

□圖書是圖書館之命脈，圖書館應重視圖書出版的動態與消息。本欄報導與圖書館有關的重要活動或概況並簡單介紹新書消息，來源並不限於本館採訪到館的新書。

專欄主筆 王錫璋 (閱覽組編輯)

● 出版要聞 ●

□出版家周刊來臺製專輯

美國最著名的圖書出版業雜誌「出版家周刊」(*Publishers' Weekly*)自一九九〇年一月十二日發行雙月刊性質的「國際版」(PW International)，已將其觸角伸向國際化了(詳見中國時報七十九年四月六日筆者「出版家周刊印行國際版」一文)。「PW International」發行時雖然只是裝訂在當期的周刊裏面成為附冊性質而已，但却有自己的編輯羣和封面及內容設計，各期也都有一個報導主題，如第一期配合東京書展以日本出版事業為主題，第二期則以英國圖書事業為重點……等。本(八十)年五月十七日出版的PW International，將以我國臺灣為專題內容，故出版家周刊國際部門負責人李維特(J.K. Levitt)和遠東特派員泰勒(S. Taylor)等一行特於本年一月底訪華十天，以了解臺灣的出版、印刷事業及書市行情。此份臺灣專輯的報導，將是我國出版事業之狀況除法蘭克福書展外，又一次顯現於世界書業舞臺上。

□「貝克和泰勒」公司推展「青少年圖書展示計劃」

美國有名的圖書代理商「貝克和泰勒」公司(Baker & Taylor Books Company)一向熱衷贊助或協助有關提倡讀書風氣的活動，一九八九年參與美國國會館發起的「一九八九：青少年讀者年」便是一例。最近，該公司有感於現代電影、電視、MTV、……等科技媒體進步普及的結果，使得年輕人都逐漸遠離鉛字，不太讀書和閱報了(此種現象，日本稱之為「遠離鉛字的時代」，美國的情況亦是如此)；因此，為了協助公共圖書館和學校挽回青少年閱讀的興趣，「貝克和泰勒」公司特推出一種「青少年圖書展出計劃」(Young Adult Display Program)。此項方案是該公司與美國圖書館協會的「青少年服務組」(Young Adult Service Division)合作，由「青少年服務組」的圖書專家選出適合青少年閱讀內容通俗有趣、封面活潑引人的平裝書。再由「貝克和泰勒」公司分類成組，置於經裝飾設計的展示架，廉價賣給公共圖書館或學校圖書館，以吸引青少年的眼光或好奇心來翻閱這些書，再進而培養出喜愛閱讀的習慣。

「貝克和泰勒」公司此舉或許亦有生意經味道，但企業推展業務能與文化或教育活動結合，自然有助於提高其形象。「貝克和泰勒」公司自一九八三年起，就以兩隻蘇格蘭貓

作為公司的標幟及吉祥物，也經常以這兩隻貓蜷伏在圖書房邊拍成各種廣告海報，一方面為公司打宣傳，一方面似也是鼓勵人們多接近好書。本館亦為「貝克和泰勒」公司之客戶，同仁如欲欣賞這兩隻貓的英姿，不妨駕臨採訪組王明玲小姐座位背後，即可看到。

□美國的最大出版社

出版家周刊一九九〇年十二月底公佈截至一九九〇年六月美國最大的20家出版社，「塞門舒斯特公司」(Simon & Schuster)以歲入13億2千萬排名第一，時代出版集團(Time Publishing Group)則以11億4千萬居次；其他入榜較有名的，如「藍燈書屋」(Random House)排第四，「讀者文摘公司」(Reader's Digest)列名第五，「大英百科全書公司」(Encyclopedia Britannica)位居第六，「世界圖書百科全書公司」(World Book Encyclopedia Company)居第16，「企鵝公司」(Penguin U.S.A.)排18名……等。由名單看來，涵蓋學術出版公司和以大眾平裝書為主的出版社及專門的百科全書公司等，可看出美國出版事業的多樣性，只要書出得好，皆能在書市佔一席之地。

□大英百科全書公司與蘇聯合作印行俄語版百科全書

大英百科全書公司宣佈將與蘇聯的Progress出版公司合作編印俄語版大英百科全書。

此計劃亦如中文版一樣，僅翻譯大英全套32冊之前12冊Micropaedia(亦即通稱之簡明版)，預計五年完成。如同大英其他國家版本一樣，Progress出版公司僅有在蘇聯本國發行銷售的權利，其他國家之版權則仍屬大英公司。

這是蘇聯百科全書與國際間的第二次交流。一九七〇年代，麥克米倫(Macmillan)公司曾將俄語之「蘇聯大百科全書」譯成英文版*The Great Soviet Encyclopedia*，唯據說虧損了5百萬美元。

□國際書展二三事

由英國達克斯沃思集團(Duckworth Group)和「歐洲書商」(*European Bookseller*)雜誌共同主辦的第一屆巴黎書展在本年二月十四至十七日舉行，本館亦參展，由張璉和章以鼎兩位編輯前往照應。

著名的法蘭克福書展之前身「萊比錫國際書展」(Leip-

zig International Book Fair)，在兩德統一後，亦決定重整旗鼓，於一九九一年四月二十四至二十九日在萊比錫恢復舉辦。

法蘭克福書展則決定將一九九二年的主題國更換為美國，理由是原先預定的蘇聯聲稱準備不足，不得不退出；而一九九二年恰為哥倫布發現新大陸500周年，因此選定美國更具意義。本年法蘭克福書展的主題國是西班牙，去年則為日本。

● 新書消息 ●

1. 日本的出版界

日本最大圖書銷售業之一的東販公司，跨國來臺灣設立臺灣東販公司，也經營出版事業，其第一本印行的中文書籍就是由鹽澤實信著作，林真美翻譯的「日本的出版界」，似乎有意藉此先讓國人了解有出版王國之稱的日本圖書行業的狀況。

就內容而言，此書副書名「出版文化的周邊」正足以顯示本書並非泛泛談論出版現況而已，還引論到出版物的定義、特色、出版的歷史、出版社的體質和編制，出版的流通管道，甚至還列有99家出版社小傳；第七章之出版相關圖表及第八章資料篇(201家出版社社址一覽表)則使本書亦具參考書之性質。談論出版之專書，國內向甚為缺乏，此書之內容、體制頗值參考。

2. 新版英文中華民國年鑑

新聞局編印的英文版中華民國年鑑一九九〇年~一九九一年版(*Republic of China Yearbook 1990-91*)已經在七十九年年底出版。此本年鑑的前身是一九五一年到一九八〇年每年出版的*China Yearbook*。*China Yearbook*開本較小，也缺乏圖片、照片；為了增加年鑑的生動、活潑，新聞局在一九八三年方委託漢光文化公司編印、發行新版本的英文年鑑，名為*Republic of China, A Reference Book*，不僅開本較大，也收了不少彩色照片，印刷較精美。但新的年鑑到一九八六年才出第二次，以後一九八七、八八年才又每年出版，符合年鑑之名。一九八九年，新聞局收回自行編印，發行書名又略作修改為*Republic of China Yearbook*。此次最新一版的英文年鑑且已仿效西方年度性參考工具書之常例，以跨越兩年度來做書名，因此，我們看到的是*Republic of China Yearbook 1990-1991*而不是已往的*Republic of China Yearbook 1989*了。據云新聞局已籌組專人編輯小組，故年鑑的出版速度增快，像1990~91年版資料截止日期到七十九年六月底，但在七十九年十月底即已上市，在國內參考工具書中，資料新穎度算是相當迅速，超過了中文版的中華民國

國年鑑。

3. 臺灣研究三書

最近有關臺灣研究的工具書或報告出了不少，較著名的有三種：其一是本館黃淵泉先生所編的「臺灣研究要目」，收錄民國三十四年至七十八年間在臺灣出版且見藏於圖書館的中文專書共6750種，是屬於書目性參考書。「先民的足跡——滄海桑田話臺灣古地圖」則為比利時Mappamundi Publishers和國內南天書局結合國內外學者編印的以古老地圖搭配原始稿件及古籍等敘述臺灣歷史的圖文並茂的著作。Mappamundi Publisher是專賣臺灣古地圖的比利時出版商，其臺灣公司代表白柏寧(B.J. Weiss)亦與本館有業務來往。臺灣古地圖售價昂貴，現能部份印成書籍，對圖書館或讀者都是件好事。第三種則是介紹臺灣各圖書館臺灣文獻蒐藏概況的「臺灣文獻資料合作發展研討會——各單位館藏報告彙編」，是本館臺灣分館編印，本館部份之撰寫人為參考室錢月蓮小姐。

4. 女書——世界唯一的女性文字

婦女新知基金會在本年一月出版了一本特殊文字的圖書——「女書」。女書是一九八二年在大陸湖南發現的由湘楚女子獨創的文字，其字源有取自漢字偏旁、有反寫漢字、有取自同音字、另外有不少自造新字，筆法則包括圓點、斜筆、弧形、豎筆及圈形等，整體則似織錦又似圖畫。婦女新知基金會赴大陸蒐集資料所編印成這部「女書」，全書共338頁，內容包括圖片、導論(介紹女書的專文)、女書資料及翻譯、女書字編等四大部份。

5. 中國圖書館事業十年

大陸為了慶祝大陸的圖書館學會成立十周年，由湖南大學出版社於去(七十九)年底出版一本「中國圖書館事業十年」。此書由張白影、荀昌榮、沈繼武主編，內容收錄一九七八至一九八七年間有關大陸圖書館事業的政策、法規和各種概況，是綜覽大陸圖書館事業的參考資料。本書共分12大部分，第一部分是十年來有關之文件、規章之彙列，第二部分則敘述圖書館事業發展概況，第三部分綜述圖書情報學研究，第四部分介紹圖書館組織機構，第五部分顯示各次重要會議及學術活動，第六部分介紹專業刊物，第七部分則綜述十年來國際之交流活動，第八部分論述圖書館及情報學教育，第九部分介紹圖書館建築，第十部分闡論圖書館現代技術之發展，第十一部分則為專業著作目錄，最後第十二部分為十年紀事。如欲瞭解近年來大陸之圖書館事業及學術之發展，此書不失為內容充實之基本資料。