

談網路時代的線上書訊服務

王宏德 國家圖書館電腦室約聘設計師

林安琪 國家圖書館採訪組編輯

一、前言

臺灣地區自民國77年起，在政府政策推動之下，開始實施一連串資訊網路的建構計畫，先後建立了TANet、NBINET、STICNET以及SEEDNET等，透過這些網路，不僅圖書館的服務可以突破時空的限制，同時，善於運用、創造商機的出版界，亦爭相將出版資訊藉由電腦網路來傳播，使出版資訊不再受限於傳統印刷的作業流程，而能以最便捷的方式，將第一手的出版資訊隨時上網，提昇書訊之服務品質。

二、蛻變中的書訊服務

在傳統的書訊方面，不外乎由以下四種管道取得出版資訊：1.中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊；2.書香月刊；3.中華民國出版圖書目錄；4.中華民國行政機關出版品目錄。

然而，就上述四種管道而言，除了面臨因印刷成本逐年提高，以及使用效率不彰等問題之外，在資訊提供的時效性方面，也逐漸無法負荷國內快速成長的資訊需求，因而紛紛改弦更張，例如：自民國82年9月1日起，原本每月提供新書出版資訊的《書香月刊》，便以「電子佈告欄」的形式，將原本以紙本呈現的新書資訊，改以電子資訊的方式提供民衆查詢，相對地，原本扮演第一手書訊提供者的《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》月刊本，也因順應電子出版的潮流而宣告停刊，未來亦將改採全球資訊網(www)的型態，提供即時的出版資訊。由此我們不難發現，傳統的書訊服務在面臨質量、時效性與成本因素的考量時，已逐漸產生了蛻變，取而代之的則是欣欣向榮的網路書訊服務。

另一方面，就出版界而言，目前爲了節省成本、創造利潤，歐美各大出版商在網際網路(Internet)之運

作更是日趨頻繁，例如BYTE、McGraw-Hill、Prentice Hall、Ziff Davis、OSBorne、China Media、International Press、Black Well(UK)、Crolier、Gauthier Villars等。此外，許多世界級的大企業也對電腦網路抱持相當濃厚的興趣，例如：可口可樂、朋馳汽車、雀巢、必治妥、紐約時報、華德狄斯耐、花旗銀行等，亦紛紛將公司簡介、新產品介紹、線上試閱、線上展售、價目及各地經銷商名錄、電子郵件信箱等刊登於網際網路之上，除了爲企業原有的全球市場開拓了全新的推銷和銷售管道之外，進而也省下了千萬美元的廣告支出，由此可見網際網路多國語言資料庫「無遠弗屆，無與倫比」的行銷魅力。以下，筆者乃就出版界之應用，舉例說明此一快速蛻變中的書訊服務在國內的現況。

三、國內網路書訊服務現況舉例

(一)行政院新聞局「書香網」

<http://crab.ccl.itri.org.tw/newbooks/welcome.htm>

目前，新聞局委託工研院電通所開發的「書香網」，已逐漸取代該單位傳統紙本式的書訊服務，現有的服務項目包括：

- 1.書籍查詢——書名、作者、ISBN、出版書局、出版日期、價格、頁數、裝訂；
- 2.新書查詢——查詢近六個月內的出版新書；
- 3.書香藝文；
- 4.暢銷書排行；
- 5.出版商連線；
- 6.圖書館連線；
- 7.生活廣場；
- 8.會員服務；
- 9.電子郵遞；
- 10.舊期書香——電子全文版的書香月刊；
- 11.意見交流；
- 12.檔案下載。

(二)松崗電腦圖書資料股份有限公司——松崗資訊網

<http://www.unalis.com.tw/main.htm>

松崗圖書公司在國內的電腦圖書市場上堪稱重量級的出版者，目前該公司的出版業務也透過網際網路邁入電子行銷的新興市場。該公司目前所提供的線上

書訊服務包括：

1. 資訊報報——報導松崗的最新消息，以及特價報導、活動看版等最新資訊。
2. 免費訂閱——透過E-mail提供松崗最新資訊及各類圖書之最新資訊。
3. 交流園地——提供讀者與作者之間溝通的窗口。
4. 意見Call in——提供讀者發表意見的管道。
5. 查詢訂購——除了關鍵字、書名、書號、ISBN、作者、出版商等查詢項目之外，目前該公司已提供線上中英文電腦圖書查詢訂購服務，但是尚未提供信用卡消費模式，讀者必須透過電話或電子信箱等方式，劃撥付款後再以電話確認。

就上述服務項目而言，其中最特別的當屬「免費訂閱」一項，松崗資訊網提供讀者以電子郵件的方式免費訂閱松崗新書、資訊等的管道，換言之，只要讀者在線上登錄自己的ID與E-mail帳號之後，便可不定期地收到該公司的第一手出版資訊，對於讀者或出版者都是雙贏的策略，這點倒是頗值得國內相關服務業者借鏡，畢竟主動提供書訊雖然不是什麼新鮮的點子，不過倒是一項十分體貼讀者的服務項目，當然這其中所隱含的商機自然是不在話下了。

(三) 巨擘書局——進口書查詢系統

<http://peacock.tnrc.edu.tw/~book/book.html>

巨擘書局成立於1980年，主要業務為經營理、工、商、管理方面西文書。鑑於圖書筆數日漸增加，乃於1986年改採電腦建檔，並於1992年全面電腦化管理。過去該書局曾提供以磁片複製書目之服務，但受限於書訊資料更新的速度，目前改由東南工專電算中心提供線上書訊查詢系統，以期能傳遞第一手的網路書訊。該系統目前提供以下的查詢條件：

1. 書名；2. 作者；3. 起始日期(書籍建檔日期範圍)；4. 截止日期(格式：民國/年/月/日)；5. 書籍分類；6. 選擇顯示項目——作者、書名、單位、分類碼、資料更新日期、狀態、年份、定價、銷售中、書籍建檔日期。

(四) 山麥圖書——全國進口圖書網路大賣場

<http://www.sunmido.com.tw/>

相較於巨擘書局的格局，山麥圖書顯然大得許多，目前該公司主要是以歐美進口圖書為主，所提供的線上書訊服務包括：

1. 好書相報——歡迎讀者上網推薦好書；2. 無線通訊網路書展——提供線上訂購服務；3. 網路郵購服務——

透過電子郵件線上訂購，經該公司確認是否尚有存貨，再通知讀者劃撥付款；4. 西文圖書資料庫查詢——分類、關鍵字查詢；5. 國外出版商電子書訊超連結(hyperlink)；6. 新書查詢；7. 好書推薦；8. 電腦圖書專櫃；9. 出國走走；10. 國際書商在臺辦公室資訊。

在山麥圖書的線上書訊業務當中，提供了進口西書相當完整的出版資訊，此外，其精心設計的「無線通訊網路書展」則是一項值得大家參考的作法，基本上該書展類似虛擬圖書館的設計，讀者除了可以瀏覽網路書展的資料之外，尚可透過超連結(hyperlink)實際在網路上翻閱該書的精彩內容，有興趣的話立即填表還可線上訂購，真是方便極了！

(五) 遠流出版事業股份有限公司——一生的讀書計畫

<http://supertag.com.tw/html/index2.htm>



遠流出版公司 WWW 首頁

遠流公司在國內的出版界提出了「從0—99歲，遠流2000種書做您一生的朋友」的促銷理念，相對地該公司也順利地拓展了網路書訊的業務，業務內容包括：

1. 遠流簡介；2. 圖書目錄；3. 好書精選——遠流100選；4. 促銷特惠專案——一生的讀書計畫；5. 購買指南；6. 新書看板；7. 全視野世界旅行圖鑑；8. 讀者意見箱；9. 線上購書服務——分期付款、買二送一、先看書後付款、不滿意可退換。

基本上，遠流公司的線上促銷活動特惠辦法相當的彈性，有興趣的朋友不妨親自上網去瞧瞧。

(六) 和碩科技文化

<http://www.hudson.com.tw/>

和碩科技主要的營業範圍著重在中西文的科技圖書，其所建立的網站提供了以下的線上書訊服務：

1. 最新消息；2. 中文書目；3. 西文書目；4. 好書推薦；
5. 和碩之友；6. 檔案服務——下傳最新書訊檔案；7. 資訊導遊；8. 和碩業務簡介。

在書訊的提供方面，讀者除了可以線上瀏覽之外，尚可透過網路下載(download)其最新的書訊資料，至於訂購方式則採取較為傳統的作法：

1. 直接到書局購買；2. 劃撥及傳真購書；3. 信用卡訂購單購書——線上取得、點選訂購單，再以傳真或郵寄方式購書。

(七) 一千零一頁，好書的世界

<http://www.bookclub.com.tw/home.htm>

這個網站是由中國圖書發行協進會、臺灣英文雜誌社、全高國際企業，以及網路小博士等單位聯合製作的線上書訊服務，其所提供的服務項目包括：

1. 每日推薦；2. 當月新書——包含詳細的當月新書統計月報；3. 暢銷書排行榜；4. 得獎作品——國際華文讀書會1996年冬季最佳書獎、金鼎獎1996年圖書類、讀書人1996年最佳書獎文學類、讀書人1996年最佳書獎非文學類、讀書人1996年度最佳書獎童書類、開卷1996年度十大好書、開卷1996年度最佳童書獎；5. 文訊；6. 字詞語；7. 加入會員；8. 網友論壇；9. 與作者交流；10. 線上購書；11. 活動快訊。

在商業的站台而言，此一WWW書訊站是一個相當不錯的地方，不論是其所提供的服務理念或是書訊資料的內容都有相當的可看性，值得國內相關服務業者取法之處相當多，例如線上所查詢到的各項書訊，除了可以看到「書影」(該書之封面)之外，還有一段對於該書內容特色的文藻，此外，如果您有興趣的話，還可以隨時將該書放入「採購籃」直接進行線上採購的程序。基本上，其購書程序如下：

1. 在每日推薦、當月新書等相關書目上點選購書的按鈕。
2. 將欲購圖書放入「採購籃」之後，相關的採購資訊便可自動記錄。
3. 可繼續採購或查看當時採購籃內的採購資訊(例如：已購圖書為何)。
4. 點選結帳按鈕，進行已訂購書籍清單確認與個人資料表格的填寫。
5. 點選送出訂單按鈕，即可完成訂書程序。
6. 填妥信用卡購書單，傳真至該WWW站。
7. 該站收到傳真之後，將正確書款通知讀者，完成購書程序。

(八) 博客來網路書店

<http://www.books.com.tw/>

這是一個超級大賣場型的網路書訊服務站，在此您可以輕鬆地找到50餘家知名出版社、兩萬餘冊詳細書訊，以及享受直接在網路上刷卡購書的便利，從某個角度來看，這個資訊站似乎又把國內網路購書的時代推向了一個更新的領域。至於其所提供的相關服務如下：

1. 依分類法找同類書；2. 依關鍵字輸入查詢；3. 到各家出版社去逛逛——提供各出版社之出版特色等詳細資訊；4. 新朋友資訊區——如開戶須知、開戶申請表等；5. 會員專區——免費入會、贈書抽獎等；6. 書籍指引；7. 每日焦點書；8. 專家名人特別推薦；9. 出版社特別推薦；10. 新書介紹；11. 特價特賣；12. 和作家座談；13. 讀賣排行；14. 其他資訊服務——年輕族群的熱門話題、讀書會放送、演講會/簽名會、出版社其他活動。

依博客來的理念——「買書上網路，不必過馬路」來看，這是一個相當成功的網路書店，尤其是所提供的線上交易，以及其與出版社之合作模式都相當令人激賞，有興趣的朋友千萬不能錯過這個網站。

(九) 三民書局

<http://sanmin.com.tw/>

就書訊資料庫的內容而言，稟持了三民書局「多元而全面」的經營策略；各類叢刊所涵蓋的範圍廣及社會科學、自然科學、人文藝術等各個領域，近年來更大力投入工具書的編纂，目前不論是在質或是量方面皆相當可觀；此外，較值得注意的則是其中也包括了大量的政府出版資訊。「引導社會，而不是被社會所引導」是其一貫的出版理念，在此指導方針之下，三民書局的書訊網站提供了以下的查詢服務：

1. 諮詢服務；2. 圖書目錄；3. 書窗雜誌；4. 網路連線；5. 新書快報；6. 暢銷書榜；7. 訂書熱線；8. 休閒情報站；9. 優惠特區；10. 讀者天地。

綜言之，三民書局的線上書訊服務採用了相當活潑的方式，不論是在整體版面的美工設計、書目資料庫的查詢功能、線上之讀者服務以及線上行銷策略等，在在都透露出不凡的風格，堪稱國內線上書訊服務的上乘之作，當然，這又是另一個您絕不可錯過的熱門網站。

(十) ISBN/CIP WWW線上書訊服務

<http://www.ncl.edu.tw/>

國家圖書館自民國78年7月在臺灣地區開始實施

國際標準書號制度以來，得到社會大眾的重視，出版界也積極參與，目前國家圖書館的國際標準書號中心也即將推出WWW線上書訊查詢服務，未來，使用者將可藉由電腦網路即時查詢國內第一手的出版資訊。在功能方面，該查詢服務目前規劃了以下的項目：

- 1.書目查詢——書名、作者、叢書名、中國圖書分類號、ISBN、出版者、標題、關鍵字等。
- 2.書目顯示——詳目與簡目式顯示。
- 3.出版機構查詢——出版機構全稱、簡稱等查詢。
- 4.新出版圖書查詢。
- 5.電子佈告系統——國際標準書號中心相關業務資訊。
- 6.讀者留言系統。

預期該系統推出之後，將成為國內最新、最完整的線上中文書訊資訊網，同時也將依出版界對於我國出版法所規範的「出版品呈繳制度」的落實程度來維持線上資料庫的新穎性，因為，該資料庫中的書訊記錄將視出版品呈繳的速度，來決定該筆書訊是否能為社會大眾在網路上檢索得到，這點乃是該系統與上述各項網路書訊服務最大的差異。

(十一)其他國內出版商的電子書訊服務

- 1.臺灣高等教育有限公司
<http://www.thep.com.tw/>
- 2.中國時報系
<http://www.chinatimes.com.tw>
- 3.護幼社文化事業股份有限公司
<http://www.supertag.com.tw/hys/index.htm>
- 4.茂昌圖書
<gopher://gopher.seed.net.tw/11/all/mcbk>
- 5.大統圖書
<gopher://gopher.seed.net.tw/11/all/ttmbt>
- 6.資訊人文化事業
<http://www.inforist.com.tw/>
- 7.創意力文化事業有限公司
<http://www.create.com.tw>
- 8.遠東圖書
<http://www.fareast.com.tw>
- 9.亞洲資源出版集團
<http://www.asiansources.com>
- 10.全華電子書店
<http://www.chwa.hinet.net>
- 11.民生書坊
<http://msdn.aide.gov.tw/85/85main.htm>

12.十大書坊

<http://tentop.com.tw/>

13.天瓏書坊

<http://www.supertag.com.tw/tenlong/search.htm>

14.歐亞書坊

<http://www.eurasia.com.tw>

15.雅途旅遊書局

<http://www.supertag.com.tw/direct/index.htm>

(十二)其他國外出版商的電子書訊服務

1. Addison-Wesley

<http://www.aw.com>

2. Prentice Hall

<http://www.prenhall.com>

3. International Thomson Publishing

<http://www.thomson.com>

4. John Wiley & Son

<http://www.wiley.com>

5. Sams & Que

<http://www.mcp.com>

6. IDG

<http://www.idg.com>

7. O'reilly

<http://www.ora.com>

8. Springer-Verlag

<http://www.springer.com>

9. McGraw-Hill

<gopher://Macgraw.info.com:5000>

10. MT Books

<http://www.mispress.com>

11. Waite Group Press

<http://www.waite.com/waite/about.html>

12. BookWire

<http://www.bookwire.com>

四、結 論

科技進步的結果，使得人類的的生活型態不斷地改變。20世紀末的臺灣出版界也在時代的潮流中出現了明顯的變化，嶄新的服務與消費型態正衝擊著你我的視野，引爆出傳播革命的新契機，然而，拜電腦網路之賜，我們的生活領域從此無遠弗屆，同樣地，不論是對讀者、出版界或是圖書資訊界而言，未來的互動模式透過網路書訊的串聯，也將邁向三贏的新境界。