



# 談企業內刊

宋建成 國家圖書館副館長

中國大陸「企業內刊」乙詞，與 House Journals 同義。據說 1865 年 Travelers Insurance Companies 為他的保險客戶出版了全球第一本的企業公司出版期刊 *Travel Record*。另至 1887 年 National Cash Register Co. (NCR) 總裁裴德森 (John H. Patterson) 在美國為他的員工出版了全世界第一本企業公司內部期刊 *NCR Factory News*，及至 1891 年該公司首次稱該刊為 House Organ (註 1)，因此 House Journals 也就開始稱屬「企業內刊」這一類型的文獻。

也有外國人稱追溯「企業內刊」約有兩千多年歷史，中國漢唐發行《邸報》，即傳達君臣間消息，可算是「企業內刊」的前身。這是瑞狄克 (D. C. Reddick) 和克羅威爾 (A. A. Crowell) (註 2) 不太瞭解邸報的演變，漸成清光緒末年為立憲準備所發行的《政治官報》，正如戈公振 (註 3) 或以官報按期發行，將其認為中國報刊的起源一樣，事實上《政治官報》、《內閣官報》，進入民國後，改為公報，是現代中央政府公報的濫觴。政府公報是政府依「公報公布法」公布法律、法規、解釋函的刊物。這與「企業內刊」是不相關的。

「企業內刊」的定義漸由工商企業公司延伸到為協會、大學院校、圖書館、社團等組織機構刊物。「企業內刊」漸漸形成作為全面內部溝通，團結員工；向顧客預告新產品及服務，提升機構 (公司) 形象的出版物，是維繫機構上下部屬或內外關係，行銷服務的利器。可分為對內的以員工為對象；對外的以股東、經銷商、客戶、潛在顧客或民眾等為對象。前者只流傳於員工間，俾便瞭解機構政策及展望、人事動態、福利措施、管理觀點、與員工相關的主題與專欄、大事記等。後者已具有商業期刊 (Trade Literature) 的特徵，有固定刊名，內容有營業性、資訊性、報導性及娛樂性。除此之外，還有同時以內外為對象，兼具上述兩種功能的綜合性機構

刊物。因為「企業內刊」數量龐大，大都自辦，以機構內部經費支應，非營利性，文章註明出處少，自引率高，被索引摘要刊物收錄也少，形成灰色文獻；由於「企業內刊」涵蓋各領域行業，有關科技資訊、製造資訊、經濟資訊、市場資訊、管理資訊，反映企業改革創新，大部分應是圖書館所應蒐集的對象。

《國立中央圖書館館訊》創刊於民國 67 (1978) 年 4 月，依發刊詞稱「創編中文館訊一種，分贈國內各圖書館、文教機構及出版界參閱，作為聯繫之媒介，俾便各界瞭解本館業務發展之現況」(註 4)，可見《館訊》為報導各項業務為主，為行銷圖書館形象促進公關為旨趣。而《館訊》自發行以來凡 26 年，也一直以報導國家圖書館各項業務為要旨，對促進各界瞭解該館業務發展，確實已達到創始的目標。就《館訊》的內容而言，似較接近對外發行的機構刊物，就讀者群係圖書館界、文教界、出版界為主，讓館內外瞭解該館相關決策與運作狀況。基於目前「生涯規劃」的重要性，員工個人生涯規劃與組織生涯管理相互依存，員工的興趣能力與組織生涯機會的配合，更形重要。《館訊》如增闡主題或專欄，披載圖書館面對內外環境的變遷；圖書館的發展走向、可能面臨危機及人力資源管理；圖書館所提供之完善環境等相關課題，將促進員工瞭解圖書館，而使員工生涯規劃能配合圖書館發展的目標和經營理念，使員工的生涯獲得適切的發展。值《館訊》創刊迄今共發行第一個壹百期，驗證「大凡做得好的企業都有一份較好的企業內刊」這句話。除祝賀外，獻曝野人，略抒己見。

## 註 釋

- Albert Walker, "House Journals", in Encyclopedia of Library and Information Science, ed. Allen Kent, Harold

【特  
載】



- Lancour, and Jay E. Daily (New York : Marcel Dekker, Inc., 1974) V.11, P.62。
2. 同上, P.61。
3. 戈公振,《中國報學史》再版(臺北:臺灣學生,民53),以中國報刊第一個時期為「官報獨占時期」。
4. 王振鵠,〈發刊詞〉,《國立中央圖書館館訊》,1:1(民67.4),頁1。

### 參考資料

宋雪芳,〈網路時代 House Journal 變革之研究〉,《圖書與資訊學刊》,31(民88.11),頁24-35。

## 數位時代漢學研究資源國際研討會

會議時間	2004年12月7-9日
會議地點	國家圖書館國際會議廳
主辦單位	漢學研究中心 國家圖書館
會議子題	(1) 漢學資源的蒐集與組織 (2) 漢學研究資源數位化 (3) 漢學資源數位學習 (4) 漢學研究資源共享與利用

### 會議簡介

二十一世紀，網路的普及縮短了各國之間的距離，促使了知識的快速傳布，資訊處理的數位化更有助於各圖書館和資料單位將其館藏資源彼此分享。目前世界各國典藏漢學資料的圖書館大都積極進行數位化工作，且已有具體的成果。為便各國之間對已數位化的漢學資源交流經驗，分享成果，漢學研究中心與國家圖書館特別籌辦「數位時代漢學研究資源國際研討會」。

本次會議的主旨在於呈現臺灣、大陸、香港，乃至於世界各國漢學研究資源數位化的成果，藉以互相觀摩，謀求圖書館之間能夠合作共享，並提供學界廣為利用。

透過本次會議的召開，將促使世界主要漢學資源典藏機構間的資訊得以更廣泛的交流、各圖書館等資料單位之間亦可以順利的互通有無，進而擴大漢學資源的有效運用，俾益漢學研究的發展。