



# 國家圖書館參加臺北國際書展必要性的審思

蘇桂枝 國家圖書館出版品國際交換處編輯

「第十三屆臺北國際書展」於2月15日至20日假臺北世貿中心第一、二、三館舉行，來自歐、美、亞、非、大洋等各洲877個單位參展，兼顧全球性與多樣性，包含專業與通俗，而各方對書展的期許與評價，當然也在落幕之後紛紛提出看法，期許來年有更好的發展。出版品國際交換處做為國家圖書館參展的承辦單位，對於參展結果也不免審思一番。

時光倒回十八年前的民國76年，國家圖書館與行政院新聞局共同主辦第一屆的臺北國際書展，假本館舉行，以宣傳中華文化，並觀摩各國優良出版品，促進文化交流為主要目的；持續至民國83年的第四屆，確立書展定位為「版權交易」並設立主題館，亦同時設定前二天闢為專業人員參觀洽商版權交易業務及觀摩，第三天起才開放民眾自由參觀等機制。第五屆開始則有了現場販售書刊方式產生，至目前為止，每年雖然設定主題館邀約不同國家的出版商前來參展，符合「國際性」之實，但是書籍銷售已凌駕於版權洽商功能。在這樣的歷史背景中，國家圖書館由整合廠商、邀請國外出版社、建立展覽機制、功成身退而成為900餘不同單位廠商中之一，參展意義為何，不免再需思考。

國家圖書館自從以參展單位名義參加以來，除了展出書刊外也增加不同方式來吸引讀者，行銷本館服務，如設定主題為「臺灣第一的知識饗宴」、「國圖資訊網路系統」等或呈現本館建置遠距教學成效，或資訊系統整合結果，且租用展場內廣場辦理有獎徵答等活動吸引讀者，凡此種種，無不以提高國圖形象，加強讀者運用本館知識公共財為最高考量。在21世紀的今天，查詢資料已經由目錄卡的查詢、電腦書名、人名鍵入等演進到藉由同樣的鍵入動作，卻可以找尋到數千百相關的結

果。近年來，國家圖書館所藏書刊數百萬冊，每日數以千計的讀者進出圖書館，每秒有2位讀者進入網站查詢資料，因此，提供讀者搜尋管道，快速獲取資料，建立資料庫，成為刻不容緩的任務。做為圖書館館員，無時不絞盡腦汁思考如何整合同質性的資料作成資料庫，再透過介面整合不同資料庫，提供深入查詢。如此的努力，國圖自動化、數位化、網路化的成果，日新又新，假如不讓讀者廣為知道目前發展的狀況，致未能及時運用各種資料庫，實在是雙方的損失。基於這樣的理念，推廣本館數位化時代的數位化產品，成了參展的主要目標，也即是好好的宣傳一下國圖書刊資料數位化成果。

以今年的書展而言，基於上述的理念，我們推出了「華文知識入口網站」，以「書中有書」，圖書館有無限寶藏的想法，整體性設計展場，介紹該系統除了整合查詢的範圍包含國家圖書館自建的資料庫系統外，也包括全國圖書書目資訊網（NBINet）70餘個合作館及各公共圖書館的館藏目錄，此外，亦可整合查詢到公共圖書館共用資料庫、網路書店與出版商出版資訊，並提供網路資源指引，所蒐集的網路資源4,744個係以學術性為主。此外事務性工作包含如次：

1. 場地設計佈置：由本處提出基本概念，委外執行。
2. 宣傳：由國際標準書號中心協助於今（94）年1月號《全國新書資訊月刊》刊登「身居九百分之一，心躍古今通天地」一文，介紹本館參展內容及重點，2月號亦於封面底刊登廣告、本館網頁跑馬燈，同時中華民國圖書館學會網頁亦登載訊息；另亦於本屆書展手冊封底頁內登廣告。

3. 現場展示50種書籍以及臺灣記憶系統、臺灣概覽系統、走讀臺灣系統自動播放影片。
4. 值班：同人17人，工讀生2人，分時段值班，負責解說與照料問卷填寫及禮品贈送。
5. 問卷成效：填寫有獎徵答讀者共1,541人，本館今年位置不佳，讀者仍較去年多454人。題目雖屬簡單，惟許多讀者反應有獎徵答題目困難。
6. 出版品及紀念品銷售。
7. 本次書展支出之費用，包含攤位費、攤位裝潢設計、廣告費、電話ADSL接線費、水電費、通行券、工讀生費用、值班同人差旅費、書展照片、貨運費、杯水等等。展出期間，雖然中小學校及部分大學院校已經開學，但是多日陰雨，整體本次書展的參觀人數比去年減少約10萬人，本館坐落於C區之政府出版品C1205兩個攤位，偏離人潮核心地帶，但是統計前來本館參觀與填報問卷之人數仍較去年增加，略有成長。

若以前來書展攤位參觀填寫有獎徵答者的人

數來衡量，六天的展期，除了一天半的時間供專業人士參觀，其餘開放給一般讀者群眾，計對讀者開放的45小時中，有1,541人駐足本館瞭解館藏資料運用，一小時約服務34個讀者。依常理，這已經是兩分鐘即有讀者詢問，這樣的密集狀況可說是理想的；但是偌大的書展空間，慣性的思考若是必須要人擠人地前來，才令人覺得成功。雖然國圖也附帶的賣出兩三萬元的本館出版品，但要與所耗費的成本相較似又覺得得不償失。

國家圖書館參與臺北國際書展的意義不言而喻，乃在於秉持創辦的精神，乃在於與出版界聯合在一起，分享其出版書刊質量俱增的喜悅，並於每年難得的盛會中，將國圖寶藏以更便捷的資料庫整合系統，推介給讀者運用，在以網路科技為主導的知識經濟裡，佔得一席之地。至於推動的方法，則可以主動出擊，加強文宣，即使讀者群眾未能於展覽期間親自至展場攤位互動，往後能因此而經常上國家圖書館的網站，瀏覽豐富的資訊，則未嘗不是達到推動學術及社會教育的效果。



宋建成副館長、交換處蘇桂枝編輯、閱覽組俞小明主任、採訪組彭慰主任（自右至左）於臺北國際書展會場合影