

# 書海微瀾

## □使用永生紙的呼籲

加拿大國家圖書館已決定在1997年11月第29屆聯合國教科文組織(UNESCO)大會中，提出一項促進使用永生紙，以維護文化遺產的提案。

鼓勵圖書的印製使用永生紙(Permanent paper)或無酸紙是近年來許多文教團體所積極推動的，如IFLA在1989、1991年就已向聯合國建議其出版品應率先使用永生紙；1992年在蒙特婁舉辦的國際檔案學會議中，亦呼籲與會國家代表應向其本國政府倡導使用永生紙；1989年，國際出版家協會也建議各國之出版協會應促進使用無酸紙印書。1994年國際標準組織(ISO)更通過永生紙之標準(ISO 9706)，並有一個正字標幟：

這些倡議的原因，無非是近百年來，講求高速的化學造紙方法，在製作過程中大量使用廉價的木材纖維和添加酸性物質，使得紙張壽命只有50年，而且容易碎裂、殘破。用這種紙張印製的圖書，自然也容易腐朽，而圖書則是保存歷史文化最重要的資產，美國國會圖書館擁有二千萬冊藏書，卻有六百萬冊已瀕臨毀損，每年要花費五百萬美元以上在保存維護工作上。爲了不再讓後代子孫花費很多時間和經費搶救我們這一代的文化，何不現在就開始使用酸鹼值(PH)在7.5至10之間的永生紙來印製圖書呢？

加拿大國家圖書館此項名稱爲"Encouraging the Use of Permanent Paper"之提案的背景說明，可向該館函索。

## □出版家週刊125年

美國著名的出版訊息刊物《出版家週刊》(Publishers Weekly)今年創刊125年，本年度各期的封面，均印有一個「出版家週刊，領導(出版)行業125年」(Publishers Weekly, Leading the Industry 125 Years)字樣的標幟。PW創刊於1872年，由移民美國的一位熱愛圖書事業的德籍青年雷葆特(Frederick Leypoldt)所創辦；主編則是後來創立美國參考圖書出版王國——鮑克公司(R. R. Bowker Company)的李察·羅傑斯·鮑克(Richard Rogers Bowker)。此份刊物後來由鮑克承繼，並成爲鮑克公司旗下的王牌刊物；一百多年來一直是出版界、圖書業界和圖書館員必須閱讀的一份新穎性、權威性雜誌。PW的內容包括出版業訊息、出版人動態、出版專論、訪談及暢銷書排行榜等，最著名得則是其〈新書預報〉(forecast)

這一專欄，每期評論即將出版的新書一百多種。

PW在125年前創刊時，每年定價只有美金2.5元，現在則是219美元（外國訂費299元，傳真版745元），百倍的差距，就可讓人了解到它的悠久歷史了。

## □OCLC百種圖書和期刊

OCLC現在各會員圖書館建立的館藏檔，到1997年7月1日止，已有637,524,418多筆，其中那些圖書和期刊是被各會員圖書館（共25,108所）所典藏最多的呢？OCLC又有最新的統計。圖書方面，仍以商業和參考工具書佔多數，其中彼德斯(Thomas J. Peters)和華特曼(Robert H. Waterman)合著的《追求卓越——美國傑出企業成功的秘訣》(In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies)已連續第五次拔得頭籌，共有3,728所圖書館擁有此書。第二名則為奈斯比特(John Naisbitt)的《大趨勢》(Megatrends)，有3,596所會員圖書館擁有此書。第三至十名分別為Kate L. Turabian的"A Manual for Writers of Term Papers"(3,542所)、John Bartlett的"Familiar Quotations"15th ed. (3,396所)、Allan Bloom的"The Closing of the American Mind"(3,383所)、Stephen W. Hawking的"A Brief History of Time: From the Big Bang to Black Holes"(3,218所)、Thomas J. Peters & Nancy Austin的"A Passion for Excellence"(3,203所)、Lee Iacocca的"Iacocca: An Autobiography"(3,125所)、John Naisbitt and Patricia Aburdene的"Megatrends 2000: Ten New Directions for the 1990s"(3,095所)、和Donald J. Ecobichon and Joseph M. Wu編的"Environmental Tobacco Smoke: Proceedings of the International Symposium at McGill University"(3,060所)。第11-100名，請另參見OCLC Newsletter 1997年5/6月號。

至於排名前十名的期刊，分別是Newsweek (5,783所)、Time (5,778所)、Consumer Reports (5,757所)、U. S. News & World Report (5,406所)、Scientific American (5,244所)、National Geographic (5,232所)、Sport Illustrated (5,033所)、Business Week (4,975所)、Smithsonian (4,618所)、Psychology Today (4,587所)等，其餘11-100名的名單，則請參見OCLC Newsletter 1997年7/8月號。

### • 新書消息 •

#### 1.20世紀中國新文學史

師大教授皮述民、邱燮友、楊昌年及作家馬森等四人合力撰述的《20世紀中國新文學史》，為近年來格局較大之新文學史著作，因其涵蓋百年來之中國文學（一向區分為「現代」及「當代」兩個時期），在地域方面，也包括臺灣及大陸兩區，故全書如連附錄、參考書目、索引等，厚達766頁之多。本書以時間為經，以地區為緯，對本世紀的中國文學做整體性的綜述，全書計分九編，除頭尾兩編為導論和結論外，其餘各編分述1901-18、1919-36、1937-48、1949-79、1980-97、1977-97等各年代的中國及後來分裂的兩岸文學概況並予以詳論；對各時期重要的作家（包括戲劇、詩、小說、散文四類）及其作品予以介紹。本書的附錄，包含幾篇對中國文學史的發展具有影響的文獻，如胡適的《文學改良芻議》、陳獨秀的《文學革命論》、周作人的《人的文學》……等，本書很難得的是能夠編有《人名索引》和《書名篇名索引》，這是中文普通圖書值得效仿的。

## 2. 週休二日制 公立圖書館員

國內將在明年起開始實施週休二日制（按政府的規劃，初期先實施每月二次週休二日，待國民所得超過美金二萬元時，再全面實施每週休兩日）；許多公家機關，包括圖書館在內，如何在不影響對民眾的服務品質之下，因應這種變革，是值得注意的。日本圖書館協會在本年6月出版了一本《週休二日制 公立圖書館員》，便是討論圖書館因應新的週休二日制，如何在制度面上有效應用人員，發揮專職人員的能力及規劃勤務形態，使圖書館服務民眾的效率仍能持續加強。週休二日制對閱覽部門、參考部門的館員衝擊較大，特別是人力缺乏的圖書館，因此，此書值得圖書館參考。

本書是日本圖書館協會所出版的《圖書館員問題叢書之3》，定價日幣1,400元。

## 3. Hola! Josefina

美國快樂圖書公司(Pleasant Company Publication)創辦人，也是教育學者的洛蘭女士(Pleasant T. Rowland)於1986年推出一套結合圖書和商品的《美國女孩叢書》(American Girl Collection)；這套產品創造出五個八、九歲可愛、活潑又有勇氣的小女孩，分別代表五個美國歷史上不同的重要時期，由洛蘭分別請數位作家為她們編寫一系列的故事（每個女孩各有6冊故事書），公司也為幾位小女孩創造了不同造型的洋娃娃及其他書籤、海報、教育文具組合……等，以便促銷。洛蘭的目的是要經由圖書、玩具等來讓美國小孩了解美國的歷史。這五位女孩的名稱分別是

艾蒂(Addy)、莫莉(Molly)、莎曼珊(Samantha)、克斯蒂(Kirstein)和菲莉西蒂(Felicity)。(詳見筆者撰〈暢銷書·玩具與性別教育〉一文，聯合報83年12月29日讀書人版、北美世界日報84年2月9日轉載)。

時隔10年，快樂公司在1997年9月又推出第6位小女孩——約瑟芬娜(Josefina)加入《美國女孩叢書》之列。Josefina被創造出的角色是一位生長於1824年新墨西哥州北部的九歲西班牙裔小女孩。其故事將可幫助美國孩童了解美國西南部有關西班牙裔、白人和印第安人文化的融合，書中也有有關「聖大非小道」(Santa Fe Trail——美國歷史上自密蘇里州到新墨西哥州聖大非的著名篷車小道)的開發經過。跟其他「美國女孩」一樣，Josefina也有洋娃娃及其他手工藝品的生產，不過，今年將只先出版"Meet Josefina"、"Josefina Learns A Lesson"和"Josefina's Surprise"三本書，其他三本書及玩具組合等，將在明年秋天推出。

#### 4.The New York Public Library Business Desk Reference

紐約公共圖書館案上工具書系列之一——"The New York Public Library Business Desk Reference: Essential Information for Every Office——at Your Fingertips"已由John Wiley旗下之Stonesong Press Book出版，定價34.95美元。此書收集眾多且不易找到的有關商業訊息和資料，如秘書指南、各項資源指南及如信件、計畫的起草……等等介紹，並有頗多的圖表、名錄等。