



# 參加第十二屆臺北國際書展紀實

蘇桂枝 國家圖書館出版品國際交換處編輯

## 一、本屆書展特色

第十二屆書展由行政院新聞局主辦，城邦文化事業股份有限公司承辦，於 93 年 1 月 28 日至 2 月 2 日共計 6 天於臺北世界貿易中心第一館以及第二館舉行，以臺灣在出版技藝和藝術上的優勢，將臺北國際書展定位為「出版設計中心」，展館內並設置「出版藝術主題館」，展出特殊出版社的版品及國際知名作家的出版設計，讓臺北國際書展更具特色。在展區規劃上設計為（一）展覽區：國際書、童書、綜合書、文學書、心靈書、漫畫書、雜誌等七大圖書類區；（二）專題展覽區：數位人文專區及限制級出版專區；（三）主題館：出版藝術主題、義大利館、臺灣史館、漫畫主題館、金鼎獎館；（四）大會服務。整體展覽特色包含出版藝術新定位、設立「出版設計獎」、首創文學書區、全面開放 6 天展期並延長參觀時間至下午 8 時等。

## 二、本館參展籌備過程

本館去年在一般展覽區，由於位處第二館且與漫畫區相近，影響展覽效果，今年因承辦單位將數位與人文館與出版藝術主題館、義大利館、國際書區等並置於第一館，分配區塊比往年佳，本館亦有意參與數位人文館之展出，於是訂定攤位朝向參與數位人文專區方向規劃。

數位人文專區企圖結合產、官、學之力量，以「E 文化新生活」為主題，展現臺灣數位科技運用在文化產業上的最新趨勢與成果，包括有數位內容、網際網路、數位出版品、導覽系統及數位學習等。在這一區參展的單位包含中華電信公司、城邦文化事業公司、國立臺灣美術館、國立臺灣師範大學中小企業創新育成中心、國科會數位典藏國家型科技

計畫、漢珍數位圖書公司、國立故宮博物院以及本館共計八個單位。

去（92）年 7 月底即簽奉核准參與這項展出，惟因展覽期為翌年之 1 月底，承辦單位針對此專區的細部作業一直到 10 月份中旬才明確，其後本館針對展覽區之大小、位置、展出內容、展出方式、宣傳以及現場裝潢等邀集閱覽組、資訊組、特藏組、書目中心、書號中心以及幾位數位系統承辦同人共同研商，並在館長核定原則之後擬定了數項執行方針：

- 一、擴大相關業務同人參與以了解國內出版界現況。
- 二、「臺灣記憶」、「臺灣概覽」、「書緣一線牽」、「國家圖書館典藏數位化計畫」等系統光碟於展覽會場所租用之電漿電視輪流播放，增廣傳播效能。
- 三、製作「臺灣記憶」、「臺灣概覽」、「全國博碩士論文資訊網」、「全國圖書書目資訊網」、「全國新書資訊網」、「家圖書館遠距圖書服務系統」六大系統之電腦輸出大型海報凸顯本館數位化成果。
- 四、辦理有獎徵答，以本館資訊系統為題，並預先放入網頁公告，擴大宣導作用。
- 五、有獎徵答贈品為特藏組製作之臺灣早期住民生活明信片、遠距學園書籤、資料夾、資訊圖書館「閱讀的方法」光碟、全國新書資訊月刊，以提高讀者參與。
- 六、為服務廣大讀者需求，在展場販售《世紀容顏（上、下）》以及《臺灣歷史人物小傳——明清暨日據時期》。聯合報於 2 月 2 日亦專文介紹本館這三套優良專書。



### 三、參展意義

在 6 天的展覽期間本館前去參觀的同人因自行活動並未登錄人數，惟參與此項展覽的值班同人共 24 人、工讀生 2 人。依據「第 12 屆臺北國際書展統計數字報告」顯示展期 6 天包含第一、二館累計共有 439,800 人次參觀。途經本館展示攤位的人數雖然難以估算，但也可以樂觀的猜測，知道本館已啓動數位典藏的讀者不在少數；而具體來到本館的人數則從填寫有獎徵答讀者 1,087 人，以及售書《世紀容顏（上、下）》85 套及《臺灣歷史人物小傳——明清暨日據時期》52 套約略看出，學術知識的殿堂是不少讀者願意親近的。

再依據承辦單位所發表的統計數字得知，本屆書展參展國家數共 51 國，參展出版社 925 家，參展攤位數 2,078 個攤位。就書展本身的意義而言，參展，除了利用機會將出版社或單位本身所構思出版的書籍特色展露出來之外，即在於觀摩別人展品。在此多的國家與出版社的參與，選擇需要書籍，增廣知識，實在是一件難能可貴的機會，也是國際間出版思維相互衝擊與規模的大好時機，亦是歐美許多知名書展之所以維繫數十年而不間斷的原因。而以國家圖書館本身並非出版社，既非以出版為考量，也不談出版品版權問題，在偌大的書展中參與的意義如何值得思索。國家圖書館的功能在於典藏一國之內各類型的出版品，並加以歸類以利於研究，提升知識的傳播與應用。在這樣的認知之下，當然隨著時代的變遷，有各種不同的技巧運用，藉之找到標的。出版品的掃描、資料庫的建立、典藏數位化的推展、虛擬圖書館的共建共享則是在今日的圖書世界不可或缺，國家圖書館的參與，無非就是標榜讀書是個人自我的享受與成就，而提供在最短的時間找到最正確資料，則是圖書館服務讀者之職志，假如能在書展中突顯出書卷萬萬冊，圖書館盡有

之，且能彈指掌控資訊，那圖書館事業就成功了。

### 四、感 想

臺北國際書展已屆滿 12 年，承辦者不同則訴求有異，以今年而言特別表現臺灣在出版品設計方面的成就，延聘多位設計家開辦講座與展覽，的確在臺灣一向印刷品質知名的情況下又添加一美譽。此外，今年亦同時比照國外書展著重版權交易的特色，強化交易重要性，據稱，國際區部份，各參展出版社的版權交易十分熱絡，法國出版團今年派出 12 位版權代表來臺參展，遠超過去年 10 月僅 3 人前往北京書展的陣容。韓國的熊津出版社，在臺北國際書展期間達成了 4 萬美金的版權交易額，與去年一整年在中國成交的 6 萬美金相較之下，臺北國際書展仍是國際出版人眼中的重要商機。

美中不足的是，同時可陳列 25 萬冊的大書展，有大量的書籍是出版社的滯銷書，促銷折扣甚至叫囂賤賣，書展原本應該優雅安靜的氣氛則反成為拍賣場所，降低格調。而為了展出合乎各層級讀者需求之出版品，容納更多出版社，展覽區走道狹小，人擠人情況持續不斷，是否能選擇到自己喜歡的書籍，也值得懷疑。不少人其實早有購書目標，只是想藉由書展期間的折扣，少付幾分錢，多買一些書吧！

據了解，書展期間，換證人數之專業人士共計 1,455 位，包含圖書館 118 位、公協會 / 辦事處 51 位、國內出版廠商 1,083 位、國外出版廠商 142 位、紙廠 / 印刷廠商 1 位。媒體記者則有 903 位前往採訪報導，其中包含雜誌媒體 263 位、報紙媒體 364 位、電視媒體 237 位、廣播媒體 39 位。本館之參與，日後當可有效運用媒體，加強聯繫，發送新聞稿以宣導圖書發展事業現況，讓更多的學者、讀者善用資料庫，強化研究深度。

【**館務報導**】