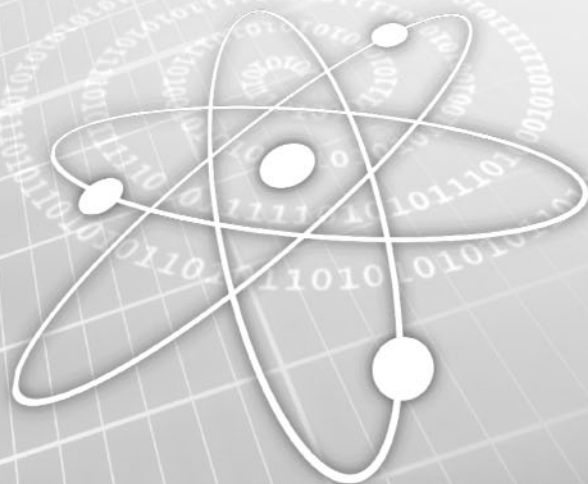


國家圖書館2010至2013 中程發展策略計畫

National Central Library
Strategic Plan 2010-2013



國家圖書館
中華民國99年4月

2010-2013中程發展策略藍圖

使命

【跨步全球資訊社會，完整保存國家文獻；提倡素養傳播知識，終身學習永續漢學】

願景及理念

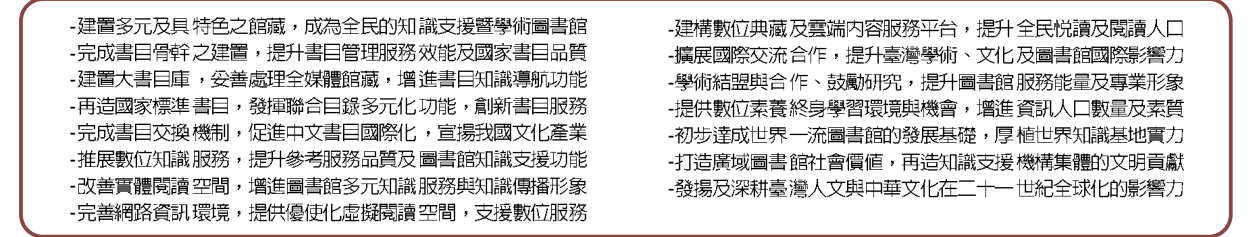


目標



計畫方案

預期效果



國家圖書館2010至2013中程發展策略計畫 National Central Library Strategic Plan 2010-2013

編輯者：國家圖書館研究組
 發行人：顧敏
 出版者：國家圖書館
 地址：10001 臺北市中山南路20號
 電話：(02) 2361-9132
 網址：<http://www.ncl.edu.tw>
 出版年月：2010年4月初版
 印刷製作：互泰彩色製版有限公司
 ISBN：978-957-678-505-4

目次

一、使命	1
二、願景	1
三、施政理念	1
四、策略目標	2
(一) 建置多元化館藏資源	2
(二) 建設全媒體大書目庫	3
(三) 推展數位化知識服務	4
(四) 優使化虛實閱讀環境	5
(五) 參與國際交流與合作	6
(六) 學術結盟與專業提升	7
五、計畫方案	8
(一) 建置全媒體形式館藏資源，提供多元知識服務	8
(二) 建設全媒體大書目庫，提供完整配套書目服務	9
(三) 推展數位知識服務，提供個人化及多元化服務	10
(四) 改進虛實閱讀環境，提升閱讀品質及資訊素養	11
(五) 加強國際交流與合作，擴展臺灣國際影響能力	13
(六) 學術結盟提升專業，開拓資源利用及提升形象	14
六、預期效果及影響	15
(一) 建置多元及具特色之館藏，成為全民的知識支援暨學術圖書館	15
(二) 完成書目骨幹之建置，提升書目管理服務效能及國家書目品質	15
(三) 建置大書目庫，妥善處理全媒體館藏，增進書目知識導航功能	16
(四) 再造國家標準書目，發揮聯合目錄多元化功能，創新書目服務	16
(五) 完成書目交換機制，促進中文書目國際化，宣揚我國文化產業	16
(六) 推展數位知識服務，提升參考服務品質及圖書館知識支援功能	16
(七) 改善實體閱讀空間，增進圖書館多元知識服務與知識傳播形象	16
(八) 完善網路資訊環境，提供優使化虛擬閱讀空間，支援數位服務	17
(九) 建構數位典藏及雲端內容服務平台，提升全民悅讀及閱讀人口	17
(十) 擴展國際交流合作，提升臺灣學術、文化及圖書館國際影響力	17
(十一) 學術結盟與合作、鼓勵研究，提升圖書館服務能量及專業形象	17
(十二) 提供數位素養終身學習環境與機會，增進資訊人口數量及素質	17
(十三) 初步達成世界一流圖書館的發展基礎，厚植世界知識基地實力	18
(十四) 打造廣域圖書館社會價值，再造知識支援機構集體的文明貢獻	18
(十五) 發揚及深耕臺灣人文與中華文化在二十一世紀全球化的影響力	18
國家圖書館中程發展策略計畫修正對照	19

國家圖書館2010至2013中程發展策略計畫

國家圖書館99年第3次（99年3月29日）館務會議討論通過

衡諸新世紀以來，網路科技快速發展，衝擊圖書館服務體質，環顧世界其他國家地區如英國、澳大利亞，乃至近鄰新加坡及香港等地圖書館，隨著知識與科技之發達，無不訂定發展目標及策略，永續圖書館經營，造就其圖書館事業之進步。為追求我國圖書館事業的基礎發展，達成傳承民族文化、因應社會資訊需求、維護民眾求知權利，以及促進圖書館事業發展等使命，國家圖書館自2009年起研擬4年中程發展策略計畫，並透過每年滾動式檢討更新未來4年中程發展策略計畫，使策略計畫更具前瞻性與時俱進創新發展，配合社會同步進取。

2010年國家圖書館將以數位拓展及終身學習為基調，在未來的4年將持續為打造一個公共化、學術化、國際化以及人文關懷的圖書館而努力。

一、使命

跨步全球資訊社會，完整保存國家文獻；
提倡素養傳播知識，終身學習永續漢學。

二、願景

構築世界一流的圖書館——持續發展圖書館及圖書館事業，匯聚學術文化泉源，引領知識奧秘，創意無限智慧。

三、施政理念

- (一) 配合資訊政策，提升圖書館社會價值
- (二) 接軌世界潮流，培養高素質圖書館員
- (三) 普及知識消費概念，提供分級化服務

(四) 推動知識管理，實施知識支援型工程

(五) 打造廣域圖書館，邁向世界知識基地

四、策略目標

(一) 建置多元化館藏資源

館藏是圖書館服務之核心資源，隨著數位科技之發展，知識媒體多元化出現，電子資源館藏在圖書館的重要性漸增，同時也衝擊了圖書館傳統館藏發展，以及提供服務之方式。為順應數位網路時代，本館除持續修正館藏發展政策、強化館藏特色外，另外並加速數位出版品及網路資源等徵集，以建置全媒體館藏為目標。

1. 規劃建置全媒體形式館藏

數位化時代，全媒體出版已成趨勢，圖書館資料之徵集不再僅只於紙本、視聽及非書等傳統形式館藏，愈來愈多出版品以電子形式出版，甚致以全媒體形式出版，同一內容的出版有多種出版媒體的呈現，圖書館面臨此一發展態勢，應即早規劃建置新的館藏發展策略，應因出版產業的變遷及讀者閱讀習慣的改變。

2. 強化國家圖書館特色館藏

特色館藏是一個圖書館彰顯其獨特性及無可取代性之重要寶藏，許多國家級圖書館都有其引以為傲的特色館藏，如美國國會圖書館是美國最大稀有書籍珍藏地，珍藏有關總統、名人世家、作家、藝術家及科學家的原稿，也保存豐富的法律文獻、地圖資料、電影資料及音樂資料等；大英圖書館則擁有大英帝國時期來自殖民地國家的出版品，其出版品語文及方言超過三千種，某些語言今日已不存在了；而澳洲國家圖書館則蒐藏大量與澳洲相關的圖像資料及獨具特色的表演藝術資料、音樂資料等，並成功地進行數位典藏。所以本館之館藏建置，除需完整蒐集國家文獻外，另應廣徵世界之重要出版品，並建立特色館藏，突顯本館獨特性。

3. 建置數位館藏並提升閱讀

網路科技突飛猛進，文獻紀錄、出版品等媒體形式不再侷限以紙本方式存在，並且透過網路進行傳播，網路成為知識出版與發表的重要平台。依據研究指出，目前全球電子書銷售量每月約40萬本，估計2010年數位資料的產量將與紙本平分秋色，預估到了2020年，數位資料的市場佔有率將達65%。另外，近年來國內外各大圖書館紛紛將其館藏數位化，努力建置數位型圖書館，本館亦應以完善典藏數位出版品為目標，即早為網路數位時代民眾閱讀習慣之改變，擬訂因應策略。

(二) 建設全媒體大書目庫

書目自古即圖書館管理知識之工具，而編目工作一直是圖書館核心作業，在網路科技時代，編目的應用亦隨著館藏多元及分級化而日趨加重，接續自動化概念，結合國際間所推動FRBR、RDA、MARC XML、IFLA Statement of Information Cataloguing Principles 等規範之應用。目前書目管理的知識媒體，已由紙本形式走向全媒體，本館應利用資訊科技，建置書目骨幹平台，整合與編目相關之工作流程作業，並匯合各種格式之書目資源，建置一個全媒體之大書目庫。

1. 加強電子資源處理，擴大館藏檢索範圍

全媒體出版時代來臨，圖書館館藏範圍由傳統媒體資料逐漸增加電子數位資源，網路上的各類型資源亦成為讀者獲取訊息的重要來源，圖書館需要正視各種媒體資源書目控制問題，加強電子資源之編目，才能擴大館藏檢索範圍，滿足讀者在圖書館的資訊檢索需求。

2. 建置書目骨幹系統，提高書目作業效率

圖書館書目整理工作常面臨經費不足、人力無法增加，但需處理的資訊量卻與日遽增，工作量加重，且因館藏媒體多元化，編目難度加深等問題，所以必須檢討書目作業流程，整合上、中、下游書目作業程序，以減少重複作業，並建置一條快速及功能強之書目骨幹系統，貫穿圖書館書目管理與目錄服務的相關環節，以提升書目作業效率及書目檢索功能與品質。

3.強化國家聯合目錄功能，提高目錄品質

「全國圖書書目資訊網」(NBINet)是目前國內最大的圖書聯合目錄，也是國內各級圖書館合作編目最主要的書目供應中心網站。面臨出版品媒體多元化，出版量日增，為繼續為圖書館界提供書目共建共享平台及建立高品質國家標準書目，除增進國家聯合目錄系統功能外，亦將建立書目控制管理機制，提供書目品質及書目服務效能。

4.提升書目服務價值，支援教學與閱讀活動

書目具知識服務價值，同時也是圖書館參考服務之利器，為擴大書目的服務功能面向，本館將加強「全國圖書書目資訊網」對各級學校及學術研究機構服務，分享書目及提供增值服務，並進一步支援學術研究，以及協助推廣閱讀。

5.推動書目國際交流，提升中文書目影響力

建立國家書目並將中文書目上載國際書目平台，使全世界瞭解並分享中文文獻資源，是國家推展文獻傳遞服務之要務。目標不僅是為了推動以臺灣為主的正體字出版資源，在人類知識地圖爭取一席之地，也是將國內圖書館的服務與國際連結的重要基礎工程，並藉此提升我國文化及出版產業的國際能見度。

(三) 推展數位化知識服務

圖書館提供的知識內涵、書目資訊等服務，對於各界人士具有繼續教育、終身教育，以及滿足各種資訊需求的功能，是民眾取得知識的入口。為提升圖書館服務的質量，在網路數位時代，應善用資訊科技建立知識服務系統，提供數位知識服務。透過知識服務系統支援備用型 (preliminary) 參考和基礎型 (primary) 參考，以及以使用者為中心 (principle) 個人化參考等服務，促進知識傳播與知識創新，進而增進國家的軟實力。

1.建置知識支援參考服務，深化參考服務

在知識經濟及數位發展時代，圖書館參考服務更需發揮其功能，才能體

現圖書館的價值，推出知識支援參考服務，以各種書目資訊為服務基礎，善用學科專家之學識經驗及數位科技之應用，提供精深化及個人化之參考服務。

2.整合館藏數位資訊，提供一次夠足服務

本館數位資源豐富，為提供讀者整合化及單一窗口之服務，將發展一次夠足式服務，透過系統、平台與標準協定之間的串聯，以及書目格式轉換，使用者可忽略介面背後的機制，只要鍵入一次指令，系統即可到各資訊系統中找出相關資料；對使用者來說，不僅不必學習各系統不同的查詢指令，也不需瞭解各系統與系統、標準與協定之間是如何運作的。本館正啟動將館藏書目、電子書、電子期刊、資料庫、數位資源及網路資源等書目整合，提供讀者整合檢索介面，不但能夠檢索過去、報導今日，同時也能預約未來。

3.提供個人化之知識服務，促進知識傳播

掌握知識資源就能獲得學術研究競爭的優勢，本館具學術圖書館之性質，負有支援學術研究工作之職責，惟在目前資訊多產及多元的時代，要提供研究者所需資訊，必須了解研究者總別需求，透由分析系統對使用者儲存的基本資料，主動且長期地傳送與使用者興趣相關的資訊，發展個人化知識服務，取代過往被動及窗口分散性服務，按照讀者各別差異的願望與需求即時提供知識新訊，促進知識的傳播效能。

(四) 優使化虛實閱讀環境

美觀、舒適及符合服務宗旨的建築與空間與室內規劃，能給予讀者良好的閱讀環境，能增進讀者進入圖書館閱讀之意願，並且強化專業服務的形象。同時在目前網路使用者愈來愈多之態勢下，優化網路閱讀環境及備妥完善的數位閱讀空間措施亦為重要課題之一。所以本館將持續活化實體空間之運用，以展現現代圖書館的服務功能，並加強優使化網路閱讀環境，為愈來愈多的網路讀者提供悅覽、享聽、無障礙的數位服務。

1.活化空間創新服務

為發揮本館知識支援角色及學術傳播的文教功能，必須建立本館與社會

交流的介面、展現多元傳承文化使命，開拓與各層級民眾知識服務介面。藉活化空間融入高質化展演，並及建立國際文化新知傳播服務平台，營造優質閱覽延伸氛圍，據以建立圖書館為中心的服務經典。

2. 優化數位閱讀環境

建立優化的數位閱讀環境，以因應網路數位時代讀者的需要及閱讀習慣的改變。在實體閱讀空間規劃設計數位閱讀之體驗區；在虛擬網路環境，改善與讀者的互動，而能為讀者提供更深入與更廣泛的數位服務，進而促使讀者利用無所不在的網路環境優使化（usability）虛擬空間，獲得最佳e化的閱讀效果，並提升閱讀樂趣。並藉由數位閱讀環境不論網路或實體空間之建置與優化，增進讀者資訊素養的學習與培訓，達到知識平權的目的。

（五）參與國際交流與合作

本館一直承擔民初以來，以「書」會友的國際文化精神，代表我國辦理出版品國際交換職掌。在目前全球化時代，人類生活已走向互相依存世代，每一個國家對於不同地區、族群、語言之資訊需求日益增加。圖書館在此時代不再能獨善其身，必須透過交流及合作，接軌國際，成為地球村的知識基地。除基於傳統職責外，更需積極參與國際活動，以提升國際合作交流及服務規模、提高本館國際能見度及影響力、拓展數位合作及開拓漢學研究資源，以及增進館員國際知能及文化素養，進而提升臺灣學術成果及國際影響力。

1. 提升國際合作交流及服務規模

配合外館及在臺使館之計畫活動，推展本館圖書文化外交之規模；藉由人員互訪、專題新書展、合作協議之簽訂，強化本館與其他國家地區重要圖書館及學術機構雙邊（或多邊）的高層次交流；並且密切注意國家級的大型合作計畫，積極主動聯繫，建立與其他成員的合作關係。

2. 提高本館國際能見度及影響力

致力參與重要書展、數位典藏展或開辦各國文化展覽，加強傳播海外學人來臺研究之訊息，並於國際會議發表論文，積極參與專業性國際組織業務

運作；透過各國相關組織通訊報導本館各項發展，以及加強本館國際合作交流網站內容。

3. 拓展數位合作及開拓漢學資源

拓展與國外重要圖書館進行數位合作計畫，並將數位化成果擴充及加值，提供學術界及相關文化產業研究與利用；建置漢學研究數位參考資源，提供使用者線上利用，以及增進漢學資源的數位出版和普及運用，成為全球漢學研究之知識基地。

4. 提升館員國際知能及文化素養

參與重要國際會議或國際組織年會，汲取各項議題新發展趨勢；參與海內外圖資相關知能研修班，並與國內外相關團體互相切磋交流，提升館員國際視野，培養具外語能力及公關能力之國際交流的人才。

（六）學術結盟與專業提升

「弘揚學術」及「研究、推動及輔導全國各類圖書館發展」係本館設立宗旨之一，在全球化及知識經濟時代，本館知識服務的功能與角色應更加強化，才能體現圖書館的社會價值。在對外方面，本館應加強與相關機構及團體合作或協作，擴展資源的運用，利用合作結盟達到上述宗旨，並爭取獲得各界認同；對內部方面，以鼓勵館員進行專業研究與研討，厚植館員的專業及學術研究力，提升館員服務形象及專業領導能力。

1. 擴展資源及增進社會認同

站在服務理念與利益讀者的立場方向，本館持續開拓與相關機構與團體之結盟與策略性合作機會，彼此互惠資源交流，人員與專業技術亦互相交流，以互信互利互惠的態度，推展知識服務與傳播，展現圖書館服務能量。

2. 提升專業領導及服務形象

館員是知識管理者，在資訊爆增，掌握知識就是掌握經濟先機之知識經濟時代，館員角色的重要性應當愈來愈重要。雖然館員的專業在如此瞬息萬變的數位網路時代備受考驗，但危機亦是轉機，這也是形塑館員專業及服務

形象之契機，本館將以努力培養館員的專業領導能力及提高其社會價值為目標。

五、計畫方案

(一) 建置全媒體形式館藏資源，提供多元知識服務

1. 館藏發展政策修訂計畫

館藏發展為圖書館發展與服務之重要基礎與指標。依據圖書館的創設宗旨與發展目標、服務對象與目的、館藏選擇與淘汰、選書工作職責、經費配置、館藏學科範圍與深度等訂定基本原則，以作為館藏資源規劃與對館內外溝通的重要工具。本館於2002年訂定之館藏發展政策，惟因應數位化時代，全媒體出版，以及配合國家總體資訊政策，應重新檢視修訂其內涵，以持續建置或修正館藏發展方向，作為建置全媒體館藏之指引。

2. 強化特色館藏徵集計畫

本館雖有〈圖書館法〉作為徵集全國出版品之依據，但部分非正式出版之出版品，因銷售與流通途徑限制，未大量產出，為保障國家文獻資源之完整典藏，依性質強化徵集，包括持續徵集未正式發行之出版品如博碩士論文、教師升等著作、研究報告、會議論文集等；至於海外出版品之徵集則以人文社會學科、文史藝術及國際組織為主要範疇。此外，因應社會結構的改變，人口多元化，蒐集東南亞圖書資訊資源，以為外來族群提供知識服務。

3. 館藏內容數位出版計畫

將本館古籍珍貴館藏，以及與國外圖書館（如美國國會圖書館）合作之數位古籍出版電子產品，讓古籍活化，充實國內數位出版品的質與量，以因應全民數位閱讀之推展。

4. 數位出版品永久典藏計畫

因應政府數位出版產業發展政策，推動全民「悅」閱讀，研提計畫俾透過法定送存及建置安全異地備份/備援系統，永久典藏國家數位出版品，並建置數位服務平台，提供數位閱讀整合服務。

5. 網站與網路資源管理計畫

網路資源豐富多元，本館除持續擷取典藏對我國有時代與歷史意義之國內外之優質網站資源外，並進行其他與本館館藏發展相關網路資源的篩選及蒐集，加以維護管理，發揮其知識服務效能。

(二) 建設全媒體大書目庫，提供完整配套書目服務

1. 電子資源編目工作計畫

瞭解國內外各大圖書館處理電子資源的經驗，並擬訂本館全媒體資源編目政策，建構本館處理電子資源之作業流程；並進行中西文電子書、虛擬線上資料庫編目，以及強化數位館藏內容與館藏目錄連結等。

2. 大書目資料庫建置計畫

因應全媒體出版時代，為有效管理不同類型的書目資料，建置書目骨幹基礎工程及大書目資料庫，利用科技及編目專業處理各種不同來源之書目格式及媒體類型，廣納本館現有各書目資料庫，建立雲端型大書目庫。

3. 國家型聯合目錄強化計畫

增進全國圖書資訊聯合目錄書目管理與檢索服務效能，並擬訂書目合作營運政策，以及建立書目共建共享管理機制，全面改善國家聯合目錄，並透經網路搜尋引擎分享全民。

4. 聯合目錄品質管理控制計畫

建置全國聯合目錄書目控制管理作業系統及中文書目權威資源資料庫，並與國內外知識機構共同進行書目分級、書目升級、書目控制及書目分享，建立高品質的國家標準書目，再進一步運用書目計量等方法，推出各項分眾加值服務，支援讀者知識需求。

5. 支援區域教學書目服務計畫

教育部2006年起陸續成立「區域教學資源中心」，本館將加強「全國圖書書目資訊網」對各區域教學資源中心提供書目共享及加值服務。除支援各區域大學教學之外，另亦加強對各區域各級學校書目服務，推薦優良圖書書

目，協助學校推廣閱讀。

6. 國際書目交流及接軌工作計畫

持續進行異質資料庫之格式、字碼及拼音等分析，開發不同書目格式交換機制，將國內重要出版品之書目上傳至國際重要書目查詢系統，提供全球讀者查詢。

(三) 推展數位知識服務，提供個人化及多元化服務

1. 百科主題選粹服務計畫

以各界向本館書號中心申辦新書出版之ISBN與CIP資料所建置之書目資料庫，加上各出版單位送存本館之新書為基礎，並以即時選擇、自動傳遞讀者所需最新主題之書目資訊，支援本館知識支援參考服務，完成書目服務昨天、今天、明天的直達車快速功能，提供個人化之書目資源服務。

2. 博碩論文支援研究計畫

全國博碩士論文資訊網為研究人員之重要研究文獻資料庫，為能加強博碩士論文對社會研究人士、學校老師及博碩士研究生之研究幫助，進行博碩士論文系統知識管理功能建置，提供研究者重要博碩士論文、主題分佈趨勢等功能，並配合研究支援分級服務開發各種知識增值功能，如虛擬個人研究室、書目計量（書目統計分析）、引文資料分析整理與查詢、網路研究社群服務等。

3. 期刊論文支援研究計畫

「臺灣期刊論文系統」主要為提供研究者查詢臺灣及部分港澳地區所出版之各類期刊所發表之單篇文獻著作，包括：中西文學術期刊、學報，以及讀者利用頻繁之期刊。為提供使用者方便取得期刊文獻之研究資源，開放資料庫所收錄之學術期刊索引並開發各種增值功能，如利用查詢結果後分類得知相關主題研究趨勢，提供書目計量之研究。此外，如資料探勘、熱門期刊資訊查詢、RSS、相關詞、專門主題之期刊論文篇目資料研究等，更能提高使用者查檢利用期刊文獻資源之精準率。

4. 館藏數位內容服務計畫

持續將本館特色館藏數位化，包括本館藏量豐富的政府全文資訊，含括公報、政府統計資料，以及數位影音資料、數位學習課程，於智財權無虞的情況下，推出多介面、多元內容，多元通道或路由的方式，以更加整合及更便捷的方式提供服務。

5. 建立知識支援參考服務平台

啓動多元的學科專家諮詢服務及建置知識資源示意圖系統，聘請學科專家及研究學者成為本館外部資源，或以館際聯盟方式，以增進圖書館的服務能力。透過顧問專家的知識支援及知識開放共享，提供多元共享及互動的知識支援平台，以強化圖書館服務品質。並強化數位資源利用，運用資訊科技技術，建立社群互動平台，提供知識資源增值服務。

6. 發行國家圖書館互動電子報

為提供讀者有系統、整合性之個人化知識服務，規劃開發電子報系統，成為讀者使用圖書館知識服務之指引窗口，將本館具知識價值之服務資源整合與萃取，以主動行銷及互動性模式，透過電子報系統所組合成的動態性服務台，即時進行知識傳播服務。

(四) 改進虛實閱讀環境，提升閱讀品質及資訊素養

1. 空間改造創新服務機能計畫

為發揮本館知識支援管理角色及知識傳播之文教功能，兼及有效達成本館特有之學術研究及傳播使命，調整空間分配。在閱覽空間部分，除持續將已造成空間安全負荷之罕用館藏進行異地典藏外，並配合組織法的修正，爭取建置典藏館及區域館。此外，並進行六樓國際漢學閱覽室設計及裝修，建立「利馬竇太平洋研究室」，提高國際學術研究視野。

2. 強化專題閱覽分眾服務計畫

規劃及增進專題閱覽功能，提供學術專業、特定族群或具特色之知識服務，包括強化藝術暨視聽料中心功能，進行空間調整以辦理表演、展覽及多

元化閱讀。規劃專題性主題展覽區，辦理主題式藝術資料導覽活動及藝術講座，另與各級學校合作推廣藝術教育；成立「利瑪竇太平洋研究室」，與利氏學社協議，建立長期合作模式，每年將持續充實研究專室館藏，使海外漢學研究文獻持續擴充；建立新移民知識服務特色及專區，服務日益增多的外來族群，協助國家創立一個族群融合和諧的社會。

3. 資訊骨幹服務系統建置計畫

掌握本館核心業務e化所需，以滿足民眾、企業、學術機構、政府部門之服務需要為重點。執行方式：配合國家圖書館運作流程，評估本館現行資訊系統之維運程序、系統架構、軟硬體資源需求，以及人員職能培訓。

4. 國家圖書館入口網整合優化

建立個人化及優使化國家圖書館入口網站。執行方式：（1）以使用者為中心進行分析及規劃；（2）優質化用戶介面工程；（3）建立資料倉儲和資料探勘增值系統；（4）建立個人化網站設置；（5）建設圖書館2.0。

5. 建立電子書典藏授權管理系統

電子書（e-book）典藏可以突破實體圖書館距離與空間的限制，但目前授權與使用方式仍有許多限制，本計畫研析電子書館藏建立典藏授權管理系統之可行方式，推動e閱覽。執行方式：

（1）探討電子產業瓶頸分析，包括：

- 內容層（content）：創作或出版業，如智財權處理、盜版防範、優質內容數量的提升、上架費與訂閱費的訂定、授權費的計算等。
- 包裝層（packing）：如明確使用模式的建立、讀者採用願意的提高、內容的讀者化、平台多樣化等。
- 傳輸層（transmission）：如設備的投資、下載的處理、收費的處理、運作的模式等。
- 終端層（terminal）：閱讀或使用設備的投資、操作的簡易、功能的便利等。

（2）建立國家圖書館電子書典藏授權與管理系統

根據前項對電子產業瓶頸分析之結果，而進行電子書典藏授權與管理系統之規劃、分析、設計、撰程、測試、訓練、上線。

6. 建立國家圖書館異地備援系統

遵依政府資訊安全政策，以及考量數位資源及服務儼已成為圖書館服務主流，持續與國立宜蘭大學合作，以該校作為本館現階段之異地備援地，建置異地備援系統，確保本館優質之數位資訊服務。

（五）加強國際交流與合作，擴展臺灣國際影響能力

1. 開發專業交流活動空間計畫

本計畫藉由主辦或合辦國際性學術座談會（如邀請國內外館長、館員、圖書資訊專家學者等）或工作坊，以及參與國際性學術或專業會議（如IFLA、ALA、PNC、AAS、EASC、EASL、ASIS&T、ISBN等年會以及研討會）等活動，展開與國外圖書館界交流活動。

2. 提升圖書館員國際視野計畫

藉由與國內教育資源機構合作，開辦訓練或研習課程，講授國際圖書資訊發展實務及新知，提升館員國際視野及專業能力。鼓勵館員進修增強外語能力，參與國際性學術會議或重要國際組織年會，推動與國外圖書館或漢學機構交換館員計畫。並增進館員閱讀相關專業書籍及數位學習的知能，並培養寫作「書評」的能力。

3. 提高本館國際服務傳播計畫

擬協助海外圖書館成立臺灣研究專題館藏、參加國際書展、國際專案贈書、成立亞太資訊中心、獎助海外漢學學生藉以展現我國文化學術發展成果，彰顯我國之軟國力，以提高國際影響力。另每年定期於IFLA、CDNLAO Newsletter刊登本館發展狀況，並加強本館英文通訊的內容與國際性傳播，以及推廣「全國圖書館統計調查系統」，調查統計項目則配合我國「圖書館統計」國家標準CNS13151，以與國際圖書館統計標準接軌。

4.古籍合作與漢學研究推展計畫

透過國際合作進行古籍數位化，包括與美國國會圖書館，以及美國西雅圖華盛頓大學等國外大學或圖書館之合作，以蒐整更多古籍文獻數位資料，充實本館古籍館藏；在漢學服務方面，建置漢學研究相關資料庫等，完備漢學研究數位參考資源，並積極宣揚臺灣漢學研究成果。

5.積極參與世界數位圖書館計畫

美國國會圖書館所提出之世界數位圖書館（World Digital Library），是眾所矚目的全球性數位圖書館計畫，並獲得聯合國教科文組織之支持與贊助。本館於2008年7月與美國國會圖書館簽署世界數位圖書館合作協議書，未來將繼續積極提供館藏漢學珍籍，以主題方式進行詮釋（含摘要）導讀，透過數位化方式向全世界展示具文化代表性之重要資產。

6.新知傳播暨國際文化服務計畫

為建立本館與社會的交流介面，提供民眾知識傳播平台，本計畫將策劃辦理各國文化展覽與演講，包括德國、法國、義大利及蒙古等國，以提高國人國際視野與文化之養成，強化本館知識服務之形象。

（六）學術結盟提升專業，開拓資源利用及提升形象

1.推廣「漢學書房」服務計畫

本館為推動漢學研究風潮，提升全民人文素養，持續與國內外各大學、研究中心進行學術合作或聯盟，建置漢學研究服務介面，推廣本館漢學資源服務，普及國人漢學知識。

2.異業合作提升服務能量計畫

持續與民間、宗教團體合作，包括與慈濟傳播人文志業基金會、法鼓佛教學院、天主教耶穌會台北利氏學社，以及科學月刊等合作，辦理各種學術、人文活動與展覽，擴展圖書館資源，提升知識服務能量。

3.推展論文公開知識傳播計畫

持續與大學合作辦理「論文公開知識傳播」聯合發表會，提供碩博士生

一個論文公開發表的平台，落實「圖書館是資訊社會的基礎，知識文化的傳播體，圖書館應為學術研究提供一個發表平台，任何人可藉此平台尋求、接收及分享資訊和思想」之信念。

4.籌辦第四次全國圖書館會議

全國圖書館會議是圖書館界重要的大會，本館將配合教育部第八次全國教育會議之召開，集中高等、中等、初等教育系統的教學資源，教學及研究資源等議題，以及社會文化發展和因應數位網路資訊時代需求，規劃辦理第四次全國圖書館會議，為圖書館永續經營與發展，凝聚各界共識。

5.鼓勵館員研究提升專業學術

本館為鼓勵同仁自行研究，訂定「自行研究獎勵作業規定」，研究成果優良者，除頒發優良研究獎勵外，也將逐一公開發表。未來將持續鼓勵館員自行研究，發表研究成果，並成立專業學術研討模式，出版專業研究書刊，提升專業學術研究能力，並精進圖書館學術與實務發展。

六、預期效果及影響

（一）建置多元及具特色之館藏，成為全民的知識支援暨學術圖書館

在館藏徵集方面，國家圖書館相較於其他類型圖書館，應有其獨特性與重要性，故本館除保障國家文獻完善典藏外，加強徵集及建置多元化及特色性之館藏，使本館成為民眾進行學術研究時，特別是人文及社會科學研究領域不可或缺的知識之源，並成為國家厚植軟國力的基礎。

（二）完成書目骨幹之建置，提升書目管理服務效能及國家書目品質

書目骨幹系統宛如一條書目的高速鐵路，在此骨幹系統上可以有效整合編目的上、中、下游人力及系統資源，可降低編目作業成本；制訂詳簡編目分級作業原則與規範，提高各類型出版品書目處理速度，不但增加書目處理數量，並且提高預行編目處理量與比例，以及時提供書目骨幹中、下游符合編目標準之書目資料。

(三) 建置大書目庫，妥善處理全媒體館藏，增進書目知識導航功能

建置雲端大書目庫，整合館藏異質書目資料庫，妥善處理機讀編目格式(MARC)及詮釋資料(metadata)，達到書目一致性，且書目紀錄與數位全文串接，並連接各作業系統，如採訪作業、編目作業、流通作業、期刊管理及文獻傳遞等作業，並提供讀者深度之整合檢索，增進書目知識導航功能。

(四) 再造國家標準書目，發揮聯合目錄多元化功能，創新書目服務

重新打造數位時代的國家標準書目，檢視處理全國圖書資訊網系統內原有書目紀錄；改善國內抄錄編目作業效率，減少國內圖書館書目紀錄之紊亂度；透過深化的聯合目錄，針對各種不同書目需求，推出分眾書目服務，以發揮書目的知識創新效能。

(五) 完成書目交換機制，促進中文書目國際化，宣揚我國文化產業

完成書目交換工具之開發，建立書目交換機制，將40萬筆優質本國出版品書目上傳至國際重要聯合目錄資料庫，以展現臺灣在政經、社會、文化各領域的研究成果，並且加強國際對於我國的瞭解，提升臺灣學術能見度及影響力，更可避免因大量中文簡體書目上傳國際書目平台而排擠到臺灣出版品的傳布。

(六) 推展數位知識服務，提升參考服務品質及圖書館知識支援功能

完成知識支援系統互動平台，匯流本館知識資源服務於單一入口，除便於讀者取得知識，加速知識傳遞外，更可積極協助知識工作者進行研究或創作，成為研究創作之支援服務系統，對於提升國家知識經濟水平貢獻社會責任。

(七) 改善實體閱讀空間，增進圖書館多元知識服務與知識傳播形象

藉由空間的靈活運用，有效提升圖書館閱讀氛圍，更可以讓圖書館透由各種文化活動的辦理，更貼近讀者，提高各層次讀者及合作對象的參與度，綜和學術傳播的冷硬與文化傳播的軟性，並且達到國際文化交流的功能。

(八) 完善網路資訊環境，提供優化虛擬閱讀空間，支援數位服務

有效整合圖書館各項業務流程，藉由資訊化總體檢，使之成為無縫隙的線上運作流程，作為線上增值服務之基礎。另優化網路環境，提供無障礙網路閱讀，提高線上閱讀服務品質，並建置國家圖書館入口網站成為全民的、學術的、人文的iGoogle。

(九) 建構數位典藏及雲端內容服務平台，提升全民悅讀及閱讀人口

去除距離與空間的限制，將實體館藏逐漸發展為實體與數位兼具的館藏，並不斷增加及開發各式新型的數位館藏，促使圖書館的館藏突破地理位置的限制，擴大服務對象與範圍，不僅滿足全國讀者需求，亦可促進與全世界讀者之交流，提升數位閱讀人口。

(十) 擴展國際交流合作，提升臺灣學術、文化及圖書館國際影響力

本館本於「臺灣人文、中華文化、世界文明」的「三文觀」，透由對外積極參與學術活動、會議、圖書互展及互贈，以及尋求館際合作等，提升我國學術及文化國際發聲，同時也增進圖書館的國際服務機會，並藉此協助國家在世界舞台立足，對外展現我國之軟實力。

(十一) 學術結盟與合作、鼓勵研究，提升圖書館服務能量及專業形象

對外透由與同質性或異質性的機構或團體結盟與合作，擴充資源並增加圖書館服務能量及邊際效益；對內鼓勵專業研究及研討，充份授能，建立組織之自信及自發，提升圖書館整體專業形象，獲社會大眾認同。

(十二) 提供數位素養終身學習環境與機會，增進資訊人口數量及素質

圖書館是提供全民終身學習及公共知識傳播的地方，肩負著普及知識及成就知識平權的責任，在數位化趨勢下，更凸顯人們擁有及使用知識媒體的落差度。藉由本中程發展策略計畫的推動，圖書館建置為人們數位學習的公共環

境，平等提供數位學習及數位知識獲得的機會，縮短資訊與數位落差。

(十三) 初步達成世界一流圖書館的發展基礎，厚植世界知識基地實力

不論在實體環境、網路數位資訊、知識內容服務或館員素養均能全面提升，完成構築世界一流圖書館的軟硬體基礎建設。進而在此一基礎上，再加以深進，迎頭趕上先進國家圖書館事業之發展，積累成爲世界知識庫及知識服務基地的能量與實力。

(十四) 打造廣域圖書館社會價值，再造知識支援機構集體的文明貢獻

數位網路時代，加速廣域圖書館的產生。廣域圖書館中有各式各樣的知識媒體及知識內容，且串連各類型的知識機構，形成知識支援家族網絡。透由本中程發展策略計畫的執行，本館能達到廣域化，並與其他知識機構擔負多功能社會記憶，達成多方位資訊傳播，成就全面性知識管理，對人類文明產生新的貢獻。

(十五) 發揚及深耕臺灣人文與中華文化在二十一世紀全球化的影響力

本館爲臺灣文化水準的表徵之一，具有保存中華文化和臺灣人文精神的雙重任務，造就新的漢學文化內涵。在二十一世紀全球化的時代，漢學文化並不因時代變遷而降低其影響力，惟其因爲世局動盪、世事變幻，所以海內外的學者更欲在漢學文化中尋找出普世恆久的價值，以求解決世局的不安並謀人心的福祉。透由本中程發展策略計畫的落實，本館能在臺灣漢學文化貢獻心力與責任，並產生深層的影響力。

國家圖書館中程發展策略計畫修正對照

項目	2009-2012	2010-2013
計畫架構	使命 願景 施政理念 施政目標及目標說明 策略及方案計畫 預期效果及影響	使命 願景 施政理念 策略目標 計畫方案 預期效果及影響
使命	跨步全球資訊社會，完整保存國家文獻；傳播知識提倡素養，終身學習永續漢學。	跨步全球資訊社會，完整保存國家文獻；提倡素養傳播知識，終身學習永續漢學。
願景	持續發展圖書館及圖書館事業——構築世界一流的圖書館，匯聚學術文化泉源，引領知識奧秘，創意無限智慧。	構築世界一流的圖書館——持續發展圖書館及圖書館事業，匯聚學術文化泉源，引領知識奧秘，創意無限智慧。
施政理念	(一) 配合資訊政策，提升圖書館社會價值 (二) 接軌世界潮流，培養高素質圖書館員 (三) 普及知識消費概念，提供分級化服務 (四) 推動知識管理，實施知識支援型工程 (五) 打造廣域圖書館，邁向世界知識基地	(一) 配合資訊政策，提升圖書館社會價值 (二) 接軌世界潮流，培養高素質圖書館員 (三) 普及知識消費概念，提供分級化服務 (四) 推動知識管理，實施知識支援型工程 (五) 打造廣域圖書館，邁向世界知識基地
策略目標	(一) 館藏分級調度 1. 規劃圖書館館藏發展政策 2. 建置圖書館分級典藏制度 3. 強化國家圖書館館藏特色 4. 提供讀者分級化的優質服務 (二) 整合書目系統 1. 整合本館書目紀錄，降低書目作業成本 2. 提高書目作業效率，及時滿足使用需求 3. 加強電子資源處理，擴大館藏檢索範圍 4. 推動書目國際交流，提升中文書目國際能見度 5. 強化書目技術規範，建立異質權威資源互通機制 6. 致力書目共建共享，推展聯合目錄服務 (三) 深化知識服務 1. 建置知識顧問支援機制，深化參考服務 2. 提供個性化之知識服務，促進知識傳播 3. 推廣漢學及知識服務，支援校園學術研究 (四) 優化虛實空間 1. 活化空間創新服務經典 2. 優化網路虛擬閱讀環境 (五) 目標五：參與國際活動 1. 提升國際合作交流層次及規模 2. 提高本館國際能見度及影響力 3. 持續數位合作及開發古籍資源 4. 提升館員國際知能及專業能力	(一) 建置多元化館藏資源 1. 規劃建置全媒體形式館藏 2. 強化國家圖書館特色館藏 3. 建置數位館藏並提升閱讀 (二) 建設全媒體大書目庫 1. 加強電子資源處理，擴大館藏檢索範圍 2. 建置書目骨幹系統，提高書目作業效率 3. 強化國家聯合目錄功能，提高目錄品質 4. 提升書目服務價值，支援教學與閱讀活動 5. 推動書目國際交流，提升中文書目影響力 (三) 推展數位化知識服務 1. 建置知識支援參考服務，深化參考服務 2. 整合館藏數位資訊，提供一次夠足服務 3. 提供個人化之知識服務，促進知識傳播 (四) 優化虛實閱讀環境 1. 活化空間創新服務 2. 優化數位閱讀環境 (五) 參與國際交流與合作 1. 提升國際合作交流及服務規模 2. 提高本館國際能見度及影響力 3. 拓展數位合作及開拓漢學資源 4. 提升館員國際知能及文化素養 (六) 學術結盟與專業提升 1. 擴展資源及增進社會認同 2. 提升專業領導及服務形象
無		

國家圖書館中程發展策略計畫修正對照 (續)

項目	2009-2012	2010-2013
計畫方案	(一) 建置分級典藏調度管理制度，提供分級服務 * 共四項計畫 (二) 建置書目骨幹系統平台，整合共享書目資源 * 共六項計畫 (三) 建置知識支援顧問系統，提供深度知識服務 * 共七項計畫 (四) 型塑公共虛實閱讀環境，提升閱讀素養品質 * 共六項計畫 (五) 加強國際交流與學術參與，擴展臺灣影響力 * 共五項計畫	(一) 建置全媒體形式館藏資源，提供多元知識服務 * 共六項計畫 (二) 建設全媒體大書目庫，提供完整配套書目服務 * 共六項計畫 (三) 推展數位知識服務，提供個人化及多元化服務 * 共六項計畫 (四) 改進虛實閱讀環境，提升閱讀品質及資訊素養 * 共六項計畫 (五) 加強國際交流與合作，擴展臺灣國際影響能力 * 共六項計畫 (六) 學術結盟提升專業，開拓資源利用及提升形象 * 共五項計畫
預期效果及影響	(一) 建立分級典藏調度管理機制，落實國家文獻典藏與全民資訊服務 (二) 完成書目骨幹系統平台建置，整合書目系統檢索與加值知識服務 (三) 完成知識支援系統互動平台，提升參考服務品質與加速知識傳播 (四) 完成優質虛實閱讀環境建置，協助強化網路閱讀與知識傳播角色 (五) 擴展國際交流層次參與合作，提升館員國際知能與開拓臺灣影響	(一) 建置多元及具特色之館藏，成為全民的知識支援暨學術圖書館 (二) 完成書目骨幹之建置，提升書目管理服務效能及國家書目品質 (三) 建置大書目庫，妥善處理全媒體館藏，增進書目知識導航功能 (四) 再造國家標準書目，發揮聯合目錄多元化功能，創新書目服務 (五) 完成書目交換機制，促進中文書目國際化，宣揚我國文化產業 (六) 推展數位知識服務，提升參考服務品質及圖書館知識支援功能 (七) 改善實體閱讀空間，增進圖書館多元知識服務與知識傳播形象 (八) 完善網路資訊環境，提供優使化虛擬閱讀空間，支援數位服務 (九) 建構數位典藏及雲端內容服務平台，提升全民悅讀及閱讀人口 (十) 擴展國際交流合作，提升臺灣學術、文化及圖書館國際影響力 (十一) 學術結盟與合作、鼓勵研究，提升圖書館服務能量及專業形象 (十二) 提供數位素養終身學習環境與機會，增進資訊人口數量及素質 (十三) 初步達成世界一流圖書館的發展基礎，厚植世界知識基地實力 (十四) 打造廣域圖書館社會價值，再造知識支援機構集體的文明貢獻 (十五) 發揚及深耕臺灣人文與中華文化在二十一世紀全球化的影響力