

# 大陸地區網路資源之 「電子報刊篇」(下)

王宏德 國家圖書館電腦室約聘設計師

續本刊八十五年第一期，頁13-15。

## 11. 華北信息報 (Huabei Information News)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/1002/0/TWBIG5>

華北信息報是由天津、河北、山西、內蒙計經委聯合主辦的綜合性經濟報。它立足華北，放眼全國讀者，以開發經濟科技訊息、促進工商企業發展為宗旨，為工農、商貿、科技等各界讀者服務。該報創刊於1986年，是各大區辦得較早的經濟類報紙，它以訊息量大、實用性強、準確性高、發行面廣為特點，深受大陸地區廣大讀者歡迎。目前已發行到大陸30個省市自治區，涵蓋2,000多個縣市。

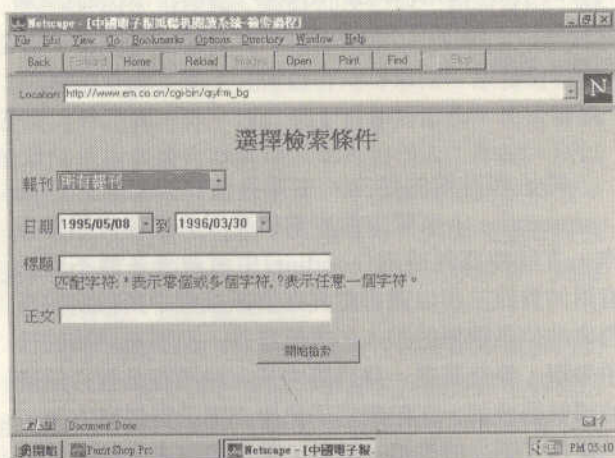
華北信息報闢設的主要欄目有：部委重大經濟決策、企改動態、社會經濟熱門話題、企業與市場、營銷策略、企業家風采、天南地北、經貿廣場、信息短波、金融市場、股市剖析、農村商貿走勢、商業行情、物資供求、科技要聞、最新專利轉讓、科技之花、尋求合作等。

## 12. 信息產業報 (Information Industry)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0026/0/TWBIG5>

信息產業報是由北京市經委主管，北京市工業技術開發中心主辦，在大陸發行的一家集企業化、專業化為一體的報紙。它以傳播訊息，推動大陸地區資訊產業的發展和社會資訊化為辦報宗旨，重點報導政策、國際財稅金融、房地產方面的資訊、技術轉讓、市場與法制等內容。

## 13. 市場報 (Market Daily)



大陸電子報刊全文查詢界面

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/003/0/TWBIG5>

市場報是人民日報主辦的全國第一家經濟類報紙，也是海外最受歡迎的內地五大經濟報之一。它放眼中國大陸和世界市場，為消費者、生產者、經營者和各級管理者提供服務和資訊。該報資料庫的數據資訊是大陸內外企業各級管理人員、經濟工作者最有力的助手。

## 14. 科技日報/高技術產業周刊 (Science and Technology Daily)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0007/0/TWBIG5>

該周刊每周四發行5至8版，以科技人員、政府決策部門及愛好或關心科學技術發展的在校大專學生為對象，全面、系統、權威地報導國內外尖端技術產業及其政策的發展狀況，同時也介紹尖端技術產業開發區（相當於臺灣的科學園區）和公眾關注的焦點問

題。目前該周刊的熱門版面包括：第五版（綜合版）、第六版（企業園區版）、第七版（產業市場版）、第八版（環球視野）等。

#### 15. 國際商報 (International Business)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0010/0/TWBIG5>

國際商報是中國大陸對外貿易經濟合作部的機關報，也是大陸對外經貿行業唯一的權威性日報。遵循「讓中國了解世界，讓世界了解中國，促進對外更加開放，發展中外經濟合作」的辦報宗旨，國際商報極力宣傳對外開放和對外經濟貿易的方針政策，展現大陸對外經貿的最新成就。目前，除了已擁有近百萬的讀者之外，舉凡赴大陸投資的外商也紛紛將該報視為了解大陸市場的必讀報紙。

#### 16. 中華工商時報 (China Business Times)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0011/0/TWBIG5>

中華工商時報是一份海內外公開發行的綜合性經濟類報紙。秉承「為工商企業說話，為工商界服務」的宗旨，該報著重中國改革、開放的時代軌跡，及時報導、評論大陸內部與國際重大經濟新聞。該報將主要讀者定位於中國的企業家（各類工商企業主管）和中國的白領階級（企業的經營管理人士），致力於為各級政府提供決策參考，為經濟研究部門、海內外工商界人士和關心經濟問題的其他讀者提供資訊。商業廣告和分類廣告則為工商界人士和廣大消費者拓展商業機會。目前該報開有經濟要聞、綜合新聞、財經新聞、公衆論壇、國際經濟新聞、臺港澳新聞、民營經濟、民間商會、企業、企業家、經營管理、房地產、汽車、實用經濟信息、文化等專版和周末、商城兩個周刊。為了使報紙能夠及時送達讀者手中，中華工商時報除了在北京出版之外，還在上海、瀋陽等城市設有傳真版分印點，在日本、韓國、馬來西亞、香港、臺灣等地區設有發行代理處。

#### 17. 中國機電日報 (China Mach & Elec Daily)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0014/0/TWBIG5>

中國機電日報是大陸機械工業部的機關報，其報導範圍和讀者主要為機械、電子、兵工、汽車、農機

、船舶、儀表等行業的國營企業、鄉鎮企業以及相關的科研、教育、流通等企業單位和廣大產品用戶，是中國大陸唯一專門服務上述領域的經濟類權威報紙。中國機電日報創刊於1980年9月，由周刊逐步發展為日報，報名也隨之更動過數次。該報原名為機械周報、中國機械報、中國機電報、機電日報，1995年8月改為中國機電日報。目前，該報已成為宣傳和解釋大陸關於發展機電工業方針政策的權威，並且也成為企業獲取實用經濟、科技資訊的捷徑，溝通科研、生產、流通、教育領域與用戶的橋樑。

#### 18. 中國證券報 (China Securities)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/0004/0/TWBIG5>

中國證券報由新華通訊社主辦，是目前大陸地區唯一的全國性證券專業日報，也是中國證券監督管理委員會授權刊登上市公司資訊的指定報紙。中國證券報創刊於1993年1月3日，1994年1月1日起改為日報，每天發行對開8版。新華通訊社遍布全球的分社以及現代化的通訊網絡，為中國證券報提供了廣泛的資訊來源和快速的報導。該報在上海、深圳、瀋陽、海口、武漢、成都等地都建立了記者站，在濟南、太原、廈門、呼和浩特、鄭州、杭州、長沙、三峽等地也設立了聯絡站。為了使大陸各地更多的讀者能讀到當天的報紙，該報透過先進的衛星傳版技術，在北京、上海、廣州、海口、武漢、成都、瀋陽、西安等地同時印刷發行，未來並將依據發展的需要，不斷增加新的代印點。

#### 19. 中國技術市場報 (China Tech. Market News)

<http://www.em.co.cn/cgi-bin/welcome0/1001/0/TWBIG5>

中國技術市場報是大陸國家科委領導的全國性報紙，有「常年不散的科技成果交易會」的美譽。各版的主要內容包括：

一版：主要刊登科技體制和技術市場方面的政策、消息、經驗、言論、新聞圖片等。

二版：為技術商店版，主要刊登技術成果轉讓（含個人成果）、生產技術難題招標、技術服務研究所介紹、尋求橫向聯合、技術市場預測、技術貿易活動預報、新技術等資訊。

三版：主要刊登專利技術（申請專利技術）轉讓、技

術市場理論研討、專利法、技術合同法、商標法知識介紹、技術合同糾紛案例、國際經貿、合作機會等。

四版：介紹發明家、企業家事迹和重要的發明創造、科學常識、經濟資訊、隨筆、科技經濟文摘等。

## 20. 中國新聞社 (Chinese News Services) 與香港中國通訊社 (Hong Kong China News Agency)

<http://www.chinanews.com/>

談到大陸地區的電子報刊，中國新聞社與香港中國通訊社是您絕對不能錯過的站臺，在此所提供的網路資訊包括：

一、中國新聞：由中國新聞社和香港中國通訊社所提供的中國大陸、香港、澳門、臺灣及世界主要華埠中英文新聞等，每日約4萬餘字。

二、中國經貿通：每天約30萬字，讓您掌握大陸地區第一手的商情資訊。

三、中國圖片庫：內容包括大陸地區之政治、外交、軍事、經濟諸方面的新聞事件、地方風貌和人物百態，並備有數萬張圖片資料。

四、中華文摘：收錄了各種中文報刊，追蹤大陸社會熱門新聞、財經動態、消費時尚、名人近事和文化趨向等。

五、企業名錄：專為世界買家與港、澳、臺企業尋找合作機會而設立的公司首頁 (Home Page)。

六、招商項目：提供中共各地政府對外經貿主管機構和企業所發布的各項招商資訊。

此外，特別值得一提的，乃是此站臺目前提供註冊與免費使用兩種不同層次的服務，對註冊的使用者

而言，將可額外獲得China News與SCInet Information的服務。此外，中共為了克服大陸地區網路傳輸的瓶頸，目前也已透過海外機構，分別在香港、新加坡、美國等地設立了多處電子報刊與新聞傳播的據點，以期透過Internet的強勢傳播，即時地向全世界宣傳大陸地區的各项最新資訊，其強烈的企圖心與著眼全球傳播的作法，頗值得國人深思與借鏡。

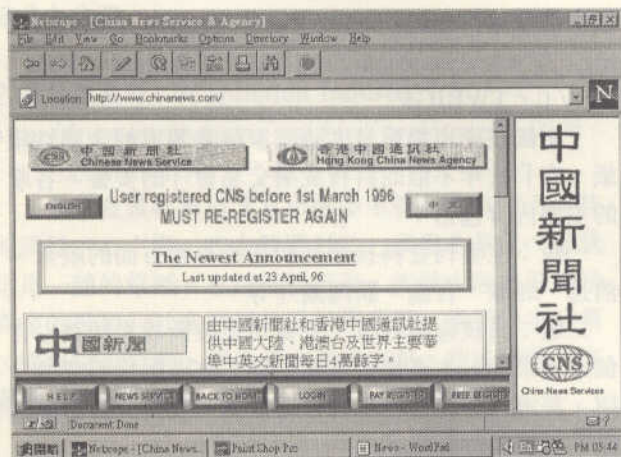
### 三、結語

科技的發展使我們有機會突破現實的障礙，海峽兩岸的中國人在隔絕了40餘年之後，各自在資訊領域有所成就。同時，對全世界的中國人而言，透過Internet的全球串連，我們應抱持更開闊的胸襟去擁抱世界，而身處資訊服務第一線的圖書資訊界，自當更加細心地體察此一時代的潮流。由於過去大陸地區的資訊建設起步較晚，因此，各項建設目前仍在快速地推動當中，從上述的各项發展來看，不難發現大陸地區在資訊網路與相關產業的推動方面，已逐漸凝聚相當大的實力與企圖心，這點頗值得我們注意並深思未來的因應之道。

其次，筆者更希望國人能夠加快國際化的腳步，不論是就網路資訊的質或量而言，皆有繼續加廣加深的必要。面對未來兩岸日趨頻繁的互動模式，或許我們也應正視大陸網路資訊對世界的影響，以及所可能帶來的衝擊。

此外，就國內外與大陸地區電子報刊的內容相比，大陸地區較偏重新聞傳播與政令宣導，而其精心規劃簡繁兩種不同字體的版本，藉以方便全球華人閱讀便是一明顯的例子；相對地，國內外之電子報刊則較偏重即時傳播與商業廣告，因此商業氣息也較為濃厚。然而，除了新聞傳播之外，大陸地區的電子報刊服務也具備了「聯手出擊」的行銷模式，透過聯合服務的電子版面規劃，大陸地區的電子報刊更能體貼讀者的需求，除了相同的閱報功能之外，藉由共通之介面尚能依報刊名稱、日期、標題以及正文等條件檢索任何報刊之資訊，構成一完整的新聞資料庫，這些都是非常值得臺灣地區相關業者深思的問題——為何大陸能，而我們不能？

限於篇幅，後續筆者將為各位探討大陸地區的校園、科研、企業經貿、旅遊等相關資訊，以及中國大陸地區的網路資訊導航臺，敬請期待。



大陸地區之電子新聞服務舉隅——中國新聞社