

莊道明 世新大學資訊傳播學系教授

摘要

網路電子書的產生衝擊到傳統印刷、出版與書店經營的產銷模式，也正改變作家、出版商與讀者三者既有的傳播行為。電子書帶給作家更寬廣的發表空間，但也為作品行銷帶來更大挑戰。電子出版商為保護電子書不當拷貝，所加諸於軟硬體的限制，也為電子書利用帶來不便。圖書館提供電子書借閱服務雖受讀者熱烈歡迎，但需解決電子書的採購、編目及流通各種技術問題。一個數位化閱讀時代，將隨電子書普及而來臨。

一、前言

隨著資訊科技發展越來越重視於人性化特性，如何使得資訊工具具備輕、薄、短、小等特性，已成為現今資訊產業發展的重要趨勢。當今多元化的數位化產品如電子書、電子期刊、多媒體等，不但豐富我們資訊的來源，也正逐漸改變我們使用資訊的行為。雖然我們仍習慣從書籍中獲取知識，但隨著高儲存容量與高傳輸性電子書的普及，我們逛書店的次數可能逐漸減少。而作家為拉近與讀者的距離，勢必將跨越出版商，改以電子書方式直接於網路上行銷。隨著網路與電子書相關標準與技術的成熟，勢必衝擊到傳統印刷、出版與書店經營的產銷模式，同時也將改變作家、出版商與讀者三者既有的傳播行為。面對電子書日益普及，身為作家如何看待電子書？電子書的共同標準是否已成熟？圖書館的服務如何因應電子書的來臨？以上這些議題，再度激起人類對文化發展、商業利益的思索，同時也將改變人類建構知識的途徑與方式。

二、電子書作者的收益與行銷

從電子書問世以來，對傳統書籍出版所造成的危機與契機等爭議便不斷發生，其中仍以作家版權收益問題最受到關注。例如美國知名作家史蒂芬·金（Stephen King）透過網路發表新作品「Riding the Bullet」，一上網即有超過五十萬人次讀者上網閱讀。此現象隨即引發傳統出版商極大的震驚，使得許多著名大出版商，例如時代華納（Time-Warner, Inc.）、賽門舒斯特（Simon & Schuster, Inc.）紛紛轉進電子出版的行列，並相繼成立電子業務部門。然而就短短幾個月後，當史蒂芬·金再度於網路上發表其最新作品「The Plant's」時，對故事中前兩部分網路電子書收益並不如預期豐厚時，開始感到不悅與不滿。史蒂芬·金不悅網路讀者只需付一元美金，便可不限次數下載電子檔案。他同時也不滿讀者將電子書內容列印成紙本，或透過電子郵件將檔案轉寄給他人的行為。他本人揚言若故事第三部分刊出後，若網路營收仍不如預期，讀者將看不到「The Plant's」故事的結局。類似像史蒂芬·金這類的知名作家，透過網路發行電子書，不但可吸引原有的讀者群上網閱覽，更可吸引到廣大的網路族。這也難怪出版業者不得不開始重視網路電子書市場的開發與經營。

網路電子書固然有其吸引人的一面，但其出版風險亦相對較高。特別是對剛出道的作家或深度的學術性作品以電子書方式發行時，往往因欠缺出版的促銷活動，使得網路電子書出版風險相對增加。例如美國心理學家狄格蘭培（Richard DeGrandpre）撰寫的電子書「數位烏托邦」（Digitopia），由於沒有人撰寫書評及出版社促銷，使得該書在網路上被下載率極低。作者不諱言的表示：這本書還沒來得及上市，便已宣告死亡。許多作家雖然對出版商在著作發行的控制與挑剔行為深感不滿，然而著作一旦被出版社發行，則新書日後的行銷與廣告便不用作者花任何心思。相對而言，網路電子書雖可讓作家享受更寬廣的出版自由，然作品的促銷與廣告便只能依靠網友間的口碑，使得網路電子書發行風險度增加。

三、電子書閱讀機種類與保護機制

電子書另一個受到熱烈討論的議題，則在於電子書閱讀機（E-Book Reader）的規格與閱讀軟體標準問題上。當前電子書閱讀機主要有三種型態，手提式電腦（Laptop）、口袋式電腦（Pocket PC）及掌上型電腦（Palm）等。雖然三種機型在體積、螢幕尺寸、介面功能均不相同，但文件可攜式的功能，使讀者可享受走到那裡看到那裡的閱讀樂趣。現今由於

出版商對電子書版權所加諸的軟體保護，使消費者若要享受電子書閱讀的樂趣，至少要先克服電子書硬體與閱讀軟體等技術性問題。

目前電子書製造商所推出的電子書閱讀機，在機型與規格上並非依據共同的標準製造，不同製造商所生產出來的電子閱讀機，在解析度、尺寸、重量、電池時間、書籍下載方式、容量及面版操作等差異性極大。同是掌上型電子書，也因機型、尺寸不同，使得不同機型在圖文展現方式差異極大。此外，不同電子書面版提供的操作介面（如按鍵式或螢幕操控）也各具特色。此外，因輸入介面非標準化所衍生出操作的不便，也造成消費者閱讀或操控的負擔及困難。當前電子書製造商便不諱言認為，依照目前電子書發展情況，在銷售對象上仍鎖定需要閱讀大量資訊的學生、專業人員、醫生、與律師，而非休閒性閱讀的一般民眾。

此外，不同電子書閱讀機平台可接受的閱讀軟體亦有差異。例如手提式電腦可安裝使用的閱讀軟體即包括 Adobe Acrobat Reader, Glassbooks, Microsoft Reader 等；口袋型電腦（如電子字典）的閱讀軟體適用 Microsoft Reader；掌上型電腦的閱讀軟體包括 Express Reader, iSilo, J-Doc, Peanut Reader, Adobe 等。此種多種軟體互競現象，幾乎是所有新媒體推出後，必須經過的陣痛期。如同錄放影機推出初期，VHS 與 BETA 規格之爭、或是電腦中文內碼間的競合問題等。受限於各機型閱讀軟體的差異，電子書出版商在文件數位化時，便須針對各種電子書閱讀平台，製作出各種檔案規格。現今美國數家軟體公司為解決電子書檔案跨平台的問題，包括 Microsoft, SoftBook Press 等都致力於發展一套開放式電子書標準（Open E-Book，簡稱 OEB），使任何文件數位化後，即可在任何一種 OEB 支援下各種閱讀機平台上自動轉換使用。

由於現今電子書是屬於營利性商品，基於使用者付費機制考量下，電子書內容大都已經被加裝特殊程式予以保護，防止電子書不當被複製拷貝。被加裝保護程式的電子書都只能於單機上閱讀，無法任意將電子檔案向外傳輸或複製。而讀者使用電子書時，不但需完成付費的程序，同時也要下載特定閱讀的軟體。由於電子出版商基於維護其商業利益，對電子書所附加的軟硬體層層保護，造成讀者利用電子書之不便與操作負擔。

四、圖書館電子書流通服務

隨著電子書種類越來越多元與豐富，美國許多圖書館也開始提供電子書的閱覽服務。美國北卡洛萊納州立大學圖書館（North Carolina State University Libraries）開始採購掌上型的電子書閱讀機，提供讀者閱覽電子書。該館共採購七個 RocketBook（註 1）與五個 SoftBook（註 2）掌上型的電子書閱讀機。由於掌上型電子書在採購時，均已內鍵數量不等的電子書，因此每台閱讀機所收藏的電子書內容均不相同。該館同時也加入 netLibrary 公司成為電子書訂戶。目前該館從 netLibrary 下載一千三百多種電子書，以提供讀者可下載於自己攜帶的手提式電腦或圖書館的電腦上閱讀。

根據北卡洛萊納州立大學圖書館採購電子書的經驗顯示，電子書的採購因無法透過代理商處理，而需與不同電子書商洽談使用版權，造成電子書採購作業相當繁瑣。某些電子書商甚至基於維護商業利益，要求讀者從圖書館下載電子書時，必須簽署一份合約書。在該館與電子書商爭取解釋之後，讀者才免除需填寫同意書的繁雜手續。此外，不同閱讀機內的電子書無法互轉的問題，如 RocketBook 內鍵的電子書無法轉換到 SoftBook 上閱讀，也造成電子書使用之不便。

目前電子書大都缺乏完整的書目資料，使圖書館每添購一筆電子書後，都需進行書目資料的補登。此外每部閱讀機內鍵的電子書內容不同，使得在補登編目資料時，也需要同時登錄上閱讀機的編號，以便於流通作業的處理。美國北卡洛萊納州立大學圖書館為便利電子書借閱作業，甚至準備一個大袋子。將電子書閱讀機、備用電池、操作說明書、讀者責任同意書與使用者調查表等裝入袋內，以方便流通作業的進行。此外，目前電子書閱讀機的價格不菲，某些圖書館在讀者借閱電子書時，常會要求讀者簽署一份責任同意書與出示有效的信用卡，以對電子書的使用損毀負起賠償的責任。

根據北卡洛林納州立大學圖書館讀者使用調查統計顯示，此項服務深受讀者歡迎。讀者對該館所提供的兩款閱讀機各有正面與負面的評價。一般讀者認為 RocketBook 閱讀機尺寸比較適合閱讀小說與流行性作品，至於閱讀學術性的書籍則以 SoftBook 閱讀機較適

宜。多數讀者認為電子書不宜在燈光過亮環境下使用，而電子書閱讀機應具備字形放大、可隨時移動、註記、重點標示、與字彙查詢等功能。其中字型放大功能，對視障讀者更是必要。

當前美國約有 5,500 個圖書館是 netLibrary 公司的電子書訂戶。netLibrary 公司成立於 1998 年 8 月，提供約四萬筆電子書資料給美國地區各個學術、公共、專門及公司的圖書館使用。讀者若要使用 netLibrary 的電子書時，首先需到 netLibrary 公司簽約下的任何一個圖書館，利用該館的電腦先開立一個使用者帳戶之後，便可在家或圖書館以線上或離線方式，上網使用 netLibrary 的電子書資料。讀者使用 netLibrary 電子書時，可對每一筆電子書先瀏覽 15 分鐘（如同從書架上取書瀏覽），以決定是否將整本書借出（完全下載）。若讀者決定以離線方式閱讀，則需要安裝 netLibrary 電子書閱讀軟體（eBook Reader software）。該軟體目前只能於 Window95/98 或 Windows NT4.0 作業系統上安裝與使用。受到版權保護的限制，每份下載的電子書均受到程式保護，使得電子書只限於單一電腦上閱讀，而無法隨意拷貝移轉到其他電腦使用。為防範不當的紙本列印，該系統只接受逐頁列印方式，不允許一次列印多頁。

五、數位閱讀時代的來臨

電子書的產生與行銷衝擊了根深蒂固的出版生態。使得長久以來穩坐於資訊生產的上游作家，資訊加工與包裝的中游出版商，及負責書籍行銷的下游書店等一連串產銷流程，將面臨重新洗牌的過程。當越來越多作家願意將其作品，直接透過網路傳播給廣大的讀者群時，曾經握有出版市場的出版業與書店，都會面臨到讀者流失的問題。雖然新興作家或學術性專著透過網路闖出名號的機會大增，但銷售的危機也相對提高。許多學者認為電子書的產生，雖不必然會造成印刷書籍的終結，但長久以往因讀者習慣透過網路、手機、PDA 等資訊器材，接收、檢索與瀏覽資訊，讀者閱讀的習慣與資訊尋求方式終將改變。在可見的將來，一個以數位資訊為主體的數位閱讀時代，也將隨著電子書軟硬體功能日益成熟而來臨。

註 釋

註 1：RocketBook 閱讀機乃由 NuvoMedia 公司推出。重量約 0.56 公斤，螢幕寬 12.6 公分、長 19 公分。具備 106dpi 的解析度、黑白 LCD 觸控式螢幕，可調整對比與亮度。電池可達 17-33 小時。每台售價約美金 499 元。容量可達 4000 頁資料。

註 2：SoftBook 閱讀機由 SoftBook Press 製造出廠。外觀像似一個寫字版，而比較不像似一本書。重量達 1.35 公斤。螢幕寬 21 公分、長 28 公分。解析度約 72dpi 灰階 LCD 觸控式螢幕。售價約美金 599.95 元。電池壽命約 15 小時。容量約 1500 頁，可升級到十萬頁。

參考書目

Balas, J.L. (2001). Think like a patron when you consider buying e-books. *Computers in Libraries*, 21:5, p.56-58.

Boynton, R.S. (Nov. 13, 2000). You say you want an e-book revolution? *Time Digital*, 13-20.

Cline, L. (2000). Buying electronic: The development of the electronic book market in academic libraries. *Library Collection, Acquisition, and Technical Services* 24, p.312-315

Jehuen (2000)。電子書徹底研究（一）。[網頁]
http://twpug.wolfnet.com.tw/new_user/doc.asp[民國90年10月30日]

Marcinko, D.K. (2000). Collecting the e-book: A report on the ALCTS/CMD5 collection development librarians of academic libraries discussion group. *Library Collection, Acquisition, and Technical Services* 24, p.303-304.

McLaren, M. (2000) . E-books: A report on the state of the market. Library Collection, Acquisition, and Technical Services 24, p.404-407.

Nelson, B.K. (2000) . Future of e-books in the role of scholarly communication and distance. Library Collection, Acquisition, and Technical Services 24, p.416-420.

Poftak, A. (2001) . Getting a read on e-books. Technology & Learning 21:9, p.22-36.

徐文杰 (民 89) 。電子書的規格與應用。出版與圖書館學術研討會論文暨實錄 (頁 227-242) 。臺北市：文華圖書館管理公司。