

國家圖書館

自行研究計畫成果報告



計畫編號：NCL-103

年 度：103 年度

執行期限：103 年 1 月 1 日至 103 年 11 月 20 日

計畫名稱：國際漢學機構網站內容分析研究

研究人員：廖 箴

國際漢學機構網站內容分析研究

摘要

網際網路在過去 10 幾年來快速發展，今日全球網路人口數已達到 1998 年 Google 成立之初的 10 倍，網際網路本身卻成長了 200 萬倍，伴隨著網際網路的崛起、資訊科技技術的日趨成熟，網路使用已成為流行趨勢，並創造出無遠弗屆的影響力。世界各國的漢學機構紛紛架設網站，提供查詢相關資訊與服務。

本研究以美加、亞洲、歐洲、臺灣、中國大陸及香港的漢學機構為主要研究對象，調查時間設定在 2014 年 10 月 20 至 31 日，以國家圖書館漢學研究中心收集的機構資料，加上利用 Google、Yahoo 及百度搜尋引擎，挑選出 26 國（地區）100 家漢學機構網站進行內容分析，依據 DeLone & McLean 所提出的資訊系統成功模式，設計 7 大類目：(1)網站屬性、(2)使用者感知、(3)系統效能、(4)內容品質、(5)功能服務、(6)視覺傳達設計、(7)其他，及 26 項功能指標作為評估標準。以對於國際漢學機構網站的分析結果，建議臺灣漢學機構未來在網站規劃上，可以朝向培養使用者忠誠度、提高使用者滿意度、網站的內容品質及能見度為努力方向。

關鍵字：漢學、機構網站、內容分析、資訊系統成功模式

目次

第一章 緒論.....	1
一、研究背景.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	2
四、研究範圍與限制.....	3
第二章 文獻探討.....	10
一、國際漢學研究機構發展概況.....	10
二、網站的內容分析.....	11
三、資訊系統成功模式.....	13
第三章 研究問題與執行方法.....	14
一、研究對象的選定.....	14
二、類目的建構.....	17
三、建立量化系統.....	20
第四章 研究結果.....	21
一、網站屬性分析.....	21
二、使用者感知分析.....	21
三、系統效能分析.....	23
四、內容品質分析.....	24
五、功能服務分析.....	25
六、視覺傳達分析.....	28
第五章 研究結論與建議.....	30
一、研究結論	30
二、研究建議.....	32
三、研究展望.....	34
參考文獻.....	35
附錄 研究機構網站內容分析類目統計.....	

圖 次

圖 1	研究流程.....	4
圖 2	資訊系統成功模式.....	13
圖 3	應用資訊系統成功模式於本研究評估類目.....	14
圖 4	機構分布圖.....	21
圖 5	研究機構性質分布圖.....	21
圖 6	網站的頁頁面大小分析.....	24
圖 7	Pingdom 線上網站速度測試工具.....	24
圖 8	IIAS 首頁頁面.....	31
圖 9	EIAS 社群頁面.....	32
圖 10	Website feedback 頁面.....	33
圖 11	ICS Working Paper 頁面.....	33
圖 11	Front Page Calendar 頁面.....	34

表 次

表 1	漢學機構網站列表.....	5
表 2	以 Google 及百度搜尋「漢學研究中心」結果列表.....	15
表 3	以 Google 及 Yahoo 搜尋「Center for Chinese Studies」結果列表.....	15
表 4	以 Google 及 Yahoo 搜尋「Center for East Asian Studies」結果列表.....	16
表 5	以 Google 及 Yahoo 搜尋「Institute of East Asian Studies」結果列表.....	17
表 6	網站功能構面及功能指標.....	19
表 7	使用者感知分析統計表.....	22
表 8	系統效能分析統計表.....	24
表 9	內容品質分析統計表.....	25
表 10	應用服務分析統計表.....	27
表 11	客製化服務分析統計表.....	28

第一章 緒論

一、 研究背景

最早且有規模的漢學研究始自歐洲，以 1583 年耶穌會教士利瑪竇 (Matteo Ricci) 到中國傳教作為起點，至今已有 400 多年的歷史。18 世紀，遙遠的中國對傳教士們充滿神秘的吸引力，漢學在歐洲學術界逐漸取得一席之地。到了 19 世紀，西歐的幾個學術中心陸續設立「中國講座」，漢學成為一門獨立學科，相關學術機構紛紛成立。第二次世界大戰後，美國的漢學研究發展極快，研究中國及東亞的學術機構大增，超過歐洲的規模。

隨著網際網路的發達及使用的普遍性，這些散佈在世界各國的漢學機構不再遙不可及，網際空間(cyberspace)的特點之一，即為跨越時空的藩籬，不侷限於時間、地點的資訊取用與傳播能力。因為網站的多功能特性，促使各學術機構紛紛成立專屬網站，以利自我呈現(self-presentation)，並能與大眾直接對話(dialogue) (邱銘心、林沂瑩，2011：100)，讓使用者在資訊及知識的取得更加便利，對於研究機構而言，網際網路的高度易用性，促進了漢學網路資源的傳播利用，不僅能與使用者產生更直接的互動，也拓展了服務版圖。研究機構網站讓使用者在家中就能夠從網站上，觀看機構資訊及使用研究資源，解決了出門（或出國）尋找資料的麻煩，並提升了研究上的便利性。近 10 多年來，世界各國對於網站功能的開發及研究分析，相關研究文獻很多，使用的研究方法各異，「研究機構」網站建置的重要性不容小覷，但仍缺少學者對其網頁內容加以分析探究，亦未針對不同區域、不同文化的網站做深入的比較，提出改善建議。因此，本研究選定國際漢學機構網站內容分析作為研究主題。

二、 研究目的

網際網路的普遍，促使國際學術機構紛紛成立網站，各式各樣的網站所呈現出的內容，其所帶來的訊息，對使用者會產生什麼樣的影響？學術

機構要具備什麼樣的網站服務功能，才能讓使用者滿意？筆者以在國家圖書館漢學研究中心工作的經驗，對於國際漢學機構的瞭解，期望分析世界各國漢學機構網站內容是否會隨著區域不同而有所不同？世界各國的漢學機構網站的經營及發展，是否有值得臺灣借鏡之處？

因此，本研究試圖透過內容分析法(content analysis) 點選閱讀其內容，來檢視世界各國漢學機構網站，希望達到下列三項研究目的：

- (一) 瞭解世界各國漢學研究機構網站經營概況，量化分析網站的類型與功能。
- (二) 利用內容分析法，比較各世界各國學術網站建置內容、提供內容和資訊科技運用的差異性。
- (三) 藉由本研究的分析結果，以瞭解哪些服務功能是普遍被使用的，有創新服務，可作為未來臺灣漢學機構未來建置及規劃網站內容參考。

三、 研究方法

本研究主要以內容分析法對世界各國漢學研究機構網站進行研究。內容分析法是社會科學研究分析方法之一，該方法首先被應用於報紙內容的分析研究，之後也用於語文傳播內容，以及非語言溝通內容的研究分析。內容分析法有著以下四種優勢：1.非侵入性的；2.能處理未經結構化的資料；3.有場域性及關聯性，因此能夠處理語言及符號形式；4.能處理大量的資料，也因此常常被用來分析網站之內容 (Adelaar, 2006)。(邱銘心、林沂瑩，2011：105)

本研究在研究流程上依據 Krippendorff 的 *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (1980)一書中對於內容分析研究，提出 6 大問題來進行研究步驟確認及檢視：

1. 決定資料分析之對象為何(which data are analyzed)，在本研究中則以附錄

所列 100 所漢學研究機構的網站為內容分析對象。

2. 定義之界訂(how are they defined)，本研究是以「研究機構中，排除學校漢學相關系所、檔案館、圖書館、學會、協會及基金會」來確認是否符合分析對象的標準。
3. 確認抽樣的母體及樣本(what is the population from which they are drawn)，本研究屬概況分析，因此未使用抽樣調查。
4. 發掘與分析資料相關的情境脈絡(what is the context relative to which the data are analyzed)，對本研究來說，資料分析的對象來自於各網站中的各式資訊，包括(1)網站屬性；(2)使用者感知(User Perception)；(3)系統效能(System Performance)；(4)內容品質(Content Quality)；(5)功能服務(Function Service)；(6)視覺傳達設計(Visual Communication Design)以及(7)其他……等網站區塊。
5. 界定分析的範圍(What are the boundaries of the analysis?)，在確認研究對象與資料定義後，資料蒐集的期限為各網站成立時間至 2014 年 10 月 31 日。
6. 確定推論的目標(What is the target of the inferences?)，本研究的目標為瞭解世界各國漢學研究機構網站架設的現況、比較各地區學術網站建置內容和資訊科技運用的差異性。

內容分析法使用的工具為編碼表，本研究依據 Krippendorff(1980)、王石番(1990) 所提出步驟，來進程序性的分析過程，訂定類目後，將不同的分析單位放至於適合的類目中進行編碼，並用「1」與「0」進行數量化的登入進行測試。（如下圖 1 所示）

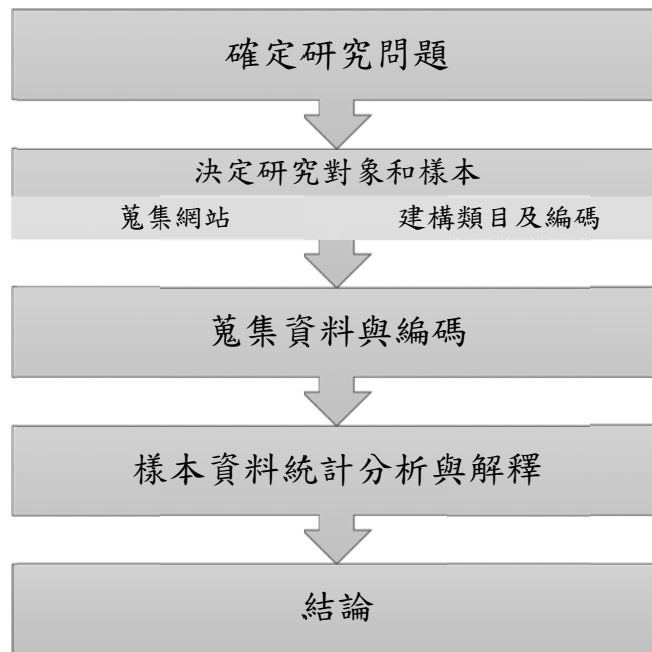


圖 1 研究流程

四、 研究範圍與限制

(一) 研究對象的選定

本研究在研究進行之初，將分佈在世界各國漢學研究機構，依其所在地區分為五類：美加、亞洲、歐洲、臺灣、中國大陸及香港，並預計各挑選 20 所機構作為分析對象。挑選的方式分為兩種，一是挑選自筆者服務的漢學研究中心所收集的世界各國漢學機構資料（包括《漢學研究通訊》通訊及寄贈機構、或是漢學研究中心獎助外籍學人來臺研究漢學的學人資料），但為了避免機構的含蓋面不夠周全，故另一方面利用 Google, Yahoo 以及在中國大陸盛行的「百度」（Baidu）(<http://www.baidu.com/>) 搜尋引擎，各搜尋出 7 至 15 所漢學相關研究機構。

本研究設定為普查，並未使用隨機抽樣方法，分析對象包含「亞洲」20 所（代碼 A-1 至 A-20）、「中國大陸與香港」17 所（代碼 C-1 至 C-17）、「歐洲」24 所（代碼 E-1 至 E-24）、「臺灣」16 所（代碼 T-1 至 E-16）以及「美洲」23 所（代碼 U-1 至 U-23），共計 100 所。（機構網站列表如下表 1 所示）

表 1 漢學機構網站列表

序號	代碼	名稱	網址
1	A-1	Australian Centre on China in the World, Australian National University 澳洲國家大學中華文化全球研究中心	http://ciw.anu.edu.au/
2	A-2	China Studies Centre, University of Sydney, Australia	http://sydney.edu.au/china_studies_centre/
3	A-3	Centre for Contemporary Chinese Studies University of Melbourne	http://chinastudies.unimelb.edu.au/
4	A-4	Centre for Chinese Studies, Stellenbosch University, South Africa	http://www.ccs.org.za/?cat=58
5	A-5	Institute of Chinese Studies, Delhi (ICS)	http://www.icsin.org/
6	A-6	centre for east asian studies - Jawaharlal Nehru University, India	http://www.jnu.ac.in/SIS/CEAS/varaprasads_cv.htm
7	A-7	现代中国研究中心 - 京都大学人文科学研究所	http://www.zinbun.kyoto-u.ac.jp/~rcmcc/index-gb.htm
8	A-8	KEIO Institute of East Asian Studies, Keio University, Japan 慶應義塾大学	http://www.kieas.keio.ac.jp/english/
9	A-9	kyushu University Research Institute for East Asia Environments, Japan	http://www.q-eaep.kyushu-u.ac.jp/en/
10	A-10	International Center for Chinese Studies - ICCS 国際中国学研究センター	http://iccs.aichi-u.ac.jp/en/
11	A-11	The Institute for East Asian Studies, Korea	http://www.ieas.or.kr/
12	A-12	Institute for East Asian Studies, Sogang University, Korea	http://www.eastasia.kr/eastasian_en_index.aspx
13	A-13	Institute of Chinese Studies 馬來西亞拉曼大學中華研究院	http://www.utar.edu.my/ics/index.jsp?catid=236
14	A-14	Institute of East Asian Studies, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)	http://www.ieas.unimas.my/
15	A-15	Ricardo Leong Center for Chinese Studies, the Ateneo de Manila University, Philippines	http://ls.ateneo.edu/system.php?LS=staticpages&id=1201760817486
16	A-16	East Asian Institute, National University of Singapore, Singapore	http://www.eai.nus.edu.sg/
17	A-17	UniSIM Centre for Chinese Studies (UCCS) 新跃中华学术中心 (新加坡)	http://www.unisim.edu.sg/about-unisim/Centres/UCCS/Pages/default.aspx
18	A-18	Institute of East Asian Studies, Thammasat University, Thailand	http://www.asia.tu.ac.th/
19	A-19	胡志明市社會科學與人文大學漢喃研究院	http://www.hannom.org.vn/
20	A-20	Chennai Centre for China Studies (CCCS)	http://www.c3sindia.org/
21	C-1	CUHK-CCK Foundation Asia Pacific Centre for Chinese Studies; Centre for China Studies, Chinese University of Hong Kong 香港中文大學東亞研究中心	http://www5.cuhk.edu.hk/ccs/index.php/about-us
22	C-2	The Beijing Center for Chinese Studies, China	http://www.thebeijingcenter.org/
23	C-3	European Centre of Chinese Studies 北大欧洲中国研究合作中心	http://eccsbeijing.org/
24	C-4	北京外国语大学中国海外汉学研究中心	http://www.sinologybeijing.net/cn
25	C-5	Institute for Sinological Studies 国际汉学研究	http://www.sinologystudy.com/index.asp
26	C-6	苏州大学海外汉学(中国文学)研究中心	http://www.zwwhgx.com/
27	C-7	中国社会科学院国外中国学研究中心	http://www.gwzgx.org/
28	C-8	中國文化走出去協同創新中心	http://2011.bfsu.edu.cn/
29	C-9	復旦大學中華文明國際研究中心	http://icscc.fudan.edu.cn/
30	C-10	香港中文大學中國研究服務中心	http://www.usc.cuhk.edu.hk/Chs/

31	C-11	中国人民大学汉语国际推广研究所 汉学研究中心	http://hantui.ruc.edu.cn/index.php
32	C-12	北京大學中國古代史研究中心	http://www.zggds.pku.edu.cn/
33	C-13	深大海外中國學研究中心	http://skb.szu.edu.cn/kyjgInfo.aspx?id=92
34	C-14	香港城市大學中國文化中心	http://www.cciv.cityu.edu.hk/
35	C-15	上海社會科學院傳統中國研究中心	http://www.sass.org.cn/ctzg/zxjj.jsp
36	C-16	山西大學國學研究中心	http://gxy.sxu.edu.cn/
37	C-17	中國文化研究院	http://hk.chiculture.net/
38	E-1	Institute for East Asian Studies, University of Vienna, Austria	http://ostasien.univie.ac.at/das-institut/
39	E-2	Asian Studies, St. Antony's College, University of Oxford 英國牛津大學聖安東尼學院亞洲研究中心	http://www.sant.ox.ac.uk/asian/
40	E-3	Asia Research Centre, London School of Economics 英國倫敦政經學院亞洲研究中心	http://www.lse.ac.uk/Depts/asia/
41	E-4	英國倫敦大學亞非學院臺灣學研究中心	http://www.soas.ac.uk/taiwanstudies/
42	E-5	Centre for Chinese Studies, The University of Manchester UK	http://www.ccs.humanities.manchester.ac.uk/
43	E-6	Centre for East Asian Studies, Bristol University, UK	http://www.bristol.ac.uk/spais/research/ceas/
44	E-7	European Institute for Asian Studies(Brussels) 歐洲亞洲研究所	http://www.eias.org/
45	E-8	Oriental Institute, Academy of Sciences of the Czech Republic 捷克捷克科學院東方研究所	http://www.orient.cas.cz/
46	E-9	Institute of East Asian Studies, Filozofická fakulta Univerzity (Institute of East Asian Studies at Charles University, Prague, Czech Republic)	http://udlv.ff.cuni.cz/
47	E-10	Center for Chinese Studies, Masaryk University, Czech Republic	http://www.muni.cz/phil/213830
48	E-11	Fudan-European Centre for China Studies	http://nias.ku.dk/fudan
49	E-12	Le Centre d'études sur la Chine moderne et contemporaine 法國高等社科院近代現代中國研究中心	http://cecmc.ehess.fr/
50	E-13	L'École française d'Extrême-Orient 法國遠東學院	http://www.efeo.fr/
51	E-14	Institute of East Asian Studies, Université Lyon 2, France	http://iao.ish-lyon.cnrs.fr/spip.php?article102&lang=fr
52	E-15	Centre for East Asian Studies, University of Turku, Finland	http://www.utu.fi/en/units/soc/units/ceas/Pages/home.aspx
53	E-16	Arbeitsstelle für Geschichte und Philosophie der chinesischen Wissenschaft und Technik, Technische Universität Berlin 德國柏林科技大學中國科技歷史科技哲學中心	https://www.china.tu-berlin.de/menue/ueber_uns/parameter/en/
54	E-17	Research Unit on Taiwanese Culture and Literature, Ruhr University Bochum 德國魯爾大學臺灣文化與文學研究群	http://www.ruhr-uni-bochum.de/oaw/slc/taiwan/index.html
55	E-18	Abteilung für Sinologie und Koreanistik 德國杜賓根大學歐洲當代臺灣研究中心 (ERCCT)	http://www.uni-tuebingen.de/en/faculties/faculty-of-humanities/fachbereiche/aoi/sinologie-koreanistik/sinologie/section-of-chinese-studies.html
56	E-19	Institute of East Asian Studies at the University of Duisburg-Essen, Germany	http://www.uni-due.de/in-east/46/
57	E-20	Institute for East Asian Studies, Freie Universität Berlin, Germany	http://www.fu-berlin.de/en/
58	E-21	Centre for East Asian Studies, University of Heidelberg, Germany	http://www.zo.uni-heidelberg.de/index_en.html
59	E-22	The International Institute for the Asian Studies 荷蘭國際亞洲研究學會(萊頓)	http://www.iias.nl/

60	E-23	Centre for East Asia and South-East Asia Studies, Lund University 瑞典倫德大學東亞及東南亞研究中心	http://www.ace.lu.se/
61	E-24	Institute of East Asian Studies, University of Zurich, Switzerland	http://www.aoi.uzh.ch/index.html
62	T-1	中研院人文社會科學研究中心	http://www.rchss.sinica.edu.tw/intro/super_pages.php?ID=intro1
63	T-2	中正大學臺灣人文研究中心	http://tih.ccu.edu.tw/chs_98/index.html
64	T-3	中央大學人文研究中心	http://humanities.ncu.edu.tw/chinese_ver/index.asp
65	T-4	清華大學人文社會研究中心	http://rchss.nthu.edu.tw/rchss/index.php
66	T-5	中興大學人文與社會科學研究中心	http://rchss.nchu.edu.tw/
67	T-6	國立政治大學人文中心	http://hc.nccu.edu.tw/
68	T-7	交通大學人文與社會科學研究中心	http://rchss.nctu.edu.tw/
69	T-8	中研院歷史語言研究所	http://www2.ihp.sinica.edu.tw/index.php
70	T-9	中研院近代史研究所	http://www.mh.sinica.edu.tw/
71	T-10	中研院中國文哲研究所	http://140.109.24.171/home/
72	T-11	漢學研究中心	http://ccs.ncl.edu.tw/
73	T-12	臺灣師範大學東亞文化與漢學研究中心	http://www.ntnu.edu.tw/ghcrc/index.html
74	T-13	輔仁大學華裔學志漢學研究中心	http://www.mssrc.fju.edu.tw/index.php/zh-TW
75	T-14	淡江漢學研究中心	http://www2.tku.edu.tw/~taxz/chi.htm
76	T-15	成功大學人文社會科學中心	http://chass.ncku.edu.tw/bin/home.php
77	T-16	臺灣大學人文社會高等研究院	http://www.ihs.ntu.edu.tw/01news.htm
78	U-1	American Center for Chinese Studies	http://www.kungfu.org/
79	U-2	Center for Chinese Studies, University of California, Berkeley, USA 美國加州大學柏克萊中國研究中心	http://ieas.berkeley.edu/ccs/
80	U-3	Center for Chinese Studies, University of Hawai'i at Manoa, USA 美國夏威夷大學中國研究中心	http://www.ccs-uhm.org/
81	U-4	Center for East Asian Studies - University of Pennsylvania, USA	http://ccat.sas.upenn.edu/ceas/
82	U-5	Center for East Asian Studies, Western Washington University, USA	http://www.wwu.edu/eas/
83	U-6	Center for East Asian Studies, Stanford University, USA 美國史丹佛大學東亞研究中心	http://ceas.stanford.edu/
84	U-7	Center for East Asian Studies, University of Kansas, USA 美國堪薩斯大學東亞研究中心	http://www.ceas.ku.edu/
85	U-8	Center for East Asian Studies, University of Texas, Austin 美國德州大學奧斯汀分校東亞研究中心	http://www.utexas.edu/cola/centers/eastasia/
86	U-9	Center for East Asian Studies, University of Wisconsin, Madison 美國威斯康辛大學東亞研究中心	http://eastasia.wisc.edu/
87	U-10	Centre d'études de l'Asie de l'Est, Université de Montréal 加拿大蒙特利爾大學東亞研究中心	http://www.cetase.umontreal.ca/
88	U-11	Centre for Chinese Studies, The University of Manchester, USA	http://www.ccs.humanities.manchester.ac.uk/
89	U-12	Centre for East Asian Research, East Asian Studies, McGill University, Canada 加拿大麥吉爾大學東亞研究中心	http://www.arts.mcgill.ca/programs/eas/cear/
90	U-13	East Asia Center at University of Virginia, USA	http://www.virginia.edu/eastasia/
91	U-14	East Asian Institute, Columbia University, USA	http://www.columbia.edu/cu/weai/index.html
92	U-15	East Asian Studies Center, Indiana University 美國印第安那大學東亞研究中心	http://www.indiana.edu/%7Eeasc/
93	U-16	East Asian Studies Center, the Ohio State University,	https://easc.osu.edu/

		USA	
94	U-17	East Asian Studies Center, University of Southern California	http://dornsife.usc.edu/eascenter
95	U-18	East-West Center 東西文化中心	http://www.eastwestcenter.org/
96	U-19	Fairbank Center for Chinese Studies, Harvard University, USA 哈佛大學費正清東亞研究中心	http://www.fas.harvard.edu/~fairbank/
97	U-20	Harvard-Yenching 哈佛燕京學社	http://www.harvard-yenching.org/
98	U-21	Lieberthal-Rogel Center for Chinese Studies, University of Michigan, USA 美國密西根大學中國研究中心	http://www.i.umich.edu/lrccs
99	U-22	The Center for East Asian Studies, The University of Chicago, USA 美國芝加哥大學東亞研究中心	http://ceas.uchicago.edu/
100	U-23	UCLA Center for Chinese Studies, USA 美國加州大學洛杉磯分校中國研究中心	http://www.international.ucla.edu/china/?AspxAutoDetectCookieSupport=1

(二) 名詞解釋及研究限制

1. 漢學

漢學的定義，牽涉甚廣，目前比較一致的看法分為狹義及廣義的漢學：狹義的漢學是以古代漢語、文學和哲學、歷史為主的學科；廣義的漢學則包含傳統漢學、當代中國研究及其相關之學術，包括歷史、文字、語言、考古、文化、思想、哲學、宗教、經學、文學、藝術等領域之理論與實踐。本研究所指的漢學，為廣義的漢學。

西方各國、日本以及海峽兩岸對於漢學的定義皆有所出入，1980 年，國立臺灣大學中文系黃得時教授曾對此主題發表〈漢學的含意與演變〉一文，追溯漢學的歷史淵源直到上古中國，認為所謂的漢學，為「漢人注經講經之說」是專指漢代的學術，也就是「訓詁學」。自稱本身學術研究為「國學」、「國故學」、「國粹學」、「樸學」、「中學」等。日本人於明治維新時，興起研究本身文化的「國學」以及研究荷蘭傳入西方文化的「蘭學」，加上研究中國的「漢學」，成為當時學術界的三大潮流。

西方學者以 Sinology 翻譯「漢學」一詞，因使用的時間較早，一般被指為傳統的漢學研究。近年來歐美成立的漢學機構都使用 Chinese Studies 一詞，或者是直接涵蓋在 East Asia Studies 之下，所以本研究在搜尋網站上，使用的是「漢學」、Chinese Studies 以及 East Asia Studies 等關鍵字。

2. 學術研究機構

根據教育部定義的「學術研究機構」，係指國立研究院及公私立大學研究所以外之學術研究機構。必須要有(1)有固定之房舍；(2)有足夠之基金及研究經費；(3)有足資研究之實驗、圖書設備及研究人員。

依據美國大學對於研究中心(Research Center)及研究所(Research Institute)的定義，研究中心通常規模較小，集中在一個具體的研究主題或教育活動，參與者通常從多個系所或學院。研究所則是一個更大的、一體化單位，通常與參與者從多個大學或學校。研究所可能包含一個或多個中心在其行政結構內。

中心和研究所都側重於外部支援的研究或教育活動。較少教學工作，以研究服務為主，根據定義，中心和機構是協同努力(collaborative efforts)，不是單個人的產品，性質上與筆者服務的漢學研究中心相近。

3. 研究限制

有鑑於網站內容資訊的更新速度、網站連線等問題，因此將分析時間訂在 2 週內，故訂於 2014 年 10 月 21 至 31 日，這段時間中，對選定的網站進行內容分析研究，並未做一長時間追蹤調查，網站資訊可能會因時間改變而有所差別。

另外，本研究限於時間及經費，並未尋找編碼員協助研究調查，因此在調查結果的信度(Reliability)上，可能會引發質疑，未來在文章修改時，必會尋求編碼員，以增加內容分析的信度。

第二章 文獻探討

一、 國際漢學研究機構發展概況

漢學發展以耶穌會教士到中國傳教作為起點，由於當時在中國傳教有許多限制，傳教士只好把心力放在學術研究上。18 世紀，漢學在歐洲學術界逐漸取得一席之地，因為啟蒙運動時期的歐洲，已經擺脫中古神學與教會的桎梏，正在尋求另一種模式的文化。遙遠的中國既是透著神秘，又似乎是一個理性的文明，對歐洲人而言，正是神權文化的強烈對比，在這個階段，歐洲人對於古老的東方有一番崇敬。尤其工業革命後，東方成為可以開拓的市場，在一次次到中國的旅行中，發現了中國沒注意到的材料，例如仰韶的陶器、絲路的古文獻、敦煌的洞穴藝術等，用歐洲新的現代學術研究方法加以整理，得到很大的成就（許倬雲，2010：4）。

Sinology（漢學）在 1882 年才正式出爐，西歐的幾個學術中心陸續設立「中國講座」，漢學已成為一門獨立學科，歐洲的漢學研究機構紛紛成立，如法國的法蘭西學院、英國倫敦大學的東方研究院（即今日的亞非學院）、德國華裔學志研究院、羅馬 La Sapienza 大學東方研究學院等。而日本在明治維新以後，將東亞與西方對立的兩個傳統，作為對話的立足點，進行文化的比較研究，對於漢學研究頗有成績，東京大學東洋研究所及京都大學人文科學研究所為日本的兩大漢學重鎮。

第二次世界大戰後，歐洲不再是世界中心，經濟及國力的衰弱影響歐洲的漢學發展。反之，美國的漢學研究發展極快，研究中國的學者大增，超過歐洲的規模。由於美國新興的世界領導地位，美國漢學界注意的課題，也是從美國立場來看中國的歷史、文化和戰略地位，靈活的將社會科學研究方法用來研究中國，美國的各大學紛紛成立 East Asian Studies 和 Chinese Studies 相關研究機構，例如哈佛大學費正清東亞研究中心(Fairbank

Center for East Asian Research)、哈佛燕京學社(Harvard-Yenching Institute)、密西根大學中國研究中心、加州大學柏克萊中國研究中心等。

歐美及日本對漢學研究的影響，大抵也不脫政治、文化兩大主題。漢學研究與政治、文化都密切相關，尤其在 1949 後，臺灣以海外孤島的姿態，向世界發聲，同時因應不同的時空語境，持續對「漢學」展開詮釋，知名的漢學研究機構有隨政府搬遷來臺的中研院歷史語言研究所、中國文哲研究所，1981 年成立的漢學研究中心，以及近 10 年來在各大學陸續成立的人文研究中心等，展現臺灣豐富的研究成果。

近年來，中國大陸政府除推的孔子學院外，大陸的學界及研究機構也紛紛成立相關研究單位，以推動漢學研究計畫。有些是官方有計畫的培育，有些則是學界自發性的組織，例如國家漢語國際推廣基地，是國家漢辦徵集政府、教學機構、企業（市場）等各類資源，集中這領域的人才和技術，為漢語國際推廣提供經驗、模式和資源，啟動了漢語國際推廣基地建設工作，截止 2011 年，已在全國建立起 19 所漢語國際推廣基地。¹

二、 網站的內容分析

為配合網際網路過去 10 幾年來快速發展，研究網站功能的文章如雨後春筍般出現，研究者多以觀察法、問卷調查法或訪談法等使用者導向，來蒐集其實際使用狀況及滿意度，或是利用早期運用在傳播學的內容分析法，進行網站在設計上及操作上的分析。國內大概是自 90 年代開始有學者將內容分析相關的研究方法，應用在網站分析上，經過 10 多年的發展，期刊論文中有關網站內容分析的研究不在少數，但研究對象多半偏重商業網站和

¹ 19 所漢語國際推廣基地包括：漢語國際推廣研究所、漢語國際推廣新師資培養基地、國際漢學家研修基地、漢語國際推廣多語種基地、國際漢語教學研究基地、中華傳統文化研究與體驗基地、漢語國際推廣南方基地、國際漢語教師研修基地、漢語國際推廣少林武術基地、漢語國際推廣中亞基地、漢語國際推廣教學資源研究與開發基地、跨文化交流研究與培訓基地、國際漢語教材研發與培訓基地、東南亞漢語推廣師資培訓基地、漢語國際推廣多語種大連基地、漢語國際推廣東北基地、國際漢語傳播湖南基地、國際商務漢語教學與資源開發基地（北京）、國際商務漢語教學與資源開發基地（上海）。

政府網站，主題涵蓋旅遊觀光、購物、文化創意產業、教育及公共服務...等。

對於教育類網站的分析，則大多著重在圖書館網站、大學網站、教學或學習主題網站，而以內容分析法探討研究機構網站的研究卻十分有限。翁慧娟、謝寶媛的〈大學圖書館網站內容分析〉(1999)是網站內容分析文章的始祖，該篇文章分析國內及美國 11 個大學圖書館網站內容規劃及服務方式。張裕幸〈公共圖書館網站的視覺傳達與閱讀氛圍設計〉(2006) 的研究中，依據「政府單位網站評估準則」進行修增後擬定之「符合效用性與視覺傳達觀點的網站評估要項」，建構出以使用者感知、系統效能、內容品質、功能服務以及視覺傳達設計作為評估公共圖書館的類目，本研究參考該文章，設計出對於研究機構網站的評估類目。

除此之外，利用內容分析法對於圖書館網站及館藏的研究還有邱銘心、林沂瑩的〈美國公共圖書館網站社會責任內容分析研究〉(2011)蒐集美國 25 所公共圖書館所呈現的社會責任概念，賴雅柔、柯皓仁的〈臺灣地區大學圖書館特色館藏發展之研究〉(2013)則是以問卷調查及訪談法，作為研究方法。

大學網站研究方面，王新昌在 2004 年發表的碩士論文《大學網路公關策略運用之研究——以網站首頁資訊呈現分析為例》參考公共關係管理學派，Kent, M. L., & Tayler, M.(1998)等國外相關研究，以及國內相關研究，選擇出以「目標公眾」、「互動性功能」、「公關溝通訊息」為三個分析面向，對臺灣 142 所大學網站首頁進行分析研究；廖怡惇《我國大學網路行銷運用之研究——以網站內容分析為例》(2009) 參考國內外相關研究，歸納出以「教育行銷組合」、「顧客服務支援」和「網路技術應用」為分析三大面向，對大學網站內容進行分析研究，進而從頁面內容、網站架構和技術應用，來瞭解目前我國大學網路行銷運作的狀況。盧立德《我國國民小學學校網站內容分析》(2010)以網站架構及網站內容兩大層面，共計 6 個面向及 35 項

類目，再依上述類目對全省 267 所國民小學學校網站進行內容分析。

三、 資訊系統成功模式

DeLone 與 McLean (以下簡稱 D&M) 在 1992 年提出資訊系統成功模式(Information System Success Model)，用概念化及操作化「資訊系統成功」的觀念，認為影響資訊系統成功是由許多構面組成，包括：系統品質、資訊品質、使用度、使用者滿意度、個人衝擊、組織衝擊等六個構面。他們同時認為系統品質與資訊品質會影響使用與使用者滿意度，而使用的程度會正面或負面影響使用者滿意度，而使用與使用者滿意度會衝擊個人，而這個個人績效的衝擊會造成組織衝擊。其後 Pitt 等人(1995)認為應該增加「服務品質」這個構面，所以 D&M 於 2003 年修改其 1992 年所提出的資訊系統成功模式，並將「服務品質」加入模式如圖 2 所示：(楊治清、陳思穎，2009:3)

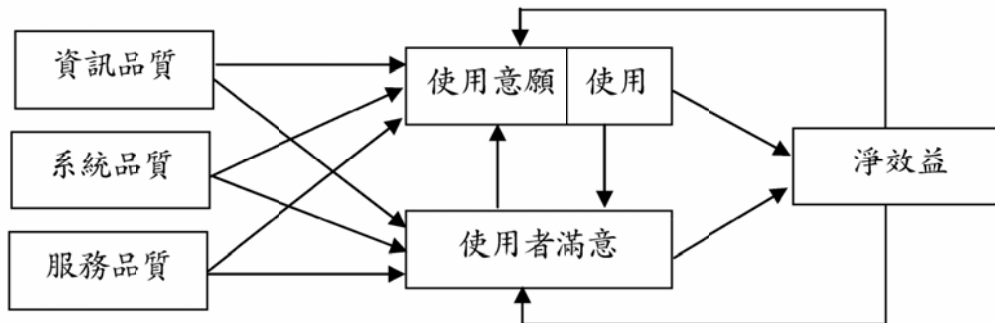


圖 2 資訊系統成功模式 (D&M, 2003)

其中資訊品質、系統品質及服務品質等因素，會影響使用者的使用意願及使用者的滿意度，而使用者的使用意願及使用者滿意度則會影響整個資訊系統的淨效益。同時淨效益也會影響使用者的使用意願及使用者滿意度。

本研究依據 D&M (2003)修正的資訊系統成功模式，建構出對應的評估類目（詳見圖 3），完整評估類目詳見第 3 章（表 3）。



圖 3 應用資訊系統成功模式於本研究評估類目

應用 D&M 的資訊系統成功模式為網站內容分析的有：田素菁、孫培真〈Analysis of On-Line Shopping Acceptance and Satisfaction Using DeLone & McLean Model〉(2000)、周家慧〈以 DeLone & McLean 模式探討入口網站成功之影響因素〉(2006)、楊治清、洪正明〈運用修正版 Delone and Mclean 資訊系統成功模式探討影響行動輔修系統使用者滿意度之關鍵因素〉(2011)以及何淑熏、陳錦琮〈以 D&M 模式探討影響企業資訊系統服務品質之因素〉(2014)。研究結果亦顯示使用者對購物網站的信任度愈高，其使用意向及滿意度亦會提高，並進一步影響顧客忠誠度。

第三章 研究問題與執行方法

一、 研究對象的選定

本研究假設在不同地區網站的架設內容上有差異，在不同地區建置網站的成熟度也不同。故在研究進行之初，將分佈在世界各國漢學研究機構，依其所在地區分為五類：美加、亞洲、歐洲、臺灣、中國大陸及香港，並預計各挑選 20 所機構作為分析對象。挑選的方式分為兩種，一是挑選自筆者服務的漢學研究中心所收集的世界各國漢學機構資料，但為了避免機構的含蓋面不夠周全，故另一方面利用 Google, Yahoo 以及在中國大陸盛行的「百度」(Baidu) (<http://www.baidu.com/>) 搜尋引擎，以「漢學研究中心」(表 2)、「Center for Chinese Studies」(表 3)、「Center for East Asian Studies」(表 4) 以及「Institute for East Asian Studies」(表 5) 四種關鍵字搜尋，各

搜尋出 7 至 15 所漢學相關研究機構，重複搜尋到的部分以底色顯示。從網站搜尋的結果，可以發現 Google 與 Yahoo 搜尋的機構相似度高，並以美國的機構為主。

限於中國大陸的機構網站建置較不普遍，許多知名的研究機構並未建置官網，例如中國國家圖書館漢學資訊中心、上海華東師大歷史系海外中國學研究中心以及清華大學國際漢學研究所，且臺灣的漢學相關機構數量也不足 20 所，所以最後挑選出「亞洲」20 所、「中國大陸與香港」17 所、「臺灣」16 所，增加歐美研究機構的數量，選出「歐洲」24 所以及「美洲」23 所，共計 100 所（名單詳見前表 1）。

表 2 以 Google 及百度搜索「漢學研究中心」結果列表

GOOGLE Search 漢學研究中心		百度 Search 漢學研究中心	
1	漢學研究中心	1	漢學研究中心
2	臺灣師範大學東亞文化與漢學研究中心	2	中國海外漢學研究中心
3	北京外国语大学中国海外汉学研究中心	3	蘇州大學海外漢學(中國文學)研究中心
4	輔仁大學華裔學志漢學研究中心	4	淡江漢學研究中心
5	淡江漢學研究中心	5	臺灣師範大學東亞文化與漢學研究中心
6	国际汉学研究/Institute for Sinological Studies	6	中国社会科学院国外中国学研究中心
7	苏州大学海外汉学(中国文学)研究中心	7	中國文化走出去協同創新中心
		8	秘魯里卡多·帕爾馬大學漢學研究中心
		9	復旦中華文明國際研究中心
		10	香港中文大學中國研究服務中心
		11	中國人民大學漢學研究中心
		12	北京大學中國古代史研究中心
		13	深大成立海外中國學研究中心
		14	輔仁大學華裔學志漢學研究中心

表 3 以 Google 及 Yahoo 搜尋「Center for Chinese Studies」結果列表

GOOGLE Search Center for Chinese Studies		YAHOO Search Center for Chinese Studies	
1	漢學研究中心	1	Center for Chinese Studies, UC Berkeley
2	Lieberthal-Rogel Center for Chinese Studies, University of Michigan, USA	2	Center for Chinese Studies at the National Central Library in Taipei
3	Center for Chinese Studies, University of California, Berkeley, USA	3	Lieberthal-Rogel Center for Chinese Studies, University of Michigan, USA
4	UCLA Center for Chinese Studies, USA	4	UCLA Center for Chinese Studies, USA
5	Centre for Chinese Studies, Stellenbosch University, South Africa	5	Centre for Chinese Studies, The University of Manchester, USA
6	Center for Chinese Studies, University of Hawai'i at Manoa, USA	6	Center for Chinese Studies, University of Hawai'i at Manoa, USA
7	The Beijing Center for Chinese Studies, China	7	Centre for Chinese Studies, Stellenbosch, South Africa

8	Fairbank Center for Chinese Studies, Harvard University, USA	8	The Beijing Center for Chinese Studies, China
9	Timothy Light Center for Chinese Studies, Western Michigan University, USA	9	Centre for China Studies, Chinese University of Hong Kong
10	Center for China Studies Clemson University, South Carolina, USA	10	Fairbank Center for Chinese Studies, Harvard University, USA
11	Ricardo Leong Center for Chinese Studies, the Ateneo de Manila University, Philippines	11	Chinese Studies, The University of Edinburgh, UK
12	American Center for Chinese Studies	12	International Center for Chinese Studies - ICCS 國際中國學研究センター
13	Center for China Studies, Buffalo State College, USA	13	American Center for Chinese Studies
14	Center for Chinese Studies, Northwest Nazarene University, USA	14	European Centre of Chinese Studies 北大歐洲中國研究合作中心
15	Center for Chinese Studies, Masaryk University, Czech Republic	15	UniSIM Centre for Chinese Studies (UCCS) 新加坡中華學術中心 (新加坡)

表 4 以 Google 及 Yahoo 搜尋「Center for East Asian Studies」結果列表

GOOGLE Search Center for East Asian Studies		YAHOO Search Center for East Asian Studies	
1	Center for East Asian Studies, Stanford University, USA	1	Center for East Asian Studies, Stanford University, USA
2	The Center for East Asian Studies, The University of Chicago, USA	2	Center for East Asian Studies - University of Pennsylvania, USA
3	Center for East Asian Studies - University of Pennsylvania, USA	3	The Center for East Asian Studies, The University of Chicago, USA
4	Center for East Asian Studies at UW-Madison, USA	4	East Asian Studies Center, Indiana University, USA
5	Center for East Asian Studies, University of Kansas, USA	5	Center for East Asian Studies, University of Kansas, USA
6	Center for East Asian Studies, University of Texas, USA	6	Center for East Asian Studies at UW-Madison, USA
7	East Asian Studies Center, Indiana University, USA	7	Center for East Asian Studies , Western Washington University, USA
8	East Asian Studies Center, University of Southern California, USA	8	centre for east asian studies, Jawaharlal Nehru University, India
9	Centre for East Asian Studies, University of Heidelberg, Germany	9	Center for East Asian Studies, University of Maryland, USA
10	Centre for East Asian Studies, University of Turku, Finland	10	Center for East Asian Studies, Monterey Institute of International Studies, A Graduate School of Middlebury College, USA
11	centre for east asian studies - Jawaharlal Nehru University, India	11	Centre for East Asian Studies ,Turku, Finland
12	East Asian Studies Center, the Ohio State University, USA	12	Centre for East Asian Studies , Bristol University, UK
13	East Asia Center at University of Virginia, USA	13	The Centre for East Asian Studies 香港中文大學東亞研究中心
14	Centre for East Asian Studies, Bristol University, UK	14	UCLA-USC Joint East Asian Studies Center, USA
15	Center for East Asian Studies, University of Maryland, USA	15	Centre for East Asian Research , East Asian Studies , McGill University, Canada

表 5 以 Google 及 Yahoo 搜尋「Institute of East Asian Studies」結果列表

GOOGLE Search Institute of East Asian Studies		YAHOO Search Institute of East Asian Studies	
1	Institute of East Asian Studies, UC Berkeley, USA	1	Institute of East Asian Studies, UC Berkeley, USA
2	政治大學東亞研究所	2	Institute of East Asian Studies (IEAS), Thammasat University, Thailand
3	The Institute for East Asian Studies, Korea	3	Institute for East Asian Studies, Sogang University, Korea
4	KEIO Institute of East Asian Studies, Keio University, Japan	4	Institute of East Asian Studies at the University of Duisburg-Essen, Germany
5	East Asian Institute, National University of Singapore, Singapore	5	Institute of East Asian Studies, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, Czech Republic
6	Rosenberg Institute for East Asian Studies, Suffolk University, USA	6	Institute of East Asian Studies, Université Lyon 22, France
7	Institute of East Asian Studies, Université Lyon 2, France	7	Institute of East Asian Studies, University of Zurich, Switzerland
8	Institute of East Asian Studies, Filozofická fakulta Univerzity	8	KEIO Institute of East Asian Studies - 慶應義塾大学東アジア研究所
9	East Asian Institute, Columbia University, USA	9	Institute of East Asian Studies, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)
10	Centre for East Asian Studies, University of Heidelberg, Germany	10	Institute for East Asian Studies, University of Vienna, Austria
11	Institute of East Asian Studies, Thammasat University, Thailand	11	Rosenberg Institute for East Asian Studies, Suffolk University, USA
12	East Asian Studies Center, University of Southern California	12	Institute of East Asian Studies at Charles University, Prague, Czech Republic
13	Institute for East Asian Studies, Sogang University, Korea	13	Institute for East Asian Studies, Freie Universität Berlin, Germany
14	European Institute for Asian Studies	14	Institute of East Asian Studies (IN-EAST), Germany
15	kyushu University Research Institute for East Asia Environments, Japan	15	Institute for Chinese Studies, Ohio State University, USA

二、類目的建構

類目(Category)就是內容的分類(Classification)，內容分析的成敗決定於類目。類目的擬定越是周延而明確，適合於研究的問題及內容，專題研究越是深入，也越具學術價值。(王石番，1990:171)類目的建構方式一般可分為兩種，一為研究者自行發展而成的類目，二為依據研究理論或借用他人已發展而成的類目。本研究分析的對象為研究機構的網站，網站內容則依據 D&M (2003)修正的資訊系統成功模式為主，並參考世新大學張裕幸教授依據「政府單位網站評估準則」進行修增後擬定之「符合效用性與視覺傳達觀點的網站評估要項」，刪除不必要的構面，建構出評估的類目。

因此本研究主要分成 7 大類 26 項功能指標與 1 個填寫文字的項目（如

下表 6 所示)。作為本研究之分析項目，7 大類包含：

- (一) 網站屬性:瞭解該機構的性質(屬於學校、政府機關或是私人機構),由於部分研究機構有提供課程及學位,故此項亦列入評估項目。
- (二) 使用者感知(User Perception):評估網站的操作介面是否容易使用、具有人性化方便瀏覽的設計概念。瀏覽者最在意的是學習曲線的門檻是否太高,瀏覽程序過於複雜,影響其瀏覽與停留意願。
- (三) 系統效能(System Performance):對應的是 D&M 對網站的「系統品質」評估,包括網站的回應速度及穩定性。網站的穩定性及可靠度影響使用者是否再度瀏覽的意願與決策。
- (四) 內容品質(Content Quality):對應的是 D&M 對網站的「資訊品質」評估,包括內容有效性(正確性)、專業性以及內容的更新頻率,因為是研究型的機構,瀏覽者也希望網站能提供專業性內容(包括資料庫、電子書及線上期刊)以供查詢。
- (五) 功能服務(Function Service):對應的是 D&M 對網站的「功能服務」評估,一般認為網站的功能應具備:公佈欄、網站導覽、檢索功能、連結相關資訊等索引及導引的功能,以及提供使用者客制化的服務及意見反應管道(例如提供使用者自助式資訊選取的電子報服務、雙語、留言板、社交網路等)。
- (六) 視覺傳達設計(Visual Communication Design):參考世新大學張裕幸教授〈公共圖書館網站的視覺傳達與閱讀氛圍設計〉(2006)中提出對網站視覺傳達的主題傳達、可閱讀性、色彩空間、視覺心理做評估。
- (七) 其他:為開放性問題,主要列出網站的創新服務供本研究參考。

表 6 網站功能構面及功能指標

功能構面 (7 大類目)		功能指標 (26 項)		評估標準	定義員則	編碼
1	網站屬性			學校 A 政府機關 B 私人機構 C		1-1
				是否提供課程及學位	否 0 是 1	1-2
2	使用者感知 (User Perception)	容易使用 學習曲線 使用複雜度	網站的操作介面設計要以容易簡單為原則，瀏覽者最在意的是學習曲線的門檻是否太高，瀏覽程序過於複雜，影響其瀏覽與停留意願。	網站容易尋找 (使用 google, yahoo 和百度搜尋引擎排序在前 15 名)	否 0 是 1	2-1
		方便性 親和力	提供瀏覽者人性化方便瀏覽的設計概念，如簡單明瞭的導覽及無網站障礙空間等設計理念。	網站介面清晰且容易操作 (網站內容是否分類，且分類項目符合使用者需求)	否 0 是 1	2-2
3	D&M 系統品質 系統效能 (System Performance)	速度 回應時間	網站的回應速度包含網站瀏覽時的下載時間及使用 者完成交易動作後的系統 回應時間，這方面均有量 化指標以供評估參考。	網站首頁頁面大小	Kb/mb	3-1
				網站下載時間	秒	3-2
		穩定性 可靠度	穩定性均是瀏覽者忠誠度的重要因素，網站的穩定性及可靠度影響使用者是否再度瀏覽的意願與決策。	網站穩定性 (網站內容超連結皆有效正確)	否 0 是 1	3-3
4	D&M 資訊品質 內容品質 (Content Quality)	內容有效性 (正確性)	資訊的正確性及時效性是內容品質的重要指標，瀏覽者亦希望網站能提供多媒體視訊及專業性內容以供查詢。網站內容的更新可以延長其生週期，避免進入死亡曲線。	提供網站自我介紹、內容介紹等	否 0 是 1	4-1
		內容的多樣性 內容的專業性		高品質的內容 (提供資料庫、電子書及線上期刊)	否 0 是 1	4-2
		內容的更新頻率		消息更新時間 (1 個月內)	否 0 是 1	4-3
5	D&M 服務品質 功能服務 (Function Service)	應用服務	網站的功能應具備下列應用服務：公佈欄、資訊服務政策公告、線上服務及意見交流等。	提供最新消息、公告事項或活動訊息	否 0 是 1	5-1
				提供索引及導引的功能	否 0 是 1	5-2
				提供檢索功能	否 0 是 1	5-3
				網站導覽	否 0 是 1	5-4
				相關網站連結	否 0 是 1	5-5
				提供聯絡地址導覽	否 0 是 1	5-6
		客製化服務	包含提供使用者自助式資訊選取的電子報服務、智慧型資訊代理人機制及與實際作業流程結合之單一窗口及線上即時讀者服務等。	提供常見問答集	否 0 是 1	5-7
				雙語	否 0 是 1	5-8
				電子報	否 0 是 1	5-9
				社交網路	否 0 是 1	5-10
				是否提供使用者意見反應管道 (例如留言板)	否 0 是 1	5-10

6	視覺傳達設計 (Visual Communication Design)	主題傳達	清晰傳達主題，版面設計搭配文案。設計能夠很容易理解圖像和內容。網站視覺表現和首頁與次頁使用風格前後要有一致性。	網站風格簡單明確	否 0 是 1	6-1
		可閱讀性	主題式的標題導覽，以及條列式陳述方式可以讓訊息更容易閱讀，考量其文字的字型大小，甚至背景色和顏色的對比。	網站文字大小適中，網站顏色和對比清晰	否 0 是 1	6-2
		色彩空間	顏色可以烘托出網站的閱讀氛圍，運用色彩搭配組合的變化，合適主題的感覺印象。	一頁不超過 3 個顏色	否 0 是 1	6-3
		視覺心理	設計以簡單形式為原則。色彩的選擇：頁面顏色的選擇一定要和 Logo 的顏色同一系。 視覺休息空間：使用留白或色塊製造空間感，把資訊和資訊隔開。	首頁留白	否 0 是 1	6-4
				頁面顏色的選擇一定要和 Logo 的顏色同一色系	否 0 是 1	6-5
7	其它	創新服務				7

三、 建立量化系統

內容分析法的量化方法包括類別、等距和等比等三種尺度。其中類別尺度只要求編碼員填答方式為「是」(1) 或「否」(0)，在內容分析之量化方法中最不易受到研究者主觀的判斷影響，因此在內容分析裡是最被使用的方法；等距尺度雖然可以增進內容分析的深度，但卻容易受到研究者主觀判斷的影響，而等比尺度較適用於傳播媒體之面積與時間的衡量。(王石番，1990) 基於上述考量，本研究採用類別尺度作為內容分析量化的方法，以每個網站為分析單位，依據類目填答「是」(1) 或「否」(0)，據以建立量化分析系統。

第四章 研究結果

一、 網站屬性分析

本研究挑選 100 個漢學研究學術機構網站進行內容分析，遍及美歐亞非及大洋洲，共計 26 國（地區），歐洲佔 24%（包含德國 6 個、英國 5 個、法國 3 個、捷克 3 個、奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、荷蘭、瑞典、瑞士各 1 個）、美加佔 23%（包含美國 21 個、加拿大 2 個）、亞非澳佔 20%（包含澳洲及日本 4 個、馬來西亞、新加坡、越南、韓國、印度各 2 個、南非、菲律賓、泰國各 1 個）、臺灣 16 個佔 16%、中國大陸及香港 3 個佔 17%。

這些研究機構的性質，大部分為學校所屬的研究機構佔 78%、政府所屬的研究機構佔 12%、私人研究機構佔 10%。其中有提供課程及學位佔 32%。

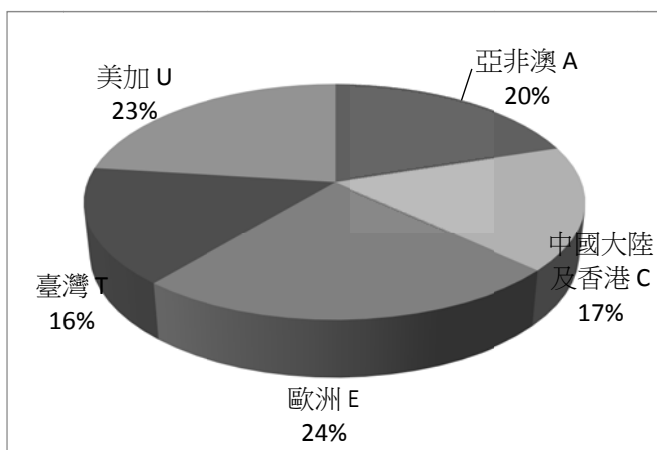


圖 4 機構分布圖

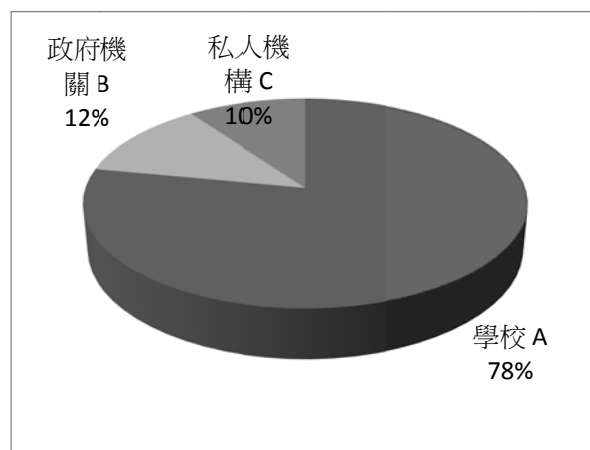


圖 5 研究機構性質分布圖

二、 使用者感知分析

使用者感知(User Perception)主要是從使用者的立場，評估網站的操作介面是否容易使用、具有人性化方便瀏覽。若瀏覽程序過於複雜，影響使用者停留及再次使用該網站的意願。

（一）網站容易搜尋

隨著網際網路的資訊越來越豐富，使用者必須花更多時間來尋找其需要的資料。搜尋引擎是個在網際網路中擷取資訊很有用的工具，本研究使用 google, yahoo 和百度搜尋引擎，以「漢學研究中心」、「Center for Chinese Studies」、「Center for East Asian Studies」以及「Institute for East Asian Studies」四種關鍵字搜尋，各搜尋出 7 至 15 所漢學相關研究機構。本研究挑選的 100 所機構中，有 59 所排序在 3 大搜尋引擎的前 15 名。可能是用英文搜尋，所以美加研究機構網站在 google 及 yahoo 有超過 8 成被搜尋到，中國大陸及香港的網站，則是有超過 7 成被百度搜尋到。（詳見表 7 之 2-1）

（二）網站介面清晰且容易操作

網站介面設計上，使用性與功能性為重要設計因素，除此之外，提供使用者人性化方便瀏覽的設計概念，如簡單明瞭的導覽及無網站障礙空間等設計理念，以增加網站的方便性及親和力。

本研究分析的 100 個網站首頁，發現有 92% 的網站內容都有分類，且分類項目符合使用者需求。其中，臺灣的網站 100% 都有做內容的分類，方便使用者利用。（詳見表 7 之 2-2）

表 7 使用者感知分析統計表

	2-1 使用 google, yahoo 和百度 搜尋引擎排序在前 15 名	2-2 網站介面清晰且容易操作
A1-20	60%	85%
C1-17	76%	88%
E1-24	45%	91%
T1-16	25%	100%
U1-23	82%	95%
Total	59%	92%

三、 系統效能分析

系統效能(System Performance)對應的是 D&M 對網站的「系統品質」評估，包括網站的回應速度及穩定性。網站的穩定性及可靠度，影響使用者是否再度瀏覽的意願。

(一) 網站大小及回應速度

使用者對於網站的速度耐性有限，所以網站的效能和顯示速度，是網站成功與否的關鍵，這方面需要有量化指標以供評估參考。本研究使用 Pingdom 免費線上網站速度測試工具(<http://tools.pingdom.com/fpt/>)，測試 100 個研究機構的網頁大小及下載時間。從調查中可以發現，一般網站大小平均是 2.3mb。歐洲及亞洲（尤其是日本）的網頁最不花俏，所以尺寸小，平均不到 1mb；中國大陸、臺灣及美國的網站尺寸較大，平均都在 3mb 以上。（詳見表 8 之 3-1）

不過，網站的頁頁面大小與其回應速度並非成正比，美加的網站雖然大，但下載的時間是最短的，平均只要 2 秒。不過這也可能與 Pingdom 的測試主機設在美國有關，因為除了美國及歐洲的其他地方，不管網站大小，平均下載時間都將近 10 秒左右。（詳見表 8 之 3-2）

(二) 網站內超連結的穩定性可靠度

網站的穩定性及可靠度影響使用者是否再度瀏覽的意願，本研究抽查各網站的內容超連結皆有效正確，作為此項的評估標準，發現除了中國大陸網站連結的正確性較不足，只有 8 成外。其他地區網站內超連結的穩定性可靠度都超過 9 成，其中美加地區達到 100%，足見其研究機構對於網站的重視程度。（詳見表 8 之 3-3）

表 8 系統效能分析統計表

	3-1 網站首頁頁面大小	3-2 網站下載時間(秒)	3-3 網站內容超連結皆有效正確
A1-20	1mb	11	90%
C1-17	3.2mb	10.8	82%
E1-24	741kb	3	95%
T1-16	4mb	9.9	93%
U1-23	3.1mb	2	100%
Total	2.3mb	7.2	93%

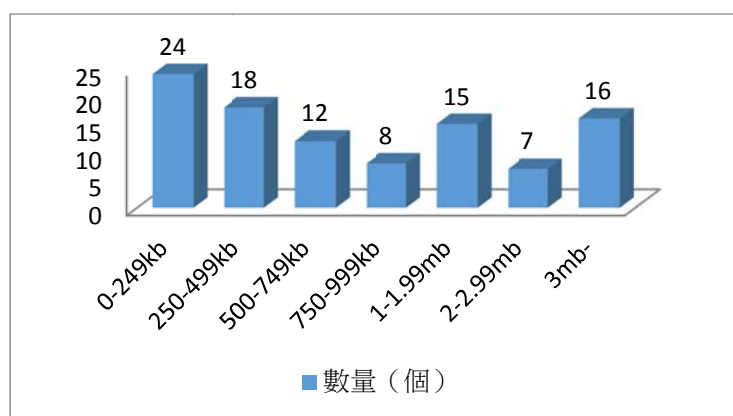


圖 6 網站的頁頁面大小分析



圖 7 Pingdom 線上網站速度測試工具

四、 內容品質分析

內容品質(Content Quality)對應的是 D&M 對網站的「資訊品質」評估，包括內容有效性（正確性）、專業性以及內容的更新頻率。

（一）內容有效性及正確性

網站內容有效性及正確性是內容品質的重要指標，此項的評估標準是該網站是否有提供網站自我介紹資訊，從研究結果可以看出，美加、歐洲和臺灣三個地區的網站 100%有提供自我介紹資訊，其次是亞洲地區的 95%及中國大陸的 88%。（詳見表 9 之 4-1）

（二）內容的多樣性及專業性

本研究調查的對象是研究型的機構，因此假設使用者希望網站能提供高品質及專業性內容（包括資料庫、電子書及線上期刊）供查詢。經調查

各地區，都只有約一半的研究機構有提供免費的研究資源供線上使用者使用。(詳見表 9 之 4-2)

(三) 內容的更新頻率

網站內容的更新可以延長網站生週期，避免進入死亡曲線。本研究將網頁內容更新的頻率，設定在網頁消息更新時間是否在 1 個月內。發現到臺灣及歐洲在最新消息更新的比率最高，約在 8 成左右，其次是美加及亞洲國家約在 6 至 7 成，最少更新的則是中國大陸，只有 35% 的研究機構有定期更新最新消息。(詳見表 9 之 4-3)

表 9 內容品質分析統計表

	4-1 提供網站自我介紹	4-2 高品質的內容 (資料庫、電子書及線上期刊)	4-3 消息更新時間 (1 個月內)
A1-20	95%	55%	65%
C1-17	88%	47%	35%
E1-24	100%	41%	79%
T1-16	100%	43%	81%
U1-23	100%	43%	69%
Total	97%	46%	77%

五、 功能服務分析

功能服務(Function Service)分析應的是 D&M 對網站的「功能服務」評估，網際網路的盛行、寬頻網路的普及及無線網路的興起，使得網頁上內容的呈現更加豐富化，而網站也就變為訪客蒐集資訊的最佳對象。一般認為網站的功能應具備：公佈欄、網站導覽、檢索功能、連結相關資訊等索引及導引的功能，以及提供使用者客制化的服務及意見反應管道等。

(一) 應用服務

本研究設定網站的應用服務功能，包括提供最新消息、檢索功能、網站導覽(sitemap)、相關網站連結、聯絡方式及地址導覽、常見問答集，分析如下：

1. 提供最新消息、公告事項或活動訊息等資訊專欄，是經常舉辦學術活動的學術機構網頁基本服務，經調查只有臺灣的研究機構有 100% 提供此項服務，其次分別是美加 87%、歐洲 79%、亞洲 75%，中國大陸約只有一半的網站有公告最新消息於網頁上。(詳見表 10 之 5-1)
2. 為便利使用者於網站中能迅速找尋所需之資料，部分網站利用 google 公司免費提供之搜尋功能，部分則是自建檢索功能。經調查以歐洲 83%、美加 69%、中國大陸 65% 建置的最普遍。(詳見表 10 之 5-2)
3. 網站導覽是早期搜尋引擎較不成熟時，列出網站上的網頁，讓使用者瞭解網站內容架構。部分新興的網站直接以搜尋功能取代網站導覽，但歐洲及臺灣網站中有 4 成左右，都是將二者並列在首頁上。(詳見表 10 之 5-3)
4. 為讓使用者利用學術機構網站，取得相關研究資源的經驗以供參考，提供相關網站連結功能非常的重要，中國大陸及臺灣的網站，超過 7 成都有提供此功能，但其他國家只有不到一半的網站有提供。(詳見表 10 之 5-4)
5. 據調查，超過 95% 的網站都提供機構地址電話、網站管理員電子郵件等聯絡資訊，但僅有 3 至 4 成的網站有提供地址或地圖等交通方式導覽，甚至詳列自行開車或搭乘大眾運輸工具方式，以方便網路使用者實際拜訪該機構。有趣的是，中國大陸只有一間位在香港的機構，有提供交通導覽。(詳見表 10 之 5-5)
6. 因應使用者在上網蒐集資訊時，會產生相當多的疑問，網站管理者常會儘量回覆這些問題，由於回覆相同問題次數太多，因此將這些常被問的問題收集在一起，供其他有相同問題的訪客進行查閱，這一專門蒐集經常性問答的內容，一般多稱之為常用問答集 (Frequently Asked Questions, FAQ)。這種應用服務功能在一般商業

網站使用的非常普遍，在研究機構中反而少見，僅有不到 5 間亞洲及臺灣機構有這樣的服務。(詳見表 10 之 5-6)

表 10 應用服務分析統計表

	5-1 最新消息	5-2 檢索功能	5-3 網站導覽	5-4 相關網站連結	5-5 地址導覽	5-6 常見問答集
A1-20	75%	35%	15%	45%	40%	10%
C1-17	53%	65%	18%	71%	5%	0%
E1-24	79%	83%	38%	38%	46%	0%
T1-16	100%	44%	44%	75%	31%	6%
U1-23	87%	69%	17%	48%	30%	0%
Total	79%	41%	36%	53%	32%	3%

(二) 客製化服務

網路科技的進步使得網路的應用，從最早的資料提供、分享功能，逐漸走向溝通層面客製化的服務應用。本研究調查的客製化服務包含：提供使用者雙語服務、自助式資訊選取的電子報服務、社交網路以及使用者意見反應管道等。

1. 網站提供本國語言及另一外國語（可能是英文或是中文）的雙語服務，在亞洲、歐洲及臺灣較為普遍，但中國大陸的網站僅有 35% 提供英文網頁服務，美加的網站因為都使用英文，所以僅有 1 個機構有中文網站內容的翻譯。(詳見表 11 之 5-7)
2. 電子報行銷方式在網路行銷中已是非常普及，藉由定期的發送電子報，提供機構近況資訊，可作為機構與使用者間維繫長久關係的媒介。美加有 48% 的學術機構有發行電子報最多、其次是歐洲有 25%、亞洲 15%、臺灣只有 6% 的機構有發行電子報（可能大部分電子報都是學校統一發行），中國大陸沒有任何機構有此服務。(詳見表 11 之 5-8)
3. 社交網站(Social Networking Website) 泛指擁有互動功能的網站服務，

所謂互動功能是指它的資訊往來是雙向的，無論是網站的負責人或瀏覽者皆可上載內容至網站，達到雙向交流的功能。時下流行的社交網站包括 Facebook、Flickr、Twitter、YouTube 等，提供至少一種社交網站功能，以美加的 65% 最多，歐洲的 38%、臺灣的 31% 其次，中國大陸的網站都無此服務，調查到的 18% 是香港的機構網站。(詳見表 11 之 5-9)

4. 幾乎所有的機構網站，在首頁的下方、頁面中的「聯絡我們」(contact us)都會留下電子郵件地址，作為使用者意見反應管道。本研究對此項評估標準是該網站是否提供留言區，讓使用者可以直接留言在該網站，而不用透過電子郵件，但提供這樣服務的網站不多，幾乎都是在 10% 左右，臺灣的機構完全沒有提供這樣的服務。(詳見表 11 之 5-10)

表 11 客製化服務分析統計表

	5-7 雙語	5-8 電子報	5-9 社交網路	5-10 使用者意見 反應管道
A1-20	55%	15%	15%	10%
C1-17	35%	0%	18%	12%
E1-24	54%	25%	38%	8%
T1-16	69%	6%	31%	0%
U1-23	4%	48%	65%	9%
Total	42%	21%	36%	8%

六、 視覺傳達設計分析

世新大學張裕幸教授〈公共圖書館網站的視覺傳達與閱讀氛圍設計〉(2006)一文中，提出對網站視覺傳達的主題傳達、可閱讀性、色彩空間、視覺心理做評估。本研究也利用此 4 項標準，來評估研究機構網站的設計成效。

（一）主題傳達

網頁的設計上，將主題與內容所擺置的位置，做有關連的安排，清晰傳達主題。本研究分析結果有 91% 網站風格簡單明確符合評估的標準。

（二）可閱讀性

使用者至研究機構網站為了找資料，網頁的設計需符合其便利性及可閱讀性，網站文字大小適中，網站顏色和對比清晰為評估的重點，有 85% 的網站符合此標準，唯有部分網站字體太小，或是網頁底圖使用照片，降低了其網站可閱讀性。

（三）色彩空間

顏色可以烘托出網站的閱讀氛圍，運用色彩搭配組合的變化，合適主題的感覺印象。在網頁設計時，設計者通常不會只使用一種顏色（有主色、副色、協調色、強調色），但太多的色彩會造成視覺焦點的混亂，故本研究以首頁不超過 3 個顏色作為評估的標準，有 92% 的網站都符合標準。

（四）視覺心理

在製作網頁時，一定要保持空間感，讓使用者視覺可以得到短暫的休息，網頁設計應以簡單形式為原則，使用留白或色塊製造空間感，把資訊和資訊隔開，有 87% 的網站都符合首頁留白的標準。在色彩的選擇上，頁面顏色的選擇和 Logo 的顏色同一系的佔 92%。

本研究所挑選的 100 個網站在視覺設計上，大多符合簡單明確的設計原則，能清楚的傳達內容主題，符合使用者的需求。

第五章 研究結論與建議

本研究旨在瞭解國際漢學研究機構網站經營概況，透過內容分析法，比較各地區（海內外）學術網站建置內容和資訊科技運用的差異性。希望藉由本研究的分析結果，以瞭解哪些服務功能是普遍被使用的，有創新服務，可作為未來臺灣漢學機構未來更新網站內容參考。

一、 研究結論

（一）漢學研究已成國際熱潮

學術的發展與社會的變動是緊扣相連的，國際漢學界對中國歷史文化及現況的研究日益關注，逐漸興起漢學研究的熱潮。本研究發現，幾乎每個研究機構都有設置官方網站，從這些網站內容，也可窺見全球各地舉辦漢學相關學術活動的繁華榮景，人才的培育的開枝散葉，學界的研究成果同樣呈現多元的形態，舉凡質、量，皆有豐碩成果。

網際網路的發達，使得國際漢學機構的連結更加緊密，相較於大學系所網站，研究機構擁有自主性，有其研究取向及專業度，未來臺灣漢學機構可利用網路無國界的特性，與國外機構加強聯繫，從研究資源合作授權及資源共享，達到雙贏的目標。

（二）網站的架構及內容因地區而有差異

在資訊時代中，網際網路成為越來越多人的重要資訊接收來源，對研究機構而言，網路形象以及宣傳非常重要，機構網站的使用者除了內部研究人員，更涵蓋了不可計數的潛在使用者。本研究發現到，在不同地區的漢學機構網站，呈現不同方式，例如亞洲地區（尤其是日本）的網站雖然資訊豐富，但設計上較單調，缺乏吸引力。歐洲及美國喜歡將所有資訊放在首頁，例如荷蘭國際亞洲研究所(International Institute for Asian Studies, IIAS)的網站，單單是一個首頁，就包含活動事件、獎學金、電子報、徵才、

主任的話、Facebook、海報、數則活動報導等區塊。

從網站的設計，可以發現不同地區的使用者，在瀏覽網站的習慣不同，歐美的網站設計者，認為使用者希望看到精緻的畫面，可以同時瀏覽到很多想要的資訊。亞洲國家則較不重視網站的設計，首頁僅提供一些基本項目，臺灣研究機構網站的設計，與歐美較為相似。所以對網站建構者而言，如何強化網頁的黏著度，吸引使用者在網站內容中流連忘返，使用者的身份及習慣，亦為考量的重點。

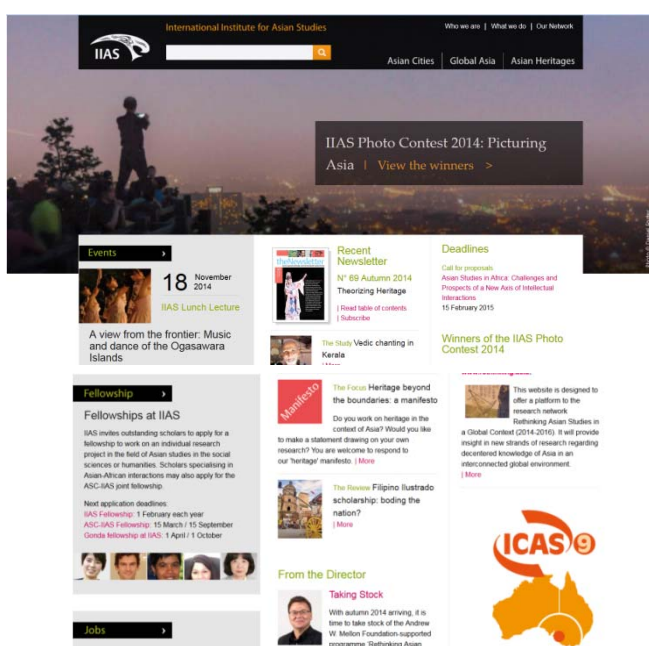


圖 8 IIAS 首頁頁面

(三) 臺灣漢學機構網站仍有進步的空間

漢學機構為適應資訊時代社會之趨勢，面對使用者的需求，充滿著挑戰，卜小蝶（2007）曾表示，在 Web2.0 資訊時代，成功的關鍵在於有效的掌握實體和虛擬的社群，並從學習及累積社群經營的經驗，作為日後發展其它創新服務的參考基礎。（徐心儀，2011：111）

根據本研究對於國內外漢學機構網站內容分析的結果則顯示，臺灣網站的最新消息更新最勤快、雙語化也最全面，資源連結的穩定性也是最高。但臺灣網站在網頁的曝光度、網頁的下載速度以及客制化服務（社群、電

子報) 仍待加強, 需重視透過網站與使用者溝通互動的功能。

臺灣的漢學機構不能只著重在站內資訊的維護與更新、資源連結的穩定性。應積極尋找合適的工具平臺, 化被動為主動, 拉近與使用者之間的距離, 使雙方的交流更加暢通, 另一方面, 亦可藉由社群工具平臺強大的傳播力, 提升訊息能建立, 提高國際化的程度。

二、 研究建議

本研究的最後一個問題為開放性問題, 列出網站的創新服務供本研究參考。故在研究建議中列出可供臺灣漢學機構參考的實施方案:

(一) 培養使用者忠誠度

如何積聚網站人氣, 促使使用者定期拜訪網站? 隨著網際網路的普及, 人們交流的媒介工具也越來越多, 社群網站從 Twitter、Plurk 到 Facebook, 甚至連 Google 也推出了 Google+, 伴隨粉絲專頁、粉絲團的功能所帶動的網路口碑和傳播效應, 讓許多漢學機構也開始經營社群平臺, 本研究調查約 3 至 4 成的漢學機構擁有自己的粉絲團, 也有機構直接將 Icon 連結放置在首頁, 供使用者推薦該網站。這兩者可以積聚網站人氣, 促使使用者定期拜訪網站。



約有 2 成的漢學機構有發行自己的電子報, 定期的向使用者報告最新消息, 除此之外, 也提供 mailing list 服務, 使用者可以加入該機構的郵寄清單, 定期或不定期收到特定群組內群發 eMail 的服務, 有些成員也可以發送郵件給所有的訂閱者, 用以增加使用者對網站的好感度與回訪意願。



圖 9 EIAS 社群頁面

（二） 提高使用者滿意度

使用者的滿意度會影響其對網站的忠誠度，但使用者對研究機構的滿意度和意願性是無法從網站內容分析中得知，網站的最終目的是為提供使用者使用，因此，必須從使用者角度評估系統的設計，以充分掌握使用者需求，以提升品質。要得到這些資訊必須採用訪談或進行問卷調查的方式，美國芝加哥大學東亞研究中心在該網站建置常設性的 website feedback survey 專頁，以簡單的 4 個問題，詢問網站使用者的建議。

1. Did you find the information you needed on our site? If not, please explain
2. What site features or content did you find especially helpful?
3. What should we improve or add to the site?
4. Please let us know if you have any other comments about our site.

The image shows a web form titled "Website Feedback" from "The Center for East Asian Studies" at "THE UNIVERSITY OF CHICAGO". The form has a red header bar with the organization's name and logo. Below the header, there's a section for user identification with fields for "Your Name (Optional)" and "Your Email (Optional)". The main body of the form contains three questions: "Did you find the information you needed on our site? If not, please explain", "What site features or content did you find especially helpful?", and "What should we improve or add to the site?". Each question is followed by a large text area for the user's response. At the bottom, there's a "Submit" button.

圖 10 Website Feedback 頁面

如能搭配網路記量軟體或記錄檔分析工具，如 Google Analytics，可收相輔相成之效，提供網站管理者更充足之使用者行為資訊，以作為改善網站內容與服務的參考。（林信成、洪銘禪，2010：361）

（三） 提高網站的內容品質

發佈原創高品質的內容是提高網站品質的要素之一，經本研究調查，許多漢學機構都有將研究人員初步研究成果（或稱為工作底稿 working paper）置於機構網站，免費的提供使用者閱覽及下載，例如哈佛的燕京學社、歐洲亞洲研究所(EIAS)、印度的中國研究所(ICS)等，都有這樣的服務。其中，哈佛燕京學社除了本身研究人員外，也接受訪問學人投稿其進行中的論文，不經過正式的審查程序，刊佈於該機構網站，使用者除了閱讀外，亦可直接在網頁留下對作者的建議，除提高其研究品質外，亦提供了另一學術交流的管道。

除了學術上的內容外，網站結構清晰合理、頻繁更新網站活動消息，也是提高網站品質的要素，本研究發現許多漢學機構網站，習慣將月曆放置於首頁，讓使用者可以一目了然的得到活動消息。



圖 10 ICS Working Paper 頁面

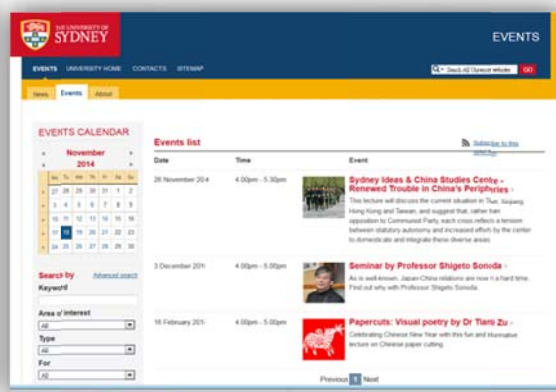


圖 11 Front Page Calendar 頁面

（四）提高網站的能見度

要提高網站的能見度，所要面對的是網站在搜尋引擎中的排名。提升網站於搜尋引擎中的排名，常見的作法分別為：「關鍵字廣告」(Pay-Per-Click)與「搜尋引擎優化」(Search Engine Optimizer, SEO)，前者需要長期的經費挹注，後者透過修改網站的結構以符合搜尋引擎的排序策略。(張育銘，2009：3)PageRank 是相當知名的搜尋引擎排序機制，主要概念是以被連結(inlinks)情形判斷網頁受歡迎的程度，因此，臺灣的漢學機構可以透過與網路瀏覽流量大且知名的國外漢學機構相互建立連結，利用網路媒體的特質提高網站的能見度。

三、 研究展望

（一）加強研究信度

「信度」是指調查結果的可靠性、一致性，一致性越高則內容分析的信度也越高。為驗證內容分析研究結果之信度，通常是由不同的編碼員測量，採相互同意度之計算方式。本研究限於經費及時間，並未請一位以上

的編碼員，且為了要全面的瞭解國際漢學機構的網站內容，亦未採用隨機抽樣的研究步驟，未來將在增加研究的信度上更加強。

（二）運用問卷、訪談及 Google Analysis 於網站分析

本研究採用內容分析研究方法，此方法的特性為量化質性資料，以非侵入性方法獲得客觀的分析，但缺點是無法確切得知使用者的想法，因此，建議後續研究可以採用問卷、訪談等研究方法外，亦可利用著名的網站計量分析軟體 Google Analysis 做為網站分析的工具，以掌握使用者的多樣面貌，做為網站經營管理的參考依據，以提升網站品質及增進使用者滿意度。

參考文獻

專書

Krippendorff, K.(1980). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*.
Newbury Park, CA:Sage.

王石番（1990）。傳播內容分析法——理論與實證。臺北市：幼獅。

王旭昇（2005）。網路行銷理論與實務。臺北市：知城數位科技。

文章

Adelaar, T., Bouwman, H., & Steinfield, C. (2004). Enhancing customer value through click-and-mortar e-commerce: implications for geographical market reach and customer type. *Telematics and Informatics*, 21(2), 167-182.

DeLone, W. H. & McLean, E. R. (1992). Information Systems success: the quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3:1, pp.60-95.

DeLone, W. H. & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19:4, pp.9-30.

Kent, M. L., & Tayler, M. (1998). Building dialogic relationships through the world wide web. *Public Relations Review*, 24(3), 321-334.

Pitt, L. F., Watson, R. T., & Kavan, C. B. (1995). Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness. *MIS Quarterly*, 19:2, 173-187.

卜小蝶講、陳鳳玲記錄（2007）。Web 2.0 與 Library 2.0 簡介。國立成功大學圖書館館刊，16，8-14

王梅玲（1996）。以內容分析法探討美國圖書館學與資訊科學教育研究之趨勢。圖書館與資訊研究論集：慶祝胡述兆教授七秩榮慶論文集。臺北市：漢美，417-437。

- 王雯宗、蔡智勇(2009)。文化創意產業之網站內容分析之研究。遠東學報，26 卷 1 期，131-145。
- 行政院研究發展考核委員會(2000)。網站評鑑指標與本規範對照表。上網日期：2014 年 10 月 20 日，檢自：
<http://www.webguide.nat.gov.tw/wSite/ct?xItem=36688&ctNode=14477&mp=1>
- 田素菁、孫培真(2000)。Analysis of On-Line Shopping Acceptance and Satisfaction Using DeLone & McLean Mode。工業科技教育學刊，3，25-32。
- 何淑熏、陳錦琮(2014)。以 D&M 模式探討影響企業資訊系統服務品質之因素)。創新與經營管理學刊，5:1，1-20。
- 周家慧(2006)。以 DeLone & McLean 模式探討入口網站成功之影響因素。資訊管理展望，8 卷 1 期，109-131。
- 林巧敏(2011)。政府資訊公開與申請應用網站內容分析：以臺灣與美英兩國政府機關為例。大學圖書館，15 卷 2 期，78-98。
- 林芳伶、柯皓仁(2010)。表演藝術團體網站內容分析之研究。圖書與資訊學刊，2 卷 3 期，25-52。
- 林信成、洪銘禪(2010)。應用 Google Analytics 於數位典藏網站計量分析。教育資料與圖書館學，47:3，343-369
- 邱銘心、林沂瑩(2011)。美國公共圖書館網站社會責任內容分析研究。大學圖書館，15 卷 2 期，99-123。
- 洪大程(2004)。全國大專院校運動設施網際網路管理之內容分析。北體學報，12，289-310
- 洪維勵、林琍華、掌慶琳(2012)。城市飲食意象之比較--政府觀光資訊網之內容分析。餐旅暨觀光，9 卷 2 期，55-71。

洪銘建、王秋惠、田靜美、陳怡君、黃建穎（2009）。臺灣地區旅遊網站之內容分析。吳鳳學報，17 期，319-332。

吳美美等（1999）。數位圖書館 / 博物館評鑑指標建構探討。圖書資訊學刊，14，49-61。

吳紹群（2002）。內容分析法與圖書館學研究。圖書與資訊學刊，40，47-61。

吳明德、許凱琳（2005）。數位圖書館與數位博物館教學網站內容之分析研究，中華民國圖書館學會會報，75，37-62。

翁慧娟、謝寶媛（1999）。大學圖書館網站內容分析。圖書與資訊學刊，31，36-48。

張裕幸（2006）。公共圖書館網站的視覺傳達與閱讀氛圍設計。臺北市立圖書館館訊，23:3，1-18

許倬雲（2010）。三十年辛苦的漢學研究中心。國文天地，第 26 卷第 5 期。

陳明星等（2007）。臺灣大專院校英文網站比較與分析之研究。建國科大學報，26：4，27-41

陳瑋玲、陳玫真（2010）。購物網站之內容分析--網站互動性觀點，電子商務研究，8 卷 1 期，123-151。

楊治清、洪正明（2011）。運用修正版 Delone and Mclean 資訊系統成功模式探討影響行動輔修系統使用者滿意度之關鍵因素，電子商務研究，9 卷 1 期，61-78。

楊治清、陳思穎（2011）。運用修正版 DeLone & McLean 資訊系統成功模式探討網站成功因素—以 Yahoo!奇摩購物中心為例。第五屆知識社群研討會。上網日期：2014 年 6 月 20 日，檢自：

http://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.kc.org.tw%2Ffileget%2FFileDownload.aspx%3FCDE%3D2641&ei=2qhsVNjLGYHEmAXb2YDADQ&usg=AFQjCNEPl3nB4ShfRcigwA2bCx-_hyhCzA&sig2=Aph

occ42QbnR01oQLym4lw

賴雅柔、柯皓仁（2013）。臺灣地區大學圖書館特色館藏發展之研究。大學圖書館，17:2，95-118

學位論文

王新昌（2005）。大學網路公關策略運用之研究——以網站首頁資訊呈現分析為例。未出版的碩士論文，國立中山大學傳播管理研究所，高雄市。

徐心儀（2011）。社群網路服務在大學圖書館之應用研究：以 Facebook 和 噗浪為例。未出版的碩士論文，國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所，臺北市。

吳雅瑜（2011）。圖書館學會網站功能需求與服務之研究。未出版的碩士論文，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。

廖怡惇（2009）。我國大學網路行銷運用之研究——以網站內容分析為例。未出版的碩士論文，國立臺灣師範大學教育學系，臺北市。

盧立德（2010）。我國國民小學學校網站內容分析。未出版的碩士論文，國立臺南大學教育學系科技發展與傳播所，臺南市。

張育銘（2009）。HTML 欄位內之關鍵字運用對電子商務網站能見度影響之研究。未出版的碩士論文，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。

陳俊麟（2005）。國內大學與美國著名大學網站之內容與形式比較分析研究。未出版的碩士論文，中國文化大學資訊傳播研究所，臺北市。

					1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	5-7	5-8	5-9	5-10	6-1	6-2	6-3	6-4	6-5	7	
1	A-1		The Australian Centre on China in the World, Australian National University	澳洲國家大學中華文化全球研究中心	A	0	0	1	1.0mb	11.25	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	於首頁放置月曆表，列出每天中心的活動	
2	A-2		China Studies Centre, University of Sydney, Australia		A	1	0	1	511KB	3.17	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	活動月曆表	
3	A-3		Centre for Contemporary Chinese Studies University of Melbourne		A	0	0	1	0	60	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
4	A-4	GCCS 5	Centre for Chinese Studies, Stellenbosch University, South Africa		A	0	1	1	265.8KB	5.99	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	CCS in Media	
5	A-5		Institute of Chinese Studies, Delhi (ICS)		B	0	0	1	10.8MB	9.99	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	Occasional Papers 暫時的研究成果, subscrib activities good	
6	A-6	GC 11	centre for east asian studies - Jawaharlal Nehru University, India		A	1	1	1	119.2KB	3.26	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
7	A-7			现代中国研究中心 - 京都大学人文科学研究所	A	0	0	1	131.2KB	1.94	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
8	A-8	GI 4	KEIO Institute of East Asian Studies, Keio University, Japan	慶應義塾大学	A	0	1	1	131.2KB	2.21	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
9	A-9	GI 15	kyushu University Research Institute for East Asia Environments, Japan		A	0	1	1	332.2kb	4.2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
10	A-10	YCCS 12	International Center for Chinese Studies - ICCS	国際中国学研究センター	A	0	1	1	283.6kb	5.49	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
11	A-11	GI 3	The Institute for East Asian Studies, Korea		C	0	1	1	70.5kb	4.25	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
12	A-12	GI 13	Institute for East Asian Studies, Sogang University, Korea		A	0	1	1	352.9kb	7.97	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1		
13	A-13		Institute of Chinese Studies	馬來西亞拉曼大學中華研究院	A	0	0	1	3.2mb	16.68	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
14	A-14	YI 9	Institute of East Asian Studies, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)		A	0	1	1	852.9kb	5.79	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	字太小，login in	
15	A-15	GCCS 11	Ricardo Leong Center for Chinese Studies, the Ateneo de Manila University, Philippines		A	0	1	0	221.9kb	5.15	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1		
16	A-16	GI 5	East Asian Institute, National University of Singapore, Singapore		A	0	1	1	222.7kb	3.23	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	staff working paper, External Research Associates	
17	A-17	YCCS 15	UniSIM Centre for Chinese Studies (UCCS)	新跃中华学术中心 (新加坡)	A	1	1	0	1mb	60.07	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1		
18	A-18	GI 11	Institute of East Asian Studies, Thammasat University, Thailand		A	0	1	0	85.5kb	5.16	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1		
19	A-19			胡志明市社會科學與人文大學漢喃研究院	A	0	0	1	1.1mb	4.27	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
20	A-20		Chennai Centre for China Studies (CCCS)		C	0	0	1	15.2kb	801ms	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1		
21	C-1	YC 13, YCCS 9	CUHK-CCK Foundation Asia Pacific Centre for Chinese Studies; Centre for China Studies, Chinese University of	香港中文大學東亞研究中心	A	1	1	1	1.1mb	6.65	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1		
22	C-2	GCCS 7	The Beijing Center for Chinese Studies, China		C	0	1	1	1.2mb	10.94	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	以建築圖片為底圖雜亂
23	C-3	YCCS 14	European Centre of Chinese Studies	北大欧洲中国研究合作中心	A	1	1	1	2.0mb	2.52	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
24	C-4	GCCCS 3		北京外国语大学中国海外汉学研究中心	A	1	1	1	500.7kb	5.37	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
25	C-5	GCCCS 6	Institute for Sinological Studies	国际汉学研究	C	0	1	1	1.2kb	685ms	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		

					1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	5-7	5-8	5-9	5-10	6-1	6-2	6-3	6-4	6-5	7
26	C-6	GCCCS 7		苏州大学海外汉学(中国文学)研究中心	A	0	1	1	1.1mb	5.31	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
27	C-7	BCCCS 6		中国社会科学院国外中国学研究中心	B	0	1	1	825.1kb	29.98	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
28	C-8	BCCCS 7		中國文化走出去協同創新中心	A	1	1	1	2.2mb	60.05	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
29	C-9	BCCCS 9		復旦大學中華文明國際研究中心	A	0	1	1	321.9kb	4.63	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
30	C-10	BCCCS 10		香港中文大學中國研究服務中心	A	0	1	1	238.8kb	4.52	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	
31	C-11	BCCCS 11		中国人民大学汉语国际推广研究所 汉学研究中心	A	0	1	1	373.4kb	8.18	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	
32	C-12	BCCCS 12		北京大學中國古代史研究中心	A	0	1	1	160.9kb	4.78	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33	C-13	BCCCS 13		深大海外中國學研究中心	A	0	1	0	893.3kb	4.58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
34	C-14			香港城市大學中國文化中心	A	1	0	1	1.2mb	8.39	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
35	C-15			上海社會科學院傳統中國研究中心	B	0	0	1	194.3kb	9.21	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
36	C-16			山西大學國學研究中心	A	1	0	1	1.7mb	12.38	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	
37	C-17			中國文化研究院	C	0	0	0	711.3kb	6.05	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
38	E-1	YI 10	Institute for East Asian Studies, University of Vienna, Austria		A	0	1	1	159.9kb	1,29	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
39	E-2		Asian Studies, St. Antony's College, University of Oxford	英國牛津大學聖安東尼學院亞洲研究中心	A	1	0	1	208.8kb	1.18	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	
40	E-3		Asia Research Centre, London School of Economics	英國倫敦政經學院亞洲研究中心	A	0	0	1	501.5kb	2,97	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
41	E-4			英國倫敦大學亞非學院臺灣學研究中心	A	1	0	1	295.5kb	2.51	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
42	E-5		Centre for Chinese Studies, The University of Manchester UK		A	1	0	1	235.4kb	1.79	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
43	E-6	GC 14	Centre for East Asian Studies, Bristol University, UK		A	1	1	1	320.6kb	1.79	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
44	E-7		European Institute for Asian Studies(Brussels)	歐洲亞洲研究所	C	0	1	1	1.2mb	7.25	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	Connect Facebook Twitter Linked in Youtub RSS
45	E-8		Oriental Institute, Academy of Sciences of the Czech Republic	捷克捷克科學院東方研究所	B	0	0	1	2.1mb	3.81	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
46	E-9	GI 8, YI 12	Institute of East Asian Studies, Filozofická fakulta Univerzity (Institute of East Asian Studies at Charles University, Prague)		A	1	1	1	28kb	1.29	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
47	E-10	GCCS 15	Center for Chinese Studies, Masaryk University, Czech Republic		A	0	1	0	256.2kb	2.33	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	
48	E-11		Fudan-European Centre for China Studies		C	0	0	0	883.6kb	2.78	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	
49	E-12		Le Centre d'études sur la Chine moderne et contemporaine	法國高等社科院近代現代中國研究中心	B	0	0	1	451.8kb	3.06	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	
50	E-13		L'École française d'Extrême-Orient	法國遠東學院	B	0	0	1	1.9mb	3.08	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	

					1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	5-7	5-8	5-9	5-10	6-1	6-2	6-3	6-4	6-5	7	
51	E-14	GI 7	Institute of East Asian Studies, Université Lyon 2, France		A	1	1	1	3.4mb	1.29	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
52	E-15	GC 10	Centre for East Asian Studies, University of Turku, Finland		A	1	1	1	739.5kb	17.97	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
53	E-16		Arbeitsstelle für Geschichte und Philosophie der chinesischen Wissenschaft und Technik, Technische Universität Berlin	德國柏林科技大學中國科技歷史科技哲學中心	A	0	0	1	43.9kb	4.05	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
54	E-17		Research Unit on Taiwanese Culture and Literature, Ruhr University Bochum	德國魯爾大學台灣文化與文學研究群	A	0	0	1	129.3kb	2.77	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
55	E-18		Abteilung für Sinologie und Koreanistik	德國杜賓根大學歐洲當代台灣研究中心（ERCCT）	A	0	0	1	354.3kb	2.78	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
56	E-19	YI 4, YI 14	Institute of East Asian Studies at the University of Duisburg-Essen, Germany		A	1	1	1	578.4kb	1.37	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
57	E-20	YI 13	Institute for East Asian Studies, Freie Universität Berlin, Germany		A	1	1	1	2.1mb	3.72	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
58	E-21	GC 9 GI 10	Centre for East Asian Studies, University of Heidelberg, Germany		A	1	1	1	95.6kb	1.65	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
59	E-22		The International Institute for the Asian Studies	荷蘭國際亞洲研究學會(萊頓)	B	0	0	1	1mb	879ms	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	good	
60	E-23		Centre for East Asia and South-East Asia Studies, Lund University	瑞典倫德大學東亞及東南亞研究中心	A	1	0	1	423.8kb	2.37	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
61	E-24	YI 7	Institute of East Asian Studies, University of Zurich, Switzerland		A	1	1	1	399.2kb	2.31	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
62	T-1			中研院人文社會科學研究中心	B	0	0	1	1.2mb	7.83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
63	T-2			中正大學臺灣人文研究中心	A	0	0	1	278.6kb	4.85	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
64	T-3			中央大學人文研究中心	A	0	0	1	12.8mb	9.76	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
65	T-4			清華大學人文社會研究中心	A	0	0	1	13.2mb	19.53	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	即期活動快報	
66	T-5			中興大學人文與社會科學研究中心	A	0	0	1	1.1mb	7.29	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
67	T-6			國立政治大學人文中心	A	0	0	1	3.6mb	8.29	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
68	T-7			交通大學人文與社會科學研究中心	A	0	0	1	669.1kb	10.89	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
69	T-8			中研院歷史語言研究所	B	0	0	1	9.5mb	18.93	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	將本網站推薦到	
70	T-9			中研院近代史研究所	B	0	0	1	5.3mb	18.75	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	行動裝置	
71	T-10			中研院中國文哲研究所	B	0	0	1	936.9kb	5.93	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
72	T-11	GCCCS 1		漢學研究中心	B	0	1	1	590b	2.99	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1		
73	T-12	GCCCS 2		臺灣師範大學東亞文化與漢學研究中心	A	0	1	1	1.8mb	4.8	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
74	T-13	GCCCS 4		輔仁大學華裔志漢學研究中心	A	0	1	1	9mb		1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
75	T-14	GCCCS 5		淡江漢學研究中心	A	0	1	1	64.8kb	3.68	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	

					1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	5-7	5-8	5-9	5-10	6-1	6-2	6-3	6-4	6-5	7
76	T-15			成功大學人文社會科學中心	A	0	0	1	2.6mb	7.21	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
77	T-16			臺灣大學人文社會高等研究院	A	0	0	1	3.3mb	4.71	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	
78	U-1	GCCS 12	American Center for Chinese Studies		C	0	1	0	48.1mb	955ms	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
79	U-2	GCCS 3	Center for Chinese Studies, University of California, Berkeley, USA	美國加州大學柏克萊中國研究中心	A	0	1	1	746.3kb	2.46	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	CCS Mailing List
80	U-3	GCCS 6	Center for Chinese Studies, University of Hawai'i at Manoa, USA	美國夏威夷大學中國研究中心	A	1	1	1	252kb	1.41	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
81	U-4	GC 3	Center for East Asian Studies - University of Pennsylvania, USA		A	1	1	1	619kb	1.1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
82	U-5	YC 7	Center for East Asian Studies , Western Washington University, USA		A	1	1	1	105.1kb	508ms	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	
83	U-6	GC 1	Center for East Asian Studies, Stanford University, USA	美國史丹佛大學東亞研究中心	A	0	1	1	1.5mb	2.17	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
84	U-7	GC 5	Center for East Asian Studies, University of Kansas, USA	美國堪薩斯大學東亞研究中心	A	1	1	1	3.4mb	6.03	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
85	U-8	GC 6	Center for East Asian Studies, University of Texas, Austin	美國德州大學奧斯汀分校東亞研究中心	A	0	1	1	728.8kb	2.04	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	
86	U-9	GC 4	Center for East Asian Studies, University of Wisconsin, Madison	美國威斯康辛大學東亞研究中心	A	0	1	1	192.5kb	526ms	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
87	U-10		Centre d'études de l'Asie de l'Est, Université de Montréal	加拿大蒙特利爾大學東亞研究中心	A	1	0	1	3.2mb	2.28	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
88	U-11	YCCS 5	Centre for Chinese Studies , The University of Manchester, USA		A	1	1	1	235.4kb	1.84	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	與孔子學院結合
89	U-12	YC 15	Centre for East Asian Research , East Asian Studies , McGill University, Canada	加拿大麥吉爾大學東亞研究中心	A	1	0	1	1.1mb	2.11	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	
90	U-13	GC 13	East Asia Center at University of Virginia, USA		A	1	1	1	386.9kb	850ms	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	
91	U-14	GI 9	East Asian Institute, Columbia University, USA		A	0	1	1	582.5kb	411ms	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	Join Mailing List
92	U-15	GC 7	East Asian Studies Center, Indiana University	美國印第安那大學東亞研究中心	A	1	1	1	260.1kb	1.46	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
93	U-16	GC 12	East Asian Studies Center, the Ohio State University, USA		A	1	1	1	845.4kb	3.97	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
94	U-17	GI 12 GC8	East Asian Studies Center, University of Southern California		A	0	1	1	2.7mb	4.88	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
95	U-18		East-West Center	東西文化中心	C	0	0	1	432kb	1.56	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	
96	U-19	GCCS 8	Fairbank Center for Chinese Studies, Harvard University, USA	哈佛大學費正清東亞研究中心	A	0	1	1	2.3mb	915ms	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
97	U-20		Harvard-Yenching	哈佛燕京學社	C	0	0	1	961.2kb	1.21	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
98	U-21	GCCS 2	Lieberthal-Rogel Center for Chinese Studies, University of Michigan, USA	美國密西根大學中國研究中心	A	1	1	1	2.5mb	4.3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
99	U-22	GC 2	The Center for East Asian Studies, The University of Chicago, USA	美國芝加哥大學東亞研究中心	A	0	1	1	1.0mb	2.48	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	website feedback survey.
100	U-23	GCCS 4	UCLA Center for Chinese Studies, USA	美國加州大學洛杉磯分校中國研究中心	A	0	1	1	837.4kb	2.16	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	