

記「中華民國七十九年臺北國際書展」

出版品國際交換處

前言

行政院新聞局於民國 76 年 12 月舉辦過「中華民國第一屆臺北國際書展」後，鑒於國際性書展，對國內出版業之發展方向提供了新的指標，並為繼續擴展國際間文化關係與觀摩之機會，藉以提昇我國國際形象，因此新聞局即將舉辦國際書展活動列為施政計畫項目之一，並決定於 79 年繼續舉辦第二次國際書展。書展名稱定為「中華民國七十九年臺北國際書展」，由行政院新聞局、國立中央圖書館、中視文化事業公司共同主辦，中華民國圖書出版事業協會、臺灣區印刷同業公會為共同協辦單位。

行政院新聞局辦理這次臺北國際書展的主要目的有四：(一)加強與國外出版界之合作關係，(二)引進國外最新之出版資訊，(三)協助我國出版事業爭取世界最重要出版公司對翻印及翻譯之授權，促進我國出版與文化事業之健全發展，(四)促進國內大眾讀書意願，有助於書香社會的早日實現。

籌備

(一)分工概略

初期的籌備工作由行政院新聞局辦理，並決定展覽日期為 79 年 1 月 13 日至 17 日，地點選在國內外聞名的專業展覽場——臺北世界貿易中心。三個共同主辦單位並就籌備工作予以分工，進行準備工作。分工情形大略如下：行政院新



書展開幕

聞局統籌整個書展的籌備工作，並負責展覽場地、揭幕儀式、歡迎酒會、座談會、演講會等場地之租用、座談會貴賓之邀請與安排、新聞宣傳、外賓接待、協調聯絡及其他庶務工作；本館負責國外出版社參展之邀請、受理登記、攤位安排、資料之提供等項；中視文化事業公司負責國內出版業之徵展、受理登記、會場佈置管理、展場及攤位工程之發包、展覽手冊、參觀指引、海報設計及其他文件資料之印製、紀念品製作、廣告宣傳、大會剪綵、酒會等場地之安排與佈置及書展專輯之錄影與攝影等事項。

(二)節目活動

本次展覽活動，除了以國外出版社參展為主外，並在展場中劃出一區規劃為國內圖書展覽區，即中華民國館；同時新聞局為了配合書展並為了使國內出版業者對我國出版業發展之瞭解及為因應國際間尊重著作權保護之潮流，特邀請美、英、法、德等歐美國家出版界及著作權保護界負責人士於展覽期間來華舉行演講與參加座談。前後共舉辦四場次之「出版事業」演講系列活動及一次出版事業座談會，邀請國內外出版界及有關人士參加。

演講會之日期分別在 1 月 13、14、15、16 日下午，地點設在臺北世界貿易中心展覽大樓第三、四會議室，演講會主持人及題目分別為：第一場由英國著作權協會前會長費塔斯先生(Mr. Denis de Freitas)主講：與出版相關的現代版權特徵，第二場由英國出版協會著作權處長泰勒先生(Mr. Ian Taylor)主講：國際出版——版權轉移——英國作法，第三場由美國國會圖書館著作權局局長歐曼先生(Mr. Ralph Oman)主講：美國著作權之法令規定，第四場由法國龐畢度文化中心公共圖書館館長牟陸先生(Mr. Michel Melot)主講：法國圖書館之視聽與影像新技術介紹。

出版事業座談會於 1 月 15 日上午，在政治大學公企中心綜合大樓七樓國際會議室舉行，由臺灣大學法律研究所賀德芬教授主持，座談主題為：國際圖書出版在臺合作之理想與現實。此外，大會為使來臺參展之國外人士能一睹中華文化之精華與寶島風光，特於 1 月 18 日舉辦參觀國立故宮博物院及北海一周之旅遊活動。

(三)徵展經過



展覽會場鳥瞰

1. 國外出版社之徵展由本館負責。徵展對象之選擇為：

- ①曾參加民國 76 年第一屆臺北國際書展之各國出版社及曾邀請而未克參展之外國出版社。
- ②就曾參加 1988 年德國法蘭克福國際書展之外國出版社挑選邀展。
- ③國內之外文書代理商所提供之外國出版社名單。
- ④由本館參加國外書展所獲之參展名錄及館藏之各國出版協會等參考工具書中予以擇選。
- ⑤各國駐華之使館、商務、文化等代表單位。

前項出版社及相關單位之資料，經整理予以電腦建檔後共計三千九百餘單位。於 78 年 6 月上旬寄發書展預告函，8 月初寄發書展正式邀請函及有關展覽說明、規則、申請書、合約書等資料。另由新聞局出版處自 78 年 7 月間起，派員攜帶有關展覽資料，分訪與國外出版公司有較多業務來往之國內出版業者，促請業者具函邀請國外客戶報名參展，同時邀請國內之外文書刊進口代理商三十餘家舉行會議，提供有關臺北國際書展資料，促請分別洽邀國外出版商報名參展。

78 年 9 月於新加坡國際書展期間，攜帶臺北國際書展資料、報名表，邀請參展之出版商報名參加臺北國際書展。10 月間組團參加西德法蘭克福國際書展，於各參展攤位放置臺北國際書展資料及報名表，就地洽邀及接受報名。

總計報名參展之單位有來自瑞士、法國、希臘、西班牙、西德、比利時、荷蘭、南非、英國、美國、加拿大、香港

、日本、新加坡、印度、義大利等 16 個國家及地區之 100 個出版社，在 185 個攤位上展出。國外參展各類圖書共 12,020 種，16,135 冊。

國外徵展圖書之範圍不限，但宣揚共產思想與過於強調與色情有關內容之書以及未經核准在臺發行之大陸出版品均在禁展之列。主辦單位並保有一切圖書是否准予展出之最後決定權。

2. 國內出版社之徵展由中視文化事業公司負責。凡領有出版事業登記證之圖書出版業以及政府機構均可參加。其參展圖書選擇原則如下：①歷年圖書金鼎獎得獎作品，②歷屆入選之優良中小學課外讀物，③最近二年內出版裝訂、印刷精美之新書，但國人之外文著作、藝術圖書、套書、工具書、古籍書等不受此限，④限制參展之出版品，包括：無著作權或著作權有爭議者，曾受行政處分之出版品：錄音帶或開本過小、拼圖及容易散失、破損之出版品等。78 年 11 月下旬以快捷郵件寄發邀展函件四百八十餘份給前述國內圖書出版業及政府機構。12 月 8 日統計回收資料，計有 144 家出版社之四千餘種圖書參展。經新聞局聘請專家學者，對參展作品進行審查。統計國內業者有 144 家出版社共 3,870 種圖書一萬餘冊參展，另洽臺灣商務印書館展出其所精印之四庫全書乙套，共 1,500 冊，綜合在中華民國館展出。

展出

揭幕典禮



書展記者會



主辦單位與外賓攝影照於書展門口



聯合晚宴

(一)展場規劃

展覽場地設在臺北世界貿易中心D區展覽場，D區為該大樓之中庭，採光良好，挑高45米，佔地1,333坪。除保留中華民國館一區外，共規劃為185個攤位，供國外圖書展示之用，每個攤位面積為3m×3m。每一個攤位由大會提供之基本設施包括有：隔間板一套，彩色簷板一塊，參展公司名牌一塊，投射燈四只，層板三片，儲物櫃二個，攤位號碼一組，接待桌一張，折疊椅兩把，地毯一式，盆景一只，字紙簍一個。基本設施一致，整體觀之，整齊美觀。攤位間之通道寬度為3m，頗為寬敞。各攤位之編號依入口通道依序冠以1至6開頭之三位數，按序編碼；另橫向通道冠以7字頭之三位數碼。通道左側為單號，右側為雙號，攤位標示簡明清楚。

(二)國外圖書

國外參展者計有16個國家及地區之100個出版社在185個攤位上展出圖書約12,000種，一萬六千多冊。攤位之安排係以同一國家之出版社集中為原則，並酌依歐洲國家區、英美國家區、亞洲國家區予以排列。

參展之各國出版社及所使用攤位數如下表：

國別	瑞 士	法 國	希 臘	西 牙 牙	西 德	比 時	荷 蘭	南 非	英 國	美 國	加 拿 大	香 港	日 本	新 加 坡	印 度	義 大 利	合 計
出版 社數	2	2	1	1	6	1	5	1	20	32	1	4	14	5	4	1	100
攤位數	3	5	1	1	9	2	10	1	30	74	1	7	21	10	6	4	185

在參展之100家（印度1家出版社因手續趕辦不及未參加）中，共有來自國外之參展代表一百多人前來會場照料其圖書，其中有25家出版社完全自行派員照料，其他出版社除部分派人參加外，並委請國內代理商代為安排有關展出事宜。國內受託協助展出者計有30家出版社，派出工作人員達250人以上。

(三)國內圖書

國內有144家出版社提供之圖書3,870種，一萬餘冊在中華民國館綜合展出，展場約110坪，規劃為十大類區分類展覽，臺灣商務印書館提供之四庫全書1,500冊則闢專櫃展

書展會場



演講會



印度參展單位贈書本館



座談會

示之。會場中除有部分參展出版社自行派員介紹解說外，大會並安排有工作人員在場內照料。另在國外展覽區之一角提供3個攤位，供印刷協會展示我國印刷技術發展情形。

結語

76年12月在本館所舉行之第一屆臺北國際書展，因係國內首次舉辦，欠缺經驗，加以展覽場地空間有限，展出規模不大，國外參加展出的共有10個國家地區之67個出版社，圖書約六千多種，在85個攤位分兩室舉行，國外出版商派員來照料的人數不多。而此次臺北國際書展展出地點在寬敞舒適新穎的臺北世界貿易中心，參加展出的共有來自國外的16個國家及地區之100個出版社，攤位數則增為185個，共展出國外圖書約一萬二千多種，國外出版商派員參加的也達一百多人。無論在參加國家、出版單位、攤位數，展出圖書數量及外賓人數均大幅增加。顯見此次的展出比上次進展甚多。

由於國人對國際書展的認同，大眾對於此次的書展，甚為關注，期待自然也多。謹摘錄各方人士對此次書展的意見如後，作為今後辦理之參考。

1. 一般均認為比第一屆進步甚多，希望以後舉辦能更進步。

2. 部分人士認為展覽目標不明，欠缺主題。
3. 希望舉辦主題展，如教科書或兒童書畫展等。
4. 中華民國館展覽位置較偏，且展出圖書數量少，未能展現國內出版進步狀況。
5. 國內出版業者希望有個別攤位以供展出。
6. 外國參展單位展出的圖書種類，數量仍有限。
7. 國外的參展公司，有些在國內已有代理商，由他們照顧其攤位，不像是國際書展，其展出之圖書亦大部分在代理商處可獲得。
8. 外商參觀國內圖書者不多，如其對某書有興趣，亦無法找到適當的人，作進一步的洽詢。
9. 版權交易尚未形成氣候，較不熱絡。
10. 對展示影印之「四庫全書」各有正反之意見。
11. 參展外商反應，認為此次書展，具備國際書展之格調。
12. 邀展通知應提早寄發，以便有充裕的時間準備。
13. 觀眾踴躍，建議分別時段，供出版業者、圖書館員、教師等參觀，與一般觀眾參觀時間錯開。
14. 部分參展單位仍有未遵規定，現場售書取款。
15. 國內代理商業者，認為比上屆成效好，希望以後能繼續舉辦，並希望由政府主管單位主辦。