

國家圖書館104年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	-
1	宣傳臺灣閱讀節	每天24小時	不限	Youtube平臺	免費