

大陸地區網路資源之 「電子報刊篇」(上)

王宏德 國家圖書館電腦室約聘設計師

一、前言

隨著電腦科技與網路技術的突飛猛進，海峽兩岸在分立分治了 40 餘年後的今天，儘管意識型態上仍存有許多歧異，然而，藉由網際網路 (Internet) 的全球串連，已然雙雙成為「網路聯合國」的會員。近 10 年來，大陸地區的資訊業快速發展，並以每年 25% 至 30% 的成長率高速發展，在先進資訊技術、資訊產品、資訊流通、資訊服務等方面皆獲得了突破性的發展。與臺灣地區相同地，資訊業已成為推動中國大陸社會、經濟發展的重要力量，同時，也為大陸地區的國家資訊基礎建設奠定穩固的物質基礎。

此外，1993 年底規劃的「金橋」、「金關」及「金卡」等「三金工程」，計劃建立國家級的「公眾經濟資訊網」，它不但將是一個高效能的全國性衛星數據通信網，同時也將成為大陸地區國民經濟資訊化的起步工程。自從 1994 年上半年大陸地區與 Internet 正式聯網以來，該地區網路資訊的發展更可謂一日千里，有鑒於此地區之資訊向來鮮為外界所熟悉，因此，筆者嘗試進行一系列的探討，藉以一窺大陸地區網路資源的風貌，而在本期當中，首先登場的便是大陸地區的電子報刊。

二、大陸地區的電子報刊

談到大陸地區電子報刊的發展，位於北京的「易邁電子郵件有限責任公司」(Beijing Email Co., Ltd.) 實為功不可沒。該公司為了配合上述之「金橋」工程建設，而與北京希望電腦等多家公司共同投資，聯



「中國報刊聯機服務中心」以繁簡兩種字體提供大陸地區電子報刊檢索

合創辦了現行之事業單位。目前，該公司的主要業務包括了 Internet 系統整合、資訊上網、電子商務、電子信箱技術開發、營運服務以及相關軟體的銷售。此外，該公司也是「金橋」工程電子郵件項目的主要建構者與營運者，為政府部門、企業單位以及個人提供電子郵件的儲存與轉發服務。該公司所提供的電子郵件服務包括一般之中英文 Internet 電子郵件，以及多媒體電子郵件，所開發的「金橋電子郵件系統」也具備操作簡便的中文界面。目前，該公司業經大陸地區的郵電局批准，陸續將在北京、上海、廣州、天津、南京、武漢、重慶、瀋陽及長春等九個城市開展電子信箱業務，並將透過甫成立之 WWW 服務中心，為大陸內外之企業提供首頁 (homepage) 的設計、製作與儲存等服務。

除此之外，該公司所開發的「金橋電子報刊編排系統」已為多家報社所採用，而其提供之電子報刊發行業務，目前也透過 Internet 建立了「中國報刊聯機服務中心」(Chinese Newspapers Online, <http://www.em.co.cn/news/news0.htm>)，以簡繁兩

種字體向全球推廣，以下便是大陸地區全文性電子報刊的相關報導。

1. 人民日報(People's Daily)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0002/0/TWBIG5>

<http://www.egis.com>

相較於日本的朝日新聞(Asahi Shimbun, <http://www.asahi.com>)、美國的USA Today(<http://www.usatoday.com>)，以及臺灣的中國時報(<http://www.chinatimes.com.tw>)，人民日報乃是當今大陸地區最大的報紙，同時，人民日報社也是大陸地區首開風氣之先，將當日的人民日報、人民日報海外版及市場報等的全文內容放在WWW上的傳播媒體。

人民日報海外版是中國共產黨中央委員會的機關報，創刊於1985年7月1日，是中國大陸向海外傳播資訊最具權威的綜合性中文報紙。除北京外，還遠程傳版到香港、紐約、舊金山、東京、巴黎、多倫多等地印刷，向世界70多個國家和地區發行。

海外版的主要對象為海外華人、華僑、臺港澳居民、大陸在各國的留學生、工作人員、懂中文的各國人士、赴大陸地區旅遊、探親、學術交流或從事經貿活動的各界人士。目前，該報周一至周四提供8版，周五12版，周六8版，周日休息。內容包括：要聞、經濟、特刊、要聞/社會、臺/港/澳/僑、國際副刊及副刊等，並提供全文閱讀與檢索功能，可設定版面、日期、標題、全文等條件檢索過去之要聞。

2. 中國消費者報(China Consumer News)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0015/0/TWBIG5>

中國消費者報是大陸地區唯一一份以全國廣大消費者為主要讀者的報紙，分為4版，第一版為要聞版，主要刊登一些政令性較強的重要新聞、具有思考深度的專題調查、典型經驗或典型事迹、重大的典型案例、時效性、可讀性強、內容新鮮活潑的消息、通訊等一般新聞。第二版由四個大專欄組成：法律與諮詢、呼籲與監督、消費者組織與活動、調查與評價等。第三版為消費指南專版，內容以引導廣大消費者進行衣食住行的合理消費為主，力求在報導深度上增強其指導性、知識性與可讀性。第四版輪流出版「玫瑰園」、「消費研究」、「全國消費報刊文萃」。周末版

則強調文化性、休閒性的內容。該報最終目的是：維護消費者合法權益，引導消費者合理消費，進而走進消費者家庭。

3. 中國貿易報(China Trade News)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0005/0/TWBIG5>

中國貿易報是一份以經濟新聞為主的非官方大報。它憑藉中國國際貿易促進委員會和中國國際商會的優勢，兼具權威性和民間性。中國貿易報向海內外經濟貿易界人士報導大陸地區改革開放和四化建設的成就、建設市場體系中的新形勢、新經驗，及時準確地傳播經濟貿易資訊與大陸政策法規資訊；從不同角度，以不同方式報導並分析經濟、貿易、社會發展中帶有全面性、策略性、長期性和綜合性的問題，預測經濟發展的前景；及時地提供從資產評估、企業財務、上市到產權交易、投資基金，社會保險等國際股本融資領域所需的專業市場資訊。

中國貿易報中文版，以大量篇幅把世界市場新態勢、民辦市場新動態、海外企業經營的新動向及新經驗、新訊息，報導給經濟界以供決策。開設有要聞、貿易、投資、金融、房地產、企業、商會窗口、行業掃描、市場分析、經濟論壇、焦點透視、國際經濟、港澳臺經濟等欄目。還有定期和不定期的專版和增刊，介紹讀者有興趣的專題，如北美自由貿易區、歐洲共同體統一大市場等，介紹企業改革的成功經驗、新的經營管理方法和策略等。

中國貿易報電子版，與大陸中央電視台合作，在中央電視台以圖文節目播出，每日播出15,000字，其中三分之二篇幅為中文，三分之一篇幅為英文。讀者只須借助電視機之圖文解碼器便可隨時收看，並可任意調閱不同欄目，完全和翻閱報紙一樣，這點頗值得臺灣地區的業者效法。該報主要的欄目包括：經濟要聞、專題、市場預測、金融投資、貿易商情、商會萬象、理論決策、每周經濟述評、為您服務等。同時，該報也是目前大陸地區唯一擁有國內中文版、國外英文版，以及中文、英文雙語電子版的報紙。

4. 中國報摘(Chinese Digest)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0001/0/TWBIG5>

中國報摘是為了配合電子報刊在大陸地區的推廣

普及而推出的測試產品。該報是一份向海外發行的綜合性電子報摘，兼具內容豐富、形式靈活多樣、傳遞方便迅速，以及訊息量大而閱讀簡便等特點，讀者方面則以海外華人為主要讀者羣。其主要內容摘自中國大陸發行的各類報紙，為使廣大讀者充分了解改革開放中的中國大陸，報摘分為6個版面：要聞、經濟、社會、科技與教育、華夏文化、休閒娛樂，每一個版面下設若干欄目，內容緊扣社會發展的腳步，切實反映中國大陸之現狀。

5. 中國計算機報(China Infoworld)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0006/0/TWIG5>

中國計算機報以技術、產品、市場、應用為主題，反映電腦科技發展之潮流，匯集內外資訊之菁華，因應社會資訊化之需求，是一份適合各行各業開發、銷售、管理和應用人員閱讀的計算機專業報。該報每周出版一期，每期四開128版。設有技術專題、國際新聞、國內要聞、市場動態、產業動態、用機技巧、硬體維修等多個專版。

6. 經濟日報(Economic Daily)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0009/0/TWIG5>

經濟日報是以經濟宣傳為主的全國性綜合報紙，是中共中央、國務院指導經濟工作的重要指標，同時也是中共中央直接管理的三大報紙之一。經濟日報及時全面地宣傳大陸地區有關經濟工作的方針、政策，報導經濟改革、經濟建設的新成就、新經驗、新問題，探討經濟理論，傳播經濟資訊，推廣科技成果，反映羣眾呼聲，介紹經濟知識，同時還報導大陸對外貿易和國際經濟動態等。

7. 中國電子報(China Electronics News)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0008/0/TWIG5>

中國電子報是由大陸之電子工業部主辦，為電子行業服務的一份權威性經濟技術類報紙。該報迅速宣傳大陸地區發展電子資訊產業的方針政策，積極傳播國內外最新電子科學技術，及時溝通電子行業內外經濟技術資訊，廣泛地介紹國內外電子市場動態、經營韜略、新產品開發等，對與國民經濟資訊化有密切關

係的計算機、通信、微電子產品、儀器儀表等產業的發展進行深入報導，對電子技術應用、市場商情，以及與民衆生活息息相關的消費類電子行情也提供及時的宣傳介紹。

8. 每周經濟電訊(Economic Telecom)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0012/0/TWIG5>

每周經濟電訊由經濟日報社主管，經濟日報社資訊中心主辦，1992年創刊。目前闢有經濟政策法規、宏觀調控、權威人語、行業規定、地方措施、國內市場縱橫、行業市場動態、中國對外貿易、國際市場行情、海外供需機會、海外企業尋求投資合作、國內外科技縱橫、國內科技成果、國內新產品、國內專利技術轉讓與合作等欄目。成為網路訂戶，還可免費在網路上發布公司的第一手資訊，藉以開拓新興市場。

9. 中國日報(China Daily)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0018/0/TWIG5>

中國日報是中共唯一的一份大型的、綜合性的英文日報，周一至周五對開12版，周六、日對開8版。它以通俗易懂的現代英語和豐富多采的版面，向國內外讀者及時地報導中國大陸繼續深入改革開放的新形勢，全面地介紹大陸的政治、經濟、外交、文化、科技、旅遊等各方面的重大發展；同時，該報直接採用外國通訊社的稿件，及時報導國際上重大的政治、經濟和社會新聞。周日為商業周刊，它是大陸地區最具權威性的英文商業新聞周刊，以大量的獨家專訪，向讀者介紹最新的經濟發展和改革開放政策、外商投資動態、金融、股票市場、法律的制定及其影響，同時還報導上海、華東、華南等地區的經濟發展狀況。

10. 中國文化報(Zhongguo Wenhua Bao)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0017/0/TWIG5>

中國文化報是由中共文化部主辦的全國性、綜合性文化大報。它宣傳大陸地區關於文化藝術工作的方針、政策，及時反映國內外文化資訊，交流社會文化工作經驗，表現當代文化藝術發展的風貌。在國內外具有較大影響並獨具特色。(待續)