

# 啓發閱讀 傳布書香

## ——「書與閱讀：書的文化研習班」紀實

唐申蓉 國家圖書館秘書室助理編輯

### 前言

教育部十分重視的每三年舉行一次的「國際學生能力評量計畫 (Programme for International Student Assessment, PISA)」，2009 年的評量結果顯示，在閱讀素養方面，臺灣學生平均分數在參與的 65 個國家及經濟體，與丹麥並列 23 名 (註 1)。而在 2007 年臺灣首次與 45 個國家 / 地區一起參加每五年舉辦一次的「促進國際閱讀素養研究」(Progress in International Reading Literacy Study, PIRLS) 的結果，臺灣學生整體表現排名 22 名 (註 2)，這些成績來看，國內多年來推動的閱讀運動，似乎能有相當的成長空間。

國家圖書館曾淑賢館長於 2010 年 12 月上任時，就以「推動全國閱讀風氣、促進民衆養成良好閱讀習慣，並具備良好閱讀能力。」做為國家圖書館未來努力的願景之一；更提出「推動全國閱讀運動，與出版社、書店、媒體、學校、政府機構以及民間團體合作，辦理各縣市閱讀力及民衆閱讀興趣和習慣調查，並推動朗讀節、讀書節與經典日等閱讀活動，以提升社會閱讀風氣及學生閱讀力，讓閱讀進入每個民衆的生活」的執行策略。

為落實此一願景與策略，建立一個推動生活閱讀運動的種子團隊，實為最重要的基礎建設。因此，國家圖書館遂與中華民國圖書館學會，於 2011 年 8 月 15 日至 19 日，在國家圖書館文教區

421 教室，共同辦理「書與閱讀：書的文化研習班」，以全國各級圖書館館員為研習對象，這也是圖書館界首次以「書與閱讀」為主題辦理的專業知識研習班。

### 課程師資

本次課程分成：與圖書、與閱讀氛圍、與閱讀活動等相關課程的三大區塊，計有 10 門課程。師資也分別聘請大學教授、政府部門專業人士、研究單位研究人員、出版業界傑出精英等 10 人擔任講座，就生活閱讀領域而言，是項極為難得的黃金組合。

### 一、與圖書相關的課程

- (一)「書的歷史」，由國家圖書館特藏組張園東編輯講授，內容包括：中國古代圖書的起源、材質、印製、裝幀、版式與書的未來等，使學員能對中國古代的書籍有一全面、完整的概念。
- (二)「從鑑賞與閱讀兩個面向認識古籍版本」，由曾任國家圖書館特藏組主任，現任國立臺北大學古典文獻學系的盧錦堂副教授講授，內容包括：歷來藏書家熱愛善本的緣由、古籍版本鑑賞的重要性、古籍印製的鑑別、修補版、原刻與影(覆)刻、版本作偽及從閱讀認識古籍版本等，讓學員對古籍版本有進一



步的體認。

- (三)「圖書典藏及維護」，由國家圖書館特藏組俞小明主任講授，內容包括：圖書文獻的典藏、修護，圖書文獻的管理、國內外儲存設施的現況解說等，讓學員對古籍的典藏環境與作法，以及紙本書籍自動存取設備與系統的趨勢，有了深入的瞭解。

## 二、與閱讀氛圍相關的課程

- (一)「閱讀空間：書店及圖書館」，由誠品文化藝術基金會曾乾瑜執行長講授，內容包括：誠品書店的願景、定位、多元閱讀等以及各地分店規劃、執行、經營的個案解析，讓學員對國內公共圖書館空間改造引以為學習榜樣的誠品書店有第一手的內幕知識。
- (二)「閱讀行為：紙本及數位」，由普拉爵文創團隊創意總監、臺灣社會向上發展協會薛良凱理事長講授，內容包括：閱讀與創作、故事與作家、編輯的未來、出版與行銷、閱讀的變革等，讓學員從作家編輯、出版行銷、數位出版與閱讀等發展歷程有系列的新認知。
- (三)「藏書文化及二手書市場」，由國立臺北教育大學臺灣文化研究所應鳳凰副教授講授，內容包括：書與藏書之趣、半世紀的臺北舊書業滄桑、海外書天堂與臺北舊書店巡禮等，讓學員對藏書、二手書以及臺北的舊書店的特色與營運等產生新的情愫。

## 與閱讀活動相關的課程

### 一、「經典導讀活動規劃設計」

由網路與書發行人、大塊文化郝明義董事長講授，內容包括：「閱讀」真正的價值和意義以及經典 3.0 的理念、規劃、執行與推廣等，讓學員對

於 25 經典、2424 位華文世界大師導讀、兩岸三地 4 個城市香港、上海、北京與臺北的系列演講，鼓勵讀者在閱讀、網路之外，也能行萬里路的理念，對於閱讀理應這樣宏觀，深以為嘆，也紛紛按讚。

### 二、「作家活動規劃及創意商品設計」

國內外案例介紹，由國立臺灣文學館李瑞騰館長講授，內容包括：文藝生態系統、作家現身講演、簽書歡迎會、追思音樂會、展覽研討會以及作家相關商品的設計與行銷等，讓學員對辦理作家活動有了躍躍欲試的衝動。

### 三、「增進閱讀理解的閱讀活動設計」

由國家教育研究院吳敏而研究員講授，內容包括：讀書會的終身閱讀、教學研究、讀書會的設計特徵，閱讀偵探的個案剖析、策劃與培訓等，生動的教學方式，讓學員對如何從閱讀中理解更多作者傳達的觀念與思想，有更多的認知與想法。

### 四、「閱讀活動及閱讀網站規劃與經營：閱讀與旅行、藝術、電影、音樂、美術」

由雲門流浪者計畫講者、九歌出版社陳逸華編輯講授，內容包括：閱讀的人時地、書與非書的閱讀、書的實用與收藏、閱讀網站的規劃與營運等，讓學員對閱讀網站有全新的體認。(註 3)

## 四方學員

本次研習班採網路報名，計有 67 名學員上網報名，實際報到並完成全部課程獲得結業證書的有 57 名學員。為了解參與會員的背景，以為開課的參考與實施後的檢討，就性別年齡、服務機關、服務縣市等三類，進行分析討論。



## 一、性別年齡分析

參加研習的 57 名學員，其中女性學員有 47 名，佔 82.5%；男性學員有 10 名，佔 17.5%。除 8 位學員未填寫出生日期外，從 25 歲到 60 歲，以年齡 5 歲為一間距看，人數大約多在 7 人到 8 人左右，頗為平均，表示學員各年齡層都有，也可看出對於閱讀這個議題感到有興趣的人，沒有年齡分佈差異的問題。

| 年齡    | 合計<br>(百分比)    | 女性            | 男性            |
|-------|----------------|---------------|---------------|
| 26-30 | 7 (12.3%)      | 7             | 0             |
| 31-35 | 8 (14.0%)      | 7             | 1             |
| 36-40 | 8 (14.0%)      | 7             | 1             |
| 42-45 | 6 (10.5%)      | 6             | 0             |
| 46-50 | 9 (15.8%)      | 6             | 3             |
| 51-55 | 7 (12.3%)      | 6             | 1             |
| 56-60 | 4 (7.0%)       | 3             | 1             |
| 未填    | 8 (14.0%)      | 5             | 3             |
| 合計    | 57<br>(100.0%) | 47<br>(82.5%) | 10<br>(17.5%) |

## 二、服務機關分析

由於報名是從中華民國圖書館學會利用電子報、個人會員、團體會員通報的方式發布，報名的學員以在圖書館或相關組室服務的工作人員為主。學員中以來自大專校院圖書館者有 25 人，佔 43.9%；專門圖書館有 11 人，佔 19.3%；國家圖書館因地利之便有 10 人參加，佔 17.5%；然而最需要推廣閱讀的公共圖書館及中小學圖書館各有 4 人參加，僅各佔 7.0%。

就學員服務的圖書館類型人數比率分析，或許本研習班需繳交研習費用，大專校院及專門圖書館的機構預算較為充足，因此二類型圖書館計有 36 人參加，佔 63.2%。而公共圖書館及中小學圖書館

總共只有 8 人參加，僅佔 14.0%。可見如果想要改變學員結構，需要有鼓勵公共圖書館及中小學圖書館館員參加的誘因與策略，例如請教育部社教司、中教司、國教司提供補助名額。如此，才能與教育部推動的「閱讀素養排名計畫」政策有幫助。

| 服務圖書館別                   | 人數          | 百分比                  |
|--------------------------|-------------|----------------------|
| 國家圖書館                    | 10          | 17.5%                |
| 公共圖書館                    | 4           | 7.0%                 |
| 國立圖書館<br>鄉鎮圖書館           | 1<br>3      | 1.8%<br>5.3%         |
| 大專圖書館                    | 25          | 43.9%                |
| 大學圖書館<br>技專圖書館           | 13<br>12    | 22.8%<br>21.1%       |
| 中小學圖書館                   | 4           | 7.0%                 |
| 高中圖書館<br>高職圖書館<br>國中小圖書館 | 1<br>1<br>2 | 1.8%<br>1.8%<br>3.5% |
| 專門圖書館                    | 11          | 19.3%                |
| 學生                       | 2           | 3.5%                 |
| 無                        | 1           | 1.8%                 |
| 合計                       | 57          | 100.0%               |

## 三、服務縣市分析

從學員服務圖書館的地理分佈來看，北部地區有 41 人，佔 71.9%；中部地區有 7 人，佔 12.3%；南部地區有 5 人，佔 8.8%；東部地區有 4 人，佔 7.0%。可見參與的學員仍是以舉辦單位所在的縣市有關，距離越遠，參加的學員越少。大臺北地區就有 33 人，佔 57.9%；而離島地區則完全沒有人員參與。

就學員服務的圖書館類型人數比率分析，如果想要增加中部、南部、東部與離島地區的學員參與，或提供住宿場所，或補助來往機票交通費用，或減免研習費用等，這樣才有足夠的誘因，鼓勵偏遠地區的學員參加。另外，分區與當地主要的圖書館合辦，也是一個可以考慮的作法。



| 服務縣市別 | 人數 | 百分比    |
|-------|----|--------|
| 北部地區  | 41 | 71.9%  |
| 臺北市   | 24 | 42.1%  |
| 新北市   | 9  | 15.8%  |
| 桃園縣   | 6  | 10.5%  |
| 苗栗縣   | 1  | 1.8%   |
| 新竹縣   | 1  | 1.8%   |
| 中部地區  | 7  | 12.3%  |
| 臺中市   | 4  | 7.0%   |
| 彰化縣   | 1  | 1.8%   |
| 南投縣   | 2  | 3.5%   |
| 南部地區  | 5  | 8.8%   |
| 臺南市   | 5  | 8.8%   |
| 東部地區  | 4  | 7.0%   |
| 宜蘭縣   | 2  | 3.5%   |
| 花蓮縣   | 1  | 1.8%   |
| 臺東縣   | 1  | 1.8%   |
| 離島地區  | 0  | 0.0%   |
| 合計    | 57 | 100.0% |

### 心得反饋

本研習班也利用機會，辦理了學員問卷調查，在 57 位學員中有效的回收問卷數為 49 份，學員對於師資陣容感到滿意以上的高達 96%；對於教材的滿意以上達到 100%，其他的時間流程、場地設施、工作人員服務態度以及是否有助於推廣閱讀活動的認知與辦理等，其在滿意以上的都在 98%。可見本次的研習過程與氛圍是滿足與愉悅的。

大多數的學員希望類似的主题，或是進階研習的課程，能夠在明年研習班時再度相遇。因此，我們十分重視學員對於本課程的建議，茲分成閱讀活動案例、經典閱讀導讀、產業參與成果、古籍文獻版本、學員學習分享等五項，臚列於後下，以為明年辦理時之參考。

#### 一、閱讀活動案例的相關課程

- (一) 有關就不同性質圖書，如何辦好閱讀推廣活動？以及成功案例的探析。

- (二) 有關臺灣偏遠鄉鎮閱讀推廣成功的案例，探討弱勢社會的生活閱讀運動。
- (三) 有關大學圖書館閱讀推廣活動成功經驗的分享，從規劃、辦理到成果。
- (四) 有關閱讀活動推廣的內容，希望增加創造力培養、創意發想、創意文案、文創商品設計發想等的子題。

#### 二、經典閱讀導讀的相關課程

- (一) 有關特定主题圖書如何進行導讀？如經典作品、得獎作品、科普圖書、文學作品（偵探小說、俠義小說…）。
- (二) 有關深度閱讀指導、專題書展策展、好書推薦撰寫等讓人們對閱讀產生好感、愛好進而成爲一種習慣。
- (三) 請「名人」介紹個人閱讀歷程（如：中學、大學、青年、壯年、銀髮…），具影響力的好書、有意思的書。

#### 三、產業參與成果的相關課程

- (一) 從「閱讀空間：誠品書店實例」的課程中，對於本著企業責任推廣藝文精神相當值得肯定，可否提供更多產業參與閱讀活動相關課程。
- (二) 有關出版產業界與企業界參與推動閱讀的動機、目標、策略方案與成果の分享。

#### 四、古籍文獻版本的相關課程

- (一) 有關古籍數位化之規劃與實作。
- (二) 有關藏書閣的介紹（古代及現代）、書架書櫃、藏書空間、紙張等的介紹。

#### 五、學員學習分享的相關課程

- (一) 在研習班錄取後，即通告學員需共讀的書



國家圖書館曾淑賢館長於研習班開班日與學員合影  
(2011.08.15, 國家圖書館 421 教室)

單，規劃 6 人至 10 人組成一閱讀小組，然後在專業老師的帶領下，實際體驗共讀一本書的過程與心得。

- (二) 除理論課程外，為增加學員間互動與討論的課程進行方式，可採小組討論等方法，圖書館員大多內向，課堂發問本不易熱絡，交流的方式對日後的工作將更有幫助。
- (三) 建議找一些有實際推廣閱讀活動的同道，分享實際推廣閱讀的經驗，並可加入討論實際運作的困難與設計。

### 結語

國家圖書館訂定了倡導閱讀之有關願景和執行多元活動內容，鼓勵全民建立閱讀習慣和興趣，以深植文化涵養、擴大視野胸襟和培育積極正向的價值觀。

本館近日來編製「各種學測狀元書單」、「2010 年臺灣出版代表性圖書」、「馬總統與社會賢達人士

推薦青年學子閱讀書單」等推薦書目和內容簡介，供國人參考；推出「現代中文小說月」與「民國一百·讀享『經』彩—經典推廣閱讀活動」，鼓勵全民閱讀中文經典作品，提升閱讀素養及品味，形塑社會經典閱讀之氛圍。

而這些活動，同時也邀集全國各類型圖書館、政府單位、出版業、書店和新聞媒體等機構，共同參與。本研習班的舉辦，實為建立一個推動生活閱讀運動的種子團隊的策略方案之一，培育更多國人喜歡閱讀、主動參與閱讀活動、進而辦理與閱讀有關的活動，將是本館的持續努力推動的重要業務。

### 註釋

1. 教育部中等教育司，「我國參與國際學生能力評量計畫 (PISA) 2009 年結果」，檢索日期：2011 年 11 月 5 日，網址：[http://www.edu.tw/high-school/news.aspx?news\\_sn=4113&pages=0&site\\_content\\_sn=4399](http://www.edu.tw/high-school/news.aspx?news_sn=4113&pages=0&site_content_sn=4399)
2. 教育部國民教育司，「台灣閱讀的下一步」，檢索日期：2011 年 11 月 5 日，網址：[http://www.edu.tw/news.aspx?news\\_sn=1248&pages=1&keyword=%be%5c%c5%aa](http://www.edu.tw/news.aspx?news_sn=1248&pages=1&keyword=%be%5c%c5%aa)
3. 國家圖書館編輯，《書與閱讀——書的文化研習班研習手冊》。臺北市：中華民國圖書館學會，2011 年 8 月，142 頁。博客來書籍館《經典 3.0 大師影音全紀錄套書 (1-25)》，檢索日期：2011 年 11 月 6 日，網址：<http://www.books.com.tw/exep/prod/booksfile.php?item=0010496368>