

資源回收與資源分享

從環保小組的誕生談起

李彩燕 國家圖書館閱覽組組員

一、前言

地球生病了，臭氧層破了、溫度升高、酸雨下降、雨林消失、物種滅絕……。我們該怎麼做？其實，我們每個人都可以為地球、為自己、也為後代子孫做些事，大家一起踏出這一步，迎接綠色新世紀。

二、環保小組的誕生

在偶然的機緣，和同人談起「環保」的話題，卻引發了大家對館內「資源回收」的必要性與可行性的討論，於是有人提議組織一個「環保小組」來實現我們的理想。經過多方連絡與同人的協助，我們在各單位都選定了熱心的同人擔任環保種子，負責宣導環保觀念，並配合執行環保措施，「國家圖書館環保小組」於焉成立。

三、資源回收

環保小組的首要工作便是「資源回收」，其目的在於回收「成品」，以便再製造、再使用。

在全體同人熱烈響應和各單位環保種子積極推動下，從民國86年10月15日起開始全館性的實施垃圾分類及資源回收工作。作法如下：

- 1.回收地點：設立於本館行政區一樓之卸貨台。
- 2.回收時間：每週二下午。
- 3.回收項目：

(1) 廢紙類：廢紙按類分裝或捆綁，以減少囤放空間，並方便工作人員回收（經防水處理及沾黏油污之紙類不作回收，如紙杯、鋁箔包、便當盒、複寫紙……等）。

(2) 一般類：寶特瓶、鐵罐、鋁罐、塑膠容器、

玻璃容器、電池……等，一併裝入資源回收桶袋內（容器須先沖洗）。

(3) 舊衣類：舊衣物請先加以捆綁。

4.回收單位：臺北市資源回收隊。

四、「資源節約」及「綠色消費」

其次推行「資源節約」及「綠色消費」生活化工作，其用意在於減少無謂的資源浪費，降低人類對地球生態的破壞。其作法如下：1.用餐時自備碗筷，以減少免洗竹筷的消耗；本館第十屆員工消費合作社理事屆滿時，送每人一套環保餐具，就是具體的作法，希望同人不只是消極的「資源回收」，更能積極的「資源節約」。2.購買東西時，儘量自備容器和塑膠袋，以實踐「綠色消費」的生活。3.鼓勵同人隨身攜帶手帕、毛巾，減少紙張的浪費。4.儘量避免使用易造成環境污染之產品。5.綠化生活環境。6.分享彼此的環保經驗。

五、環保小組的熱情展現

——「資源分享義賣活動」

「資源回收」和「資源節約」似乎止於個人的「理性行為」，尚未藉由環保工作，展現「感性活力」的積極效果。於是就有人提出年終「身外之物」大清倉、「身內之物」大放送的「資源分享義賣活動」的點子。簡言之，即由同人捐出各式物品義賣，自行標價，義賣所得捐贈慈善機構。所謂「身外之物」，多半是「食之無味、棄之可惜」的日用品，這些東西平時放置家中，徒佔空間，整理後廉價賣給其他有需要的同人，等於讓物品「重生」，發揮再利用的價值。而且有些則是同人珍藏多年的「寶物」，如金郵票、



義賣活動邀請捐贈物品最多的交換處汪雁秋主任致詞。



義賣現場，同人熱情參與。

手鐲、小飾品……等，應有盡有。不論這些「身外之物」貴重與否，無非都是傳達「身內之物」的媒介。「身內之物」為何？那就是「愛」；無論是同人間的同事愛，或對慈善機構伸出的大愛手，都在這個活動中放送出來。

經過多次籌備會議決定，由各單位環保種子推動大家熱情捐贈，物品標價造冊後，於86年12月15日集中彙整，87年1月7日請總務組同人布置場地，活動所需設備，均利用館內現有者就地取材，而海報、標示牌等，則由熱心同人自行製作或提供。8日上午完成全部準備工作，中午11時整，邀請宋代理館長敲鑼揭開序幕，義賣活動在各單位主管支持、環保種子全力

支援與全館同人熱情參與下，於本館地下一樓員工餐廳熱烈展開。義賣共進行兩天，於1月8日及9日中午時間（11時至14時），供同人參觀跳蚤市場並選購琳瑯滿目又物美價廉的義賣品。本次義賣所得收入共76,281元（所得遠超過同人對捐贈物自行標價總和，可見當場樂捐之同人也不少），捐贈花蓮門諾醫院38,141元、天母聖安娜兒童之家38,140元，另部分未賣出之物品則捐贈天主教仁愛會露德之家。

這是本館開館以來首次舉辦「資源分享義賣活動」，既是首次，自然會留下一些統計數字，在此讓這些數字說話，並為下次的活動「呼朋引友」。此次活動同人共捐出物品414件（不包括義賣活動前已售出之物品，及其他未標價、未編號之物品），其中以交換處汪雁秋主任所捐贈之59件物品為最多，且總價值亦為最高。

本活動經同人建議和討論，決定每年年終時定期舉辦，此次活動向隅同人，記得下次動作要快哦！

六、結 論

實施垃圾分類資源回收，是本館環保小組推展環保活動的起點；提倡「資源節約」及「綠色消費」，是我們落實環保的表現；舉辦「資源分享義賣活動」是本館推行環保實力的展現，亦是環保小組擴大關懷角度的開始。如何讓這股力量持續，共同為創造美好環境而努力，不但是環保小組努力的方向，也是全人類共修的課題。

同人捐出銀器、金郵票等珍品，贊助本次義賣活動。

