

國家圖書館104年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	-
1	宣傳臺灣閱讀節舉辦時間及地點(閱讀佳句篇)	10月19日開始長期放置，片長約1分48秒, 隨選隨看	迄10月31日止為247次	Youtube平台	0(免費)