

眾志成城推閱讀

——「民國一百、讀享『經』彩」系列活動紀實

高 鵬 國家圖書館輔導組兼研究組主任

前言

國家圖書館（以下簡稱“本館”）長期致力於提倡閱讀風氣工作，並於今年（民國 100 年）提出六大願景，其中第四項願景即是「推動全國閱讀風氣及能力」。據此，我們積極構思創新性的推廣閱讀服務，建立「連結全國各界推行生活閱讀運動」之策略，期能達到使全民具備良好閱讀能力和理解力之目標。依照前述策略之發展方向，本館於 2011 年 9 月 8 日起辦理「民國一百、讀享『經』彩」系列活動，推薦 10 種中華古籍經典作品（如表 1），精選館藏 60 種中文珍善本書，邀請全圖公共圖書館、大學圖書館、高中圖書館、政府單位、廣播電臺、出版社、報社、文教基金會和醫院等 108 所機構，大家一起舉辦開幕典禮、導讀講座、讀

書會、徵文比賽、網路有獎徵答、古琴演奏、主題書展、善本書展覽、製作線上珍善本書和印製海報書籤等多元化活動，成功吸引逾 6 萬人於 2011 年 9 月到 12 月期間在全國各地參加以上活動，同時也募集到 3,000 冊圖書贈送給公共圖書館和高中圖書館，增加合作圖書館之圖書資源，嘉惠普羅大眾與莘莘學子。

活動特色與效益

全國性的閱讀活動要引起大家的重視和參加，非常不容易，其困難包括經費不足、工作人員短缺、合作單位整合耗時費力、民眾缺乏興趣以及演講者忙碌而不易邀約。我們首先運用 SWOT (Strength、Weak、Opportunity & Threat) 技術分析本館的優缺點和外環境之機會與困境，其次設計各項行動方案，以發揮本館專業領域和典藏豐富古籍的優點，改進資源不足的缺點；再利用總統宣示臺灣要成為中華文化領航者的機會，克服一般人認為古籍深奧難懂之印象。這些創新的方法包括 13 項特色：

一、邀請全國各類型機構參加；包括公共圖書館 60 所、大學圖書館 14 所、高中圖書館 20 所、政府單位 4 所、廣播電臺 2 所、報社和出版社 3 所、文教基金會 4 所和醫院 1 所，在全國各地聯合形成推廣經典閱讀的人文環境。

表1 本館推薦閱讀之10種中華古籍經典

序號	經典作品名稱	原作者
1	《世說新語》	劉義慶（南朝宋）
2	《茶經》	陸羽（唐）
3	《東京夢華錄》	孟元老（宋）
4	《三言》	馮夢龍（明）
5	《老殘遊記》	劉鶚（清）
6	《鏡花緣》	李汝珍（清）
7.	《閒情偶寄》	李漁（清）
8	《幽夢影》	張潮（清）
9	《裊海紀遊》	郁永河（清）
10	《唐人小說》	汪辟疆（民）



圖 1 國家圖書館曾淑賢館長(右)為蕭副總統(中)介紹「民國一百·讀享『經』彩」之古籍特展



圖 2 國家圖書館曾淑賢館長在「民國一百·讀享『經』彩」活動開幕典禮致詞

- 二、活動期間長達 3 個月；從 9 月 8 日國際素養日到 12 月 7 日，每週皆舉辦各種形式的活動，使得民眾在任何日期都有機會參加。
- 三、規劃多元活動以培養民眾閱讀興趣；設計各種類型的活動，增加民眾瞭解經典作品的機會，培養他們的閱讀習慣。
- 四、舉辦古意盎然的開幕典禮；將會場布置成古人吟詩作對的高雅書房，配合吟唱詩歌、彈奏古琴和千年古籍的展覽，吸引大眾傳播媒體的報導，成為當天受到重視的文教新聞。
- 五、邀請副總統和教育部門主管參加開幕典禮；由於政治界和學術界的領導人物親自出席典禮，以及嘉許活動內容之規劃和整體價值，成為鼓勵民眾一起閱讀經典作品的最佳示範。
- 六、禮聘大學教授與知名作家傳述經典作品的價值；逾 90 位以上的學者專家在各地演講，帶領民眾欣賞古籍圖書的文學技巧和豐富內容，深入古人之生活美學和情境。
- 七、編輯經典導讀專刊和專文；邀請 13 位中文系教授撰文介紹本館推薦 10 種經典古籍的內容和特色，總計有 25 篇專文刊登在「全國新書資訊月刊」與「T & D 飛訊月刊」，這兩種月刊的訂戶超過 30 萬人，因此增加很多人對古籍作品之瞭解和興趣。
- 八、結合政府和民間資源，達到事半功倍的效果；本館和政府機構、民間團體合作，充分利用各種資源，成功地完成宣傳、執行和募集獎金等工作，他們提供資源的總值超過 60 萬元（詳如附錄）。
- 九、印製精美海報和書籤；辦理設計海報與書籤的工作，並且分送給合辦單位與民眾，達到宣傳行銷之良效。
- 十、運用全球資訊網的服務，擴大民眾參加的管道；建立本系列活動的官方網站，立即發布最新消息，提供線上學習的內容，利用 web2.0 之技術和直播服務，成功吸引各地的民眾上網瀏覽和參加各種活動。
- 十一、融合異質元素，增加趣味性和吸引力；包括帶領民眾體會古人的生活品味，以及呈現珍善本書的紙本和數位閱讀形式。
- 十二、突破時空限制，發揮演講活動的最大成本效益；為能將每場大師級演講活動之效益極大化，因此以現場舉辦和網路直播的方式進行，並且於活動結束後再繼續以隨選視訊

(video on demand) 的方式在網站上播出，使得演講聽眾來自國內和國外各地區，而且於任何時間皆可以看到精彩的演講。

十三、規劃五大主題的珍善本書展覽，使民眾更加了解古人生活的樂趣：本館分別以中國茶藝、旅遊風景、愛情、文學家和生活美學等 5 個主題，分門別類展示中華民族 15 世紀到 19 世紀的珍善本書 60 種，並且選擇多種特藏資料而製作成電子書放在本館網站上供人免費閱讀。

本館與各地合辦單位殫精竭慮提出各種創新服務的內涵，不僅得到無數參加民眾之肯定，更能彰顯全民閱讀活動產生的成果，略述如下：

- 一、增進全民閱讀中文古籍的興趣，學習先聖先賢的智慧，欣賞古人的生活美學。全國首次聯合各種機構舉辦閱讀推廣活動，舉辦期間長達三個月，各地的演講、讀書會、書展等活動超過 200 場次，幾乎每天皆有兩個場次的閱讀活動在臺灣各地舉辦。
- 二、透過多元管道，增加閱讀中文古籍的人口，包括每天瀏覽本活動官網的平均人數達到 300 人，瀏覽直播與錄影演講網站的人數超過 50,000 人，透過網路收看演講直播或錄影的人數超過 6,000 人，而且來自美國、加拿大、澳洲和中國等地。
- 三、報導 9 月 8 日開幕活動與珍善本書展覽的新聞計有 24 則，報導徵文比賽的新聞計有 16 則，包括報紙、期刊、廣播電台和網路平台等媒體。
- 四、將 46 種珍善本書或特藏資料製作成電子書 (http://rarebook.ncl.edu.tw/rbookod/exhibition/hypage.cgi?HYPAGE=ebook/ebook_list.htm)，吸引全民上網閱讀，培養他們邏輯思考的能力



圖 3 國策顧問郝明義先生(左)贈送「經典 3.0」給公共圖書館，由新北市立圖書館于玟館長(右)代表接受

和寫作技巧。

- 五、發揚中華文化的精華要素，奠定傳播漢學的基礎。
- 六、這個系列活動將會在每年的特定時間繼續辦理，由國家圖書館和各種機構合作，提倡全民閱讀風氣。

本館與參與機構的齊心合作，採用周全有效的策略規劃方法，解決圖書館辦理推廣閱讀的各種困難，使得這次系列活動是全國首次合辦單位數量最多以及舉辦時間最長的閱讀推廣活動，直接參加活動的 6 萬人次亦超過歷年相關活動的統計資料。如果以直接參加的每一個人會再影響另外一個人的方式估計，間接受到影響而形成閱讀興趣或增加閱讀時間的人口可以達到 12 萬人次。我們曾於 9 月到 11 月間的 3 場經典趨勢講座現場發放問卷調查，以瞭解民眾對演講主題、演講內容和活動程序之意見。回收 150 份問卷的結果顯示，高達九成的受訪者皆表示滿意，並且讚許主辦單位之安排方式。

結語

《文心雕龍》作者劉勰認為：「凡操千曲而後曉聲，觀千劍而後識器，故圓照之象，務先博觀。」



圖 4 趨勢教育基金會陳怡蓁執行長（左）贈送「白先勇全集」給花蓮高商，由陳藝昕校長（右）代表接受



圖 5 國家圖書館辦理的經典導讀演講，盛況空前，座無虛席

【館務報導】

閱讀亦是此理，只有廣泛和大量之閱讀，才能開拓視野、增加邏輯思考和正確判斷能力。本館設定推動閱讀風氣的願景，深入分析這項工作的各項困難，擬訂創新策略和行動方案；接著得到各機構之熱烈響應和全力以赴，遂能克服各種挑戰，引起全國民眾對閱讀經典的興趣，為他們創造廣泛與大量汲取古今名家智慧結晶之契機。而各單位精心舉辦之豐碩成果內容亦陸續公布在本活動官網 (<http://100read.ncl.edu.tw/p5.html>)，歡迎各界同道觀摩指教。

適逢建國一百年，各項藝文活動蓬勃興盛，我們與 108 所機構在今年攜手推動閱讀風氣之努力，將是許多民眾之美好回憶，亦能彰顯閱讀素養之重要性。展望未來，本館深自期許，維持源源不絕的創新活力，匯聚志同道合之各地機構力量，繼續開發推廣閱讀服務的嶄新經營模式，向下扎根，以厚實文化之積澱，促進民眾養成良好閱讀習慣，讓閱讀進入每位民眾的日常生活。

附錄：政府機構和民間團體提供的資源

一、研考會：提供珍貴圖書 100 冊，作為合辦單位辦理主題書展之來源，並且於書展結束後，

悉數贈送給圖書館，另外再贈送 30 份 4G 隨身碟作為網路有獎徵答之獎品。

二、新聞局：提供第 34 屆金鼎獎和第 1 屆金漫獎得獎作品計 135 冊，作為網路有獎徵答之獎品。

三、教育廣播電台和 IC 之音·竹科廣播電台提供定時宣傳的廣播和邀請學者專家到廣播節目導讀中文經典。

四、趨勢教育基金會：

(一) 支援開幕典禮聘講座、古琴老師和辦理活動的音響設備等經費。

(二) 購買優良圖書贈送給 20 所高中圖書館和 20 所公共圖書館。

(三) 購買平板電腦和防毒軟體作為網路有獎猜答之獎品。

五、大塊出版社：贈送經典 3.0 圖書給參加活動的民眾和 12 所公共圖書館。

六、臺灣閱讀協會：提供徵文比賽的獎金。