聽,敬請指教!

聯絡人：王逸麟
Email：wang10@ylib.com

主講人簡介

議題二、圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式

■ 虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起

周暉達

聯合報系總管理處行動服務部 總經理

聯合線上 研發總監

經濟日報 社長特別助理



專長 | 數位出版 / 數位內容 / 網路媒體

簡歷 | udn 讀書吧營運總監
udn 內容裝置研發中心經理
udn 網路城邦 (udn 部落格) 創建
數位文化誌創建
udnpaper 電子報創站總監
聯合新聞網編輯雲端書庫@高雄

虛實空間交融的數位閱讀服務

-- 從新北市圖電子書牆案例談起

2016 年圖書館論壇
周暉達 2.19

題 綱

- 與實體空間結合的電子書閱讀服務
 - 案例：新北市圖書館電子書牆、社區（建案）圖書雲
- 未來圖書館的三項變革
 - 網絡特性形成的數位閱讀服務：一種持續演化模式
 - 數位閱讀載體與物聯網（IOT）的未來共舞
 - 圖書館空間走向虛實交融的發展起點

與實體空間結合的電子書閱讀服務

新北市圖書館電子書牆

- 在新北市圖書館(新總館)的實體空間中融入電子圖書的瀏覽與借閱
- 服務內容無限容量、隨時更新，以體感的方式接觸電子書 / 電子雜誌 / 電子報紙



新北市圖書館電子書牆

- 結合悠遊卡借書證及 QRCode 無縫借閱體驗 -Touch / Scan
- 即使不在電子書牆前也能借閱，at anytime and from anywhere



電子書牆

選書方式：
您可以在電子書牆上點選想瀏覽的書籍，或將悠遊卡借書證放至感應平台，由圖書館幫您推薦電子書。

借閱方式：
請在手機或平板安裝「udn讀書吧」App，掃描QR Code後即可借閱該電子書。若未安裝「udn讀書吧」程式，書牆會秀出下載程式的QR Code。



遠雄圖書雲升空 住戶免費借

攜手UDN聯合線上、凌網科技 6年將有近5000本書 受益社區達103個

【記者江淑琪／台北報導】隨著雲端科技與行動裝置普及，遠雄企業團昨天發表「數位家庭第17屆全球趨勢系列之圖書雲」，與UDN聯合線上、凌網科技合作推出遠雄圖書雲服務，讓住戶可透過數位服務平台輕鬆查詢並免費數位閱讀服務，隨時隨地使用個人行動裝置閱讀書籍，成為業界第一。

遠雄企業團2005年起積極推動科技與建築融合創新方案，遠雄建築總經理陳維翰表示，遠雄將透過雲端服務，不僅透過雲端建置提升住戶智慧便利生活，更透過雲端服務為住戶打造全面智慧生活型態。

遠雄同時保護所有新、舊住戶權益與最佳品質，聯合遠雄圖書雲與遠雄數位服務平台，所有住戶只要使用遠雄數位服務平台掃

，不同社區可連結借閱各種書籍，共享圖書資源，讓閱讀打破地域限制，符合行動潮流。

遠雄表示，圖書雲將向遠雄住戶至少6年免費借書，並持續更新書目，6年內總書冊達4872本，其中包含電子書1500本、雜誌3372本，每本書籍分別有3至4個版本供借閱，遠雄圖書雲同時也有完整點閱紀錄及次數限制，定期依據借閱排行提供新書目。

遠雄圖書雲目前設有圖書自動歸還機制，住戶借閱圖書到期，書籍，雜誌就將自動歸還，住戶不用煩惱還書手續，也能選擇心儀書目時，直接由電子書架支援各式載具，包含個人電腦、平板電腦或智慧型手機，也能跨裝置iOS和Android系統，並同時支援epub等電子書格式皆可閱讀。



遠雄企業團與UDN聯合線上、凌網科技合作推出遠雄圖書雲服務，成為業界第一。

房市北熾南回溫 遠雄、聯聚 推案不減

【記者江淑琪／台北報導】遠雄建築不再降地價，積極中樞部推案，遠雄建築總經理陳維翰說，預計今年遠雄全年新推案量達402億元，與去年旗鼓相當，今年新案將首度創下萬餘、台中豪宅，台中豪宅推案，光憑第4年新推案量就達95億元，紅單案回流力強。

陳維翰表示，受到建築商打氣與影響，今年輪轉市場動向，減少平台，建築化轉化為未來趨勢，總人口數將逐漸減少，但新戶數卻逐年增加，尤其不少新屋開價2、3人，購置，換屋的剛性需求依舊強，遠雄也將配合人口變化主動調整，自住為主的產品。

他說，遠雄以往以台北為主要戰場，今年首度離開北台灣，前進中南部，在新



未來圖書館的三項變革

「網路」特性形成的數位閱讀服務：持續演化

- 內容 / 軟體 / 硬體 / 後台前
端 ... 串連形成的網路化服務
- 實體空間與虛擬空間交融，
公共設備與私人閱讀裝置整
合
- 快速變化的生活型
態，相應快速組合
的閱讀服務



數位閱讀與物聯網 (IOT) 的未來共舞

- 資訊 (內容) 過去「依附」在載體，現在開始「流動」於複數載體間
- 萬物一直是資訊載體：金、石、木、帛 ... 等，原本就不是紙之所專擅



- 新的萬物以網絡相連的方式，形成：物聯網 (Internet Of Things, IOT)，數位閱讀剛在物聯網中書寫下序章 ...

— [由玻璃構成的一天](https://goo.gl/S3zeSo) (<https://goo.gl/S3zeSo>)



圖書館空間走向虛實交融的發展起點

- 數位發展的重要面向：人機介面史
 - 卡片、鍵盤指令、滑鼠、面板觸控、非接觸式感應 ...
 - 數位從幽微難見處，逐步和實體人身/空間交融結合
- 數位閱讀 | 人機介面 | 內容
- 成為人機介面整體的「圖書館的實體空間」

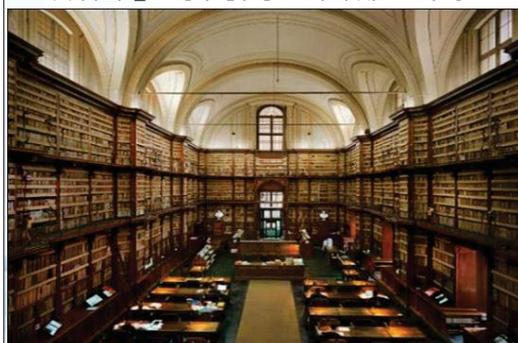
實體空間的資訊延伸



數位內容的擴增閱讀



「紙書」導向的圖書館空間



「內容服務」為導向的
圖書館虛實整合空間



結 語

- 當我們以為數位閱讀已發展成熟時，其實我們才剛踏上新大陸的一隅 ...
- 所有的變化都在形塑我們新的「生活型態」，而真正決定閱讀演化、圖書館服務變革的關鍵，正是這融入我們而難以看清的「生活型態」。



主辦單位  **文化部**
MINISTRY OF CULTURE
<http://www.moc.gov.tw>

承辦單位  **國家圖書館**
National Central Library
<http://www.ncl.edu.tw>

 **財團法人台北書展基金會**
Taipei Book Fair Foundation
<http://www.taipeibookfair.org>