

□圖書是圖書館之命脈，圖書館應重視圖書出版的動態與消息。本欄報導與圖書館有關的重要活動或概況並簡單介紹新書消息，來源並不限於本館採訪到館的新書。

—專欄主筆 王錫璋（閱覽組編輯）—

·書海微瀾·

□圖書不二價運動

以往到書店買書，總習慣書店會照書的定價打個八、九折的人，以後恐怕要有這種情況將不再存在的心理準備了，因為中華民國圖書出版事業協會、臺北市出版商業公會正在推行「照定價賣書運動」，原因大概是自去年七月郵資調整以來，各出版社郵寄成本提高；其次是業者亦有意藉此促進書價的合理化，並避免同業間的惡性競爭。

□新聞局介紹其圖書出版業工作

行政院新聞局職司全國圖書出版事業之輔導與管理工作，然除每兩年之「出版年鑑」外，一般較少有令人了解其主掌之圖書出版概況及出版業有關工作之資料；故新聞局於七十八年編印一本「中華民國出版事業概況」，以記錄政府遷臺後圖書出版事業之發展；去年六月，新聞局再次編印「政府對圖書出版業有關工作簡介」小冊子，以供各界了解新聞局有關之業務，此小冊為中英文對照，內容包括圖書出版業的基本資料及統計，及政府協助推廣圖書國際化的工作項目，獎勵圖書出版之措施，及推行書香社會之有關作法，可供政府有關單位、出版業者以及一般大眾參考。本書於十二月又依實際情形將部分資料更新，印行修訂一版。

□出版家周刊刊登處女作暢銷榜

作家的第一部小說如能一炮而紅，名登暢銷書排行榜，不僅小說本身比較受人矚目，作家前途亦將為之看好，像華裔作家譚愛美一九八九年以「喜福會」一書揚名，去年第二部小說「灶神之妻」亦擠身暢銷書榜；然而處女作即造成熱門的，也並非全部爾後都能永得長紅，米契爾女士的「飄」在一九三六年出版後橫掃文壇，但她一生卻再也無作品問世，為「飄」續貂的是另一作家芮普莉（見館訊第十三卷第三期本欄）。出版家周刊一九九一年十一月九日刊出一項作家處女作即擠身暢銷書榜的名單，一九七〇年出版的李查·巴哈(Richard Bach)之「天地一沙鷗」(*Jonathan Livingston Seagull*)賣了140萬冊居第1名；其他我們國內較熟悉且有中譯本的有排名第2的蓋瑞森·凱勒(Garrison Keillor)之「夢回憂愁湖」(*Lake Wobegon Days*)，於一九八五年出版，共賣了138萬6千冊。史考特·杜洛(Scott Turow)一九八七年之作品「無辜之罪」(*Presumed Innocent*)，則賣了71萬2千4百冊，排名第4。曾拍成電視影片的「刺鳥

」(*The Thorn Birds*)，是馬科勞(Colleen McCullough)一九七七年之作，賣了67萬5千冊，排名第5；譚愛美(Amy Tan)的「喜福會」(*The Joy Luck Club*)一九八九年推出後，即賣了27萬7千多冊，暫列第14；其他拍成電影的處女作小說作家的作品，有排名第7的克蘭西(Tom Clancy)一九八五年之諜戰小說「獵殺紅色十月」(*Hunt for Red October*)、銷售43萬8千餘本；許格爾(Erich Segal)一九七〇年的「愛的故事」(*Love Story*)排名第8，賣了43萬2千冊；賈桂林·蘇珊(Jacqueline Susann)在一九六六年以「娃娃谷」(*Valley of the Dolls*)踏上暢銷作家之列，該書賣了36萬冊，排名第10；詹姆斯·鍾斯(James Jones)一九五一年的「亂世忠魂」(*From Here to Eternity*)賣了24萬冊，排名第16；班齊里(Peter Benchley)一九七四年的「大白鯊」(*Jaws*)賣了22萬2千冊，排名第20。

這些名單，僅限一九四五年至今，但由各作家爾後之發展看，可說興衰各有春秋了。

□美國圖書生產量連續下降

根據美國出版界的書目中心鮑克公司 R.R. Bowker 去年的統計，一九九〇年美國書籍的出產量僅有 44,218 種，比一九八九年的 53,446 種少了 17.2%，更比一九八八年的 55,483 種少了將近四分之一。至於書價，一九九〇年精裝書平均價格為美金 41.85 元，則比一九八九年的 40.61 美元，一九八八年的 39 美元略為上揚；大眾市場平裝書(Mass Market Paperback)一九九〇年平均價為美金 4.57 元，也比一九八九年之美金 4.32 元，一九八八年之美金 4.55 元略漲；一般平裝書(Trade Paperbacks)亦然，一九九〇年為美金 17.29 元，一九八九年及一九八八年則分別為 17.16 元及 15.01 元。

·新書消息·

1. 好書書目

臺中明道中學素來重視青少年讀物的推展和利用，該校附設的「明道文藝雜誌社」曾在民國七十三年與七十五年分別編印過「中學生好書書目」、「青年閱讀好書書目」等圖書選目，供圖書館或青年學生選購及閱讀之參考。民國八十年，明道文藝社再次重新修訂出版此本「好書書目」，共收錄適合青少年閱讀的圖書 413 種及雜誌 23 種。(其中圖書方面，分成必讀好書 206 種及推薦書目 207 種)。本書目之編排，頗符合中國目錄學之體例，全書除分為「小說」、「散

文」、「新詩」、「翻譯」、「心理、勵志、傳記」、「歷史、地理、遊記」、「古籍、詩詞、戲曲」、「古典小說」、「文學論述、創作方法」、「藝術」、「科學」、「雜誌」等十二大類外，每類之前，均有名家撰述之導讀一篇，至於書日本身，則每類之「必讀好書」列有書名，作者、出版社、頁數、定價、ISBN 及 200-300 字左右之內容介紹；「推薦書目」則僅列出書名、作者、出版社及 30-40 字左右之介紹。

本書此次重新編訂之特色為所介紹之必讀好書均附有彩色之封面，印刷編排可謂賞心悅目；為方便讀者購書，書後並附有出版社名錄，登有其地址、電話、郵撥等資料。

本書所收好書，事實上亦不僅只適合青少年，一般成人讀者亦頗值得參考。此種書目，如擴大類別，將可成為「公共圖書館選目」。

2. 新聞年鑑

中華民國新聞年鑑在去(八十)年九月出現了兩種版本，一是臺北市新聞記者公會每十年編印一次的「中華民國八十年新聞年鑑」(前曾在民國五十、六十、七十年出版過三次，這次為第四次)，此年鑑記述民國七十年到八十年間我國新聞事業(包括通訊事業、報業、廣電業、廣告事業、雜誌事業、新聞教育)等之發展情況。

另一本則為中華民國新聞學會新編的「中華民國新聞年鑑(八十年)」，收錄中國新聞事業發展概述、海外新聞事業……及有關新聞行政、新聞團體、新聞獎、大事記等 18 篇並附有世界各國主要傳播單位名錄、有關新聞聯繫人員及新聞界人名錄等，全書近九十萬字。

姑且不論內容及編排，若以前者十年才編印一次，後者則計劃每兩年即出版一次，相信後者將比較被看好。

3. Taiwan: World Bibliographical Series Volume 113

英國 Clio 出版社出版一套世界各國研究書目的叢書，名為 *World Bibliographical Series*，其中第 113 冊即是我國臺灣，於一九九〇年出版，編者是美國北卡羅萊納州 Wake Forest 大學政治學助理教授李偉欽(Wei-chin Lee)。本書目收錄國內外出版的有關臺灣之西文書籍及期刊上的文獻共計 825 條，按歷史、宗教、社會、法律、文學、貿易……等主題分類。這是外國人要了解臺灣的基本資料，編者在導論中除簡介臺灣的歷史及現況外，也感慨地認為今日的臺灣雖以經貿聞名，「臺灣製」(Made in Taiwan)產品也風行全世界，但世界對「臺灣」卻仍然認識不多；編者舉他在飛機上碰到的美國人還把 Taiwan 與 Thailand 相混淆的例子，而嘆息臺灣在世界上依然不是普遍受到了解；學術圈

內，臺灣研究也受到忽視，尤其是一九七〇年以後。因此，他希望這本「臺灣書目」能促進臺灣的受人了解，也能對臺灣的研究有所助益。

4. Great Books of the Western World

「西方偉大經典叢書」(*Great Books of the Western World*)於一九五二年由芝加哥大學校長——赫琴斯博士及大美百科全書第 15 版架構設計人——艾德勒博士合力編輯設計，是一套共計 54 冊涵蓋西方文化思想精華的一套叢書。一九九〇年十一月，大英百科全書公司將原書擴編為 60 冊(主要是增加 20 世紀的著作)，本館已訂購到館，本套書 60 巨冊共 37,000 頁，包含 130 位世界著名作家的 517 本作品，書籍外皮以紅色代表哲學和宗教類；綠色則包括小說、短文、戲劇和詩集；藍色則包括歷史、政治、經濟、倫理、法律、人類學等；灰色則包括數學、醫學、物理、化學、心理學、天文學等；此種區分，相當別緻。

5. European Book World

一九九二年英國劍橋的 Anderson Rand 出版社將出版一套「歐洲圖書世界名錄」(*European Book World*)。這套名錄將有三冊，分別收錄 18,000 家出版社、25,000 家書商及 22,000 所圖書館的資料，除了書本式之外，這套名錄也要發行光碟片。

6. 365 TV-Free Activities; You Can Do with Your Child

美國兒童花在看電視的時間，據說很可觀，每天平均總要浪費 3-4 小時在螢光幕前；這不僅影響到兒童的視力、體能甚至於也荒廢了親子間的關係。美國鮑伯·亞當斯出版社(Bob Adams Inc.)於一九九一年十月出版了一本「你能跟孩子關掉電視而共做的 365 項活動」(*365 TV-Free Activities; You Can Do with Your Child*)，介紹了 365 項(每天一項)在家即可從事的親子活動或遊戲，這樣可避免兒童太過沈迷於電視，也可增進親子關係；是一本相當有趣且有意義的書，因此，該書的文宣口號就是「美國人正“轉向”“關機”」(American is Turning On to Turning Off)！我們希望這本書國內能趕快引入或中譯。

□勘正□

本刊上期(十三卷四期)勘正如下：

頁 47 右欄第 16 行原載「古籍文物普及化」，更正為「古籍文物普及化」。

謹此向作者及讀者致歉。