

□圖書是圖書館之命脈，圖書館應重視圖書出版的動態與消息。本欄報導與圖書館有關的重要活動或概況，並簡單介紹新書消息，來源並不限於本館採訪到館的新書。

——專欄主筆 王錫璋(閱覽組編輯)——

## · 書海微瀾 ·

### □ 1995 年最佳光碟評鑑

隨著電子書的發展，國外的圖書出版雜誌，如 *Library Journal*、*Publishers Weekly* 等最近幾年經常刊登光碟媒體的評鑑或使用排行榜。而國內的中國時報開卷版，也在 84 年 12 月 7 日配合資訊月活動，首度選出 1995 年最佳光碟評鑑，計分知識類、藝術類、教育類和工具類四類，共計 31 種光碟入選。不過這 31 種光碟中，大部分還是國外引進的英文版光碟，國人製作出版的中文(或中英文)光碟，僅有「府城廟宇巡禮」、「清明上河圖」、「空中英語教室」、「轉轉龜上學歷險記」及「遠東百科英漢大辭典」等五種而已，可見我們電子圖書的光碟製作，尚有待努力。

### □ 湯姆森出版集團買下 Peterson's Guide

湯姆森國際出版集團( International Thomson Publishing, 簡稱 ITP )在 84 年 10 月底以未知的價格收購「彼得生指南」( Peterson's Guide )公司(該公司以出版職業及教育、學校指南而聞名)。ITP 聲勢將更為壯大，對「塞蒙與舒斯特」( Simon & Schuster )出版集團形成極大的挑戰；此二者已是英語世界中，以出版教育、學術及科技類圖書為主的最大型出版企業集團。ITP 目前的組織結構，主要有(1)教育出版子企業：包括 Wadsworth、South Western、Brook Cole……等公司。(2)資訊與參考書出版子企業，包括 Gale、Jane's、Peterson's Guide……等公司；(3)學術、科技、專業圖書出版子企業，包括 Routledge、Van Nostrand Reinhold、Chapman & Hall……等等著名出版社。(4)國際業務子企業，包括 ITP Europe、ITP Japan、ITP South Africa、Thomas Nelson、ITP Computer Press……等等公司；(5)媒體子企業，包括 Ventana、Course Technology 等公司；(6)服務性子企業，如 Andover、Florence, KY……等等。

### □ 無酸紙的認同

近百年來的書籍一向使用含酸性紙張，使得書籍的壽命最多只能維持 50 年，這是製紙技術進步反而帶來的傷害。故 1989 年，美國曾有 46 位作家和 39 家出版社曾羣集紐約公共圖書館，共同簽署一項劃時代的宣言，承諾在其出版印行之精裝書的第一版次，將使用無酸紙張。雖然由於價格過高和製造過程較為繁瑣，使得無酸紙在印書上的發展仍顯緩慢，但加拿大國家圖書館( National Library of Canada )在其 1995 年 10 月的館訊披露，他們曾對 1994—1995 年間呈繳進館的 1,125 種非政府出版品加以測試，結果有 1,014 種(即 90%)的印刷紙張是鹼性的。雖然這只是抽樣性的調查而已，但顯見出版社對可以維持長久歲月，和較少對環境產生污染的無酸紙已逐漸普遍地認同了。

### □ 圖書設計獎 50 週年

一般圖書獎評審的焦點都在書的內容和作者的功力，唯英國有個圖書設計獎( British Book Design and Production )卻是著重在獎勵圖書產生的幕後功臣——設計者和製造、裝訂者等。這個獎由英國出版協會和英國印刷工業聯盟辦理，至 1995 年 10 月已成立 50 週年了。這兩個單位為配合 50 週年慶，特從 400 多種設計優秀的圖書中，再精選出九大類 89 種圖書，舉行展覽，以讓民衆、讀者了解書籍設計的重要。此項展覽除遠赴德國法蘭克福國際書展外，並將巡迴各大學及學院。此外，1995 年的得獎名單亦已揭曉，獎項計有紅木圖書獎、一般精裝書設計獎、一般平裝書設計獎、大眾市場平裝書設計獎、教育和技術類圖書設計獎、兒童圖書設計獎、插畫獎、限定版圖書設計獎、展覽目錄設計獎、印刷獎、裝幀獎等。由這些獎項名稱，我們似可看出國內的金鼎獎似乎忽略了圖書工業幕後的一羣默默的設計者。

### □ 大英百科全書公司易手

自 1995 年五月即開始在尋求買主或資金投注者的大英百科全書公司，終於在 12 月由瑞士的一家投資集團買下經營權，但價碼不詳。此家投資集團的負責人雅各沙·法爾雖然說大英百科全書是「知識累積

的王冠」，但在「投資家」眼光角度下，日益虧損的大英百科全書公司能否轉虧為盈，以及如果繼續虧損，投資集團是否永續經營下去，都尚未可卜。

### • 新 書 消 息 •

#### 1. 圖書出版的藝術與實務

雖然是翻譯本，雖然譯者是大陸北京大學出版社社長，但這畢竟是臺灣首見的中文版有關圖書出版實務的書籍，值得出版界人士高興。本書原名 *A Guide to Book Publishing*，可見是入門指引書，但作者 Datus C. Smith, Jr. 長期擔任美國普林斯頓大學出版社社長，不僅是學者，也是經驗豐富的出版人，故對出版的企劃、圖書的設計、包裝及發行管道、促銷的藝術及出版社的經營管理均知之甚詳，表現於他寫的這本書，因之都是出版工作者自修所需要的實務性資料。本書計分「圖書出版業和國家發展」、「圖書出版的藝術與技巧」、「當代圖書出版的型態」、「圖書業的發展趨勢」、「經營出版社的專業知識」等五大部，其中第四部之第 16 章亦提到出版業應掌握圖書館的需求，是與圖書館有關的章節。本書由周知文化公司和即將成立國內第一個出版研究所的佛光大學所聯合出版。

#### 2. 中國圖書館學會四十年——民國 42 ~ 82 年

為慶祝成立 40 週年，中國圖書館學會出版委員會自 82 年起即籌劃出版紀念專書；本書即為學會 40 年來歷史之回顧彙編，內容除學會簡介外，包括論著篇、資料篇兩大部分，不僅可一窺中國圖書館學會在臺發展之歷史軌跡，實亦為政府遷臺後圖書館事業之縮影。

#### 3. 1996-1997 光碟資料庫產品指南

光碟資料庫在目前圖書館已取代國際百科，成為讀者最常利用和查尋的電子出版品，故圖書館員宜對光碟產品之種類和內容有所認識，以便選購適合自己圖書館利用之光碟資料庫。漢珍公司印行之「1996-1997 光碟資料庫產品指南」，即為選訂、認識光碟產品之指引性工具書。本書除依總類、自然科學、應用科學、醫學、人文、社會科學、商學等類介紹各種光碟之出版公司、收錄年限、更新方式、主題範圍、適用對象和詳細內容外，還包括六篇專題性的報導：「學術性資料庫之建置與應用」、「圖書館自行

建置線上及光碟資料庫之展望」、「淺談光碟資料庫檢索概念」、「光碟使用者界面的介紹」、「光碟網路實務」及「光碟資料庫建置釋疑」等；另外還有著名光碟出版社之簡介，和漢珍公司發展之中文光碟資料庫介紹等。

#### 4. *Guide to Reference Books*, 11th edition

著名的美國圖書館協會招牌參考書——*Guide to Reference Book* 第 11 版已經推出；這版由 Robert Balay 主編，收錄 16,000 種參考工具書。但這一版大作廣告的是 *Guide to Reference Books* 亦已走入電子化，它另外推出了光碟版。光碟版以查尋快速和功能增多為號召，但當然也要有 IBM 386（或相容的電腦）以上及至少 4MB 的 RAM（最好是 8MB）以及 Windows 3.1 版以上和 6MB 以上的硬碟空間。——看到這樣的廣告和需求，對這已有 90 多年歷史的「古老」參考書指南而言，真令人有恍如隔世之感！——一本經典竟然也已電子化了！

主編 Balay 目前是 *Choice* 雜誌的參考書專欄編輯，他以前則是耶魯大學的參考部主任，實務工作和編輯經驗兩者俱兼。另外還有 50 名以上的參考館員（從哈佛大學到加州大學都有）參與這本書的編務。

本書厚達 2,048 頁，定價 275 美元；光碟版則需 475 美元。

#### 5. (*U.S. News & World Report*) *America's Best Hospitals*

身體有疾，最急切想知道的應是如何找一個最具權威或對某一疾病最具醫療專長的醫院就醫。「美國新聞與世界報導」(*U.S. News & World Report*) 此雜誌以經常報導大學科系排名聞名，現在也評鑑美國的醫院，這本「美國最佳醫院指南」(*America's Best Hospital*) 即是就 AIDS、癌症、心臟科、內分泌科、腸胃科、老人病科、婦科、神經科、眼科、整型外科、耳鼻喉科、小兒科、精神科、復健科、風濕科、泌尿科等 16 種疾病專科，分別列出各州醫療較好的醫院排名，以供病患選擇參考，共計有 1,631 所醫院進入這份排名。本書由 Wiley 公司出版，平裝本也不貴，只售 19.95 美元而已！我們國內一直缺乏醫院方面資訊的參考書，這本書的出版，倒值得我們醫界和出版界借鑑。