

# 從本館百科主題編製談起

## ——主題資源個人化服務前製作業的知識地圖

簡秀娟 國家圖書館國際標準書號中心助理編輯

### 一、前言：知識經濟與圖書館主題資源服務

現代圖書館面對知識經濟（Knowledge-based Economy）社會的形成、數位時代資訊多元化的挑戰，圖書館的資訊服務永遠處於接受挑戰與跨界整合的位置。愈來愈多讀者以搜尋圖書館網站取代親臨實體圖書館查找資料，或直接以搜尋引擎作為資訊入口通路。面對新時代的考驗，館員要如何將經過專業徵集、編目、組織整理的豐富實體館藏或各種數位資源，透過不同主題知識地圖指引機制，讓使用者能在網頁便捷的「即類就書」，或主動且持續性地傳遞使用者興趣主題相關知識資源個人化服務，這其中關連到內容、標準、方法、技術與智財權一次到位整體性建置，可謂圖書館知識管理整合資訊服務的新利基點。

本館自「2009 國圖服務年」元月起，即推出「每日預告書訊服務」（Taiwan Publication Services，簡稱 TPS），服務系統會依讀者所挑選的閱讀主題，由前一天書號中心建檔完成的台灣新書 CIP 主題分類書目訊息，以電子郵件傳送方式，為讀者定期、定時預告出版訊息。TPS 服務系統建置基礎點，在於專案讀者對象結合閱讀主題需求（Subject on Demand，簡稱 SOD），即時自動傳遞讀者最新及所需書目資源，系統搜尋媒合閱讀主題，以為業界掌握出版先機，並提供海內外圖書館界與一般民眾閱讀選購新書的參考依據。

為因應數位出版品趨勢的崛起，本館將 2010 年定位為「數位拓展年」，規劃建置目標策略中，包括期望建置數位知識服務介面，以提供整合與個

人化服務。值此 TPS 新書預告先導按需服務功能推展之際，希望以此為基礎，拓展延伸書目資源服務收錄範圍層面，發展成更具完整性的個人化資訊服務，以促進知識傳播，故於本館「2010 至 2013 中程發展策略計畫」方案中，研擬推出建置「百科主題按需服務」機制。

### 二、本館「百科主題」編製作業

圖書館主題編目的最終目標是提供檢索者一個便捷的工具，以使用者需求為考慮重點，以期在浩瀚資源大海中，協助查詢者在最短時間內探索擷取到所需資訊。「百科主題」的編製為本館研擬「主題按需服務」前製作業項目之一，其中實際編製執行方針與產生步驟說明如下：

- (一) 成立本館「百科主題工作小組」，由閱覽組（博碩士論文系統、台灣期刊系統、政府公報資訊網）、書目中心、編目組、參考組、書號中心等組室指派實際參與工作同仁組成，採密集討論方式產生。
- (二) 99 年 1 月 29 日至 3 月 15 日共召集 4 次「百科主題工作小組」會議，研議層級詞目的建立。
- (三) 書號中心於 3 月 1 日擴大館務會議專題報告「建置百科新書資料庫」案，並於 5 月 11 日本館「知識共享小組會議」與同仁討論：「規劃建置百科主題編製——主題資訊服務前製作業」經驗分享。
- (四) 工作小組篩選詞彙條目，參考自主題按需服務系統「百科主題」參考相關資源（詳附件



- 一)。
- (五) 初選過程，應注意類目完整性與周延性；類名應注意查詢熱門度與通俗性；並兼備彙整綜合性質
- (六) 所提出篩選主題詞彙經人工整理，刪除無意義字詞，進行組群交叉討論命名。
- (七) 從 204 條建議詞目，經工作小組交叉討論研議，初步篩選出第一層級詞目，共計 20 條詞目。
- (八) 從 215 條建議詞目，經交叉討論研議，初步篩選出第二層級詞目，共計 100 條詞目，最後編製產生「百科主題詞目表」(詳附件二)。
- (九) 百科主題第二層級詞目，由書號中心依「中文圖書分類表·2007 年版」編製相關參照類號，完成「百科主題詞目類號對照表(初稿)」，以供後續規劃建置百科主題服務系統之參考依據。
- (十) 建立持續維護「百科主題詞目表」與「百科主題詞目類號對照表(初稿)」機制，例如：開放使用後增加參考讀者熱門查詢書目計量與主題需求建議互動建置機制。

以上所編製產出的「百科主題詞目表」，可視為另一種型態的分類主題體系，相較於現有的編目技術規範工具書，可說是一綱要型建構，為方便運用 WebOPAC 普遍性使用者查詢利用。又考慮到各種書目資訊系統所採用工具書的差異性，與各種規範工具書對照關係建置之複雜度，納入「主題按需服務」的各種書目資訊系統增加標引「百科主題」欄目，雖需增加人力，或可解決系統擷取資料不全的漏洞；而增加標引「百科主題」欄目時，可以複選主題項目，如此可提升跨學科主題資訊查詢的精準度與獲取率。

### 三、「百科主題按需服務」基本架構建置

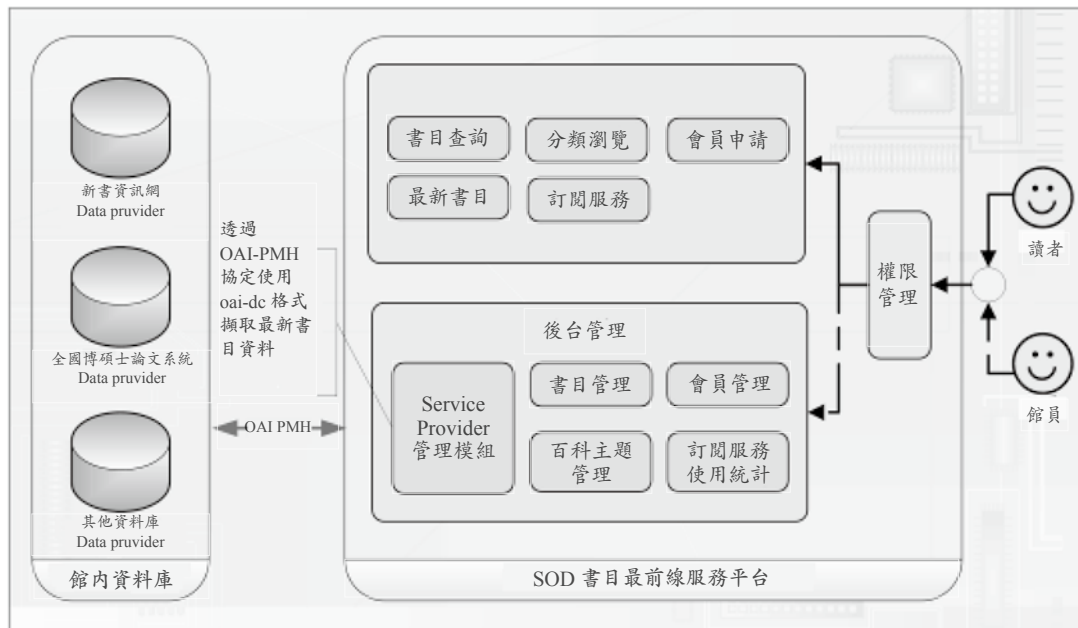
百科主題按需服務機制係以「主題服務」與

「讀者需求」，相互搭配的概念進行規劃。先期規劃以 100 個左右象徵性的主題為主，這些主題可以說是 1 個「檢索點」，可作為資料庫尾端的服務，以自動傳遞方式，主動發送給有資訊需要的讀者。而本項服務機制朝整合型跨資料庫擷取型態發展，所收錄提供呈現主題資訊涵蓋各類型資訊系統可：全國新書資訊網、本館館藏查詢系統、台灣期刊論文索引系統、全國博碩士論文資訊網、台灣網站典藏系統、政府公報資訊網、全國圖書書目資訊網，以及即將建置的「數位出版品國家型永久典藏計畫」等服務系統，簡略圖示基本架構如下頁圖。

### 四、本館「百科主題按需服務」機制預期效應分析

透過編製產出百科主題，可朝向組件 (Grouping)「主題詞彙編」(Thesaurus) 與知識地圖發展，使之成為小型的主題資料庫，假以時日或 3 至 5 年之後，資訊數量充實後即可建構成主題指引型資料庫。100 個主題即是知識的另一種分類體系，也是本館參考服務的第一層基礎。本項「主題按需服務」系統規劃，期待是一種共同索引的介面，成為一個真正的線上主題書目 (Subject Bibliography Online) 產品，其服務機制預期效應分析如下：

- (一) 主動傳播最新主題書目，支援知識資源通告服務；
- (二) 提供全民個人化訂製主題書目需求服務，引領全民閱讀風潮與深化學術研究書目資源服務；
- (三) 建立我國新穎完整與具多元化加值型資訊服務，帶動出版商機與媒介主題資源；
- (四) 提升我國徵集送存國家典藏比例；
- (五) 促進圖書館界館藏資源採編效率與提供閱覽時效；
- (六) 協助民間與政府各出版資訊之傳播，建立與



本館「百科主題按需服務」基本架構建置示意圖（資料來源：國家圖書館，2010.04，《2009 國家圖書館年報：國家圖書館服務年》，頁 46）。

【館務報導】

海內外圖書館界、出版業界、學術界與讀者間之互動關係：

- (七) 透過組件主題詞彙朝向建立線上主題書目資料庫；
- (八) 建置華文主題書目知識基地。

### 五、結語：主題資源個人化服務導航時代

知識是後資本主義社會中最具價值的資源，其最大的特點即是一旦被創造出來，就隨即「過時」。面對當今瞬息萬變、競爭激烈的環境，組織及其產出皆需不斷創造新知識的螺旋架構。圖書館

服務體系屬於知識管理的一環，因此在圖書館服務 Web 2.0 時代的實踐，不外是在適當的時間，將正確的資訊傳遞給有需要的使用者，並協助其進一步分享與營造創新價值，以達到提昇組織競爭或個人優勢的策略。對使用者而言，圖書館主題資源個人化服務提供了一個最佳的自主定位導航指引，讓使用者可從所需主題或不同主題的角度，來學習與認識一個知識領域範圍的出版資源，進而自我決策延伸閱讀、掌握資訊、汲取知識，甚或進而創造知識經濟。

### 附件一、建置本館「百科主題」編製參考資源舉隅

- 每日預告書訊服務：「一般民眾版」7 大類目（網址：<http://tps.ncl.edu.tw>）
- 中文主題詞表，2005 年版（網址：<http://catweb.ncl.edu.tw/>）
- 中文圖書分類法，2007 年版（網址：<http://catweb.ncl.edu.tw/>）
- 國家圖書館中文主題編目規範系統（網址：<http://catbase.ncl.edu.tw/>）



本館參考組網路資源選介之 13 類，以及讀者經常提問之參考問題類別（網址：<http://refir.ncl.edu.tw/>）

Google Directory 的熱門查詢詞（網址：<http://dir.google.com/>）

台灣全文資料庫之「主題導讀」（網址：<http://www.hyread.com.tw/hypage.cgi?HYPAGE=/.search.ncl3/index.hpg>）

本館博碩士論文資訊網國內各大學系所名稱（網址：[http://etds.ncl.edu.tw/theabs/help/help.jsp?id=help02\\_2-5.htm](http://etds.ncl.edu.tw/theabs/help/help.jsp?id=help02_2-5.htm)）

WebOPAC 系統熱門查詢詞（Excel 檔）

博碩士論文系統熱門查詢詞（Excel 檔）

期刊資訊系統熱門查詢詞（Excel 檔）

政府公報資訊系統熱門查詢詞（Excel 檔）

### 附件二、本館百科主題詞目一覽表

百科主題詞目表	
第一層級詞目 (共20目)	第二層級詞目 (共100目)
參考綜合 (7)	研究方法 資料庫 鄉土資源 數位資源 漢學研究 參考資源 (含字典、百科、名錄、手冊、年鑑、統計、目錄等) 台灣研究
圖資出版 (6)	編輯出版與書業 兒童讀物 閱讀 圖書資訊學 數位典藏 博物館
哲學各論 (3)	哲學 美學 倫理學
心理各論 (6)	心理學 應用心理學 成功法 人際關係 諮商輔導與臨床 勵志修身
宗教信仰 (3)	宗教 民間信仰 命理風水
自然科學 (3)	數理化學 天文宇宙 地球科學
電腦通訊 (5)	網路通訊 (含網際網路) 虛擬社群 (含部落格) 電腦軟硬體 (含程式設計) 資訊安全 數位生活 (含線上遊戲)
生命科學 (6)	生物學 生物工程 微生物學 免疫學 植物學 動物學
工程技術 (8)	農林漁牧 工業工程 (含工業設計、工業技術、作業研究) 人體工學 (人因工學) 材料科學 土木建築工程 水利工程 機械工程 (含汽車、航空) 電機與電子工程 (含3C產品)
醫療保健 (6)	營養與食物 公共衛生 中醫 西醫 藥學 (含藥粧) 護理 (含長期照顧)
生態環保 (2)	環境工程 (含環境污染防治) 環境保護
商管產業 (6)	文創產業 服務業 商業 電子商務 企業管理 (含商業談判、企業文化、企業併購、企業聯盟) 行銷/市場 (含廣告)
教育文化 (5)	教育心理學 (含學習成效、學習動機) 教學法 (含數位學習、蒙特梭利) 各級教育 (含課程) 教育行政 各類教育
社會 (7)	族群 禮俗 大眾傳播與新聞 社會問題 (含少子化、高齡化、自殺) 婚姻與家庭 社會組織 (含社區營造、非營利組織、社工) 社會福利
財經金融 (6)	會計/審計 經濟/貿易 運輸交通 銀行 金融保險 投資理財 財政賦稅
法政軍警 (6)	政治 行政 警察 國關與兩岸 法律 軍事
史地傳記 (6)	中國歷史 中國地理 世界歷史 世界地理 人物傳記 文物考古
語言文學 (3)	語言學 文學評論 文學創作
藝術 (3)	綜合藝術 造形藝術 表演藝術
運動休旅 (3)	體育運動 休閒娛樂 旅遊觀光